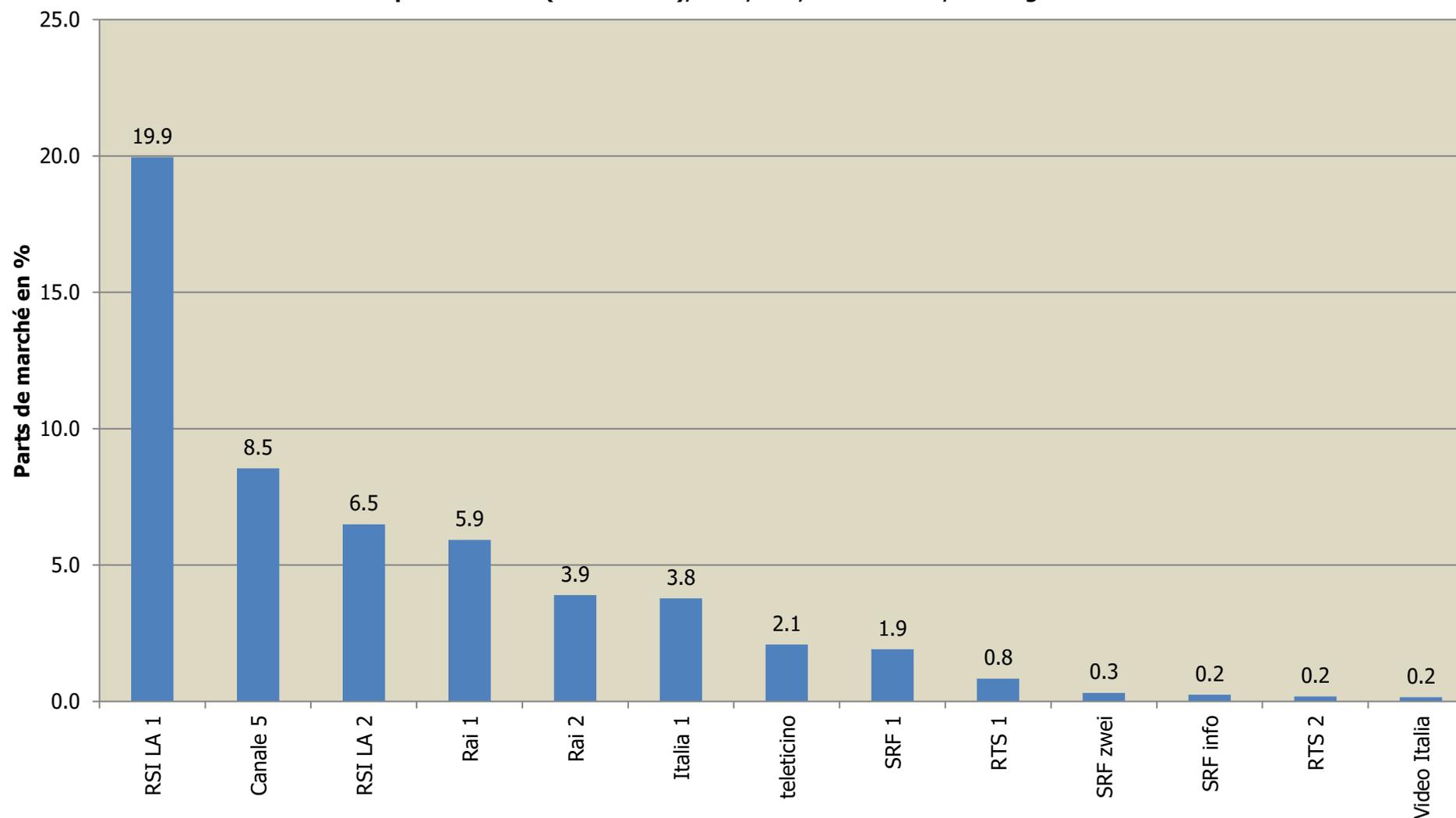


## Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2020

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 664

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

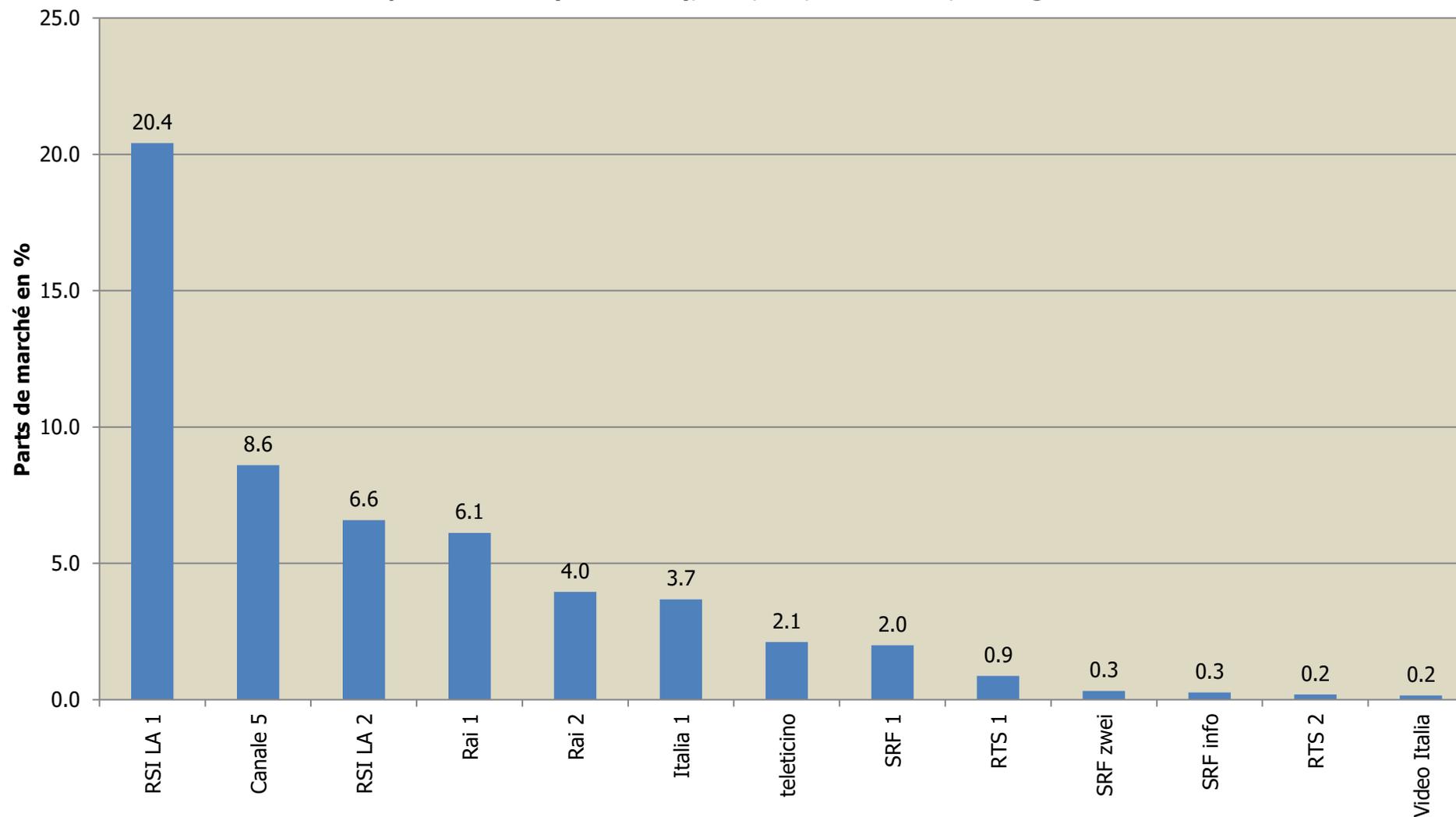
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 45.7

Univers: 337'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2020

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 582

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

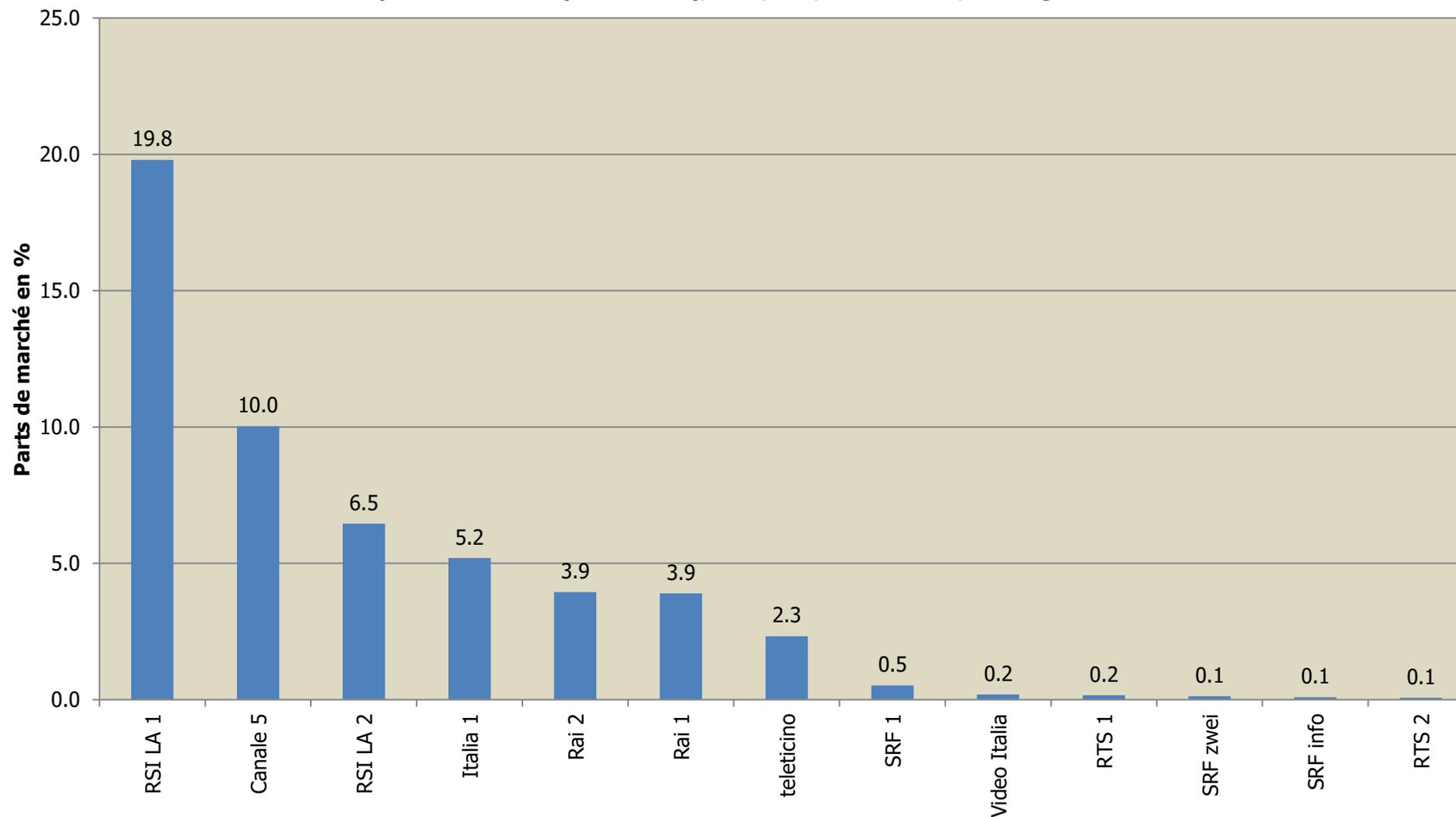
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 44.8

Univers: 300'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2020

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



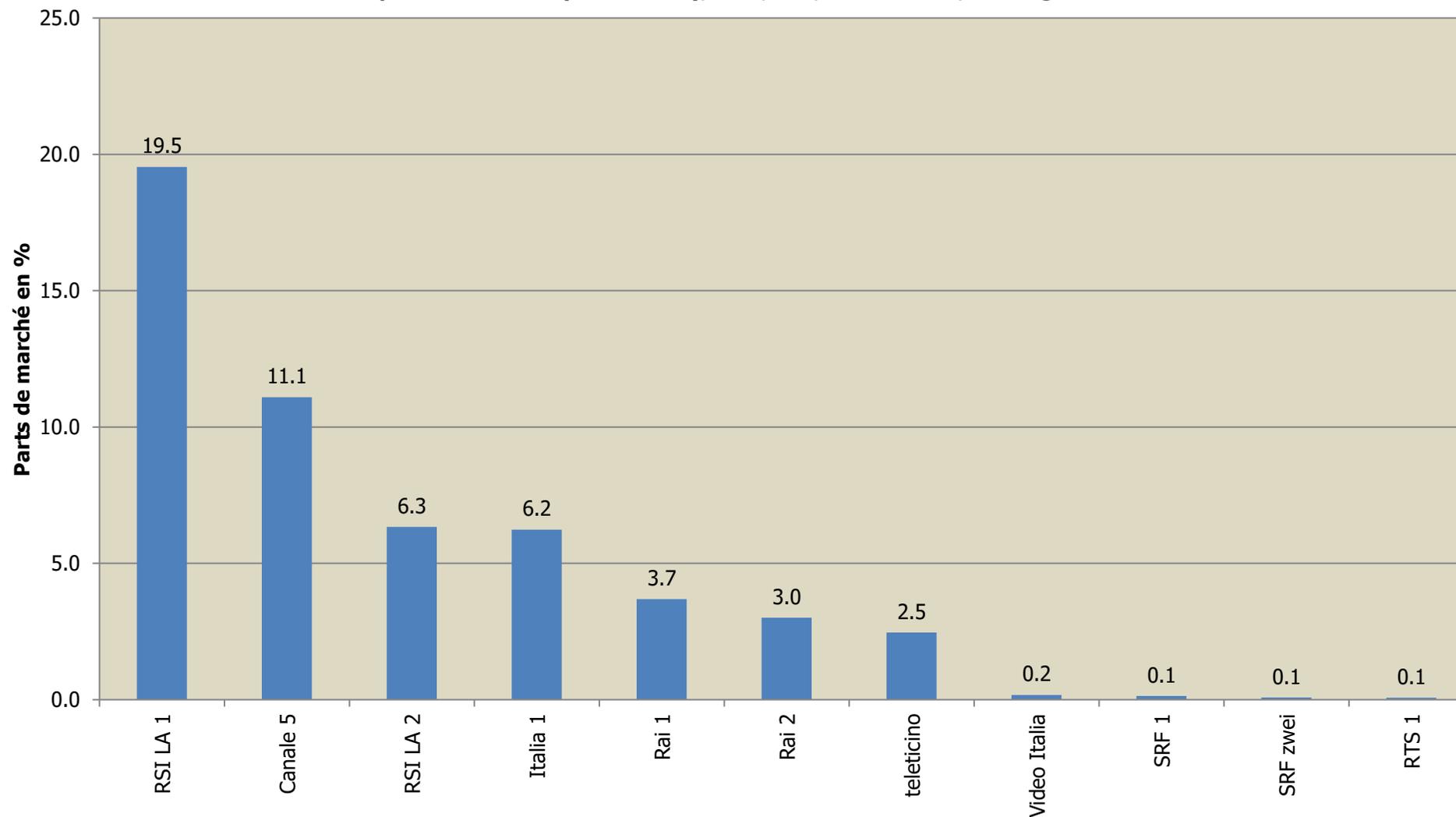
Échantillon: 340

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 47.2

## Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2020

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 227

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 47.2