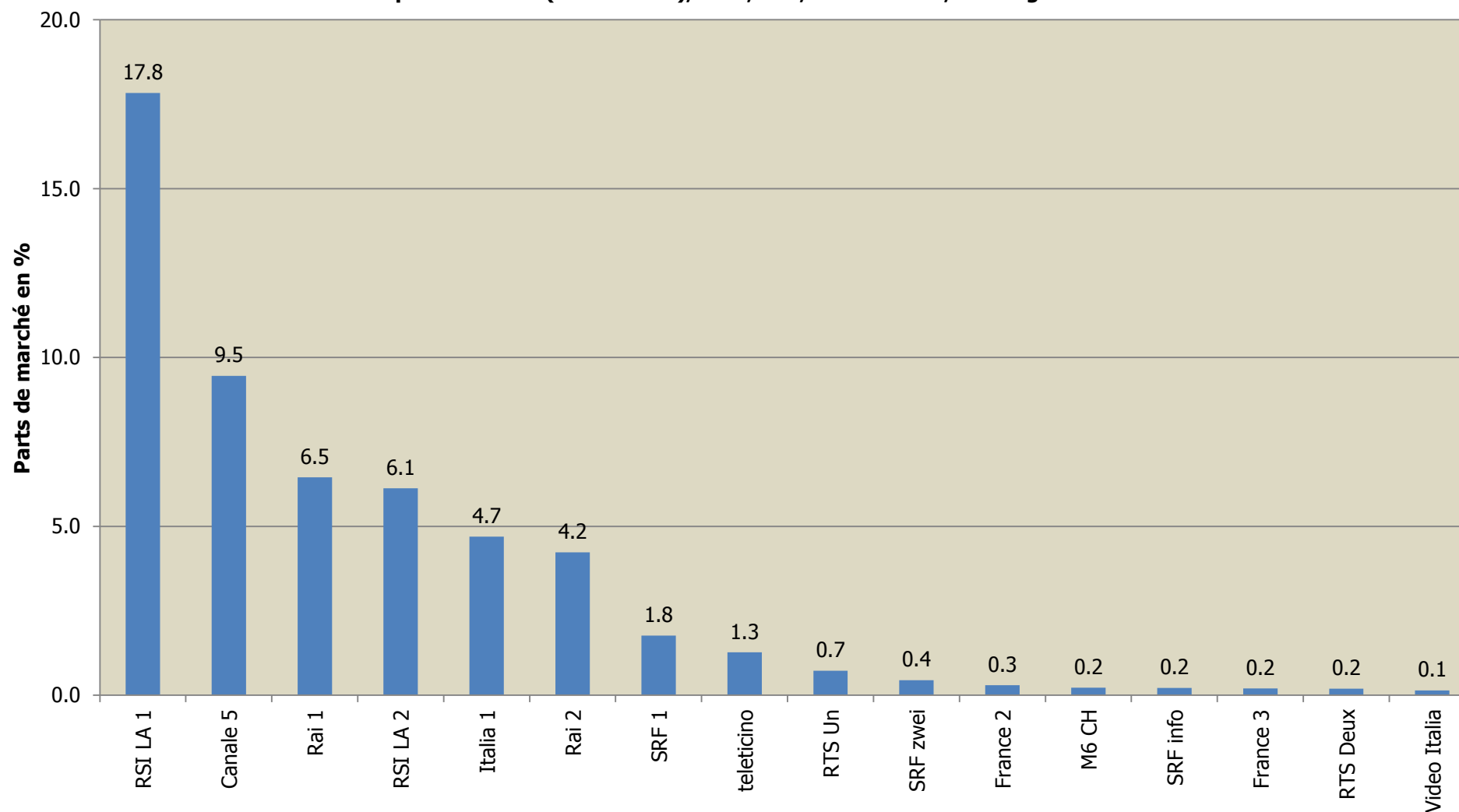


Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2019

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 684

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

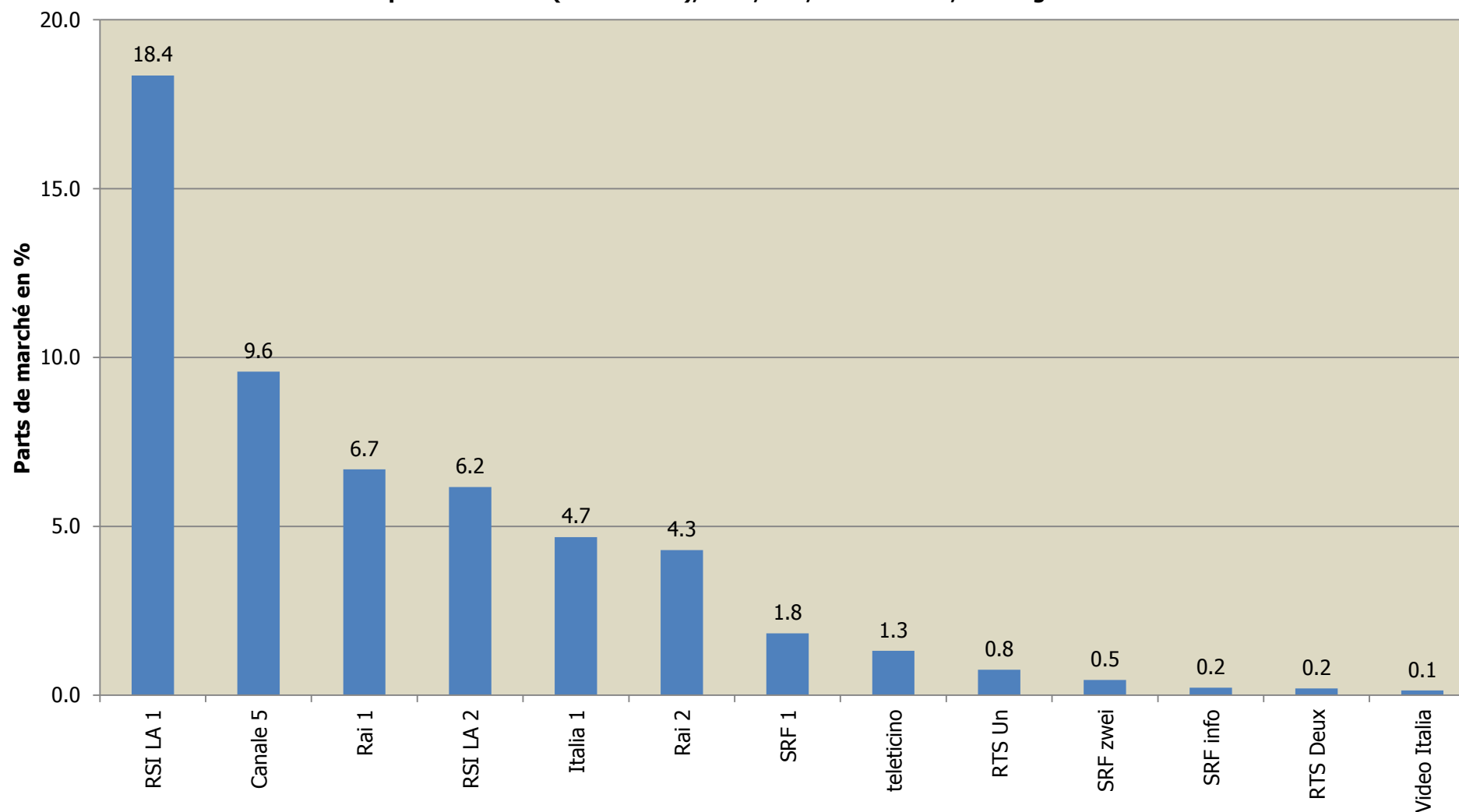
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 45.7

Univers: 343'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2019

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 598

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

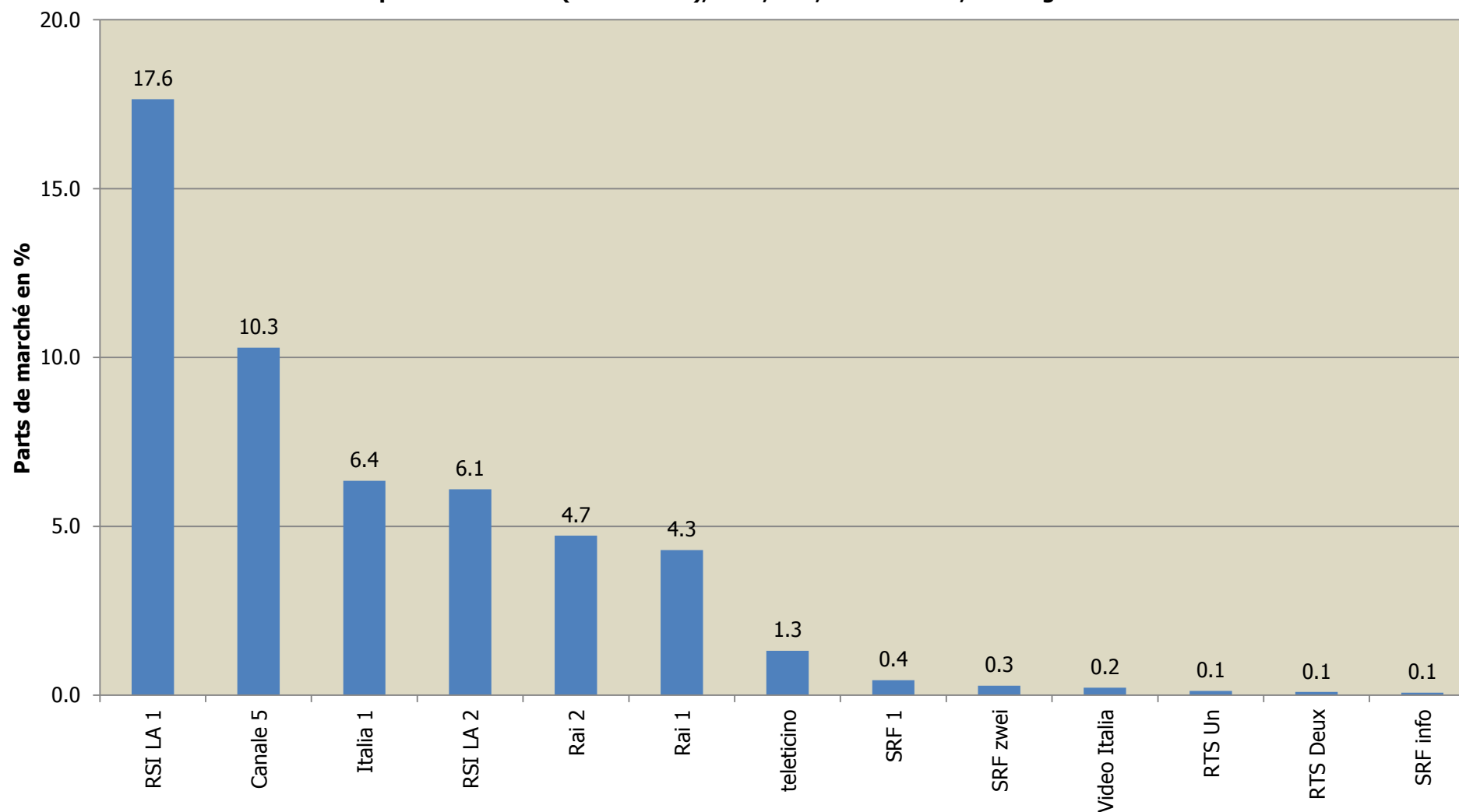
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 45.3

Univers: 304'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2019

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



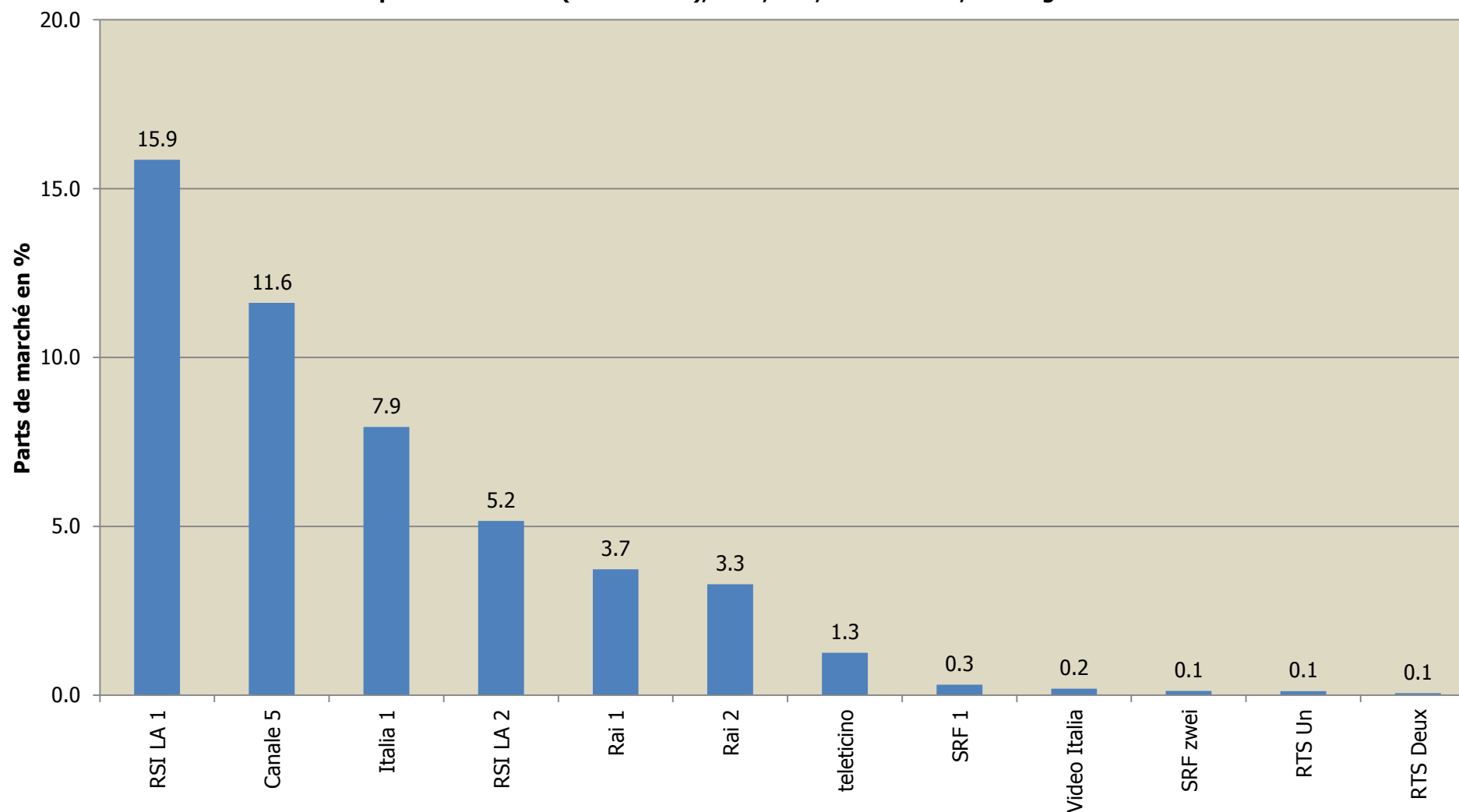
Échantillon: 376

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 48.0

Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2019

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 249

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 50.3

Univers: 147'000 personnes 15-49

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)