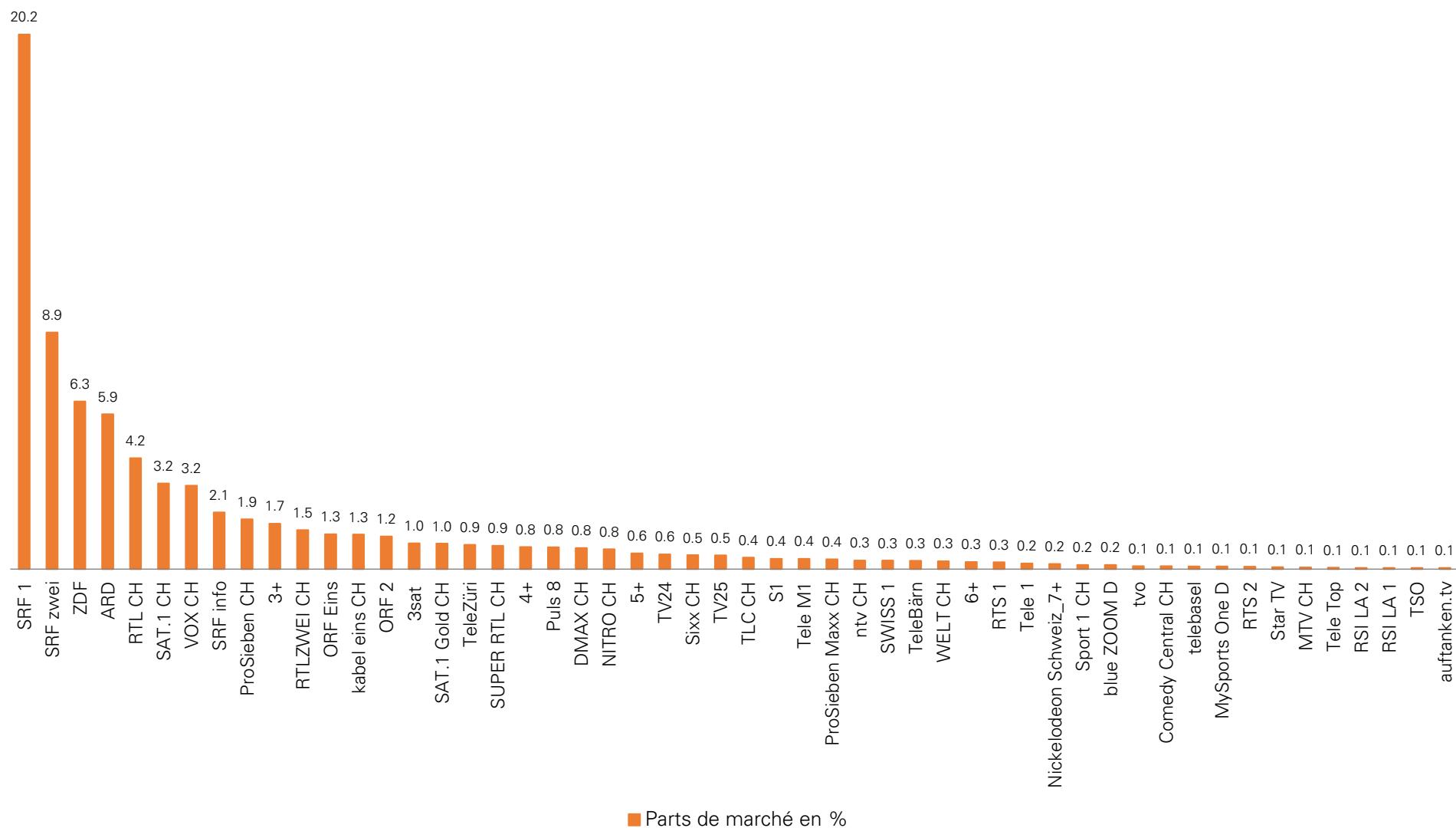


Parts de marché Suisse alémanique - 2ème semestre 2021

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



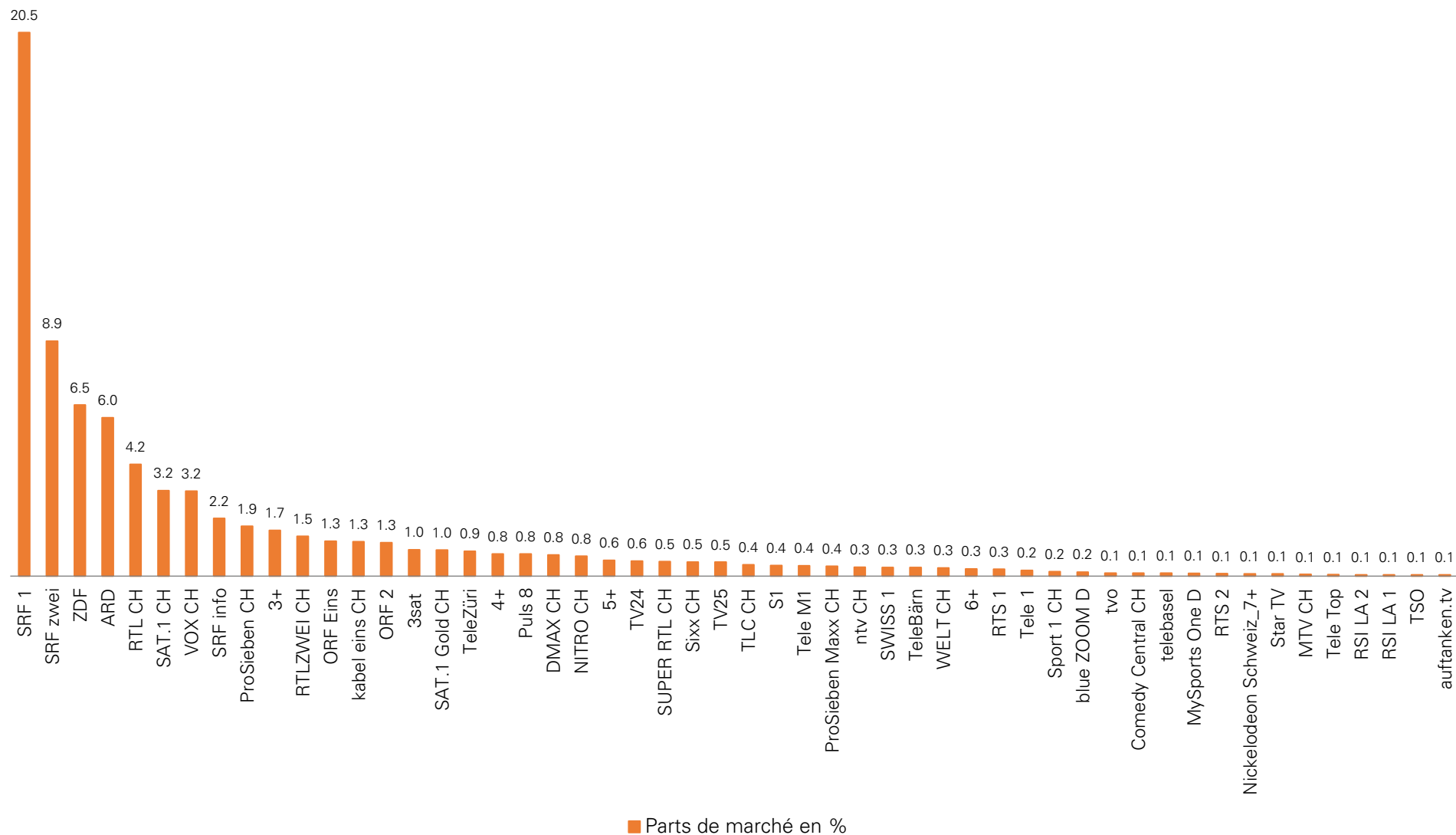
Échantillon: 2'290

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 22.8

Parts de marché Suisse alémanique - 2ème semestre 2021

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



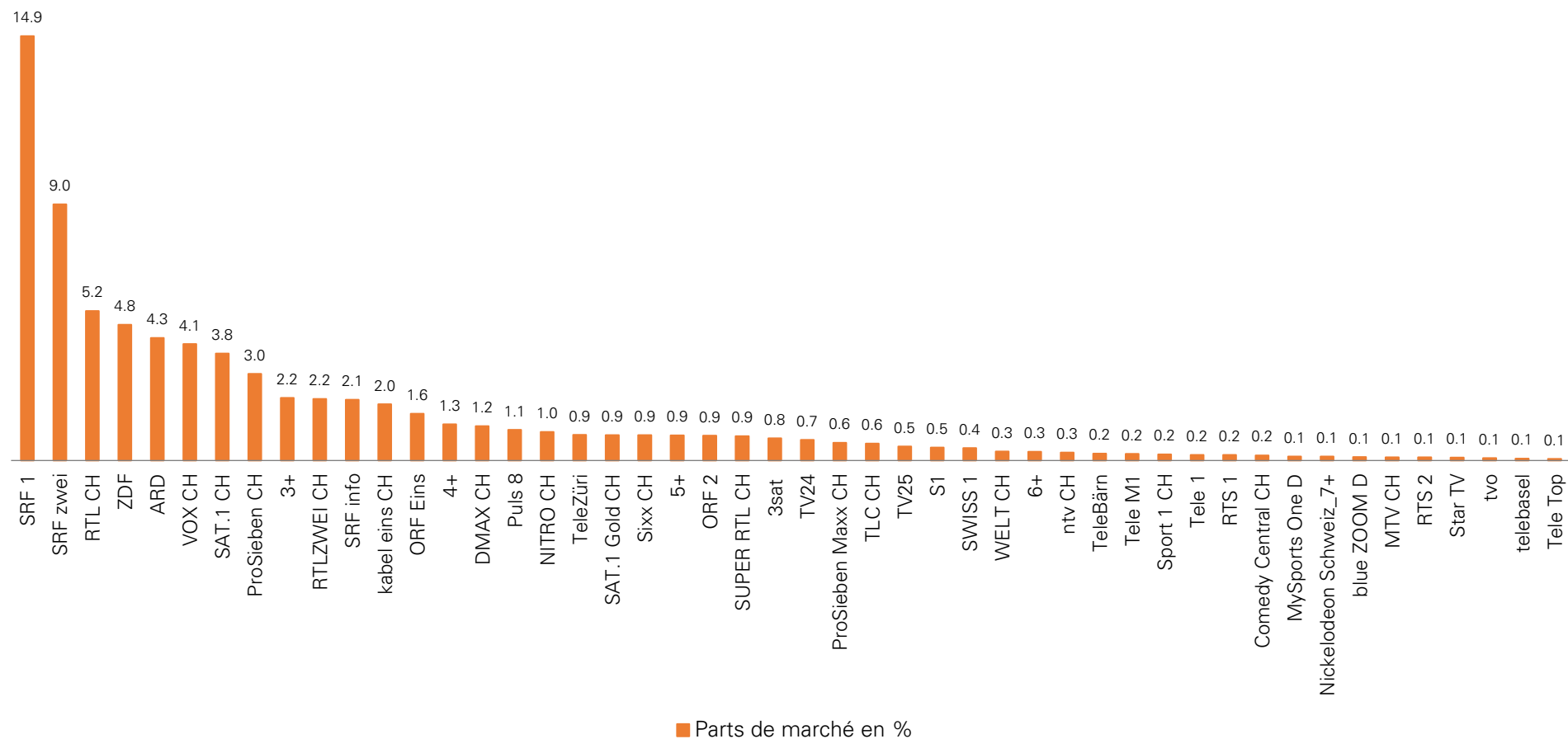
Échantillon: 1'970

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 22.5

Parts de marché Suisse alémanique - 2ème semestre 2021

personnes 15-59 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



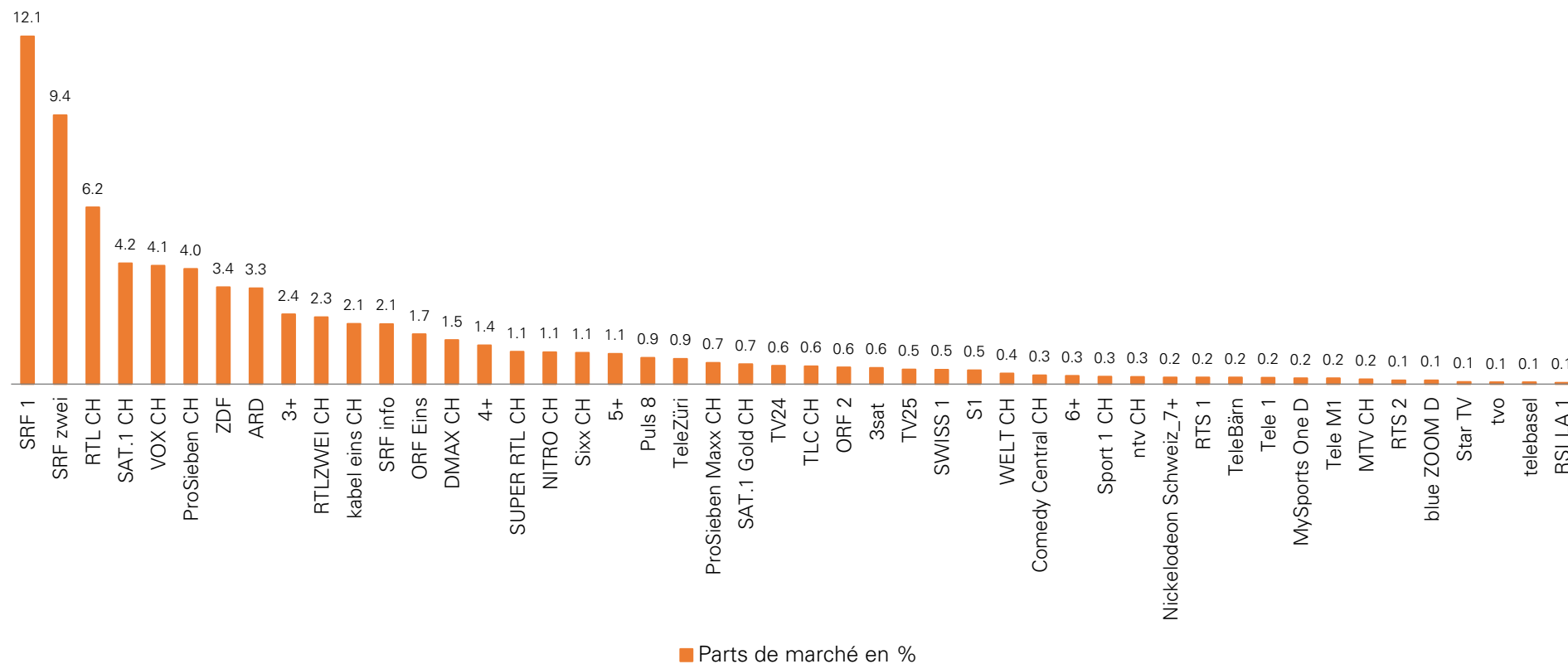
Échantillon: 1'160

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 23.8

Parts de marché Suisse alémanique - 2ème semestre 2021

personnes 15-49 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7

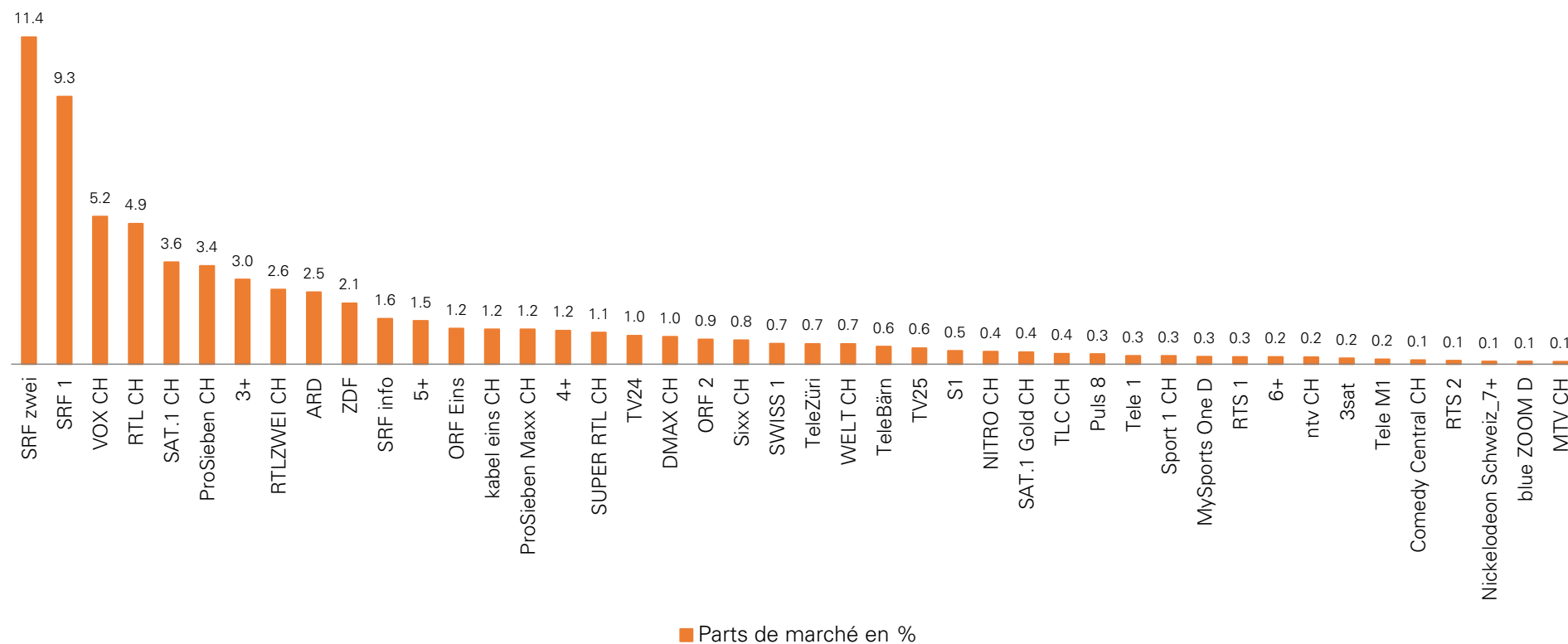


Échantillon: 750

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)
 Chaines pas dans la figure: part de marché = 24.5

Parts de marché Suisse alémanique - 2ème semestre 2021

personnes 15-29 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 272

Groupe cible: personnes 15-29 (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 31.5