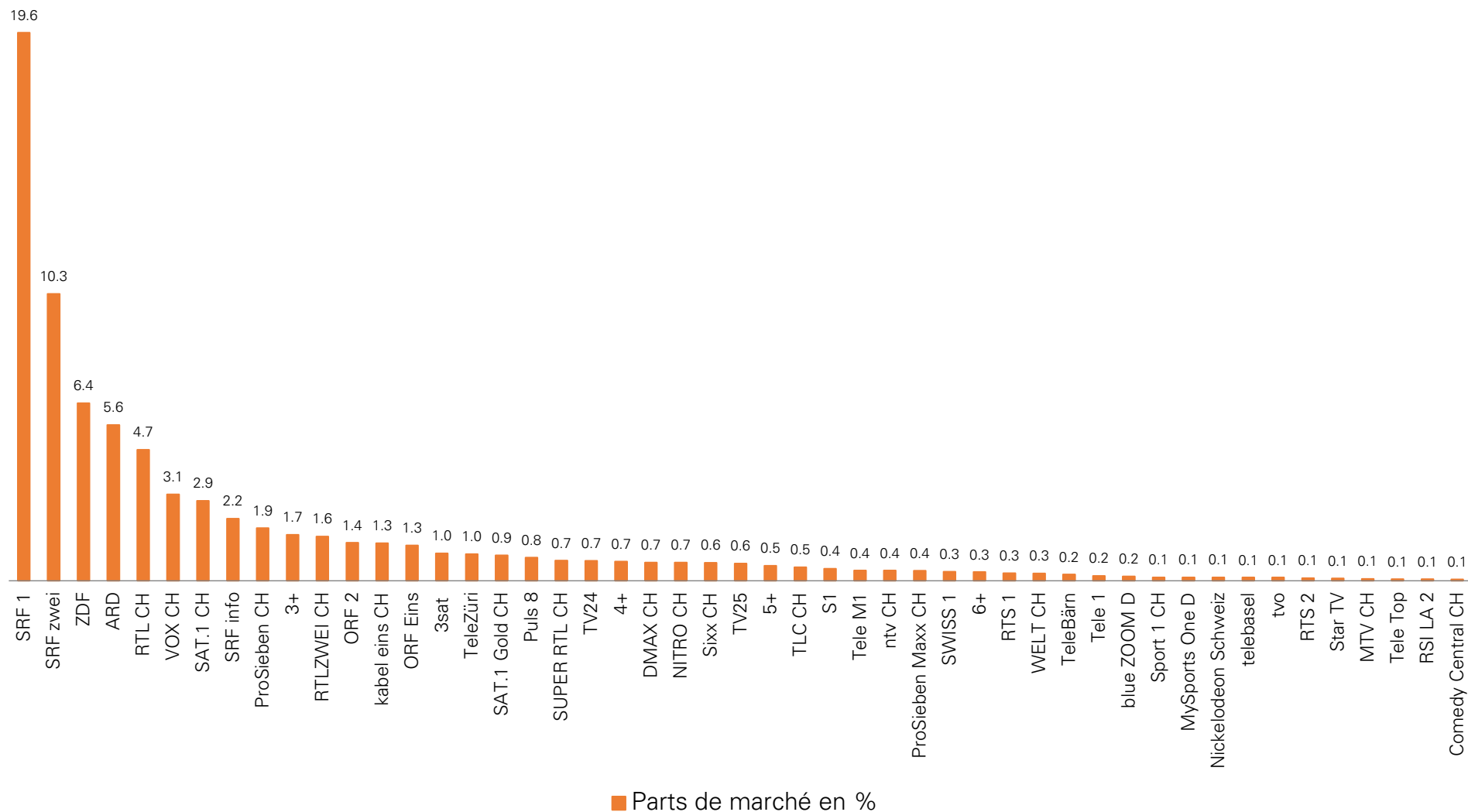


Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2021

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



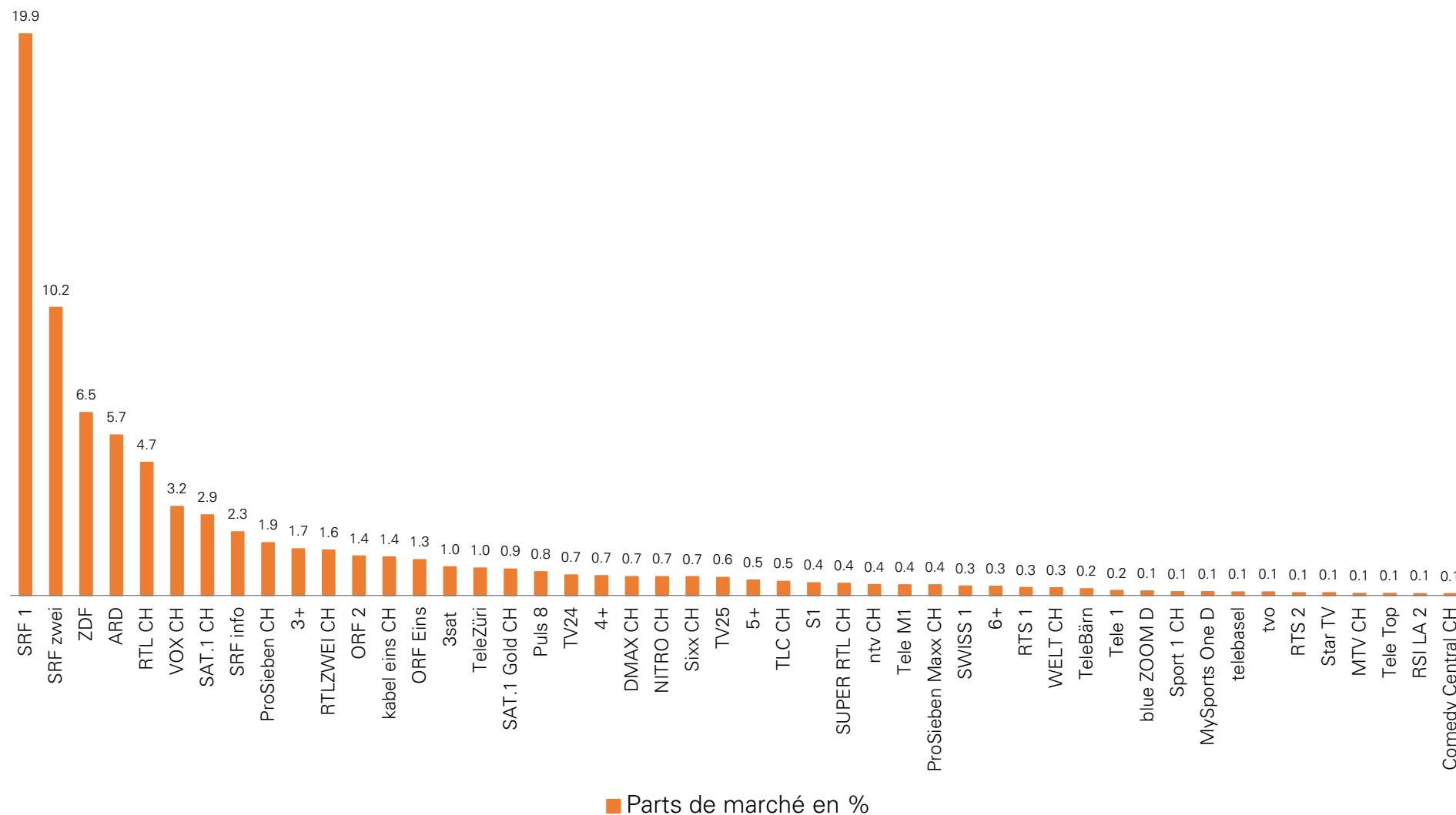
Échantillon: 2'320

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 22.4

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2021

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



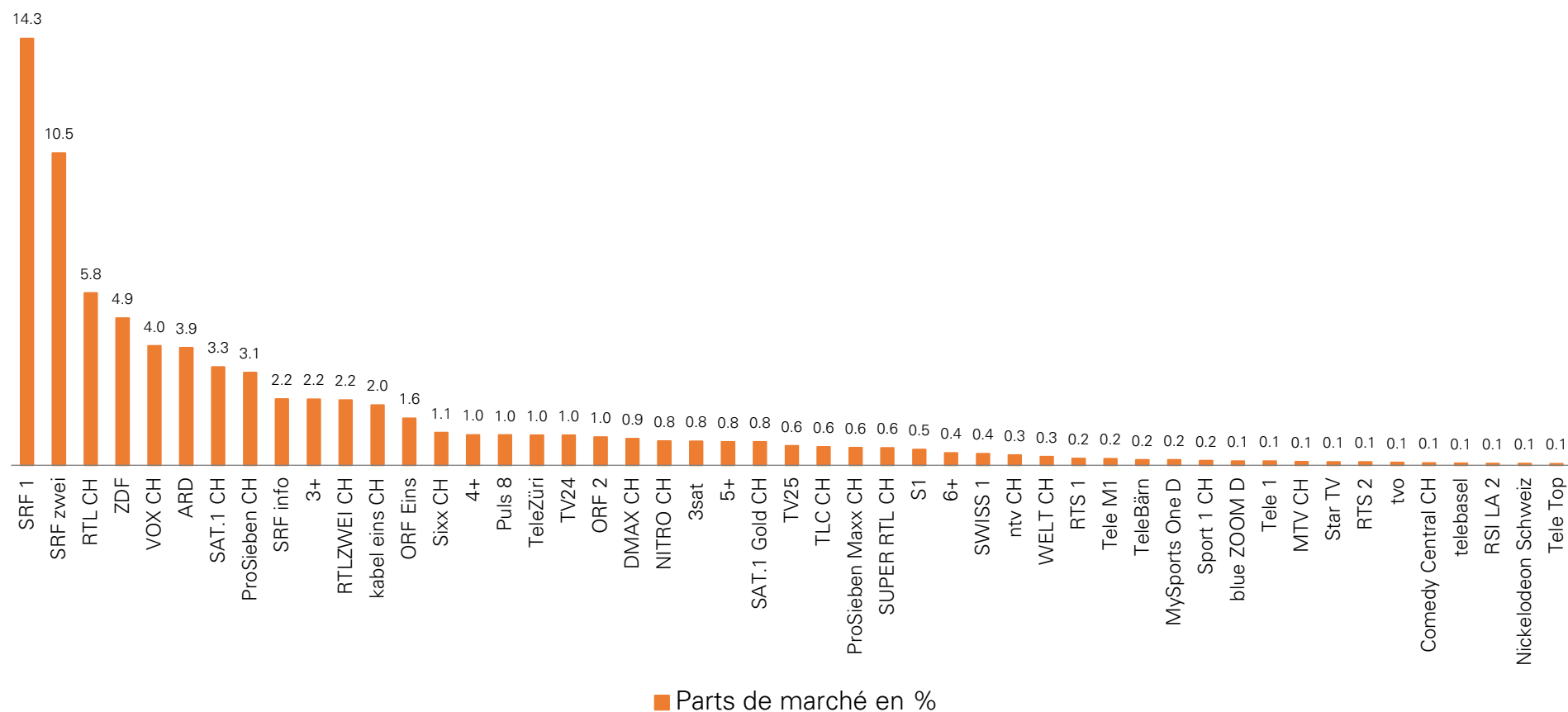
Échantillon: 1'992

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 22.1

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2021

personnes 15-59 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



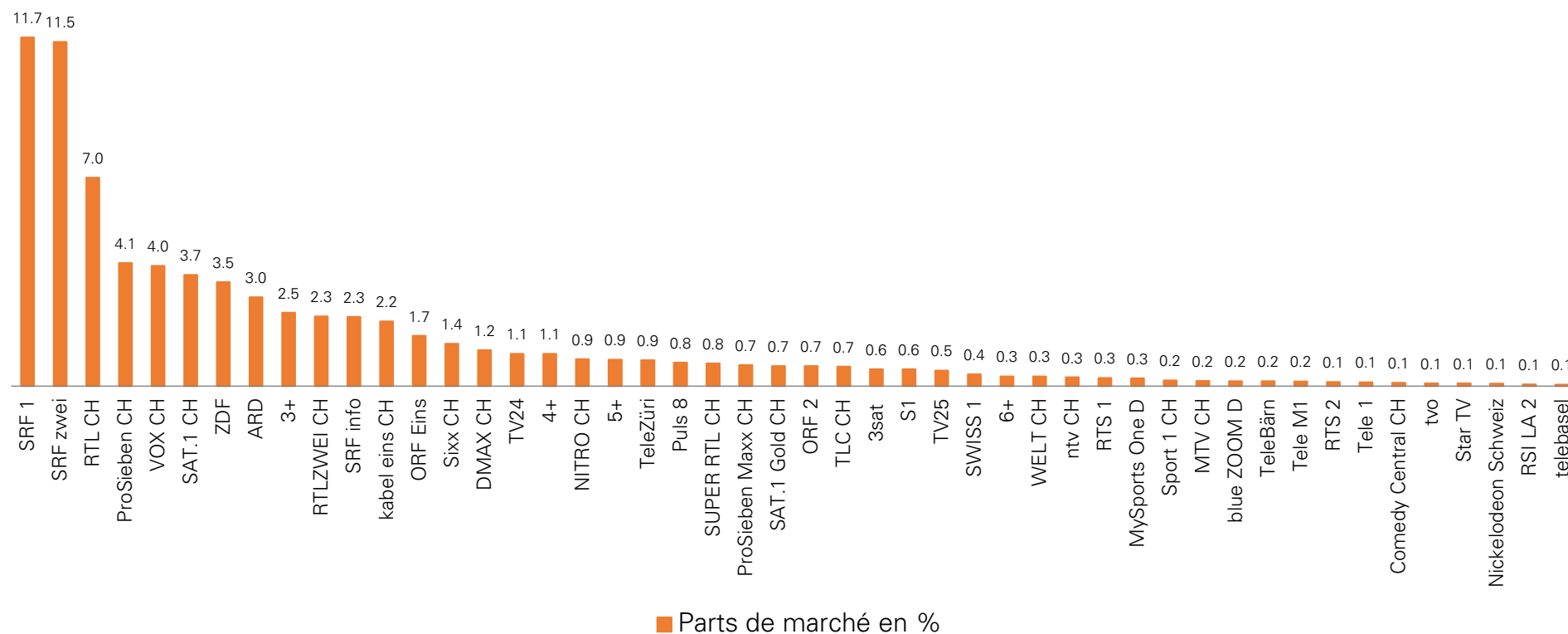
Échantillon: 1'180

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 23.2

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2021

personnes 15-49 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



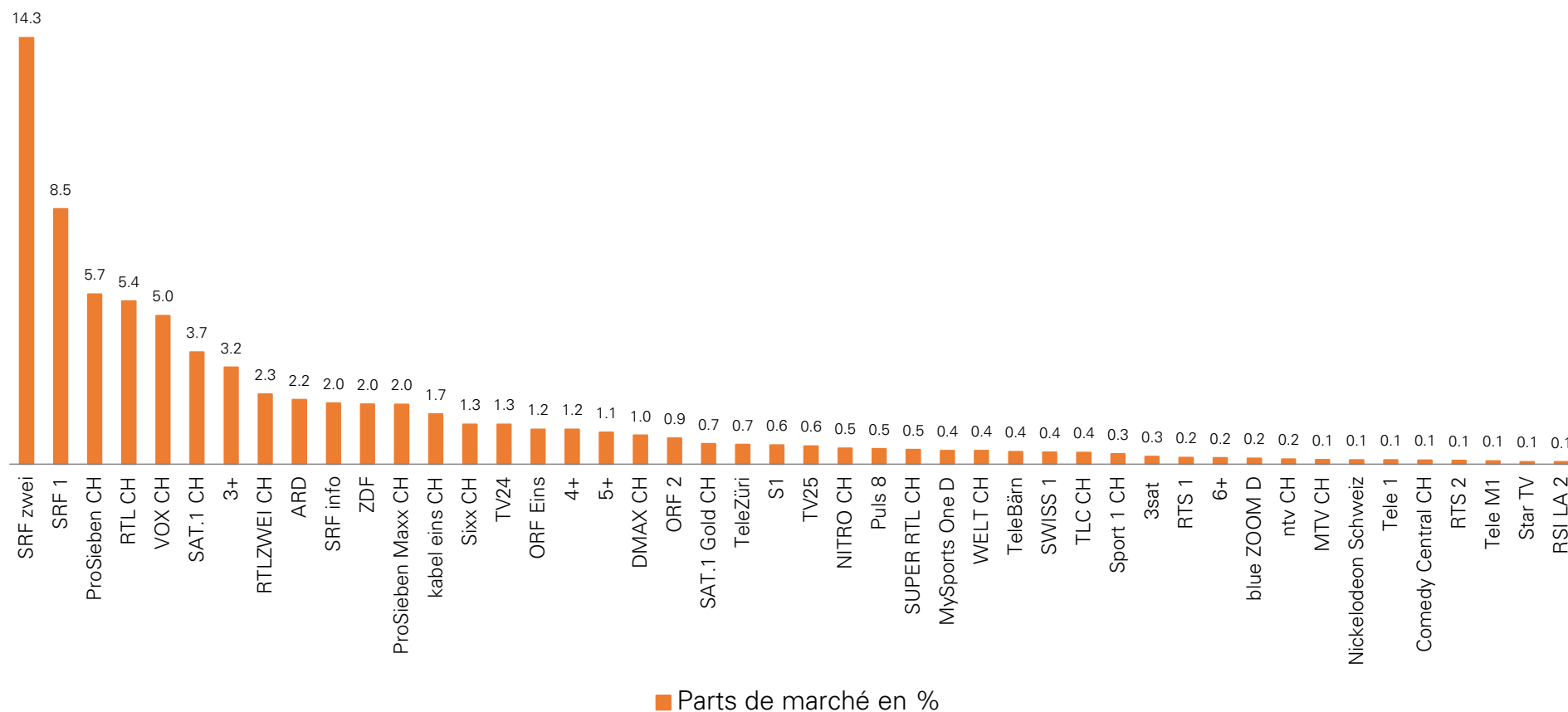
Échantillon: 758

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 23.8

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2021

personnes 15-29 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 276

Groupe cible: personnes 15-29 (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 25.5