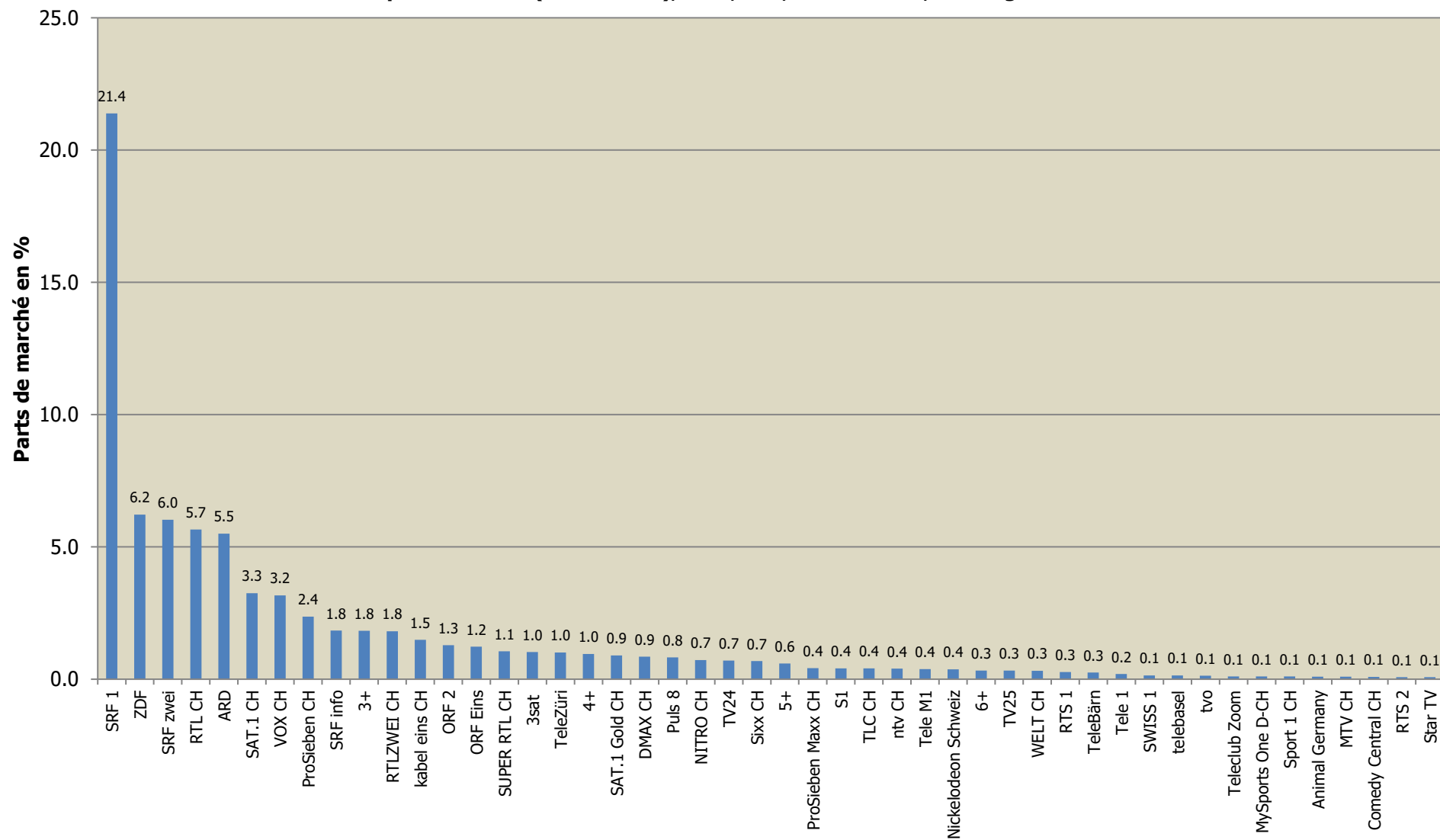


## Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2020

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 2'394

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

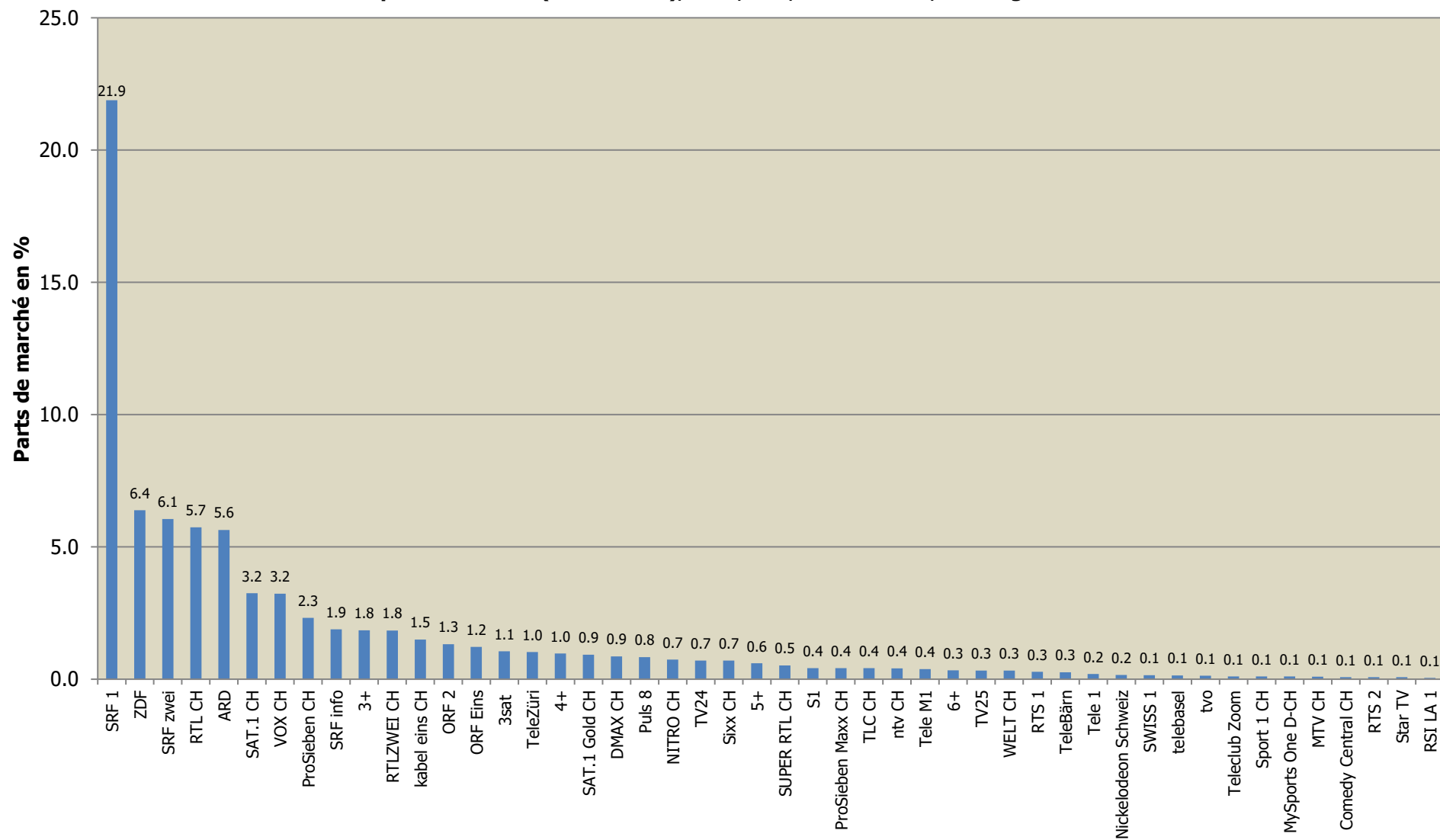
Chaines pas dans la figure: part de marché = 22.3

Univers: 5'237'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

# Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2020

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 2'036

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

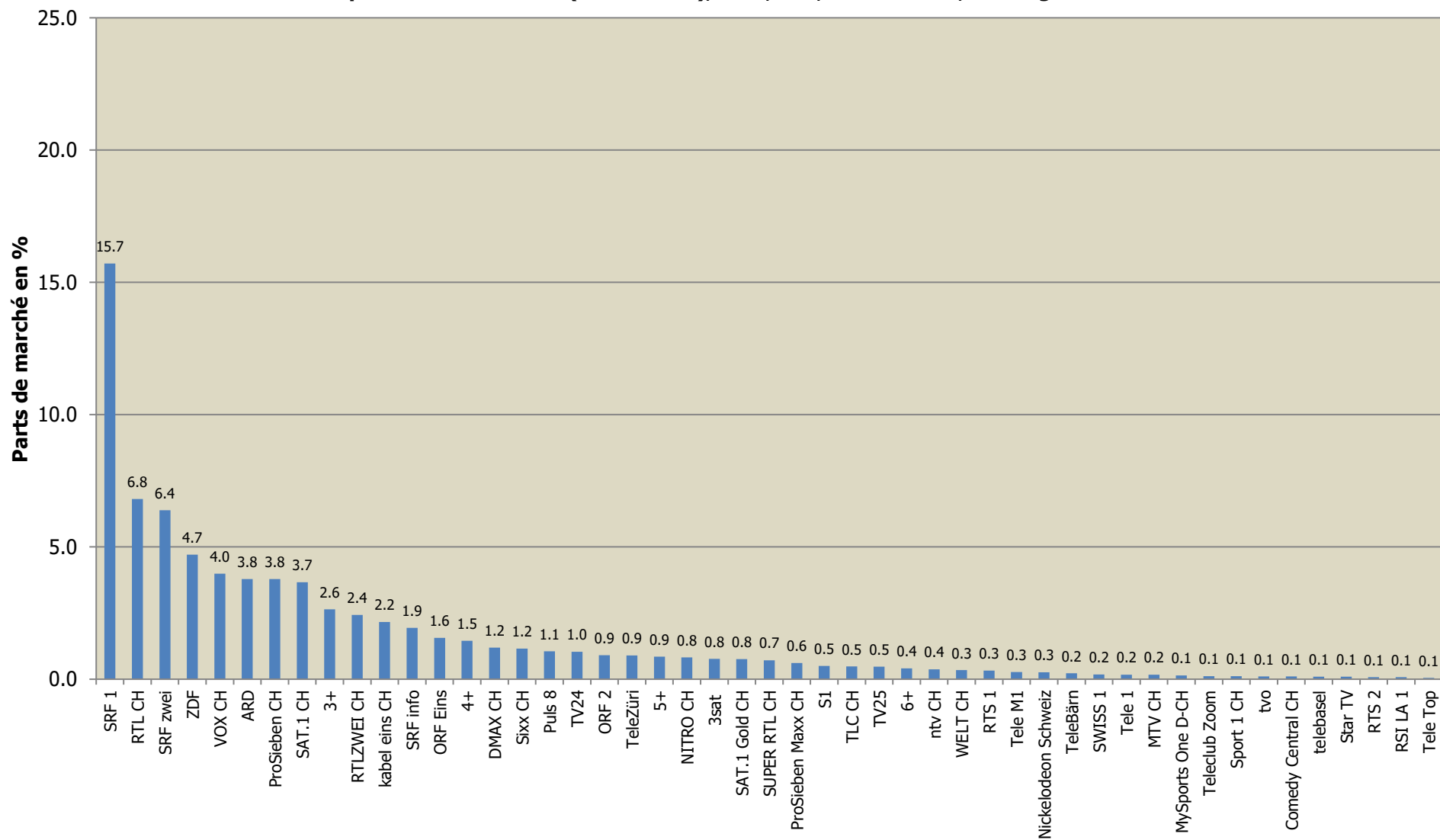
Chaines pas dans la figure: part de marché = 21.9

Univers: 4'615'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

# Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2020

personnes 15-59 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'238

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

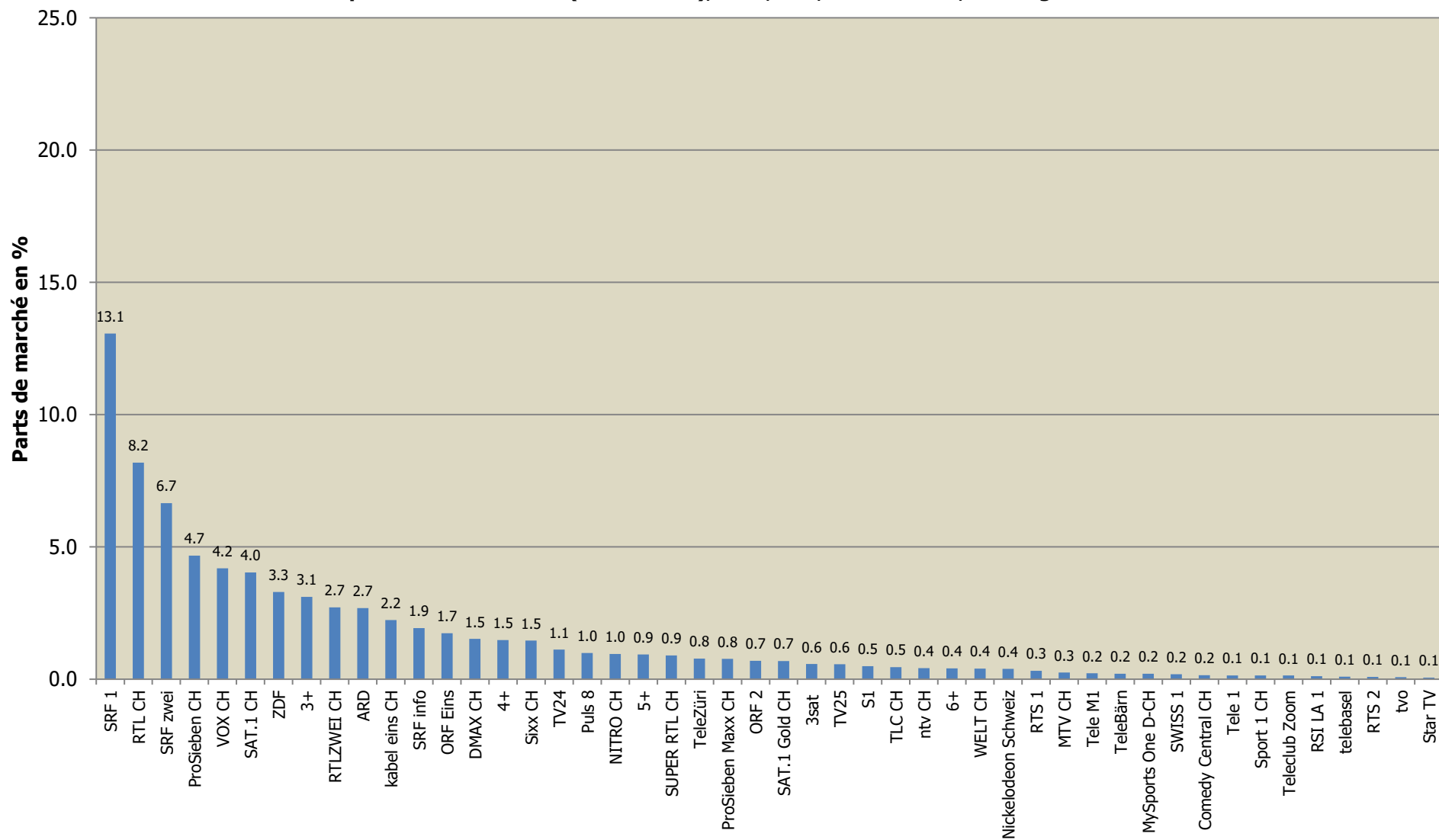
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 23.0

Univers: 3'268'000 Persones 15-59

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2020

personnes 15-49 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 811

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

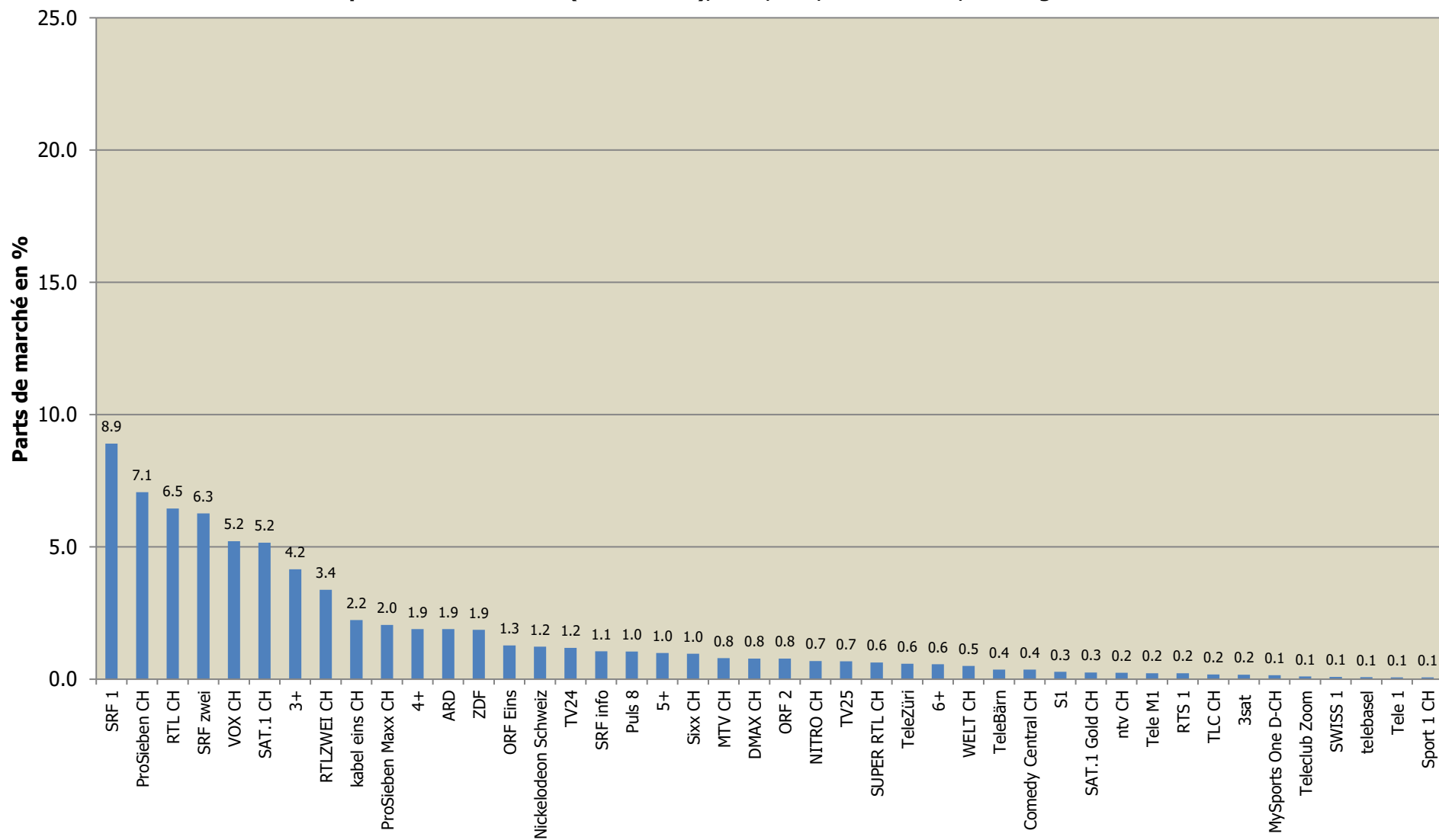
Chaînes pas dans la figure: Part de marché = 23.1

Univers: 2'432'000 Personen 15-49

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2020

personnes 15-29 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 287

Groupe cible: personnes 15-29 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: Part de marché = 26.8