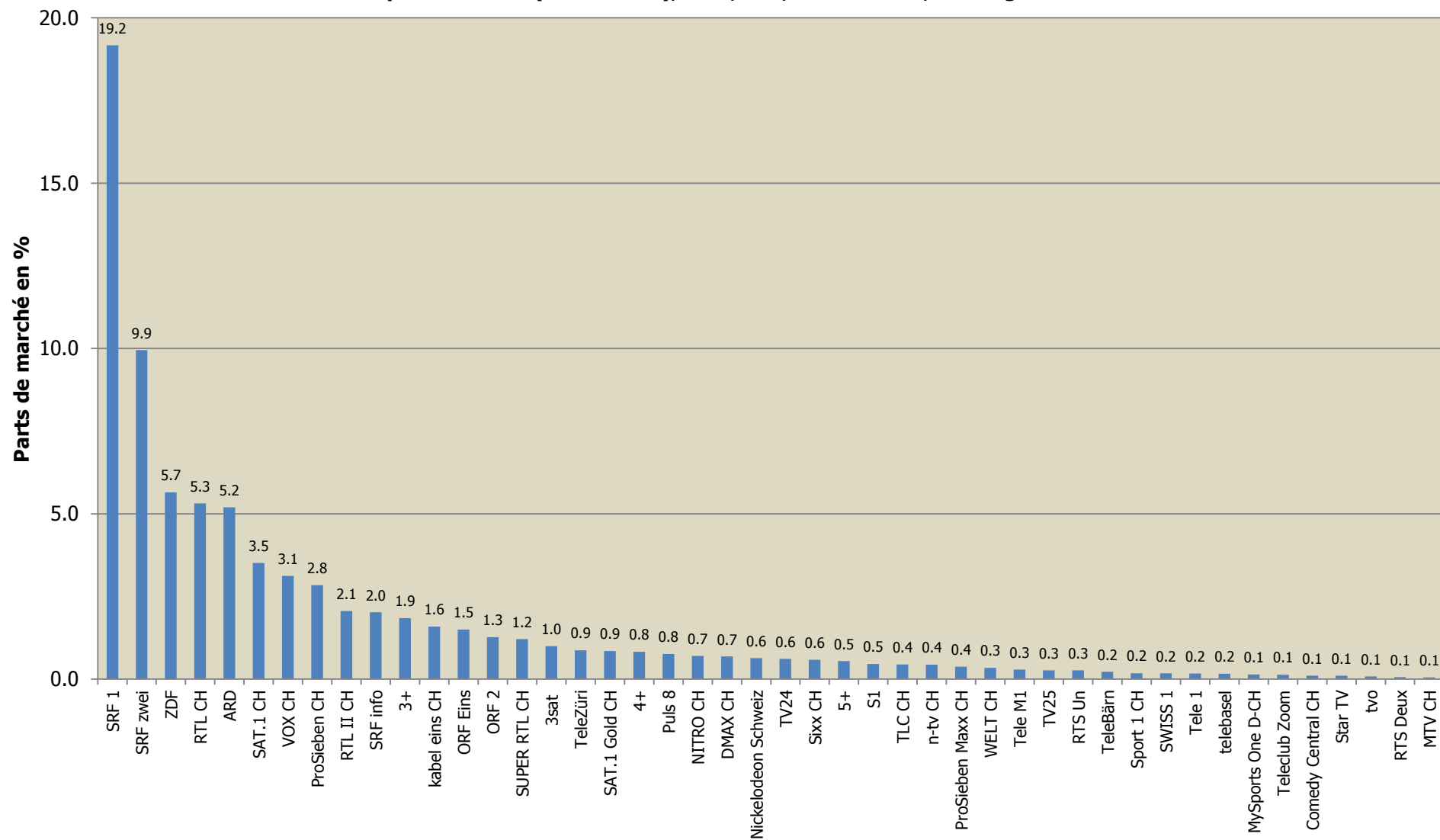


Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2019

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 2'431

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

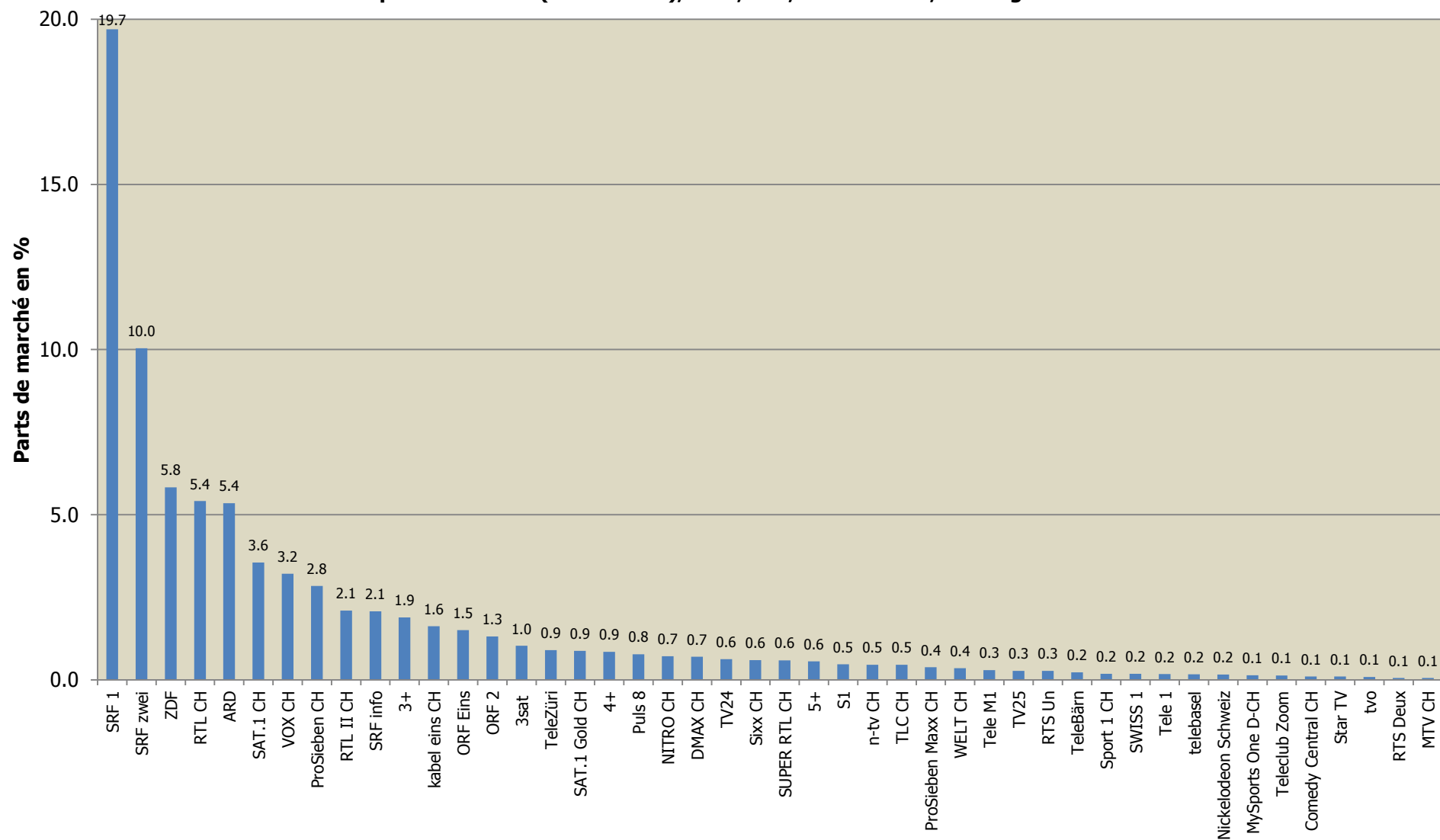
Chaines pas dans la figure: part de marché = 21.1

Univers: 5'188'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2019

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 2'079

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

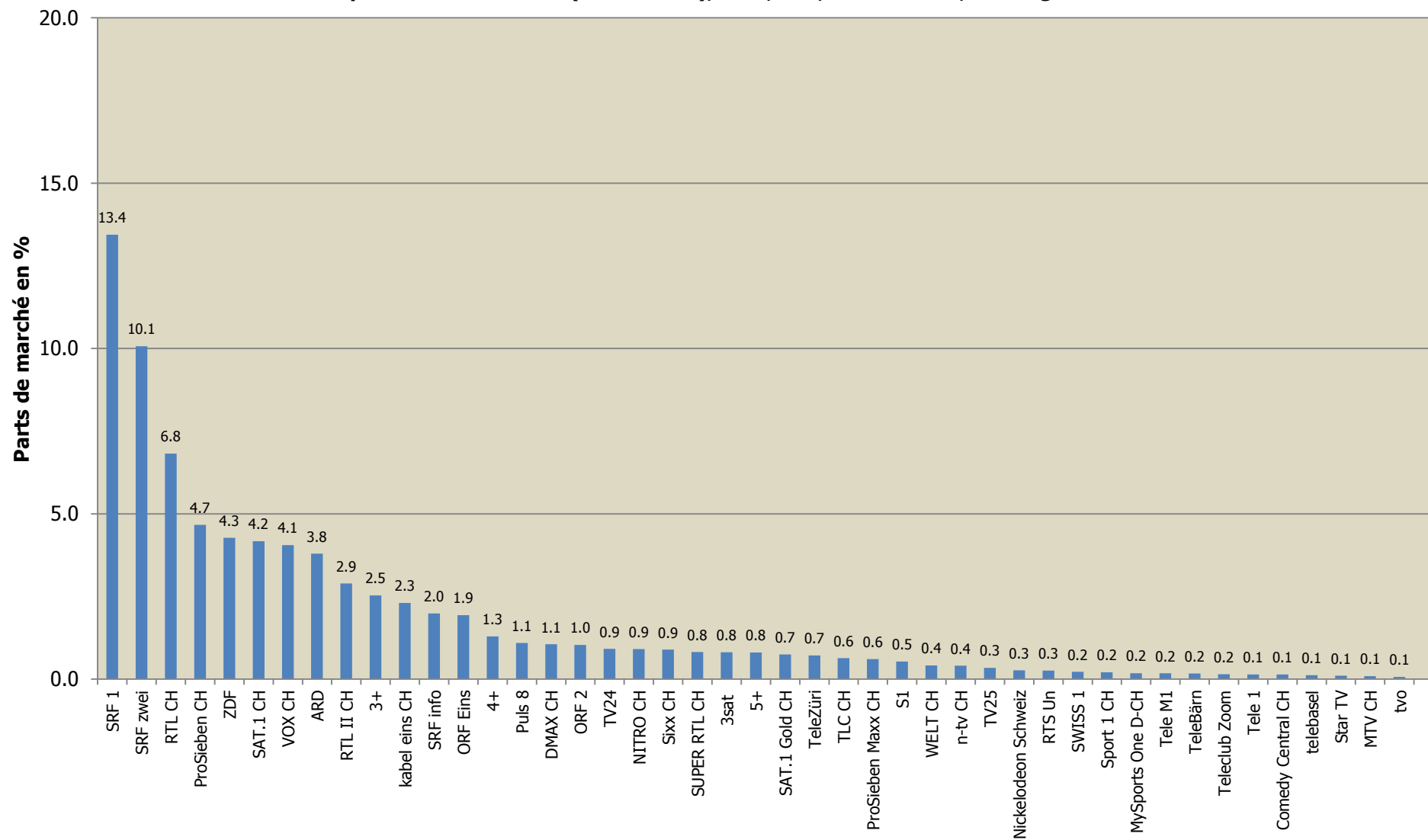
Chaines pas dans la figure: part de marché = 20.5

Univers: 4'570'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2019

personnes 15-59 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



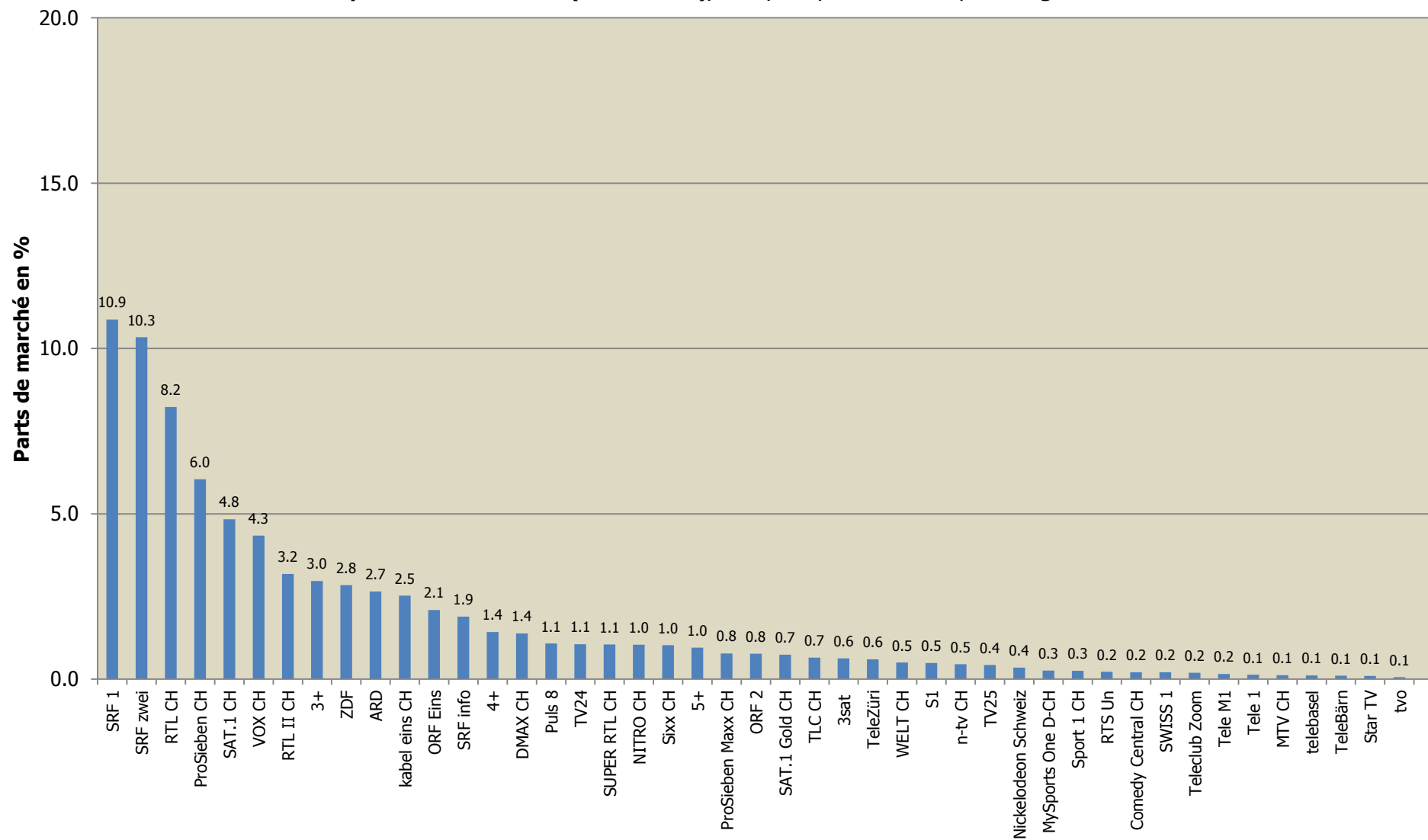
Échantillon: 1'303

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 20.7

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2019

personnes 15-49 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



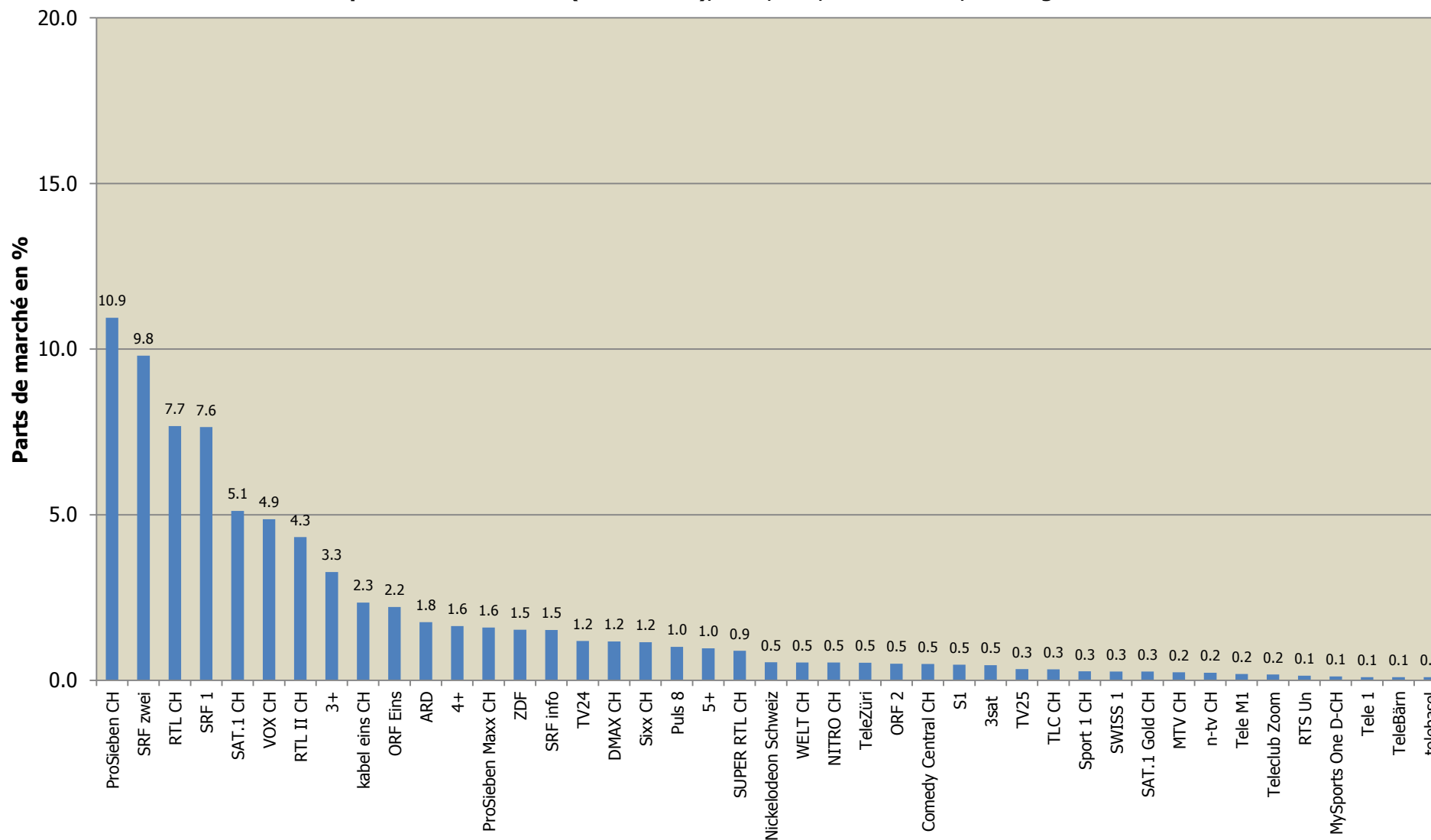
Échantillon: 876

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: Part de marché = 19.6

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2019

personnes 15-29 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 319

Groupe cible: personnes 15-29 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: Part de marché = 20.3