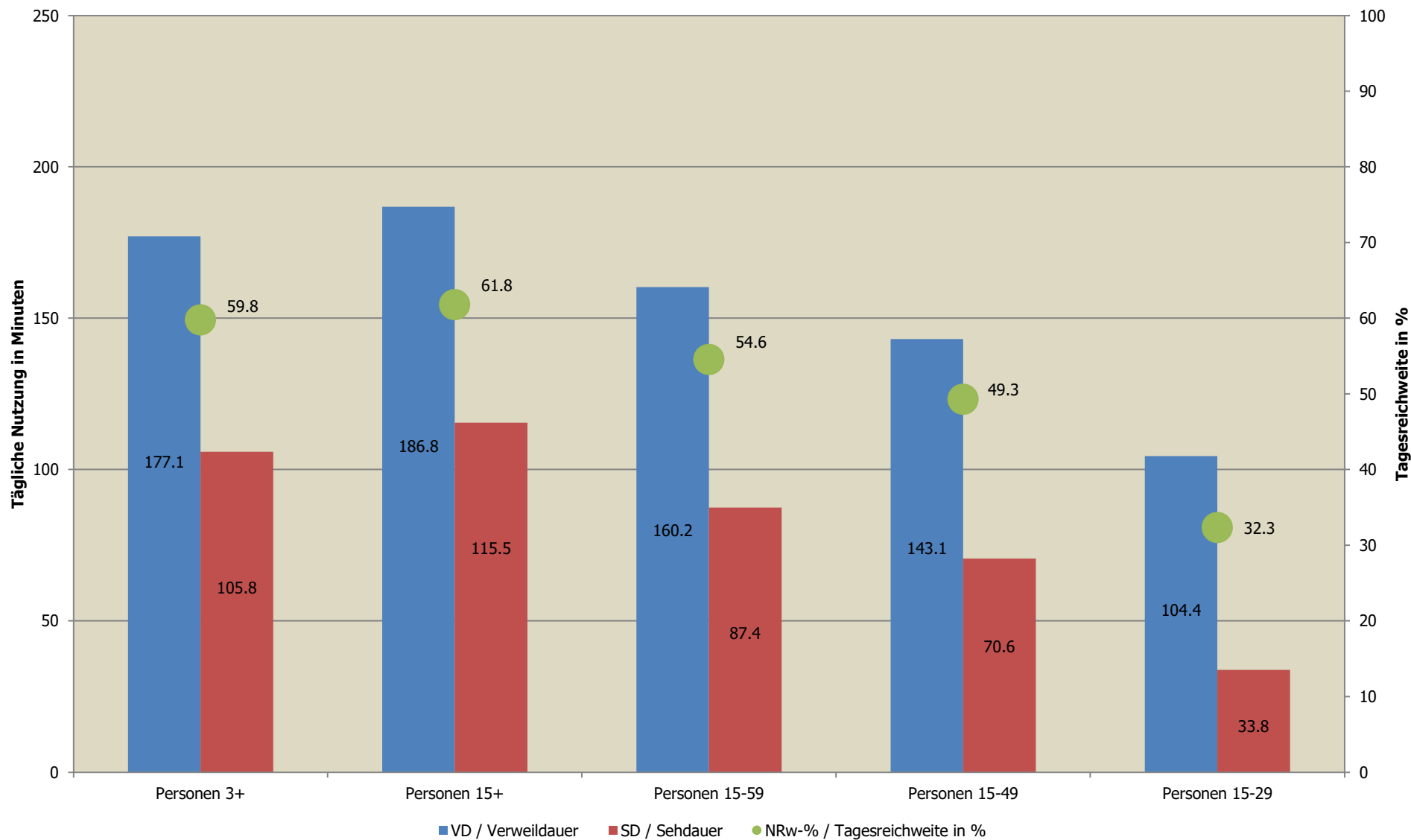


TV-Nutzung in der Deutschen Schweiz - 2. Semester 2019

Tagesreichweite und Nutzung, TV-Total, Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



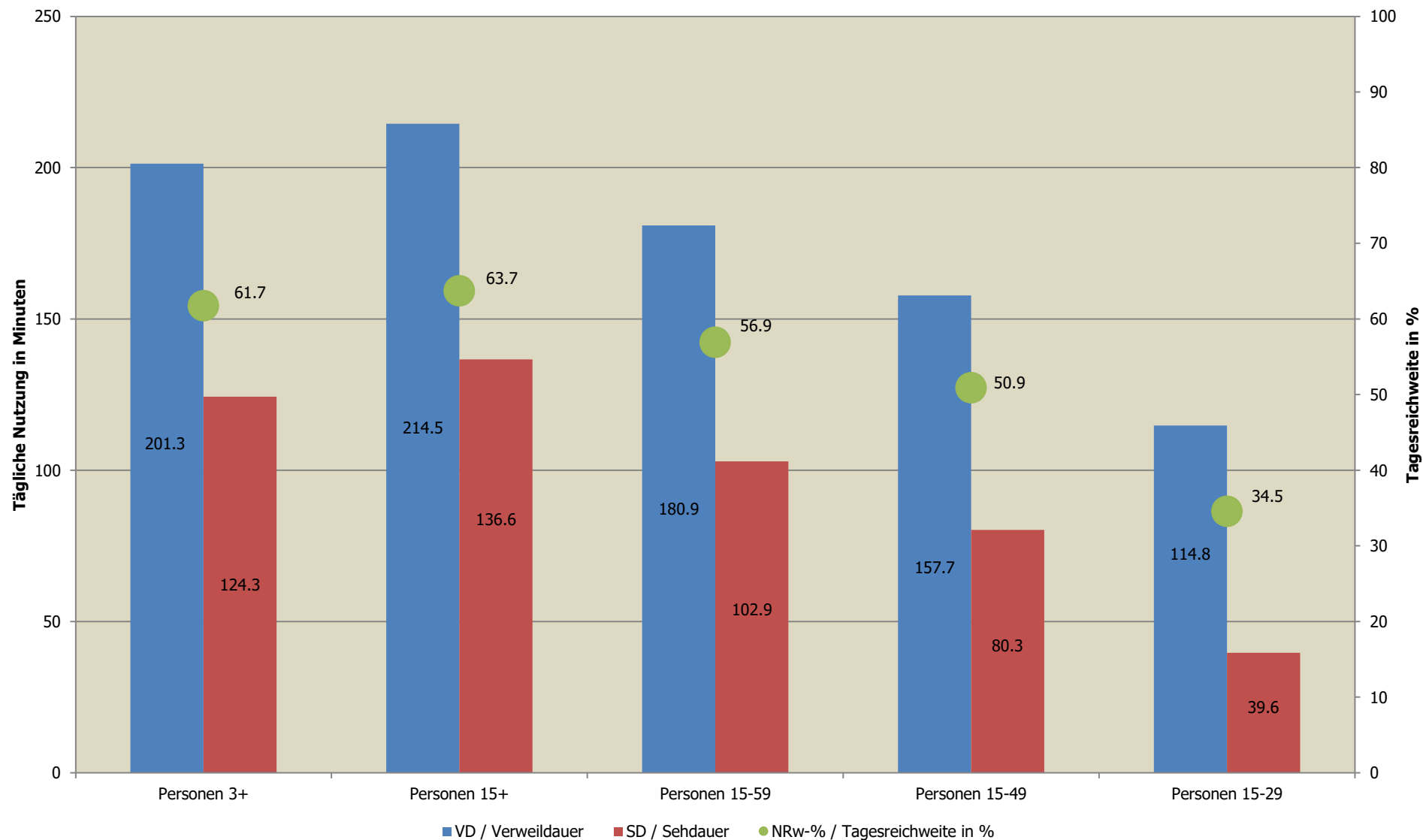
Univ.T: 5'188 3+/ 4'570 15+/ 3'260 15-59/
2'440 15-49/ 935 15-29

Stichproben: 2'380/ 2'024/ 1'259/ 837/ 296
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

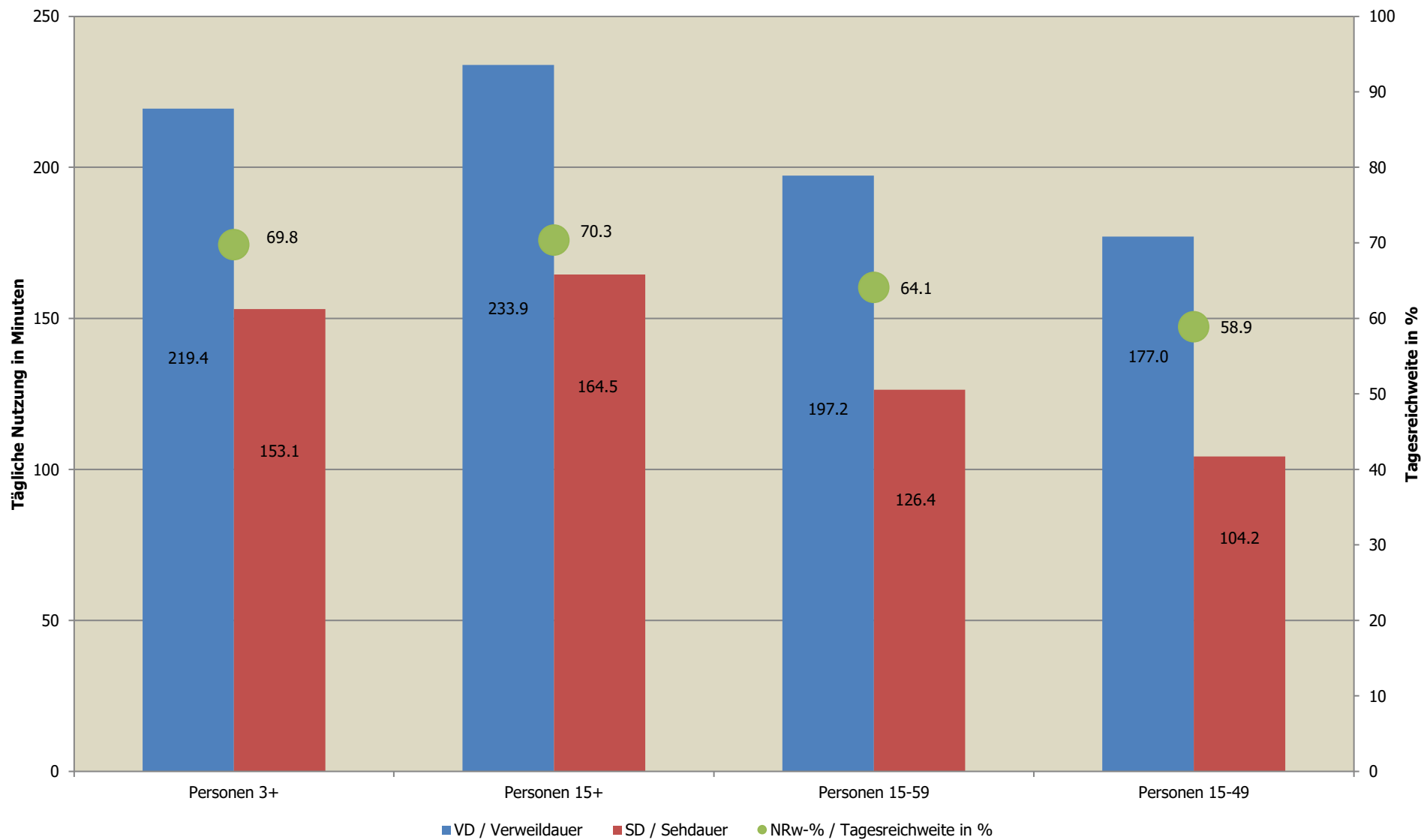
TV-Nutzung in der Suisse romande - 2. Semester 2019

Tagesreichweite und Nutzung, TV-Total, Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



TV-Nutzung in der Svizzera italiana - 2. Semester 2019

Tagesreichweite und Nutzung, TV-Total, Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Universen: 343 3+/ 304 15+/ 205 15-59/
147 15-49

Stichproben: 667/ 585/ 361/ 238
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)