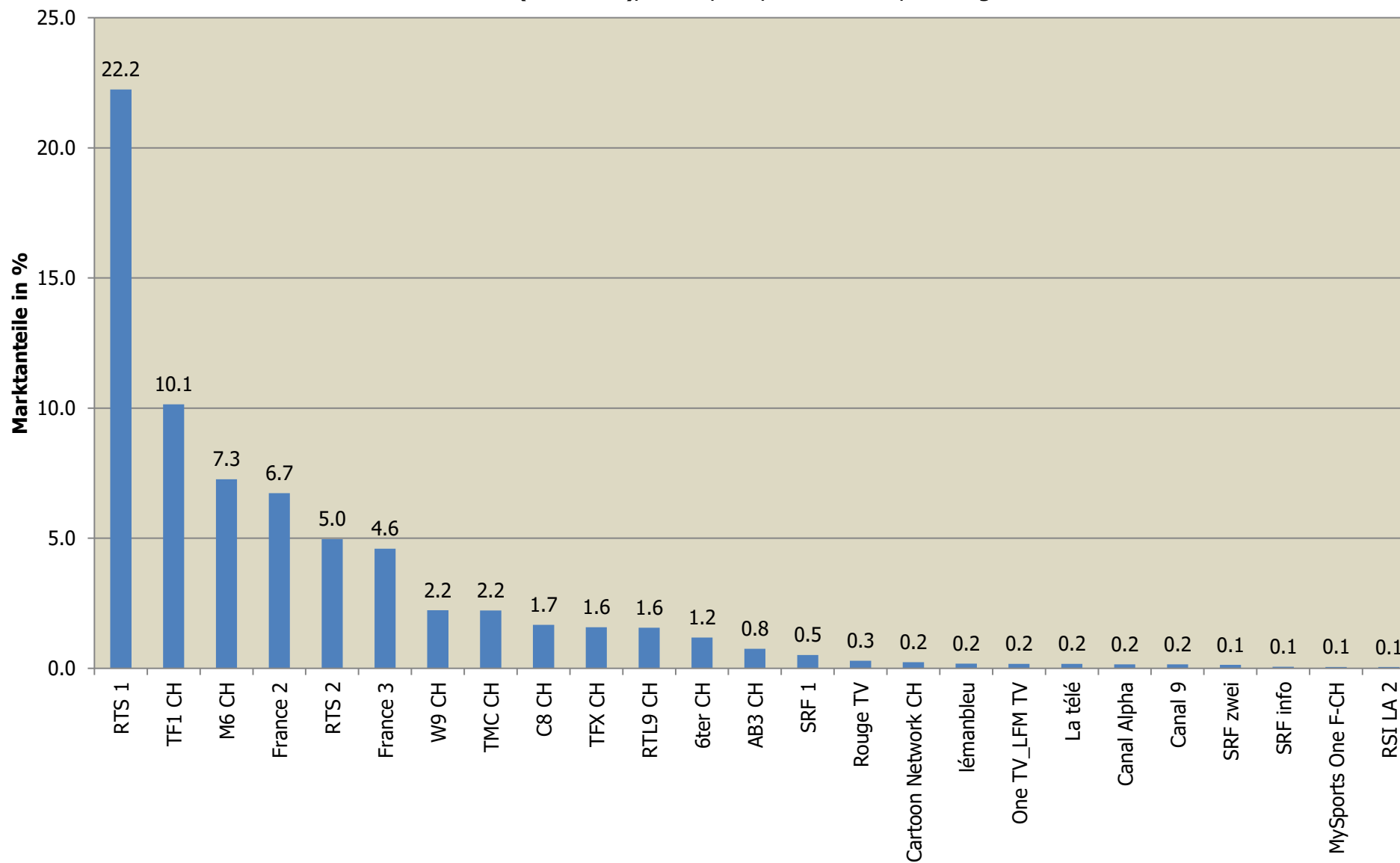


Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2020

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 1'482

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

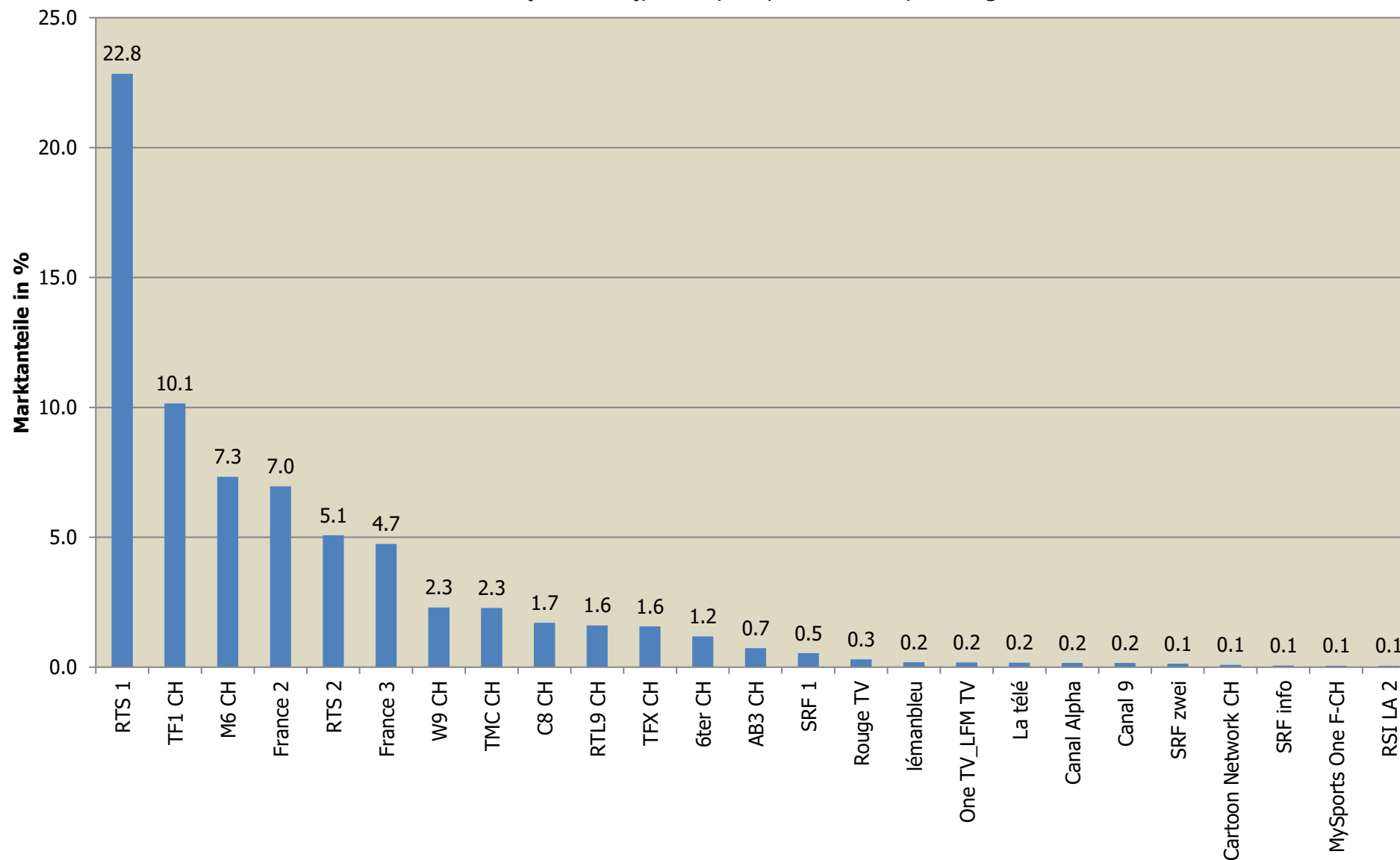
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 30.7

Universum: 1'852'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2020

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 1'256

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)

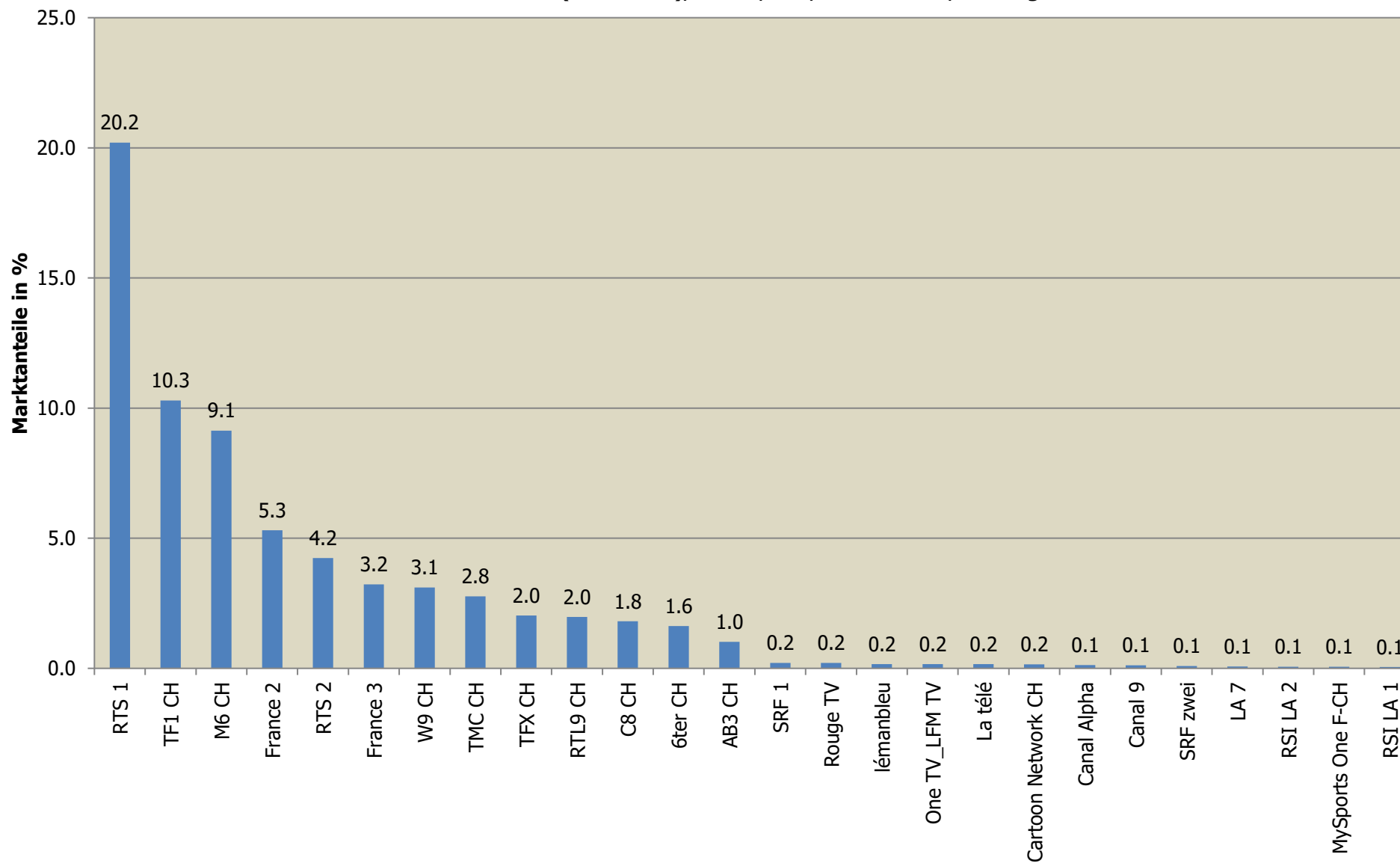
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 29.4

Universum: 1'608'000 Personen 15+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2020

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

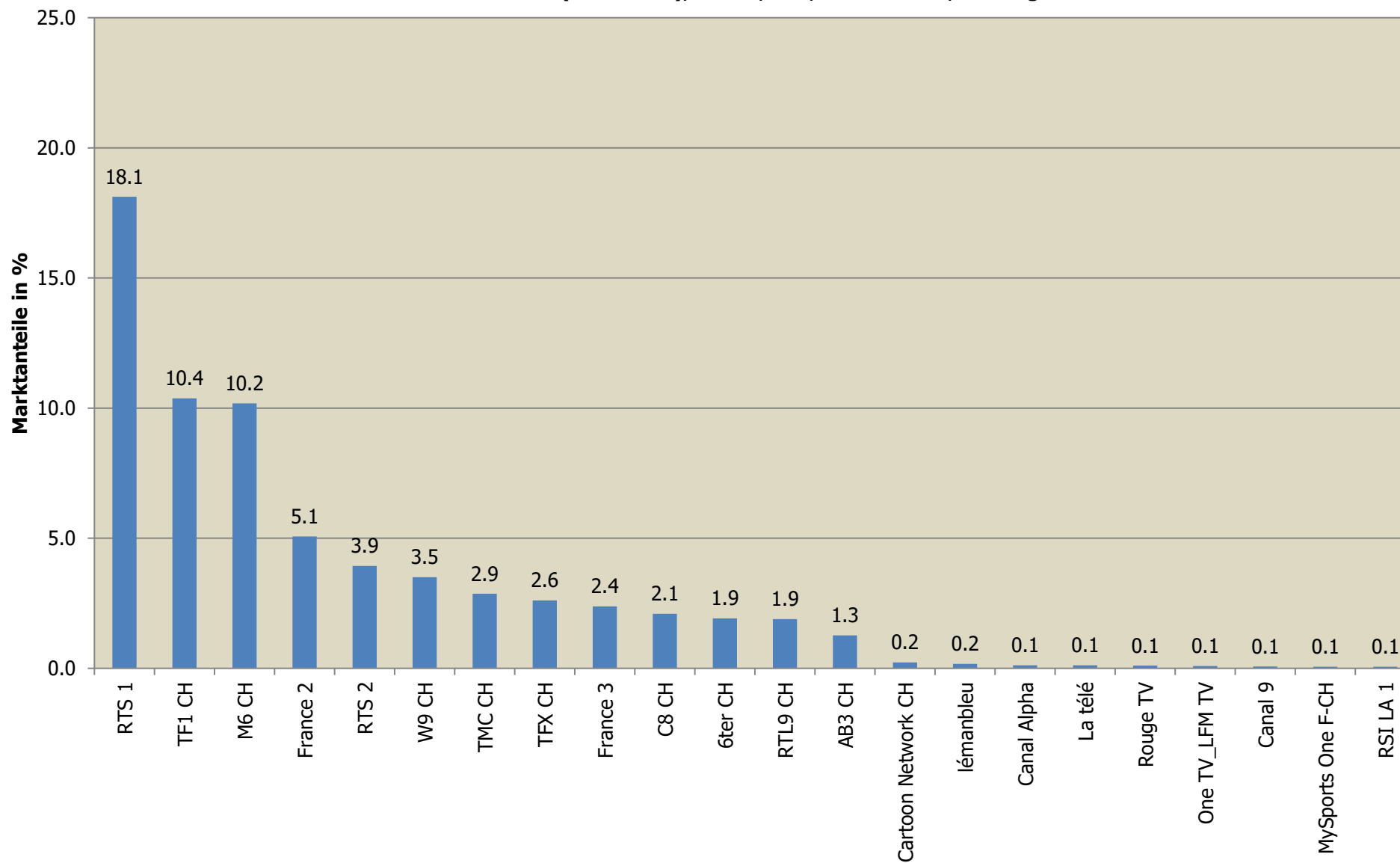


Stichprobe: 796

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 31.7

Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2020

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

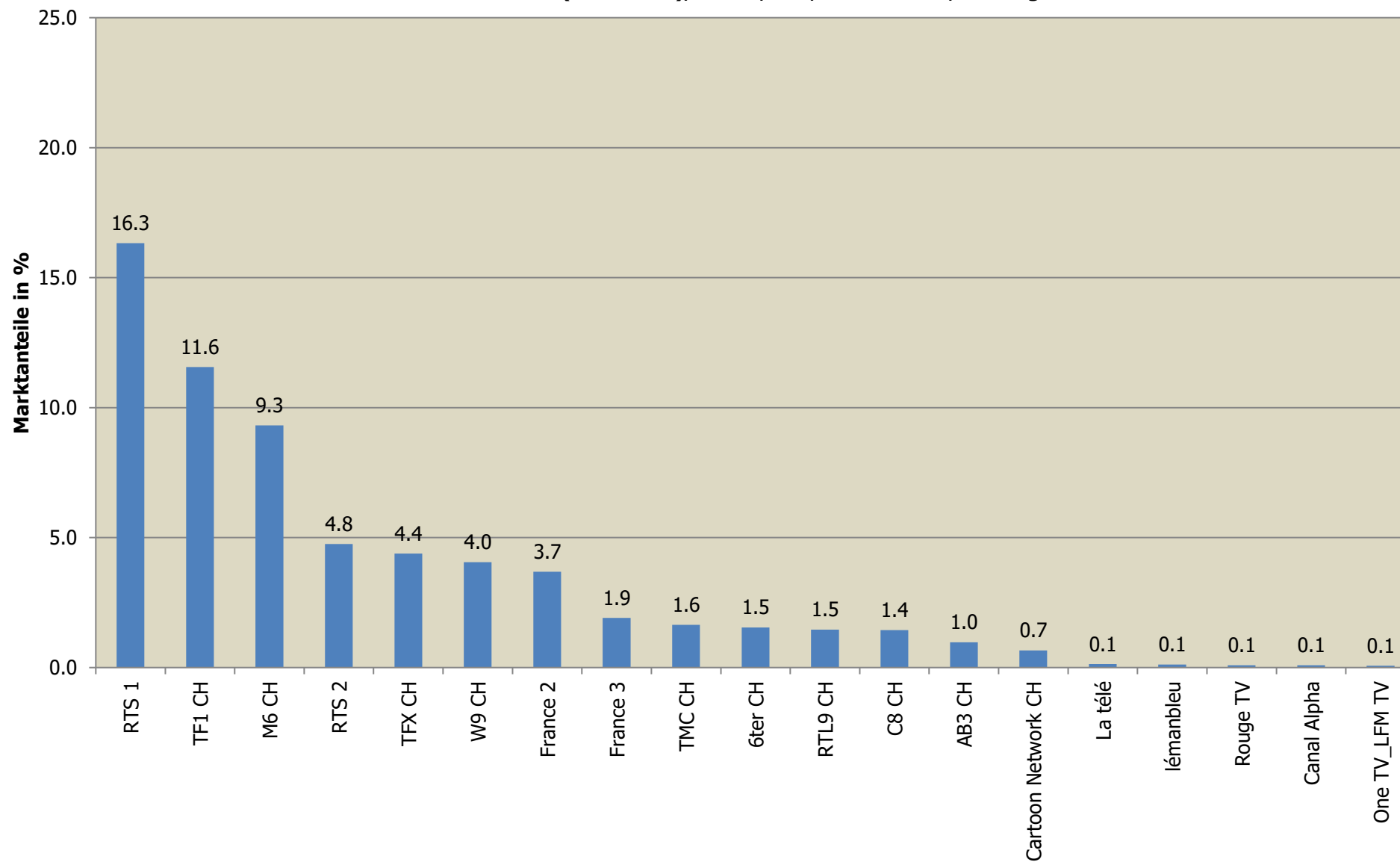


Stichprobe: 552

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 32.8

Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2020

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 222

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 35.8