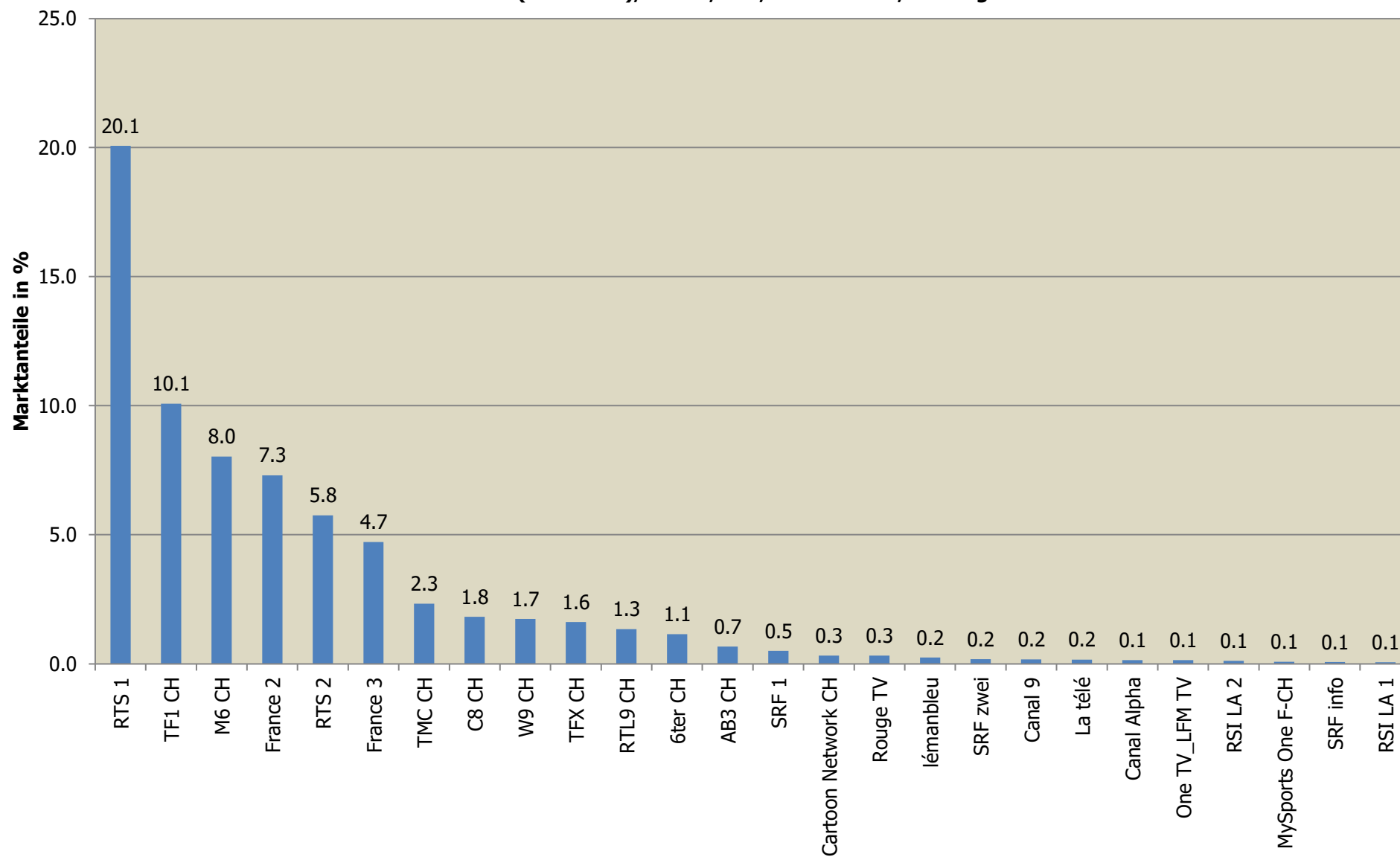


Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2019

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 1'445

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

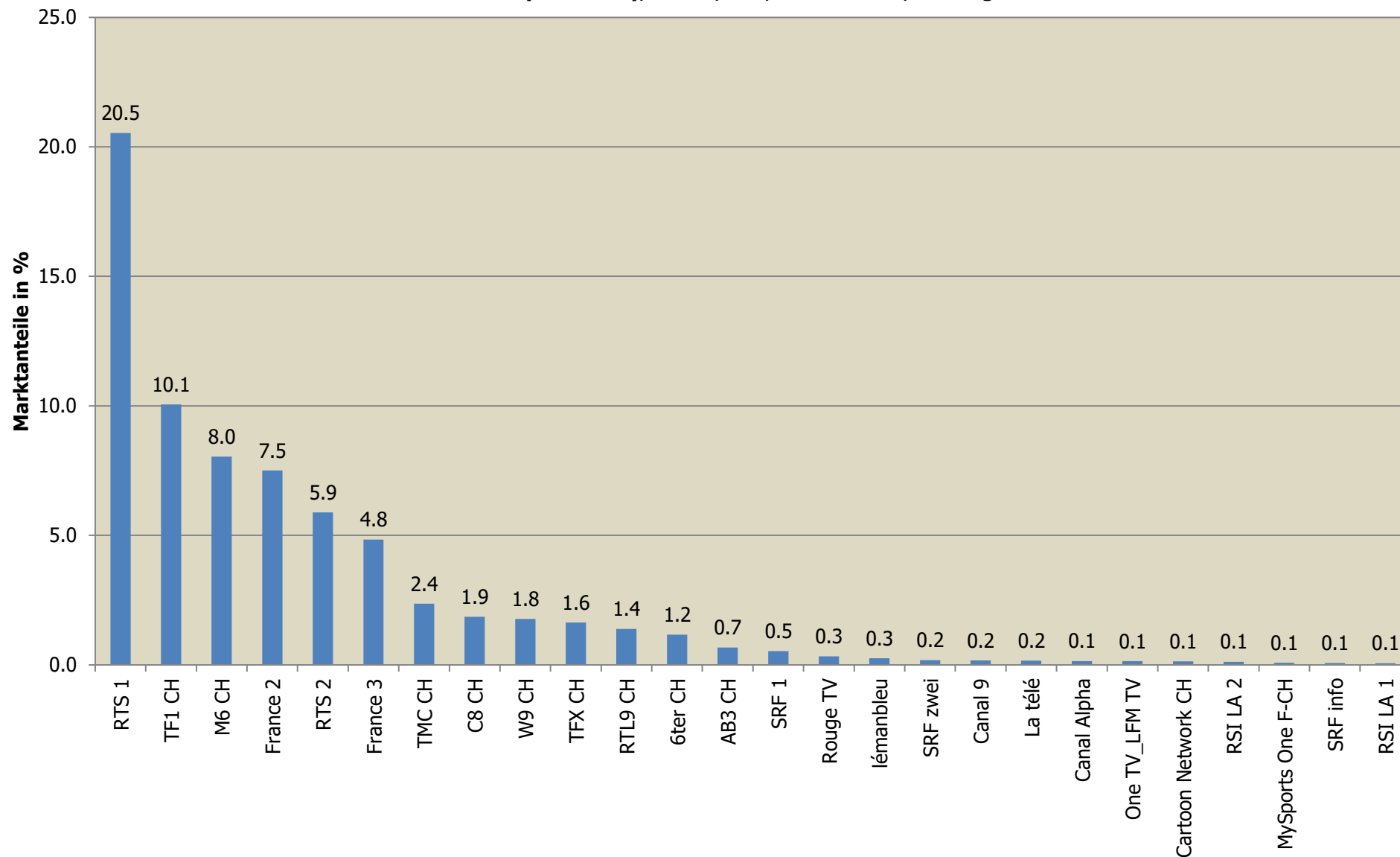
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 30.9

Universum: 1'845'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2019

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 1'220

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)

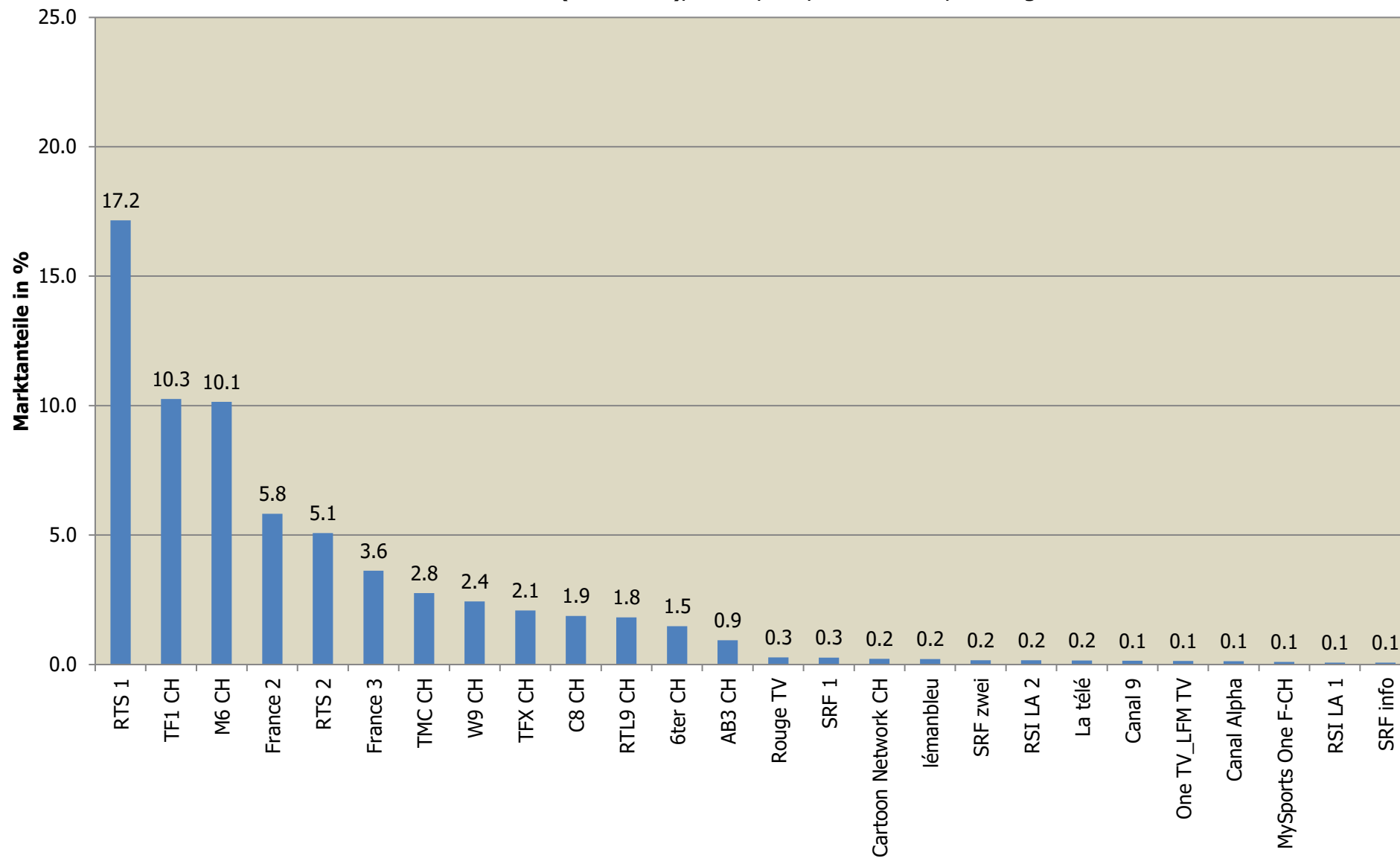
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 29.9

Universum: 1'600'000 Personen 15+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2019

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

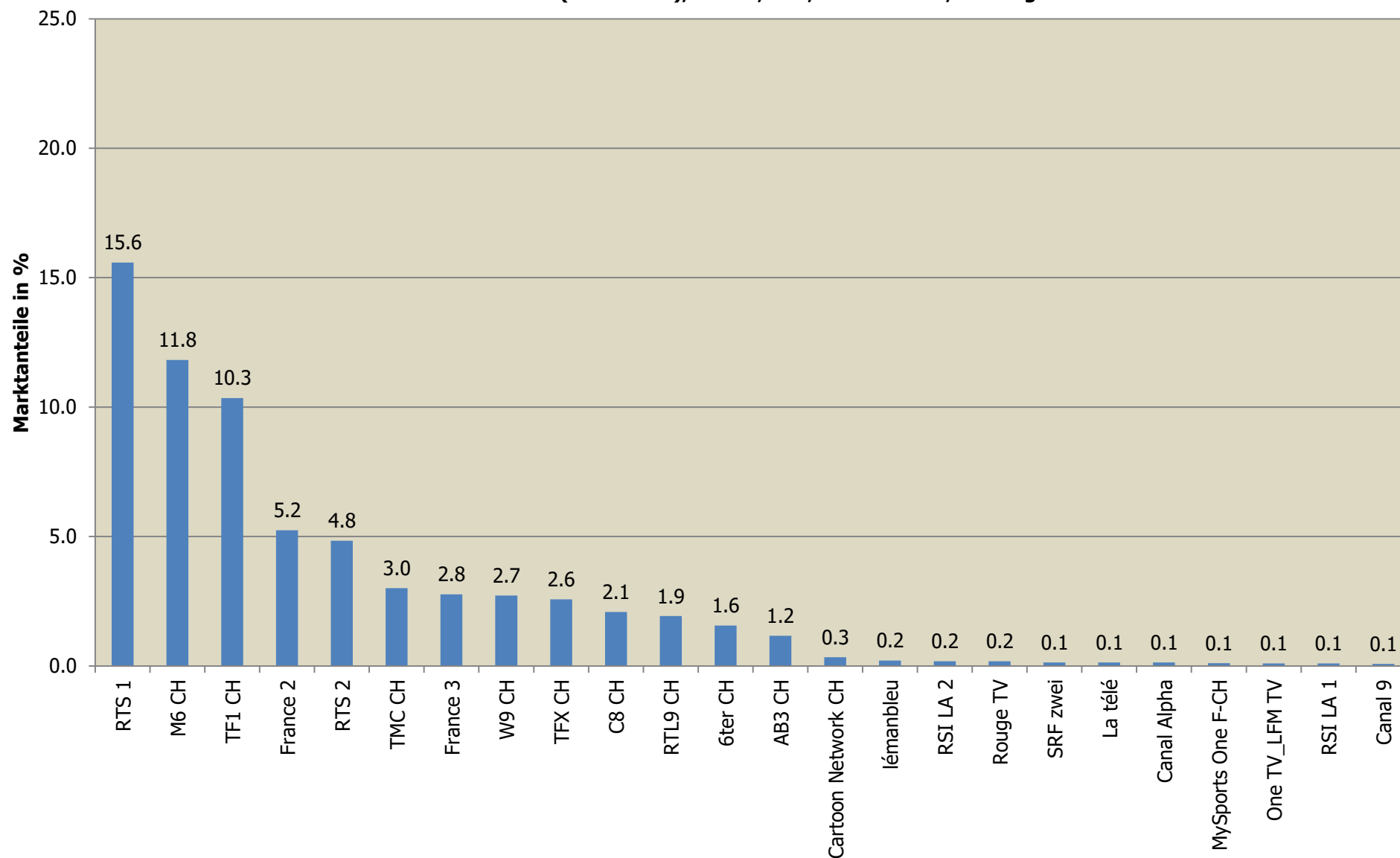


Stichprobe: 763

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 32.5

Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2019

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

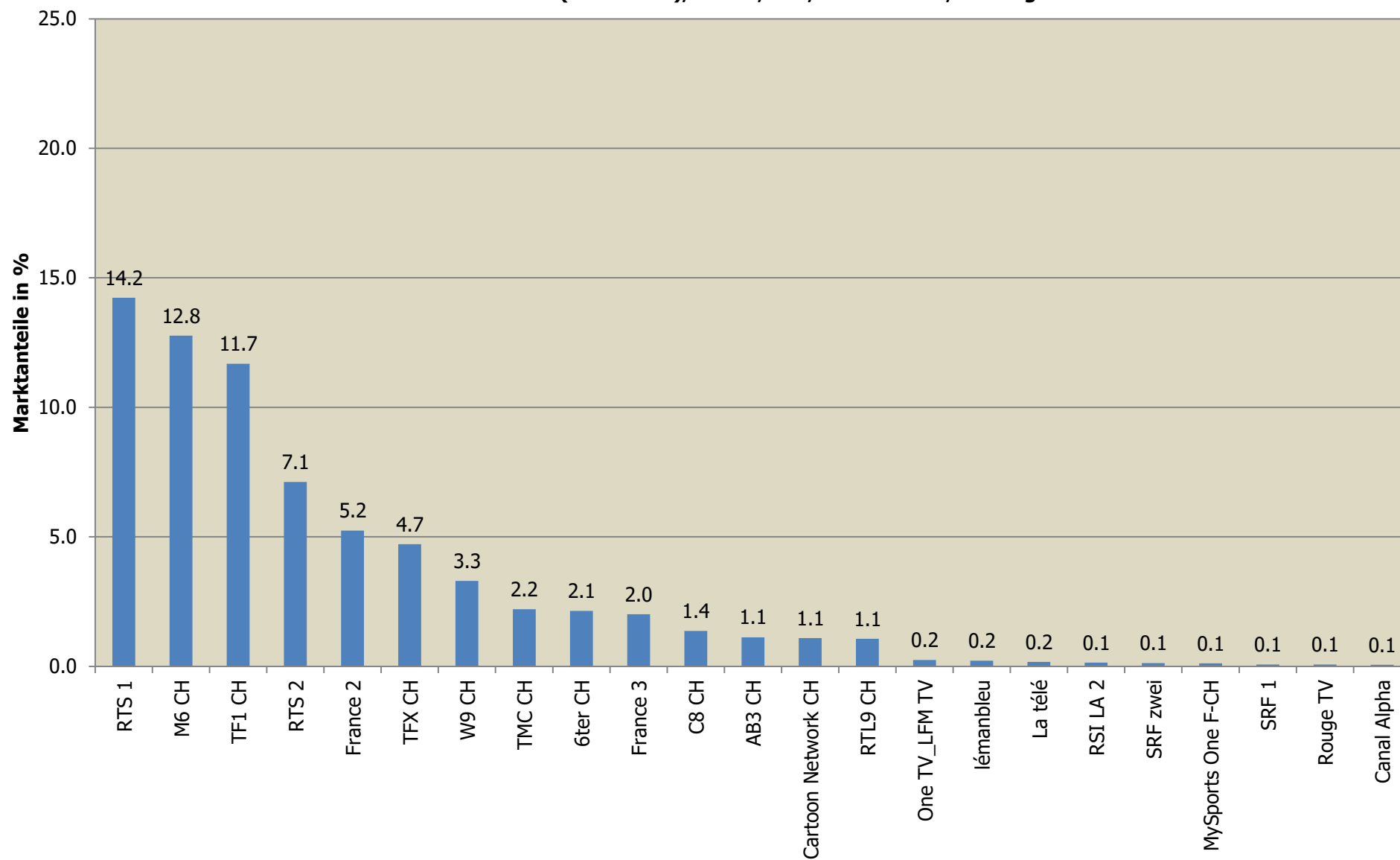


Stichprobe: 532

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 32.7

Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2019

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 202

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 28.7