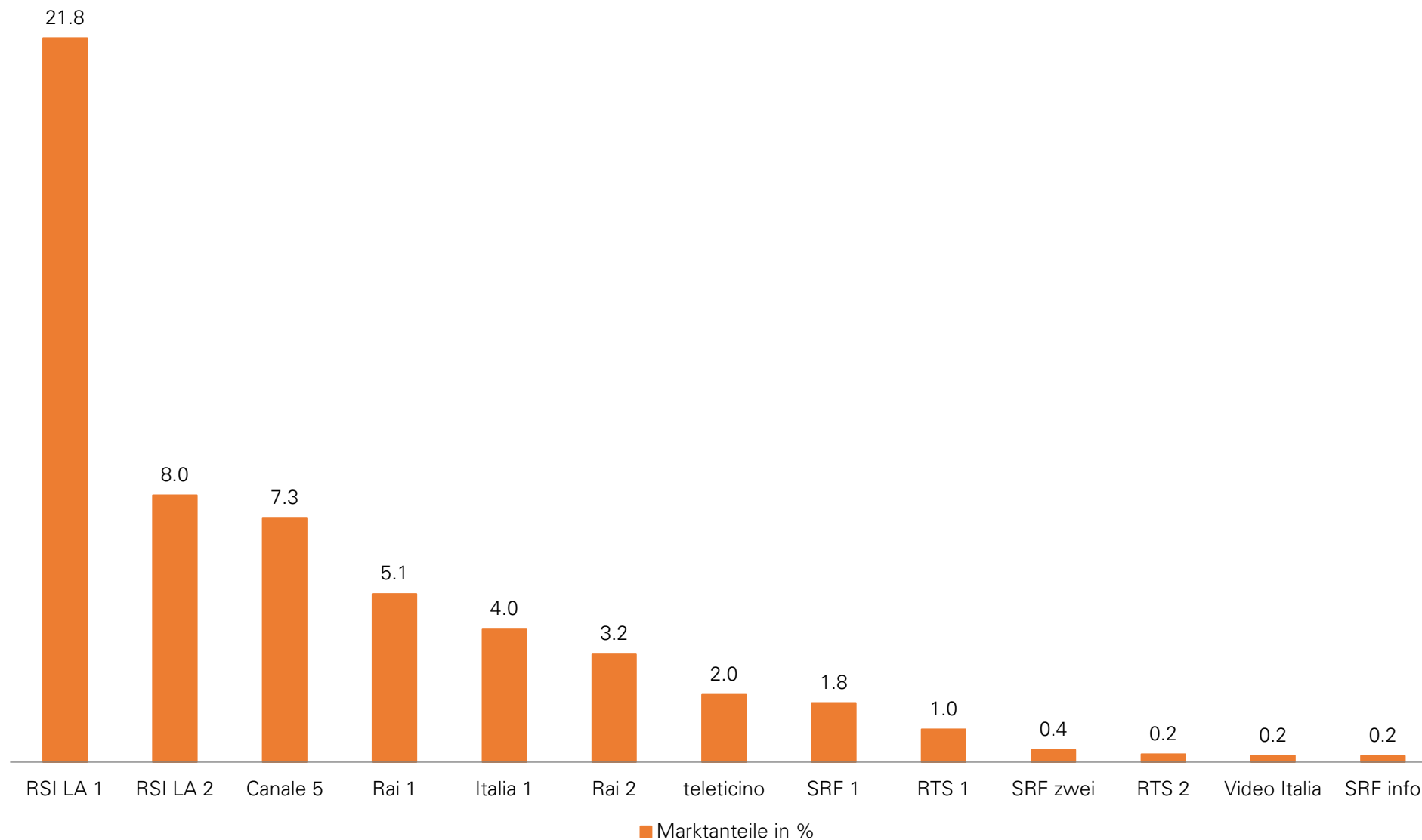


Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2021

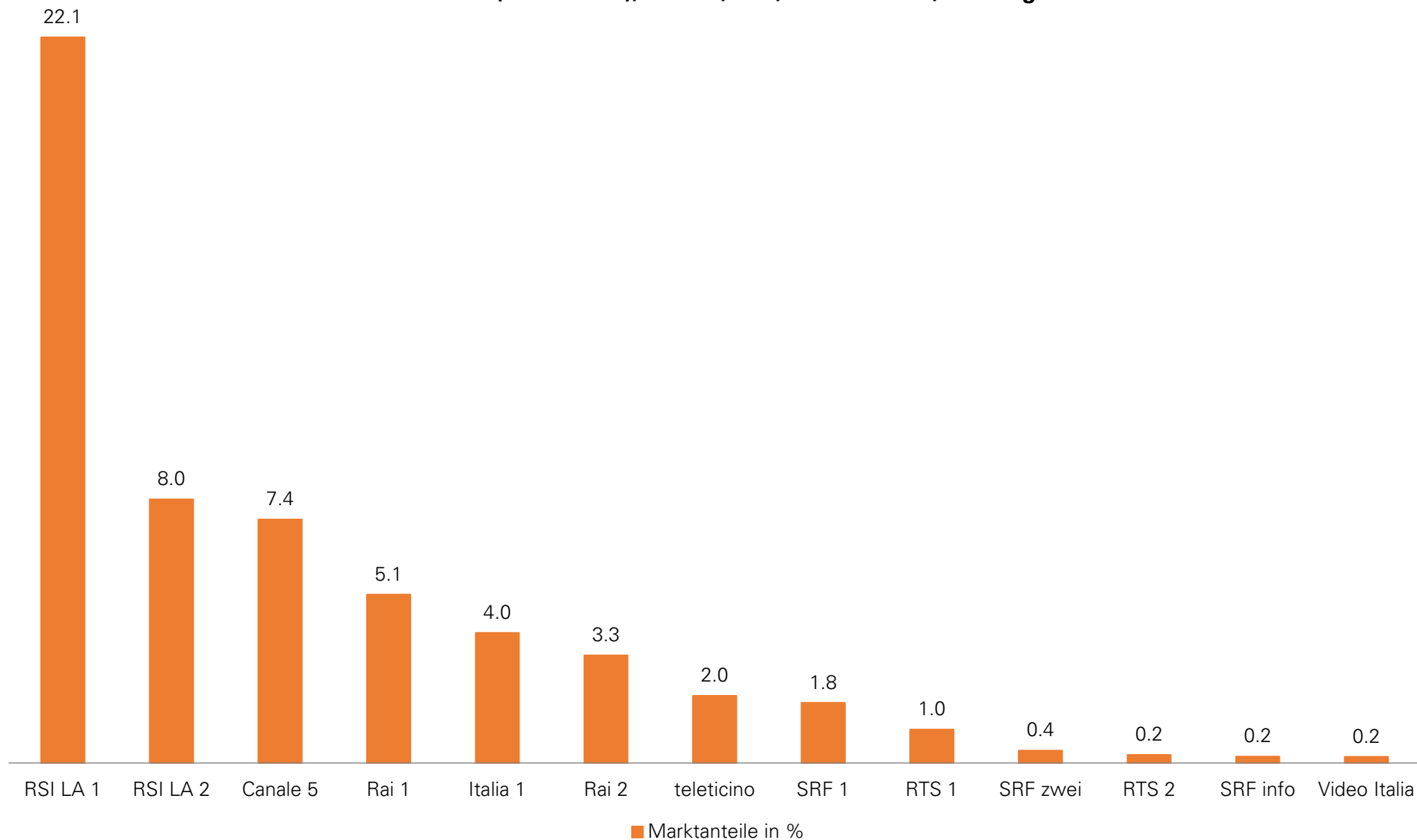
Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 668
 Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)
 nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 44.7

Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2021

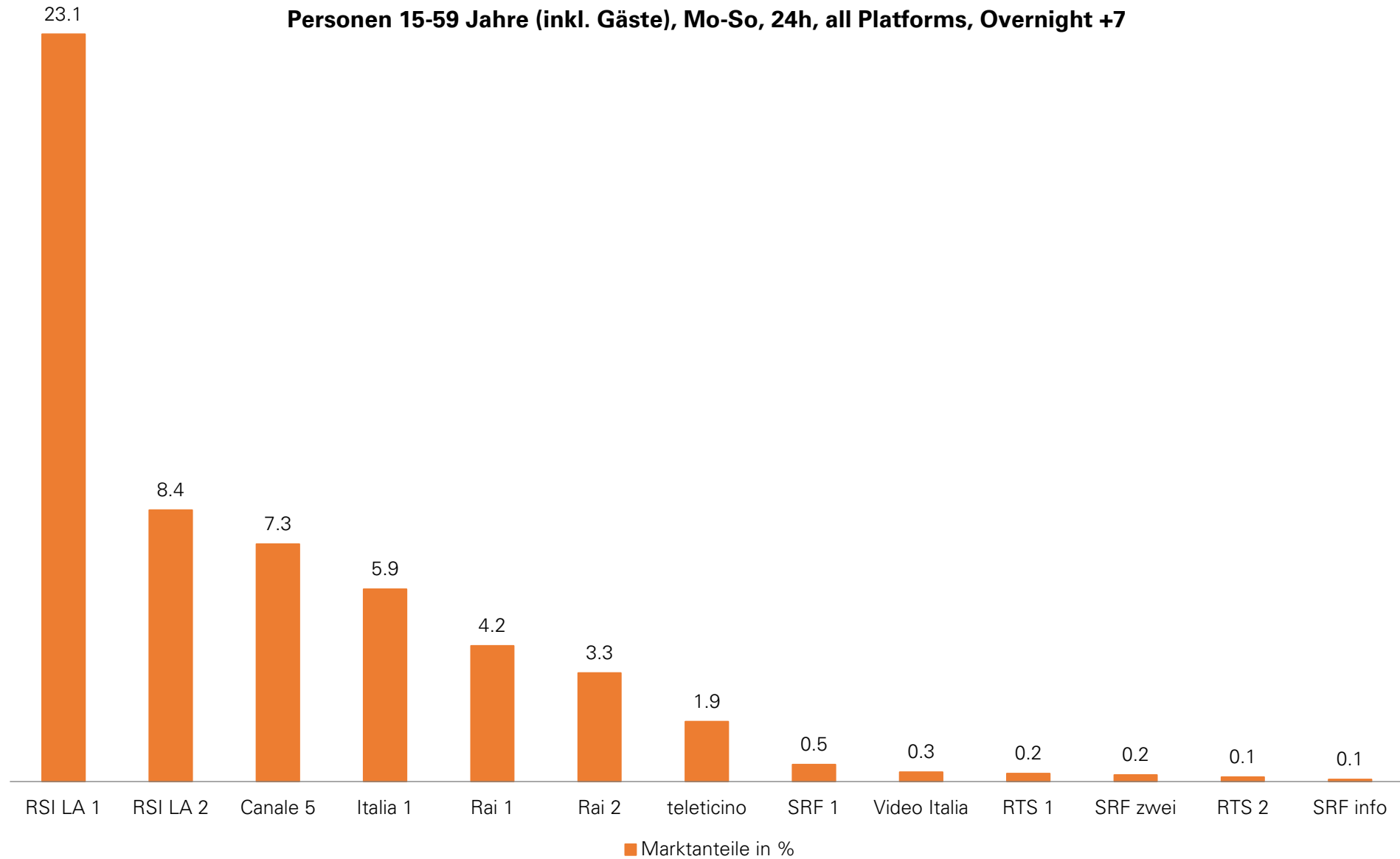
Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 576
 Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)
 nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 44.2

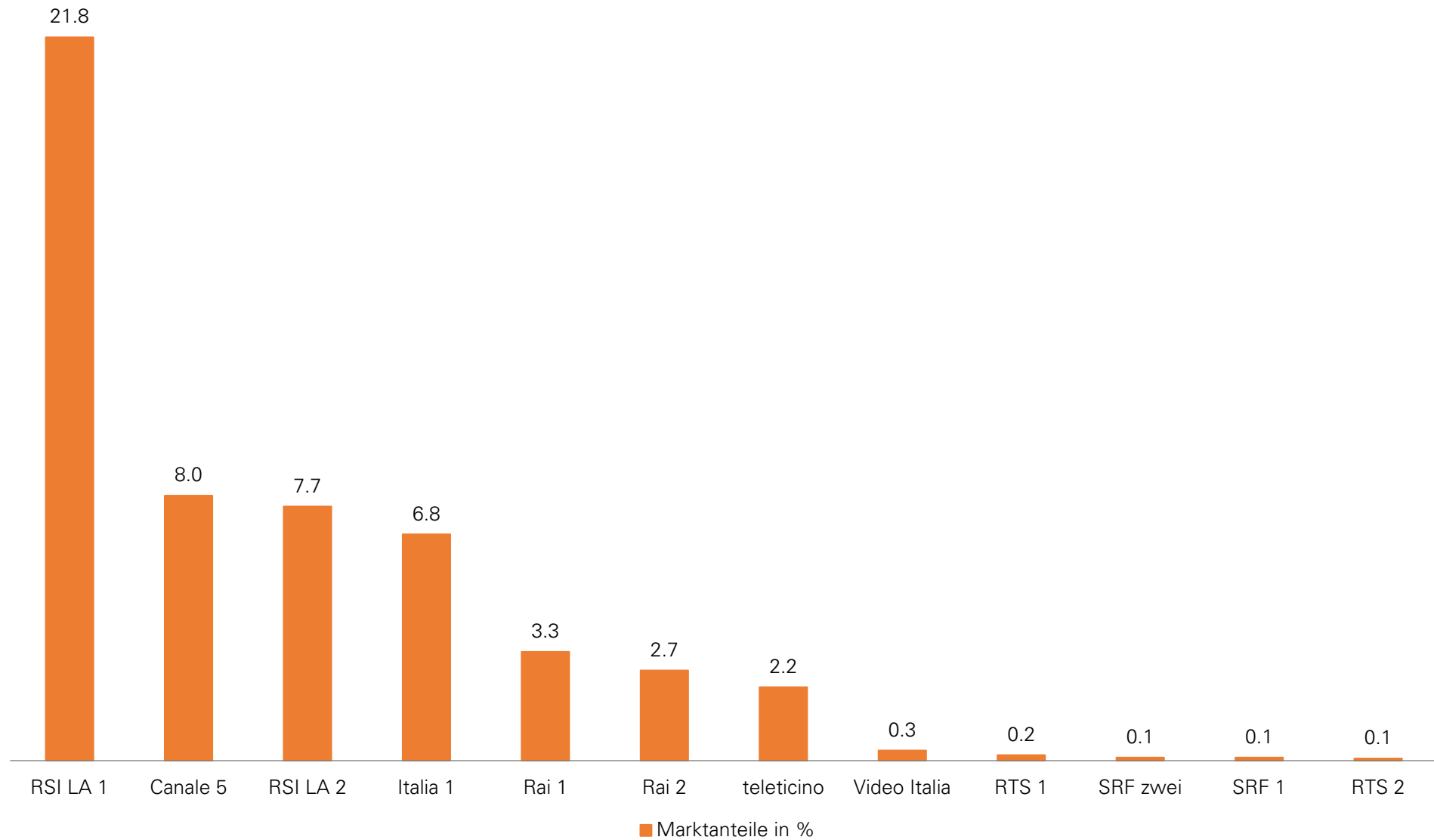
Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2021

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2021

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 217
 Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)
 nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 46.8