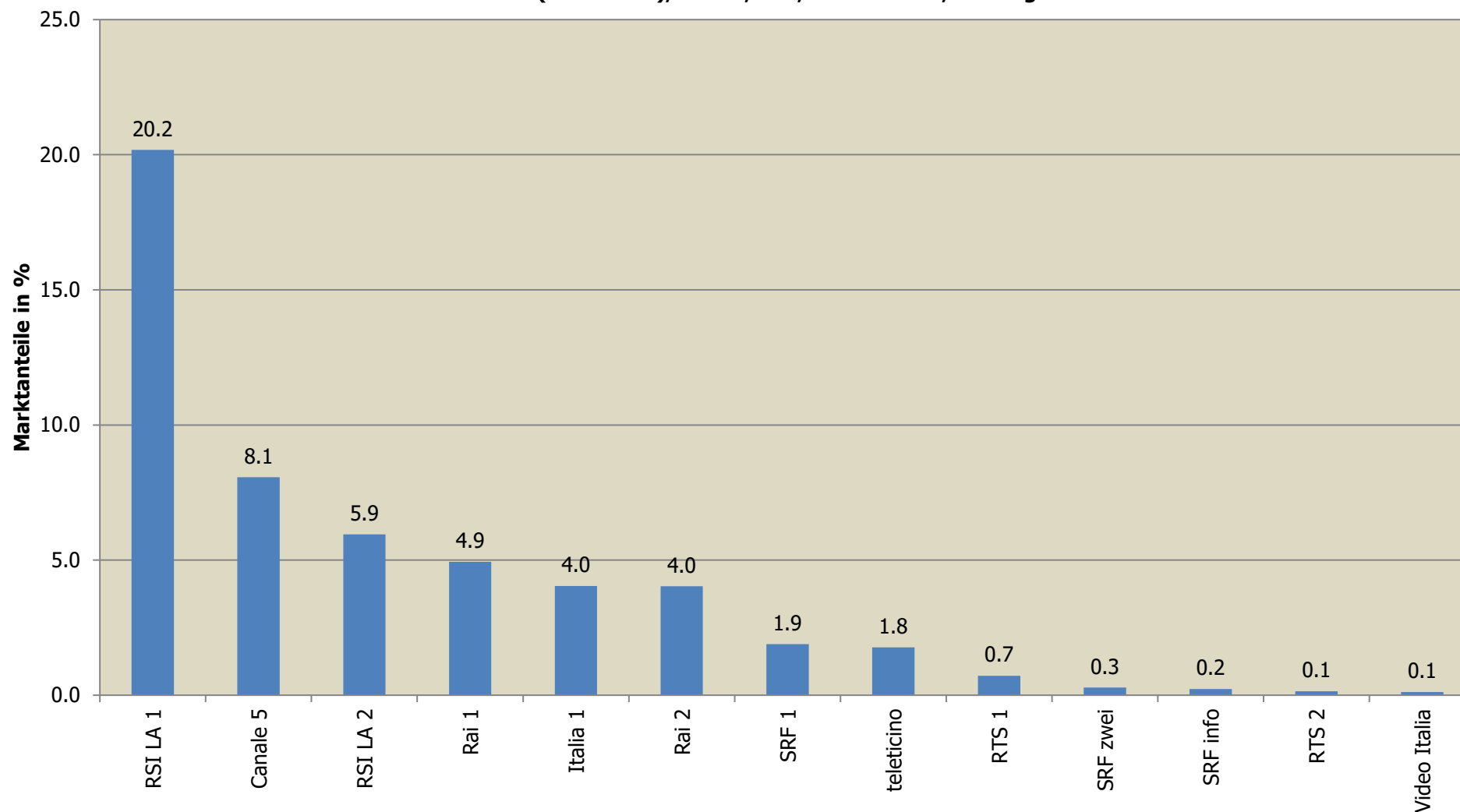


## Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2020

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 670

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

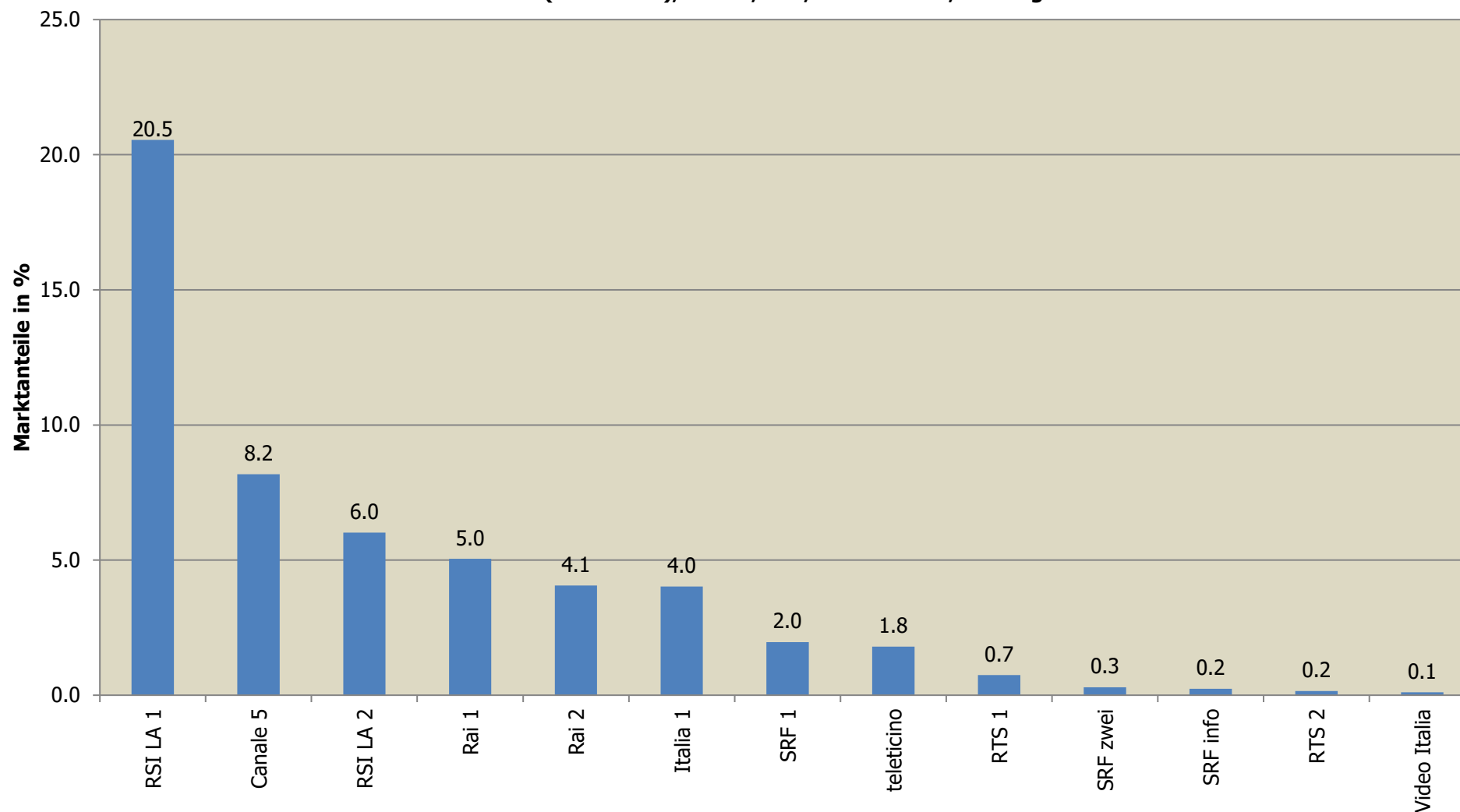
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 47.6

Universum: 337'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2020

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 590

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)

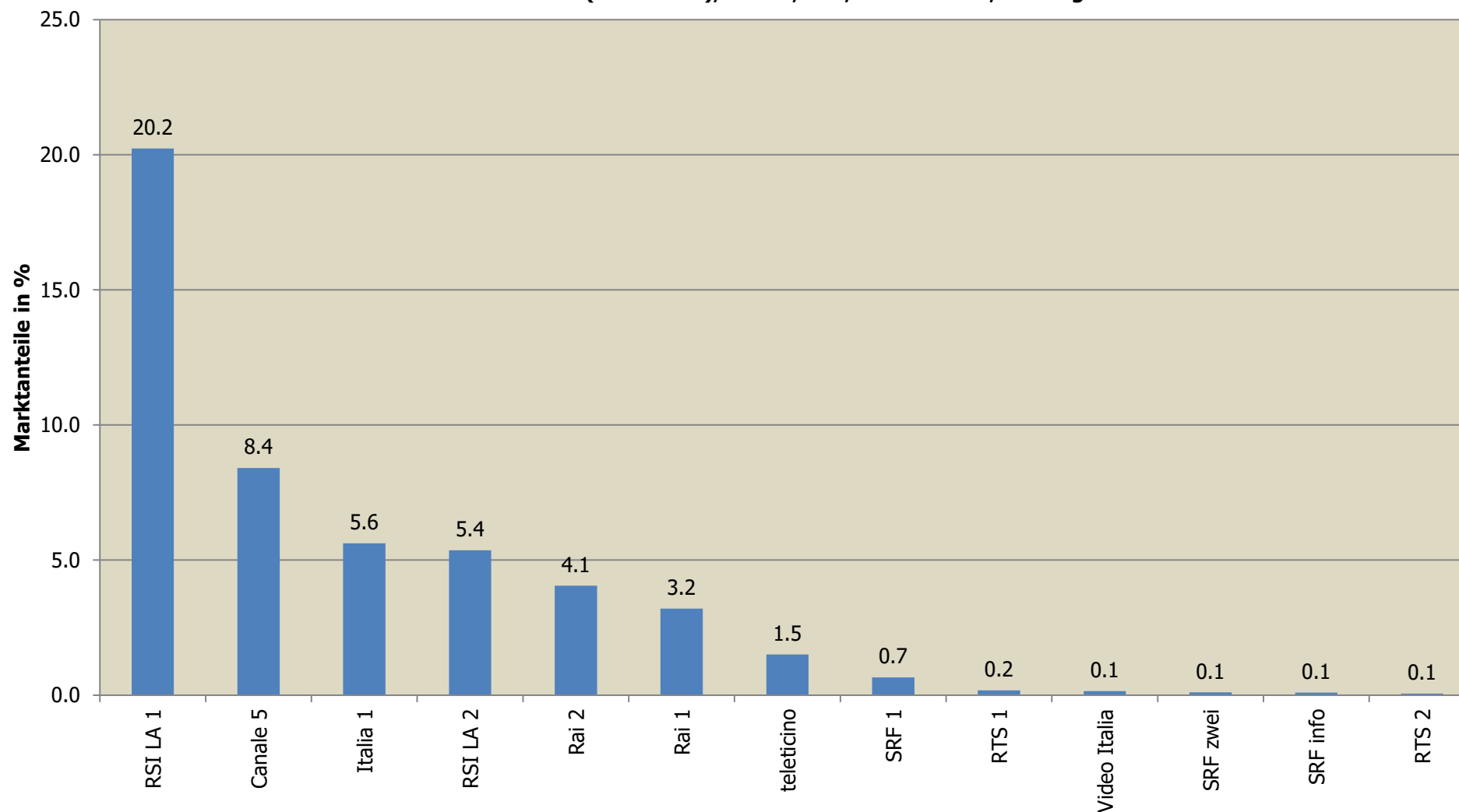
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 46.8

Universum: 300'000 Personen 15+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2020

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

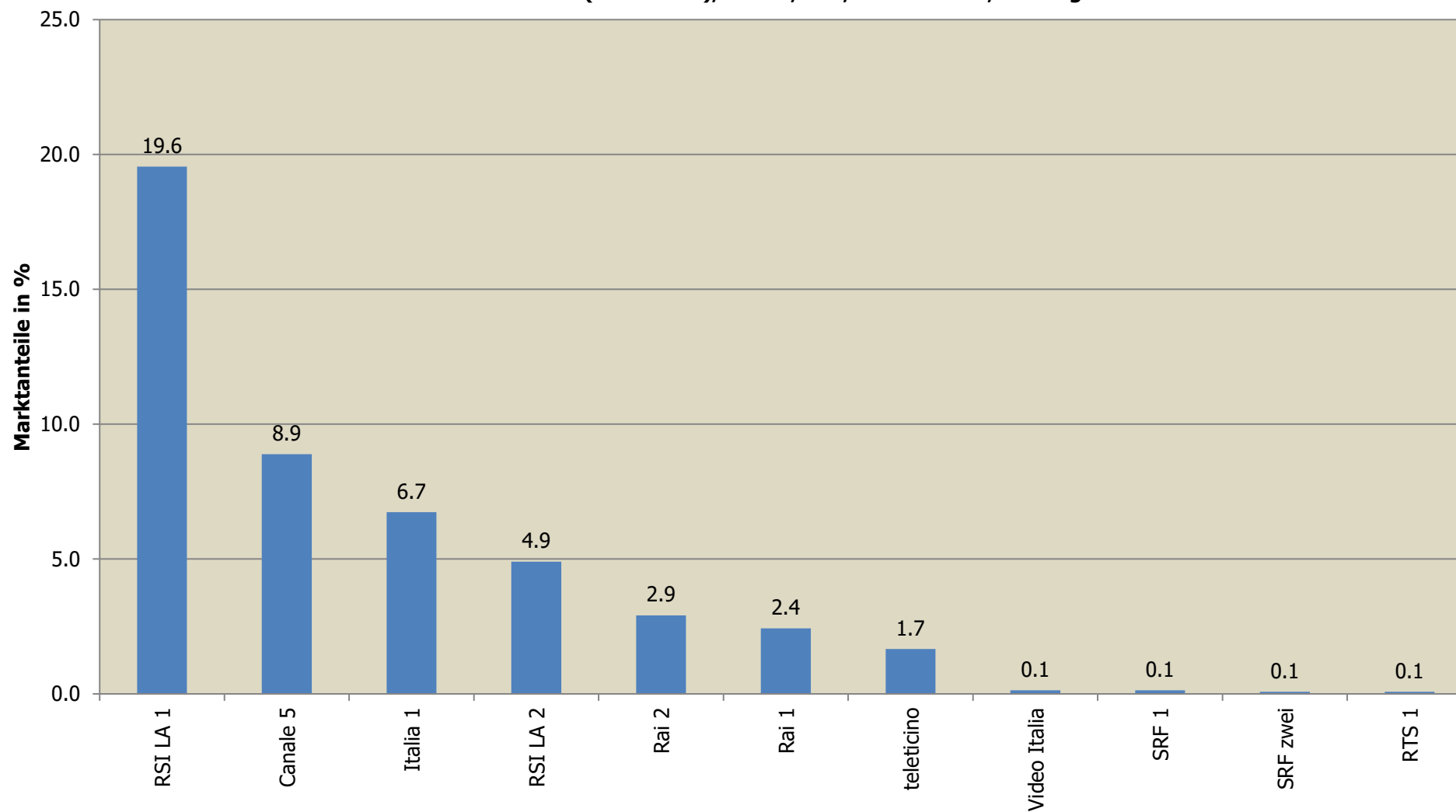


Stichprobe: 341

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 50.3

## Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2020

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 225

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 52.5