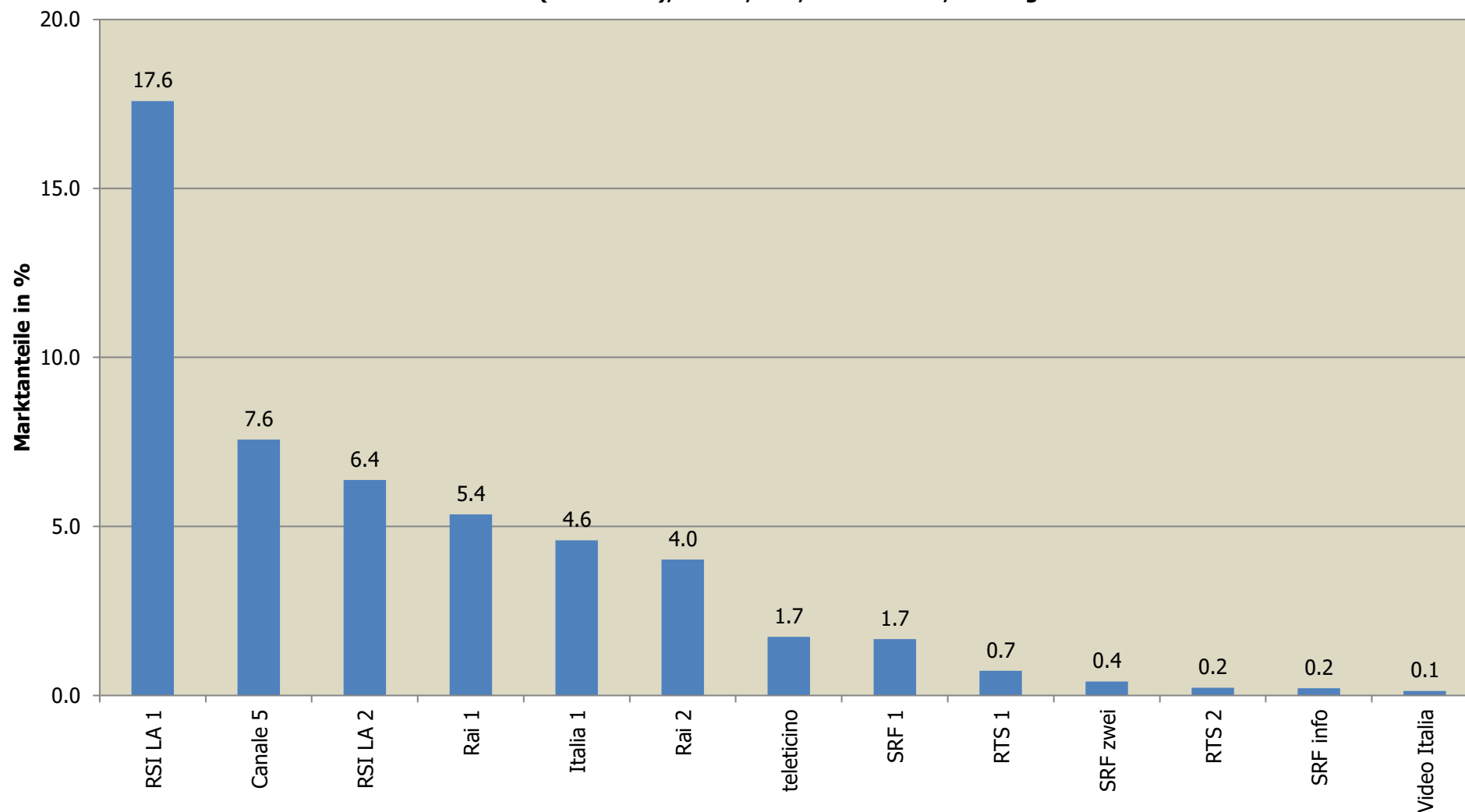


Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2019

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 667

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

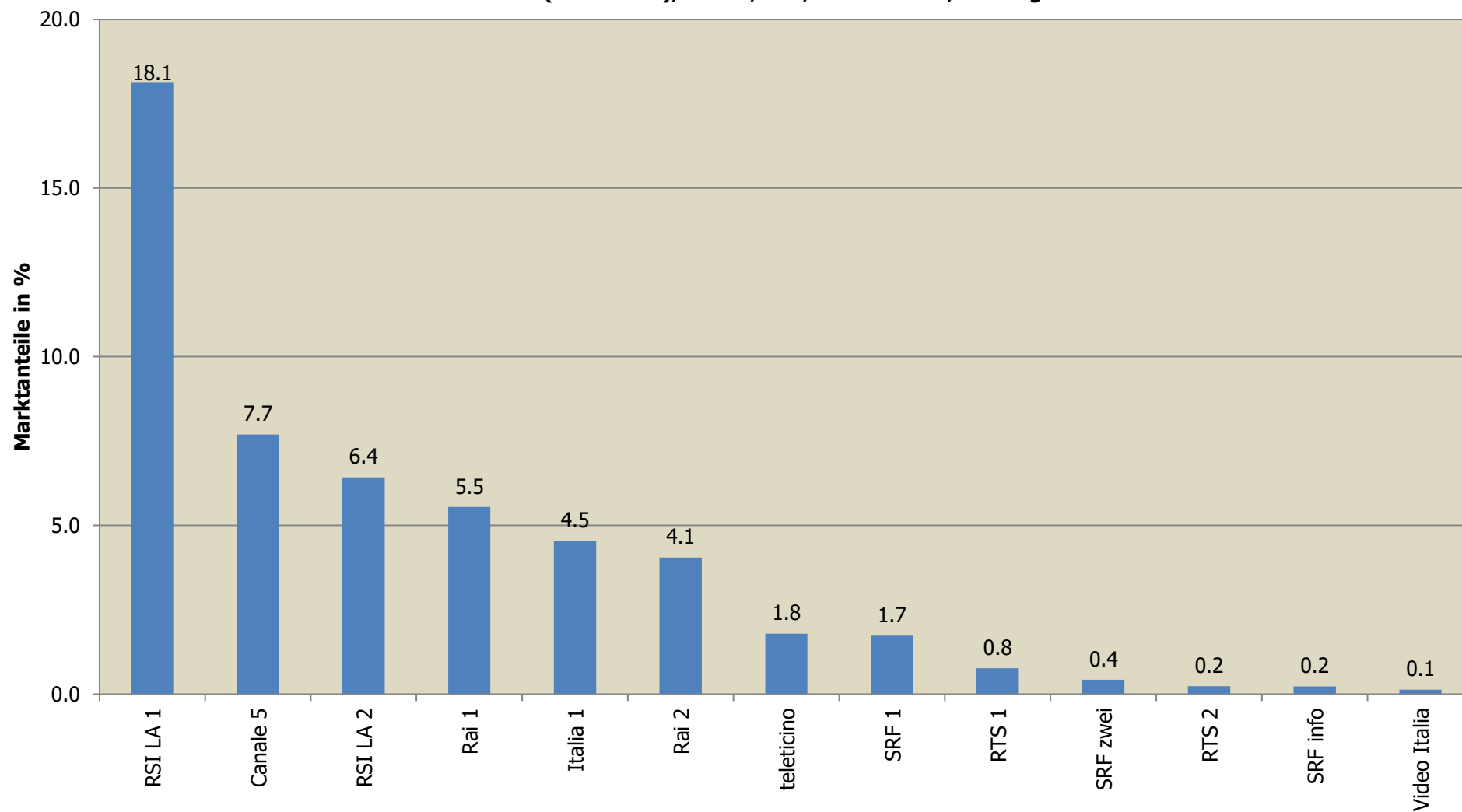
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 49.4

Universum: 343'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2019

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 585

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)

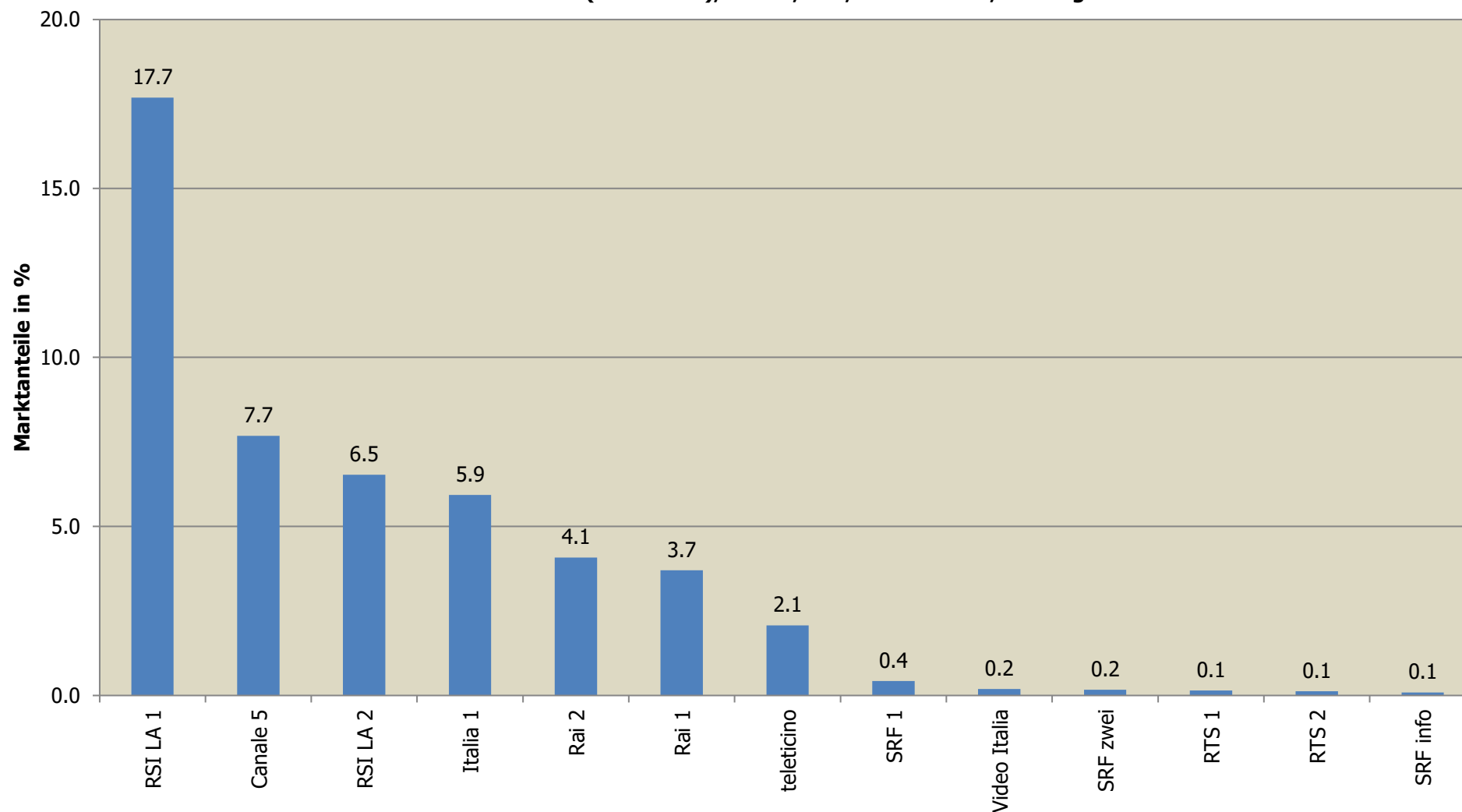
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 48.3

Universum: 304'000 Personen 15+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2019

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

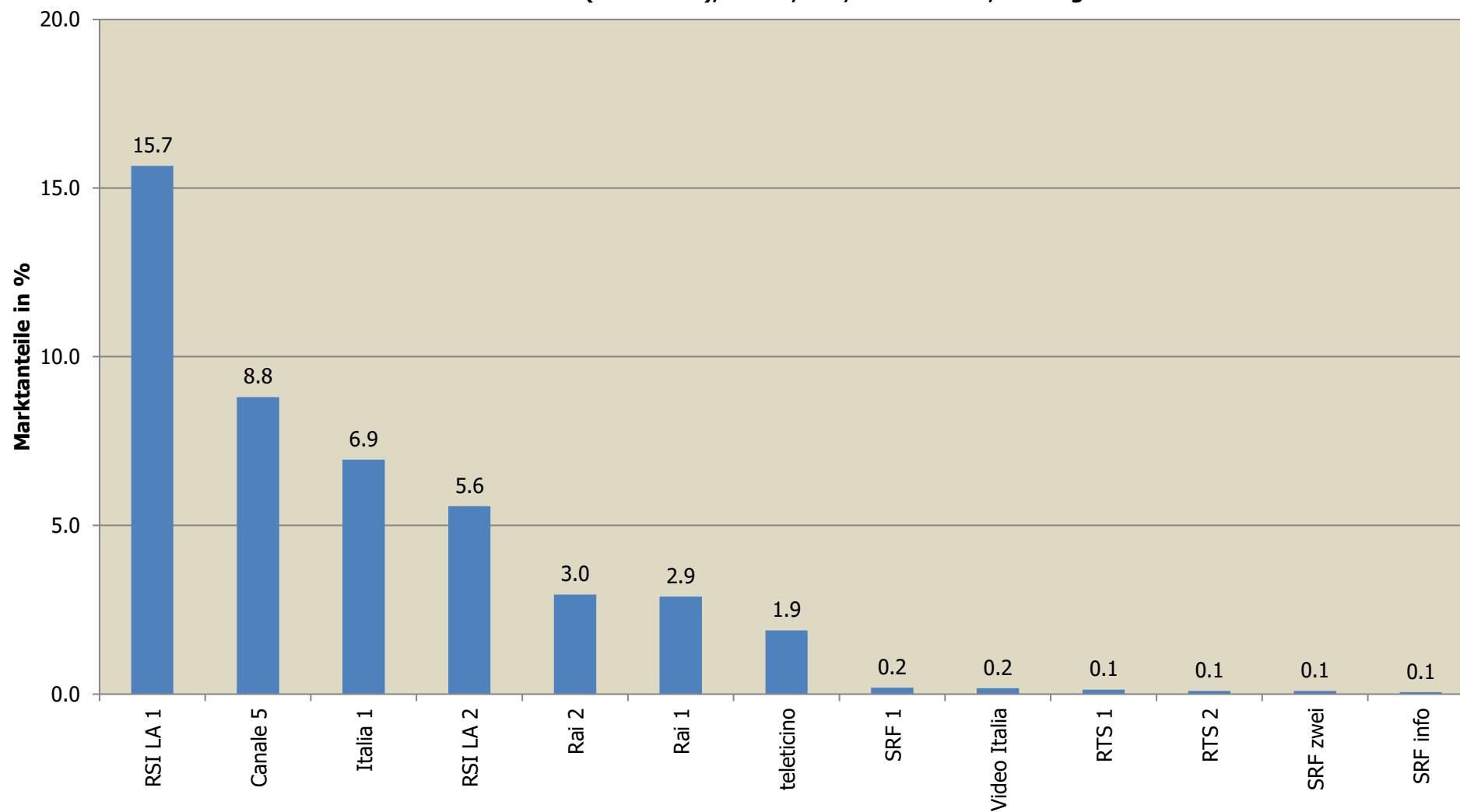


Stichprobe: 361

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 51.2

Marktanteile Svizzera italiana - 2. Semester 2019

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 238

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 54.6