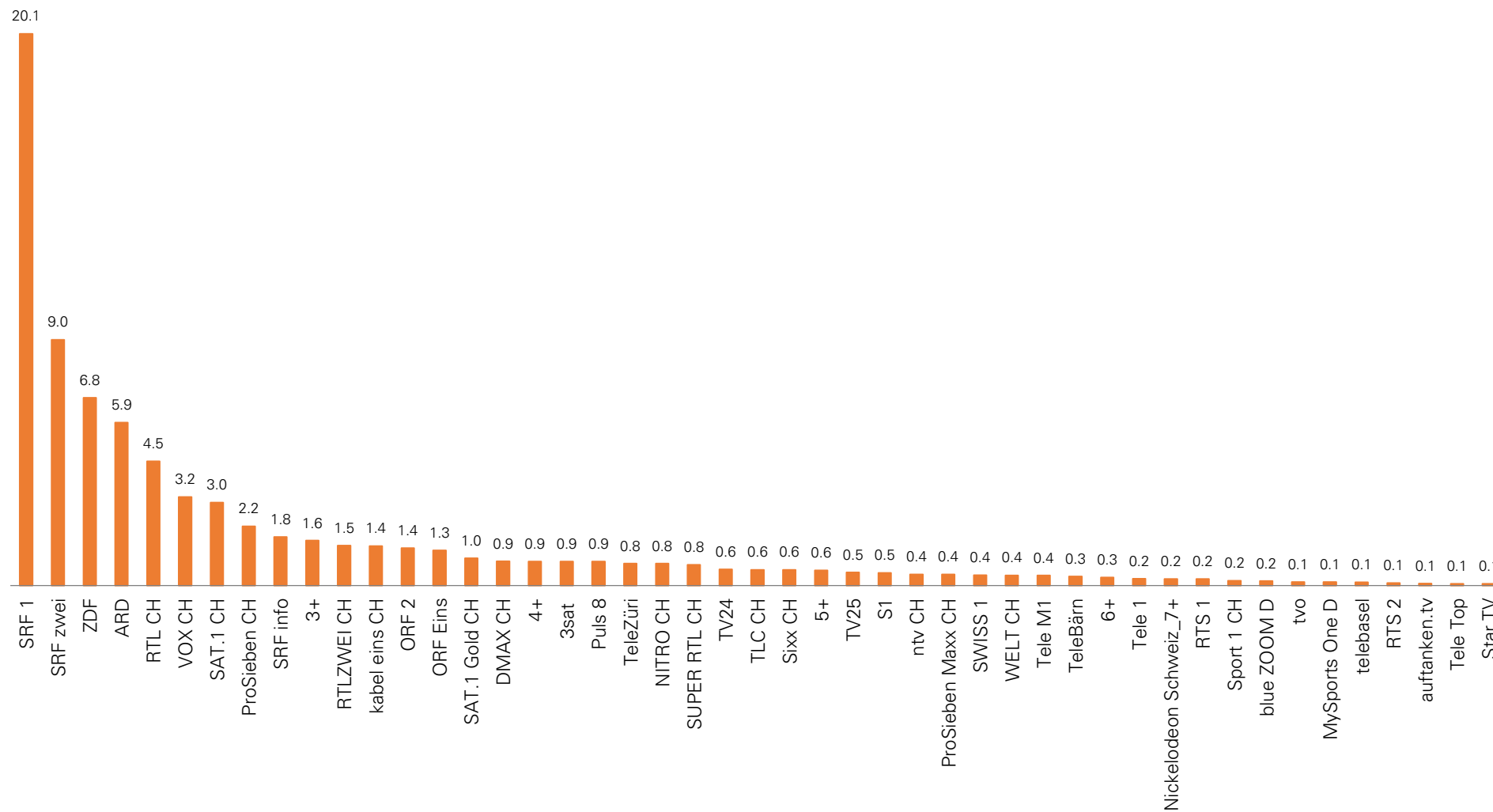


Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2022

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

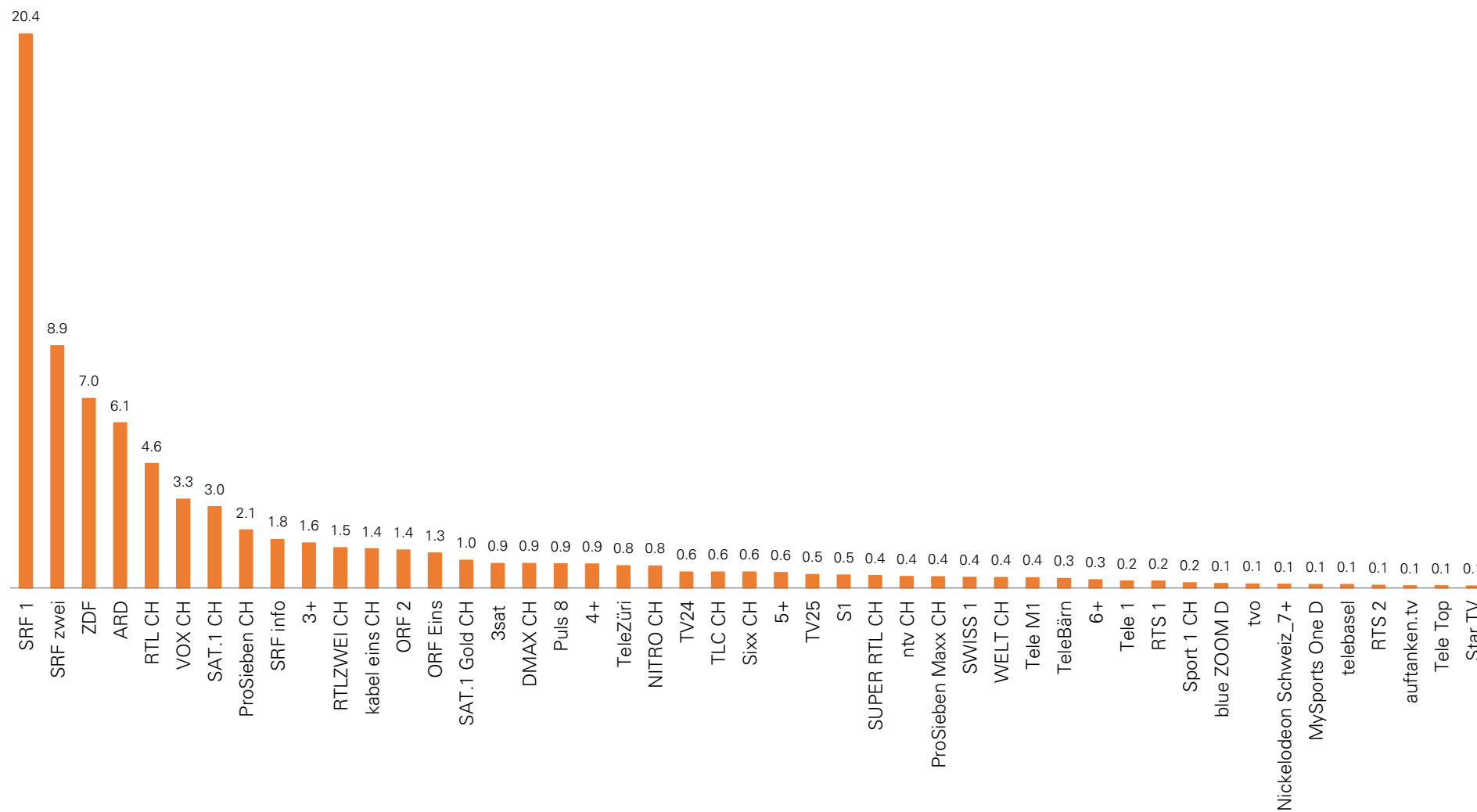


■ Marktanteile in %

Stichprobe [Base Sample]: 2'337
 Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)
 nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 22.0

Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2022

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

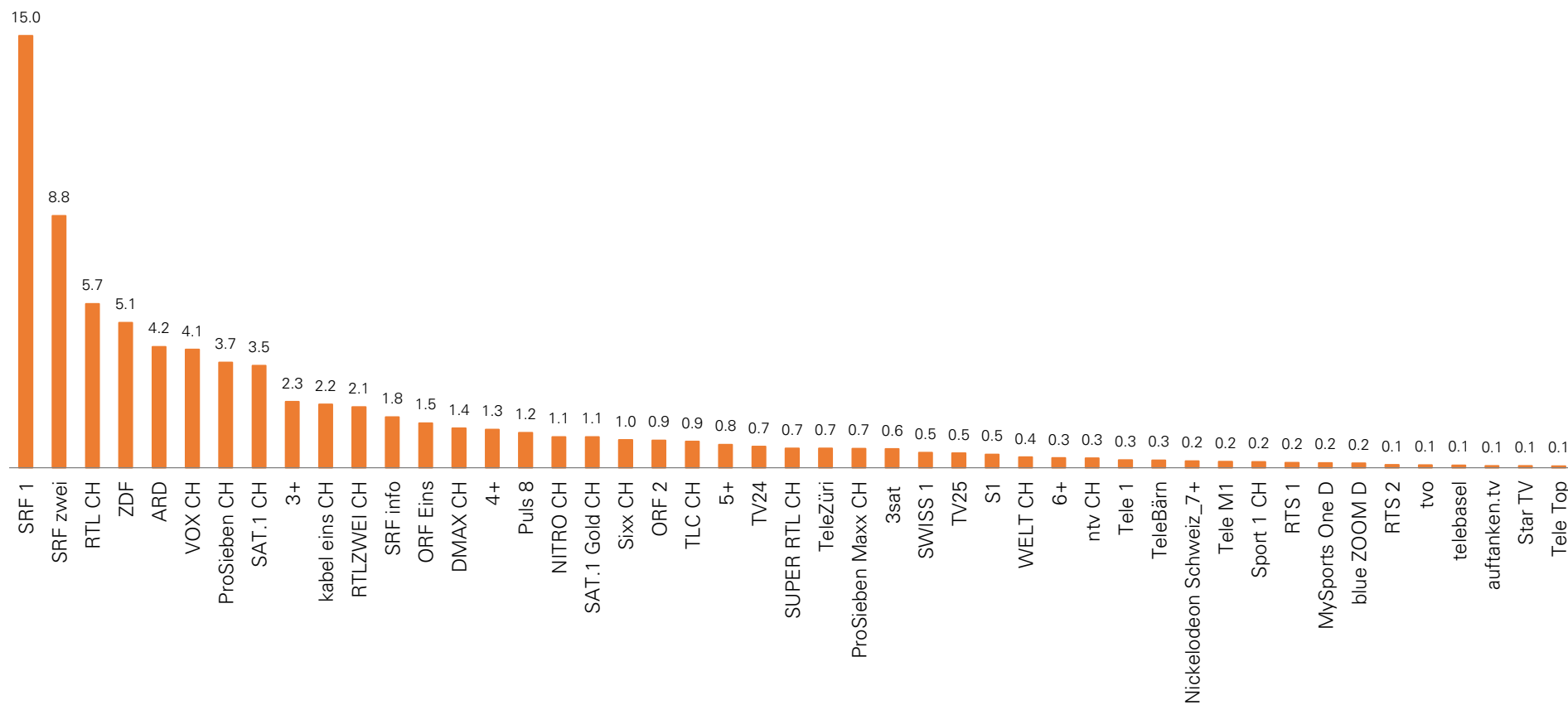


■ Marktanteile in %

Stichprobe [Base Sample]: 2'013
 Zielgruppe: Personen 15+ Jahre (inkl. Gäste)
 nicht aufgeführte Sender: 21.7

Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2022

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

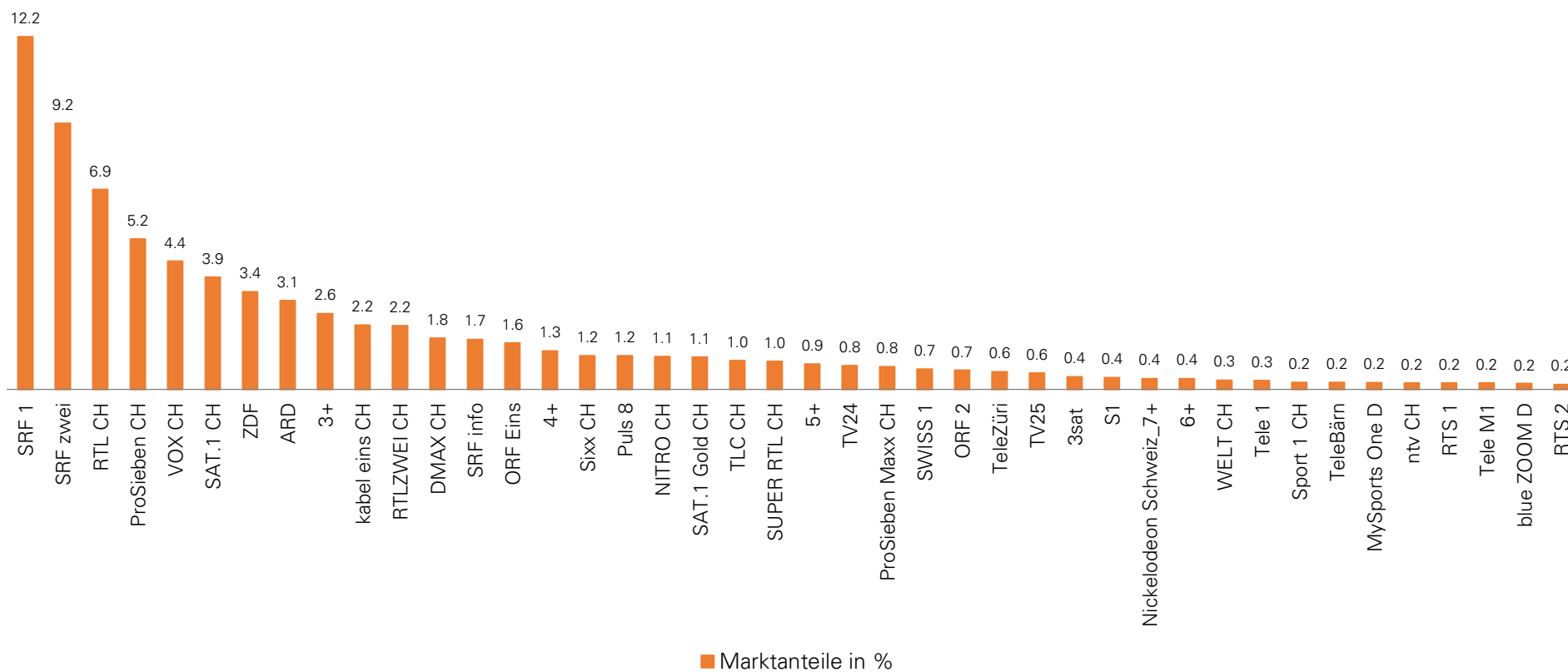


■ Marktanteile in %

Stichprobe [Base Sample]: 1'180
 Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)
 nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 22.4

Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2022

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe [Base Sample]: 761

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 22.9

Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2022

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

