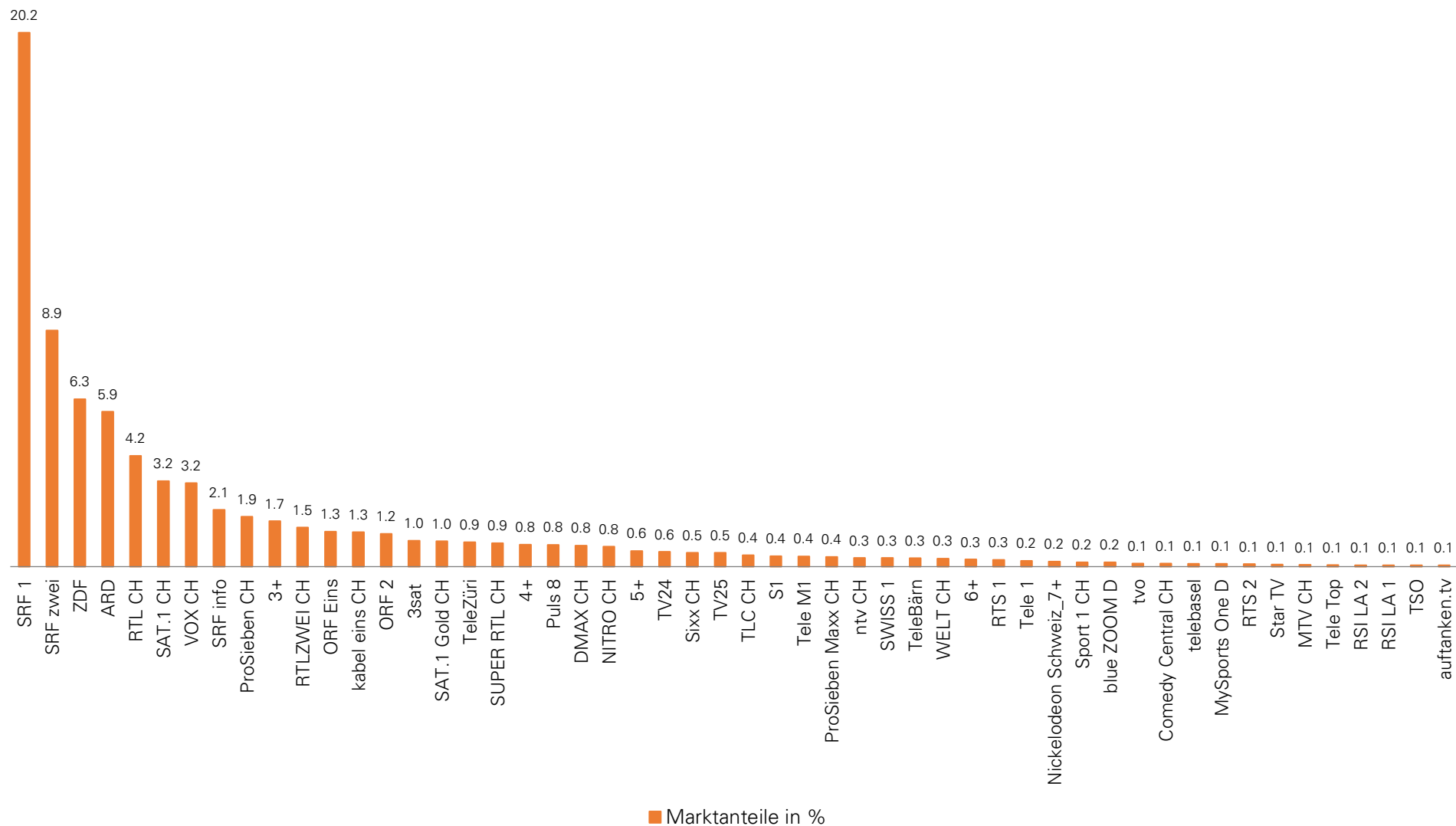


Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2021

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



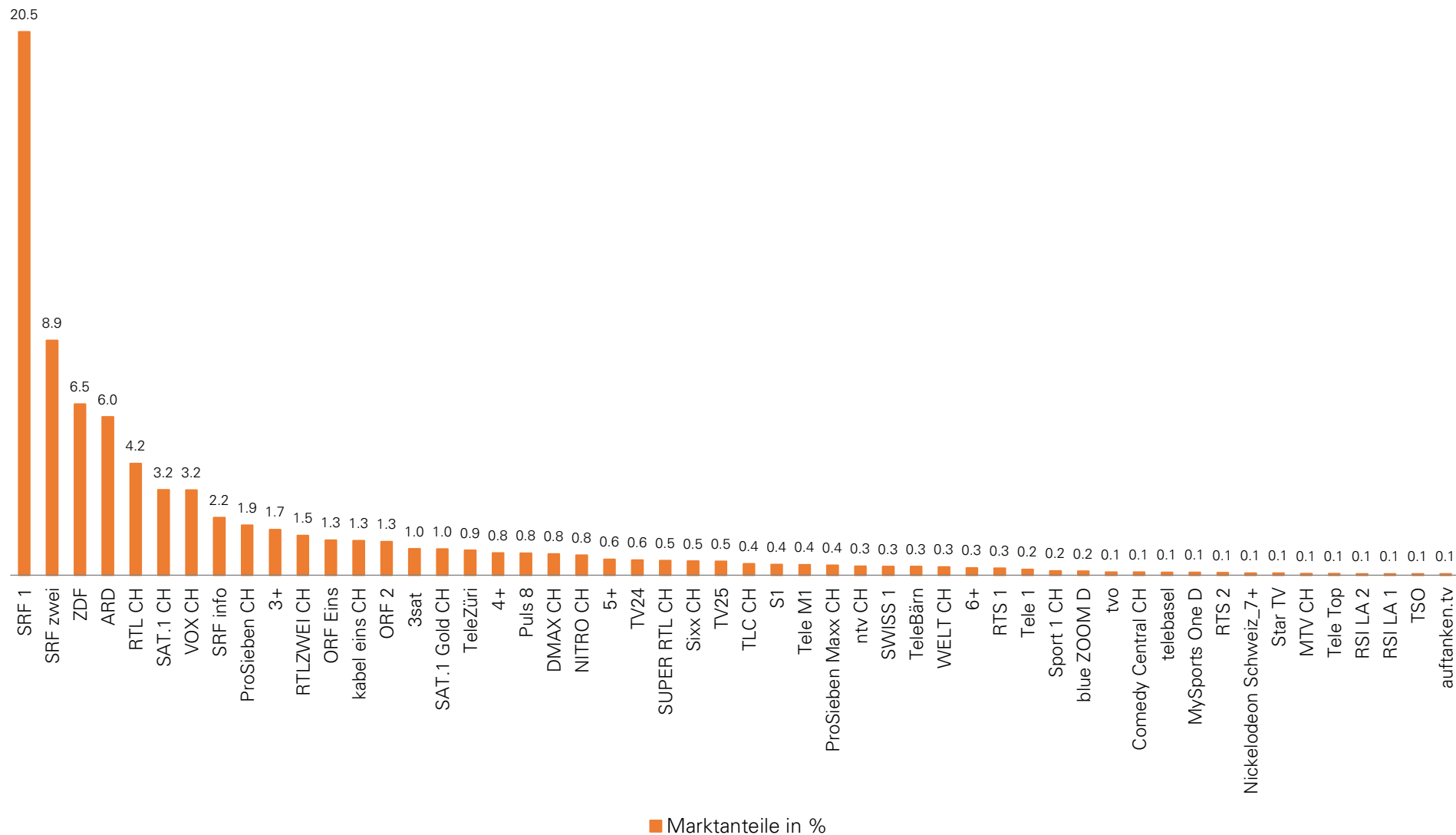
Stichprobe: 2'290

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 22.8

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2021

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



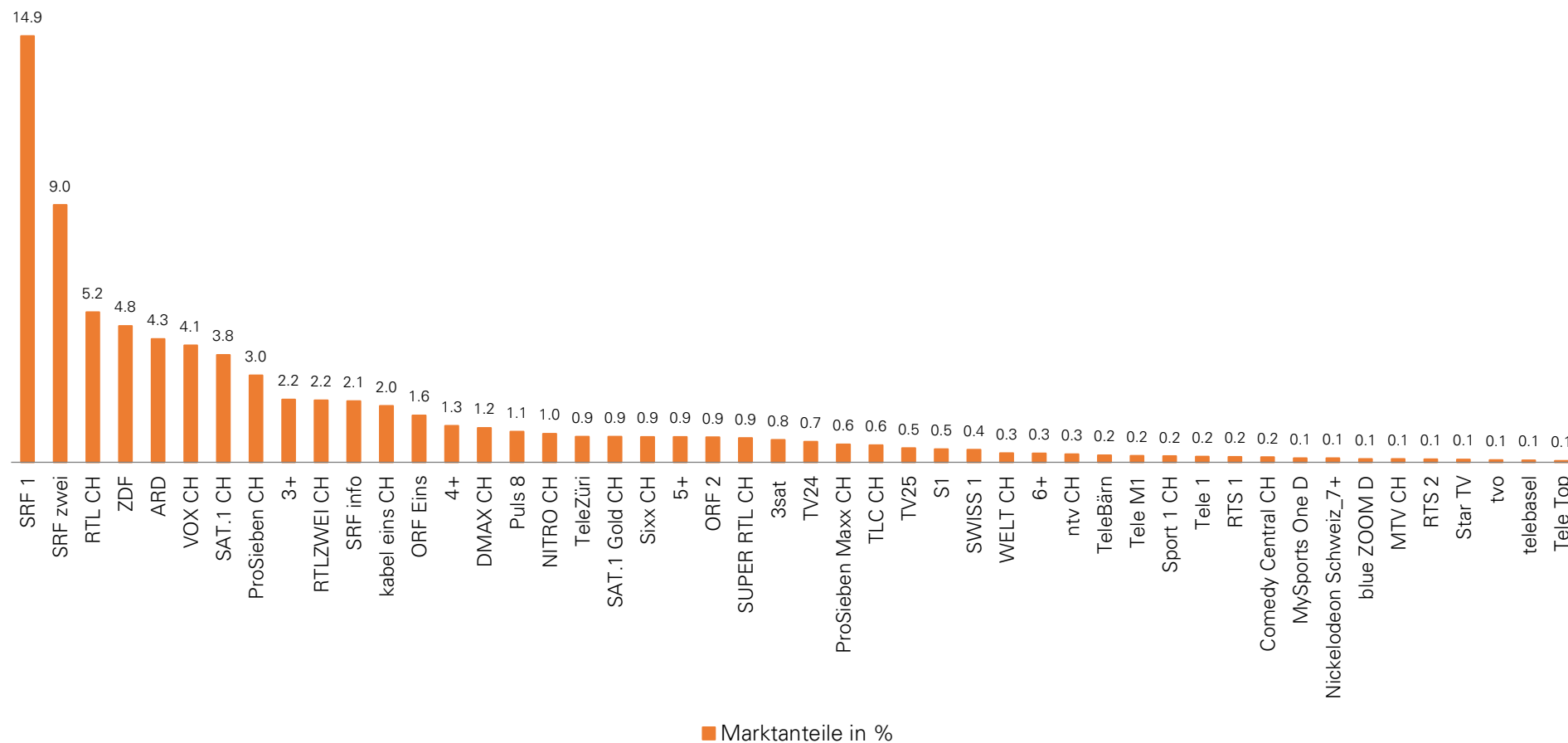
Stichprobe: 1'970

Zielgruppe: Personen 15+ Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 22.5

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2021

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



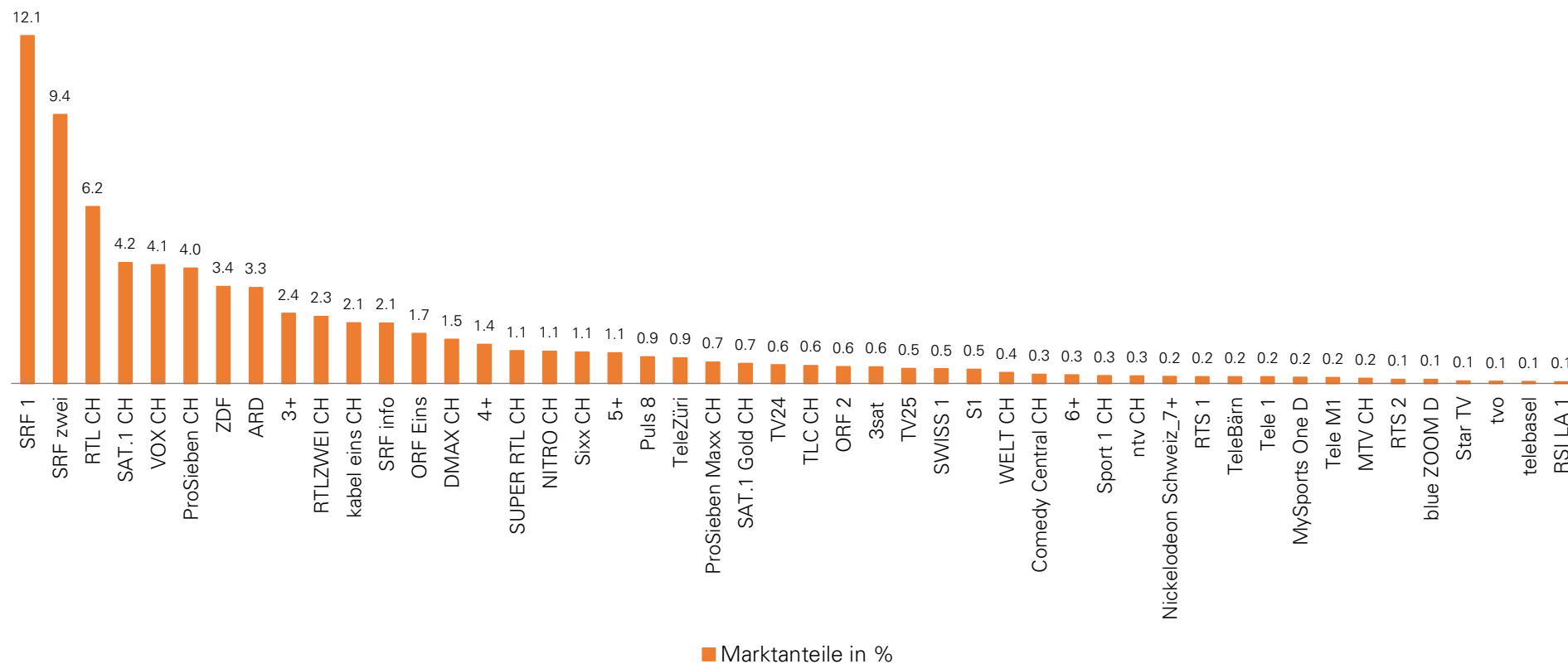
Stichprobe: 1'160

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 23.8

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2021

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



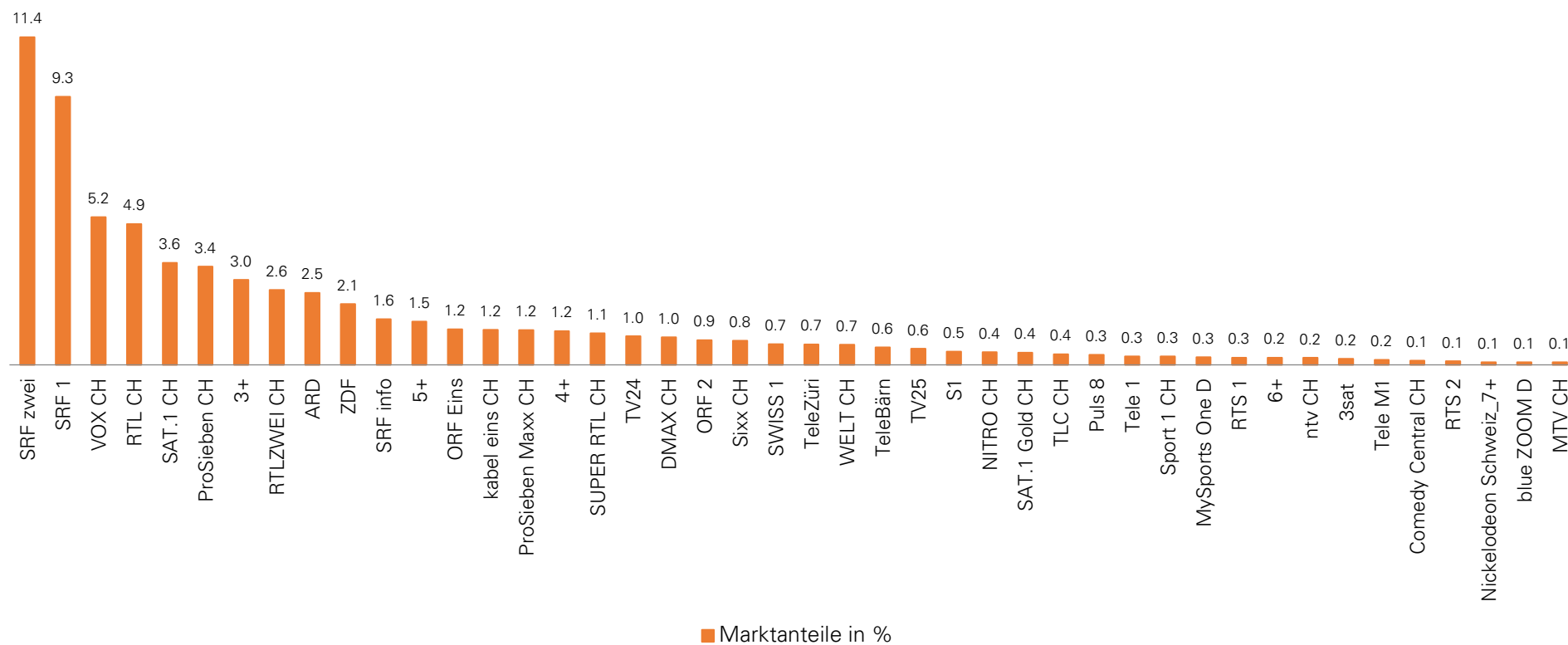
Stichprobe: 750

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 24.5

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2021

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 272

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 31.5