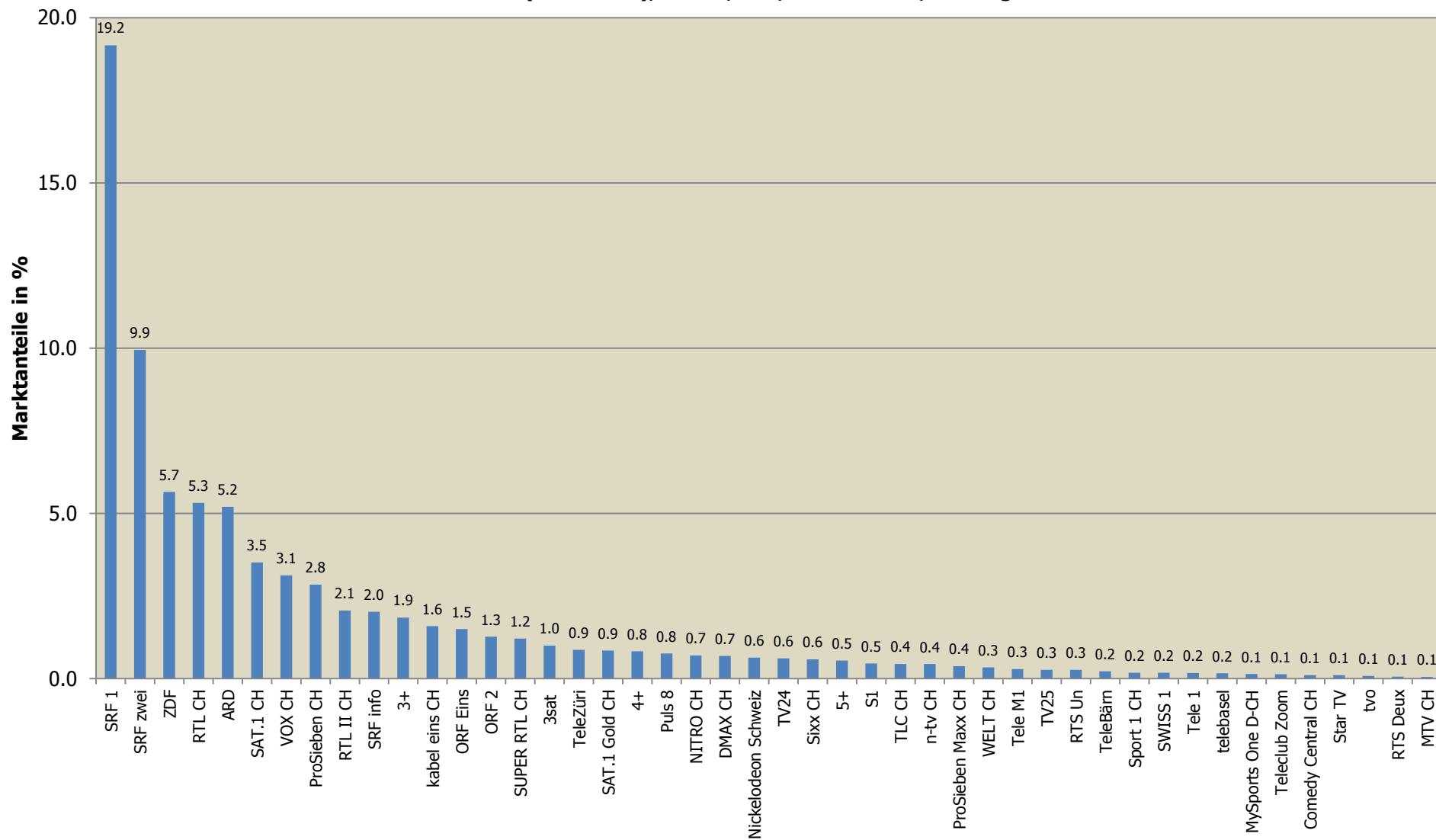


Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2019

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 2'431

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

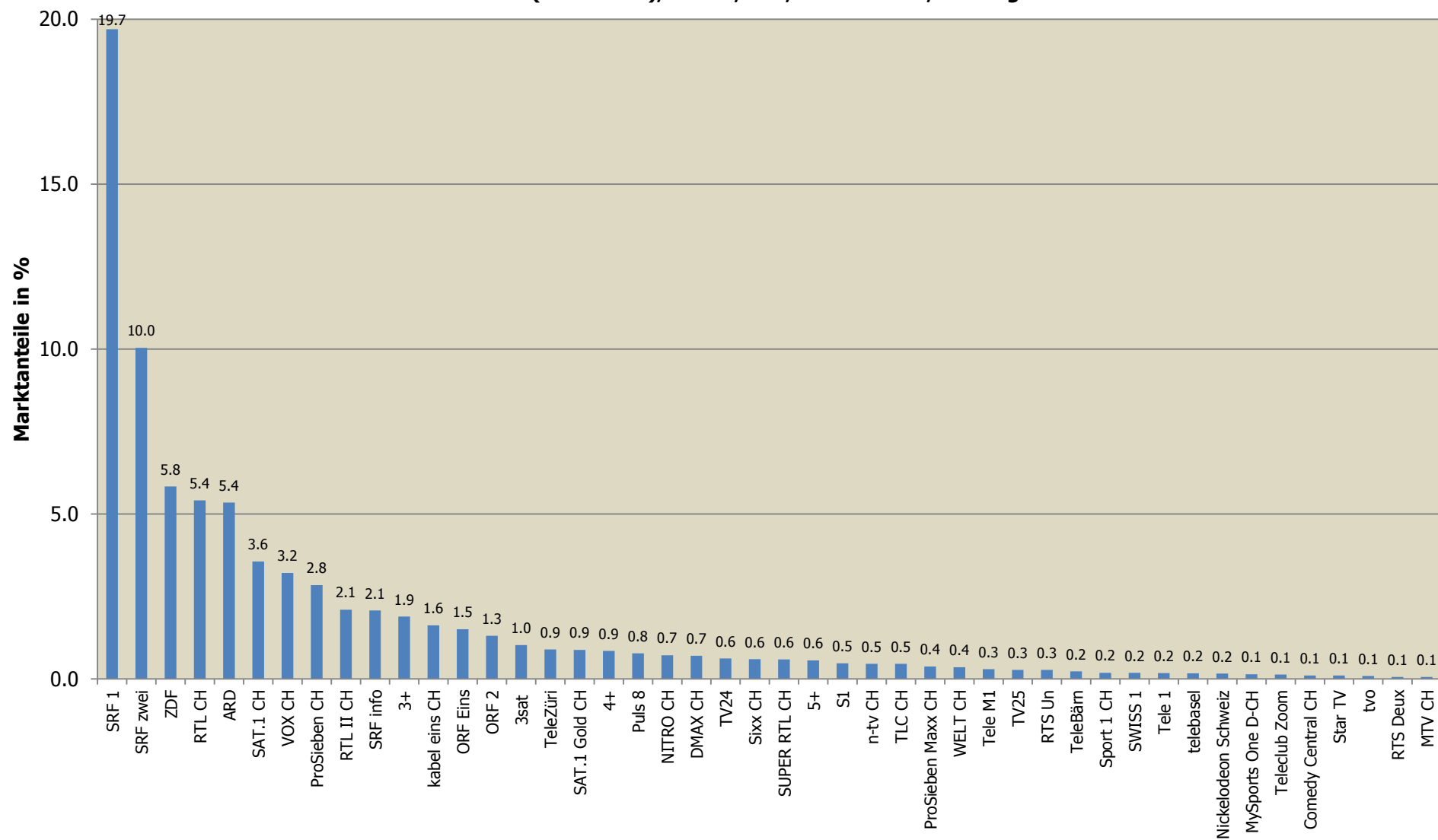
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 21.1

Universum: 5'188'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2019

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

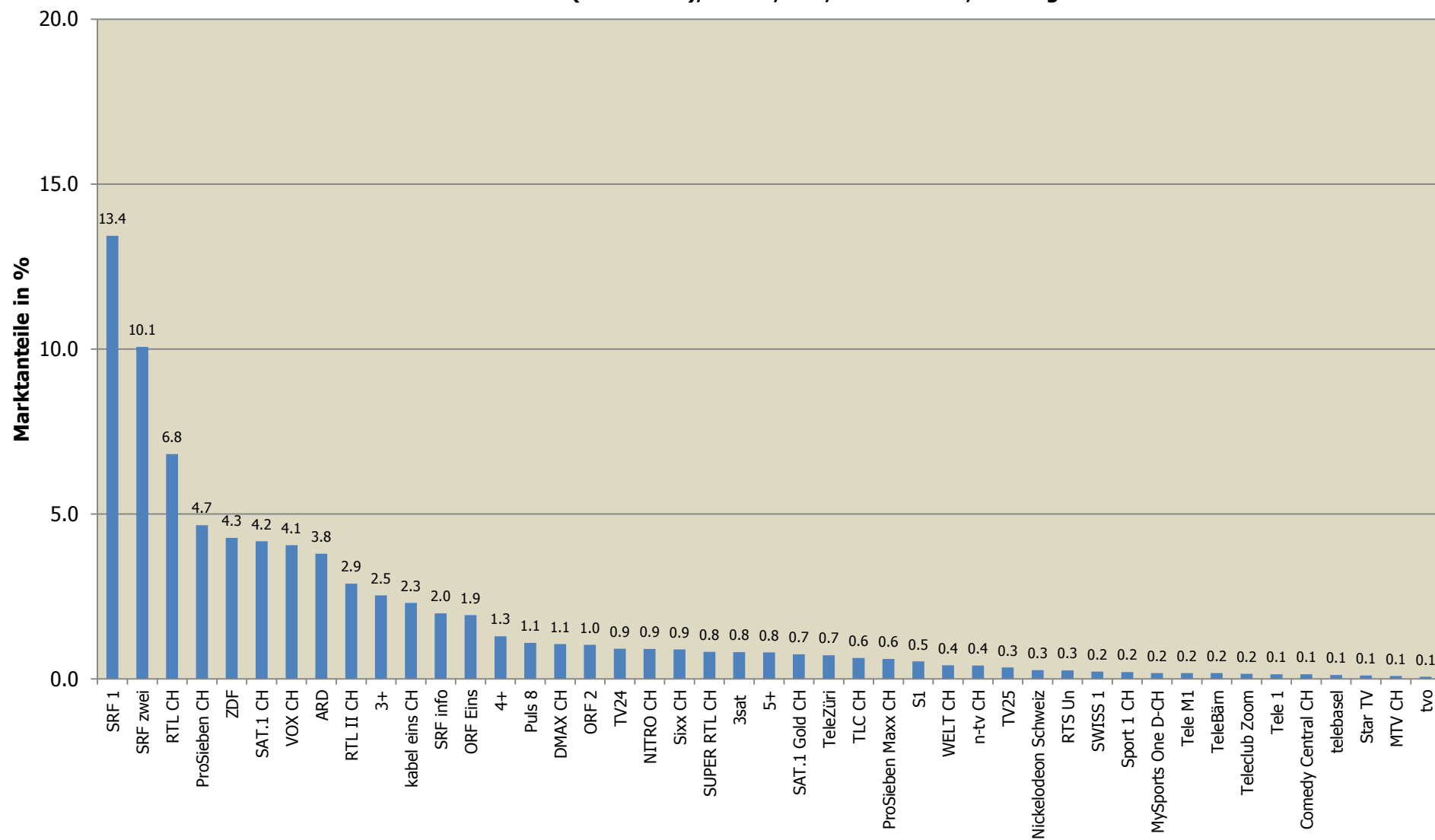


Stichprobe: 2'079

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 20.5

Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2019

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



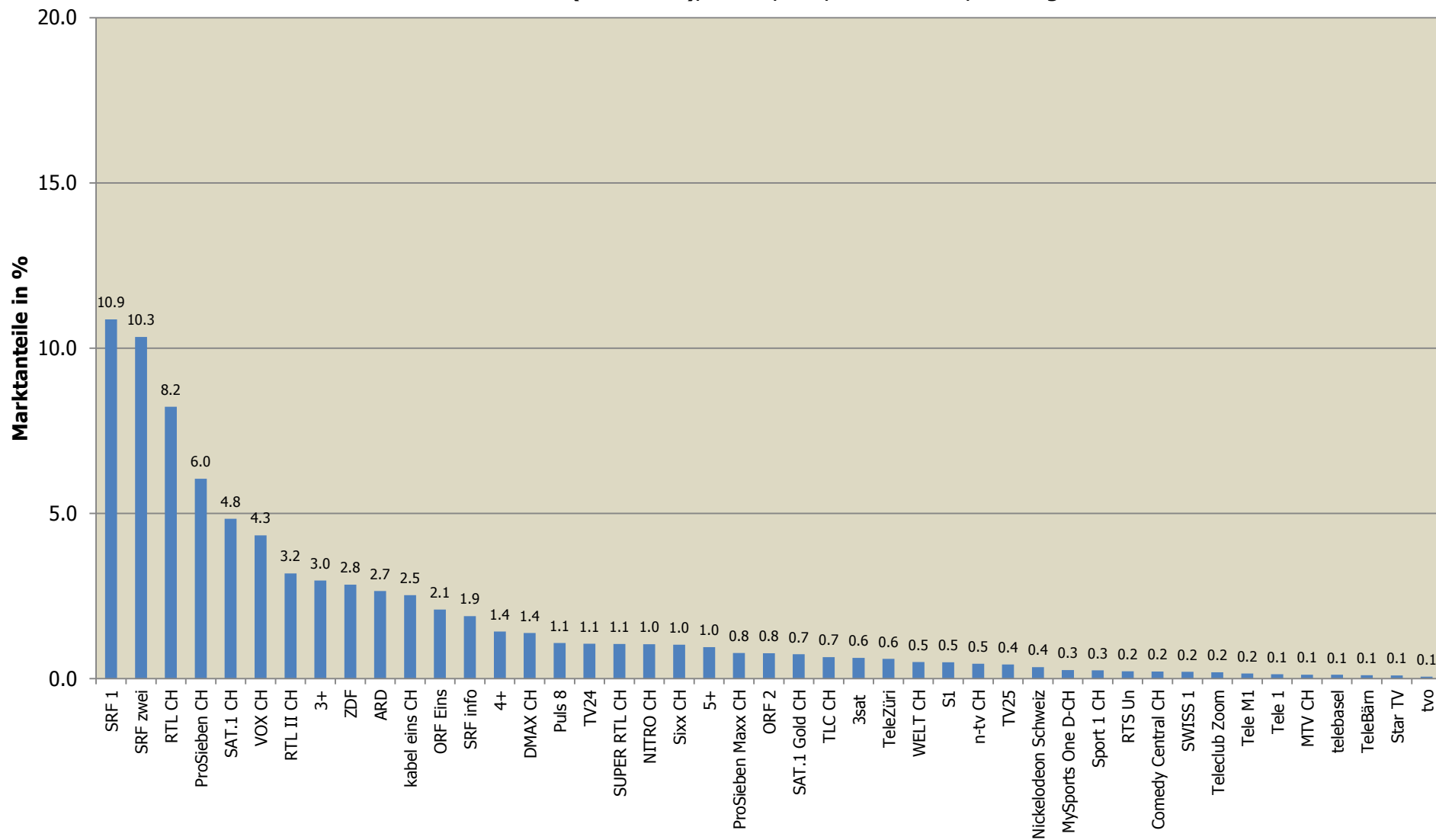
Stichprobe: 1'303

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 20.7

Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2019

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

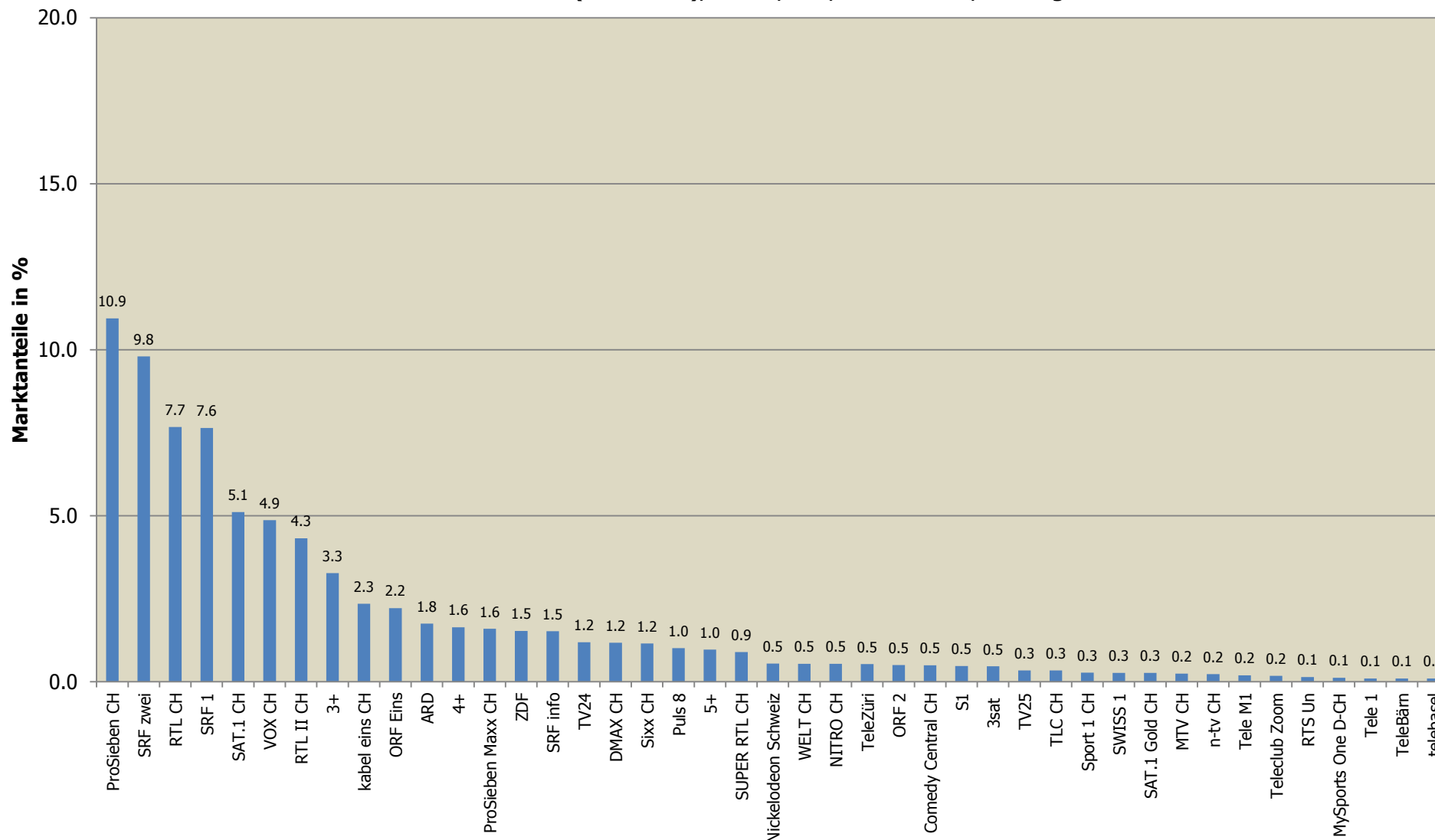


Stichprobe: 876

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 19.6

Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2019

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 319

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 20.3