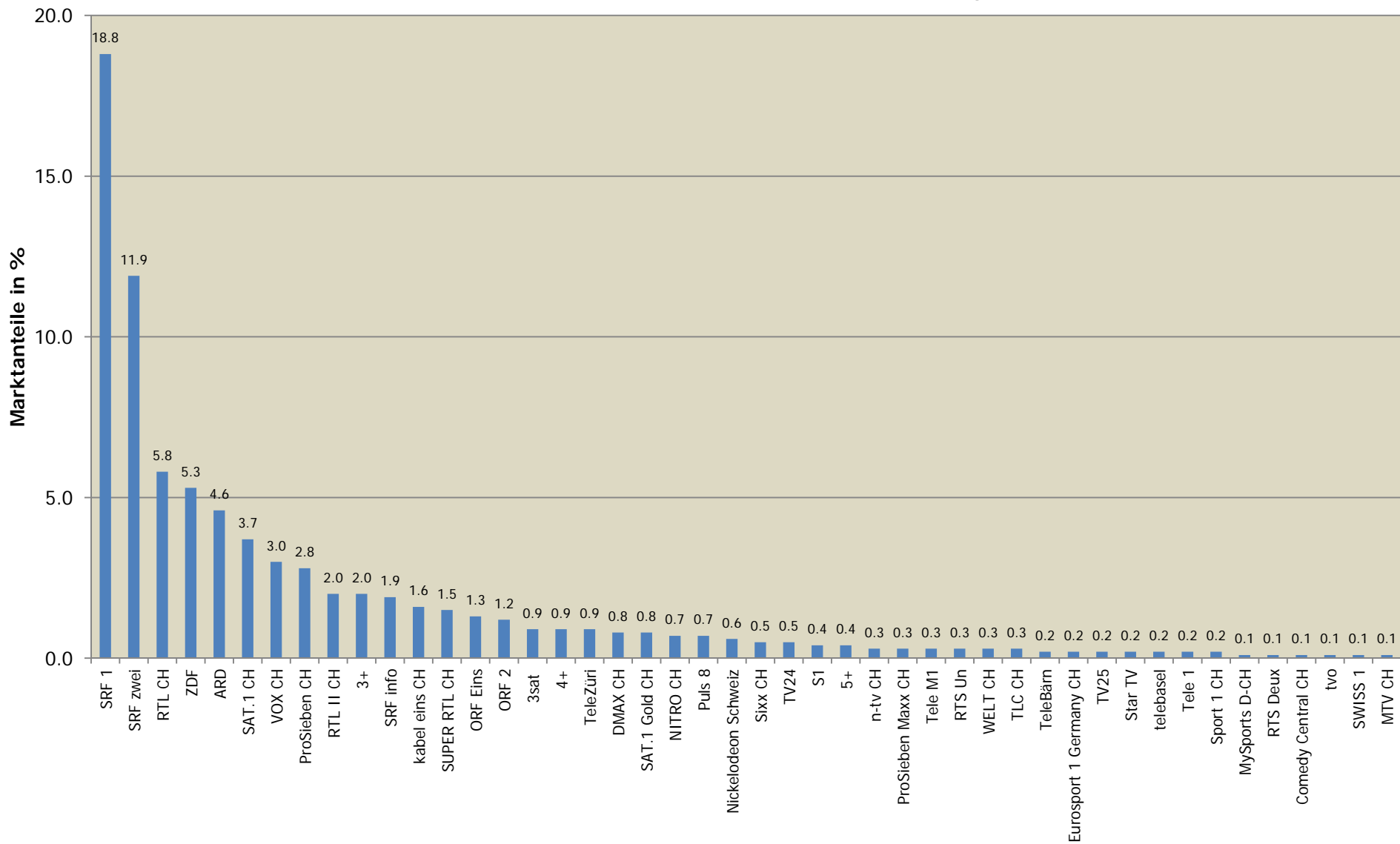


# Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2018

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



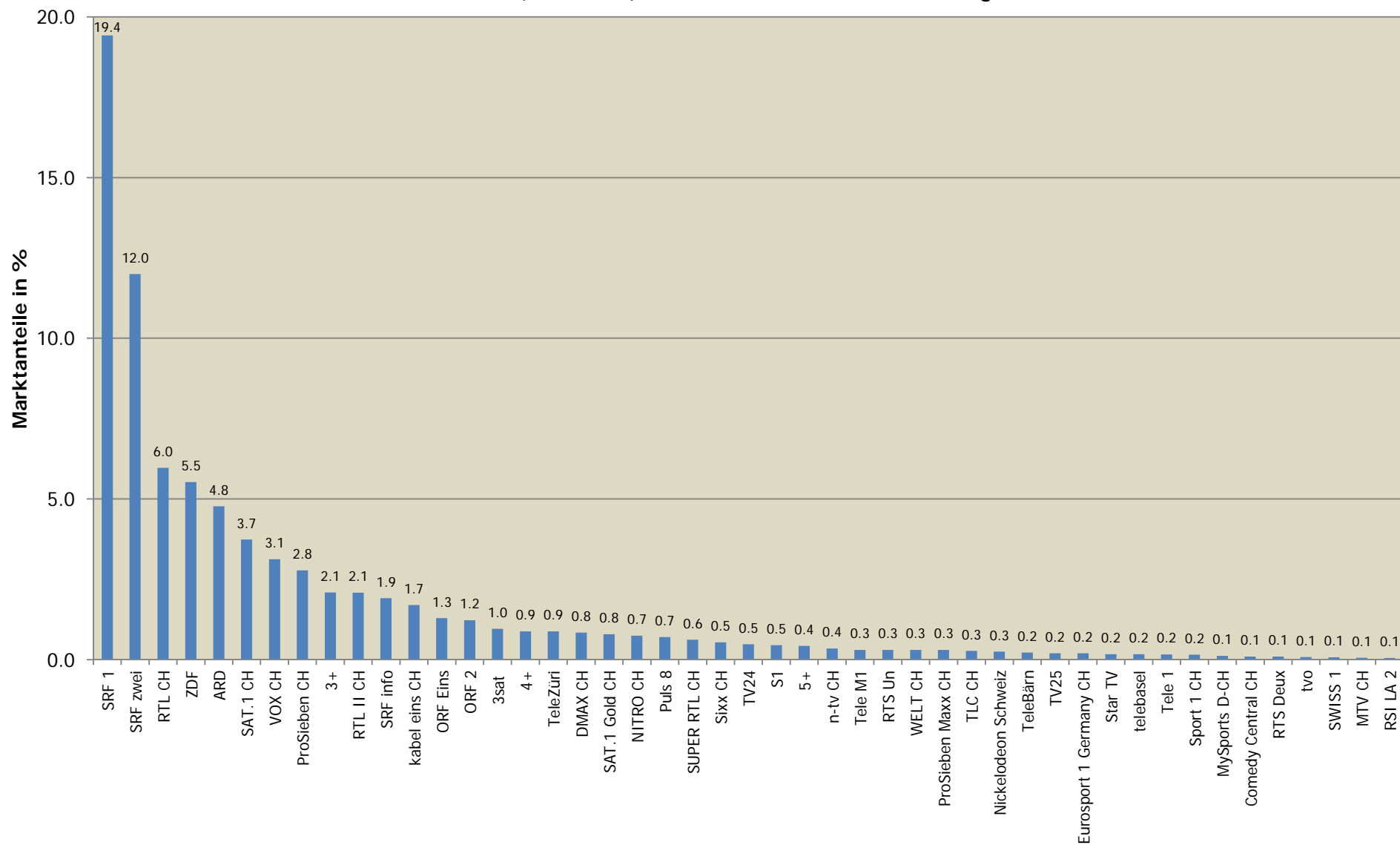
Stichprobe: 2'379

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 20.7

# Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2018

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 2'042

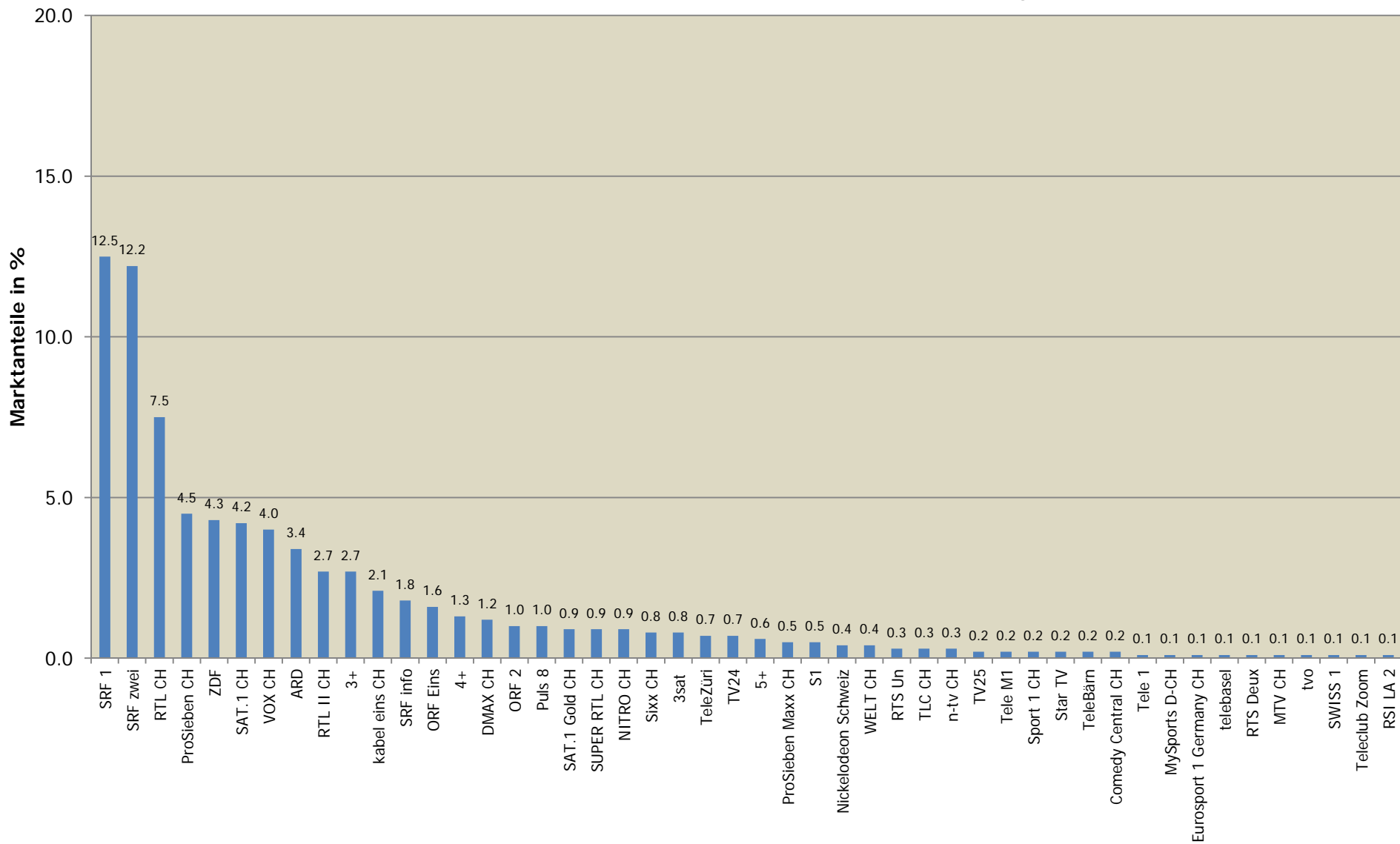
Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 20.1

Universum: 4'574'000 Personen 15+

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)

# Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2018

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 1'286

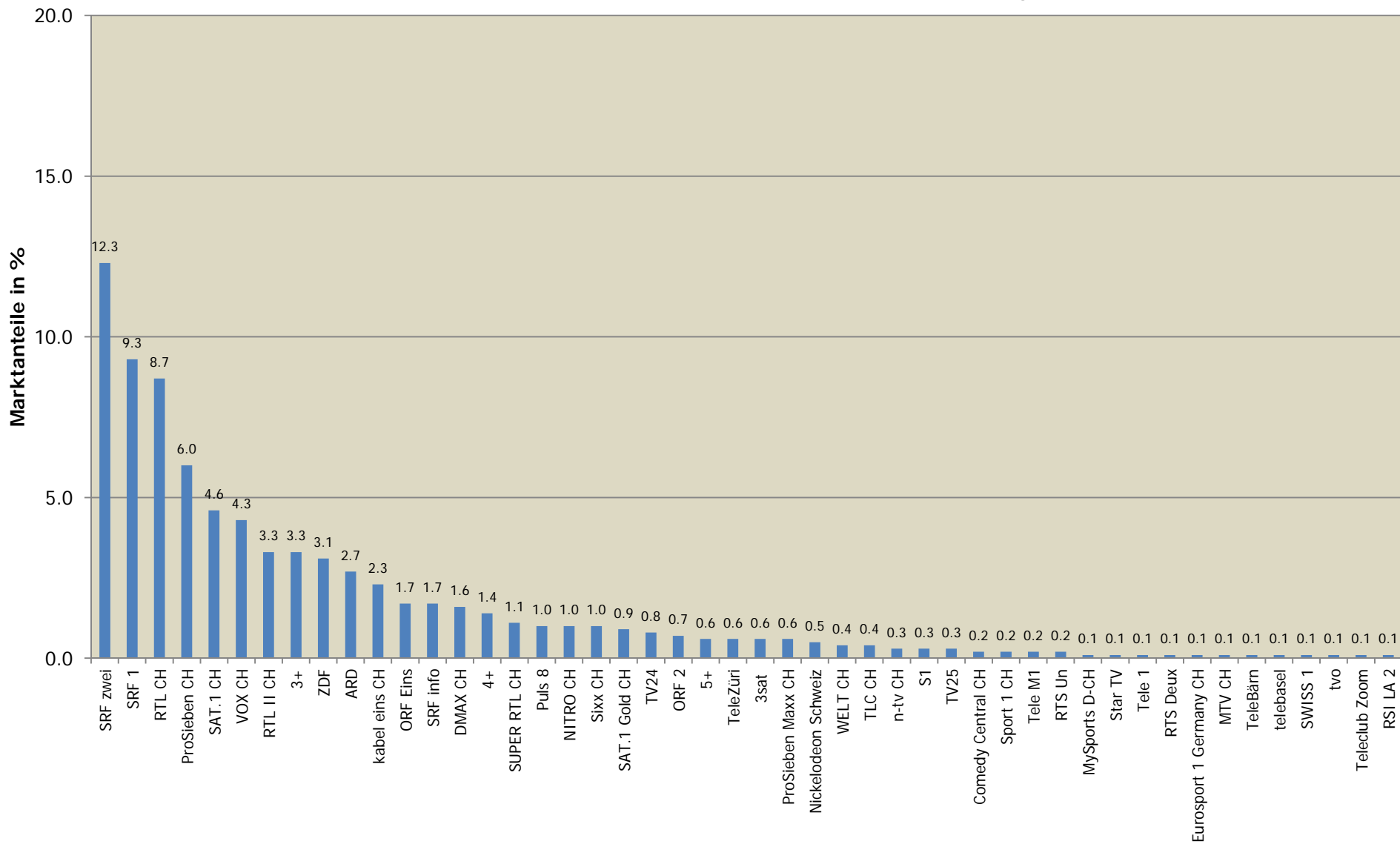
Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 20.8

Universum: 3'286'000 Personen 15-59

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)

# Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2018

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 866

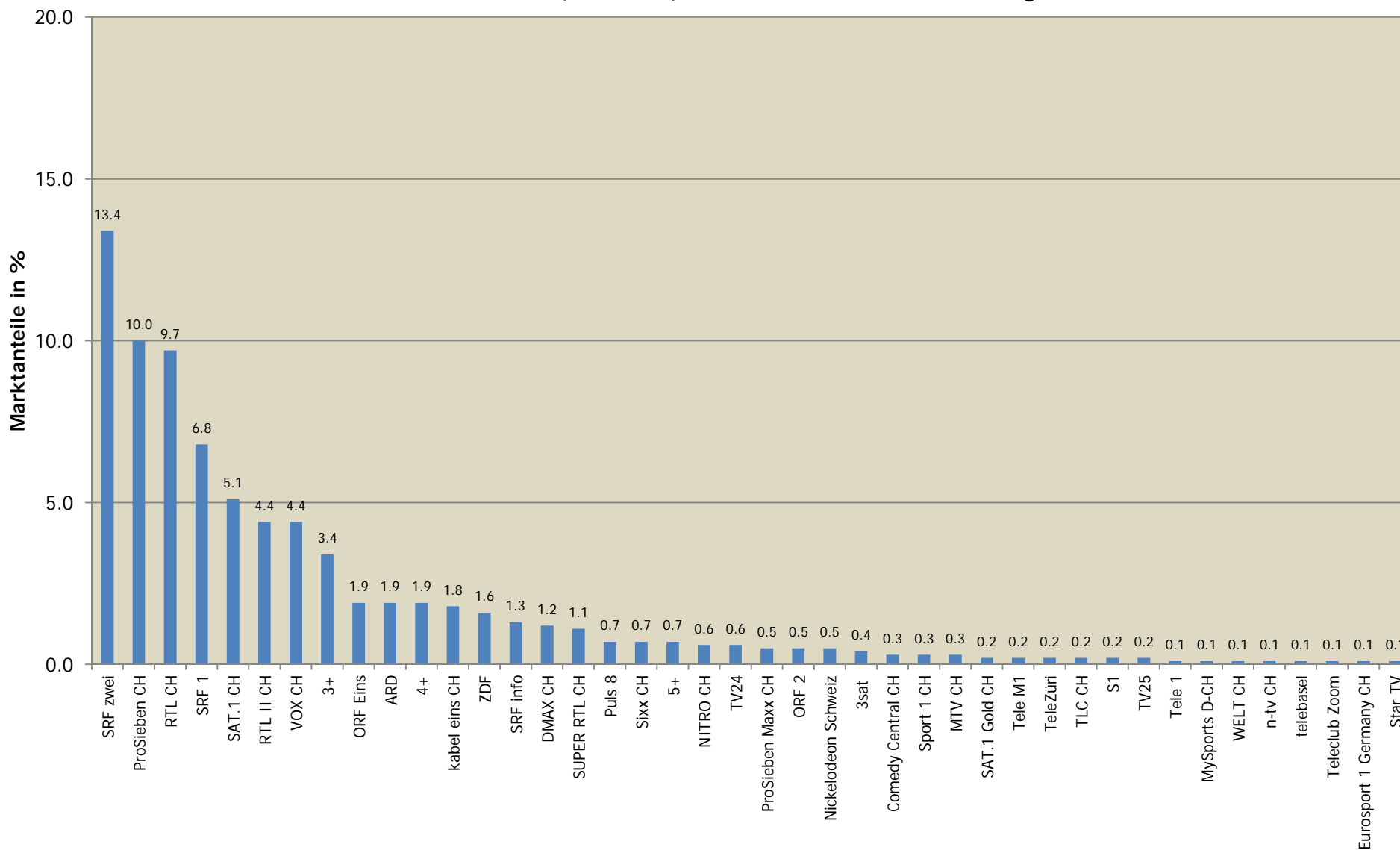
Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 20.6

Universum: 2'460'000 Personen 15-49

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics)

# Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2018

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 311

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 22.0