

Konzessionsgebiet
**Personen 3+ (mit Gästen)
jeweiliges Konzessionsgebiet**

Regional-TV-Sender	Grösse Konzessionsgebiet	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA
TeleBärn	1'216'000	6.6	80.1	14.1	0.8
Tele M1	1'173'000	8.9	104.8	15.8	1.1
Tele Top	1'612'000	1.2	18.6	9.1	0.1
teleticino	343'000	14.4	49.3	15.2	1.3
lémanbleu	497'000	4.5	22.3	9.2	0.3
TeleBilingue	241'000	4.5	10.9	6.6	0.2
telebasel	502'000	7.8	39.2	17.1	1.0
tvo	566'000	6.1	34.3	10.7	0.6
La télé	964'000	3.6	34.7	6.9	0.2
TSO	276'000	5.6	15.4	8.2	0.4
Tele 1	863'000	6.5	55.7	13.6	0.8
Canal 9	350'000	9.0	31.5	9.2	0.5
Canal Alpha	324'000	8.1	26.3	9.8	0.6

Quelle:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.06.2019, Total Personen 3+ (mit Gästen), 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7,
jeweiliges Konzessionsgebiet

Sprachregion
**Personen 3+ (mit Gästen)
jeweilige Sprachregion**

Regional-TV-Sender	Sprachregion (Grösse)	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA
TeleBärn	Deutsche Schweiz (5'188'000)	2.6	134.0	10.1	0.2
Tele M1	Deutsche Schweiz (5'188'000)	2.7	141.8	12.5	0.3
Tele Top	Deutsche Schweiz (5'188'000)	0.6	29.0	7.0	0.0
teleticino	Italienische Schweiz (343'000)	14.4	49.3	15.2	1.3
lémanbleu	Französische Schweiz (1'845'000)	2.5	46.9	7.1	0.1
TeleBilingue	Deutsche Schweiz (5'188'000)	0.6	31.0	3.0	0.0
TeleBilingue	Französische Schweiz (1'845'000)	0.7	12.0	4.2	0.0
telebasel	Deutsche Schweiz (5'188'000)	1.7	85.7	11.8	0.2
tvo	Deutsche Schweiz (5'188'000)	1.5	77.1	6.8	0.1
La télé	Französische Schweiz (1'845'000)	2.9	52.7	5.8	0.1
TSO	Deutsche Schweiz (5'188'000)	1.0	53.0	4.5	0.0
Tele 1	Deutsche Schweiz (5'188'000)	2.1	107.9	9.8	0.2
Canal 9	Deutsche Schweiz (5'188'000)	0.4	23.0	4.6	0.0
Canal 9	Französische Schweiz (1'845'000)	2.7	49.3	6.6	0.1
Canal Alpha	Französische Schweiz (1'845'000)	3.0	54.4	6.3	0.1

Quelle:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.06.2019, Total Personen 3+ (mit Gästen), 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7,
jeweilige Sprachregion

Legende:

NRw-%: Nettoreichweite in %
NRw-T: Nettoreichweite in Tausend
VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten
MA: Marktanteil

Konzessionsgebiet
**Personen 15+ (mit Gästen)
jeweiliges Konzessionsgebiet**

Regional-TV-Sender	Grösse Konzessionsgebiet	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA
TeleBärn	1'062'000	7.4	78.4	14.3	0.8
Tele M1	1'027'000	10.0	102.6	15.9	1.2
Tele Top	1'420'000	1.3	18.5	9.1	0.1
teleticino	304'000	15.8	48.0	15.4	1.3
lémanbleu	450'000	4.8	21.8	9.2	0.3
TeleBilingue	208'000	5.2	10.8	6.6	0.2
telebasel	456'000	8.5	38.7	17.1	1.0
tvo	483'000	7.0	33.6	10.8	0.6
La télé	821'000	4.1	33.5	6.9	0.2
TSO	241'000	6.3	15.2	8.1	0.4
Tele 1	760'000	7.2	54.8	13.6	0.8
Canal 9	300'000	10.3	31.1	9.2	0.5
Canal Alpha	279'000	9.2	25.7	9.9	0.6

Quelle:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.06.2019, Total Personen 15+ (mit Gästen), 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7,
jeweiliges Konzessionsgebiet

Sprachregion
**Personen 15+ (mit Gästen)
jeweilige Sprachregion**

Regional-TV-Sender	Sprachregion (Grösse)	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA
TeleBärn	Deutsche Schweiz (4'570'000)	2.9	131.4	10.2	0.2
Tele M1	Deutsche Schweiz (4'570'000)	3.0	138.9	12.6	0.3
Tele Top	Deutsche Schweiz (4'570'000)	0.6	28.8	7.0	0.0
teleticino	Italienische Schweiz (304'000)	15.8	48.0	15.4	1.3
lémanbleu	Französische Schweiz (1'600'000)	2.9	45.8	7.1	0.1
TeleBilingue	Deutsche Schweiz (4'570'000)	0.7	30.6	3.0	0.0
TeleBilingue	Französische Schweiz (1'600'000)	0.7	11.8	4.2	0.0
telebasel	Deutsche Schweiz (4'570'000)	1.8	84.5	11.8	0.2
tvo	Deutsche Schweiz (4'570'000)	1.7	76.0	6.8	0.1
La télé	Französische Schweiz (1'600'000)	3.2	51.0	5.8	0.1
TSO	Deutsche Schweiz (4'570'000)	1.1	52.1	4.5	0.0
Tele 1	Deutsche Schweiz (4'570'000)	2.3	106.0	9.8	0.2
Canal 9	Deutsche Schweiz (4'570'000)	0.5	22.9	4.6	0.0
Canal 9	Französische Schweiz (1'600'000)	3.0	48.5	6.6	0.1
Canal Alpha	Französische Schweiz (1'600'000)	3.3	53.3	6.4	0.1

Quelle:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.06.2019, Total Personen 15+ (mit Gästen), 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7,
jeweilige Sprachregion

Legende:

NRw-%: Nettoreichweite in %

NRw-T: Nettoreichweite in Tausend

VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten

MA: Marktanteil