

**Jahresbericht
Rapport annuel
Rapporto annuale**

**2021
Deutschschweiz**

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2021

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Datum 06.04.2022

Copyright Mediapulse AG

INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
VORWORT	1
1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG	2
1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	2
1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung	3
1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %	4
2. Mediapulse TV-Panel	6
2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	6
2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	8
2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %	10
2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend	12
2.5 TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	14
2.6 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	16
2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	17
2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %	18
2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend	20
2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %	22
2.11 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	24
2.12 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	25
2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	26
2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	27
2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	28
2.16 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	29
2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	30
2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %	31
2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %	35
2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %	39
3. Mediapulse Radiopanel	41
3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	41
3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %	43

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
3.3	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %	45
3.4	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend	47
3.5	Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	49
3.6	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	49
3.7	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	51
3.8	Radionutzung nach Sender: Reichweite in %	53
3.9	Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend	55
3.10	Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %	57
3.11	Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	59
3.12	Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	61
3.13	Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	63
3.14	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	65
3.15	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	66
3.16	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	67
3.17	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	68
4.	GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION	69
4.1	Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung	69
4.2	Haushaltsausstattung – Deutschschweiz	70

1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG

1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

1.1.1 Methodenbeschreibung

Erstmals wurde im Jahr 2006 eine neu konzipierte Time Use Study durchgeführt. Die Befragung soll die Gestaltung des Tagesablaufes der Schweizer Bevölkerung erfassen und knüpft somit dort an, wo die Medienstudie (1975–2000) und die Stichtagsbefragung (2001–2003) im Jahr 2003 aufgehört haben. Die erste Welle der Time Use Study im Herbst 2006 umfasste 3'000 Face-to-Face-Interviews und wurde von der Demoscope AG durchgeführt.

Zusammen mit den Befragerten und Befragern wird der jeweilige Vortag rekonstruiert. Für den gesamten Tag wird nachvollzogen, was die Person gemacht hat und welche Medien sie dazu genutzt hat: Wie lange die Person geschlafen hat, wann sie gefrühstückt hat, ob sie dazu z.B. Radio gehört hat, wann und wie sie sich an den Arbeitsplatz begeben hat und ob sie dazu Zeitung gelesen hat oder Musik gehört hat etc. So wird der Tagesablauf nach zahlreichen verschiedenen Tätigkeiten und der Nutzung der verschiedenen Medien rekonstruiert.

1.1.2 Erhebungsbasis

Zwischen August 2017 und Mai 2018 wurden 3'109 Personen ab 15 Jahren zu ihrem Tagesablauf und ihrer Mediennutzung befragt: 1'481 in der Deutschschweiz, 1'048 in der Suisse romande und 580 in der Svizzera italiana. Die Interviewten wurden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt, die Quotenvorgaben waren Alter, Geschlecht, Ortsgrösse und Erwerbstätigkeit. Die Stichprobe ist damit repräsentativ für die sprachassimilierte ständige Wohnbevölkerung in der Schweiz ab 15 Jahren.

Da sich das Verhalten der Bevölkerung (Mediennutzung, Freizeitverhalten etc.) je nach Wochentag unterscheidet, ist die Stichprobe für jeden Wochentag repräsentativ und die Interviews wurden gleichmässig über die einzelnen Tage verteilt.

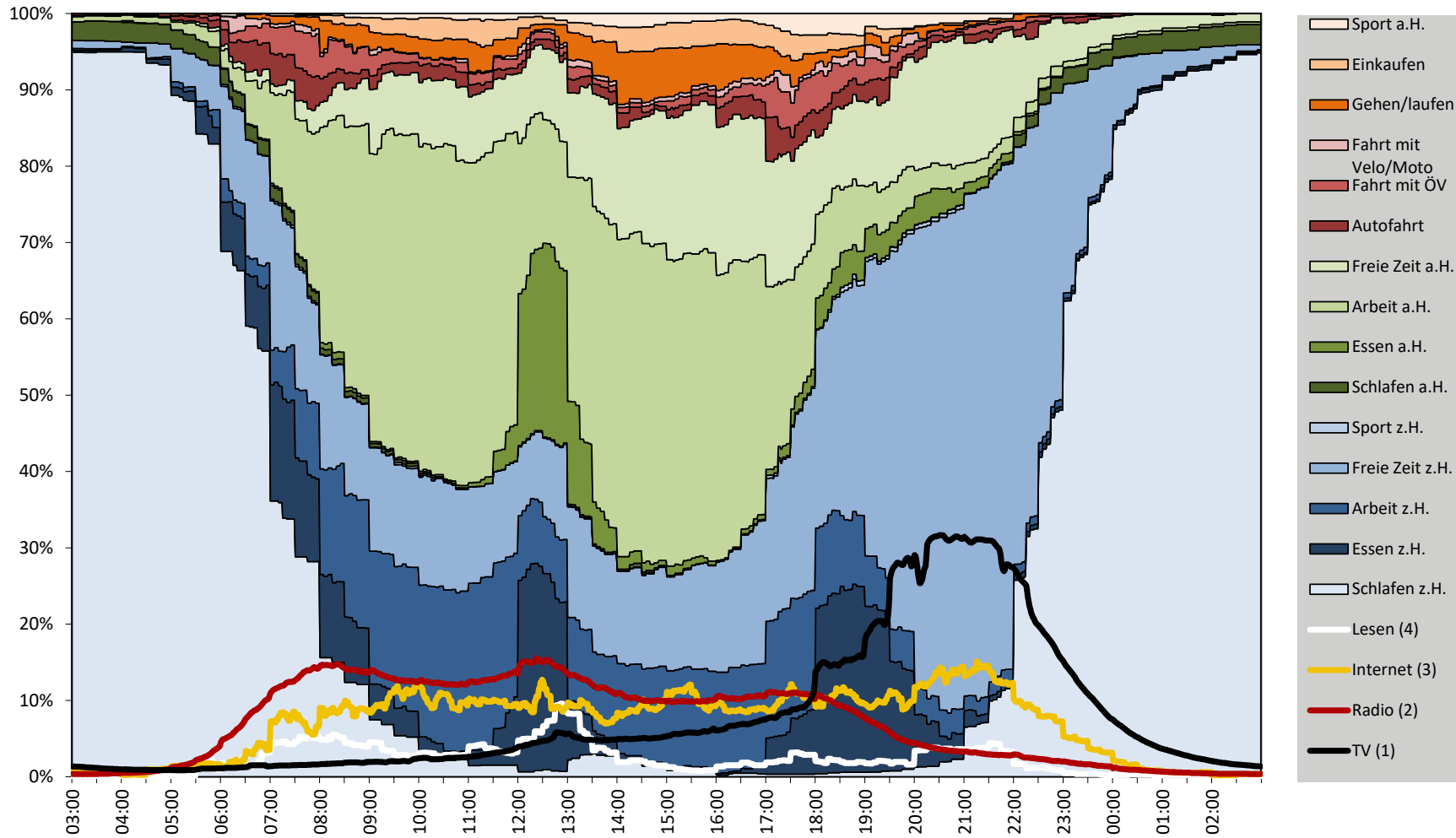
1.1.3 Berichterstattung

Die Mediapulse AG publiziert jährlich im Rahmen des Jahresberichtes den Tagesablauf der Bevölkerung in grafischer und tabellarischer Form.

Time Use Study 2018 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Grafik mit Minutenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'719'000 (15+) Stichprobe: 1'182 Interviews



- (1) TV-Nutzung aus Mediapulse TV Data (2021, 15+)
- (2) Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2021, 15+)
- (3) Internet umfasst alle Web-basierten Anwendungen von Email, Surfen, Chat, SMS, Telefon, Streaming, Lesen, TV, Radio
- (4) Lesen umfasst Zeitungen, Zeitschriften und Bücher

1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung

Time Use Study 2018 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'719'000 (15+) Stichprobe: 1'182 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freie Zeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freie Zeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport						
05:00	89.3	1.1	0.7	4.6	0.0	95.4	2.5	0.0	1.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	4.6	1.2	2.1	1.5	0.1	
05:15	88.6	1.3	0.6	4.6	0.0	94.9	2.5	0.0	1.6	0.3	0.7	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	5.2	1.2	2.8	1.9	0.2	
05:30	84.2	3.7	0.7	5.7	0.0	94.2	2.4	0.0	2.0	0.4	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	1.4	3.9	2.1	2.3	
05:45	82.9	3.8	2.3	5.9	0.0	93.2	2.4	0.0	2.2	0.5	1.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0	6.8	1.5	5.8	1.8	2.7	
06:00	68.9	6.6	3.1	12.1	0.3	90.8	2.0	0.1	2.6	0.7	2.1	1.2	2.2	0.0	0.0	0.4	11.0	1.6	7.9	2.0	2.0	
06:15	67.0	7.4	1.9	13.2	0.3	88.2	2.0	0.1	3.2	1.0	2.8	1.6	2.1	0.3	0.0	0.4	13.0	1.7	10.3	3.3	2.3	
06:30	59.1	7.2	2.4	15.6	0.1	83.5	2.0	0.2	6.0	1.4	4.0	2.2	1.1	0.6	0.0	0.1	16.9	2.0	12.9	5.4	1.8	
06:45	56.1	9.0	3.0	15.0	0.1	81.6	2.0	0.2	7.8	1.8	4.1	2.7	1.1	0.8	0.0	0.2	18.7	2.1	15.8	5.0	3.4	
07:00	36.1	15.8	4.6	20.1	0.3	75.7	1.7	0.4	12.3	1.1	4.3	3.7	0.5	1.4	0.0	0.3	24.9	2.0	17.9	8.8	4.9	
07:15	33.9	17.1	7.3	17.4	0.3	73.2	1.7	0.3	15.5	1.5	4.1	4.3	0.6	1.1	0.0	0.3	27.8	2.1	19.3	10.2	5.1	
07:30	28.8	13.4	9.3	16.1	0.3	67.2	1.3	0.2	18.4	2.7	4.5	5.2	1.0	1.4	0.2	0.2	33.8	2.1	20.6	9.0	6.7	
07:45	28.2	11.8	9.9	14.0	0.2	63.3	1.3	0.2	20.9	3.4	4.6	6.0	0.8	2.1	0.3	0.2	38.3	2.3	22.0	7.8	7.0	
08:00	15.6	11.3	14.0	15.0	0.1	55.5	0.8	0.9	29.1	3.3	3.2	4.6	0.5	4.3	0.7	0.2	44.9	2.3	22.3	10.4	5.7	
08:15	15.0	10.8	15.5	13.8	0.1	54.3	0.7	0.9	31.0	4.4	2.0	4.6	0.3	2.3	1.2	0.3	46.2	2.4	22.1	10.1	6.0	
08:30	12.4	8.7	16.5	13.3	0.1	50.1	0.7	0.6	34.4	5.0	2.2	3.6	0.3	3.7	1.0	0.5	50.7	2.6	21.8	10.1	5.0	
08:45	12.1	7.6	16.9	12.9	0.1	49.3	0.7	0.4	35.6	6.2	1.3	3.5	0.1	3.3	1.0	0.6	51.2	2.7	21.8	9.3	4.8	
09:00	7.5	4.7	17.4	13.6	0.1	43.2	0.5	0.3	38.7	8.8	1.8	3.0	0.7	2.4	2.0	0.6	56.9	2.6	21.5	9.3	5.0	
09:15	6.9	5.0	17.8	13.7	0.1	42.8	0.5	0.3	42.0	8.0	1.2	2.1	0.1	2.1	2.0	0.7	58.0	2.7	20.7	11.6	4.1	
09:30	5.4	3.9	18.6	13.3	0.3	41.2	0.4	0.3	42.3	8.0	1.7	1.5	0.1	2.5	2.1	0.6	59.0	2.7	20.5	13.0	3.2	
09:45	5.2	3.5	18.8	13.1	0.3	40.8	0.4	0.3	43.0	8.2	1.6	1.3	0.1	2.2	2.4	0.7	59.4	3.2	20.4	13.1	3.1	
10:00	2.5	2.7	20.0	14.4	0.2	39.9	0.2	0.3	42.7	8.7	2.2	1.0	0.1	2.5	2.8	0.6	60.8	3.2	20.3	11.0	3.5	
10:15	2.5	2.1	20.7	14.5	0.2	39.1	0.2	0.3	43.0	9.0	2.2	0.8	0.0	2.5	3.0	0.6	61.0	3.1	19.8	10.3	3.7	
10:30	2.2	1.3	21.2	14.1	0.0	38.7	0.2	0.3	44.0	8.7	1.9	1.0	0.1	2.6	2.7	0.8	61.9	3.2	19.7	10.4	3.5	
10:45	2.3	1.1	21.0	13.5	0.0	37.7	0.2	0.3	42.7	10.1	2.2	1.3	0.5	2.7	2.5	0.8	62.4	3.2	19.9	10.2	3.3	
11:00	1.5	2.1	21.9	12.6	0.0	38.1	0.0	0.6	42.2	9.1	1.5	1.7	0.2	4.0	3.4	0.7	62.0	3.4	20.4	10.2	4.7	
11:15	1.5	2.1	22.6	12.3	0.0	38.5	0.0	0.9	42.5	8.6	0.9	1.5	0.2	3.4	3.4	1.0	61.9	3.8	20.7	10.1	4.4	
11:30	1.5	5.0	21.8	12.2	0.0	40.3	0.0	2.7	40.7	8.3	1.4	1.6	0.2	2.4	2.6	0.8	60.1	4.0	21.3	9.7	4.1	
11:45	1.5	9.0	20.4	12.5	0.0	41.5	0.1	4.8	39.2	8.0	0.9	1.3	0.4	2.6	2.5	0.8	59.4	4.7	22.1	9.0	3.9	
12:00	0.7	26.7	8.9	9.1	0.1	44.5	0.1	21.4	20.0	9.3	1.4	1.3	0.9	2.5	1.4	0.5	56.9	5.4	23.7	9.3	6.1	
12:15	0.8	27.8	8.7	9.2	0.1	45.3	0.1	24.4	17.9	9.3	1.0	1.1	0.3	0.9	1.0	0.5	55.1	5.8	23.0	12.5	6.8	
12:30	0.9	25.9	8.2	10.9	0.1	44.5	0.1	25.5	16.3	9.7	1.3	0.9	0.5	0.8	0.8	0.6	55.9	6.5	22.2	13.2	8.7	
12:45	0.8	22.7	8.2	12.7	0.1	43.9	0.1	24.0	17.8	11.2	1.0	1.0	0.5	2.6	0.6	0.9	56.8	7.1	21.7	9.5	10.2	
13:00	2.4	7.6	11.1	14.5	0.1	35.5	0.3	13.8	30.0	11.4	2.1	1.7	0.9	3.7	1.4	1.2	64.9	7.0	21.3	8.9	9.0	
13:15	2.9	5.6	11.2	14.7	0.1	34.3	0.3	10.0	34.8	12.5	1.5	1.4	0.9	3.8	1.7	1.3	66.5	6.2	20.2	9.1	7.1	
13:30	3.0	3.0	10.6	14.0	0.0	30.3	0.3	5.5	39.0	15.4	1.4	0.8	0.6	4.8	2.2	1.6	70.5	5.9	19.1	7.6	4.6	
13:45	2.8	2.4	10.7	13.4	0.0	29.2	0.3	4.2	39.8	15.9	1.7	0.8	0.6	5.4	2.1	1.7	70.8	6.0	18.4	6.8	4.1	
14:00	2.1	1.0	11.8	12.4	0.0	26.9	0.3	1.7	41.7	14.6	2.0	0.8	0.5	6.8	3.3	1.8	73.1	6.1	17.7	7.8	2.3	
14:15	2.1	0.7	12.0	12.7	0.1	27.5	0.5	1.6	41.8	14.8	1.8	0.6	0.5	6.3	3.2	1.8	72.7	6.2	17.0	8.6	2.6	
14:30	1.5	0.5	12.2	12.4	0.2	26.8	0.3	1.2	41.8	17.3	0.6	0.8	0.5	6.7	3.2	1.8	73.5	6.1	16.7	8.6	2.4	
14:45	1.5	0.4	12.7	13.0	0.2	27.6	0.1	0.7	41.8	17.8	0.6	0.7	0.5	6.4	3.2	1.5	72.7	6.4	16.8	8.9	2.0	

* TV Nutzung aus Mediapulse TV Data (2021) **Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2020)

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Mediapulse: Jahresbericht 2021

Time Use Study 2018 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'719'000 (15+) Stichprobe: 1'182 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freie Zeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freie Zeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport						
15:00	0.9	0.2	12.9	12.5	0.2	26.7	0.0	1.2	40.3	18.8	1.4	1.4	0.6	6.4	3.3	1.2	73.6	6.9	16.8	10.9	1.9	
15:15	0.8	0.6	13.2	12.7	0.2	27.4	0.0	1.0	40.3	18.9	1.3	1.2	0.5	5.9	3.3	1.2	73.3	7.0	16.6	11.4	1.7	
15:30	0.6	0.7	12.8	13.8	0.1	28.0	0.0	0.9	40.3	19.7	1.3	0.8	0.5	5.2	3.3	1.0	72.3	7.0	16.7	10.4	1.8	
15:45	0.6	0.7	13.0	13.9	0.1	28.1	0.0	0.6	40.5	19.4	1.2	0.8	0.5	5.4	3.3	1.0	72.3	7.7	17.0	9.0	1.7	
16:00	0.2	0.3	13.3	14.8	0.0	28.5	0.0	0.2	37.4	19.5	2.9	1.5	0.9	6.1	3.1	0.9	71.8	8.1	17.5	9.9	2.2	
16:15	0.5	0.3	13.7	15.4	0.2	29.9	0.0	0.2	37.7	19.1	2.4	1.6	0.8	5.1	3.4	0.8	70.5	8.1	17.3	8.2	2.0	
16:30	0.5	0.7	13.6	17.5	0.2	32.3	0.0	0.6	35.1	18.9	3.1	1.7	0.7	4.4	3.1	1.0	68.2	8.3	17.5	8.0	2.4	
16:45	0.5	0.9	13.6	18.8	0.2	33.8	0.0	0.7	34.2	18.2	2.5	2.3	0.7	4.9	3.2	1.4	67.0	9.0	17.9	8.1	2.0	
17:00	0.4	5.0	15.4	18.9	0.4	39.9	0.0	0.8	23.9	16.7	5.8	5.4	1.0	4.2	3.1	1.9	60.6	9.5	18.5	9.6	2.2	
17:15	0.4	5.6	16.8	20.4	0.4	42.5	0.0	1.6	21.6	16.7	3.6	5.1	2.4	2.7	3.3	2.3	58.6	10.3	18.3	11.3	2.3	
17:30	0.4	7.7	15.7	24.6	0.2	48.2	0.0	2.1	16.9	15.6	3.2	5.5	2.1	3.7	3.4	2.8	53.9	11.3	18.2	11.6	3.5	
17:45	0.4	8.6	15.8	26.5	0.2	51.2	0.0	2.3	16.5	15.1	3.4	5.0	0.7	3.0	2.5	2.8	50.5	13.9	17.8	10.5	3.3	
18:00	0.4	22.4	11.0	26.6	0.1	60.0	0.0	4.2	11.0	10.0	3.4	5.3	1.3	2.2	2.4	2.8	41.5	18.0	17.2	10.7	2.1	
18:15	0.5	24.1	11.0	28.5	0.4	63.4	0.0	3.6	10.6	10.5	2.6	4.3	1.1	1.8	2.2	2.6	39.0	18.0	15.9	11.9	2.4	
18:30	0.6	25.0	9.6	30.5	0.7	65.1	0.0	4.6	8.3	10.9	3.0	3.1	1.2	1.3	1.9	2.7	36.3	18.5	14.9	12.7	1.9	
18:45	0.6	25.1	9.6	31.2	0.7	66.1	0.0	3.8	8.6	11.1	2.2	2.9	1.1	1.7	1.6	2.9	35.2	20.2	13.8	11.0	2.0	
19:00	0.6	22.5	6.8	39.4	0.5	68.8	0.0	3.9	5.5	11.2	2.6	3.4	1.8	1.6	1.1	1.7	32.3	23.2	12.1	9.9	2.6	
19:15	0.8	21.9	5.7	41.9	0.4	68.2	0.0	3.5	5.6	11.4	3.5	2.4	1.8	1.8	1.8	2.0	32.5	27.0	10.6	11.0	2.9	
19:30	0.8	14.7	4.6	50.2	0.5	70.5	0.0	3.2	5.4	13.9	1.3	2.4	0.7	1.5	1.1	2.0	30.8	31.1	9.0	11.8	2.7	
19:45	1.0	13.3	5.2	52.1	0.5	71.6	0.0	2.9	5.4	14.4	0.5	1.3	1.5	0.9	0.1	1.9	28.8	33.0	7.9	9.8	2.8	
20:00	1.3	7.0	3.5	60.8	0.5	72.7	0.0	3.7	3.4	14.6	1.5	1.3	1.1	1.7	0.1	1.6	27.8	35.4	7.2	11.7	4.1	
20:15	1.4	6.1	3.4	62.3	0.5	73.3	0.0	3.7	3.4	15.8	1.3	0.7	0.2	0.9	0.0	1.5	27.3	36.2	6.3	13.1	4.5	
20:30	2.0	3.4	3.4	65.4	0.5	74.3	0.0	3.2	3.1	16.4	0.7	0.8	0.1	0.8	0.3	1.3	26.2	35.3	5.7	14.6	3.7	
20:45	2.3	3.5	3.2	65.7	0.5	74.9	0.0	2.2	3.1	17.0	0.5	0.5	0.1	0.7	0.3	1.3	25.6	35.6	5.3	14.2	3.7	
21:00	6.6	2.2	1.9	65.9	0.1	76.5	0.0	1.4	2.5	15.7	1.2	1.0	0.3	0.6	0.3	1.0	23.6	36.1	5.2	14.3	3.9	
21:15	7.1	1.1	2.2	67.2	0.1	77.3	0.0	1.4	2.4	15.6	1.1	1.1	0.2	0.3	0.0	1.0	23.1	35.0	4.8	15.2	4.3	
21:30	10.4	0.8	2.1	66.7	0.1	79.5	0.0	1.3	2.1	14.4	1.2	1.3	0.3	0.5	0.0	0.6	21.6	34.6	4.5	13.0	4.7	
21:45	11.6	0.8	1.9	66.5	0.1	80.4	0.3	1.1	2.1	14.0	0.5	0.8	0.0	0.4	0.0	0.7	19.8	33.7	4.6	12.0	3.6	
22:00	26.3	0.8	1.3	54.8	0.1	82.8	1.5	0.4	1.8	10.7	0.9	1.2	0.0	1.0	0.0	0.1	17.5	30.7	4.4	10.4	1.7	
22:15	32.5	0.6	1.1	52.0	0.1	85.3	1.5	0.3	1.5	8.2	2.2	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	15.0	28.3	3.9	9.0	1.3	
22:30	43.6	0.8	1.2	44.4	0.1	88.3	1.9	0.2	1.3	7.1	0.4	0.7	0.1	0.3	0.0	0.0	11.9	22.7	3.6	7.9	1.3	
22:45	48.0	0.5	0.9	41.2	0.0	89.7	2.0	0.2	1.3	6.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	10.5	20.1	3.2	7.5	1.0	
23:00	63.3	0.4	0.7	27.4	0.0	90.9	2.1	0.1	0.8	5.0	0.7	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0	9.2	17.1	3.0	5.4	0.5	
23:15	68.4	0.3	0.7	22.6	0.0	91.2	2.1	0.1	0.8	4.8	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	14.5	2.6	4.6	0.4	
23:30	75.4	0.3	0.6	16.8	0.0	92.8	2.1	0.1	0.7	3.7	0.4	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	7.3	12.3	2.3	3.5	0.4	
23:45	78.3	0.4	0.5	15.6	0.0	93.2	2.1	0.1	0.7	3.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	6.9	10.3	2.1	2.9	0.3	
Tagesreichweite	98.7	86.9	47.6	97.2	3.0	99.1	4.6	46.9	54.8	54.2	28.3	23.5	10.1	27.5	22.0	10.9	93.4	62.8	78.9	67.6	55.8	
Nutzung in Min	477	78	110	275	2	941	15	31	238	119	20	20	6	25	16	11	499	118	97	97	37	

* TV Nutzung aus Mediapulse TV Data (2021) **Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2020)

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Mediapulse: Jahresbericht 2021

2. Mediapulse TV-Panel

2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

2.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2013 ermittelt die Mediapulse AG die Nutzung von Fernsehsendungen mit dem elektronischen Mess-System von Kantar Media, welches das seit dem 1. Januar 1985 eingesetzte TELECONTROL abgelöst hat. Auch an der Basis des seit 2013 eingesetzten Systems steht ein elektronisches Mess- und Speichergerät (Kantar Media PeopleMeter), das – in repräsentativ ausgewählten Panelhaushalten – an den Fernsehapparaten angeschlossen wird. In den Fernsehhaushalten wird auch die zeitversetzte TV-Nutzung erfasst. Im Jahre 2021 wurde die Nutzung am Computer in ausgewählten Haushalten nicht erfasst. Die Audiospuren der in den Haushalten eingeschalteten Fernsehprogramme werden vom Messgerät sekundengenau registriert und mit den an verschiedenen Standorten aufgezeichneten Referenzierungs-Audiospuren verglichen. Aus dem Audiospuren-Vergleich wird ermittelt, welches Programm im Haushalt geschaut wurde. Zur Mess-Ausstattung gehört eine Fernbedienung, welche über acht persönliche Personentasten und acht nach Alter und Geschlecht differenzierten Tasten verfügt, die die Erfassung des Gäste-Konsums in den Panelhaushalten ermöglichen. Über diese Tasten geben die Personen, die fernsehen, Beginn und Ende ihrer individuellen Fernsehnutzung ab.

Die Betreuung des Panels sowie die Auswertung der Daten wird im Auftrag der Mediapulse AG von Kantar Media Switzerland in Gümliigen durchgeführt.

2.1.2 Erhebungsbasis

In jeder der drei Sprachregionen ist ein jeweils repräsentatives Panel mit Kantar Media-Messgeräten ausgestattet: Gesamtschweizerisch setzt sich das Panel aus mindestens 1'870 täglich berichtenden Haushalten zusammen, mit einer Verteilung von 1'000 in der Deutschschweiz, 600 in der Suisse romande und 270 in der Svizzera italiana (Stand 1.1.2021). Die Haushalte werden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt. Die auf sprachregionaler Ebene festgelegten Quotenvorgaben sind: Anzahl Fernsehgeräte im Haushalt, Haushaltsgrösse, Kinder im Haushalt im Alter 0-14 sowie Fernsehempfangsvektoren im Haushalt. Alle sprachassimilierten Personen von drei Jahren und mehr in privaten Fernsehhaushalten bilden das Universum für die Personendaten.

2.1.3 Berichterstattung

Die im PeopleMeter gespeicherten Daten werden nachts über das öffentliche Telefonnetz automatisch an Kantar Media übertragen. Die Datenübertragung beim Fernsehkonsum am Computer erfolgt laufend. Die Einzeldaten werden zu Durchschnittsdaten über das Einschalt- und Sehverhalten bezüglich aller empfangbaren Fernsehsender verarbeitet und stehen in einer elektronischen Datenbank für Auswertungen aller Art zur Verfügung. Die Daten werden einerseits nach Zeitabschnitten (z.B. Viertelstunden) und andererseits nach Sendungen gegliedert (zeitlich unbeschränkt) ausgewiesen. Über die Tagesergebnisse wird von Mediapulse täglich berichtet. Die Berichterstattung nach Viertelstundeneinheiten erfolgt nach Monats-, Quartals- und Jahresdurchschnitten. Das Mediapulse Fernsehpanel wird durch eine unabhängige medienwissenschaftliche Kommission (MWK) kontrolliert.

2.1.4 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer prozentualen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die den TV-Sender XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Sekunde lang gesehen haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1'000. „45% Tages-Reichweite für TV XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Sekunde lang den TV-Sender XY verfolgt.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Fernsehen oder ein bestimmtes Fernsehprogramm gesehen wurde; wird in Nutzungsminuten pro Seher („Verweildauer“) oder pro Kopf der Bevölkerung („Sehdauer“) angegeben (hier wird die Sehdauer der TV-Zuschauer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen TV-Programme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Sender XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang den TV-Sender XY gesehen. „16 Minuten Nutzung pro Seher für TV XY“ bedeutet: Wer den Sender XY gesehen hat, hat ihn durchschnittlich 16 Minuten lang verfolgt.

Marktanteil: %-Anteil der Sehdauer für ein bestimmtes TV-Programm an der Sehdauer für das Medium TV total. „7% Marktanteil für den Fernseh-Sender XY“ bedeutet also: 7% der gesehenen Minuten entfielen auf TV XY.

Rating: Anzahl der gesehenen 1-Sekunde-Einheiten verglichen mit der Anzahl der theoretisch möglichen 1-Sekunde-Einheiten innerhalb einer definierten Zeiteinheit; angegeben in % der Anzahl theoretisch möglicher 1-Sekunde-Einheiten oder hochgerechnet auf Personen in 1'000. „22% Rating in der Viertelstunde Z für den TV-Sender XY“ bedeutet also: 22% der theoretisch möglichen Kontakte (900 1-Sekunde-Einheiten multipliziert mit der Anzahl Stichprobenmitglieder) entfallen auf TV XY.

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06:00	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
06:15	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
06:30	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.2	1.2	1.4	1.2	1.3
06:45	1.5	1.4	1.4	1.4	1.5	1.3	1.3	1.4	1.3	1.4
07:00	1.5	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	1.5	1.4	1.5	1.4
07:15	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.6	1.7	1.4	1.7	1.5
07:30	1.4	1.5	1.4	1.5	1.4	1.7	2.0	1.4	1.8	1.5
07:45	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.8	2.2	1.5	2.0	1.6
08:00	1.5	1.6	1.6	1.5	1.6	1.9	2.3	1.6	2.1	1.7
08:15	1.6	1.6	1.7	1.6	1.7	2.0	2.6	1.6	2.3	1.8
08:30	1.7	1.7	1.7	1.7	1.8	2.0	2.8	1.7	2.4	1.9
08:45	1.7	1.6	1.7	1.7	1.8	2.1	3.0	1.7	2.5	1.9
09:00	1.8	1.8	1.7	1.9	1.8	2.2	3.4	1.8	2.8	2.1
09:15	1.8	1.8	1.7	1.9	1.8	2.4	3.9	1.8	3.2	2.2
09:30	1.9	1.9	1.8	2.0	1.9	2.8	4.7	1.9	3.7	2.4
09:45	2.1	2.0	1.9	2.1	2.1	3.1	5.1	2.1	4.1	2.7
10:00	2.4	2.2	2.2	2.4	2.4	3.5	5.6	2.3	4.6	2.9
10:15	2.2	2.1	2.1	2.2	2.3	3.8	6.1	2.2	5.0	3.0
10:30	2.4	2.2	2.2	2.3	2.5	4.2	6.6	2.3	5.4	3.2
10:45	2.5	2.3	2.2	2.4	2.4	4.4	6.9	2.4	5.7	3.3
11:00	2.6	2.4	2.3	2.5	2.6	4.9	7.7	2.5	6.3	3.6
11:15	2.8	2.7	2.5	2.7	2.9	5.1	7.8	2.7	6.5	3.8
11:30	3.0	2.9	2.8	2.9	3.3	5.1	8.1	3.0	6.6	4.0
11:45	3.3	3.2	3.1	3.1	3.6	5.2	8.0	3.3	6.6	4.2
12:00	3.8	3.6	3.7	3.6	4.1	5.3	8.0	3.8	6.7	4.6
12:15	4.1	4.0	4.0	4.0	4.4	5.6	8.1	4.1	6.9	4.9
12:30	4.5	4.3	4.4	4.4	4.7	5.9	8.3	4.5	7.1	5.2
12:45	5.2	5.1	5.2	5.2	5.5	6.2	8.5	5.2	7.3	5.8
13:00	4.7	4.8	4.8	4.8	5.3	6.7	8.8	4.9	7.7	5.7
13:15	4.2	4.4	4.4	4.3	5.0	6.6	8.6	4.4	7.6	5.4
13:30	4.1	4.4	4.4	4.3	4.9	6.5	8.6	4.4	7.6	5.3
13:45	4.1	4.4	4.4	4.3	5.0	6.7	8.7	4.4	7.7	5.4
14:00	4.3	4.7	4.4	4.3	4.9	6.9	9.0	4.5	7.9	5.5
14:15	4.4	4.7	4.4	4.4	4.9	6.8	9.0	4.5	7.9	5.5
14:30	4.5	4.7	4.6	4.4	4.9	6.6	9.1	4.6	7.9	5.5
14:45	4.7	4.7	4.7	4.5	4.9	6.7	9.2	4.7	8.0	5.6
15:00	5.1	5.0	5.2	4.8	5.2	6.9	9.3	5.0	8.1	5.9
15:15	5.4	5.1	5.5	5.0	5.4	7.0	9.7	5.3	8.4	6.1
15:30	5.5	5.0	5.6	5.1	5.5	7.1	10.0	5.3	8.5	6.2
15:45	5.7	5.2	5.7	5.3	5.7	7.2	10.3	5.5	8.8	6.4

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
16:00	5.8	5.4	5.8	5.5	5.8	7.3	10.5	5.7	8.9	6.6
16:15	6.4	5.9	6.4	6.1	6.2	7.6	10.8	6.2	9.2	7.1
16:30	6.5	6.1	6.5	6.3	6.3	7.9	10.9	6.4	9.4	7.2
16:45	6.9	6.5	6.8	6.7	6.7	8.4	11.2	6.7	9.8	7.6
17:00	7.3	7.1	7.1	7.1	7.2	8.3	11.4	7.2	9.9	7.9
17:15	7.9	7.6	7.7	7.6	7.7	8.3	11.7	7.7	10.0	8.4
17:30	8.4	8.1	8.3	8.1	8.2	8.7	12.1	8.2	10.4	8.8
17:45	9.4	9.1	9.2	8.9	9.0	9.4	13.1	9.1	11.2	9.7
18:00	14.4	14.2	14.2	13.6	13.5	12.9	16.8	14.0	14.8	14.2
18:15	14.1	14.0	14.0	13.4	13.1	12.6	16.5	13.7	14.6	13.9
18:30	14.7	14.3	14.4	13.8	13.6	13.5	17.7	14.2	15.6	14.6
18:45	14.9	14.5	14.6	14.1	13.8	14.8	17.7	14.4	16.3	14.9
19:00	18.6	18.1	18.0	17.8	17.0	16.4	19.4	17.9	17.9	17.9
19:15	19.4	18.9	18.7	18.4	17.7	17.0	20.8	18.6	18.9	18.7
19:30	26.2	26.2	25.7	25.1	23.8	23.5	28.4	25.4	26.0	25.6
19:45	26.5	26.2	25.9	25.4	24.5	23.6	28.3	25.7	25.9	25.7
20:00	24.7	25.2	23.9	24.1	24.3	21.6	26.2	24.4	23.9	24.3
20:15	31.5	29.9	29.4	30.7	31.8	30.8	33.4	30.7	32.1	31.1
20:30	31.3	29.7	28.9	30.2	31.5	30.7	32.8	30.3	31.7	30.7
20:45	30.6	29.8	28.5	30.4	30.3	30.7	33.0	29.9	31.8	30.5
21:00	29.9	28.8	28.6	29.2	30.0	31.2	32.9	29.3	32.1	30.1
21:15	30.1	29.0	28.9	29.1	30.2	31.2	32.9	29.4	32.1	30.2
21:30	28.8	28.1	27.6	28.2	29.6	30.9	30.7	28.5	30.8	29.1
21:45	25.8	24.8	25.4	24.8	25.7	29.0	26.8	25.3	27.9	26.0
22:00	24.9	23.8	24.3	23.0	24.3	27.8	24.1	24.1	26.0	24.6
22:15	19.9	19.3	19.9	18.6	20.9	26.1	21.1	19.7	23.6	20.8
22:30	16.8	16.5	16.7	16.5	20.0	23.7	18.5	17.3	21.1	18.4
22:45	14.2	14.3	14.3	14.2	18.0	20.6	15.7	15.0	18.1	15.9
23:00	12.2	12.2	12.0	11.8	16.2	18.4	13.3	12.9	15.8	13.7
23:15	10.1	10.1	9.9	9.9	14.0	15.7	11.2	10.8	13.5	11.6
23:30	8.7	8.5	8.4	8.3	11.7	13.3	9.5	9.1	11.4	9.8
23:45	7.2	6.6	7.0	7.0	9.3	11.2	7.6	7.4	9.4	8.0
00:00	5.9	5.4	5.8	6.1	7.9	9.8	6.3	6.2	8.1	6.7
00:15	4.7	4.5	4.7	5.1	6.6	8.4	5.3	5.1	6.9	5.6
00:30	3.8	3.7	3.9	4.1	5.7	7.3	4.4	4.2	5.8	4.7
00:45	3.1	3.2	3.2	3.4	4.9	6.3	3.8	3.6	5.0	4.0
R 18-23	22.9	22.3	22.1	22.0	22.7	23.4	24.7	22.4	24.1	22.9
SD 18-23	69	67	66	66	68	70	74	67	72	69
R 24h	7.5	7.3	7.3	7.3	7.8	8.7	9.6	7.4	9.2	7.9
SD 24h	108	105	105	104	112	125	138	107	132	114

R = Rating in % Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	1.1	0.9	1.2	0.5	0.2	0.7	1.2	1.5	1.8	0.5	1.0	1.3	0.8	1.4	2.2
06:15	1.1	1.0	1.2	0.5	0.2	0.7	1.3	1.5	1.9	0.5	1.0	1.4	0.8	1.2	2.2
06:30	1.3	1.2	1.4	0.8	0.5	1.2	1.5	1.5	2.0	0.7	1.0	1.5	0.9	1.0	2.6
06:45	1.4	1.3	1.5	1.0	0.6	1.2	1.5	1.4	2.1	0.9	1.1	1.6	0.9	1.2	2.7
07:00	1.4	1.5	1.4	1.4	0.2	0.9	1.7	1.5	2.4	1.3	1.1	1.7	1.1	1.6	2.9
07:15	1.5	1.5	1.5	1.4	0.2	0.9	1.5	1.5	2.7	1.2	1.2	1.8	1.1	2.1	3.1
07:30	1.5	1.5	1.6	1.1	0.2	0.9	1.6	1.5	3.0	1.0	1.2	1.9	1.2	2.4	3.1
07:45	1.6	1.6	1.6	1.1	0.3	1.1	1.7	1.5	3.1	1.0	1.3	2.0	1.3	2.6	3.2
08:00	1.7	1.7	1.7	1.0	0.3	1.1	1.9	1.7	3.2	1.0	1.4	2.1	1.4	2.8	3.4
08:15	1.8	1.8	1.8	1.1	0.4	1.2	2.1	1.8	3.3	1.0	1.5	2.2	1.5	3.0	3.6
08:30	1.9	1.9	2.0	1.1	0.5	1.3	2.3	1.9	3.3	1.1	1.6	2.3	1.6	3.0	3.8
08:45	1.9	1.9	2.0	1.1	0.5	1.3	2.4	2.1	3.4	1.2	1.7	2.4	1.6	3.0	3.8
09:00	2.1	2.0	2.1	1.1	0.6	1.5	2.6	2.4	3.4	1.4	1.8	2.5	1.7	3.0	4.1
09:15	2.2	2.1	2.3	1.2	0.8	1.5	2.6	2.5	3.6	1.5	2.0	2.7	1.7	3.2	4.2
09:30	2.4	2.4	2.5	1.4	1.0	1.6	2.8	2.7	4.0	1.7	2.3	3.0	1.9	3.5	4.6
09:45	2.7	2.6	2.7	1.5	1.0	1.8	2.9	2.9	4.4	1.8	2.6	3.2	2.1	4.1	5.0
10:00	2.9	2.9	3.0	1.6	1.0	2.0	3.3	3.2	5.0	1.8	2.8	3.6	2.3	4.7	5.5
10:15	3.0	2.9	3.0	1.6	1.0	1.8	3.1	3.2	5.4	1.8	3.0	3.7	2.3	4.7	5.6
10:30	3.2	3.1	3.3	1.4	1.0	1.8	3.2	3.6	6.0	1.8	3.2	4.1	2.4	5.3	6.1
10:45	3.3	3.3	3.4	1.3	1.0	1.8	3.3	3.7	6.3	1.7	3.4	4.3	2.5	5.3	6.3
11:00	3.6	3.5	3.6	1.5	1.1	2.0	3.6	4.1	6.7	1.9	3.6	4.7	2.7	5.1	6.7
11:15	3.8	3.7	3.9	1.5	1.2	2.0	3.8	4.5	7.1	1.9	3.8	5.1	3.0	4.8	7.1
11:30	4.0	3.9	4.2	1.5	1.3	2.1	3.9	4.8	7.6	1.9	4.0	5.4	3.1	5.0	7.5
11:45	4.2	4.1	4.3	1.5	1.3	2.1	4.0	5.1	8.1	1.8	4.2	5.6	3.2	5.5	7.9
12:00	4.6	4.4	4.7	1.6	1.3	2.4	4.9	5.6	8.6	1.8	4.6	6.2	3.5	5.9	8.5
12:15	4.9	4.7	5.0	1.7	1.4	2.7	4.9	6.1	9.1	1.8	5.0	6.6	3.8	6.4	9.0
12:30	5.2	5.0	5.4	1.9	1.4	2.9	5.1	6.5	9.8	2.0	5.5	7.1	4.0	7.1	9.6
12:45	5.8	5.8	5.9	1.9	1.5	3.0	5.1	7.3	11.5	2.0	6.0	7.8	4.6	8.2	10.7
13:00	5.7	5.5	5.9	1.8	1.4	3.3	5.0	6.9	11.2	2.0	5.8	7.7	4.4	7.7	10.4
13:15	5.4	5.1	5.6	1.6	1.3	3.1	4.7	6.5	10.6	1.8	5.4	7.3	4.0	7.4	9.9
13:30	5.3	5.0	5.6	1.6	1.4	3.0	4.6	6.7	10.4	1.8	5.2	7.4	3.9	7.3	9.8
13:45	5.4	5.1	5.7	1.6	1.4	3.2	4.6	6.8	10.5	1.8	5.2	7.5	3.9	7.7	10.0
14:00	5.5	5.2	5.9	1.6	1.4	3.2	4.7	7.0	10.8	1.9	5.3	7.6	4.0	8.3	10.3
14:15	5.5	5.0	6.0	1.5	1.5	3.0	4.6	7.0	11.0	1.8	5.4	7.5	4.0	8.6	10.3
14:30	5.5	4.9	6.1	1.5	1.5	2.9	4.6	7.0	11.1	1.9	5.7	7.6	3.9	8.6	10.3
14:45	5.6	5.0	6.3	1.5	1.5	3.0	4.7	7.0	11.3	2.0	5.8	7.7	4.0	8.6	10.5
15:00	5.9	5.3	6.5	1.6	1.5	3.3	4.8	7.6	11.8	2.2	6.2	8.3	4.1	8.8	11.1
15:15	6.1	5.5	6.8	1.6	1.6	3.3	4.7	8.1	12.3	2.3	6.2	8.5	4.4	9.1	11.5
15:30	6.2	5.6	6.8	1.6	1.6	3.3	4.7	8.3	12.5	2.4	6.5	8.7	4.5	9.2	11.6
15:45	6.4	5.8	7.1	1.6	1.7	3.1	4.9	8.5	13.1	2.4	6.6	9.0	4.6	9.6	12.0

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	6.6	6.0	7.2	1.7	1.8	3.4	5.3	8.6	13.2	2.4	6.7	9.3	4.8	10.1	12.3
16:15	7.1	6.4	7.7	1.8	1.9	3.7	5.3	9.2	14.3	2.5	7.0	9.9	5.2	10.9	13.0
16:30	7.2	6.6	7.9	1.9	1.9	3.7	5.3	9.4	14.9	2.6	7.4	10.2	5.3	11.6	13.3
16:45	7.6	7.0	8.2	2.0	2.0	3.8	5.6	9.9	15.7	2.7	7.8	10.7	5.5	12.3	14.0
17:00	7.9	7.3	8.6	2.6	2.1	3.9	5.7	10.1	16.3	3.5	8.1	11.1	5.7	13.0	14.6
17:15	8.4	7.7	9.0	2.6	2.2	4.0	6.0	10.7	17.3	3.3	8.6	11.6	6.1	13.8	15.4
17:30	8.8	8.1	9.5	3.0	2.6	4.4	6.4	11.4	17.8	3.3	9.2	12.3	6.4	14.0	16.1
17:45	9.7	9.0	10.4	3.1	2.9	4.4	6.8	12.4	20.1	3.5	10.5	13.5	7.1	15.9	17.6
18:00	14.2	13.8	14.6	4.4	3.9	6.2	11.2	18.3	29.0	5.1	13.7	20.0	11.0	21.9	25.0
18:15	13.9	13.3	14.6	3.8	4.0	6.0	9.6	17.4	29.8	4.7	14.0	19.4	10.9	23.5	24.5
18:30	14.6	13.9	15.2	3.8	4.0	5.9	10.4	17.8	31.4	5.0	14.6	20.0	11.7	24.8	25.6
18:45	14.9	14.1	15.7	3.7	4.0	5.9	10.6	18.5	32.3	4.9	14.7	20.7	11.9	25.1	25.9
19:00	17.9	17.3	18.5	4.7	4.6	7.5	13.3	22.7	37.9	5.8	17.1	25.1	14.4	28.9	30.6
19:15	18.7	17.9	19.5	5.1	4.7	8.0	13.3	23.9	39.8	6.2	17.5	25.9	15.3	30.1	31.8
19:30	25.6	24.8	26.4	5.6	5.6	11.7	19.6	34.2	53.4	7.1	20.5	33.5	24.7	39.2	42.3
19:45	25.7	24.5	27.0	5.1	5.8	13.2	19.4	34.0	53.6	6.9	21.3	33.8	24.6	39.3	42.3
20:00	24.3	22.5	26.0	4.7	6.0	12.7	18.6	32.3	49.8	6.4	20.7	32.8	22.1	37.0	39.9
20:15	31.1	28.6	33.5	6.5	8.6	20.7	28.5	42.7	57.2	8.2	24.6	42.0	29.3	44.2	50.6
20:30	30.7	28.3	33.2	6.2	8.4	20.1	28.1	42.2	57.0	7.9	24.5	41.6	28.8	43.9	49.7
20:45	30.5	28.1	32.8	6.0	8.5	19.8	28.1	41.8	56.4	7.8	24.2	41.4	28.5	43.1	49.1
21:00	30.1	27.8	32.4	5.3	8.5	20.0	28.3	41.5	55.2	7.3	23.7	41.0	28.1	42.5	48.6
21:15	30.2	28.0	32.4	5.1	8.4	20.7	29.3	41.7	54.7	7.0	23.5	41.2	28.4	42.4	48.7
21:30	29.1	27.2	31.1	4.7	8.1	19.8	28.4	40.3	52.9	6.7	22.6	39.9	27.4	40.8	47.1
21:45	26.0	25.0	27.1	3.9	7.1	18.5	27.1	35.3	46.7	5.8	19.6	35.7	24.8	35.7	42.6
22:00	24.6	24.0	25.2	3.2	6.5	17.3	26.3	33.0	44.4	5.1	18.0	33.8	23.8	32.7	40.5
22:15	20.8	20.5	21.1	2.6	5.6	15.1	23.4	28.1	36.5	4.2	15.3	28.9	19.8	26.6	34.7
22:30	18.4	18.4	18.4	2.2	4.9	12.9	21.6	24.9	32.1	3.5	13.5	25.5	17.6	23.4	31.1
22:45	15.9	16.1	15.7	1.7	4.1	10.4	19.3	21.6	28.0	2.7	11.7	22.2	15.3	20.0	27.3
23:00	13.7	13.9	13.5	1.4	3.4	8.8	17.3	18.7	24.0	2.2	10.2	19.4	13.0	17.0	24.0
23:15	11.6	11.9	11.3	1.1	2.8	7.1	15.0	15.8	20.2	1.8	8.5	16.5	10.9	13.8	20.5
23:30	9.8	10.2	9.4	0.9	2.3	5.9	13.2	13.2	17.0	1.5	7.0	14.1	9.2	11.2	17.6
23:45	8.0	8.4	7.5	0.7	1.9	4.7	11.2	10.9	13.7	1.2	5.6	11.6	7.4	8.7	14.6
00:00	6.7	7.2	6.2	0.6	1.6	3.9	9.8	9.1	11.5	1.0	4.6	9.9	6.3	7.1	12.5
00:15	5.6	6.1	5.1	0.4	1.3	3.1	8.3	7.5	9.6	0.8	3.8	8.2	5.2	5.7	10.5
00:30	4.7	5.2	4.2	0.4	1.2	2.5	7.1	6.3	8.0	0.6	3.1	7.0	4.3	4.7	8.9
00:45	4.0	4.4	3.6	0.3	1.0	2.1	6.0	5.4	6.7	0.5	2.7	6.0	3.6	4.0	7.6
R 18-23	22.9	21.7	24.0	4.4	6.1	13.6	20.7	30.6	43.9	5.9	18.8	31.2	20.9	33.3	37.9
NR 18-23	54.3	53.3	55.3	26.7	22.0	48.3	57.8	69.0	80.7	27.7	39.7	65.4	55.1	62.1	76.0
R 24h	7.9	7.6	8.2	1.8	2.1	4.6	7.6	10.4	15.0	2.3	6.7	10.9	6.9	11.2	13.8
NR 24h	60.5	59.8	61.2	37.9	27.8	55.4	64.6	74.3	84.7	37.3	44.6	70.7	60.1	66.4	80.8

R = Rating in %

NR = Tagesreichweite in %

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	57	24	32	3	2	5	9	13	25	2	5	24	15	3	53
06:15	58	26	33	3	2	5	9	12	26	2	5	24	15	3	54
06:30	70	32	38	5	4	10	11	13	27	3	5	27	17	2	63
06:45	74	34	39	7	5	9	11	12	29	3	6	28	17	3	67
07:00	75	38	37	9	2	7	12	12	33	5	6	29	19	4	72
07:15	79	40	39	9	2	7	11	12	38	4	6	32	20	5	75
07:30	82	40	41	7	2	7	12	12	42	4	6	34	22	6	77
07:45	85	42	43	7	2	8	12	13	43	4	7	35	23	6	79
08:00	90	45	45	7	3	9	13	14	45	4	7	37	25	7	84
08:15	95	48	47	7	3	9	15	15	45	4	8	39	26	7	87
08:30	101	49	52	7	4	10	17	16	46	4	9	41	28	7	92
08:45	102	50	52	7	5	10	17	17	47	4	9	42	28	7	93
09:00	110	54	57	7	5	12	19	20	48	5	10	45	30	7	99
09:15	116	56	60	8	7	11	19	21	50	5	11	48	31	8	103
09:30	128	62	65	9	9	13	20	23	55	6	12	52	34	8	111
09:45	140	68	72	10	9	14	21	25	61	6	14	56	37	10	121
10:00	155	75	80	10	10	16	24	27	70	7	15	64	41	11	135
10:15	156	77	80	10	9	14	22	27	75	7	16	66	40	11	137
10:30	169	83	86	9	9	14	23	30	83	6	17	73	43	13	148
10:45	175	85	89	9	9	14	24	31	87	6	18	76	44	13	153
11:00	188	92	96	9	10	15	26	35	93	7	19	83	48	12	164
11:15	200	96	104	9	11	16	28	38	99	7	20	89	52	12	174
11:30	211	101	110	9	11	16	28	40	106	7	21	94	55	12	183
11:45	221	107	115	9	12	16	29	43	113	7	22	99	57	13	192
12:00	241	116	125	10	12	18	35	47	118	7	24	109	62	14	209
12:15	257	124	133	11	12	21	36	52	126	7	26	117	67	16	221
12:30	274	132	142	12	12	22	37	55	136	7	29	124	70	17	235
12:45	307	151	156	12	14	23	37	61	160	8	31	137	81	20	261
13:00	299	144	155	11	13	26	36	58	156	7	30	135	78	19	255
13:15	282	133	149	10	12	24	34	55	147	7	28	129	71	18	242
13:30	280	132	148	10	12	23	34	56	144	7	27	130	69	18	241
13:45	283	133	150	10	13	25	34	57	145	7	27	132	68	19	244
14:00	290	135	155	10	13	24	34	59	150	7	28	134	70	20	251
14:15	290	132	158	9	14	23	34	59	152	7	28	133	70	21	251
14:30	292	129	162	9	14	22	33	59	154	7	30	133	70	21	253
14:45	296	131	166	9	14	23	34	59	157	7	30	136	70	21	257
15:00	312	139	173	10	14	26	35	64	163	8	32	146	72	21	271
15:15	324	144	179	10	15	26	34	68	171	8	33	150	78	22	280
15:30	328	148	181	10	15	25	34	70	174	9	34	153	79	22	284
15:45	339	151	188	10	15	24	35	72	182	9	35	159	82	23	294

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	348	158	190	11	17	27	39	72	183	9	35	163	84	25	300
16:15	372	168	204	11	17	28	39	78	199	9	37	175	92	26	318
16:30	381	173	208	12	17	29	39	79	206	9	38	179	93	28	326
16:45	401	183	218	13	18	29	41	83	217	10	41	188	98	30	343
17:00	418	191	226	16	19	30	42	85	226	13	42	195	100	32	357
17:15	441	202	239	16	20	31	44	90	240	12	45	205	108	33	377
17:30	466	213	253	19	24	34	47	96	246	12	48	216	114	34	394
17:45	512	237	275	20	27	34	49	104	278	13	55	238	124	39	429
18:00	749	361	388	28	35	48	82	154	401	18	72	353	194	53	611
18:15	735	349	386	24	36	46	69	147	412	17	73	341	192	57	599
18:30	768	365	403	24	37	46	76	150	435	18	76	352	207	60	625
18:45	786	369	416	23	36	46	77	156	447	17	77	364	210	61	634
19:00	943	453	490	30	42	58	97	191	525	21	89	442	254	70	749
19:15	985	470	515	32	42	62	97	201	551	22	92	456	271	73	778
19:30	1'347	649	698	36	51	91	142	289	739	25	107	589	435	95	1'035
19:45	1'357	642	715	32	53	102	141	286	742	24	111	595	433	95	1'033
20:00	1'279	591	689	30	55	98	135	272	690	22	109	576	389	90	976
20:15	1'638	750	888	41	78	160	207	360	792	29	129	739	517	107	1'235
20:30	1'620	741	879	39	76	156	204	355	789	28	128	732	508	106	1'215
20:45	1'606	736	870	38	77	153	204	353	781	28	127	727	503	104	1'200
21:00	1'585	728	858	34	77	154	206	350	763	26	124	721	496	103	1'187
21:15	1'591	734	857	32	77	160	213	351	758	25	123	724	501	103	1'191
21:30	1'535	712	823	29	73	153	207	340	732	24	119	701	482	99	1'152
21:45	1'372	655	717	24	65	143	197	297	646	21	103	627	437	86	1'041
22:00	1'297	629	668	20	60	134	191	278	614	18	94	594	420	79	990
22:15	1'096	538	559	17	51	116	170	237	505	15	80	508	350	64	849
22:30	969	483	486	14	45	100	157	210	444	13	71	449	311	57	761
22:45	839	422	416	11	37	81	140	183	387	10	61	390	270	48	668
23:00	724	365	359	9	31	68	126	158	332	8	54	341	230	41	586
23:15	610	311	298	7	26	55	109	133	280	6	45	290	192	33	500
23:30	515	267	248	6	21	46	96	112	235	5	37	248	162	27	429
23:45	421	221	199	5	17	36	81	91	190	4	30	205	131	21	356
00:00	355	190	165	4	14	30	71	77	159	3	24	174	111	17	305
00:15	295	160	135	3	12	24	60	64	133	3	20	145	92	14	256
00:30	248	135	112	2	11	19	52	53	111	2	17	124	76	11	217
00:45	210	115	95	2	10	16	44	46	93	2	14	106	64	10	185
SD 18-23	69	65	72	13	18	41	62	92	132	18	56	94	63	100	114
VD 18-23	126	122	130	50	83	85	108	133	163	63	141	143	114	161	150
SD 24h	114	109	118	26	30	66	110	150	216	33	97	156	99	162	198
VD 24h	188	183	193	68	109	119	169	202	255	88	217	221	164	244	245

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher) * Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
06:00	100	43	57	6	4	9	15	22	44	3	9	44	27	7
06:15	100	44	56	6	3	9	16	21	45	3	10	44	27	5
06:30	100	46	54	7	6	14	16	18	39	4	8	41	25	4
06:45	100	47	53	9	7	13	15	16	40	5	8	40	24	4
07:00	100	51	49	12	2	9	16	16	44	7	8	40	27	5
07:15	100	50	50	11	2	9	14	16	48	6	8	41	27	7
07:30	100	50	50	8	2	9	14	15	51	5	8	43	28	7
07:45	100	50	50	8	3	10	15	15	50	4	8	42	28	7
08:00	100	50	50	7	3	10	15	16	49	4	8	42	28	8
08:15	100	51	49	7	4	10	16	16	48	4	8	42	28	8
08:30	100	49	51	7	4	10	17	16	46	4	9	42	28	7
08:45	100	49	51	7	5	10	17	17	45	4	9	42	28	7
09:00	100	49	51	6	5	10	17	18	43	5	9	42	28	7
09:15	100	48	52	7	6	10	16	18	44	5	9	42	27	7
09:30	100	49	51	7	7	10	16	18	43	5	10	42	27	7
09:45	100	49	51	7	7	10	15	18	44	5	10	41	27	7
10:00	100	48	52	6	6	10	15	17	45	4	10	42	27	7
10:15	100	49	51	6	6	9	14	17	48	4	10	43	26	8
10:30	100	49	51	5	5	8	14	18	49	4	10	44	26	8
10:45	100	49	51	5	5	8	14	18	50	4	10	45	26	8
11:00	100	49	51	5	5	8	14	18	49	4	10	46	26	7
11:15	100	48	52	5	5	8	14	19	49	3	10	46	27	6
11:30	100	48	52	4	5	8	13	19	50	3	10	46	27	6
11:45	100	48	52	4	5	7	13	19	51	3	10	46	27	6
12:00	100	48	52	4	5	8	15	19	49	3	10	47	27	6
12:15	100	48	52	4	5	8	14	20	49	3	11	47	27	6
12:30	100	48	52	4	4	8	13	20	50	3	11	47	26	7
12:45	100	49	51	4	5	8	12	20	52	3	10	46	27	7
13:00	100	48	52	4	4	9	12	19	52	3	10	47	27	6
13:15	100	47	53	4	4	8	12	19	52	2	10	47	26	7
13:30	100	47	53	4	4	8	12	20	51	2	10	48	25	7
13:45	100	47	53	3	4	9	12	20	51	2	10	48	25	7
14:00	100	47	53	3	4	8	12	20	52	2	10	48	25	7
14:15	100	46	54	3	5	8	12	20	52	2	10	48	25	8
14:30	100	44	56	3	5	8	11	20	53	2	11	48	25	7
14:45	100	44	56	3	5	8	12	20	53	2	11	48	25	7
15:00	100	45	55	3	4	8	11	21	52	3	11	49	24	7
15:15	100	45	55	3	4	8	11	21	53	3	11	48	25	7
15:30	100	45	55	3	4	8	10	21	53	3	11	48	25	7
15:45	100	45	55	3	5	7	10	21	54	3	11	49	25	7

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
16:00	100	45	55	3	5	8	11	21	53	3	10	49	25	7
16:15	100	45	55	3	5	8	10	21	53	2	10	49	26	7
16:30	100	45	55	3	4	8	10	21	54	3	10	49	25	8
16:45	100	46	54	3	4	7	10	21	54	3	11	48	25	8
17:00	100	46	54	4	5	7	10	20	54	3	10	48	25	8
17:15	100	46	54	4	5	7	10	20	54	3	10	48	25	8
17:30	100	46	54	4	5	7	10	21	53	3	11	48	25	7
17:45	100	46	54	4	5	7	10	20	54	3	11	48	25	8
18:00	100	48	52	4	5	6	11	21	54	2	10	48	27	7
18:15	100	48	52	3	5	6	9	20	56	2	10	48	27	8
18:30	100	48	52	3	5	6	10	20	57	2	10	47	28	8
18:45	100	47	53	3	5	6	10	20	57	2	10	47	27	8
19:00	100	48	52	3	4	6	10	20	56	2	10	48	28	8
19:15	100	48	52	3	4	6	10	20	56	2	10	47	28	8
19:30	100	48	52	3	4	7	11	21	55	2	8	45	33	7
19:45	100	47	53	2	4	8	10	21	55	2	8	45	33	7
20:00	100	46	54	2	4	8	11	21	54	2	9	46	31	7
20:15	100	46	54	3	5	10	13	22	48	2	8	46	32	7
20:30	100	46	54	2	5	10	13	22	49	2	8	46	32	7
20:45	100	46	54	2	5	10	13	22	49	2	8	46	32	7
21:00	100	46	54	2	5	10	13	22	48	2	8	47	32	7
21:15	100	46	54	2	5	10	13	22	48	2	8	47	32	7
21:30	100	46	54	2	5	10	13	22	48	2	8	47	32	7
21:45	100	48	52	2	5	10	14	22	47	2	8	47	33	6
22:00	100	49	51	2	5	10	15	21	47	1	7	47	33	6
22:15	100	49	51	2	5	11	16	22	46	1	8	47	33	6
22:30	100	50	50	1	5	10	16	22	46	1	7	47	33	6
22:45	100	50	50	1	4	10	17	22	46	1	7	47	33	6
23:00	100	50	50	1	4	9	17	22	46	1	8	48	32	6
23:15	100	51	49	1	4	9	18	22	46	1	8	49	32	6
23:30	100	52	48	1	4	9	19	22	46	1	7	49	32	5
23:45	100	53	47	1	4	9	19	22	45	1	7	50	32	5
00:00	100	53	47	1	4	8	20	22	45	1	7	50	32	5
00:15	100	54	46	1	4	8	20	22	45	1	7	50	32	5
00:30	100	55	45	1	4	8	21	22	45	1	7	51	31	5
00:45	100	55	45	1	5	8	21	22	44	1	7	51	31	5
18-23	100	47	53	2	5	9	13	21	50	2	9	47	30	7
24h	100	48	52	3	5	10	14	21	46	9	47	30	7	4

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in %, TV-Total

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	59.8	59.0	59.5	59.0	60.4	61.3	64.7	59.5	63.0	60.5
Geschlecht										
Männer	58.8	58.2	58.4	57.6	59.2	61.1	65.3	58.5	63.2	59.8
Frauen	60.8	59.8	60.6	60.3	61.5	61.6	64.2	60.6	62.9	61.2
Alter										
3-14	33.7	33.8	35.4	34.5	40.8	43.6	43.4	35.7	43.5	37.9
15-29	26.9	25.3	25.6	26.9	27.9	29.5	32.2	26.5	30.9	27.8
30-39	55.7	53.9	54.4	52.1	54.9	56.1	61.0	54.2	58.5	55.4
40-49	63.3	62.5	63.0	62.8	64.1	66.2	70.4	63.2	68.3	64.6
50-59	73.6	73.6	74.0	73.5	73.4	73.6	78.3	73.6	75.9	74.3
60+	85.5	84.8	84.9	84.2	83.8	83.2	86.6	84.6	84.9	84.7
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	33.6	34.3	35.3	34.4	39.6	42.1	41.7	35.5	41.9	37.3
oblig. Schule	43.7	42.5	43.5	44.4	45.1	46.2	46.8	43.8	46.5	44.6
Berufslehre	71.0	70.1	70.2	70.2	70.0	69.8	73.7	70.3	71.8	70.7
höhere Ausbildung*	60.5	59.6	59.6	58.6	58.9	59.7	64.1	59.4	61.9	60.1
andere	66.4	65.8	66.3	67.5	66.8	63.9	67.9	66.6	65.9	66.4

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung
in Minuten**Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz**

NUTZUNGSDAUER in Minuten, TV-Total

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	108	105	105	104	112	125	138	107	132	114
Geschlecht										
Männer	101	99	98	98	106	122	142	100	132	109
Frauen	115	111	111	111	118	128	135	113	132	118
Alter										
3-14	20	20	20	20	31	36	34	22	35	26
15-29	26	24	25	27	29	40	41	26	41	30
30-39	63	55	59	57	63	76	88	60	82	66
40-49	102	98	98	98	108	121	142	101	131	110
50-59	141	137	136	136	145	164	191	139	177	150
60+	210	208	206	205	213	228	244	208	236	216
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	27	27	28	27	37	44	42	29	43	33
oblig. Schule	93	91	92	93	96	106	110	93	108	97
Berufslehre	152	146	145	144	153	167	189	148	178	156
höhere Ausbildung*	93	91	90	90	96	110	122	92	116	99
andere	157	153	155	154	159	170	184	156	177	162

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5
06:15	1.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5
06:30	1.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
06:45	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
07:00	1.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
07:15	1.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
07:30	1.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.6
07:45	1.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
08:00	1.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7
08:15	1.8	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8
08:30	1.9	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.8
08:45	1.9	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.9
09:00	2.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	1.0
09:15	2.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	1.1
09:30	2.4	0.2	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	1.1
09:45	2.7	0.2	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	1.2
10:00	2.9	0.2	0.5	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	1.4
10:15	3.0	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3
10:30	3.2	0.2	0.7	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3
10:45	3.3	0.2	0.8	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3
11:00	3.6	0.2	0.8	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	1.3
11:15	3.8	0.2	0.9	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	1.4
11:30	4.0	0.2	0.9	0.1	0.0	0.1	0.2	0.5	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	1.5
11:45	4.2	0.2	0.9	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	1.5
12:00	4.6	0.3	0.9	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	1.7
12:15	4.9	0.3	0.9	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	1.8
12:30	5.2	0.4	0.9	0.2	0.0	0.1	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	2.0
12:45	5.8	1.1	0.9	0.2	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	1.9
13:00	5.7	0.7	1.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2	1.9
13:15	5.4	0.4	1.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	1.9
13:30	5.3	0.4	1.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	1.8
13:45	5.4	0.5	1.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	1.8
14:00	5.5	0.5	1.0	0.2	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	1.8
14:15	5.5	0.5	0.9	0.2	0.0	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	1.8
14:30	5.5	0.6	0.8	0.2	0.0	0.1	0.4	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	1.8
14:45	5.6	0.6	0.7	0.2	0.0	0.1	0.4	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	1.9
15:00	5.9	0.5	0.8	0.2	0.0	0.1	0.4	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	2.0
15:15	6.1	0.5	0.8	0.2	0.0	0.2	0.5	0.5	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	2.0
15:30	6.2	0.5	0.8	0.2	0.0	0.2	0.5	0.6	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	2.1
15:45	6.4	0.6	0.7	0.2	0.0	0.2	0.5	0.6	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	2.2

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	6.6	0.9	0.8	0.3	0.0	0.2	0.3	0.6	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	2.2
16:15	7.1	0.9	0.8	0.3	0.0	0.3	0.3	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	2.4
16:30	7.2	0.9	0.9	0.3	0.0	0.3	0.4	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	2.5
16:45	7.6	1.0	0.9	0.3	0.0	0.4	0.4	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	2.7
17:00	7.9	1.0	0.9	0.3	0.0	0.5	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.2	0.1	2.9
17:15	8.4	0.9	0.9	0.3	0.0	0.6	0.6	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.2	0.1	3.2
17:30	8.8	0.5	0.9	0.3	0.0	0.7	0.7	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.1	0.5	0.2	0.1	3.5
17:45	9.7	0.7	1.0	0.3	0.0	1.0	0.7	0.6	0.1	0.1	0.2	0.1	0.6	0.1	0.5	0.2	0.1	3.6
18:00	14.2	1.7	1.2	0.2	0.1	4.0	1.0	0.9	0.1	0.0	0.1	0.1	0.5	0.2	0.3	0.1	0.2	3.4
18:15	13.9	2.6	1.3	0.2	0.1	1.9	1.2	1.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.6	0.2	0.3	0.1	0.2	3.6
18:30	14.6	2.5	1.4	0.2	0.0	2.1	1.3	1.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.9	0.2	0.4	0.2	0.2	3.6
18:45	14.9	3.0	1.4	0.2	0.0	1.9	1.0	1.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.9	0.2	0.4	0.2	0.2	3.8
19:00	17.9	5.7	1.5	0.2	0.1	2.4	1.1	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.8	0.3	0.3	0.2	0.2	3.9
19:15	18.7	6.5	1.8	0.2	0.1	1.7	1.1	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.7	0.3	0.4	0.3	0.2	4.4
19:30	25.6	13.8	1.5	0.8	0.2	1.4	0.9	0.7	0.0	0.0	0.1	0.1	0.8	0.3	0.3	0.3	0.2	4.0
19:45	25.7	14.1	1.3	0.8	0.2	1.5	0.4	0.8	0.0	0.0	0.1	0.1	1.2	0.3	0.3	0.3	0.2	3.9
20:00	24.3	8.6	1.6	0.6	0.2	3.1	1.1	1.3	0.1	0.1	0.2	0.2	1.2	0.3	0.2	0.3	0.2	4.9
20:15	31.1	8.0	2.1	0.5	0.2	3.3	2.0	2.4	0.5	0.7	0.3	0.5	1.3	0.5	0.7	0.7	0.4	7.1
20:30	30.7	7.9	2.2	0.4	0.2	3.0	2.1	2.5	0.5	0.7	0.3	0.5	1.2	0.4	0.7	0.7	0.4	7.1
20:45	30.5	7.5	2.2	0.3	0.2	3.1	2.2	2.6	0.5	0.8	0.3	0.5	1.1	0.4	0.7	0.7	0.3	7.2
21:00	30.1	6.6	2.5	0.4	0.1	3.3	2.2	2.6	0.5	0.6	0.3	0.5	1.2	0.4	0.7	0.7	0.3	7.2
21:15	30.2	6.8	2.5	0.5	0.1	2.9	2.2	2.6	0.5	0.6	0.3	0.5	1.2	0.4	0.7	0.6	0.3	7.3
21:30	29.1	6.2	2.5	0.6	0.1	3.0	2.2	2.6	0.5	0.5	0.3	0.5	1.1	0.4	0.7	0.6	0.3	7.1
21:45	26.0	6.4	2.3	0.6	0.1	3.0	1.3	1.4	0.4	0.2	0.2	0.4	1.3	0.4	0.8	0.6	0.3	6.2
22:00	24.6	7.4	2.0	0.3	0.1	2.7	1.0	1.0	0.3	0.1	0.1	0.3	1.2	0.4	0.7	0.6	0.3	6.0
22:15	20.8	3.9	2.3	0.3	0.1	2.4	1.0	1.0	0.3	0.1	0.1	0.3	1.0	0.4	0.7	0.6	0.3	5.8
22:30	18.4	2.7	2.0	0.3	0.1	2.2	0.9	1.1	0.3	0.1	0.1	0.3	1.0	0.4	0.6	0.6	0.3	5.3
22:45	15.9	2.2	1.7	0.3	0.1	1.9	0.9	1.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.8	0.3	0.5	0.5	0.2	4.8
23:00	13.7	1.6	1.3	0.3	0.0	1.6	0.8	0.9	0.2	0.1	0.1	0.2	0.9	0.3	0.4	0.4	0.2	4.5
23:15	11.6	1.3	1.0	0.2	0.0	1.3	0.6	0.7	0.2	0.1	0.1	0.2	0.7	0.3	0.4	0.3	0.2	3.8
23:30	9.8	1.1	0.8	0.2	0.0	1.1	0.5	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.3	0.3	0.2	3.3
23:45	8.0	0.6	0.6	0.1	0.0	1.0	0.4	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	2.8
00:00	6.7	0.5	0.5	0.1	0.0	0.9	0.3	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	2.5
00:15	5.6	0.4	0.4	0.1	0.0	0.7	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	2.1
00:30	4.7	0.3	0.3	0.1	0.0	0.6	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.9
00:45	4.0	0.3	0.2	0.1	0.0	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.6
R 18-23	22.9	6.2	1.9	0.4	0.1	2.5	1.4	1.5	0.3	0.2	0.2	0.3	1.0	0.3	0.5	0.4	0.3	5.3
NR 18-23	54.3	32.4	16.3	9.4	1.2	21.9	11.2	10.8	4.8	3.3	3.3	3.9	9.6	4.8	6.3	5.9	3.8	34.0
R 24h	7.9	1.6	0.8	0.2	0.0	0.7	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1	2.3
NR 24h	60.5	36.2	21.5	13.3	1.8	25.9	15.2	14.6	7.4	5.4	5.1	5.7	12.8	7.0	9.4	8.4	5.7	42.6

R = Rating in %, NR = Nettoreichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	57	4	2	1	0	2	3	2	0	0	0	0	3	1	5	1	1	29
06:15	58	4	3	1	0	2	3	3	0	0	0	1	4	1	5	1	1	28
06:30	70	5	4	1	0	3	3	3	0	0	0	1	5	1	5	1	1	36
06:45	74	7	4	1	0	3	3	2	1	1	0	1	5	1	6	1	1	38
07:00	75	9	3	1	0	3	3	3	0	1	1	1	4	2	7	1	1	36
07:15	79	10	3	1	0	3	4	2	1	1	1	2	4	1	7	1	1	36
07:30	82	12	4	2	0	3	4	3	1	1	0	2	4	1	8	1	1	34
07:45	85	12	5	2	0	4	4	3	1	1	0	2	4	1	8	1	1	36
08:00	90	13	6	2	0	4	4	3	1	1	0	2	4	2	8	1	1	38
08:15	95	12	7	3	0	5	5	3	1	1	0	2	4	2	6	1	1	41
08:30	101	11	7	3	0	6	5	4	1	1	0	2	5	2	7	1	2	43
08:45	102	10	9	3	0	6	5	4	1	1	0	1	4	2	7	1	2	47
09:00	110	8	12	3	1	4	5	3	1	2	1	1	3	2	7	1	2	55
09:15	116	8	16	3	1	4	5	4	1	2	1	1	3	2	6	1	2	56
09:30	128	8	20	3	1	5	6	5	2	1	1	2	3	2	5	1	3	60
09:45	140	9	23	4	1	5	7	6	2	1	2	2	3	3	4	1	3	66
10:00	155	9	28	5	1	6	8	7	3	1	2	2	5	3	2	0	2	72
10:15	156	9	32	5	1	6	9	8	3	1	1	2	6	3	2	0	2	67
10:30	169	9	38	5	1	5	9	15	3	1	1	2	7	3	2	0	1	67
10:45	175	8	41	5	1	5	8	19	3	1	1	3	7	3	2	1	1	66
11:00	188	9	45	5	1	5	8	20	4	1	2	3	7	3	4	1	1	70
11:15	200	9	46	5	1	5	10	23	4	2	2	3	8	3	5	1	1	73
11:30	211	10	48	5	1	6	11	24	4	2	2	3	8	3	6	2	1	77
11:45	221	12	49	5	2	5	12	23	4	2	2	3	10	3	7	3	1	80
12:00	241	14	49	6	1	7	12	15	3	2	2	3	21	3	10	3	3	88
12:15	257	16	48	6	2	7	14	15	3	2	2	3	23	3	11	3	5	95
12:30	274	22	48	8	2	7	15	15	4	2	2	3	19	3	13	3	6	103
12:45	307	56	48	9	2	8	15	14	4	2	2	3	18	3	11	5	6	101
13:00	299	35	51	10	1	11	12	14	5	2	2	3	21	4	14	5	9	100
13:15	282	19	51	11	1	11	11	15	5	2	2	3	18	4	14	6	8	100
13:30	280	22	52	10	2	10	11	13	4	2	3	3	17	4	15	6	8	97
13:45	283	26	52	10	2	10	11	13	4	3	3	3	15	4	15	6	8	97
14:00	290	28	51	13	1	11	14	14	5	4	3	3	14	4	17	6	9	92
14:15	290	28	47	12	1	8	19	15	5	7	4	3	12	5	17	5	7	94
14:30	292	29	40	11	1	6	19	17	5	14	4	3	11	5	18	5	7	96
14:45	296	29	38	11	1	7	20	20	4	15	4	3	11	5	17	4	7	100
15:00	312	29	40	12	1	8	21	24	5	16	4	3	11	5	18	4	6	106
15:15	324	27	40	11	1	9	28	28	5	19	4	3	10	5	16	4	6	107
15:30	328	25	41	12	1	9	29	30	4	20	5	3	10	4	17	4	6	108
15:45	339	30	39	13	1	11	27	31	4	21	5	3	10	4	14	5	5	116

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2021

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	348	47	42	14	2	13	15	29	6	9	5	3	11	5	18	6	5	118
16:15	372	49	43	14	2	14	17	38	7	6	6	4	11	5	21	4	5	126
16:30	381	48	45	13	2	16	19	37	7	5	6	4	12	5	22	5	5	130
16:45	401	51	46	14	2	19	20	38	7	4	7	4	13	5	20	5	6	140
17:00	418	52	47	15	2	25	22	20	6	4	7	4	14	5	20	13	6	155
17:15	441	48	49	15	2	30	30	20	6	3	7	3	15	6	19	13	5	170
17:30	466	26	49	15	2	35	35	24	6	3	8	4	28	6	25	9	6	185
17:45	512	36	54	15	2	50	35	30	6	3	8	5	32	7	25	9	7	188
18:00	749	90	61	12	4	210	53	48	4	2	7	5	29	9	17	7	10	180
18:15	735	135	70	13	3	102	65	58	4	2	8	6	32	11	18	7	10	190
18:30	768	130	72	13	2	111	66	64	5	3	8	8	49	11	18	9	11	189
18:45	786	158	75	13	2	100	52	56	6	1	10	10	48	11	22	9	11	202
19:00	943	301	82	11	3	129	58	33	5	1	7	9	41	17	17	11	11	207
19:15	985	342	97	12	4	90	59	30	6	1	7	7	37	17	19	18	10	230
19:30	1347	727	77	41	13	76	47	38	3	1	6	4	41	17	17	15	11	213
19:45	1357	743	69	42	13	77	23	42	2	2	5	7	65	16	18	16	11	205
20:00	1279	454	85	29	10	163	59	71	4	6	10	13	64	18	12	15	12	256
20:15	1638	424	111	28	10	174	104	126	24	35	16	24	69	24	37	37	19	374
20:30	1620	417	115	19	10	158	111	132	26	39	18	26	63	23	35	36	19	372
20:45	1606	394	116	17	9	161	114	134	27	40	18	26	60	19	38	34	17	380
21:00	1585	346	130	19	8	176	117	137	24	32	18	26	62	20	36	36	18	381
21:15	1591	359	133	25	6	154	117	136	25	30	17	25	64	22	39	33	18	387
21:30	1535	327	131	30	6	156	115	135	26	28	17	25	58	21	35	34	18	374
21:45	1372	337	120	30	6	159	71	76	21	9	12	21	70	22	42	32	18	328
22:00	1297	388	106	17	5	144	52	50	16	8	7	17	61	19	37	34	17	318
22:15	1096	203	119	17	5	128	53	54	16	8	7	15	55	23	38	32	17	307
22:30	969	143	107	16	4	116	50	58	15	7	7	14	52	22	33	31	15	281
22:45	839	115	91	16	3	98	45	51	13	8	7	12	42	16	28	26	13	254
23:00	724	84	68	14	2	84	42	45	11	7	7	10	45	17	22	21	9	236
23:15	610	71	55	10	1	68	33	39	10	7	6	8	36	14	19	17	11	202
23:30	515	56	44	9	1	59	25	35	9	6	6	7	33	13	16	14	9	174
23:45	421	34	33	7	1	52	19	29	8	6	6	5	27	10	14	12	9	149
00:00	355	25	24	6	1	47	16	24	6	5	5	4	23	9	11	9	7	133
00:15	295	20	19	6	1	39	13	19	5	4	4	3	16	7	10	8	6	113
00:30	248	17	15	5	1	34	12	13	5	4	4	3	12	6	8	7	5	99
00:45	210	14	12	4	0	29	10	10	4	4	3	2	9	5	7	6	4	86
SD 18-23	69	19	6	1	0	8	4	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	16
VD 18-23	126	57	34	13	30	35	36	40	16	23	18	22	31	22	25	23	22	33
SD 24h	114	23	11	2	1	11	7	7	1	1	1	1	5	2	4	2	2	33
VD 24h	188	63	51	19	29	41	43	50	20	27	22	24	41	26	39	26	28	78

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	100	6.8	4.2	1.8	0.1	4.1	4.9	3.9	0.5	0.8	0.7	0.7	5.7	2.6	8.9	1.3	2.2	50.8
06:15	100	7.4	5.0	1.7	0.2	4.0	5.7	4.4	0.5	0.7	0.7	0.9	6.6	2.3	8.2	1.2	1.8	48.7
06:30	100	7.6	5.3	1.4	0.2	3.6	4.4	3.7	0.5	0.7	0.6	1.0	6.9	1.9	7.6	1.3	1.5	51.8
06:45	100	9.0	5.0	1.3	0.2	3.6	3.9	2.9	0.7	0.7	0.6	1.3	6.8	1.7	7.7	1.5	1.5	51.6
07:00	100	11.3	4.0	1.5	0.1	4.3	4.3	3.6	0.6	0.8	0.8	1.6	5.5	2.0	9.1	1.5	1.8	47.3
07:15	100	13.0	3.7	1.7	0.2	3.9	4.4	3.0	0.7	0.7	0.9	2.4	5.6	1.7	9.2	1.5	1.7	45.7
07:30	100	14.6	4.3	1.9	0.2	4.2	5.2	3.4	0.9	0.9	0.5	2.9	4.7	1.8	10.1	1.6	1.6	41.4
07:45	100	14.5	5.3	2.1	0.2	4.3	4.8	3.3	0.9	0.9	0.5	2.7	4.9	1.6	9.1	1.3	1.4	42.0
08:00	100	14.0	6.3	2.6	0.2	4.7	5.0	3.5	0.9	0.8	0.3	2.6	4.1	2.0	8.5	1.3	1.4	41.8
08:15	100	12.8	7.0	3.0	0.2	5.4	5.0	3.6	1.3	0.7	0.4	2.5	4.0	1.8	6.8	1.1	1.5	42.8
08:30	100	10.7	7.4	2.6	0.3	6.3	4.7	3.5	1.4	0.7	0.4	2.0	5.3	1.9	7.2	1.1	1.9	42.5
08:45	100	9.3	8.5	2.6	0.4	6.0	4.6	3.4	1.3	0.8	0.4	1.3	3.9	1.8	6.5	1.1	1.8	46.3
09:00	100	7.5	10.4	2.4	0.5	4.0	4.2	3.1	1.0	1.5	0.5	1.2	3.1	1.8	6.4	1.0	1.8	49.4
09:15	100	6.7	13.7	2.4	0.5	3.6	4.3	3.6	1.0	1.6	0.7	1.2	2.8	1.9	5.0	0.8	2.0	48.2
09:30	100	6.3	15.7	2.4	0.4	3.8	4.9	4.2	1.4	1.0	0.8	1.3	2.5	1.8	3.7	0.6	2.0	47.3
09:45	100	6.1	16.8	2.5	0.4	3.4	5.1	4.2	1.5	0.9	1.3	1.3	2.5	1.8	2.9	0.4	1.8	47.1
10:00	100	5.8	17.9	3.2	0.4	3.8	4.9	4.4	1.7	0.7	1.1	1.3	3.4	1.9	1.5	0.3	1.4	46.4
10:15	100	5.8	20.4	3.4	0.3	3.7	5.6	5.3	1.9	0.7	0.8	1.4	3.7	1.8	1.2	0.3	1.0	42.6
10:30	100	5.2	22.5	3.0	0.3	3.1	5.5	9.0	1.8	0.6	0.8	1.4	4.0	1.6	1.0	0.3	0.5	39.5
10:45	100	4.6	23.6	2.7	0.3	3.0	4.6	10.7	2.0	0.6	0.8	1.5	4.0	1.7	1.0	0.3	0.5	38.1
11:00	100	4.7	23.6	2.8	0.3	2.8	4.3	10.7	2.0	0.7	0.8	1.4	4.0	1.7	2.1	0.4	0.4	37.4
11:15	100	4.7	23.0	2.7	0.3	2.6	5.1	11.5	1.8	0.8	0.8	1.3	4.0	1.7	2.4	0.7	0.3	36.5
11:30	100	4.8	22.9	2.5	0.4	2.6	5.0	11.4	1.7	0.8	0.8	1.3	3.9	1.5	3.0	0.9	0.3	36.2
11:45	100	5.3	21.9	2.5	0.7	2.4	5.3	10.6	1.6	0.8	0.8	1.3	4.6	1.3	3.0	1.2	0.3	36.2
12:00	100	5.7	20.2	2.4	0.6	2.9	5.1	6.1	1.4	0.8	0.6	1.2	8.8	1.1	4.3	1.3	1.1	36.3
12:15	100	6.3	18.6	2.4	0.6	2.7	5.4	5.8	1.3	0.8	0.6	1.0	9.1	1.1	4.4	1.2	1.8	36.8
12:30	100	8.1	17.5	2.9	0.6	2.7	5.5	5.6	1.3	0.7	0.6	1.0	7.0	1.1	4.6	1.1	2.2	37.6
12:45	100	18.4	15.5	2.9	0.6	2.8	4.8	4.6	1.3	0.5	0.5	0.9	6.0	1.0	3.7	1.6	2.0	33.0
13:00	100	11.6	17.1	3.3	0.5	3.7	4.0	4.8	1.6	0.8	0.5	1.1	7.1	1.2	4.7	1.6	3.0	33.4
13:15	100	6.6	18.2	3.9	0.5	3.9	4.1	5.2	1.7	0.8	0.8	1.2	6.4	1.4	5.0	2.2	2.7	35.6
13:30	100	8.0	18.5	3.6	0.6	3.5	3.8	4.8	1.5	0.9	1.0	1.1	6.2	1.3	5.5	2.0	2.9	34.8
13:45	100	9.2	18.4	3.7	0.6	3.7	3.8	4.7	1.5	1.0	1.1	1.1	5.3	1.4	5.3	2.2	2.9	34.2
14:00	100	9.8	17.6	4.4	0.5	3.9	5.0	4.7	1.6	1.5	1.2	1.1	4.7	1.5	5.9	1.9	3.0	31.8
14:15	100	9.7	16.2	4.0	0.4	2.9	6.4	5.3	1.7	2.5	1.3	1.1	4.1	1.7	5.8	1.8	2.5	32.5
14:30	100	10.0	13.7	3.8	0.4	2.2	6.6	6.0	1.6	4.7	1.3	1.1	3.9	1.6	6.0	1.6	2.4	33.0
14:45	100	9.9	12.9	3.7	0.4	2.4	6.7	6.8	1.5	5.0	1.4	1.1	3.6	1.5	5.6	1.3	2.5	33.7
15:00	100	9.2	12.7	3.8	0.5	2.5	6.7	7.6	1.5	5.0	1.3	1.0	3.6	1.4	5.9	1.4	2.0	34.0
15:15	100	8.4	12.4	3.6	0.4	2.7	8.8	8.7	1.4	5.7	1.4	1.0	3.2	1.4	5.0	1.1	1.9	32.9
15:30	100	7.6	12.4	3.7	0.4	2.8	8.7	9.2	1.3	6.0	1.4	0.9	2.9	1.4	5.3	1.4	1.7	32.9
15:45	100	8.9	11.6	3.8	0.4	3.1	7.8	9.3	1.2	6.1	1.4	0.9	2.9	1.3	4.2	1.3	1.4	34.2

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2021

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	100	13.6	12.0	4.0	0.5	3.7	4.4	8.4	1.7	2.5	1.5	1.0	3.2	1.4	5.3	1.6	1.4	34.0
16:15	100	13.2	11.6	3.7	0.5	3.8	4.6	10.2	1.8	1.7	1.5	1.0	2.9	1.4	5.6	1.2	1.5	34.0
16:30	100	12.5	11.8	3.5	0.5	4.2	4.9	9.7	1.7	1.3	1.6	1.0	3.2	1.4	5.8	1.4	1.3	34.2
16:45	100	12.7	11.5	3.4	0.5	4.8	5.0	9.4	1.6	1.0	1.7	1.0	3.2	1.3	5.1	1.3	1.5	35.0
17:00	100	12.6	11.3	3.7	0.4	6.0	5.4	4.9	1.4	0.9	1.6	0.9	3.4	1.3	4.9	3.0	1.4	37.1
17:15	100	10.8	11.1	3.3	0.4	6.7	6.9	4.6	1.3	0.8	1.6	0.8	3.3	1.4	4.4	3.0	1.2	38.5
17:30	100	5.6	10.5	3.3	0.3	7.4	7.5	5.1	1.3	0.6	1.6	0.9	6.1	1.3	5.4	1.9	1.3	39.7
17:45	100	7.0	10.5	3.0	0.3	9.8	6.9	5.8	1.2	0.6	1.5	1.0	6.2	1.3	4.9	1.7	1.4	36.8
18:00	100	12.1	8.2	1.6	0.5	28.1	7.1	6.4	0.5	0.3	1.0	0.7	3.8	1.1	2.2	1.0	1.3	24.0
18:15	100	18.4	9.5	1.8	0.5	13.8	8.8	7.9	0.6	0.3	1.1	0.8	4.4	1.5	2.4	1.0	1.4	25.9
18:30	100	16.9	9.3	1.7	0.3	14.4	8.6	8.4	0.6	0.3	1.1	1.0	6.3	1.5	2.4	1.1	1.4	24.7
18:45	100	20.1	9.6	1.6	0.3	12.7	6.6	7.1	0.8	0.2	1.2	1.3	6.1	1.4	2.8	1.1	1.4	25.7
19:00	100	32.0	8.7	1.2	0.3	13.7	6.1	3.5	0.5	0.1	0.7	0.9	4.3	1.8	1.8	1.2	1.2	22.0
19:15	100	34.7	9.8	1.2	0.4	9.2	6.0	3.0	0.6	0.1	0.7	0.7	3.8	1.7	1.9	1.9	1.0	23.3
19:30	100	54.0	5.7	3.1	1.0	5.6	3.5	2.8	0.2	0.1	0.4	0.3	3.0	1.3	1.3	1.1	0.8	15.8
19:45	100	54.7	5.1	3.1	1.0	5.7	1.7	3.1	0.2	0.2	0.4	0.5	4.8	1.2	1.3	1.2	0.8	15.1
20:00	100	35.5	6.6	2.3	0.8	12.7	4.6	5.6	0.3	0.4	0.8	1.0	5.0	1.4	0.9	1.2	1.0	20.0
20:15	100	25.9	6.8	1.7	0.6	10.6	6.4	7.7	1.5	2.1	1.0	1.5	4.2	1.5	2.3	2.3	1.1	22.8
20:30	100	25.8	7.1	1.2	0.6	9.8	6.9	8.1	1.6	2.4	1.1	1.6	3.9	1.4	2.2	2.2	1.2	22.9
20:45	100	24.6	7.2	1.1	0.6	10.0	7.1	8.4	1.7	2.5	1.1	1.6	3.7	1.2	2.4	2.1	1.1	23.7
21:00	100	21.8	8.2	1.2	0.5	11.1	7.4	8.6	1.5	2.0	1.1	1.6	3.9	1.3	2.2	2.3	1.1	24.0
21:15	100	22.6	8.4	1.6	0.4	9.7	7.4	8.5	1.6	1.9	1.1	1.6	4.0	1.4	2.4	2.1	1.1	24.3
21:30	100	21.3	8.5	1.9	0.4	10.1	7.5	8.8	1.7	1.9	1.1	1.6	3.8	1.4	2.3	2.2	1.2	24.3
21:45	100	24.5	8.7	2.2	0.4	11.6	5.1	5.6	1.5	0.6	0.9	1.5	5.1	1.6	3.0	2.4	1.3	23.9
22:00	100	29.9	8.2	1.3	0.4	11.1	4.0	3.9	1.3	0.6	0.6	1.3	4.7	1.5	2.9	2.6	1.3	24.5
22:15	100	18.5	10.8	1.5	0.4	11.6	4.8	4.9	1.5	0.7	0.6	1.4	5.0	2.1	3.5	2.9	1.6	28.0
22:30	100	14.7	11.1	1.6	0.4	12.0	5.1	6.0	1.5	0.7	0.8	1.4	5.4	2.3	3.4	3.2	1.5	29.0
22:45	100	13.7	10.8	1.9	0.3	11.7	5.4	6.1	1.6	0.9	0.9	1.4	5.0	1.9	3.3	3.1	1.5	30.3
23:00	100	11.7	9.3	1.9	0.2	11.7	5.7	6.2	1.6	1.0	1.0	1.4	6.2	2.3	3.0	2.9	1.3	32.6
23:15	100	11.6	9.0	1.7	0.2	11.1	5.4	6.4	1.7	1.2	1.0	1.4	6.0	2.3	3.2	2.8	1.8	33.2
23:30	100	10.8	8.5	1.7	0.2	11.4	4.8	6.8	1.8	1.2	1.1	1.4	6.5	2.5	3.1	2.7	1.8	33.9
23:45	100	8.0	7.8	1.7	0.2	12.4	4.4	6.9	1.8	1.3	1.3	1.3	6.5	2.5	3.4	2.9	2.1	35.4
00:00	100	6.9	6.8	1.8	0.2	13.2	4.4	6.7	1.7	1.4	1.4	1.2	6.5	2.6	3.2	2.6	1.9	37.5
00:15	100	6.8	6.4	1.9	0.3	13.4	4.6	6.4	1.8	1.5	1.5	1.1	5.5	2.5	3.2	2.8	2.1	38.4
00:30	100	6.7	6.1	2.0	0.2	13.7	4.7	5.4	1.8	1.7	1.5	1.1	4.8	2.5	3.2	2.6	1.9	40.0
00:45	100	6.7	5.8	2.1	0.2	13.9	4.9	4.6	2.0	1.8	1.4	1.0	4.1	2.4	3.3	2.9	2.0	40.9
MA 18-23	100	27.1	8.2	1.7	0.5	11.1	5.9	6.3	1.1	1.1	0.9	1.2	4.4	1.5	2.3	2.0	1.2	23.4
SD 18-23	69	19	6	1	0	8	4	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	16
MA 24h	100	19.9	9.7	2.2	0.5	9.2	5.7	6.3	1.3	1.3	1.0	1.2	4.6	1.6	3.2	1.9	1.4	29.0
SD 24h	114	23	11	2	1	11	7	7	1	1	1	1	5	2	4	2	2	33

MA = Marktanteil in %

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in % (Mo-So)

Universum 2021: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe 2021: 2'305 Personen

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL TV	74	74	74	74	73	74	73	72	70	69	68	67	64	61	64	65	65	65	65	64	62	63	61
SRF 1	58	57	57	57	57	57	56	55	53	50	49	47	44	40	41	40	38	38	37	36	36	39	36
SRF zwei	33	34	33	35	36	37	37	37	35	35	34	34	30	29	26	28	25	26	24	24	22	20	21
SRF info				6	9	10	12	14	14	16	18	19	18	17	16	15	15	14	13	14	13	14	13
SRF	62	62	62	62	62	63	62	62	60	58	57	55	51	48	48	48	46	46	46	45	43	44	43
RTS Un	7	6	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	6	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0
ARD	34	32	32	32	32	32	31	31	29	28	27	26	24	21	19	18	17	16	15	15	15	16	15
ZDF	30	29	29	29	29	29	29	29	27	26	25	24	22	20	18	18	16	16	15	15	14	15	15
ORF 1	28	27	27	27	28	27	26	25	23	22	21	19	17	15	11	10	10	9	9	8	8	8	7
ORF 2	21	20	21	21	21	20	20	18	16	15	15	14	13	12	9	8	8	7	7	7	6	6	5
3SAT	16	16	15	16	16	16	16	15	15	14	13	12	11	10	7	7	6	6	6	6	5	6	5
RTL	35	34	33	33	33	33	31	30	28	27	26	25	26	24	20	19	18	17	16	15	14	14	13
RTL2	26	28	26	25	26	26	23	22	21	20	19	17	19	18	15	14	12	11	10	9	8	8	7
Sat1	31	30	30	30	30	30	29	28	26	25	24	22	22	20	16	15	13	13	12	11	11	10	9
PRO7	31	30	29	28	29	28	27	25	24	24	23	21	21	20	15	14	14	13	12	11	10	10	8
Priv. CH	31	37	39	32	33	33	33	33	34	32	33	33	30	28	25	25	26	27	27	27	26	27	26
Andere	56	56	54	56	56	57	57	56	55	55	55	54	51	49	54	55	52	51	50	48	46	46	44
PLAYBACK DVD, GAMES	10	10	11	12	14	16	17	16	16	16	16	19	18	18	20	23	32	35	39	40	42	45	45

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspiegelung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

2.12 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2021: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe 2021: 2'305 Personen

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL TV	137	137	139	141	141	148	147	146	139	141	145	143	137	136	129	128	124	124	121	118	112	119	114
SRG SSR	46	46	47	51	50	52	50	52	48	49	49	48	42	41	40	42	37	39	37	38	34	35	37
SRF 1	36	34	37	37	37	36	35	34	33	32	33	30	28	26	25	25	23	23	23	22	21	25	23
SRF zwei	9	10	9	12	12	14	13	15	12	14	14	15	10	12	11	14	11	13	12	13	11	7	11
SRF info				1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
SRF	45	45	46	50	49	51	49	51	47	48	48	47	41	40	39	41	37	38	36	37	34	35	36
RTS Un	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	91	92	92	90	91	96	97	94	91	92	95	95	94	95	89	86	87	86	84	80	77	83	77
ARD	8	8	8	8	8	9	9	9	7	8	8	7	7	6	7	7	6	6	6	6	6	6	7
ZDF	6	6	6	6	7	7	7	8	5	7	7	7	7	6	7	7	6	6	6	6	6	7	7
ORF 1+2	10	9	9	10	9	9	10	9	3	7	7	6	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3
3SAT	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	11	11	11	11	11	11	11	10	10	9	10	10	12	11	8	8	8	8	8	7	6	6	5
RTL2	5	6	5	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	2	2
SAT1	8	8	7	9	8	9	10	9	8	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	5	4	4	4
PRO7	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6	5	5	5	4	4	3	3	3	2
Priv. CH	6	10	12	6	6	6	6	6	8	7	9	10	9	9	9	8	9	10	11	11	11	12	11
Andere	26	26	26	26	28	30	32	32	32	34	37	38	36	38	34	37	37	37	36	36	34	38	36
PLAYBACK	5	5	5	5	5	6	6	7	11	11	10	13	11	12	6	8	11	12	14	16	19	25	22
DVD, GAMES																							

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von RTS 2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SRF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2021: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe 2021: 2'305 Personen

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SRG SSR	34	33	34	36	35	35	34	35	34	35	34	33	31	30	31	33	30	31	31	32	31	30	32
SRF 1	27	25	27	27	26	25	24	24	24	23	23	21	21	19	20	19	19	19	19	19	19	21	20
SRF zwei	6	7	6	8	8	9	9	10	8	10	9	10	7	9	9	11	9	10	10	11	9	6	10
SRF info				1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SRF	33	33	33	35	35	35	33	35	34	34	33	33	30	29	30	32	30	31	30	32	30	29	32
RTS Un	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	66	67	66	64	65	65	66	65	66	65	66	67	69	70	69	67	70	69	70	68	69	70	68
ARD	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	6
ZDF	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6
ORF1	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
ORF2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	9	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	9	8	6	6	7	6	6	6	5	5	5
RTL2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2
SAT1	6	5	5	6	6	6	7	6	6	6	6	5	6	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3
PRO7	7	6	6	6	6	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2
Priv. CH	5	7	8	4	4	4	4	4	5	5	6	7	7	7	7	7	8	8	9	9	10	10	9
Andere	19	19	19	19	20	20	22	22	23	24	25	26	26	28	26	29	30	30	30	30	31	32	32

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum 2021: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe 2021: 2'305 Personen

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus			10.0	9.9	10.9	11.6	9.7	10.1	8.8	8.0	7.9	8.6	8.9	9.0	8.4	8.5	7.7
4 Plus								1.2	4.1	4.1	4.4	5.0	5.2	5.0	4.9	5.0	4.6
5 Plus										2.9	3.3	3.9	4.1	3.6	3.7	3.8	3.2
6 Plus															1.7	2.8	2.5
Star TV	7.8	7.1	6.0	5.9	5.1	4.9	4.1	3.4	2.6	2.8	3.1	2.8	2.4	2.0	1.2	1.1	1.3
S1										2.1	3.7	3.9	3.9	3.9	3.4	3.2	3.1
TV24										2.8	4.0	3.9	3.7	3.7	3.8	4.0	3.8
TV25												1.2	1.6	1.7	1.9	2.4	3.1
Puls 8											3.4	3.2	3.7	3.9	3.7	4.2	3.8
Swiss1 (ab 1.6.17)													1.0	1.1	1.5	1.6	2.3
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)													0.7	0.8	1.3	1.5	1.6
MySports One (ab 27.8.18)														0.9	1.0	0.8	0.8
wetter.tv														0.3	0.3	0.4	0.3
Im KG																	
TeleBärn	20.7	20.9	19.3	17.4	16.0	14.7	13.1	11.6	9.8	9.1	7.6	7.0	7.1	6.8	6.1	6.8	6.6
TeleBasel	22.3	21.3	22.8	20.6	20.5	21.1	18.7	18.4	12.3	11.7	10.6	7.6	7.2	7.8	7.2	7.5	7.6
Tele M1	20.4	19.1	18.2	18.2	18.0	15.4	14.1	12.4	9.4	10.1	8.7	9.7	9.5	9.0	8.8	11.3	10.9
Tele Ostschweiz	17.1	16.0	14.6	15.6	14.8	11.4	11.5	10.2	6.8	7.0	6.3	6.2	5.6	5.6	5.8	7.1	6.1
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	16.8	16.3	17.5	17.1	18.5	18.1	16.4	14.5	7.8	6.0	6.0	6.5	6.8	6.0	6.2	6.1	6.0
Tele Top	9.1	9.2	7.9	8.4	7.4	6.0	6.3	6.3	3.4	3.1	1.6	1.3	1.3	1.2	1.2	1.8	1.9
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei)	34.4	33.3	31.6	29.0	28.4	28.8	24.3	20.8	11.9	10.6	11.2	10.6	10.3	11.2	11.0	12.8	11.6
Telebilingue						16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3	4.9	4.6	4.6	5.2	4.5
Tele Südostschweiz						10.1	8.4	8.6	6.8	7.6	5.7	6.3	5.0	5.2	5.4	4.9	4.5
Kanal 9 / canal 9						15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0	8.3	9.1	8.8	9.7	9.3

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum 2021: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe 2021: 2'305 Personen

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus			501	500	549	573	489	515	428	406	410	445	459	468	434	446	405
4 Plus								61	201	209	229	259	267	260	255	261	242
5 Plus										148	173	204	210	189	194	200	171
6 Plus															90	145	129
Star TV	395	359	301	296	257	244	205	173	125	143	161	147	122	102	64	59	67
S1										107	193	203	200	200	177	169	161
TV24										141	209	204	192	190	197	212	198
TV25												63	84	88	96	127	161
Puls 8											174	165	190	202	193	217	202
Swiss1 (ab 1.6.17)													53	55	76	83	119
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)													36	40	69	80	86
MySports One (ab 27.8.18)														49	50	43	43
wetter.tv														16	16	20	16
Im KG																	
TeleBärn	240	243	226	206	189	172	154	139	113	107	91	84	87	83	74	82	81
TeleBasel	118	112	120	109	108	107	96	95	61	59	54	38	36	39	36	39	39
Tele M1	175	165	156	157	154	163	151	136	102	111	100	111	110	104	104	134	131
Tele Ostschweiz	102	96	87	93	88	63	64	58	36	41	37	36	31	32	33	40	35
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	134	130	140	136	148	142	131	119	62	50	51	56	58	52	54	53	53
Tele Top	103	103	88	94	84	92	99	100	51	48	25	21	21	19	19	29	31
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz)	488	473	449	411	403	287	242	210	178	167	179	170	164	180	178	209	190
Telebilingue						37	28	25	19	18	14	13	12	11	11	13	11
Tele Südostschweiz						26	23	24	17	20	15	17	14	14	15	13	12
Kanal 9 / canal 9						45	46	38	28	29	29	31	29	32	31	33	33

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.16 IV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2021: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe 2021: 2'305 Personen

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus			1.8	1.9	2.5	3.3	3.1	3.5	2.8	2.4	2.5	2.8	2.8	2.7	2.4	2.4	1.9
4 Plus								0.2	0.8	0.8	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0	1.1	0.9
5 Plus										0.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6
6 Plus															0.2	0.5	0.3
Star TV	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
S1										0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
TV24										0.3	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	0.7
TV25												0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.7
Puls 8											0.8	0.6	0.7	0.8	0.8	1.0	0.9
Swiss1 (ab 1.6.17)													0.1	0.1	0.2	0.2	0.4
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)													0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
MySports One (ab 27.8.18)														0.1	0.2	0.1	0.1
wetter.tv														0.0	0.0	0.0	0.0
Im KG																	
TeleBärn	1.9	2.0	1.8	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	1.1
TeleBasel	2.5	2.8	3.1	2.7	2.8	3.1	2.7	3.0	1.7	1.4	1.3	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0
Tele M1	2.3	2.1	2.2	2.3	2.3	1.8	1.9	1.9	1.3	1.6	1.4	1.6	1.5	1.5	1.4	1.9	1.7
Tele Ostschweiz	0.5	0.5	0.3	1.5	1.2	1.5	1.6	1.1	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	1.0	0.9
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1.8	2.0	2.4	2.2	2.2	1.9	1.7	1.6	0.9	0.6	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0
Tele Top	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	8.6	7.9	7.8	7.0	6.4	6.8	5.6	4.7	2.5	2.1	2.4	2.3	2.2	2.6	2.6	3.2	2.7
Telebilingue						2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4
Tele Südostschweiz						0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Kanal 9 / canal 9						1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2021: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe 2021: 2'305 Personen

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus			1.3	1.4	1.7	2.4	2.3	2.6	2.2	1.9	2.0	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0	1.7
4 Plus								0.1	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8
5 Plus										0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.6
6 Plus															0.2	0.4	0.3
Star TV	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
S1										0.2	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
TV24										0.2	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.6
TV25												0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.6
Puls 8											0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8
Swiss1 (ab 1.6.17)													0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)													0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
MySports One (ab 27.8.18)														0.1	0.1	0.1	0.1
wetter.tv														0.0	0.0	0.0	0.0
Im KG																	
TeleBärn	1.3	1.4	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0
TeleBasel	1.6	1.9	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	2.0	1.3	1.1	1.1	0.7	0.6	0.8	0.8	0.8	0.8
Tele M1	1.6	1.5	1.6	1.6	1.6	1.3	1.4	1.4	1.0	1.2	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.4	1.3
Tele Ostschweiz	1.1	1.0	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1	0.8	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.9	0.8
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1.3	1.5	1.9	1.7	1.7	1.3	1.3	1.2	0.7	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9	1.0
Tele Top	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei)	5.9	5.3	5.5	5.0	4.5	4.8	4.2	3.6	2.1	1.7	2.0	1.9	1.9	2.2	2.3	2.6	2.3
Telebielingue						1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3
Tele Südostschweiz						0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5
Kanal 9 / canal 9						1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.6	0.3	0.4	0.3	2.2	1.1	0.5	1.1	0.6	0.3	0.4	0.3	2.2	1.1	0.5	1.2
06:15	0.5	0.2	0.3	0.2	2.2	1.1	0.5	1.2	0.5	0.3	0.4	0.2	2.2	1.1	0.5	1.2
06:30	0.7	0.4	0.4	0.4	2.7	1.4	0.8	1.5	0.7	0.4	0.5	0.4	2.6	1.3	0.8	1.4
06:45	0.7	0.4	0.5	0.4	2.8	1.4	1.0	1.5	0.7	0.4	0.6	0.4	2.7	1.4	1.0	1.4
07:00	0.6	0.3	0.9	0.2	2.9	1.4	1.5	1.4	0.7	0.3	0.9	0.3	2.9	1.4	1.4	1.4
07:15	0.6	0.3	0.8	0.2	2.9	1.4	1.3	1.5	0.6	0.3	0.9	0.3	3.1	1.5	1.4	1.5
07:30	0.4	0.2	0.4	0.2	2.9	1.4	0.8	1.5	0.5	0.3	0.5	0.3	3.1	1.5	1.1	1.6
07:45	0.5	0.2	0.4	0.2	3.0	1.5	0.8	1.6	0.6	0.3	0.5	0.3	3.2	1.6	1.1	1.7
08:00	0.6	0.3	0.4	0.3	3.2	1.6	0.8	1.7	0.6	0.3	0.5	0.3	3.4	1.7	1.0	1.8
08:15	0.6	0.3	0.4	0.3	3.3	1.6	0.7	1.7	0.7	0.4	0.5	0.3	3.6	1.8	1.1	1.9
08:30	0.7	0.4	0.3	0.4	3.5	1.7	0.7	1.9	0.7	0.4	0.4	0.4	3.8	1.9	1.1	2.0
08:45	0.7	0.4	0.3	0.4	3.4	1.7	0.7	1.8	0.7	0.4	0.4	0.4	3.8	1.9	1.1	2.1
09:00	0.9	0.5	0.3	0.5	3.6	1.8	0.8	1.9	0.9	0.5	0.4	0.5	4.1	2.1	1.1	2.2
09:15	0.8	0.4	0.3	0.5	3.6	1.8	0.8	1.9	0.8	0.5	0.4	0.5	4.2	2.2	1.2	2.3
09:30	0.8	0.5	0.3	0.5	3.7	1.9	0.9	2.0	0.9	0.6	0.5	0.6	4.6	2.4	1.4	2.6
09:45	1.0	0.6	0.4	0.6	4.0	2.1	1.0	2.2	1.1	0.6	0.5	0.6	5.0	2.7	1.5	2.8
10:00	1.3	0.7	0.6	0.7	4.4	2.3	1.2	2.4	1.3	0.7	0.6	0.8	5.5	2.9	1.6	3.1
10:15	0.9	0.5	0.5	0.5	4.3	2.2	1.2	2.3	1.1	0.6	0.5	0.6	5.6	3.0	1.6	3.2
10:30	1.1	0.6	0.4	0.6	4.6	2.3	1.0	2.5	1.2	0.7	0.5	0.7	6.1	3.2	1.4	3.4
10:45	1.0	0.5	0.3	0.6	4.7	2.4	0.9	2.6	1.2	0.6	0.4	0.7	6.3	3.3	1.3	3.6
11:00	1.1	0.6	0.4	0.6	5.0	2.5	1.0	2.7	1.4	0.7	0.5	0.8	6.7	3.6	1.5	3.9
11:15	1.3	0.7	0.4	0.7	5.4	2.7	1.0	3.0	1.5	0.8	0.5	0.9	7.1	3.8	1.5	4.1
11:30	1.4	0.8	0.3	0.8	5.8	3.0	1.0	3.2	1.6	0.9	0.5	0.9	7.5	4.0	1.5	4.4
11:45	1.6	0.8	0.3	0.9	6.4	3.3	1.0	3.6	1.6	0.9	0.4	0.9	7.9	4.2	1.5	4.6
12:00	1.8	1.0	0.4	1.0	7.2	3.8	1.2	4.1	1.9	1.0	0.6	1.1	8.5	4.6	1.6	5.0
12:15	1.6	0.9	0.4	0.9	7.8	4.1	1.3	4.5	1.7	1.0	0.6	1.0	9.0	4.9	1.7	5.3
12:30	1.5	0.8	0.6	0.8	8.4	4.5	1.6	4.9	1.7	0.9	0.7	0.9	9.6	5.2	1.9	5.7
12:45	2.0	1.1	0.5	1.2	9.8	5.2	1.6	5.7	2.0	1.1	0.6	1.2	10.7	5.8	1.9	6.4
13:00	1.9	1.0	0.5	1.1	9.2	4.9	1.4	5.3	2.0	1.1	0.6	1.2	10.4	5.7	1.8	6.2
13:15	1.7	0.9	0.5	0.9	8.5	4.4	1.3	4.9	1.8	1.0	0.6	1.0	9.9	5.4	1.6	5.9
13:30	1.9	1.0	0.5	1.0	8.5	4.4	1.3	4.9	1.9	1.0	0.6	1.1	9.8	5.3	1.6	5.8
13:45	1.9	1.0	0.4	1.1	8.6	4.4	1.2	4.9	2.0	1.1	0.6	1.2	10.0	5.4	1.6	5.9
14:00	2.1	1.1	0.4	1.2	8.8	4.5	1.1	5.0	2.2	1.2	0.6	1.3	10.3	5.5	1.6	6.0
14:15	2.1	1.1	0.3	1.2	8.8	4.5	1.0	5.0	2.2	1.2	0.5	1.3	10.3	5.5	1.5	6.1
14:30	2.2	1.2	0.3	1.3	8.9	4.6	1.0	5.1	2.4	1.3	0.5	1.4	10.3	5.5	1.5	6.1
14:45	2.2	1.2	0.4	1.3	9.1	4.7	1.0	5.2	2.4	1.3	0.6	1.4	10.5	5.6	1.5	6.2
15:00	2.6	1.4	0.5	1.5	9.7	5.0	1.2	5.6	2.7	1.4	0.7	1.6	11.1	5.9	1.6	6.5
15:15	2.9	1.5	0.5	1.7	10.2	5.3	1.3	5.8	2.8	1.5	0.6	1.7	11.5	6.1	1.6	6.8
15:30	2.7	1.5	0.5	1.6	10.3	5.3	1.3	5.9	2.7	1.5	0.6	1.6	11.6	6.2	1.6	6.9
15:45	2.8	1.5	0.4	1.6	10.6	5.5	1.2	6.1	2.8	1.5	0.6	1.7	12.0	6.4	1.6	7.1

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.9	1.6	0.4	1.7	10.9	5.7	1.3	6.3	2.9	1.6	0.6	1.7	12.3	6.6	1.7	7.3
16:15	3.4	1.9	0.5	2.0	11.7	6.2	1.4	6.8	3.2	1.8	0.6	1.9	13.0	7.1	1.8	7.8
16:30	3.2	1.8	0.5	1.9	12.0	6.4	1.6	7.0	3.0	1.7	0.6	1.8	13.3	7.2	1.9	8.0
16:45	3.3	1.8	0.6	2.0	12.7	6.7	1.7	7.4	3.1	1.7	0.6	1.9	14.0	7.6	2.0	8.4
17:00	3.2	1.8	1.1	1.9	13.5	7.2	2.4	7.8	3.0	1.7	1.1	1.8	14.6	7.9	2.6	8.7
17:15	3.3	1.9	0.9	2.0	14.6	7.7	2.3	8.4	3.0	1.7	0.9	1.8	15.4	8.4	2.6	9.2
17:30	3.0	1.8	1.2	1.9	15.3	8.2	2.9	8.9	2.9	1.7	1.2	1.8	16.1	8.8	3.0	9.6
17:45	2.8	1.7	1.0	1.7	16.8	9.1	2.8	10.0	2.7	1.6	1.0	1.7	17.6	9.7	3.1	10.6
18:00	7.9	4.7	2.1	5.1	24.9	14.0	4.2	15.3	7.4	4.4	2.1	4.8	25.0	14.2	4.4	15.5
18:15	6.4	3.8	1.6	4.1	24.4	13.7	3.6	15.1	6.1	3.6	1.6	3.8	24.5	13.9	3.8	15.3
18:30	6.2	3.6	1.6	3.8	25.2	14.2	3.5	15.6	6.0	3.5	1.6	3.7	25.6	14.6	3.8	16.0
18:45	4.7	2.8	1.2	3.0	25.4	14.4	3.3	15.9	4.8	2.8	1.3	3.0	25.9	14.9	3.7	16.4
19:00	6.7	4.0	1.6	4.3	31.0	17.9	4.4	19.7	6.3	3.8	1.6	4.1	30.6	17.9	4.7	19.7
19:15	5.1	3.1	1.5	3.3	32.1	18.6	4.8	20.5	5.0	3.0	1.6	3.2	31.8	18.7	5.1	20.6
19:30	10.4	6.4	1.7	7.0	42.7	25.4	5.3	28.1	10.3	6.4	1.8	7.0	42.3	25.6	5.6	28.3
19:45	8.9	5.5	1.3	6.1	42.7	25.7	4.8	28.5	8.7	5.4	1.3	6.0	42.3	25.7	5.1	28.6
20:00	7.3	4.4	1.2	4.9	40.7	24.4	4.5	27.1	6.8	4.1	1.2	4.5	39.9	24.3	4.7	26.9
20:15	16.7	10.3	2.7	11.3	50.5	30.7	6.1	34.0	16.8	10.4	2.9	11.4	50.6	31.1	6.5	34.4
20:30	15.3	9.4	2.3	10.4	49.7	30.3	5.8	33.7	15.4	9.6	2.5	10.5	49.7	30.7	6.2	34.1
20:45	14.1	8.7	2.1	9.6	48.9	29.9	5.5	33.2	14.4	8.9	2.3	9.9	49.1	30.5	6.0	33.8
21:00	13.5	8.2	1.8	9.1	48.0	29.3	4.8	32.6	13.9	8.6	2.0	9.4	48.6	30.1	5.3	33.5
21:15	13.6	8.3	1.7	9.2	48.3	29.4	4.5	32.8	13.9	8.5	1.9	9.5	48.7	30.2	5.1	33.6
21:30	12.4	7.5	1.6	8.3	46.8	28.5	4.1	31.8	12.6	7.7	1.8	8.5	47.1	29.1	4.7	32.5
21:45	9.7	5.8	1.2	6.4	42.1	25.3	3.2	28.3	10.1	6.1	1.4	6.8	42.6	26.0	3.9	29.1
22:00	9.3	5.5	1.0	6.1	40.2	24.1	2.6	27.0	9.5	5.8	1.2	6.4	40.5	24.6	3.2	27.5
22:15	7.3	4.2	0.8	4.7	33.5	19.7	2.1	22.1	7.9	4.6	1.0	5.1	34.7	20.8	2.6	23.3
22:30	6.9	3.9	0.7	4.4	29.9	17.3	1.8	19.4	7.4	4.3	0.9	4.8	31.1	18.4	2.2	20.6
22:45	6.1	3.4	0.6	3.8	26.3	15.0	1.4	16.9	6.5	3.7	0.7	4.1	27.3	15.9	1.7	17.8
23:00	5.7	3.2	0.5	3.6	22.9	12.9	1.1	14.5	6.0	3.4	0.6	3.8	24.0	13.7	1.4	15.4
23:15	4.7	2.6	0.4	2.9	19.5	10.8	0.9	12.2	5.0	2.8	0.5	3.1	20.5	11.6	1.1	13.0
23:30	4.0	2.2	0.3	2.5	16.7	9.1	0.7	10.3	4.3	2.4	0.4	2.7	17.6	9.8	0.9	11.0
23:45	3.2	1.8	0.3	2.0	13.8	7.4	0.6	8.4	3.5	1.9	0.3	2.1	14.6	8.0	0.7	9.0
00:00	2.8	1.5	0.2	1.7	11.7	6.2	0.5	7.0	3.0	1.7	0.3	1.9	12.5	6.7	0.6	7.6
00:15	2.2	1.2	0.2	1.3	9.7	5.1	0.3	5.8	2.5	1.4	0.2	1.5	10.5	5.6	0.4	6.3
00:30	1.8	1.0	0.1	1.1	8.2	4.2	0.3	4.8	2.1	1.1	0.2	1.3	8.9	4.7	0.4	5.3
00:45	1.5	0.8	0.1	0.9	6.9	3.6	0.2	4.0	1.8	1.0	0.1	1.1	7.6	4.0	0.3	4.5
NR 24h	43	31	20	32	81	60	36	63	43	31	21	32	81	61	38	64
SD 24h	46	27	9	29	189	107	22	118	47	28	10	30	198	114	26	126
VD 24h	106	87	44	91	234	179	62	188	109	90	48	93	245	188	68	198

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.6	0.3	0.4	0.3	2.1	1.1	0.6	1.2	0.6	0.4	0.5	0.3	2.2	1.1	0.6	1.2
06:15	0.5	0.3	0.4	0.3	2.1	1.0	0.6	1.1	0.6	0.3	0.4	0.3	2.2	1.1	0.6	1.2
06:30	0.7	0.4	0.8	0.3	2.4	1.2	1.0	1.2	0.6	0.3	0.4	0.3	2.4	1.2	0.7	1.3
06:45	0.7	0.4	1.0	0.3	2.6	1.3	1.4	1.3	0.6	0.3	0.5	0.3	2.5	1.3	0.8	1.3
07:00	0.7	0.4	0.8	0.3	2.9	1.4	1.4	1.4	0.7	0.4	0.9	0.3	3.0	1.5	1.3	1.5
07:15	0.7	0.4	1.0	0.3	3.3	1.6	1.7	1.6	0.8	0.5	1.1	0.4	3.5	1.7	1.7	1.7
07:30	0.7	0.4	0.9	0.3	3.5	1.7	1.7	1.7	0.9	0.5	1.0	0.4	3.9	2.0	1.7	2.0
07:45	0.7	0.4	0.9	0.3	3.6	1.8	1.7	1.8	0.9	0.6	0.9	0.5	4.2	2.2	1.9	2.2
08:00	0.7	0.4	0.7	0.3	3.7	1.9	1.6	1.9	0.8	0.5	0.7	0.5	4.5	2.3	1.8	2.4
08:15	0.6	0.3	0.7	0.3	3.8	2.0	1.7	2.0	0.8	0.5	0.8	0.5	4.8	2.6	2.1	2.6
08:30	0.6	0.3	0.6	0.3	3.9	2.0	1.8	2.0	0.9	0.5	0.9	0.5	5.2	2.8	2.3	2.8
08:45	0.6	0.3	0.5	0.3	4.0	2.1	1.8	2.1	0.9	0.5	0.6	0.5	5.6	3.0	2.2	3.1
09:00	0.7	0.4	0.6	0.4	4.3	2.2	1.8	2.3	1.1	0.6	0.7	0.6	6.3	3.4	2.1	3.6
09:15	0.8	0.4	0.7	0.4	4.6	2.4	1.9	2.5	1.1	0.7	0.8	0.7	7.2	3.9	2.6	4.1
09:30	1.0	0.5	0.6	0.5	5.3	2.8	1.9	2.9	1.4	0.9	1.3	0.9	8.3	4.7	3.4	4.9
09:45	1.1	0.6	0.6	0.6	5.9	3.1	1.9	3.3	1.4	0.9	1.4	0.9	9.0	5.1	3.7	5.3
10:00	1.2	0.6	0.6	0.7	6.6	3.5	2.0	3.7	1.5	0.9	0.8	0.9	10.0	5.6	3.0	6.0
10:15	1.2	0.6	0.4	0.7	7.1	3.8	1.9	4.1	1.8	1.0	0.9	1.1	10.8	6.1	3.1	6.5
10:30	1.4	0.7	0.4	0.8	7.8	4.2	1.9	4.5	1.9	1.1	0.8	1.2	11.6	6.6	3.0	7.1
10:45	1.3	0.7	0.4	0.8	8.2	4.4	1.9	4.8	1.9	1.1	0.7	1.1	12.0	6.9	3.0	7.5
11:00	1.5	0.8	0.6	0.8	9.0	4.9	2.3	5.2	2.5	1.4	1.0	1.5	13.3	7.7	3.3	8.2
11:15	1.6	0.9	0.6	0.9	9.3	5.1	2.2	5.5	2.4	1.4	1.0	1.4	13.6	7.8	3.3	8.4
11:30	1.5	0.8	0.4	0.9	9.3	5.1	1.9	5.6	2.6	1.5	1.2	1.5	14.0	8.1	3.6	8.7
11:45	1.4	0.8	0.4	0.8	9.4	5.2	1.9	5.6	2.4	1.4	1.1	1.4	13.9	8.0	3.5	8.6
12:00	1.6	0.9	0.9	0.9	9.6	5.3	2.4	5.7	2.5	1.4	1.0	1.5	14.0	8.0	2.9	8.7
12:15	1.8	1.0	1.1	1.0	10.2	5.6	2.5	6.0	2.5	1.4	1.1	1.5	14.2	8.1	2.8	8.8
12:30	1.8	1.0	1.1	1.0	10.6	5.9	2.5	6.3	2.3	1.4	1.0	1.4	14.4	8.3	2.8	9.0
12:45	1.9	1.0	1.0	1.0	11.1	6.2	2.4	6.7	2.3	1.3	0.9	1.4	14.7	8.5	2.7	9.3
13:00	2.2	1.2	0.9	1.3	12.0	6.7	2.4	7.3	2.3	1.4	0.9	1.4	15.2	8.8	2.7	9.6
13:15	2.1	1.2	0.8	1.2	11.8	6.6	2.3	7.2	2.2	1.3	0.8	1.4	14.9	8.6	2.5	9.5
13:30	2.1	1.2	0.9	1.2	11.6	6.5	2.3	7.1	2.1	1.3	0.9	1.3	14.9	8.6	2.7	9.4
13:45	2.3	1.3	0.9	1.4	12.0	6.7	2.3	7.4	2.1	1.3	0.9	1.3	15.0	8.7	2.8	9.5
14:00	2.5	1.4	1.0	1.5	12.3	6.9	2.2	7.5	2.5	1.5	1.2	1.5	15.5	9.0	3.1	9.8
14:15	2.6	1.5	0.9	1.6	12.3	6.8	2.2	7.5	2.6	1.5	1.2	1.6	15.6	9.0	3.2	9.8
14:30	2.5	1.4	0.9	1.5	11.9	6.6	2.2	7.2	2.9	1.7	1.3	1.7	15.9	9.1	3.1	9.9
14:45	2.5	1.4	0.9	1.5	12.2	6.7	2.2	7.4	3.0	1.7	1.3	1.8	16.0	9.2	3.1	10.0
15:00	2.5	1.4	0.9	1.5	12.5	6.9	2.3	7.6	3.1	1.8	1.0	1.9	16.3	9.3	2.8	10.2
15:15	2.4	1.3	0.8	1.4	12.7	7.0	2.1	7.7	3.2	1.9	1.0	2.0	16.8	9.7	2.9	10.6
15:30	2.3	1.3	0.8	1.4	12.8	7.1	2.0	7.8	3.3	1.9	1.0	2.0	17.2	10.0	3.0	10.9
15:45	2.3	1.3	0.8	1.4	13.1	7.2	2.0	7.9	3.5	2.0	1.0	2.1	17.8	10.3	3.1	11.3

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2021

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.2	1.2	0.8	1.3	13.3	7.3	2.2	8.0	3.2	1.9	1.0	2.0	18.2	10.5	3.3	11.5
16:15	2.3	1.3	0.6	1.4	13.8	7.6	2.1	8.4	3.1	1.8	0.9	1.9	18.6	10.8	3.2	11.8
16:30	2.3	1.3	0.7	1.4	14.3	7.9	2.2	8.7	2.8	1.6	0.9	1.7	18.9	10.9	3.1	12.0
16:45	2.5	1.4	0.7	1.5	15.2	8.4	2.4	9.2	2.8	1.6	0.8	1.7	19.3	11.2	3.1	12.3
17:00	2.4	1.4	1.1	1.4	15.1	8.3	2.9	9.0	2.7	1.6	1.1	1.7	19.7	11.4	3.5	12.5
17:15	2.1	1.2	0.9	1.3	15.0	8.3	2.8	9.1	2.6	1.5	1.0	1.6	20.1	11.7	3.7	12.8
17:30	2.0	1.2	1.0	1.2	15.6	8.7	3.1	9.4	2.7	1.6	1.1	1.7	20.8	12.1	3.9	13.3
17:45	2.2	1.2	1.0	1.3	16.8	9.4	3.3	10.2	3.0	1.8	1.2	1.9	22.3	13.1	4.4	14.3
18:00	5.4	3.3	1.7	3.5	22.4	12.9	4.3	14.1	6.8	4.2	2.3	4.5	28.1	16.8	5.7	18.3
18:15	4.2	2.5	1.3	2.6	21.9	12.6	3.8	13.8	6.0	3.6	1.6	3.9	27.8	16.5	5.0	18.1
18:30	4.4	2.6	1.4	2.8	23.3	13.5	3.9	14.8	6.6	3.9	1.8	4.2	29.7	17.7	5.3	19.4
18:45	4.5	2.7	1.3	2.9	25.1	14.8	4.1	16.2	5.3	3.2	1.6	3.4	29.6	17.7	5.2	19.4
19:00	5.0	3.1	1.7	3.3	27.4	16.4	5.0	18.0	5.8	3.5	1.8	3.8	32.0	19.4	5.8	21.2
19:15	4.0	2.4	1.6	2.5	28.1	17.0	5.3	18.6	5.3	3.3	1.9	3.5	34.0	20.8	6.4	22.7
19:30	8.7	5.6	1.8	6.1	37.6	23.5	5.8	25.9	10.9	7.0	2.2	7.6	45.4	28.4	6.9	31.4
19:45	7.2	4.6	1.3	5.0	37.4	23.6	5.5	26.0	8.8	5.6	1.6	6.2	44.9	28.3	5.9	31.3
20:00	4.2	2.6	1.0	2.8	34.3	21.6	5.5	23.8	6.8	4.2	1.2	4.6	41.9	26.2	4.7	29.1
20:15	16.6	10.6	4.6	11.5	48.1	30.8	9.5	33.7	17.5	10.8	2.2	12.0	53.3	33.4	5.3	37.2
20:30	15.1	9.8	4.2	10.6	47.5	30.7	9.5	33.5	16.0	9.9	1.9	11.0	52.0	32.8	4.9	36.6
20:45	14.4	9.4	4.0	10.1	47.4	30.7	9.4	33.6	15.8	9.8	1.8	10.9	52.2	33.0	4.8	36.8
21:00	14.2	9.3	3.5	10.1	47.8	31.2	9.1	34.2	15.4	9.5	1.5	10.6	52.1	32.9	4.4	36.8
21:15	13.7	9.0	3.4	9.8	47.7	31.2	8.8	34.3	15.2	9.4	1.5	10.5	52.0	32.9	4.2	36.8
21:30	13.0	8.6	3.2	9.3	47.3	30.9	8.5	33.9	13.0	8.0	1.3	8.9	48.7	30.7	3.7	34.4
21:45	11.3	7.4	3.0	8.0	44.6	29.0	7.8	31.9	10.8	6.5	1.3	7.2	43.3	26.8	3.3	30.0
22:00	10.9	7.0	2.4	7.6	43.2	27.8	6.5	30.8	9.5	5.7	0.9	6.3	39.3	24.1	2.7	27.1
22:15	10.1	6.4	2.0	7.0	40.8	26.1	5.4	28.9	8.6	5.1	0.8	5.6	34.8	21.1	2.2	23.6
22:30	9.5	5.9	1.7	6.5	37.6	23.7	4.5	26.4	7.9	4.6	0.7	5.1	31.1	18.5	1.9	20.8
22:45	7.9	4.9	1.4	5.3	33.1	20.6	3.6	22.9	6.8	3.9	0.5	4.4	26.6	15.7	1.4	17.6
23:00	7.5	4.6	1.3	5.0	30.0	18.4	3.0	20.5	6.2	3.5	0.4	3.9	23.1	13.3	1.1	15.0
23:15	6.3	3.8	1.0	4.2	26.1	15.7	2.5	17.5	5.1	2.9	0.3	3.3	19.7	11.2	0.9	12.6
23:30	5.5	3.3	0.9	3.6	22.5	13.3	2.0	14.9	4.4	2.5	0.2	2.8	17.0	9.5	0.7	10.7
23:45	4.8	2.8	0.8	3.1	19.3	11.2	1.5	12.5	3.3	1.8	0.2	2.0	13.8	7.6	0.7	8.5
00:00	4.6	2.7	0.7	2.9	17.1	9.8	1.3	10.9	2.8	1.5	0.2	1.7	11.8	6.3	0.5	7.1
00:15	3.9	2.3	0.5	2.5	14.8	8.4	1.0	9.4	2.5	1.3	0.2	1.5	10.0	5.3	0.4	6.0
00:30	3.4	2.0	0.3	2.2	13.0	7.3	0.8	8.2	2.0	1.1	0.1	1.2	8.3	4.4	0.3	4.9
00:45	2.9	1.7	0.2	1.9	11.4	6.3	0.6	7.1	1.9	1.0	0.1	1.1	7.2	3.8	0.3	4.2
NR 24h	41	30	23	31	79	61	44	64	44	32	23	33	83	65	43	68
SD 24h	48	29	14	31	210	125	36	137	51	31	12	33	234	138	34	153
VD 24h	115	96	59	100	265	204	83	215	117	96	52	100	282	214	79	226

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.8	0.4	0.0	0.4	0.8	0.4	0.0	0.4	0.8	0.4	0.0	0.4	0.7	0.3	0.1	0.4
06:15	0.6	0.3	0.1	0.3	0.7	0.3	0.1	0.4	0.8	0.4	0.0	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4
06:30	0.7	0.3	0.2	0.4	0.7	0.3	0.1	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4	0.7	0.4	0.1	0.4
06:45	0.7	0.4	0.3	0.4	0.7	0.4	0.2	0.4	0.8	0.4	0.2	0.4	0.8	0.4	0.1	0.4
07:00	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.4	0.5	0.8	0.4	0.2	0.4
07:15	0.9	0.5	0.5	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.1	0.6	0.7	0.6	0.9	0.5	0.4	0.5
07:30	0.9	0.5	0.6	0.5	1.0	0.5	0.7	0.5	1.2	0.6	1.1	0.6	1.0	0.5	0.6	0.5
07:45	1.0	0.5	0.8	0.5	1.1	0.6	0.8	0.5	1.3	0.7	1.3	0.6	1.1	0.6	0.7	0.6
08:00	1.1	0.6	1.0	0.6	1.2	0.7	1.0	0.6	1.5	0.8	1.4	0.7	1.4	0.8	0.9	0.7
08:15	1.2	0.7	0.7	0.7	1.4	0.7	0.9	0.7	1.7	0.9	1.7	0.8	1.6	0.9	1.0	0.9
08:30	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.8	0.9	0.8	1.9	1.1	1.8	0.9	1.9	1.1	1.1	1.0
08:45	1.4	0.8	0.6	0.8	1.6	0.9	0.8	0.9	2.0	1.1	1.8	1.0	2.1	1.2	1.2	1.1
09:00	1.6	0.8	0.5	0.9	1.8	1.0	0.8	1.0	2.1	1.2	1.8	1.1	2.5	1.5	1.3	1.4
09:15	1.7	0.9	0.6	0.9	1.9	1.0	0.9	1.0	2.2	1.2	1.8	1.1	2.8	1.7	1.5	1.6
09:30	1.8	0.9	0.6	0.9	2.0	1.1	1.0	1.1	2.3	1.3	2.0	1.2	3.1	1.9	1.8	1.8
09:45	1.9	1.0	0.7	1.0	2.2	1.2	1.1	1.2	2.6	1.4	2.3	1.3	3.4	2.0	2.3	1.9
10:00	1.9	1.0	0.7	1.0	2.3	1.2	1.2	1.2	2.7	1.4	2.5	1.3	3.6	2.1	2.6	2.0
10:15	1.9	1.0	0.7	1.0	2.3	1.2	1.3	1.2	2.9	1.5	2.5	1.3	3.7	2.1	2.6	2.0
10:30	2.0	1.0	0.8	1.1	2.5	1.3	1.3	1.3	3.2	1.6	2.7	1.5	3.8	2.2	2.5	2.1
10:45	2.2	1.1	0.9	1.1	2.6	1.4	1.4	1.3	3.1	1.7	2.9	1.5	3.9	2.3	2.6	2.2
11:00	2.3	1.2	0.9	1.2	2.6	1.4	1.5	1.4	3.1	1.7	2.8	1.6	3.9	2.3	3.0	2.2
11:15	2.3	1.2	1.0	1.2	2.7	1.5	1.5	1.4	3.3	1.9	2.7	1.7	4.0	2.4	3.0	2.3
11:30	2.4	1.2	1.0	1.3	2.8	1.5	1.5	1.5	3.4	2.0	2.9	1.8	4.1	2.5	2.9	2.4
11:45	2.5	1.3	1.0	1.3	2.9	1.6	1.5	1.6	3.5	2.1	2.8	1.9	4.3	2.6	2.6	2.5
12:00	2.7	1.4	1.4	1.4	3.0	1.7	1.7	1.7	3.5	2.1	2.6	2.0	4.4	2.6	2.5	2.6
12:15	2.9	1.5	1.6	1.5	3.2	1.8	1.8	1.8	3.7	2.2	2.3	2.1	4.6	2.7	2.6	2.7
12:30	3.1	1.6	1.8	1.6	3.5	1.9	2.0	1.9	3.8	2.3	2.4	2.3	5.1	3.1	2.7	3.1
12:45	3.4	1.8	2.0	1.8	3.8	2.1	2.2	2.1	4.0	2.4	2.4	2.4	5.4	3.3	2.7	3.3
13:00	3.6	1.9	2.0	1.9	3.9	2.2	2.3	2.2	4.2	2.6	2.5	2.6	5.5	3.4	3.0	3.4
13:15	3.5	1.9	1.9	1.9	4.0	2.2	2.1	2.2	4.4	2.7	2.5	2.7	5.6	3.5	2.7	3.6
13:30	3.6	1.9	1.6	1.9	4.1	2.3	1.9	2.3	4.8	2.8	2.7	2.8	5.8	3.6	2.7	3.6
13:45	3.6	1.9	1.6	1.9	4.1	2.3	1.9	2.3	4.9	2.9	2.4	2.9	5.8	3.6	2.6	3.6
14:00	3.6	1.9	1.4	1.9	4.1	2.3	1.7	2.3	4.9	2.9	2.2	2.9	6.0	3.7	2.5	3.7
14:15	3.5	1.8	1.4	1.9	4.1	2.3	1.6	2.3	5.1	3.0	2.3	3.0	6.0	3.7	2.1	3.8
14:30	3.5	1.9	1.3	1.9	4.1	2.3	1.6	2.3	5.1	3.1	2.4	3.1	6.0	3.6	2.1	3.7
14:45	3.6	1.9	1.3	1.9	4.2	2.3	1.6	2.4	5.2	3.2	2.4	3.1	6.0	3.7	2.2	3.8
15:00	3.5	1.8	1.3	1.9	4.1	2.3	1.6	2.4	5.3	3.2	2.6	3.2	6.2	3.9	2.2	4.0
15:15	3.5	1.9	1.3	1.9	4.2	2.3	1.6	2.4	5.3	3.2	2.7	3.2	6.4	4.0	2.2	4.1
15:30	3.6	1.9	1.3	1.9	4.2	2.4	1.7	2.4	5.3	3.2	2.7	3.2	6.5	4.0	2.3	4.2
15:45	3.6	1.9	1.5	2.0	4.3	2.4	1.8	2.5	5.3	3.2	2.7	3.1	6.9	4.2	2.7	4.3

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	3.7	2.0	1.7	2.0	4.4	2.5	2.0	2.5	5.2	3.2	2.7	3.1	7.2	4.5	2.9	4.5
16:15	3.9	2.1	2.0	2.1	4.5	2.6	2.2	2.6	5.2	3.2	2.7	3.0	7.2	4.5	3.1	4.5
16:30	4.2	2.3	2.6	2.2	4.8	2.8	2.7	2.7	5.4	3.3	2.8	3.2	7.5	4.6	3.5	4.7
16:45	4.5	2.4	3.2	2.3	5.1	2.9	3.3	2.8	5.6	3.5	3.4	3.3	7.8	4.7	3.7	4.7
17:00	4.8	2.6	3.7	2.4	5.4	3.1	3.7	2.9	6.0	3.6	3.8	3.4	7.7	4.7	3.9	4.7
17:15	5.0	2.7	4.0	2.5	5.5	3.2	4.0	3.0	6.3	3.9	4.2	3.6	7.7	4.8	4.1	4.7
17:30	5.3	2.9	4.3	2.7	5.8	3.4	4.4	3.1	6.6	4.1	4.6	3.7	8.0	4.9	4.6	4.9
17:45	5.6	3.1	4.7	2.8	6.1	3.6	4.6	3.3	6.8	4.3	4.8	3.9	8.3	5.1	4.5	5.1
18:00	5.7	3.2	4.9	2.9	6.3	3.7	4.9	3.4	6.9	4.4	4.8	4.0	8.6	5.4	5.2	5.3
18:15	5.9	3.4	5.1	3.1	6.5	3.9	5.1	3.6	7.1	4.5	5.0	4.2	9.0	5.6	5.5	5.5
18:30	6.0	3.5	4.8	3.2	6.6	3.9	4.9	3.7	7.4	4.6	5.0	4.4	8.9	5.6	5.3	5.5
18:45	6.5	3.8	4.9	3.6	7.0	4.2	4.8	4.0	7.4	4.7	4.3	4.5	8.9	5.7	5.2	5.6
19:00	6.7	3.9	5.1	3.8	7.2	4.3	5.1	4.2	7.5	4.7	4.5	4.5	9.0	5.8	5.7	5.8
19:15	7.3	4.3	5.3	4.1	7.7	4.6	5.3	4.5	7.9	5.0	4.9	4.8	9.4	6.1	6.0	6.1
19:30	7.8	4.7	5.4	4.6	8.2	5.1	5.5	4.9	8.0	5.2	5.4	5.0	9.9	6.6	6.2	6.5
19:45	8.3	5.0	5.6	4.9	8.5	5.3	5.7	5.2	8.3	5.5	5.7	5.3	9.9	6.6	6.1	6.7
20:00	8.5	5.3	5.6	5.2	8.7	5.5	5.7	5.4	8.5	5.7	5.9	5.5	9.7	6.6	5.9	6.6
20:15	9.0	5.6	5.4	5.5	9.1	5.8	5.6	5.7	8.7	5.9	6.3	5.7	9.9	6.7	5.8	6.7
20:30	9.6	6.1	5.3	6.1	9.8	6.3	5.5	6.3	9.4	6.4	6.2	6.3	10.8	7.2	5.4	7.3
20:45	10.1	6.3	5.0	6.5	10.2	6.5	5.3	6.6	9.8	6.6	6.6	6.5	11.1	7.3	5.3	7.6
21:00	10.1	6.4	4.7	6.6	10.3	6.6	5.0	6.7	10.1	6.9	6.8	6.8	11.2	7.3	4.8	7.6
21:15	10.0	6.4	4.1	6.6	10.2	6.6	4.4	6.8	10.0	6.8	6.6	6.7	11.2	7.4	4.0	7.8
21:30	9.6	6.2	3.6	6.5	9.8	6.4	4.0	6.7	10.1	7.0	6.6	6.9	10.7	7.0	3.2	7.5
21:45	9.3	6.0	3.1	6.3	9.5	6.2	3.4	6.5	9.9	6.7	5.5	6.8	10.3	6.7	2.4	7.3
22:00	8.6	5.5	2.5	5.8	8.9	5.7	2.8	6.1	9.4	6.3	4.7	6.4	9.7	6.3	2.1	6.8
22:15	8.0	5.0	2.0	5.4	8.3	5.3	2.3	5.7	9.0	6.0	3.9	6.2	9.0	5.8	1.9	6.3
22:30	7.4	4.6	1.6	5.0	7.7	4.8	1.9	5.2	8.7	5.8	3.4	6.0	8.3	5.2	1.5	5.7
22:45	6.7	4.1	1.2	4.4	6.9	4.3	1.4	4.6	7.8	5.1	2.6	5.4	7.0	4.5	1.2	4.9
23:00	6.1	3.7	1.0	4.0	6.2	3.8	1.1	4.2	7.0	4.5	1.7	4.8	6.2	3.9	0.9	4.3
23:15	5.5	3.3	0.7	3.6	5.6	3.4	0.8	3.8	6.4	4.1	1.5	4.4	5.4	3.4	0.7	3.7
23:30	4.9	2.9	0.5	3.2	5.0	3.1	0.6	3.4	6.1	3.8	1.4	4.1	4.9	3.0	0.5	3.4
23:45	4.4	2.6	0.4	2.9	4.6	2.7	0.4	3.0	5.5	3.4	0.9	3.7	4.4	2.8	0.4	3.1
00:00	3.9	2.3	0.3	2.5	4.0	2.4	0.3	2.7	5.0	3.0	0.7	3.3	4.0	2.4	0.3	2.7
00:15	3.4	2.0	0.2	2.2	3.5	2.1	0.3	2.3	4.4	2.6	0.5	2.9	3.5	2.1	0.2	2.3
00:30	2.9	1.7	0.2	1.9	3.1	1.8	0.2	2.0	3.9	2.3	0.4	2.6	3.2	1.9	0.1	2.1
00:45	2.5	1.5	0.2	1.7	2.7	1.6	0.2	1.8	3.5	2.1	0.3	2.3	2.9	1.7	0.1	1.9
NR 24h	74	57	41	59	74	58	42	59	72	58	45	58	76	61	45	62
SD 24h	52	30	23	30	56	33	26	34	62	39	33	38	69	43	30	44
VD 24h	69	52	56	52	75	57	60	56	86	66	73	66	92	71	65	71

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer VD = Verweildauer
 Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
06:00	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.5	0.3	0.7	0.3	0.5	0.2
06:15	0.6	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3
06:30	0.7	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.7	0.4	0.5	0.3
06:45	0.7	0.4	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3
07:00	0.8	0.4	0.5	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	1.0	0.5	0.7	0.4	0.8	0.4	0.5	0.3
07:15	0.9	0.5	0.5	0.5	0.9	0.5	0.6	0.4	1.1	0.6	0.8	0.4	0.9	0.5	0.6	0.3
07:30	0.9	0.5	0.5	0.4	1.0	0.5	0.6	0.4	1.2	0.6	0.9	0.4	1.0	0.5	0.7	0.4
07:45	1.0	0.5	0.6	0.5	1.1	0.6	0.7	0.5	1.3	0.7	0.9	0.5	1.1	0.6	0.8	0.5
08:00	1.1	0.6	0.7	0.5	1.2	0.7	0.8	0.6	1.5	0.8	1.0	0.6	1.4	0.8	1.0	0.6
08:15	1.2	0.7	0.7	0.6	1.4	0.7	0.8	0.7	1.7	0.9	1.0	0.8	1.6	0.9	1.1	0.8
08:30	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.8	0.8	0.8	1.9	1.1	1.1	1.0	1.9	1.1	1.2	0.9
08:45	1.4	0.8	0.7	0.8	1.6	0.9	0.9	0.9	2.0	1.1	1.2	1.1	2.1	1.2	1.3	1.1
09:00	1.6	0.8	0.8	0.9	1.8	1.0	1.0	1.0	2.1	1.2	1.2	1.1	2.5	1.5	1.6	1.4
09:15	1.7	0.9	0.8	0.9	1.9	1.0	1.0	1.0	2.2	1.2	1.3	1.1	2.8	1.7	1.8	1.6
09:30	1.8	0.9	0.9	1.0	2.0	1.1	1.1	1.1	2.3	1.3	1.4	1.2	3.1	1.9	2.0	1.7
09:45	1.9	1.0	0.9	1.0	2.2	1.2	1.2	1.2	2.6	1.4	1.4	1.4	3.4	2.0	2.1	1.9
10:00	1.9	1.0	0.9	1.0	2.3	1.2	1.2	1.2	2.7	1.4	1.5	1.4	3.6	2.1	2.2	2.0
10:15	1.9	1.0	0.9	1.0	2.3	1.2	1.2	1.2	2.9	1.5	1.6	1.4	3.7	2.1	2.1	2.1
10:30	2.0	1.0	1.0	1.1	2.5	1.3	1.3	1.3	3.2	1.6	1.8	1.5	3.8	2.2	2.2	2.1
10:45	2.2	1.1	1.1	1.1	2.6	1.4	1.4	1.3	3.1	1.7	1.9	1.5	3.9	2.3	2.4	2.1
11:00	2.3	1.2	1.2	1.2	2.6	1.4	1.5	1.4	3.1	1.7	2.0	1.4	3.9	2.3	2.5	2.2
11:15	2.3	1.2	1.2	1.2	2.7	1.5	1.5	1.4	3.3	1.9	2.2	1.5	4.0	2.4	2.6	2.2
11:30	2.4	1.2	1.3	1.2	2.8	1.5	1.6	1.4	3.4	2.0	2.3	1.6	4.1	2.5	2.7	2.2
11:45	2.5	1.3	1.3	1.3	2.9	1.6	1.7	1.5	3.5	2.1	2.4	1.8	4.3	2.6	2.8	2.3
12:00	2.7	1.4	1.4	1.4	3.0	1.7	1.8	1.6	3.5	2.1	2.3	1.9	4.4	2.6	2.8	2.4
12:15	2.9	1.5	1.5	1.5	3.2	1.8	1.8	1.7	3.7	2.2	2.4	2.0	4.6	2.7	2.8	2.6
12:30	3.1	1.6	1.7	1.6	3.5	1.9	2.1	1.8	3.8	2.3	2.6	2.0	5.1	3.1	3.4	2.7
12:45	3.4	1.8	1.9	1.8	3.8	2.1	2.3	2.0	4.0	2.4	2.7	2.1	5.4	3.3	3.8	2.8
13:00	3.6	1.9	2.0	1.8	3.9	2.2	2.4	2.1	4.2	2.6	3.0	2.3	5.5	3.4	3.9	3.0
13:15	3.5	1.9	1.9	1.8	4.0	2.2	2.4	2.1	4.4	2.7	3.1	2.4	5.6	3.5	3.9	3.1
13:30	3.6	1.9	1.9	1.9	4.1	2.3	2.4	2.2	4.8	2.8	3.2	2.5	5.8	3.6	4.0	3.2
13:45	3.6	1.9	2.0	1.9	4.1	2.3	2.4	2.2	4.9	2.9	3.3	2.6	5.8	3.6	3.9	3.3
14:00	3.6	1.9	1.9	1.8	4.1	2.3	2.4	2.1	4.9	2.9	3.2	2.6	6.0	3.7	4.1	3.3
14:15	3.5	1.8	1.9	1.8	4.1	2.3	2.4	2.1	5.1	3.0	3.4	2.7	6.0	3.7	4.0	3.4
14:30	3.5	1.9	1.9	1.8	4.1	2.3	2.4	2.1	5.1	3.1	3.5	2.7	6.0	3.6	4.0	3.4
14:45	3.6	1.9	2.0	1.8	4.2	2.3	2.5	2.2	5.2	3.2	3.5	2.8	6.0	3.7	4.0	3.4
15:00	3.5	1.8	1.9	1.8	4.1	2.3	2.5	2.2	5.3	3.2	3.5	2.9	6.2	3.9	4.3	3.5
15:15	3.5	1.9	1.9	1.8	4.2	2.3	2.5	2.2	5.3	3.2	3.5	2.9	6.4	4.0	4.4	3.6
15:30	3.6	1.9	2.0	1.8	4.2	2.4	2.5	2.2	5.3	3.2	3.5	3.0	6.5	4.0	4.5	3.6
15:45	3.6	1.9	2.0	1.9	4.3	2.4	2.6	2.3	5.3	3.2	3.5	3.0	6.9	4.2	4.7	3.8

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
16:00	3.7	2.0	2.0	1.9	4.4	2.5	2.7	2.4	5.2	3.2	3.4	3.0	7.2	4.5	5.0	4.0
16:15	3.9	2.1	2.2	2.0	4.5	2.6	2.8	2.4	5.2	3.2	3.4	3.0	7.2	4.5	5.0	4.0
16:30	4.2	2.3	2.4	2.1	4.8	2.8	3.0	2.6	5.4	3.3	3.5	3.2	7.5	4.6	5.2	4.1
16:45	4.5	2.4	2.6	2.3	5.1	2.9	3.1	2.8	5.6	3.5	3.5	3.4	7.8	4.7	5.3	4.1
17:00	4.8	2.6	2.7	2.6	5.4	3.1	3.1	3.0	6.0	3.6	3.5	3.7	7.7	4.7	5.2	4.3
17:15	5.0	2.7	2.7	2.7	5.5	3.2	3.2	3.1	6.3	3.9	3.8	4.0	7.7	4.8	5.1	4.5
17:30	5.3	2.9	2.9	2.9	5.8	3.4	3.4	3.3	6.6	4.1	4.0	4.2	8.0	4.9	5.3	4.6
17:45	5.6	3.1	3.1	3.1	6.1	3.6	3.6	3.5	6.8	4.3	4.3	4.3	8.3	5.1	5.5	4.8
18:00	5.7	3.2	3.2	3.3	6.3	3.7	3.8	3.6	6.9	4.4	4.7	4.1	8.6	5.4	5.8	5.0
18:15	5.9	3.4	3.4	3.4	6.5	3.9	4.0	3.7	7.1	4.5	4.9	4.1	9.0	5.6	6.1	5.2
18:30	6.0	3.5	3.5	3.4	6.6	3.9	4.1	3.7	7.4	4.6	5.1	4.2	8.9	5.6	6.1	5.1
18:45	6.5	3.8	3.9	3.7	7.0	4.2	4.4	4.0	7.4	4.7	5.1	4.2	8.9	5.7	6.2	5.1
19:00	6.7	3.9	4.0	3.9	7.2	4.3	4.5	4.1	7.5	4.7	5.1	4.3	9.0	5.8	6.5	5.1
19:15	7.3	4.3	4.4	4.2	7.7	4.6	4.9	4.4	7.9	5.0	5.4	4.5	9.4	6.1	6.8	5.5
19:30	7.8	4.7	5.0	4.5	8.2	5.1	5.4	4.7	8.0	5.2	5.8	4.7	9.9	6.6	7.3	5.9
19:45	8.3	5.0	5.2	4.9	8.5	5.3	5.6	5.0	8.3	5.5	6.0	5.0	9.9	6.6	7.4	5.9
20:00	8.5	5.3	5.3	5.2	8.7	5.5	5.7	5.4	8.5	5.7	6.0	5.4	9.7	6.6	7.2	6.0
20:15	9.0	5.6	5.6	5.6	9.1	5.8	5.9	5.7	8.7	5.9	6.1	5.7	9.9	6.7	7.3	6.2
20:30	9.6	6.1	6.1	6.1	9.8	6.3	6.4	6.1	9.4	6.4	6.6	6.1	10.8	7.2	7.8	6.5
20:45	10.1	6.3	6.4	6.2	10.2	6.5	6.7	6.3	9.8	6.6	7.0	6.2	11.1	7.3	8.0	6.7
21:00	10.1	6.4	6.5	6.3	10.3	6.6	6.8	6.4	10.1	6.9	7.4	6.4	11.2	7.3	7.9	6.7
21:15	10.0	6.4	6.4	6.4	10.2	6.6	6.7	6.5	10.0	6.8	7.1	6.5	11.2	7.4	7.9	6.9
21:30	9.6	6.2	6.1	6.2	9.8	6.4	6.5	6.3	10.1	7.0	7.3	6.7	10.7	7.0	7.3	6.7
21:45	9.3	6.0	5.9	6.0	9.5	6.2	6.2	6.1	9.9	6.7	7.1	6.4	10.3	6.7	6.9	6.6
22:00	8.6	5.5	5.4	5.5	8.9	5.7	5.7	5.7	9.4	6.3	6.5	6.1	9.7	6.3	6.6	6.1
22:15	8.0	5.0	5.0	5.1	8.3	5.3	5.3	5.3	9.0	6.0	6.2	5.8	9.0	5.8	6.1	5.5
22:30	7.4	4.6	4.5	4.7	7.7	4.8	4.8	4.8	8.7	5.8	5.9	5.6	8.3	5.2	5.5	5.0
22:45	6.7	4.1	4.0	4.2	6.9	4.3	4.3	4.3	7.8	5.1	5.1	5.1	7.0	4.5	4.6	4.3
23:00	6.1	3.7	3.6	3.8	6.2	3.8	3.8	3.9	7.0	4.5	4.5	4.5	6.2	3.9	3.9	3.9
23:15	5.5	3.3	3.2	3.4	5.6	3.4	3.4	3.5	6.4	4.1	4.1	4.0	5.4	3.4	3.4	3.4
23:30	4.9	2.9	2.9	2.9	5.0	3.1	3.1	3.1	6.1	3.8	4.0	3.7	4.9	3.0	3.0	3.0
23:45	4.4	2.6	2.6	2.6	4.6	2.7	2.8	2.7	5.5	3.4	3.6	3.2	4.4	2.8	2.8	2.7
00:00	3.9	2.3	2.3	2.3	4.0	2.4	2.5	2.4	5.0	3.0	3.2	2.7	4.0	2.4	2.5	2.3
00:15	3.4	2.0	2.0	2.0	3.5	2.1	2.2	2.0	4.4	2.6	2.9	2.4	3.5	2.1	2.2	2.0
00:30	2.9	1.7	1.7	1.7	3.1	1.8	1.9	1.8	3.9	2.3	2.5	2.1	3.2	1.9	1.9	1.9
00:45	2.5	1.5	1.5	1.5	2.7	1.6	1.6	1.6	3.5	2.1	2.2	2.0	2.9	1.7	1.8	1.6
NR 24h	74	57	55	60	74	58	56	60	72	58	56	60	76	61	60	62
SD 24h	52	30	30	29	56	33	34	32	62	39	41	36	69	43	47	40
VD 24h	69	52	55	49	75	57	61	53	86	66	74	60	92	71	77	64

R = Rating in % NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahteten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %

Universum: 5'269'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'305 Personen

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.3	0.1	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2	0.5	0.2	0.0	0.2
06:15	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.5	0.3	0.1	0.3	0.5	0.2	0.0	0.3
06:30	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.6	0.3	0.1	0.3	0.6	0.3	0.1	0.3
06:45	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.6	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.2	0.3
07:00	0.5	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3
07:15	0.7	0.3	0.5	0.3	0.7	0.3	0.5	0.3	0.9	0.4	0.5	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4
07:30	0.7	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.5	0.4	1.0	0.5	0.7	0.5	1.0	0.5	0.7	0.5
07:45	0.7	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.5	0.4	1.1	0.5	0.8	0.5	1.1	0.6	0.8	0.5
08:00	0.7	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4	1.1	0.6	0.9	0.5	1.1	0.6	0.9	0.6
08:15	0.8	0.4	0.4	0.4	0.9	0.5	0.6	0.5	1.2	0.6	1.1	0.6	1.3	0.7	1.1	0.7
08:30	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.6	0.5	1.3	0.7	1.2	0.6	1.5	0.9	1.2	0.8
08:45	0.9	0.4	0.5	0.4	1.1	0.6	0.7	0.5	1.3	0.7	1.2	0.6	1.6	0.9	1.3	0.9
09:00	0.9	0.5	0.5	0.5	1.1	0.6	0.7	0.6	1.3	0.7	1.1	0.6	1.7	1.0	1.4	1.0
09:15	1.0	0.5	0.5	0.5	1.1	0.6	0.7	0.6	1.3	0.7	1.0	0.7	1.9	1.1	1.3	1.1
09:30	1.0	0.5	0.4	0.5	1.2	0.6	0.6	0.6	1.4	0.7	0.9	0.7	2.0	1.2	1.4	1.2
09:45	1.0	0.5	0.4	0.5	1.3	0.7	0.6	0.7	1.5	0.8	0.9	0.8	2.3	1.3	1.3	1.3
10:00	1.0	0.5	0.3	0.6	1.3	0.7	0.5	0.7	1.6	0.8	0.8	0.8	2.4	1.4	1.2	1.5
10:15	1.1	0.6	0.3	0.6	1.4	0.7	0.5	0.8	1.7	0.9	0.8	0.9	2.6	1.5	1.1	1.5
10:30	1.1	0.6	0.3	0.6	1.5	0.8	0.5	0.8	1.8	1.0	0.7	1.0	2.7	1.6	1.1	1.6
10:45	1.2	0.6	0.3	0.6	1.5	0.8	0.5	0.9	1.9	1.0	0.7	1.1	2.8	1.6	1.2	1.7
11:00	1.3	0.6	0.3	0.7	1.6	0.8	0.5	0.9	2.0	1.0	0.6	1.1	3.0	1.7	1.2	1.8
11:15	1.3	0.6	0.3	0.7	1.6	0.9	0.5	0.9	2.0	1.1	0.6	1.1	3.1	1.8	1.1	1.9
11:30	1.3	0.7	0.3	0.7	1.7	0.9	0.5	1.0	2.1	1.1	0.6	1.2	3.2	1.9	1.1	2.0
11:45	1.4	0.7	0.3	0.7	1.7	0.9	0.5	1.0	2.1	1.1	0.6	1.2	3.2	1.9	1.0	2.0
12:00	1.5	0.8	0.3	0.9	1.9	1.0	0.5	1.1	2.2	1.2	0.6	1.3	3.2	1.9	1.1	2.0
12:15	1.9	1.0	0.5	1.1	2.1	1.2	0.6	1.3	2.2	1.2	0.6	1.3	3.2	1.9	1.0	2.0
12:30	2.2	1.2	0.6	1.3	2.4	1.3	0.7	1.4	2.3	1.3	0.6	1.4	3.3	1.9	1.0	2.1
12:45	2.4	1.3	0.7	1.4	2.5	1.4	0.7	1.5	2.5	1.4	0.6	1.5	3.4	2.0	0.9	2.1
13:00	2.4	1.3	0.6	1.4	2.6	1.4	0.6	1.5	2.7	1.5	0.6	1.6	3.6	2.1	0.9	2.3
13:15	2.3	1.2	0.5	1.3	2.6	1.4	0.6	1.5	2.8	1.6	0.6	1.7	3.6	2.1	0.9	2.3
13:30	2.3	1.2	0.5	1.3	2.5	1.4	0.6	1.5	2.7	1.5	0.6	1.7	3.7	2.1	0.8	2.3
13:45	2.2	1.2	0.5	1.3	2.5	1.4	0.5	1.5	2.7	1.5	0.6	1.7	3.6	2.1	0.9	2.3
14:00	2.1	1.1	0.5	1.2	2.4	1.3	0.5	1.4	2.8	1.6	0.7	1.7	3.6	2.2	0.8	2.4
14:15	2.1	1.1	0.5	1.2	2.4	1.3	0.5	1.4	2.7	1.6	0.7	1.7	3.7	2.2	0.8	2.4
14:30	2.1	1.1	0.4	1.2	2.4	1.3	0.5	1.4	2.8	1.6	0.7	1.7	3.7	2.2	0.8	2.4
14:45	2.1	1.1	0.4	1.2	2.4	1.3	0.5	1.4	2.8	1.6	0.8	1.7	3.8	2.3	0.9	2.5
15:00	2.1	1.1	0.4	1.2	2.5	1.3	0.5	1.4	2.8	1.6	0.9	1.7	3.9	2.3	0.9	2.5
15:15	2.1	1.1	0.4	1.2	2.5	1.3	0.5	1.4	2.9	1.6	0.8	1.7	4.0	2.4	1.0	2.5
15:30	2.1	1.1	0.4	1.2	2.5	1.4	0.6	1.5	2.9	1.6	0.8	1.7	4.1	2.4	0.9	2.6
15:45	2.2	1.1	0.5	1.2	2.6	1.4	0.6	1.5	3.1	1.7	0.8	1.8	4.2	2.4	0.9	2.6

2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2021 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'269'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'305 Personen

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.4	1.2	0.5	1.3	2.8	1.5	0.6	1.6	3.1	1.7	0.8	1.9	4.3	2.5	0.9	2.7
16:15	2.5	1.3	0.5	1.4	2.9	1.6	0.7	1.7	3.3	1.8	0.7	2.0	4.5	2.6	1.2	2.8
16:30	2.6	1.4	0.6	1.5	3.0	1.6	0.7	1.8	3.4	1.9	0.8	2.0	4.5	2.7	1.3	2.9
16:45	2.7	1.4	0.7	1.5	3.1	1.7	0.8	1.8	3.4	1.9	0.8	2.1	4.8	2.8	1.4	3.0
17:00	2.9	1.5	0.7	1.6	3.3	1.8	0.9	1.9	3.6	2.1	0.9	2.2	5.0	2.9	1.5	3.1
17:15	3.0	1.6	0.8	1.7	3.4	1.9	1.0	2.0	3.7	2.1	1.1	2.3	5.0	3.0	1.6	3.2
17:30	3.2	1.7	1.0	1.8	3.5	2.0	1.1	2.1	3.8	2.2	1.2	2.3	5.1	3.0	1.8	3.2
17:45	3.3	1.8	1.1	1.9	3.6	2.0	1.2	2.1	3.7	2.2	1.3	2.3	5.1	3.0	1.8	3.2
18:00	3.7	2.0	1.2	2.1	4.0	2.2	1.3	2.3	3.8	2.2	1.4	2.3	5.2	3.1	1.9	3.3
18:15	4.6	2.5	1.4	2.7	4.7	2.6	1.5	2.8	4.0	2.4	1.4	2.5	5.7	3.5	2.0	3.7
18:30	5.0	2.8	1.5	3.0	5.1	2.9	1.7	3.1	4.2	2.5	1.7	2.6	6.0	3.7	2.3	3.9
18:45	5.5	3.1	1.6	3.3	5.5	3.2	1.8	3.4	4.5	2.8	1.9	2.9	6.4	4.1	2.6	4.3
19:00	5.8	3.4	1.9	3.6	5.8	3.5	2.1	3.7	5.0	3.1	2.2	3.3	6.9	4.4	2.9	4.6
19:15	6.5	3.9	2.3	4.2	6.5	4.0	2.5	4.2	5.5	3.5	2.5	3.7	7.2	4.7	3.4	4.9
19:30	6.9	4.3	2.8	4.5	6.8	4.3	3.0	4.5	5.7	3.8	3.0	3.9	7.6	5.1	3.8	5.3
19:45	8.1	5.1	3.0	5.3	8.0	5.1	3.1	5.4	6.5	4.4	3.1	4.5	9.1	6.1	3.7	6.5
20:00	9.1	5.8	2.7	6.2	9.0	5.8	2.9	6.2	7.3	5.0	3.3	5.2	10.2	6.9	3.4	7.4
20:15	10.1	6.4	2.5	6.9	10.0	6.5	2.7	7.0	8.0	5.6	3.3	5.9	11.4	7.8	3.1	8.4
20:30	11.3	7.3	2.3	7.9	11.2	7.4	2.6	8.0	9.1	6.4	3.5	6.8	13.0	8.8	2.8	9.7
20:45	12.3	7.9	2.2	8.7	12.2	8.0	2.4	8.8	9.9	7.0	3.6	7.5	14.1	9.5	2.3	10.5
21:00	12.9	8.3	2.0	9.1	12.8	8.4	2.2	9.2	10.5	7.4	3.3	8.0	14.7	9.9	2.0	11.0
21:15	13.1	8.4	1.8	9.3	13.1	8.5	2.0	9.4	10.9	7.7	3.3	8.3	15.0	10.0	1.8	11.2
21:30	12.9	8.3	1.6	9.2	12.9	8.4	1.7	9.3	10.9	7.6	3.0	8.3	14.7	9.8	1.5	10.9
21:45	12.3	7.8	1.3	8.6	12.2	7.9	1.5	8.8	10.7	7.4	2.8	8.1	13.7	9.0	1.2	10.1
22:00	11.4	7.1	1.1	7.9	11.3	7.2	1.2	8.0	10.2	7.0	2.5	7.6	12.4	8.1	0.9	9.0
22:15	10.5	6.5	0.9	7.3	10.5	6.6	1.0	7.4	9.8	6.7	2.1	7.3	11.1	7.1	0.8	7.9
22:30	9.2	5.6	0.7	6.2	9.3	5.7	0.8	6.4	9.3	6.3	1.7	6.9	9.7	6.1	0.6	6.8
22:45	8.1	4.8	0.6	5.3	8.2	5.0	0.7	5.6	8.8	5.8	1.3	6.4	8.5	5.2	0.5	5.9
23:00	7.0	4.1	0.4	4.6	7.2	4.3	0.5	4.8	8.2	5.3	1.2	5.9	7.4	4.4	0.4	4.9
23:15	6.0	3.4	0.4	3.8	6.2	3.6	0.4	4.0	7.5	4.8	1.0	5.3	6.3	3.6	0.4	4.1
23:30	5.1	2.8	0.3	3.2	5.4	3.1	0.4	3.4	6.7	4.2	0.8	4.7	5.3	3.0	0.3	3.4
23:45	4.4	2.4	0.2	2.7	4.6	2.6	0.3	2.9	6.0	3.7	0.7	4.1	4.5	2.5	0.2	2.8
00:00	3.6	1.9	0.2	2.2	3.9	2.1	0.2	2.4	5.2	3.1	0.5	3.5	3.8	2.1	0.2	2.4
00:15	3.0	1.6	0.2	1.8	3.3	1.8	0.2	2.0	4.4	2.6	0.4	2.9	3.2	1.7	0.2	2.0
00:30	2.5	1.3	0.1	1.5	2.7	1.5	0.2	1.6	3.8	2.2	0.4	2.5	2.6	1.4	0.2	1.6
00:45	2.1	1.1	0.1	1.2	2.3	1.2	0.1	1.3	3.2	1.8	0.4	2.0	2.2	1.2	0.1	1.3
NR 24h	40	28	17	29	41	28	18	30	39	28	20	29	43	32	22	33
SD 24h	46	26	9	29	48	28	10	31	48	30	14	32	59	36	14	40
VD 24h	113	95	52	98	118	100	57	103	123	105	68	109	136	114	65	119

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 Vision zeitversetzter Inhalte = Konsum von einem oder mehreren Inhalten, die in den letzten 7 Tagen ausgestrahlt wurden

3. Mediapulse Radiopanel

3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

3.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2001 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.06.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung des Mediums Radio durch das elektronische Messsystem Mediawatch (früher Radiocontrol). Die gewählte Technologie und Erhebungsbasis erlauben Aussagen über die live-Radionutzung der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung, die 15 Jahre oder älter ist.

Das Mediawatch-System besteht im Wesentlichen aus einer Armbanduhr (sogenannte Mediawatch) mit eingebautem Mikrofon. Damit „hört“ sie dieselben Radioprogramme wie die Person, welche sie trägt; zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs, Minute für Minute und rund um die Uhr.

Das Prinzip ist einfach: Während der Trageperiode nimmt die Uhr alle Umgebungsgeräusche auf. Diese werden jedoch nicht als Audio, sondern als reduzierte Zahlenreihe gespeichert. Der Vorgang der Datenreduktion ist unumkehrbar und spielt eine zentrale Rolle für den Datenschutz der Testperson: Die ursprünglichen Laute können nicht rekonstruiert werden.

In derselben Zeit werden rund 200 Radioprogramme aufgenommen. Damit decken wir den für die Schweiz relevanten Live-Radiomarkt fast vollständig ab. Zu den erhobenen Sendern zählen alle in der Schweiz dauerhaft konzessionierten Radioprogramme (Programme der SRG-SSR und Privatprogramme) und die meisten, in einer Landessprache ausstrahlenden ausländischen Programme (öffentlich-rechtliche Programme und Privatprogramme). Diese Radioprogramme werden nach demselben Verfahren gespeichert wie mit der Mediawatch und in die Zentrale des Marktforschungsinstitutes GfK Switzerland weitergeleitet, wo der Computer die Daten aus der Uhr mit denjenigen der Zentrale vergleicht. So wird die Radionutzung jeder Testperson mit dem Radioangebot verglichen. Die Übereinstimmung der Daten bedeutet: Die Testperson hat Radiosender XY gehört.

3.1.2 Methodenwechsel 2018

Per Anfang 2018 wurden in der Radioforschung einige Umstellungen vorgenommen. Die gewichtigste Umstellung ist, dass eine neue Generation von Messgeräten (Mediawatch 4) zum Einsatz kommt. Diese funktionieren zusammen mit einer Docking-Station welche Messdaten übermittelt und zum Aufladen der Uhrenbatterie dient. Damit einher geht eine Neugestaltung der Stichprobe mit längeren Tragedauern (4 Wochen, 3 Monate oder 6 Monate). Die Änderungen in der Methodik haben zur Folge, dass die Ergebnisse aus dem Jahr 2018 mit Ergebnissen der vorangehenden Jahre nicht direkt vergleichbar sind.

3.1.3 Erhebungsbasis

Nach dem Methodenwechsel per 1. Januar 2018 nehmen jetzt pro Jahr etwas über 13'000 Personen an der Studie teil, indem sie rund zweimal jährlich eine Mediawatch tragen. Im Jahr 2018 tragen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein täglich ca. 1'800 Personen eine Mess-Uhr: Im Durchschnitt waren dies pro Tag 1'239 in der Deutschschweiz, 462 in der Suisse romande, 188 in der Svizzera italiana und 16 im Fürstentum Liechtenstein. Die Testpersonen werden nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl ausgesucht. Schichten oder Quoten bilden Alter und Geschlecht innerhalb der Rekrutierungszonen. Innerhalb der Schichten erfolgt die Auswahl zufällig.

3.1.4 Berichterstattung

Die identifizierten Daten aus der Uhr werden in einer Datenbank gesammelt, welche die Messgrößen Reichweite, Nutzungsminuten und Marktanteil ausweist (siehe Glossar). Die Datenbank wird täglich aktualisiert.

3.1.5 Glossar

Reichweite: Anteil der Personen, die Radio XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Minute lang gehört haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1000. „45% Tages-Reichweite für Radio XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Minute lang Radio XY gehört.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Radio oder ein bestimmtes Radioprogramm gehört wurde; wird in Nutzungsminuten pro Hörerin und Hörer oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Hördauer der Radiohörerinnen und -hörer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen Radioprogramme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Radio XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang Radio XY gehört. „16 Minuten Nutzung pro Hörer für Radio XY“ bedeutet: Wer Radio XY gehört hat, hat dieses Radio durchschnittlich 16 Minuten lang gehört.

Marktanteil: %-Anteil der Hördauer eines bestimmten Radioprogramms an der Hördauer des Mediums Radio total. „7% Marktanteil für Radio XY“ bedeutet also: 7% der gehörten Radiominuten entfielen auf Radio XY.

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
05:00	2.1	2.2	2.3	2.3	2.2	1.3	0.9	2.1	1.1	1.8
05:15	2.9	3.0	3.1	3.1	2.9	1.5	1.0	2.8	1.3	2.4
05:30	4.1	4.2	4.2	4.2	4.0	1.9	1.2	3.9	1.5	3.2
05:45	5.9	6.1	6.2	6.2	5.8	2.4	1.6	5.8	2.0	4.7
06:00	8.1	8.4	8.4	8.5	7.7	3.1	2.1	7.9	2.6	6.4
06:15	10.4	10.9	10.8	10.9	10.0	3.6	2.5	10.3	3.1	8.2
06:30	13.2	13.8	13.6	13.5	12.5	4.7	3.1	12.9	3.9	10.4
06:45	15.7	16.7	16.4	16.4	15.0	6.3	4.1	15.8	5.2	12.8
07:00	17.6	18.8	18.6	18.5	17.2	7.9	5.1	17.9	6.5	14.6
07:15	19.0	20.1	20.0	19.7	18.7	9.6	6.4	19.3	8.0	16.1
07:30	20.4	21.4	21.1	20.8	19.9	11.7	8.2	20.6	9.9	17.6
07:45	21.7	22.6	22.5	22.2	21.5	14.3	10.0	22.0	12.1	19.2
08:00	22.0	22.6	22.5	22.1	21.9	16.2	11.7	22.3	14.0	19.9
08:15	22.0	22.4	22.1	21.9	22.1	17.2	12.7	22.1	14.9	20.1
08:30	21.6	21.8	21.9	21.4	21.7	18.3	14.1	21.8	16.2	20.2
08:45	21.6	21.6	21.8	21.5	21.8	19.5	15.4	21.8	17.5	20.6
09:00	21.3	21.1	21.2	21.1	21.4	20.3	16.5	21.5	18.4	20.6
09:15	20.5	20.4	20.3	20.4	20.7	20.4	16.7	20.7	18.5	20.1
09:30	20.4	19.9	20.2	20.4	20.5	20.4	16.9	20.5	18.6	20.0
09:45	20.2	19.8	20.2	20.2	20.3	20.3	17.6	20.4	18.9	20.0
10:00	20.2	19.7	20.0	19.9	20.2	20.3	17.7	20.3	19.0	19.9
10:15	19.5	19.1	19.2	19.5	19.9	19.5	16.9	19.8	18.2	19.4
10:30	19.5	19.1	19.3	19.5	19.7	19.2	16.6	19.7	17.9	19.2
10:45	19.7	19.3	19.4	19.6	20.0	19.3	16.8	19.9	18.0	19.3
11:00	20.1	20.0	20.0	19.9	20.5	19.4	16.9	20.4	18.2	19.8
11:15	20.4	20.2	20.3	20.2	20.6	19.2	16.6	20.7	17.9	19.9
11:30	20.8	20.6	21.1	21.0	21.4	19.3	16.4	21.3	17.9	20.3
11:45	22.0	21.9	22.0	21.8	21.8	19.5	16.6	22.1	18.1	21.0
12:00	23.8	23.7	23.7	23.6	23.2	20.5	16.6	23.7	18.6	22.3
12:15	23.0	22.4	22.8	22.4	22.4	20.6	16.7	23.0	18.7	21.8
12:30	22.3	21.8	22.1	21.6	21.5	20.1	16.5	22.2	18.3	21.1
12:45	21.9	21.4	21.5	21.0	21.2	19.2	15.3	21.7	17.2	20.5
13:00	21.1	20.9	20.8	20.5	20.4	18.7	15.1	21.3	16.9	20.0
13:15	20.0	19.7	19.8	19.3	19.4	17.2	14.3	20.2	15.7	18.9
13:30	18.9	18.5	18.8	18.1	18.6	16.7	13.9	19.1	15.3	18.0
13:45	18.1	17.8	18.2	17.8	18.3	16.3	13.6	18.4	15.0	17.4
14:00	17.3	17.2	17.6	17.1	17.5	16.1	13.3	17.7	14.7	16.8
14:15	16.3	16.6	16.6	16.6	17.0	14.9	12.3	17.0	13.6	16.0
14:30	15.9	16.3	16.5	16.2	16.8	14.8	12.0	16.7	13.4	15.7
14:45	16.2	16.3	16.6	16.2	16.9	14.5	11.8	16.8	13.1	15.7

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
15:00	16.2	16.3	16.4	16.4	17.0	14.5	12.0	16.8	13.3	15.8
15:15	16.0	16.2	16.2	16.4	16.7	14.1	11.5	16.6	12.8	15.6
15:30	16.1	16.3	16.3	16.5	16.8	14.1	11.6	16.7	12.9	15.6
15:45	16.7	16.8	16.4	16.7	17.1	14.4	12.0	17.0	13.2	15.9
16:00	17.3	17.4	17.1	17.2	17.6	14.5	12.1	17.5	13.3	16.3
16:15	16.8	17.5	16.9	16.9	17.1	13.9	11.9	17.3	12.9	16.0
16:30	17.2	17.7	17.2	17.4	17.3	14.3	12.0	17.5	13.2	16.3
16:45	17.7	18.0	17.8	17.7	17.5	14.7	12.6	17.9	13.7	16.7
17:00	18.3	18.5	18.3	18.2	17.8	14.9	13.3	18.5	14.1	17.2
17:15	18.1	18.4	18.1	18.4	17.5	14.6	13.2	18.3	13.9	17.1
17:30	17.9	18.5	18.0	18.3	17.3	14.7	13.1	18.2	13.9	17.0
17:45	17.4	17.9	17.6	17.5	17.0	14.5	13.3	17.8	13.9	16.7
18:00	16.6	17.2	17.1	17.0	16.4	14.3	13.3	17.2	13.8	16.3
18:15	15.5	15.8	15.7	15.8	15.3	13.5	12.7	15.9	13.1	15.1
18:30	14.5	14.6	14.6	14.7	14.2	12.3	11.9	14.9	12.1	14.1
18:45	13.3	13.4	13.5	13.4	13.1	11.4	11.1	13.8	11.3	13.1
19:00	11.6	11.7	11.9	11.6	11.7	10.2	10.2	12.1	10.2	11.6
19:15	10.2	10.1	10.2	10.2	10.3	9.0	9.0	10.6	9.0	10.2
19:30	8.5	8.7	8.7	8.6	8.9	7.8	7.8	9.0	7.8	8.7
19:45	7.5	7.4	7.8	7.7	7.8	7.0	6.9	7.9	7.0	7.6
20:00	6.9	6.7	7.3	6.9	7.0	6.8	6.5	7.2	6.6	7.1
20:15	6.1	5.8	6.3	5.9	6.2	6.0	5.8	6.3	5.9	6.2
20:30	5.5	5.3	5.8	5.3	5.5	5.5	5.1	5.7	5.3	5.6
20:45	5.2	5.0	5.5	4.9	5.1	5.1	4.7	5.3	4.9	5.2
21:00	5.0	4.8	5.3	4.9	5.1	4.9	4.4	5.2	4.6	5.0
21:15	4.6	4.2	4.9	4.6	4.6	4.6	4.0	4.8	4.3	4.6
21:30	4.3	3.9	4.6	4.4	4.3	4.5	3.8	4.5	4.1	4.4
21:45	4.3	4.0	4.5	4.3	4.4	4.4	4.0	4.6	4.2	4.5
22:00	4.0	3.8	4.3	4.1	4.3	4.3	3.9	4.4	4.1	4.3
22:15	3.4	3.3	3.8	3.6	4.1	4.1	3.3	3.9	3.7	3.9
22:30	3.0	3.0	3.4	3.3	3.9	3.9	2.9	3.6	3.4	3.5
22:45	2.8	2.7	3.1	2.9	3.6	3.8	2.8	3.2	3.3	3.3
23:00	2.5	2.5	2.8	2.7	3.4	3.6	2.4	3.0	3.0	3.0
23:15	2.0	2.1	2.3	2.3	3.1	3.2	2.0	2.6	2.6	2.6
23:30	1.7	1.8	2.0	2.0	2.8	3.0	1.7	2.3	2.3	2.3
23:45	1.5	1.5	1.7	1.8	2.6	2.7	1.5	2.1	2.1	2.1
Tagesreichweite	77.9	78.3	78.7	78.5	79.4	77.1	70.5	78.9	73.8	77.4
Nutzung in Min	95	95	95	94	94	81	72	97	76	91

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	1.8	2.1	1.5	0.6	1.0	1.3	2.7	2.2	6.0	2.2	2.3	1.3
05:15	2.4	2.7	2.0	0.8	1.2	1.7	3.8	2.8	5.8	2.9	3.1	1.7
05:30	3.2	3.6	2.8	1.3	1.8	2.4	5.2	3.6	6.5	3.7	3.9	2.5
05:45	4.7	5.3	4.2	1.8	2.7	3.6	7.5	5.2	8.1	4.8	5.6	4.0
06:00	6.4	7.2	5.7	2.5	3.8	5.3	10.0	7.0	8.9	5.8	7.5	5.6
06:15	8.2	8.9	7.6	3.8	5.5	7.1	12.1	8.8	12.4	7.0	9.7	7.2
06:30	10.4	11.2	9.5	4.8	7.0	8.9	14.8	11.4	13.1	8.9	12.1	9.1
06:45	12.8	13.7	11.8	6.0	8.3	10.9	17.0	15.4	17.1	10.5	14.8	11.4
07:00	14.6	15.5	13.8	7.1	9.2	12.3	18.4	18.8	19.6	12.3	16.9	13.0
07:15	16.1	16.7	15.5	7.7	9.6	12.7	18.9	22.7	20.8	14.2	18.8	14.1
07:30	17.6	17.9	17.2	7.8	9.9	13.0	19.3	27.1	23.9	15.9	21.0	14.9
07:45	19.2	19.4	19.0	7.4	10.1	13.7	20.4	31.4	27.0	17.3	23.5	15.9
08:00	19.9	20.0	19.8	7.4	9.7	13.7	20.5	33.9	27.3	17.7	24.6	16.3
08:15	20.1	20.0	20.2	7.1	9.8	13.5	20.5	34.8	26.3	18.6	25.3	16.0
08:30	20.2	20.0	20.4	7.3	9.8	13.6	20.6	35.0	26.7	18.9	25.5	16.0
08:45	20.6	20.5	20.6	7.6	9.9	14.0	21.0	35.4	24.3	19.1	26.1	16.3
09:00	20.6	20.6	20.6	7.6	10.2	13.9	21.0	35.5	27.9	18.8	26.2	16.2
09:15	20.1	20.0	20.1	7.5	9.8	13.7	20.5	34.4	28.2	18.4	25.6	15.7
09:30	20.0	20.1	19.8	7.5	9.9	14.2	20.7	33.5	29.3	18.5	25.3	15.7
09:45	20.0	20.2	19.7	7.6	10.0	14.0	21.0	33.4	30.5	18.5	25.2	15.8
10:00	19.9	20.0	19.9	7.7	10.1	14.4	21.1	32.8	30.1	18.1	25.1	15.9
10:15	19.4	19.5	19.3	7.6	9.9	14.2	20.8	31.3	29.4	17.7	24.5	15.4
10:30	19.2	19.3	19.0	7.6	10.0	14.0	20.8	30.7	29.1	17.7	24.3	15.1
10:45	19.3	19.6	19.1	7.8	10.0	14.3	20.7	31.1	28.3	17.8	24.4	15.4
11:00	19.8	19.8	19.7	8.1	10.5	14.9	21.2	31.5	27.2	18.6	24.8	15.8
11:15	19.9	19.9	19.8	8.3	10.8	14.9	21.4	31.4	24.6	18.6	25.0	15.9
11:30	20.3	20.3	20.3	8.3	11.1	15.1	21.8	32.2	27.6	18.7	25.3	16.4
11:45	21.0	21.1	20.8	8.5	11.6	15.3	22.2	33.6	27.7	18.6	26.0	17.2
12:00	22.3	22.4	22.1	9.2	12.1	16.2	23.2	36.1	27.5	19.3	27.4	18.4
12:15	21.8	21.5	22.0	8.5	11.5	14.4	21.8	37.3	28.4	18.3	26.8	18.0
12:30	21.1	20.9	21.4	8.3	10.9	13.6	21.1	36.6	29.5	17.5	25.7	17.8
12:45	20.5	20.8	20.1	8.7	11.0	14.4	21.2	33.6	28.1	16.3	24.9	17.3
13:00	20.0	20.7	19.4	8.7	11.6	14.8	21.4	31.3	28.7	15.8	24.3	17.0
13:15	18.9	19.5	18.3	8.4	11.0	14.0	20.7	29.0	27.9	15.4	23.1	15.9
13:30	18.0	18.5	17.6	7.9	10.4	13.6	19.7	27.6	25.3	14.8	22.2	15.0
13:45	17.4	18.0	16.9	7.7	10.0	13.1	19.3	26.5	23.7	14.7	21.4	14.5
14:00	16.8	17.4	16.2	7.6	10.0	13.1	18.9	24.8	23.1	14.0	20.8	13.9
14:15	16.0	16.8	15.2	7.8	9.6	12.8	18.3	22.9	18.1	14.1	19.8	13.2
14:30	15.7	16.6	14.8	7.7	9.7	12.6	18.3	22.1	18.9	13.6	19.4	13.0
14:45	15.7	16.6	14.9	7.6	9.9	12.7	18.2	22.0	21.0	13.2	19.5	13.0

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	15.8	16.5	15.1	7.4	9.8	12.9	18.3	22.0	20.1	13.3	19.4	13.1
15:15	15.6	16.3	14.8	7.8	9.5	12.7	18.2	21.4	20.1	13.6	19.1	12.9
15:30	15.6	16.5	14.7	7.7	9.6	12.9	18.5	21.2	19.7	13.5	19.2	12.9
15:45	15.9	16.7	15.1	7.8	9.9	13.2	18.6	21.9	20.6	13.6	19.6	13.2
16:00	16.3	17.1	15.5	7.9	10.3	13.6	18.9	22.5	23.1	13.8	20.1	13.5
16:15	16.0	16.8	15.2	7.8	10.1	13.6	18.8	21.6	23.4	13.3	19.6	13.4
16:30	16.3	17.1	15.5	8.0	10.3	14.0	19.2	21.9	23.4	13.5	19.9	13.7
16:45	16.7	17.5	15.9	8.2	10.3	14.4	19.5	22.8	21.2	13.7	20.3	14.2
17:00	17.2	18.0	16.5	8.4	11.0	14.7	20.0	23.4	22.0	14.0	20.5	15.0
17:15	17.1	17.6	16.6	8.1	11.0	14.6	19.6	23.5	21.3	13.9	20.2	14.9
17:30	17.0	17.3	16.7	7.3	10.9	14.2	19.1	24.2	20.9	13.5	20.0	15.0
17:45	16.7	17.0	16.3	7.1	10.5	13.6	18.5	24.3	19.4	13.0	19.3	15.0
18:00	16.3	16.4	16.1	7.1	10.4	13.1	18.1	23.6	20.3	11.8	18.5	15.0
18:15	15.1	15.3	15.0	6.7	9.5	12.1	17.0	21.9	18.7	10.9	16.9	14.2
18:30	14.1	14.3	13.9	6.6	8.7	11.3	16.0	20.3	19.0	10.7	15.6	13.3
18:45	13.1	13.3	12.9	6.3	8.3	10.5	14.8	18.5	19.0	9.9	14.4	12.4
19:00	11.6	11.7	11.4	5.6	7.6	9.5	13.4	15.9	15.5	9.0	12.6	11.1
19:15	10.2	10.3	10.0	5.1	6.8	8.7	12.0	13.3	13.9	7.8	11.0	9.8
19:30	8.7	8.8	8.5	4.6	6.3	7.6	10.4	10.7	11.8	6.9	9.3	8.3
19:45	7.6	7.8	7.4	4.2	5.7	6.8	9.4	9.0	8.4	6.2	8.1	7.4
20:00	7.1	7.4	6.8	3.7	5.4	6.0	8.6	8.6	7.2	5.8	7.5	6.9
20:15	6.2	6.5	5.8	3.4	4.8	5.2	7.4	7.6	4.8	5.1	6.6	5.9
20:30	5.6	5.8	5.3	3.0	4.2	4.5	6.6	7.0	4.1	4.7	6.0	5.3
20:45	5.2	5.4	5.0	2.7	3.7	3.9	6.1	7.0	3.3	4.3	5.6	5.0
21:00	5.0	5.2	4.9	2.5	3.5	3.8	5.8	7.0	3.1	4.1	5.5	4.8
21:15	4.6	4.8	4.5	2.3	3.2	3.4	5.3	6.6	3.0	3.8	5.0	4.4
21:30	4.4	4.4	4.4	2.1	2.8	3.2	5.1	6.4	3.7	3.8	4.9	4.1
21:45	4.5	4.4	4.5	2.0	2.6	3.0	5.0	6.9	4.9	4.1	5.1	4.0
22:00	4.3	4.2	4.4	1.8	2.5	3.0	4.9	6.7	5.0	3.7	4.9	3.9
22:15	3.9	3.7	4.0	1.7	2.3	2.6	4.3	6.0	4.9	3.2	4.6	3.3
22:30	3.5	3.3	3.7	1.4	2.0	2.3	3.7	5.8	5.0	3.0	4.3	3.0
22:45	3.3	3.2	3.3	1.5	1.9	2.0	3.3	5.5	4.8	2.9	3.9	2.7
23:00	3.0	3.1	3.0	1.2	1.8	1.9	3.0	5.2	4.1	2.4	3.6	2.6
23:15	2.6	2.7	2.6	1.1	1.6	1.5	2.6	4.5	3.2	2.0	3.2	2.2
23:30	2.3	2.4	2.3	1.0	1.5	1.3	2.4	3.9	2.7	1.9	2.8	2.0
23:45	2.1	2.2	2.0	0.8	1.3	1.2	2.1	3.7	2.5	1.8	2.5	1.9
Tagesreichweite	77.4	77.6	77.2	57.3	64.9	73.7	83.6	89.6	79.4	69.1	82.5	74.3
Nutzung in Min.	91	92	90	34	46	61	96	153	122	79	112	75

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	91.9	52.6	39.3	3.5	8.5	11.3	36.4	32.1	1.6	7.1	49.8	33.3
05:15	121.3	68.6	52.7	4.7	10.3	14.7	50.1	41.5	1.5	9.5	65.5	44.6
05:30	164.7	91.8	72.9	8.0	14.9	20.4	68.6	52.9	1.7	12.4	83.8	66.6
05:45	240.5	133.3	107.2	11.1	22.4	31.0	99.8	76.3	2.1	15.7	118.3	104.0
06:00	328.2	182.2	146.0	15.5	32.0	45.0	133.0	102.8	2.3	19.2	160.1	146.0
06:15	420.7	225.6	195.1	23.5	46.3	60.2	160.8	129.9	3.2	22.9	205.3	188.3
06:30	529.0	284.5	244.5	29.7	59.0	75.2	196.5	168.7	3.4	29.3	256.4	239.0
06:45	653.0	347.5	305.5	37.2	69.8	92.2	226.5	227.3	4.5	34.5	315.1	298.1
07:00	748.3	391.5	356.7	43.8	77.5	104.1	244.8	278.1	5.1	40.6	359.9	341.9
07:15	822.9	422.2	400.7	47.5	80.5	108.2	251.9	334.7	5.4	46.9	398.8	370.9
07:30	897.8	452.8	445.0	48.1	82.8	110.8	257.0	399.1	6.3	52.4	446.9	391.4
07:45	981.4	491.4	490.0	45.9	84.6	116.3	272.0	462.6	7.1	57.2	498.6	417.9
08:00	1'017.3	505.3	512.0	46.0	81.6	116.5	273.1	500.1	7.1	58.3	522.7	428.6
08:15	1'026.4	505.3	521.1	44.0	81.8	115.1	272.3	513.3	6.9	61.2	537.0	421.0
08:30	1'032.7	505.8	526.8	44.9	81.8	115.5	274.2	516.3	7.0	62.2	541.9	421.3
08:45	1'050.6	519.3	531.3	46.7	82.9	119.2	279.1	522.7	6.4	63.0	553.8	427.2
09:00	1'053.1	521.3	531.8	46.7	85.4	118.1	279.0	523.9	7.3	62.0	556.8	426.6
09:15	1'025.2	506.3	518.9	46.3	82.3	116.7	273.0	506.9	7.4	60.8	544.1	412.7
09:30	1'020.3	509.0	511.3	46.6	82.8	120.9	275.2	494.8	7.7	60.9	538.1	413.3
09:45	1'021.4	511.7	509.6	46.7	83.9	118.6	279.3	492.8	8.0	61.0	536.1	416.0
10:00	1'019.4	505.2	514.2	47.2	84.8	122.4	280.7	484.1	7.9	59.6	533.9	417.7
10:15	989.5	492.6	497.0	47.1	82.6	120.6	277.1	462.1	7.7	58.4	519.9	403.3
10:30	979.9	488.9	490.9	47.1	83.6	119.4	277.1	452.7	7.6	58.6	516.6	396.8
10:45	988.8	494.9	493.9	48.0	83.9	121.5	276.0	459.4	7.4	58.6	519.1	403.4
11:00	1'010.5	502.0	508.5	49.7	88.0	126.9	281.8	464.1	7.1	61.3	527.9	413.8
11:15	1'015.6	504.3	511.3	51.1	90.4	126.6	284.2	463.3	6.4	61.3	530.7	416.7
11:30	1'037.6	513.3	524.2	51.2	92.7	128.5	290.6	474.5	7.2	61.6	538.8	429.5
11:45	1'072.3	534.3	538.0	52.7	97.3	130.3	295.7	496.3	7.2	61.4	552.1	450.9
12:00	1'137.6	566.8	570.8	56.7	101.5	137.4	309.1	532.9	7.2	63.6	583.0	483.0
12:15	1'112.1	543.5	568.6	52.4	96.5	122.2	290.1	550.8	7.4	60.5	570.3	473.0
12:30	1'079.3	528.0	551.3	51.5	91.2	115.8	280.7	540.1	7.7	57.7	545.3	467.6
12:45	1'045.5	525.6	519.9	53.6	92.6	122.2	281.6	495.6	7.3	53.6	529.7	453.9
13:00	1'024.0	522.9	501.1	53.6	97.5	126.1	285.2	461.7	7.5	52.2	517.0	446.4
13:15	966.5	493.7	472.8	51.6	92.5	119.3	275.6	427.5	7.3	50.8	490.9	417.0
13:30	920.8	467.4	453.4	48.6	87.1	115.3	262.6	407.2	6.6	48.7	471.4	393.7
13:45	890.5	454.2	436.3	47.8	84.2	111.4	256.8	390.3	6.2	48.5	455.5	380.0
14:00	860.1	440.6	419.4	47.0	84.2	111.6	250.9	366.4	6.0	46.3	441.6	365.9
14:15	817.7	425.7	392.0	48.3	80.7	108.5	242.9	337.4	4.7	46.6	420.1	346.1
14:30	804.3	421.2	383.1	47.6	81.0	107.3	242.9	325.4	4.9	44.8	412.5	341.8
14:45	804.4	420.7	383.8	47.1	82.8	107.8	241.5	325.3	5.5	43.4	414.9	340.4

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	806.0	416.8	389.2	45.8	82.2	109.4	243.3	325.2	5.3	43.8	413.1	343.5
15:15	795.0	413.3	381.7	48.4	80.0	108.3	241.9	316.3	5.3	44.8	405.6	339.0
15:30	797.0	417.1	379.9	47.4	80.9	109.6	246.0	313.1	5.2	44.5	408.0	339.0
15:45	813.7	423.2	390.6	47.9	83.3	112.1	247.3	323.2	5.4	45.0	417.1	346.0
16:00	834.4	433.7	400.7	48.7	86.4	115.7	251.8	331.8	6.0	45.5	427.7	354.8
16:15	818.6	425.8	392.9	47.9	85.0	115.9	250.3	319.4	6.1	44.0	417.3	351.1
16:30	832.9	433.0	399.9	49.7	86.6	118.7	255.3	322.7	6.1	44.6	422.7	359.2
16:45	854.6	443.6	411.0	50.6	86.5	122.3	259.1	336.1	5.5	45.3	430.8	372.7
17:00	880.5	454.3	426.2	52.0	92.1	125.2	266.4	344.8	5.8	46.2	435.3	392.9
17:15	873.4	445.3	428.1	50.0	92.0	123.8	260.6	347.0	5.6	45.7	429.7	392.0
17:30	868.5	438.4	430.1	45.2	91.7	120.3	254.5	356.8	5.5	44.5	424.9	393.0
17:45	852.4	430.3	422.0	43.9	87.8	115.7	245.7	359.2	5.1	42.9	410.9	392.9
18:00	831.5	415.3	416.2	44.0	87.1	111.4	240.7	348.3	5.3	38.8	392.2	394.4
18:15	773.2	385.9	387.4	41.3	79.4	102.8	226.6	323.1	4.9	35.9	359.7	372.1
18:30	721.2	362.0	359.2	40.6	73.1	95.8	212.2	299.5	5.0	35.3	331.6	348.6
18:45	668.1	335.8	332.4	39.1	69.2	89.0	197.2	273.6	5.0	32.7	305.2	324.4
19:00	591.6	296.1	295.5	34.5	63.3	80.5	178.0	235.2	4.1	29.6	266.8	290.4
19:15	519.0	260.9	258.2	31.4	57.0	73.5	160.3	196.9	3.6	25.6	233.0	256.2
19:30	442.8	223.0	219.8	28.6	53.0	64.6	138.3	158.3	3.1	22.7	197.5	219.2
19:45	389.0	198.1	190.9	25.6	48.0	57.5	124.8	133.0	2.2	20.4	172.5	193.6
20:00	361.4	186.1	175.3	23.0	45.2	51.2	115.0	127.0	1.9	19.1	159.3	180.7
20:15	315.0	164.2	150.8	20.8	40.0	44.4	98.3	111.5	1.2	16.9	141.1	155.5
20:30	283.9	146.0	138.0	18.7	35.0	38.6	88.0	103.7	1.1	15.4	126.8	140.4
20:45	265.6	137.2	128.3	16.6	31.0	33.4	81.3	103.4	0.9	14.3	120.1	130.1
21:00	257.4	131.8	125.5	15.5	29.0	32.2	76.9	103.8	0.8	13.5	116.5	126.2
21:15	236.8	120.4	116.4	14.3	26.4	29.0	69.9	97.2	0.8	12.6	107.3	115.9
21:30	225.4	112.6	112.8	13.1	23.6	26.9	67.6	94.2	1.0	12.5	104.9	106.9
21:45	228.3	112.3	116.0	12.4	22.1	25.9	66.9	101.1	1.3	13.5	107.5	105.9
22:00	221.4	107.3	114.1	11.2	21.1	25.5	65.4	98.2	1.3	12.1	104.3	103.5
22:15	197.2	93.6	103.6	10.6	19.4	21.7	57.1	88.3	1.3	10.6	97.9	87.3
22:30	179.4	84.7	94.8	8.7	16.8	19.7	49.3	84.9	1.3	10.0	90.5	77.6
22:45	166.2	80.5	85.7	9.0	15.8	16.9	43.4	81.1	1.3	9.7	83.2	72.0
23:00	154.8	78.0	76.8	7.3	15.0	15.8	39.9	76.7	1.1	7.8	77.4	68.4
23:15	133.7	67.3	66.4	6.6	13.7	13.2	34.6	65.7	0.8	6.7	68.0	58.1
23:30	119.5	60.7	58.8	6.1	12.9	11.1	31.6	57.9	0.7	6.3	60.4	52.1
23:45	108.0	56.7	51.3	5.1	10.5	10.0	28.1	54.2	0.7	5.9	52.6	48.8
Tagesreichweite	3'957.5	1'964.3	1'993.2	353.6	543.8	626.3	1'112.1	1'321.8	20.8	228.0	1'754.0	1'951.7
Nutzung in Min.	91	92	90	34	46	61	96	153	122	79	112	75

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	100	57	43	4	9	12	40	35	2	8	54	36
05:15	100	57	43	4	9	12	41	34	1	8	54	37
05:30	100	56	44	5	9	12	42	32	1	7	51	40
05:45	100	55	45	5	9	13	41	32	1	7	49	43
06:00	100	56	44	5	10	14	41	31	1	6	49	44
06:15	100	54	46	6	11	14	38	31	1	5	49	45
06:30	100	54	46	6	11	14	37	32	1	6	48	45
06:45	100	53	47	6	11	14	35	35	1	5	48	46
07:00	100	52	48	6	10	14	33	37	1	5	48	46
07:15	100	51	49	6	10	13	31	41	1	6	48	45
07:30	100	50	50	5	9	12	29	44	1	6	50	44
07:45	100	50	50	5	9	12	28	47	1	6	51	43
08:00	100	50	50	5	8	11	27	49	1	6	51	42
08:15	100	49	51	4	8	11	27	50	1	6	52	41
08:30	100	49	51	4	8	11	27	50	1	6	52	41
08:45	100	49	51	4	8	11	27	50	1	6	53	41
09:00	100	50	50	4	8	11	26	50	1	6	53	41
09:15	100	49	51	5	8	11	27	49	1	6	53	40
09:30	100	50	50	5	8	12	27	48	1	6	53	41
09:45	100	50	50	5	8	12	27	48	1	6	52	41
10:00	100	50	50	5	8	12	28	47	1	6	52	41
10:15	100	50	50	5	8	12	28	47	1	6	53	41
10:30	100	50	50	5	9	12	28	46	1	6	53	40
10:45	100	50	50	5	8	12	28	46	1	6	52	41
11:00	100	50	50	5	9	13	28	46	1	6	52	41
11:15	100	50	50	5	9	12	28	46	1	6	52	41
11:30	100	49	51	5	9	12	28	46	1	6	52	41
11:45	100	50	50	5	9	12	28	46	1	6	51	42
12:00	100	50	50	5	9	12	27	47	1	6	51	42
12:15	100	49	51	5	9	11	26	50	1	5	51	43
12:30	100	49	51	5	8	11	26	50	1	5	51	43
12:45	100	50	50	5	9	12	27	47	1	5	51	43
13:00	100	51	49	5	10	12	28	45	1	5	50	44
13:15	100	51	49	5	10	12	29	44	1	5	51	43
13:30	100	51	49	5	9	13	29	44	1	5	51	43
13:45	100	51	49	5	9	13	29	44	1	5	51	43
14:00	100	51	49	5	10	13	29	43	1	5	51	43
14:15	100	52	48	6	10	13	30	41	1	6	51	42
14:30	100	52	48	6	10	13	30	40	1	6	51	43
14:45	100	52	48	6	10	13	30	40	1	5	52	42

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	100	52	48	6	10	14	30	40	1	5	51	43
15:15	100	52	48	6	10	14	30	40	1	6	51	43
15:30	100	52	48	6	10	14	31	39	1	6	51	43
15:45	100	52	48	6	10	14	30	40	1	6	51	43
16:00	100	52	48	6	10	14	30	40	1	5	51	43
16:15	100	52	48	6	10	14	31	39	1	5	51	43
16:30	100	52	48	6	10	14	31	39	1	5	51	43
16:45	100	52	48	6	10	14	30	39	1	5	50	44
17:00	100	52	48	6	10	14	30	39	1	5	49	45
17:15	100	51	49	6	11	14	30	40	1	5	49	45
17:30	100	50	50	5	11	14	29	41	1	5	49	45
17:45	100	50	50	5	10	14	29	42	1	5	48	46
18:00	100	50	50	5	10	13	29	42	1	5	47	47
18:15	100	50	50	5	10	13	29	42	1	5	47	48
18:30	100	50	50	6	10	13	29	42	1	5	46	48
18:45	100	50	50	6	10	13	30	41	1	5	46	49
19:00	100	50	50	6	11	14	30	40	1	5	45	49
19:15	100	50	50	6	11	14	31	38	1	5	45	49
19:30	100	50	50	6	12	15	31	36	1	5	45	50
19:45	100	51	49	7	12	15	32	34	1	5	44	50
20:00	100	51	49	6	13	14	32	35	1	5	44	50
20:15	100	52	48	7	13	14	31	35	0	5	45	49
20:30	100	51	49	7	12	14	31	37	0	5	45	49
20:45	100	52	48	6	12	13	31	39	0	5	45	49
21:00	100	51	49	6	11	13	30	40	0	5	45	49
21:15	100	51	49	6	11	12	29	41	0	5	45	49
21:30	100	50	50	6	10	12	30	42	0	6	47	47
21:45	100	49	51	5	10	11	29	44	1	6	47	46
22:00	100	48	52	5	10	12	30	44	1	5	47	47
22:15	100	47	53	5	10	11	29	45	1	5	50	44
22:30	100	47	53	5	9	11	27	47	1	6	50	43
22:45	100	48	52	5	10	10	26	49	1	6	50	43
23:00	100	50	50	5	10	10	26	50	1	5	50	44
23:15	100	50	50	5	10	10	26	49	1	5	51	43
23:30	100	51	49	5	11	9	26	48	1	5	51	44
23:45	100	53	47	5	10	9	26	50	1	6	49	45
Tages- publikumsanteil	100.0	49.6	50.4	8.9	13.7	15.8	28.1	33.4	0.5	5.8	44.3	49.3

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.6 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie:
Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in %, Radio Total

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	77.9	78.3	78.7	78.5	79.4	77.1	70.5	78.9	73.8	77.4
Geschlecht										
Männer	78.2	78.9	79.4	79.0	80.1	77.0	70.7	79.2	73.8	77.6
Frauen	77.5	77.6	78.0	78.0	78.8	77.2	70.4	78.6	73.8	77.2
Alter										
15-24	57.9	57.6	58.8	58.4	61.4	58.0	52.4	58.1	55.2	57.3
25-34	65.4	65.8	66.7	66.9	68.0	65.3	58.0	66.1	61.7	64.9
35-44	74.9	74.6	75.9	74.4	76.2	73.4	64.6	75.6	69.0	73.7
45-59	84.1	85.3	85.4	85.0	85.5	83.2	74.8	85.4	79.0	83.6
60+	89.3	89.6	89.3	89.8	89.8	88.4	84.8	90.8	86.6	89.6
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	76.3	72.8	75.5	77.6	80.2	81.2	72.1	80.5	76.6	79.4
oblig. Schule	71.5	69.6	71.6	70.7	72.3	69.2	63.9	70.1	66.5	69.1
Berufslehre	83.7	83.9	84.0	84.0	84.3	81.3	74.5	84.4	77.9	82.5
höhere Ausb. ¹	73.9	74.7	75.2	74.9	76.3	74.7	68.2	75.5	71.4	74.3

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.7 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten, Radio Total

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	94.6	94.6	95.3	94.2	93.8	80.9	71.9	96.6	76.4	90.9
Geschlecht										
Männer	98.8	99.6	100.4	98.4	97.3	78.5	69.1	99.3	73.8	92.0
Frauen	90.5	89.7	90.4	90.0	90.3	83.2	74.6	94.1	78.9	89.8
Alter										
15-24	37.3	37.7	38.3	37.8	38.4	29.2	23.8	37.6	26.5	34.4
25-34	51.3	52.9	50.9	51.1	51.3	39.1	32.4	50.2	35.7	46.0
35-44	66.0	64.7	66.2	64.7	65.3	50.5	42.8	66.2	46.7	60.6
45-59	101.2	103.3	104.3	102.3	102.1	83.1	71.4	103.7	77.2	96.1
60+	153.3	151.1	152.8	151.4	149.5	141.8	131.5	159.0	136.6	152.6
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	121.2	108.0	116.0	111.6	110.3	126.6	98.3	126.0	112.4	122.1
oblig. Schule	84.7	82.7	86.9	85.8	83.4	69.7	61.5	84.0	65.6	78.8
Berufslehre	116.4	117.1	117.1	115.6	114.9	98.2	85.8	119.4	92.0	111.6
höhere Ausb. ¹	77.6	77.3	78.1	77.3	77.3	68.0	61.7	79.5	64.9	75.3

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	1.8	0.9	0.6	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	1.0	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0
05:15	2.4	1.2	0.7	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	1.3	1.0	0.1	0.1	0.0	0.0
05:30	3.2	1.7	0.9	0.1	0.1	0.5	0.0	0.0	0.1	1.8	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0
05:45	4.7	2.5	1.4	0.2	0.1	0.8	0.1	0.0	0.2	2.7	1.9	0.2	0.1	0.0	0.0
06:00	6.4	3.5	2.0	0.2	0.2	1.1	0.1	0.0	0.2	3.7	2.6	0.2	0.2	0.0	0.1
06:15	8.2	4.4	2.4	0.3	0.2	1.5	0.1	0.0	0.3	4.7	3.4	0.3	0.2	0.0	0.1
06:30	10.4	5.7	2.9	0.3	0.3	2.0	0.3	0.0	0.4	6.1	4.2	0.3	0.2	0.0	0.1
06:45	12.8	7.2	3.8	0.4	0.4	2.4	0.3	0.0	0.4	7.6	5.1	0.4	0.2	0.0	0.1
07:00	14.6	8.4	4.5	0.6	0.4	2.7	0.3	0.0	0.5	8.9	5.6	0.4	0.2	0.0	0.1
07:15	16.1	9.5	5.0	0.7	0.5	3.0	0.4	0.0	0.6	10.1	5.9	0.5	0.3	0.0	0.1
07:30	17.6	10.8	5.9	0.8	0.6	3.2	0.4	0.0	0.7	11.4	6.0	0.5	0.3	0.1	0.1
07:45	19.2	12.0	6.6	1.1	0.6	3.5	0.4	0.0	0.8	12.7	6.4	0.5	0.3	0.1	0.1
08:00	19.9	12.3	6.8	1.4	0.6	3.4	0.4	0.0	0.9	13.1	6.6	0.5	0.3	0.1	0.1
08:15	20.1	12.0	6.4	1.6	0.6	3.1	0.4	0.0	1.0	12.9	6.9	0.6	0.4	0.1	0.1
08:30	20.2	11.7	6.1	1.7	0.6	3.2	0.4	0.0	1.1	12.7	7.2	0.6	0.4	0.1	0.2
08:45	20.6	11.5	6.0	1.6	0.6	3.1	0.3	0.0	1.1	12.6	7.6	0.7	0.4	0.1	0.2
09:00	20.6	11.3	5.9	1.6	0.6	3.2	0.2	0.0	1.2	12.5	7.8	0.7	0.4	0.1	0.2
09:15	20.1	10.7	5.5	1.6	0.5	3.0	0.2	0.0	1.3	11.9	7.8	0.7	0.4	0.1	0.2
09:30	20.0	10.4	5.2	1.6	0.5	3.0	0.1	0.0	1.3	11.6	8.0	0.7	0.4	0.1	0.2
09:45	20.0	10.3	5.2	1.5	0.5	3.1	0.1	0.0	1.3	11.6	8.0	0.8	0.5	0.1	0.2
10:00	19.9	10.2	5.1	1.5	0.5	3.1	0.1	0.0	1.3	11.5	8.1	0.8	0.5	0.1	0.2
10:15	19.4	9.6	4.7	1.4	0.4	3.0	0.1	0.0	1.3	10.9	8.0	0.8	0.5	0.1	0.2
10:30	19.2	9.5	4.6	1.4	0.4	3.0	0.1	0.0	1.3	10.7	8.0	0.8	0.4	0.1	0.2
10:45	19.3	9.6	4.7	1.4	0.4	3.0	0.1	0.0	1.3	10.8	8.1	0.8	0.5	0.1	0.2
11:00	19.8	9.9	4.9	1.4	0.4	3.2	0.1	0.0	1.3	11.1	8.3	0.8	0.4	0.1	0.2
11:15	19.9	9.9	4.8	1.4	0.4	3.2	0.1	0.0	1.3	11.2	8.2	0.8	0.4	0.1	0.2
11:30	20.3	10.3	5.1	1.5	0.4	3.2	0.1	0.0	1.3	11.6	8.3	0.8	0.4	0.1	0.2
11:45	21.0	11.0	5.8	1.5	0.4	3.3	0.1	0.0	1.3	12.3	8.4	0.8	0.5	0.1	0.2
12:00	22.3	12.3	6.9	1.5	0.5	3.5	0.2	0.0	1.3	13.6	8.5	0.7	0.4	0.1	0.2
12:15	21.8	12.5	7.5	1.4	0.5	3.1	0.1	0.0	1.2	13.7	7.8	0.7	0.4	0.1	0.2
12:30	21.1	12.2	7.3	1.4	0.6	2.9	0.2	0.0	1.2	13.4	7.5	0.6	0.3	0.1	0.2
12:45	20.5	11.3	6.3	1.3	0.5	3.0	0.2	0.0	1.2	12.5	7.7	0.6	0.4	0.1	0.2
13:00	20.0	10.7	5.7	1.2	0.6	3.3	0.2	0.0	1.2	11.9	7.9	0.7	0.4	0.1	0.2
13:15	18.9	9.7	4.8	1.2	0.6	3.1	0.1	0.0	1.2	10.9	7.7	0.6	0.4	0.1	0.2
13:30	18.0	9.0	4.4	1.1	0.5	3.0	0.1	0.0	1.2	10.2	7.5	0.7	0.4	0.1	0.2
13:45	17.4	8.6	4.2	1.1	0.5	2.8	0.1	0.0	1.2	9.7	7.4	0.6	0.4	0.1	0.2
14:00	16.8	8.2	3.8	1.2	0.4	2.8	0.1	0.0	1.2	9.3	7.3	0.6	0.4	0.1	0.2
14:15	16.0	7.4	3.1	1.2	0.4	2.7	0.1	0.0	1.2	8.6	7.1	0.6	0.4	0.1	0.1
14:30	15.7	7.2	2.9	1.1	0.4	2.7	0.1	0.0	1.2	8.3	7.1	0.6	0.4	0.1	0.2
14:45	15.7	7.1	2.9	1.2	0.4	2.7	0.1	0.0	1.2	8.2	7.2	0.6	0.4	0.1	0.2

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

Radio	SRG SSR										Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	15.8	7.2	3.0	1.2	0.4	2.7	0.1	0.0	1.2	8.3	7.1	0.6	0.4	0.1	0.2
15:15	15.6	7.0	2.8	1.2	0.3	2.7	0.1	0.0	1.2	8.1	7.1	0.6	0.4	0.1	0.2
15:30	15.6	7.0	2.8	1.1	0.3	2.7	0.1	0.0	1.2	8.1	7.2	0.6	0.3	0.0	0.2
15:45	15.9	7.3	3.0	1.2	0.3	2.7	0.1	0.0	1.2	8.4	7.1	0.6	0.4	0.1	0.2
16:00	16.3	7.7	3.2	1.3	0.4	2.9	0.1	0.0	1.2	8.8	7.3	0.6	0.4	0.1	0.2
16:15	16.0	7.4	3.0	1.3	0.3	2.8	0.1	0.0	1.2	8.5	7.3	0.6	0.3	0.1	0.2
16:30	16.3	7.5	3.1	1.3	0.3	2.8	0.1	0.0	1.2	8.7	7.4	0.6	0.3	0.1	0.2
16:45	16.7	8.0	3.4	1.3	0.3	2.9	0.1	0.0	1.2	9.1	7.4	0.6	0.3	0.1	0.2
17:00	17.2	8.4	3.7	1.3	0.3	3.0	0.1	0.0	1.2	9.5	7.5	0.6	0.4	0.1	0.2
17:15	17.1	8.4	3.8	1.3	0.3	2.9	0.1	0.0	1.1	9.5	7.4	0.6	0.3	0.0	0.2
17:30	17.0	8.5	4.2	1.3	0.3	2.8	0.1	0.0	1.2	9.6	7.2	0.6	0.3	0.0	0.2
17:45	16.7	8.6	4.5	1.2	0.3	2.7	0.1	0.0	1.1	9.7	6.8	0.5	0.3	0.0	0.2
18:00	16.3	8.6	4.6	1.1	0.3	2.5	0.2	0.0	1.1	9.6	6.5	0.5	0.3	0.0	0.2
18:15	15.1	7.8	4.2	0.9	0.3	2.3	0.2	0.0	1.1	8.8	6.1	0.5	0.3	0.0	0.1
18:30	14.1	7.1	3.7	0.9	0.4	2.1	0.2	0.0	1.1	8.1	5.8	0.5	0.3	0.0	0.1
18:45	13.1	6.4	3.0	0.9	0.5	1.9	0.2	0.0	1.0	7.4	5.5	0.4	0.3	0.0	0.1
19:00	11.6	5.4	2.4	0.8	0.6	1.7	0.2	0.0	0.9	6.3	5.1	0.4	0.2	0.0	0.1
19:15	10.2	4.5	1.8	0.5	0.6	1.4	0.1	0.0	0.9	5.4	4.6	0.4	0.2	0.0	0.1
19:30	8.7	3.7	1.5	0.4	0.4	1.2	0.1	0.0	0.8	4.4	4.0	0.4	0.2	0.0	0.1
19:45	7.6	3.1	1.3	0.3	0.3	1.1	0.1	0.0	0.7	3.8	3.6	0.3	0.2	0.0	0.1
20:00	7.1	2.9	1.3	0.4	0.3	1.0	0.1	0.0	0.7	3.5	3.4	0.3	0.2	0.0	0.1
20:15	6.2	2.4	1.0	0.4	0.2	0.8	0.1	0.0	0.6	3.0	3.0	0.3	0.2	0.0	0.1
20:30	5.6	2.1	0.9	0.4	0.2	0.6	0.1	0.0	0.6	2.7	2.7	0.3	0.1	0.0	0.1
20:45	5.2	2.0	0.9	0.3	0.2	0.5	0.0	0.0	0.6	2.6	2.5	0.2	0.1	0.0	0.1
21:00	5.0	2.0	1.0	0.4	0.2	0.5	0.0	0.0	0.5	2.5	2.3	0.3	0.1	0.0	0.1
21:15	4.6	1.8	0.9	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0	0.5	2.3	2.1	0.2	0.1	0.0	0.1
21:30	4.4	1.8	0.9	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0	0.5	2.3	2.0	0.2	0.1	0.0	0.1
21:45	4.5	2.0	1.1	0.3	0.1	0.4	0.0	0.0	0.5	2.4	1.9	0.2	0.1	0.0	0.1
22:00	4.3	2.0	1.2	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	2.4	1.8	0.2	0.1	0.0	0.1
22:15	3.9	1.8	1.0	0.3	0.1	0.3	0.0	0.0	0.4	2.1	1.6	0.2	0.1	0.0	0.0
22:30	3.5	1.7	1.0	0.3	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	2.0	1.4	0.2	0.1	0.0	0.0
22:45	3.3	1.6	1.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	1.9	1.3	0.2	0.1	0.0	0.0
23:00	3.0	1.5	1.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	1.8	1.1	0.1	0.1	0.0	0.0
23:15	2.6	1.3	0.9	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	1.6	1.0	0.1	0.1	0.0	0.0
23:30	2.3	1.2	0.8	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	1.4	0.9	0.1	0.1	0.0	0.0
23:45	2.1	1.1	0.8	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	1.3	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0
Tagesreichweite	77.4	45.6	24.5	5.9	3.4	19.9	2.6	0.4	12.0	51.3	46.7	7.3	3.3	0.7	2.7
Nutzung in Min.	90.9	48.8	25.5	6.8	2.7	12.9	0.9	0.1	5.5	54.3	33.6	3.0	2.0	0.3	0.6

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	91.9	47.9	29.2	3.6	1.8	12.0	1.4	0.2	3.6	51.4	38.0	4.3	3.0	0.3	0.5
05:15	121.3	63.6	37.7	5.5	2.1	17.4	1.4	0.1	3.2	66.7	51.2	5.2	3.7	0.5	0.6
05:30	164.7	85.9	48.2	7.0	3.9	26.0	2.0	0.1	4.6	90.4	70.8	6.4	4.6	0.6	0.7
05:45	240.5	129.4	73.4	8.1	5.5	40.2	3.2	0.4	7.9	136.7	99.0	9.4	7.0	0.7	1.2
06:00	328.2	179.9	101.0	10.9	8.8	56.7	4.5	0.3	10.3	189.1	133.4	12.6	8.5	0.9	2.8
06:15	420.7	226.9	122.4	12.9	11.8	76.4	6.3	0.2	13.1	239.2	173.5	15.7	10.7	1.0	3.5
06:30	529.0	292.3	150.5	16.4	16.5	101.7	12.9	0.2	18.4	309.9	214.3	16.8	10.8	1.2	4.0
06:45	653.0	366.7	192.0	20.8	18.7	122.9	17.8	0.3	22.5	387.7	259.1	19.6	11.9	1.3	5.2
07:00	748.3	428.0	228.4	29.1	21.1	138.0	17.7	0.7	27.9	453.5	288.6	20.2	11.9	1.7	5.2
07:15	822.9	484.6	257.6	34.8	25.6	151.4	21.7	0.8	31.7	514.2	301.5	23.5	13.7	2.5	5.9
07:30	897.8	550.4	304.1	43.1	30.3	163.2	22.8	0.9	34.5	583.0	308.6	25.0	15.0	2.6	6.0
07:45	981.4	611.0	338.6	55.4	29.2	178.5	22.7	0.9	39.2	647.8	324.8	28.0	17.2	2.8	6.0
08:00	1'017.3	628.9	346.0	71.1	30.5	172.0	21.5	0.9	46.5	671.6	336.0	28.1	17.1	3.1	5.8
08:15	1'026.4	612.6	328.8	81.6	30.2	161.0	22.3	1.1	50.3	660.1	352.2	30.9	18.1	3.4	7.1
08:30	1'032.7	598.8	310.3	85.5	32.8	161.6	18.4	1.1	55.2	650.7	367.5	33.0	19.7	3.6	7.8
08:45	1'050.6	587.9	306.1	83.4	30.2	160.4	14.8	1.1	58.2	642.9	388.7	36.5	22.0	4.0	8.5
09:00	1'053.1	579.7	301.2	83.9	32.1	161.2	9.4	1.1	62.4	637.0	397.6	36.9	22.4	4.1	8.5
09:15	1'025.2	545.2	280.7	81.5	26.5	153.8	7.9	1.1	65.8	607.4	396.5	37.3	22.5	3.7	8.8
09:30	1'020.3	529.3	266.3	79.5	25.3	155.8	7.2	1.2	67.9	593.9	407.2	36.4	21.9	3.6	8.7
09:45	1'021.4	525.2	266.2	76.8	24.7	156.1	6.4	1.2	68.4	590.4	409.2	39.2	23.2	3.8	9.5
10:00	1'019.4	521.1	261.1	75.0	24.4	160.5	6.6	1.4	68.4	585.4	413.5	40.4	24.4	4.0	9.2
10:15	989.5	492.1	242.3	69.9	22.0	155.4	5.8	1.2	67.3	556.5	410.4	40.6	24.4	3.8	9.9
10:30	979.9	484.3	236.7	70.3	21.1	154.9	5.4	1.2	67.9	549.3	408.6	39.7	23.0	3.9	10.3
10:45	988.8	489.0	239.6	71.9	21.7	154.2	5.1	1.7	67.2	552.6	413.8	39.8	23.2	3.8	10.0
11:00	1'010.5	505.3	248.5	72.7	22.7	162.4	5.5	1.3	66.4	568.3	421.9	39.1	22.6	3.9	10.1
11:15	1'015.6	508.2	246.8	74.0	21.9	163.5	5.5	1.4	66.3	571.6	421.6	39.0	22.4	4.1	10.4
11:30	1'037.6	525.6	261.6	74.6	22.5	165.9	5.8	1.4	68.6	590.9	425.5	39.8	22.3	4.0	10.7
11:45	1'072.3	564.0	297.4	74.6	22.8	168.1	6.4	1.6	66.6	626.5	427.3	38.5	23.2	4.3	8.8
12:00	1'137.6	630.3	354.1	77.7	25.9	176.8	8.8	1.8	66.9	693.5	434.2	37.1	21.9	3.8	8.9
12:15	1'112.1	638.9	381.8	73.1	26.6	158.6	7.2	1.6	63.9	699.5	396.7	34.1	19.6	3.5	8.7
12:30	1'079.3	624.2	371.7	70.5	29.0	150.1	8.5	1.6	62.7	683.6	381.8	31.3	17.6	3.4	8.0
12:45	1'045.5	577.3	324.3	64.9	27.9	155.1	7.9	1.6	62.6	636.6	395.1	32.7	19.1	3.2	8.6
13:00	1'024.0	548.3	292.3	62.8	30.9	166.8	9.0	1.6	62.7	607.6	403.5	33.4	20.0	2.9	8.6
13:15	966.5	495.4	245.6	59.4	28.4	159.9	7.2	1.6	62.3	554.9	395.4	33.2	20.8	2.7	7.8
13:30	920.8	462.3	224.1	57.9	27.9	151.4	5.8	1.4	60.6	520.0	384.5	33.4	19.9	3.1	8.5
13:45	890.5	439.2	212.8	57.4	25.3	144.2	4.8	1.2	60.8	496.5	378.0	31.7	18.5	2.7	8.8
14:00	860.1	417.0	192.1	61.3	21.5	144.2	4.9	1.2	60.5	473.5	372.8	32.3	19.7	2.6	8.0
14:15	817.7	380.3	160.2	60.2	19.4	139.8	3.9	1.2	60.2	437.7	363.7	32.4	20.1	2.7	7.6
14:30	804.3	365.5	150.3	58.6	18.4	137.5	4.1	1.1	59.6	423.0	365.2	32.3	19.1	3.0	8.1
14:45	804.4	364.2	148.2	59.4	18.7	136.9	3.7	1.3	60.3	421.5	366.4	32.3	19.0	3.0	8.4

3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	806.0	367.0	151.0	59.9	18.4	138.2	3.9	1.1	60.2	424.2	365.4	32.5	19.0	3.2	8.3
15:15	795.0	356.8	143.8	58.9	17.3	136.0	3.9	1.0	60.1	414.2	363.5	32.3	18.3	3.1	8.9
15:30	797.0	358.3	143.6	58.7	17.3	137.9	3.5	1.2	59.8	415.4	365.6	31.3	17.5	2.6	9.1
15:45	813.7	373.4	152.7	62.7	17.4	140.0	3.7	1.2	60.3	431.1	364.4	32.9	18.7	3.0	8.8
16:00	834.4	391.3	161.2	66.9	17.9	146.5	3.9	1.2	60.6	448.2	371.5	32.4	19.0	2.8	8.6
16:15	818.6	375.7	155.2	64.1	15.0	140.8	3.4	1.0	61.6	434.0	371.9	30.1	17.4	2.6	8.7
16:30	832.9	384.7	160.2	64.8	15.3	144.1	3.9	1.3	61.8	443.7	376.5	30.6	17.2	2.7	8.9
16:45	854.6	406.5	174.9	67.2	16.6	146.4	5.3	1.3	60.5	463.7	378.3	31.1	17.9	2.8	8.7
17:00	880.5	427.5	190.4	66.7	16.9	153.1	6.5	1.2	60.2	484.5	385.6	31.4	18.4	2.7	8.7
17:15	873.4	428.3	195.7	68.0	15.7	148.9	6.3	1.3	58.5	484.1	378.3	30.4	17.3	2.2	9.3
17:30	868.5	436.8	214.0	66.9	15.4	141.6	6.0	1.2	59.2	492.5	366.7	28.2	16.2	1.8	8.3
17:45	852.4	441.6	228.0	61.5	15.5	136.3	5.9	1.3	58.1	495.6	348.7	26.6	15.3	1.7	7.9
18:00	831.5	437.3	234.4	54.7	17.0	129.5	8.5	0.9	56.6	490.2	332.1	27.0	14.9	1.7	8.3
18:15	773.2	396.4	214.3	46.4	15.3	116.2	8.5	0.9	55.1	449.1	314.2	24.8	14.1	1.6	7.4
18:30	721.2	364.3	189.3	45.2	18.2	109.0	7.7	1.2	54.2	415.2	294.6	24.1	14.0	1.5	6.6
18:45	668.1	326.9	155.6	43.7	25.5	99.2	7.8	1.1	52.6	377.4	279.5	22.8	13.2	1.6	6.4
19:00	591.6	278.2	120.3	39.0	30.5	85.4	8.5	0.9	48.5	324.3	258.1	21.2	12.1	1.4	6.4
19:15	519.0	229.4	93.3	27.9	28.6	73.4	7.6	0.9	45.7	273.9	233.9	19.6	11.0	1.2	6.2
19:30	442.8	186.7	77.1	21.2	22.5	61.9	5.6	0.8	39.6	225.2	206.0	18.3	9.9	1.1	6.1
19:45	389.0	157.7	66.8	16.8	17.0	54.6	4.4	0.7	36.4	192.9	184.9	17.0	9.3	1.1	5.4
20:00	361.4	147.0	65.6	18.9	13.6	48.9	3.8	0.7	33.7	179.2	174.0	16.7	8.8	1.0	5.6
20:15	315.0	121.1	51.8	18.5	10.3	38.5	3.2	0.6	31.5	151.7	154.7	14.9	7.7	1.1	4.7
20:30	283.9	108.5	47.0	18.6	9.1	32.2	2.6	0.5	30.4	137.9	136.8	14.1	6.9	0.8	4.8
20:45	265.6	102.9	47.3	17.7	8.2	28.0	2.5	0.5	28.3	130.4	127.4	12.6	6.4	1.0	3.9
21:00	257.4	102.9	49.4	19.3	7.7	25.5	2.3	0.3	27.8	129.7	119.6	13.6	6.8	0.9	4.5
21:15	236.8	93.3	45.2	17.5	7.1	22.2	2.1	0.4	26.5	119.1	109.6	11.6	6.5	0.7	3.3
21:30	225.4	92.2	46.7	16.4	6.4	21.1	1.9	0.4	25.2	116.7	101.3	11.1	5.9	0.8	3.1
21:45	228.3	101.7	56.2	17.4	7.1	19.8	2.2	0.4	23.8	124.6	96.7	11.1	5.9	0.7	3.1
22:00	221.4	104.5	60.8	15.7	8.1	20.2	2.4	0.3	20.5	123.9	91.2	10.7	6.3	0.7	2.7
22:15	197.2	89.8	50.6	14.1	7.4	16.6	1.7	0.4	18.4	107.7	83.5	9.3	5.8	0.5	2.2
22:30	179.4	85.0	49.5	12.8	7.6	14.0	1.9	0.3	17.2	101.6	71.8	8.6	5.1	0.8	2.0
22:45	166.2	81.2	50.0	11.9	6.3	11.6	2.0	0.3	15.4	96.3	64.6	7.9	4.6	0.7	1.8
23:00	154.8	78.9	50.3	10.3	6.4	10.8	2.2	0.3	14.7	93.2	57.2	6.9	4.2	0.4	1.6
23:15	133.7	67.2	43.7	8.7	5.5	8.1	1.7	0.3	12.6	79.6	49.3	6.9	4.1	0.4	1.6
23:30	119.5	60.7	40.2	7.3	4.8	7.3	1.6	0.2	11.7	72.2	43.5	6.2	4.0	0.4	1.1
23:45	108.0	57.4	39.0	5.4	5.7	6.4	1.4	0.1	9.4	66.5	36.8	6.0	3.8	0.3	1.1
Tagesreichweite	3'957.5	2'331.2	1'250.0	303.7	176.0	1'017.5	134.5	22.1	614.6	2'624.3	2'384.6	373.9	167.4	37.9	137.1
Nutzung in Min.	90.9	48.8	25.5	6.8	2.7	12.9	0.9	0.1	5.5	54.3	33.6	3.0	2.0	0.3	0.6

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	100.0	56.7	36.3	4.3	1.9	12.1	1.9	0.1	3.7	60.4	35.5	4.1	3.3	0.3	0.4
05:15	100.0	54.1	33.9	4.5	1.6	12.4	1.6	0.0	2.9	57.0	38.9	4.1	3.4	0.2	0.4
05:30	100.0	54.5	32.3	4.6	2.0	14.5	1.0	0.0	2.5	57.0	39.5	3.6	2.9	0.2	0.3
05:45	100.0	55.3	32.7	3.7	2.1	15.3	1.4	0.1	3.1	58.3	37.8	3.8	3.2	0.2	0.3
06:00	100.0	56.4	33.4	2.8	2.6	16.2	1.4	0.1	2.9	59.3	37.3	3.4	2.6	0.2	0.6
06:15	100.0	54.9	30.8	3.2	2.6	16.9	1.3	0.0	2.6	57.5	39.3	3.3	2.4	0.2	0.6
06:30	100.0	56.6	30.3	3.2	3.3	17.7	2.0	0.0	3.1	59.7	37.8	2.6	1.7	0.2	0.6
06:45	100.0	57.1	31.1	3.4	3.0	17.4	2.2	0.0	3.2	60.4	37.1	2.6	1.7	0.1	0.6
07:00	100.0	59.6	33.6	3.9	3.0	16.8	2.2	0.1	3.4	63.0	34.8	2.3	1.5	0.2	0.5
07:15	100.0	60.4	33.6	4.6	3.3	16.6	2.2	0.1	3.6	63.9	33.6	2.4	1.5	0.2	0.5
07:30	100.0	64.0	36.9	5.1	3.6	16.4	2.0	0.1	3.4	67.5	30.2	2.3	1.4	0.2	0.5
07:45	100.0	64.9	36.7	6.1	3.2	17.0	1.8	0.1	3.6	68.5	29.1	2.4	1.6	0.3	0.4
08:00	100.0	65.0	37.2	7.5	3.2	15.4	1.8	0.1	3.8	68.8	28.7	2.5	1.6	0.3	0.4
08:15	100.0	63.0	34.6	9.3	3.1	14.2	1.7	0.1	4.3	67.3	30.1	2.6	1.7	0.3	0.5
08:30	100.0	60.4	31.9	9.5	3.5	14.1	1.4	0.1	4.7	65.1	32.0	2.9	1.8	0.3	0.6
08:45	100.0	58.2	31.3	9.1	3.2	13.6	1.0	0.1	5.0	63.2	33.6	3.2	2.0	0.4	0.7
09:00	100.0	57.4	30.8	8.9	3.2	13.6	0.8	0.1	5.3	62.7	34.2	3.1	2.0	0.3	0.6
09:15	100.0	55.4	29.3	8.9	3.0	13.3	0.8	0.1	5.8	61.2	35.5	3.3	2.2	0.3	0.6
09:30	100.0	53.7	27.7	8.8	2.8	13.8	0.7	0.1	6.1	59.9	36.8	3.4	2.1	0.3	0.7
09:45	100.0	53.1	27.3	8.5	2.7	13.9	0.6	0.1	6.2	59.3	37.0	3.7	2.3	0.4	0.8
10:00	100.0	52.8	27.1	8.0	2.6	14.4	0.6	0.1	6.2	59.0	37.3	3.7	2.4	0.4	0.7
10:15	100.0	51.6	26.2	7.7	2.5	14.4	0.6	0.1	6.2	57.7	38.5	3.8	2.4	0.4	0.8
10:30	100.0	51.4	26.1	7.8	2.4	14.5	0.5	0.1	6.3	57.7	38.6	3.7	2.3	0.4	0.8
10:45	100.0	50.9	25.6	8.0	2.4	14.3	0.5	0.1	6.2	57.1	39.1	3.8	2.4	0.4	0.8
11:00	100.0	51.9	26.1	7.9	2.5	14.9	0.5	0.1	6.0	58.0	38.5	3.6	2.3	0.4	0.7
11:15	100.0	51.9	25.8	8.1	2.4	15.1	0.5	0.1	6.0	58.0	38.3	3.8	2.4	0.4	0.8
11:30	100.0	53.1	27.1	8.1	2.4	14.8	0.5	0.1	5.7	58.8	37.7	3.5	2.2	0.4	0.7
11:45	100.0	54.9	29.8	7.9	2.3	14.2	0.6	0.1	5.6	60.5	36.1	3.4	2.2	0.4	0.6
12:00	100.0	58.8	34.5	7.3	2.2	13.9	0.7	0.2	5.0	63.9	33.3	2.9	1.9	0.3	0.5
12:15	100.0	60.9	38.3	7.0	2.4	12.5	0.5	0.1	4.9	65.9	31.4	2.8	1.8	0.3	0.5
12:30	100.0	62.3	39.1	7.1	3.1	12.1	0.8	0.1	5.0	67.3	30.3	2.4	1.4	0.3	0.5
12:45	100.0	59.7	35.4	7.0	3.3	13.0	0.8	0.1	5.2	64.8	32.5	2.6	1.6	0.3	0.6
13:00	100.0	57.1	31.7	6.9	3.3	14.2	0.9	0.1	5.4	62.5	34.6	2.8	1.9	0.2	0.5
13:15	100.0	54.7	28.6	7.0	3.4	14.7	0.8	0.1	5.8	60.5	36.4	3.1	2.2	0.3	0.6
13:30	100.0	53.4	27.0	7.0	3.7	14.9	0.6	0.1	6.1	59.5	37.3	3.2	2.1	0.3	0.7
13:45	100.0	51.8	25.7	7.2	3.2	15.0	0.5	0.1	6.3	58.0	38.7	3.3	2.1	0.3	0.7
14:00	100.0	50.9	23.5	7.9	2.8	16.0	0.5	0.1	6.4	57.3	39.3	3.4	2.3	0.3	0.7
14:15	100.0	48.6	20.9	8.3	2.7	16.1	0.4	0.1	6.8	55.4	41.0	3.7	2.4	0.3	0.8
14:30	100.0	47.5	19.9	8.4	2.6	16.0	0.5	0.1	6.9	54.3	42.0	3.7	2.4	0.3	0.8
14:45	100.0	46.8	19.1	8.5	2.7	16.0	0.4	0.1	7.0	53.8	42.4	3.8	2.4	0.3	0.9

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	100.0	47.2	19.4	8.6	2.6	16.0	0.5	0.1	6.9	54.1	42.1	3.8	2.4	0.3	0.9
15:15	100.0	46.5	19.2	8.4	2.5	15.9	0.5	0.1	7.0	53.5	42.7	3.9	2.4	0.3	0.9
15:30	100.0	46.9	19.1	8.7	2.5	16.1	0.4	0.1	7.1	54.0	42.4	3.6	2.2	0.3	0.8
15:45	100.0	47.4	19.3	8.9	2.4	16.2	0.4	0.1	7.1	54.4	41.9	3.6	2.3	0.3	0.8
16:00	100.0	48.8	20.2	9.1	2.3	16.6	0.4	0.1	6.8	55.5	41.0	3.5	2.2	0.3	0.8
16:15	100.0	47.2	19.7	9.1	2.0	15.9	0.4	0.1	7.2	54.4	42.2	3.4	2.1	0.3	0.8
16:30	100.0	47.9	20.0	9.1	2.0	16.3	0.4	0.1	7.0	54.9	41.9	3.2	2.0	0.3	0.8
16:45	100.0	49.0	21.3	9.2	1.9	15.9	0.5	0.1	6.7	55.7	41.2	3.1	1.9	0.3	0.8
17:00	100.0	51.0	23.0	8.5	2.0	16.7	0.7	0.1	6.3	57.3	39.6	3.1	2.1	0.3	0.7
17:15	100.0	50.4	23.1	8.9	1.9	15.7	0.7	0.1	6.4	56.7	40.2	3.1	2.0	0.2	0.7
17:30	100.0	52.9	26.9	8.7	1.8	14.8	0.6	0.1	6.2	59.1	38.2	2.8	1.8	0.2	0.7
17:45	100.0	53.8	28.4	8.2	1.9	14.6	0.6	0.1	6.3	60.1	37.2	2.8	1.8	0.2	0.7
18:00	100.0	56.0	31.9	6.9	2.0	14.1	1.1	0.1	6.0	62.0	35.4	2.6	1.6	0.2	0.7
18:15	100.0	55.0	31.7	6.6	2.0	13.5	1.2	0.1	6.4	61.4	35.8	2.8	1.8	0.2	0.6
18:30	100.0	53.6	29.1	7.0	2.6	13.7	1.2	0.1	6.9	60.5	36.6	2.9	1.9	0.2	0.6
18:45	100.0	50.9	24.8	7.5	3.7	13.7	1.1	0.2	7.7	58.6	38.4	3.0	2.0	0.2	0.7
19:00	100.0	49.1	20.9	6.6	6.7	13.3	1.5	0.1	8.0	57.1	39.8	3.1	1.9	0.2	0.8
19:15	100.0	46.2	18.7	5.7	7.3	12.8	1.5	0.2	8.6	54.8	41.8	3.4	2.1	0.2	0.9
19:30	100.0	43.7	18.0	4.6	6.5	13.0	1.4	0.2	8.9	52.6	43.7	3.7	2.2	0.2	1.0
19:45	100.0	41.6	17.7	4.3	5.0	13.3	1.2	0.1	9.2	50.8	45.4	3.8	2.3	0.2	1.1
20:00	100.0	41.5	18.3	5.3	4.0	12.6	1.1	0.1	9.2	50.7	45.3	3.9	2.4	0.2	1.2
20:15	100.0	39.9	17.3	6.4	3.9	11.2	1.0	0.1	10.0	49.9	45.9	4.2	2.5	0.2	1.2
20:30	100.0	40.1	17.9	7.2	3.7	10.3	0.9	0.1	10.9	51.1	44.7	4.2	2.5	0.2	1.2
20:45	100.0	40.3	18.6	7.8	3.7	9.2	0.8	0.1	11.0	51.3	44.7	4.0	2.4	0.3	1.1
21:00	100.0	41.7	20.2	8.1	3.5	8.9	0.9	0.1	11.3	52.9	42.7	4.4	2.8	0.2	1.1
21:15	100.0	41.8	20.7	8.4	3.6	8.3	0.8	0.1	11.2	53.0	42.5	4.4	2.9	0.3	1.0
21:30	100.0	43.4	22.7	8.4	3.4	8.0	0.7	0.1	11.3	54.7	41.3	4.0	2.4	0.4	1.0
21:45	100.0	45.7	25.8	8.2	3.2	7.6	0.8	0.1	10.9	56.6	39.1	4.3	2.8	0.3	1.0
22:00	100.0	49.1	29.2	7.5	3.5	7.7	1.1	0.1	9.6	58.7	37.3	4.0	2.6	0.3	0.9
22:15	100.0	47.8	28.2	7.8	3.8	6.9	0.9	0.1	9.5	57.3	38.4	4.3	3.1	0.2	0.8
22:30	100.0	50.4	30.7	8.0	4.3	6.3	1.0	0.1	9.3	59.7	35.8	4.5	3.2	0.3	0.8
22:45	100.0	52.2	33.3	7.6	4.0	5.9	1.2	0.1	9.6	61.8	34.1	4.0	2.8	0.2	0.7
23:00	100.0	55.2	36.2	7.1	4.2	6.1	1.5	0.1	9.2	64.5	31.9	3.7	2.7	0.2	0.6
23:15	100.0	55.3	37.5	6.7	4.3	5.4	1.3	0.1	9.4	64.7	31.1	4.2	3.0	0.2	0.6
23:30	100.0	56.0	38.7	6.2	4.3	5.3	1.4	0.1	9.2	65.2	30.4	4.4	3.4	0.2	0.6
23:45	100.0	57.3	40.2	5.4	4.9	5.4	1.3	0.1	8.8	66.1	29.2	4.7	3.8	0.2	0.4
Tages- marktanteil	100.0	53.7	28.0	7.5	2.9	14.2	0.9	0.1	6.1	59.7	36.9	3.3	2.2	0.3	0.7

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (2)	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2	85.7	83.1	81.4	79.5	77.4
SRG SSR	69.2	69.2	68.9	67.7	68.3	69.1	68.8	68.8	68.3	67.0	64.7	63.6	62.9	61.5	59.3	57.8	55.7	53.6	51.3
SRF	64.4	64.0	63.6	62.5	63.3	64.0	64.0	63.4	62.1	60.7	59.0	57.5	56.8	55.2	53.0	51.8	49.3	48.0	45.6
SRF1	46.7	44.9	44.6	42.8	42.4	41.2	41.3	39.3	38.1	36.4	35.3	33.4	33.6	32.2	30.9	28.8	26.7	25.8	24.5
SRF Musikwelle	6.4	7.1	7.3	6.7	7.3	7.8	6.3	6.8	6.6	6.9	7.1	7.4	8.5	8.4	8.1	6.5	6.3	6.1	5.9
SRF2 Kultur	9.9	9.4	9.9	8.9	8.8	8.2	8.8	8.4	8.1	7.7	6.9	6.7	6.6	6.5	6.1	4.2	3.9	3.7	3.4
SRF3	22.7	23.7	23.5	23.3	24.6	25.6	28.6	29.0	28.9	28.7	27.3	26.0	25.9	25.0	22.8	24.3	22.3	21.2	19.9
SRF4 News						6.5	6.1	8.6	7.3	6.4	5.3	6.3	4.9	4.8	4.8	2.9	2.4	3.0	2.6
SRF Virus	0.8	0.7	0.6	1.0	1.5	1.3	1.7	1.8	1.8	2.0	2.6	3.0	2.4	2.2	2.1	1.3	0.5	0.5	0.4
RTS La Première	1.7	1.7	2.2	1.8	1.7	1.9	2.4	2.7	2.6	2.5	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	0.6	0.6	0.6	0.5
RSI Rete Uno	2.8	3.1	3.0	2.6	2.6	2.1	1.7	2.0	2.6	2.5	1.6	1.3	1.2	1.2	1.1	0.7	0.5	0.5	0.5
Swiss Satellite Radios	4.9	5.1	5.3	5.0	5.1	5.4	7.0	7.3	7.8	7.7	8.5	10.3	10.6	10.5	10.1	12.4	12.3	10.4	10.0
andere SRG SSR	8.7	8.8	8.1	7.9	8.8	8.2	6.2	7.5	8.6	8.4	6.2	4.8	4.4	4.5	4.1	1.6	1.5	1.5	1.5
Total ausländische Stationen	40.6	41.3	40.6	39.0	38.0	31.9	24.1	22.5	21.2	21.8	27.6	27.1	27.1	26.6	25.8	9.5	8.3	7.7	7.3
ARD-Sender	16.2	16.5	15.8	13.8	13.5	12.6	10.5	9.7	9.0	9.0	10.2	9.8	9.7	9.6	8.7	4.7	4.0	3.5	3.3
SWR1	1.9	1.8	1.8	1.3	1.2	1.4	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5
SWR2	3.7	3.8	3.8	3.1	3.2	2.7	2.4	2.3	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	0.3	0.2	0.2	0.2
SWR3	3.2	3.1	3.0	2.7	2.7	2.2	2.1	1.9	1.9	1.8	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	1.7	1.4	1.2	1.2
SWR4	3.2	3.3	3.1	2.4	2.2	2.9	2.7	2.5	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0	2.0	1.9	1.6	1.3	1.0	1.0
Bayern 1	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2
Bayern 4 Klassik	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0	0.8	0.7	0.7	0.7	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	0.2	0.2	0.2	0.2
Deutschlandfunk	3.4	3.7	3.6	3.2	3.3	2.6	1.8	1.7	1.5	1.6	2.2	2.2	2.3	2.2	1.6	0.3	0.3	0.3	0.3
ORF-Sender	5.8	5.8	4.7	5.0	4.2	3.9	3.2	2.9	2.7	2.8	3.6	3.6	3.5	3.3	3.2	1.1	0.9	0.8	0.7
Ö1	2.5	2.8	2.6	2.9	1.9	2.1	1.7	1.6	1.4	1.6	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7	0.1	0.1	0.1	0.1
Ö2 (Radio Vorarlberg)	1.9	1.8	1.0	1.1	1.2	0.9	0.7	0.6	0.5	0.6	1.1	1.0	0.9	0.8	0.8	0.4	0.4	0.3	0.3
Ö3	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4
Private ausländische deutsch	7.5	7.1	6.9	6.5	6.5	5.5	4.5	4.1	3.8	4.1	6.2	6.0	5.7	5.7	5.5	3.5	3.0	2.8	2.7
Regenbogen (D)	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	-	-	-
Radio 7 (D)	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6	1.2	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8	0.6	0.5	0.4	0.4
Radio L (FL)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.3	0.2	0.2
baden.fm (D)																	0.2	0.2	0.2
ERF plus (D)																	0.2	0.2	0.2

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrößert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

3.11 Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %

Mediapulse: Jahresbericht 2021

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2	85.7	83.1	81.4	79.5	77.4
Total Privatradios CH	52.4	53.9	53.9	53.3	54.0	51.1	51.4	51.3	51.9	51.6	53.7	52.2	52.1	53.1	52.1	52.1	50.4	48.2	46.7
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 105 Open Broadcast)	1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	1.0	1.3	1.8	2.5	2.2	1.7	1.4	1.4	1.4	1.9	1.8	1.6	1.3
Eviva	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	2.3	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6
Radio 24	5.9	6.1	6.2	6.0	5.9	5.6	6.2	6.3	6.2	6.2	5.9	5.5	5.5	5.1	4.8	5.4	5.0	4.7	4.5
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	4.3	4.8	4.8	4.5	4.6	4.4	5.9	5.4	5.6	5.8	5.5	5.3	5.5	5.8	5.4	5.7	5.2	4.6	4.1
Radio 1						1.9	1.8	2.4	2.6	2.6	2.8	2.6	2.3	2.4	2.1	2.3	2.1	1.9	1.7
Argovia	3.6	4.4	4.4	4.1	4.5	4.1	4.7	4.6	4.6	4.9	4.6	4.5	4.5	4.4	4.2	4.7	4.3	4.0	3.6
Pilatus	3.4	3.9	4.0	3.8	4.0	3.7	3.9	3.9	3.9	3.9	4.1	4.1	4.2	4.5	4.4	5.1	4.8	4.7	4.3
Sunshine	2.7	2.9	2.7	2.5	2.3	2.4	2.9	2.6	2.4	2.6	2.6	2.4	2.2	2.2	2.4	2.4	2.0	1.9	1.6
Central	3.0	3.2	3.5	3.4	3.6	3.5	4.0	4.3	4.0	4.3	4.5	4.4	4.3	4.0	3.8	4.1	3.7	3.7	3.4
FM1						3.6	3.9	4.4	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7	4.6	4.6	5.0	4.7	4.4	3.9
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								1.6	1.5	1.9	2.1	2.2	2.2	2.0	2.0	2.3	1.9	1.6	1.6
Basilisk	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6	2.4	2.6	2.4	2.4	2.3	2.1	2.3	2.0	1.8	1.7
BeO	1.7	2.0	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.2	1.2
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	3.3	2.4	2.2	1.9	2.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.8	1.6	1.8	1.9	1.9	1.7	1.5	1.4	1.3
Canal3 (netto)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	1.0	0.9	0.9
Freiburg (netto)	1.3	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1	1.0	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	0.6	0.5	0.5	0.4
Zürisee	3.5	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1	4.6	4.7	4.4	4.5	4.6	4.4	4.3	4.3	4.0	4.4	3.9	3.7	3.2
Radio 32	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.1	3.4	3.3	3.2	3.0	3.1	2.9	2.8	2.7	2.6	2.7	2.4	2.1	2.0
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	2.1	1.9	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1	2.0	1.7	1.8	2.0	2.1	2.2	2.1	2.1	2.4	2.3	2.1	1.9
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	2.1	2.3	2.5	2.5	2.3	2.1	2.3	2.1	2.0	2.2	2.4	2.4	2.3	2.2	2.5	3.0	2.7	2.5	2.6
Rottu	1.6	1.3	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7
Top ²	4.1	4.5	4.9	4.5	4.4	4.1	4.0	3.4	3.4	3.3	3.6	3.5	3.2	3.2	2.6	2.7	2.4	2.1	1.9
Munot ³	1.5	1.3	1.4	1.4	1.5	1.0	0.9	0.7	0.6	0.6	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5
Stadtfilter							0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1
3fach	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.3	0.2	0.3	0.1
Kanal K	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	1.0	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.4	0.3	0.2	0.2
LoRa	1.4	1.5	1.5	1.5	1.1	0.7	0.6	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	0.7	0.7	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1
RaBe	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2
RaSa	1.1	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
toxic.fm	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Radio X	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.2	0.2	0.2
andere Privatradios dt	2.3	1.2	1.5	2.7	2.8	2.8	2.7	3.7	4.5	4.3	4.9	4.8	5.6	6.8	7.2	8.7	9.5	10.4	11.2

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (2)	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8	97.9	102.0	96.4	98.0	90.9
SRG SSR	73.4	69.5	70.7	68.7	71.6	74.3	78.9	77.3	74.7	72.1	70.6	67.9	68.1	65.7	62.8	62.0	58.6	59.8	54.3
SRF	69.2	65.4	66.4	64.9	67.6	70.0	73.5	71.9	69.0	66.5	65.0	61.6	62.0	59.4	56.9	55.6	52.4	53.7	48.8
SRF1	47.2	42.7	44.0	42.0	41.9	41.8	43.4	40.2	38.5	36.0	35.2	32.8	32.8	30.9	30.1	28.4	27.1	27.9	25.5
SRF Musikwelle	3.2	3.7	3.8	4.2	4.8	5.5	4.5	5.4	5.4	5.9	6.1	6.5	6.9	6.9	7.0	7.5	7.1	7.4	6.8
SRF2 Kultur	5.1	5.0	5.2	5.0	5.0	4.9	5.0	4.5	4.2	4.1	3.7	3.5	3.4	3.5	3.3	2.8	2.8	2.8	2.7
SRF3	13.5	13.9	13.3	13.6	15.5	17.1	20.0	20.8	20.1	19.6	18.9	17.3	18.0	17.0	15.4	15.8	14.4	14.4	12.9
SRF4 News						0.6	0.5	0.8	0.7	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1	0.9
SRF Virus	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1
RTS La Première	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3	0.2
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
Swiss Satellite Radios	2.0	2.2	2.4	2.1	2.2	2.6	3.4	3.6	3.8	3.8	3.9	4.6	4.6	4.6	4.3	5.3	5.1	4.9	4.5
andere SRG SSR	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7
Total ausländische Stationen	9.1	8.6	7.9	6.7	6.3	6.5	6.0	5.5	5.2	4.9	5.1	5.1	4.8	4.9	4.6	4.1	3.5	3.3	3.0
ARD-Sender	4.6	4.5	4.4	3.3	3.2	3.7	3.8	3.5	3.5	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1	2.8	2.7	2.3	2.1	2.0
SWR1	0.7	1.0	0.5	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
SWR2	0.4	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
SWR3	1.4	1.3	1.3	1.1	1.1	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8	0.9	0.7	0.7	0.7
SWR4	1.3	0.6	1.2	0.9	0.8	1.4	1.5	1.5	1.4	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6
Bayern 1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
ORF-Sender	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3
Ö1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
Ö3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Private ausländische deutsch	2.2	2.0	1.7	1.6	1.4	1.5	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	0.8	0.8	0.6
Regenbogen (D)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	-	-	-
Radio 7 (D)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
baden.fm (D)																	0.0	0.0	0.0
ERF plus (D)																	0.1	0.1	0.0

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrößert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8	97.9	102.0	96.4	98.0	90.9
Total Privatradios CH	28.5	28.1	27.1	26.2	26.8	28.3	34.4	33.8	33.4	33.3	33.7	31.9	32.0	31.2	30.5	35.8	34.4	35.0	33.6
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 105 Open Broadcast)	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	1.0	0.9	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.4
Eviva	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.4	1.3	1.4	1.2	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4
Radio 24	3.4	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	3.4	3.7	3.7	3.3	3.2	2.8	2.7	2.4	2.2	2.6	2.6	2.6	2.5
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2.0	2.1	2.0	1.8	1.9	2.0	2.9	2.6	2.4	2.5	2.5	2.2	2.5	2.6	2.6	2.5	2.2	2.0	1.8
Radio 1						1.0	1.0	1.2	1.4	1.4	1.4	1.2	1.1	1.2	1.1	1.3	1.2	1.1	1.0
Argovia	1.9	2.4	2.3	1.9	2.2	2.1	2.8	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	2.2	2.5	2.3	2.2	2.0
Pilatus	1.9	1.9	1.9	1.9	2.1	1.8	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.3	2.5	2.5	2.3	2.8	2.8	2.7	2.5
Sunshine	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.1	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	1.0	0.8	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	0.6
Central	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.8	1.9	1.9	2.0	2.2	2.0	2.1	2.1	2.1	2.5	2.5	2.6	2.4
FM1						1.7	1.9	2.1	2.2	2.1	2.4	2.3	2.5	2.3	2.3	2.5	2.4	2.4	2.1
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7	0.7
Basilisk	1.6	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
BeO	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.2	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.6	0.7	0.8
Canal3 (netto)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Zürisee	1.6	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	2.3	2.4	2.1	2.2	2.2	2.1	2.2	2.2	2.2	2.6	2.2	2.3	1.9
Radio 32	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8	2.2	2.0	1.8	1.8	1.8	1.6	1.4	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	1.4	1.2	1.2	1.3
Rottu	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3
Top ²	1.5	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8	1.7	1.5	1.6	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2	1.1	0.9	0.9
Munot ³	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
Stadtfilter							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
andere Privatradios dt	0.8	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	1.1	1.3	1.4	1.4	3.0	3.6	4.6	5.4

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	66.1	65.5	66.9	67.7	68.4	68.2	66.1	66.3	65.9	65.4	64.6	64.7	64.9	64.5	64.1	60.9	60.8	61.0	59.7
SRF	62.2	61.6	62.8	63.9	64.5	64.2	61.6	61.7	60.9	60.3	59.4	58.7	59.1	58.3	58.1	54.6	54.4	54.8	53.7
SRF1	42.5	40.1	41.6	41.3	40.0	38.4	36.4	34.5	34.0	32.7	32.2	31.3	31.3	30.4	30.8	27.9	28.1	28.5	28.0
SRF Musikwelle	2.9	3.5	3.6	4.1	4.6	5.1	3.8	4.7	4.8	5.3	5.6	6.2	6.5	6.8	7.1	7.3	7.4	7.5	7.5
SRF2 Kultur	4.6	4.8	5.0	5.0	4.9	4.5	4.2	3.8	3.7	3.7	3.4	3.4	3.2	3.5	3.3	2.7	2.9	2.9	2.9
SRF3	12.1	13.0	12.5	13.3	14.8	15.6	16.7	17.9	17.7	17.8	17.3	16.9	17.1	16.7	15.8	15.5	15.0	14.7	14.2
SRF4 News						0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1	0.9
SRF Virus	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1
RTS La Première	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3	0.2
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
Swiss Satellite Radios	1.8	2.1	2.3	2.1	2.2	2.4	2.9	3.1	3.3	3.4	3.6	4.4	4.4	4.5	4.4	5.2	5.3	5.0	5.0
andere SRG SSR	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7
Total ausländische Stationen	8.3	8.2	7.6	6.7	6.1	6.0	5.1	4.7	4.6	4.4	4.6	4.8	4.6	4.8	4.7	4.0	3.6	3.3	3.3
ARD-Sender	4.2	4.2	4.2	3.3	3.1	3.4	3.2	3.0	3.1	2.7	2.7	3.0	2.8	3.0	2.8	2.6	2.4	2.1	2.2
SWR1	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
SWR2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
SWR3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8
SWR4	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7
Bayern 1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
ORF-Sender	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
Ö3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Private ausländische deutsch	2.1	1.9	1.6	1.6	1.3	1.4	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7
Regenbogen (D)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	-	-	-
Radio 7 (D)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
baden.fm (D)																	0.0	0.0	0.0
ERF plus (D)																	0.1	0.1	0.0

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020	2021
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total Privatradios CH	25.6	26.3	25.5	25.6	25.5	25.9	28.8	29.0	29.5	30.2	30.8	30.4	30.5	30.6	31.2	35.2	35.6	35.7	36.9
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 105 Open Broadcast)	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	0.9	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5
Eviva	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3	1.2	1.3	1.1	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4	1.5
Radio 24	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.5	2.9	3.1	3.3	3.0	2.9	2.7	2.6	2.4	2.2	2.6	2.7	2.7	2.7
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9	2.4	2.2	2.1	2.3	2.2	2.1	2.4	2.6	2.6	2.4	2.3	2.1	1.9
Radio 1						0.9	0.8	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1
Argovia	1.7	2.2	2.2	1.9	2.0	1.9	2.4	2.4	2.4	2.4	2.2	2.3	2.4	2.4	2.2	2.4	2.4	2.2	2.3
Pilatus	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.2	2.3	2.4	2.3	2.7	2.9	2.8	2.7
Sunshine	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7
Central	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.3	1.5	1.6	1.7	1.9	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1	2.5	2.6	2.7	2.7
FM1						1.5	1.6	1.8	1.9	1.9	2.2	2.2	2.4	2.3	2.4	2.4	2.5	2.5	2.3
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
Basilisk	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2
BeO	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8
Canal3 (netto)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Zürisee	1.4	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	2.0	2.1	1.9	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	2.2	2.6	2.3	2.3	2.1
Radio 32	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3	1.4	1.3	1.3
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.4
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.3	1.2	1.2	1.4
Rottu	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
Top ²	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.4	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	0.9	1.0
Munot ³	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
Stadtfilter							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
andere Privatradios dt	0.7	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	2.9	3.7	4.7	6.0

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	Region
Privatradios CH																		
Top Two	0.4	0.4	0.3	Deutschs Schweiz	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	Deutschs Schweiz
Eviva	1.8	1.9	1.8	Deutschs Schweiz	1.9	1.8	1.8	1.9	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	1.7	1.7	1.7	Deutschs Schweiz
Life Channel	0.8	0.9	0.6	Deutschs Schweiz	0.5	0.5	0.5	1.0	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5	0.4	0.4	0.4	Deutschs Schweiz
Open Broadcast												1.1	0.9	0.2	0.2	0.2	0.2	Deutschs Schweiz
Radio 24	17.1	16.7	15.7	Grossraum Zürich	18.1	18.5	18.0	17.3	18.0	15.1	14.7	13.5	12.5	14.6	14.1	13.1	12.5	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			5.6	Grossraum Zürich	5.4	6.9	7.7	7.4	8.4	7.5	6.6	6.6	5.9	6.2	6.0	5.1	4.6	Zürich-Glarus
Zürisee	25.5	24.4	24.6	Zürichsee-Glarus	14.4	14.8	13.6	13.7	13.7	12.8	12.6	12.5	11.4	13.0	11.8	10.9	9.5	Zürich-Glarus
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 105)	0.6	0.6	0.6	Deutschs Schweiz	2.9	4.1	6.4	7.3	6.3	5.3	5.1	4.2	4.2	5.3	5.1	4.0	3.3	Zürich Stadt
Energy Zürich	12.3	12.3	11.8	Grossraum Zürich	19.1	17.5	17.0	16.6	15.3	13.9	15.0	15.6	14.0	14.7	14.0	12.5	11.6	Zürich
LoRa	1.7	1.4	1.0	Grossraum Zürich	1.0	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	0.9	0.9	0.9	0.3	0.2	0.3	0.2	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2.3	1.7	1.7	1.4	1.6	1.2	1.6	1.3	2.2	0.6	0.5	0.4	0.3	Winterthur
Argovia	26.7	29.0	27.6	Aargau	29.9	28.3	28.5	27.9	26.4	26.2	25.0	23.5	22.8	26.4	25.4	23.1	20.8	Aargau
Kanal K	1.7	1.4	1.7	Aargau	2.3	2.0	1.6	1.2	1.7	1.5	1.2	1.0	1.1	0.9	0.7	0.8	0.6	Aargau Mitte
Pilatus	27.8	28.5	27.7	Luzern	29.4	29.3	28.7	29.1	28.7	28.8	29.1	29.9	28.5	33.3	30.9	28.8	26.2	Innerschweiz West
3fach	1.1	1.3	1.2	Luzern	1.7	1.9	1.7	1.5	1.0	1.1	1.5	1.1	1.5	0.9	1.0	1.0	0.6	Luzern
Sunshine	13.0	11.9	12.9	Zug	16.7	15.2	14.1	13.4	13.2	12.8	11.5	11.0	11.2	12.2	10.2	9.7	7.8	Innerschweiz Nord
Central	14.9	14.7	15.5	Uri-Schwyz-Glarus	16.6	17.8	18.1	18.6	18.5	18.1	18.4	17.6	17.4	19.9	19.2	18.6	17.3	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			24.2	St.Gallen Appenzell Rheintal	25.2	27.6	28.3	28.0	28.9	29.0	29.2	28.3	27.7	32.0	30.1	28.7	26.2	Ostschweiz Ost
toxic.fm	1.1	1.2	1.2	St.Gallen Appenzell	3.1	3.2	3.6	2.5	1.6	3.9	2.1	2.7	3.0	2.2	1.3	1.3	3.1	St.Gallen
Basilisk	19.9	19.1	18.8	Basel	21.0	22.0	22.0	20.5	21.1	19.6	19.4	18.2	17.2	19.7	17.5	15.3	15.2	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	13.2	12.9	12.7	Basel	14.5	10.6	10.4	13.4	13.3	13.1	14.1	13.3	13.4	17.5	16.0	13.8	13.6	Basel
Radio X	1.7	2.1	1.7	Basel	2.3	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0	1.7	1.8	1.7	1.4	0.8	0.9	0.7	Basel Stadt
BeO	24.1	24.8	25.6	Berner Oberland	25.3	25.1	24.9	24.1	22.1	21.9	20.9	20.8	21.0	18.9	18.2	16.8	17.3	Berner Oberland
Südstschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	20.4	23.4	23.8	Nord- & Südbünden	22.5	22.4	21.4	21.1	21.9	21.2	20.6	20.6	20.3	23.7	22.7	20.4	19.8	Südstschweiz
Canal3 (deutsch)	14.0	13.3	13.3	Biel/Bienne	12.9	12.3	12.5	11.4	11.4	10.8	10.6	10.0	8.5	10.1	10.9	8.5	9.4	Biel
Freiburg (deutsch)	6.9	11.4	16.8	Freiburg	14.0	15.7	15.8	14.5	15.2	13.7	12.8	12.0	11.0	10.3	9.1	6.9	6.4	Freiburg
Radio 32	32.0	31.4	32.0	Solothurn-Olten	32.5	31.0	30.7	27.9	28.3	25.2	24.8	23.0	22.0	25.1	23.8	21.1	19.9	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	13.5	14.0	14.1	Emmental	10.0	9.3	9.7	7.7	7.5	7.1	7.0	7.4	8.0	8.0	7.5	6.0	6.3	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	11.4	12.5	12.3	Bern	15.8	15.7	14.0	15.5	15.9	15.1	15.8	15.3	14.4	17.9	16.5	15.0	13.6	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	18.5	16.6	16.1	Bern	19.5	18.1	16.3	15.3	14.5	13.0	13.7	13.0	14.0	18.6	17.0	15.1	14.4	Bern
RaBe	1.6	1.6	1.7	Bern	1.9	2.0	1.9	2.1	2.2	2.0	2.0	1.9	1.3	0.9	1.0	0.8	0.8	Bern Stadt
Rottu	41.7	42.2	40.3	Oberwallis	36.6	33.3	32.2	29.7	29.2	25.7	27.0	27.1	25.7	28.0	26.6	24.9	21.5	Oberwallis
Top	15.5	14.3	14.1	Winterthur-Thurgau-Wil	11.1	9.5	9.5	9.0	9.3	9.0	8.5	8.6	7.3	8.1	7.0	6.1	5.5	Ostschweiz West
Munot	16.1	14.5	15.0	Schaffhausen	15.9	16.9	16.2	17.0	15.9	15.1	14.8	14.6	16.0	16.2	16.2	17.3	15.5	Schaffhausen
RaSa	1.1	1.0	1.0	Schaffhausen	1.1	0.7	0.7	0.9	0.9	1.0	0.7	0.6	0.5	0.7	1.0	0.6	0.7	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Mediapulse: Jahresbericht 2021
 3.14 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten,
 Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	Region
Privatradios CH																		
Top Two	16.2	18.8	14.2	Deutschs Schweiz	16.8	11.1	15.7	17.5	21.3	25.6	23.1	28.3	26.8	28.9	28.3	28.9	29.4	Deutschs Schweiz
Eviva	79.6	83.2	82.5	Deutschs Schweiz	85.3	84.3	84.3	90.1	99.8	96.6	82.2	84.8	91.7	91.7	84.7	84.6	84.1	Deutschs Schweiz
Life Channel	35.4	38.4	29.1	Deutschs Schweiz	23.0	21.1	24.2	47.0	41.6	34.5	33.1	33.6	38.9	22.6	21.7	21.1	19.0	Deutschs Schweiz
Open Broadcast												54.6	43.0	10.4	10.5	10.1	8.8	Deutschs Schweiz
Radio 24	203.1	200.4	190.3	Grossraum Zürich	237.0	247.0	244.5	238.2	225.9	209.3	204.5	189.9	179.3	211.9	207.4	194.8	186.5	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			67.2	Grossraum Zürich	70.5	92.4	103.9	101.8	110.6	103.4	91.6	93.1	84.3	90.2	87.7	75.0	69.3	Zürich-Glarus
Zürisee	115.5	111.5	113.3	Zürichsee-Glarus	188.7	197.6	184.3	187.9	191.5	177.6	175.1	176.8	162.6	188.6	173.6	161.4	141.7	Zürich-Glarus
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 105)	25.3	26.4	25.9	Deutschs Schweiz	9.5	13.4	21.1	24.3	21.2	17.0	16.4	13.7	13.8	17.8	17.2	13.6	11.6	Zürich Stadt
Energy Zürich	146.3	147.1	142.9	Grossraum Zürich	159.3	148.5	146.5	145.1	135.9	120.5	131.1	138.0	126.5	134.4	129.0	117.1	109.7	Zürich
LoRa	19.9	16.2	11.8	Grossraum Zürich	8.7	11.4	11.6	12.1	11.0	11.3	7.5	8.3	7.9	2.6	2.2	2.8	2.3	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2.7	2.1	2.1	1.8	2.1	1.5	2.1	1.7	3.0	0.8	0.6	0.6	0.4	Winterthur
Argovia	136.6	150.0	144.5	Aargau	181.0	176.8	180.5	180.1	172.8	171.3	164.7	157.5	155.1	182.2	176.9	162.5	148.4	Aargau
Kanal K	8.5	7.4	8.6	Aargau	6.8	6.3	5.0	4.0	5.4	5.0	3.9	3.3	3.8	3.2	2.5	2.7	2.0	Aargau Mitte
Pilatus	135.9	140.5	138.3	Luzern	148.5	148.6	147.4	151.9	151.9	155.7	158.1	164.9	159.2	187.6	176.1	165.3	151.5	Innerschweiz West
3fach	5.4	6.4	6.2	Luzern	3.4	3.7	3.4	3.0	2.1	2.3	3.1	2.4	3.2	2.0	2.1	2.3	1.3	Luzern
Sunshine	68.0	62.9	69.0	Zug	98.9	90.4	85.4	82.5	82.4	81.7	73.9	71.5	73.7	81.4	68.5	66.0	53.2	Innerschweiz Nord
Central	75.9	75.2	80.1	Uri-Schwyz-Glarus	110.0	119.4	122.7	127.8	128.8	128.2	130.9	126.9	127.6	147.1	142.7	139.4	130.7	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			111.5	St.Gallen Appenzell Rheintal	139.3	154.7	160.4	160.7	167.8	169.0	170.9	167.6	165.9	192.9	182.7	175.4	160.8	Ostschweiz Ost
toxic.fm	3.8	3.9	4.0	St.Gallen Appenzell	2.0	2.0	2.3	1.6	1.0	2.5	1.3	1.7	1.9	1.4	0.8	0.8	2.0	St.Gallen
Basilisk	88.6	85.0	84.1	Basel	99.3	105.8	106.3	99.1	102.8	95.3	94.3	89.3	85.6	98.7	87.7	77.0	76.9	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	58.6	57.3	56.8	Basel	68.8	50.9	50.4	64.7	64.9	63.4	68.7	65.2	66.7	87.4	80.3	69.4	68.7	Basel
Radio X	7.5	9.4	7.6	Basel	8.6	7.8	7.3	8.3	8.4	7.4	6.3	6.9	6.4	5.5	3.2	3.6	2.8	Basel Stadt
BeO	39.8	41.3	42.7	Berner Oberland	51.1	50.7	50.7	49.2	45.5	46.0	43.9	44.1	44.8	40.4	39.2	36.2	37.4	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	37.7	43.4	44.4	Nord- & Südbünden	48.1	47.1	45.5	45.4	47.7	47.6	46.3	46.7	46.3	54.5	52.3	47.0	45.9	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	21.6	20.6	20.7	Biel/Bienne	24.8	24.0	24.7	22.7	22.8	21.5	21.2	20.4	17.6	21.0	22.8	18.1	20.1	Biel
Freiburg (deutsch)	4.4	7.3	10.9	Freiburg	20.6	23.2	23.7	22.0	23.5	21.3	20.3	19.3	18.0	16.9	15.2	11.6	10.8	Freiburg
Radio 32	99.1	97.9	100.6	Solothurn-Olten	117.0	114.2	114.0	105.5	107.9	95.7	94.4	88.7	86.2	99.0	95.0	84.7	80.6	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	22.8	23.7	24.0	Emmental	30.8	28.9	30.2	24.0	23.6	22.5	22.2	23.7	25.9	26.1	24.4	19.8	20.8	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	39.9	43.6	43.3	Bern	60.2	59.7	53.8	59.6	61.8	58.5	60.9	59.5	56.7	71.0	65.8	59.8	54.7	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	64.5	58.1	56.4	Bern	74.4	69.0	62.5	58.9	56.3	50.2	52.9	50.5	55.0	73.6	67.9	60.4	57.7	Bern
RaBe	5.6	5.6	5.9	Bern	6.1	6.6	6.0	6.7	7.1	6.4	6.5	6.1	4.4	3.0	3.3	2.9	2.6	Bern Stadt
Rottu	26.6	27.0	25.8	Oberwallis	31.8	28.8	28.2	26.1	25.9	23.9	25.3	25.5	24.6	26.7	25.4	23.9	20.7	Oberwallis
Top	120.2	112.0	111.7	Winterthur-Thurgau-Wil	145.5	127.3	128.5	123.1	128.7	124.3	117.9	120.5	104.3	116.8	102.2	90.1	82.1	Ostschweiz West
Munot	13.9	12.6	13.1	Schaffhausen	17.1	18.5	17.8	18.9	17.9	17.4	17.2	17.1	19.1	19.5	19.5	21.1	19.1	Schaffhausen
RaSa	0.9	0.9	0.8	Schaffhausen	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3	0.4	0.6	0.4	0.4	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	Region
Privatradios CH																		
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschs Schweiz	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	Deutschs Schweiz
Eviva	1.0	1.1	1.2	Deutschs Schweiz	1.2	1.1	1.1	1.3	1.3	1.4	1.2	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	Deutschs Schweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschs Schweiz	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	Deutschs Schweiz
Open Broadcast												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Deutschs Schweiz
Radio 24	9.1	8.7	8.4	Grossraum Zürich	10.8	11.4	11.3	9.9	9.8	8.6	8.2	7.4	6.4	7.7	7.7	7.6	7.2	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.4	Grossraum Zürich	3.2	3.8	4.4	4.3	4.3	3.8	3.5	3.6	3.5	3.8	3.6	3.0	2.7	Zürich-Glarus
Zürisee	13.7	13.2	14.0	Zürichsee-Glarus	7.8	8.1	7.0	7.0	7.0	6.9	7.1	7.2	6.8	8.5	7.2	7.3	6.0	Zürich-Glarus
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 105)	0.1	0.1	0.1	Deutschs Schweiz	0.8	1.8	2.6	3.3	2.1	2.2	1.9	1.5	1.4	1.6	1.7	1.4	1.1	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.3	5.6	5.9	Grossraum Zürich	10.0	8.7	7.7	7.7	7.5	6.4	7.5	7.8	7.5	7.0	6.5	6.2	5.5	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0.7	0.8	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	1.4	0.1	0.1	0.1	0.0	Winterthur
Argovia	15.4	16.7	16.7	Aargau	20.4	19.5	18.7	18.0	16.6	16.4	16.4	15.9	14.5	15.7	14.9	13.8	13.2	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	Aargau Mitte
Pilatus	15.5	16.7	15.1	Luzern	17.1	17.6	17.7	17.8	17.8	18.4	19.0	18.7	16.7	19.6	19.5	17.9	16.5	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern	0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.3	0.4	0.1	0.4	0.4	0.5	0.2	0.1	Luzern
Sunshine	5.9	5.4	6.8	Zug	9.1	8.2	7.8	6.7	6.3	6.1	5.0	5.3	5.4	5.2	5.2	5.2	3.6	Innerschweiz Nord
Central	9.4	8.8	9.1	Uri-Schwyz-Glarus	9.7	10.6	11.1	11.2	11.6	11.0	11.3	11.5	11.1	13.8	13.8	14.4	13.4	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			14.6	St.Gallen Appenzell Rheintal	14.8	15.7	16.1	15.4	17.4	17.2	18.2	16.9	16.7	17.6	17.0	17.0	15.1	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.4	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell	1.8	2.0	1.2	0.8	0.4	0.9	0.5	0.4	0.9	0.3	0.2	0.2	0.6	St.Gallen
Basilisk	10.7	10.6	10.5	Basel	12.8	13.8	13.7	12.2	13.6	12.3	12.8	11.1	9.8	10.9	10.1	10.0	10.5	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.7	6.0	6.5	Basel	7.1	4.8	5.1	6.1	6.0	6.2	7.0	5.5	6.2	7.7	6.9	6.1	6.2	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel	0.6	0.5	0.5	0.7	0.9	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.2	0.4	0.2	Basel Stadt
BeO	14.0	16.9	17.9	Berner Oberland	20.0	19.3	19.4	20.9	17.8	16.8	15.9	15.1	14.2	12.7	12.6	13.6	14.0	Berner Oberland
Südosstschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.0	12.3	13.2	Nord- & Südbünden	13.7	12.1	12.4	12.1	12.7	12.7	12.1	11.7	10.5	13.0	10.9	12.0	13.3	Südosstschweiz
Canal3 (deutsch)	6.5	6.7	6.2	Biel/Bienne	6.1	5.8	6.6	5.9	6.0	5.8	5.1	4.3	4.1	3.9	4.4	3.2	3.7	Biel
Freiburg (deutsch)	2.9	5.1	9.2	Freiburg	7.8	9.5	8.1	8.2	9.0	8.3	6.6	6.0	5.6	5.4	4.5	3.6	2.9	Freiburg
Radio 32	20.2	20.8	22.2	Solothurn-Olten	22.7	21.6	20.2	19.0	18.6	16.7	15.1	14.2	13.3	14.9	15.2	15.1	14.0	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	9.2	7.2	7.4	Emmental	5.4	4.4	4.4	3.0	3.2	3.6	2.6	2.9	3.5	3.5	3.3	2.5	2.4	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.9	5.5	6.6	Bern	7.9	8.6	7.7	9.6	9.7	8.8	10.3	10.5	10.1	11.0	10.3	10.2	10.4	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	10.2	8.8	9.2	Bern	12.1	10.2	8.5	7.2	6.3	5.0	5.9	5.7	6.4	9.3	7.3	7.5	7.2	Bern
RaBe	0.4	0.4	0.6	Bern	0.6	0.7	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	Bern Stadt
Rottu	24.3	24.0	22.6	Oberwallis	21.3	20.4	16.9	15.4	13.5	12.0	14.6	13.4	11.7	13.2	14.1	13.6	11.7	Oberwallis
Top	7.8	7.1	7.7	Winterthur-Thurgau-Wil	5.6	4.8	5.0	3.9	4.1	4.1	4.0	4.0	3.5	4.1	3.5	2.7	3.0	Ostschweiz West
Munot	7.5	7.0	8.3	Schaffhausen	9.1	8.7	8.5	9.8	10.3	9.1	9.2	9.8	8.8	7.9	8.4	10.3	8.1	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	Schaffhausen	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.5	0.2	0.2	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2021 / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'110'900 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 482'052 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	2021	Region
Privatradios CH																		
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.1	Deutschschweiz	1.0	0.9	1.0	1.2	1.2	1.3	1.1	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4	1.5	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	Deutschschweiz
Open Broadcast												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.3	8.8	8.1	Grossraum Zürich	9.4	10.3	10.4	9.5	9.5	8.8	8.4	7.6	7.0	8.1	8.5	8.3	8.6	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.2	Grossraum Zürich	2.8	3.4	4.1	4.1	4.2	3.8	3.6	3.7	3.8	4.0	4.0	3.3	3.2	Zürich-Glarus
Zürisee	13.6	13.0	12.7	Zürichsee-Glarus	6.8	7.3	6.5	6.7	6.7	7.0	7.3	7.4	7.3	8.9	8.0	7.9	7.2	Zürich-Glarus
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 105)	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.7	1.6	2.4	3.3	2.2	2.5	2.3	1.8	1.8	2.0	2.3	1.8	1.6	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.4	5.6	5.6	Grossraum Zürich	8.8	8.0	7.1	7.5	7.4	6.7	7.9	8.2	8.6	7.8	7.6	7.3	7.0	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0.6	0.7	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	1.6	0.1	0.1	0.1	0.1	Winterthur
Argovia	15.3	16.4	16.1	Aargau	17.6	17.3	17.2	16.9	15.8	16.3	16.0	16.0	14.8	15.6	16.2	14.7	15.4	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	Aargau Mitte
Pilatus	14.8	15.5	13.5	Luzern	13.8	14.2	14.8	15.1	15.2	16.2	16.7	17.0	16.0	16.9	17.9	16.7	16.6	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern	0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	0.3	0.4	0.1	0.4	0.3	0.4	0.2	0.1	Luzern
Sunshine	6.0	5.3	6.3	Zug	7.5	6.8	6.7	5.7	5.5	5.5	4.5	5.0	5.4	4.5	4.8	4.8	3.6	Innerschweiz Nord
Central	9.3	8.5	8.3	Uri-Schwyz-Glarus	7.9	8.6	9.5	9.5	9.9	9.6	10.0	10.5	10.6	11.9	12.6	13.0	13.2	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			13.6	St.Gallen Appenzell Rheintal	12.9	13.8	14.6	14.4	16.3	16.5	17.6	17.2	17.4	17.6	17.5	17.3	17.0	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell	1.5	1.8	1.1	0.7	0.4	0.9	0.5	0.5	1.1	0.4	0.3	0.2	0.7	St.Gallen
Basilisk	10.9	10.4	10.1	Basel	10.8	12.1	12.4	11.3	12.8	12.1	12.6	11.6	10.8	11.6	11.7	11.1	11.8	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.9	5.9	6.0	Basel	6.0	4.2	4.6	5.7	5.6	6.2	6.9	5.8	6.9	8.2	7.9	6.8	7.0	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel	0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	0.8	0.4	0.4	0.5	0.8	0.3	0.5	0.2	Basel Stadt
BeO	12.6	14.3	14.9	Berner Oberland	15.2	15.1	15.4	17.4	14.5	14.4	12.9	13.1	12.4	11.3	11.1	12.0	13.1	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.2	11.9	11.8	Nord- & Südbünden	10.9	10.0	10.3	10.4	11.1	11.3	10.8	10.5	10.3	12.0	10.5	10.7	13.2	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	5.8	5.8	5.5	Biel/Bienne	5.1	5.0	5.6	5.2	5.2	5.2	4.5	4.0	3.9	3.8	4.4	3.1	4.0	Biel
Freiburg (deutsch)	2.8	5.0	8.9	Freiburg	6.6	8.1	7.2	7.6	8.2	7.9	6.3	5.8	5.8	5.2	4.4	3.4	3.0	Freiburg
Radio 32	18.0	17.4	18.4	Solothurn-Olten	18.1	17.7	16.8	15.9	16.0	14.8	13.8	13.0	12.4	13.4	14.7	14.4	14.4	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	7.7	6.0	6.3	Emmental	4.2	3.4	3.6	2.6	2.7	3.2	2.2	2.6	3.2	3.2	3.1	2.4	2.4	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.1	4.8	5.4	Bern	6.0	6.8	6.4	8.2	8.5	8.0	9.6	10.1	9.8	10.7	10.6	10.4	10.9	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	9.0	7.7	7.7	Bern	9.2	8.1	7.0	6.2	5.5	4.6	5.5	5.4	6.1	9.1	7.5	7.6	7.6	Bern
RaBe	0.3	0.3	0.5	Bern	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	Bern Stadt
Rottu	25.9	23.7	22.1	Oberwallis	19.2	19.2	16.2	15.0	13.8	13.0	14.7	14.6	13.0	13.0	14.5	13.0	13.0	Oberwallis
Top	8.0	7.1	7.3	Winterthur-Thurgau-Wil	4.9	4.4	4.6	3.8	4.0	4.2	4.2	4.2	3.8	4.3	4.0	3.0	3.6	Ostschweiz West
Munot	8.9	8.6	8.9	Schaffhausen	8.2	8.0	7.9	9.4	9.7	8.9	8.7	9.7	8.2	7.6	8.7	10.7	9.4	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.6	0.2	0.2	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

4. GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION

4.1 Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung

4.1.1 Vorbemerkungen

Die von Mediapulse betriebene Reichweitenmessung für die Mediengattungen Radio und Fernsehen stützt sich auf repräsentative und valide Informationen zur Verbreitung der für den Empfang, die Speicherung und die Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen erforderlichen Technologien. Bereitgestellt werden diese Daten für die Schweiz seit 2002 durch den Establishment Survey (ES). Dieser Survey wurde im Jahre 2008 einem umfangreichen Relaunch unterzogen, um 2009 in neuer Form ins Feld zu gehen. Im Jahre 2013 wurde der Fragebogen gesamtheitlich überarbeitet, weshalb eine Fortschreibung der Zahlen nur bedingt möglich ist. Im Zentrum der letzten Überarbeitung standen inhaltliche Anpassungen, um der zunehmenden Konvergenz der Medientechnologien gerecht zu werden, sowie die Optimierung der Ausschöpfung der Stichprobe.

4.1.2 Methodenbeschreibung und Berichterstattung

Die ES-Jahresdaten 2021 zur Verbreitung von Empfangsgeräten und Empfangstechnologien beruhen auf einer Befragung von 14'951 Haushalten in zwei Befragungswellen. Als Universum gelten alle Privathaushalte in der Schweiz, was aktuell 3,87 Mio. Haushalten entspricht (STATPOP, 31.12.2020). Die Auswahl der Haushalte erfolgt jeweils über eine Zufallsziehung proportional zur Haushaltsdichte der Agglomerations-Größenklassen und disproportional in den drei Landesteilen. Als Auswahlgrundlage dient das Adressverzeichnis der Schweizerischen Post, um auch jene Haushalte zu inkludieren, die nicht im Telefonverzeichnis stehen. Alle ausgewählten Haushalte, für die sich eine Telefonnummer zuordnen lässt, werden via Telefon befragt. Bei allen übrigen Haushalten erfolgt die Befragung mit einem postalisch zugestellten Fragebogen. Innerhalb des Haushaltes wird nach Möglichkeit jene Person interviewt, die mit der technischen Ausstattung im Haushalt am besten vertraut ist. Die Ausschöpfung der Bruttostichprobe beläuft sich bei den Telefoninterviews auf 59 Prozent und bei der schriftlichen Befragung auf 56 Prozent.

Weitere Informationen zum ES sind auf der Website der Mediapulse Gruppe zu finden. Die vollständigen Daten des ES stehen in Form eines kostenpflichtigen Online-Auswertungstools bereit. Für die universitäre Forschung und das Bundesamt stehen die Daten gemäss gesetzlichem Auftrag frei zur Verfügung.

4.2 Haushaltsausstattung – Deutschschweiz

Universum: 2'765'874 Privathaushalte, 6'057'286 Personen in Privathaushalten (STATPOP, 31.12.2020).
Stichprobe: 8'273 Privathaushalte.

4.2.1 Haushaltsausstattung TV-Geräte in Prozenten (%)

	%		Ja	Nein	WN
Haushalte ohne TV	10	TV-Haushalte mit Flachbildschirm	96	2	2
Haushalte mit 1 TV	63	TV-Haushalte mit TV über Beamer	4	89	7
Haushalte mit 2 TV	20	TV-Haushalte mit internetfähigem TV	60	27	13
Haushalte mit 3 TV und mehr	6	TV-Haushalte mit HbbTV	36	36	28

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden TV-Gerät, welches zum Empfang von TV-Programmen benutzt wird.

4.2.2 Haushaltsausstattung TV-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit TV	90	10	0
TV-Haushalte mit Kabelempfang	46	52	2
TV-Haushalte mit Satellitenempfang	6	92	2
TV-Haushalte mit IPTV Empfang	51	47	2
TV-Haushalte mit terrestrischem Empfang	1	97	2

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.

** Analogabschaltung terrestrisch: 2006, Satellit: 2012.

4.2.3 Haushaltsausstattung Radio-Geräte in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radiowecker	30	66	4
Haushalte mit Autoradio	71	27	2
Haushalte mit sonstigem Radio	45	52	4
Haushalte mit Radiogerät	92	7	1

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden Radioapparat.

4.2.4 Haushaltsausstattung Radio-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radio	92	7	1
Radio-Haushalte mit Radio digital terrestrisch (DAB/DAB+)	48	47	5
Radio-Haushalte mit Internetradio	20	74	6
Radio-Haushalte mit Radio über Kabelempfang	27	66	7
Radio-Haushalte mit Radio über Satellitenempfang	6	85	9

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.