

Jahresbericht
Rapport annuel
Rapporto annuale

2020
Deutschschweiz

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2020

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Datum 02.03.2021

Copyright Mediapulse AG

INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
VORWORT	1
1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG	2
1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	2
1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung	3
1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %	4
2. Mediapulse TV-Panel	6
2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	6
2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	8
2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %	10
2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend	12
2.5 TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	14
2.6 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	16
2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	17
2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %	18
2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend	20
2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %	22
2.11 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	24
2.12 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	25
2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	26
2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	27
2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	28
2.16 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	29
2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	30
2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %	31
2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %	35
2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %	39
3. Mediapulse Radiopanel	41
3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	41
3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %	43

INHALTSVERZEICHNIS	SEITE	
3.3	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %	45
3.4	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend	47
3.5	Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	49
3.6	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	49
3.7	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	51
3.8	Radionutzung nach Sender: Reichweite in %	53
3.9	Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend	55
3.10	Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %	57
3.11	Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	59
3.12	Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	61
3.13	Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	63
3.14	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	65
3.15	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	66
3.16	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	67
3.17	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	68
4.	GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION	69
4.1	Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung	69
4.2	Haushaltsausstattung – Deutschschweiz	70

1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG

1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

1.1.1 Methodenbeschreibung

Erstmals wurde im Jahr 2006 eine neu konzipierte Time Use Study durchgeführt. Die Befragung soll die Gestaltung des Tagesablaufes der Schweizer Bevölkerung erfassen und knüpft somit dort an, wo die Medienstudie (1975–2000) und die Stichtagsbefragung (2001–2003) im Jahr 2003 aufgehört haben. Die erste Welle der Time Use Study im Herbst 2006 umfasste 3'000 Face-to-Face-Interviews und wurde von der Demoscope AG durchgeführt.

Zusammen mit den Befragterinnen und Befragern wird der jeweilige Vortag rekonstruiert. Für den gesamten Tag wird nachvollzogen, was die Person gemacht hat und welche Medien sie dazu genutzt hat: Wie lange die Person geschlafen hat, wann sie gefrühstückt hat, ob sie dazu z.B. Radio gehört hat, wann und wie sie sich an den Arbeitsplatz begeben hat und ob sie dazu Zeitung gelesen hat oder Musik gehört hat etc. So wird der Tagesablauf nach zahlreichen verschiedenen Tätigkeiten und der Nutzung der verschiedenen Medien rekonstruiert.

1.1.2 Erhebungsbasis

Zwischen August 2017 und Mai 2018 wurden 3'109 Personen ab 15 Jahren zu ihrem Tagesablauf und ihrer Mediennutzung befragt: 1'481 in der Deutschschweiz, 1'048 in der Suisse romande und 580 in der Svizzera italiana. Die Interviewten wurden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt, die Quotenvorgaben waren Alter, Geschlecht, Ortsgrösse und Erwerbstätigkeit. Die Stichprobe ist damit repräsentativ für die sprachassimilierte ständige Wohnbevölkerung in der Schweiz ab 15 Jahren.

Da sich das Verhalten der Bevölkerung (Mediennutzung, Freizeitverhalten etc.) je nach Wochentag unterscheidet, ist die Stichprobe für jeden Wochentag repräsentativ und die Interviews wurden gleichmässig über die einzelnen Tage verteilt.

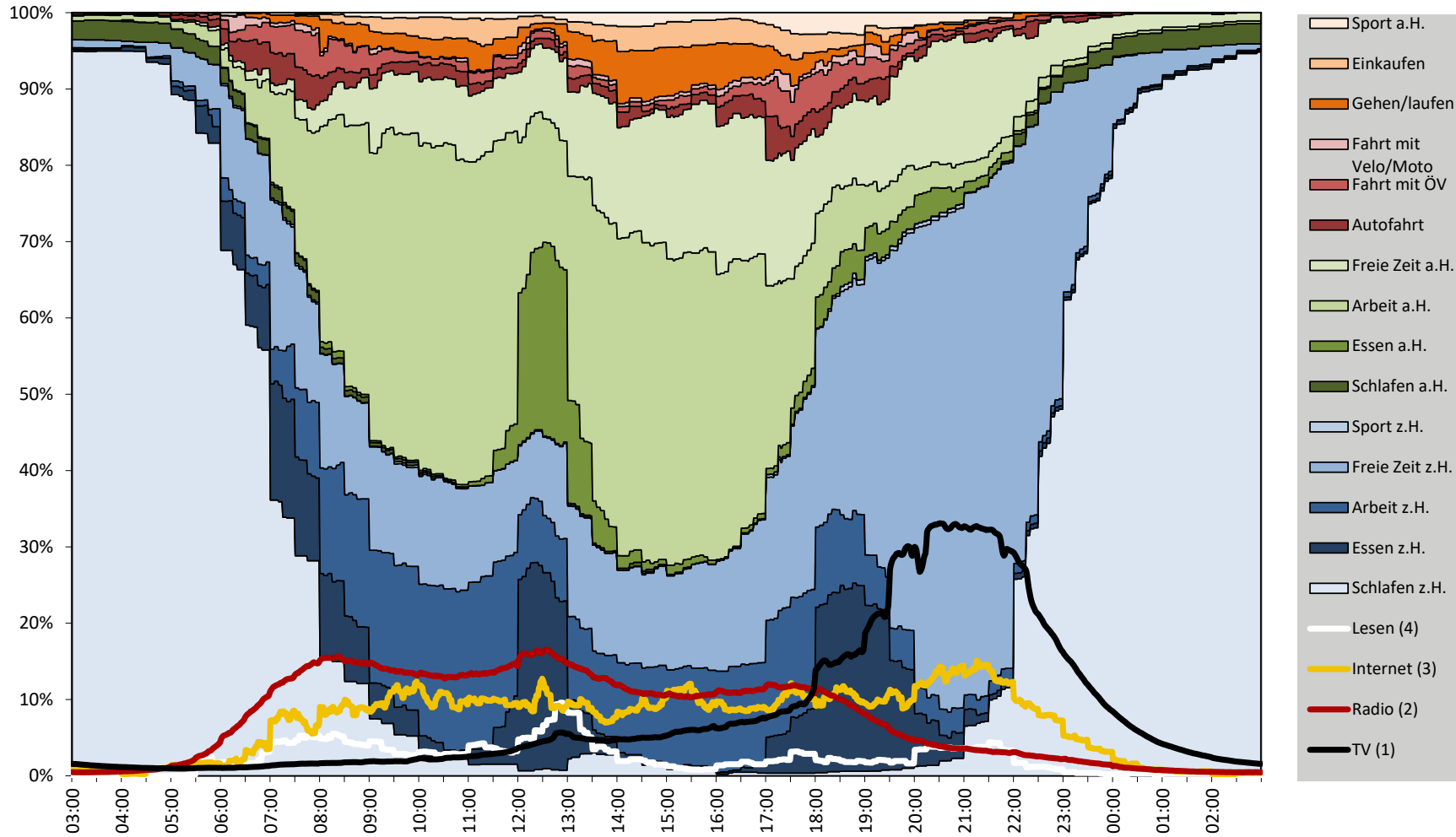
1.1.3 Berichterstattung

Die Mediapulse AG publiziert jährlich im Rahmen des Jahresberichtes den Tagesablauf der Bevölkerung in grafischer und tabellarischer Form.

Time Use Study 2018 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Grafik mit Minutenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'719'000 (15+) Stichprobe: 1'182 Interviews



- (1) TV-Nutzung aus Mediapulse TV Data (2020, 15+)
- (2) Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2020, 15+)
- (3) Internet umfasst alle Web-basierten Anwendungen von Email, Surfen, Chat, SMS, Telefon, Streaming, Lesen, TV, Radio
- (4) Lesen umfasst Zeitungen, Zeitschriften und Bücher

Time Use Study 2018 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'719'000 (15+) Stichprobe: 1'182 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freie Zeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freie Zeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport						
05:00	89.3	1.1	0.7	4.6	0.0	95.4	2.5	0.0	1.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	4.6	1.2	2.1	1.5	0.1	
05:15	88.6	1.3	0.6	4.6	0.0	94.9	2.5	0.0	1.6	0.3	0.7	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	5.2	1.3	3.0	1.9	0.2	
05:30	84.2	3.7	0.7	5.7	0.0	94.2	2.4	0.0	2.0	0.4	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	1.4	4.2	2.1	2.3	
05:45	82.9	3.8	2.3	5.9	0.0	93.2	2.4	0.0	2.2	0.5	1.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0	6.8	1.4	6.0	1.8	2.7	
06:00	68.9	6.6	3.1	12.1	0.3	90.8	2.0	0.1	2.6	0.7	2.1	1.2	2.2	0.0	0.0	0.4	11.0	1.4	8.3	2.0	2.0	
06:15	67.0	7.4	1.9	13.2	0.3	88.2	2.0	0.1	3.2	1.0	2.8	1.6	2.1	0.3	0.0	0.4	13.0	1.5	10.5	3.3	2.3	
06:30	59.1	7.2	2.4	15.6	0.1	83.5	2.0	0.2	6.0	1.4	4.0	2.2	1.1	0.6	0.0	0.1	16.9	1.6	13.0	5.4	1.8	
06:45	56.1	9.0	3.0	15.0	0.1	81.6	2.0	0.2	7.8	1.8	4.1	2.7	1.1	0.8	0.0	0.2	18.7	1.7	15.9	5.0	3.4	
07:00	36.1	15.8	4.6	20.1	0.3	75.7	1.7	0.4	12.3	1.1	4.3	3.7	0.5	1.4	0.0	0.3	24.9	1.9	18.1	8.8	4.9	
07:15	33.9	17.1	7.3	17.4	0.3	73.2	1.7	0.3	15.5	1.5	4.1	4.3	0.6	1.1	0.0	0.3	27.8	2.1	19.8	10.2	5.1	
07:30	28.8	13.4	9.3	16.1	0.3	67.2	1.3	0.2	18.4	2.7	4.5	5.2	1.0	1.4	0.2	0.2	33.8	2.1	21.2	9.0	6.7	
07:45	28.2	11.8	9.9	14.0	0.2	63.3	1.3	0.2	20.9	3.4	4.6	6.0	0.8	2.1	0.3	0.2	38.3	2.2	22.8	7.8	7.0	
08:00	15.6	11.3	14.0	15.0	0.1	55.5	0.8	0.9	29.1	3.3	3.2	4.6	0.5	4.3	0.7	0.2	44.9	2.2	23.3	10.4	5.7	
08:15	15.0	10.8	15.5	13.8	0.1	54.3	0.7	0.9	31.0	4.4	2.0	4.6	0.3	2.3	1.2	0.3	46.2	2.3	23.3	10.1	6.0	
08:30	12.4	8.7	16.5	13.3	0.1	50.1	0.7	0.6	34.4	5.0	2.2	3.6	0.3	3.7	1.0	0.5	50.7	2.4	23.1	10.1	5.0	
08:45	12.1	7.6	16.9	12.9	0.1	49.3	0.7	0.4	35.6	6.2	1.3	3.5	0.1	3.3	1.0	0.6	51.2	2.6	23.2	9.3	4.8	
09:00	7.5	4.7	17.4	13.6	0.1	43.2	0.5	0.3	38.7	8.8	1.8	3.0	0.7	2.4	2.0	0.6	56.9	2.5	22.7	9.3	5.0	
09:15	6.9	5.0	17.8	13.7	0.1	42.8	0.5	0.3	42.0	8.0	1.2	2.1	0.1	2.1	2.0	0.7	58.0	2.6	22.0	11.6	4.1	
09:30	5.4	3.9	18.6	13.3	0.3	41.2	0.4	0.3	42.3	8.0	1.7	1.5	0.1	2.5	2.1	0.6	59.0	2.6	21.9	13.0	3.2	
09:45	5.2	3.5	18.8	13.1	0.3	40.8	0.4	0.3	43.0	8.2	1.6	1.3	0.1	2.2	2.4	0.7	59.4	3.0	21.8	13.1	3.1	
10:00	2.5	2.7	20.0	14.4	0.2	39.9	0.2	0.3	42.7	8.7	2.2	1.0	0.1	2.5	2.8	0.6	60.8	3.0	21.5	11.0	3.5	
10:15	2.5	2.1	20.7	14.5	0.2	39.1	0.2	0.3	43.0	9.0	2.2	0.8	0.0	2.5	3.0	0.6	61.0	2.9	21.1	10.3	3.7	
10:30	2.2	1.3	21.2	14.1	0.0	38.7	0.2	0.3	44.0	8.7	1.9	1.0	0.1	2.6	2.7	0.8	61.9	3.1	21.0	10.4	3.5	
10:45	2.3	1.1	21.0	13.5	0.0	37.7	0.2	0.3	42.7	10.1	2.2	1.3	0.5	2.7	2.5	0.8	62.4	3.2	21.3	10.2	3.3	
11:00	1.5	2.1	21.9	12.6	0.0	38.1	0.0	0.6	42.2	9.1	1.5	1.7	0.2	4.0	3.4	0.7	62.0	3.4	21.7	10.2	4.7	
11:15	1.5	2.1	22.6	12.3	0.0	38.5	0.0	0.9	42.5	8.6	0.9	1.5	0.2	3.4	3.4	1.0	61.9	3.7	21.8	10.1	4.4	
11:30	1.5	5.0	21.8	12.2	0.0	40.3	0.0	2.7	40.7	8.3	1.4	1.6	0.2	2.4	2.6	0.8	60.1	3.8	22.5	9.7	4.1	
11:45	1.5	9.0	20.4	12.5	0.0	41.5	0.1	4.8	39.2	8.0	0.9	1.3	0.4	2.6	2.5	0.8	59.4	4.4	23.5	9.0	3.9	
12:00	0.7	26.7	8.9	9.1	0.1	44.5	0.1	21.4	20.0	9.3	1.4	1.3	0.9	2.5	1.4	0.5	56.9	5.1	25.1	9.3	6.1	
12:15	0.8	27.8	8.7	9.2	0.1	45.3	0.1	24.4	17.9	9.3	1.0	1.1	0.3	0.9	1.0	0.5	55.1	5.6	24.3	12.5	6.8	
12:30	0.9	25.9	8.2	10.9	0.1	44.5	0.1	25.5	16.3	9.7	1.3	0.9	0.5	0.8	0.8	0.6	55.9	6.3	23.8	13.2	8.7	
12:45	0.8	22.7	8.2	12.7	0.1	43.9	0.1	24.0	17.8	11.2	1.0	1.0	0.5	2.6	0.6	0.9	56.8	6.9	23.2	9.5	10.2	
13:00	2.4	7.6	11.1	14.5	0.1	35.5	0.3	13.8	30.0	11.4	2.1	1.7	0.9	3.7	1.4	1.2	64.9	6.8	22.9	8.9	9.0	
13:15	2.9	5.6	11.2	14.7	0.1	34.3	0.3	10.0	34.8	12.5	1.5	1.4	0.9	3.8	1.7	1.3	66.5	6.2	21.7	9.1	7.1	
13:30	3.0	3.0	10.6	14.0	0.0	30.3	0.3	5.5	39.0	15.4	1.4	0.8	0.6	4.8	2.2	1.6	70.5	5.8	20.5	7.6	4.6	
13:45	2.8	2.4	10.7	13.4	0.0	29.2	0.3	4.2	39.8	15.9	1.7	0.8	0.6	5.4	2.1	1.7	70.8	5.9	20.0	6.8	4.1	
14:00	2.1	1.0	11.8	12.4	0.0	26.9	0.3	1.7	41.7	14.6	2.0	0.8	0.5	6.8	3.3	1.8	73.1	6.0	19.0	7.8	2.3	
14:15	2.1	0.7	12.0	12.7	0.1	27.5	0.5	1.6	41.8	14.8	1.8	0.6	0.5	6.3	3.2	1.8	72.7	6.0	18.2	8.6	2.6	
14:30	1.5	0.5	12.2	12.4	0.2	26.8	0.3	1.2	41.8	17.3	0.6	0.8	0.5	6.7	3.2	1.8	73.5	6.0	17.9	8.6	2.4	
14:45	1.5	0.4	12.7	13.0	0.2	27.6	0.1	0.7	41.8	17.8	0.6	0.7	0.5	6.4	3.2	1.5	72.7	6.4	17.7	8.9	2.0	

* TV Nutzung aus Mediapulse TV Data (2020) **Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2020)

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Mediapulse: Jahresbericht 2020

Time Use Study 2018 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'719'000 (15+) Stichprobe: 1'182 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freie Zeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freie Zeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport						
15:00	0.9	0.2	12.9	12.5	0.2	26.7	0.0	1.2	40.3	18.8	1.4	1.4	0.6	6.4	3.3	1.2	73.6	7.1	17.8	10.9	1.9	
15:15	0.8	0.6	13.2	12.7	0.2	27.4	0.0	1.0	40.3	18.9	1.3	1.2	0.5	5.9	3.3	1.2	73.3	7.2	17.4	11.4	1.7	
15:30	0.6	0.7	12.8	13.8	0.1	28.0	0.0	0.9	40.3	19.7	1.3	0.8	0.5	5.2	3.3	1.0	72.3	7.3	17.7	10.4	1.8	
15:45	0.6	0.7	13.0	13.9	0.1	28.1	0.0	0.6	40.5	19.4	1.2	0.8	0.5	5.4	3.3	1.0	72.3	7.9	18.1	9.0	1.7	
16:00	0.2	0.3	13.3	14.8	0.0	28.5	0.0	0.2	37.4	19.5	2.9	1.5	0.9	6.1	3.1	0.9	71.8	8.2	18.5	9.9	2.2	
16:15	0.5	0.3	13.7	15.4	0.2	29.9	0.0	0.2	37.7	19.1	2.4	1.6	0.8	5.1	3.4	0.8	70.5	8.2	18.2	8.2	2.0	
16:30	0.5	0.7	13.6	17.5	0.2	32.3	0.0	0.6	35.1	18.9	3.1	1.7	0.7	4.4	3.1	1.0	68.2	8.4	18.5	8.0	2.4	
16:45	0.5	0.9	13.6	18.8	0.2	33.8	0.0	0.7	34.2	18.2	2.5	2.3	0.7	4.9	3.2	1.4	67.0	9.0	18.9	8.1	2.0	
17:00	0.4	5.0	15.4	18.9	0.4	39.9	0.0	0.8	23.9	16.7	5.8	5.4	1.0	4.2	3.1	1.9	60.6	9.7	19.6	9.6	2.2	
17:15	0.4	5.6	16.8	20.4	0.4	42.5	0.0	1.6	21.6	16.7	3.6	5.1	2.4	2.7	3.3	2.3	58.6	10.4	19.3	11.3	2.3	
17:30	0.4	7.7	15.7	24.6	0.2	48.2	0.0	2.1	16.9	15.6	3.2	5.5	2.1	3.7	3.4	2.8	53.9	11.7	19.3	11.6	3.5	
17:45	0.4	8.6	15.8	26.5	0.2	51.2	0.0	2.3	16.5	15.1	3.4	5.0	0.7	3.0	2.5	2.8	50.5	14.1	18.8	10.5	3.3	
18:00	0.4	22.4	11.0	26.6	0.1	60.0	0.0	4.2	11.0	10.0	3.4	5.3	1.3	2.2	2.4	2.8	41.5	17.8	18.2	10.7	2.1	
18:15	0.5	24.1	11.0	28.5	0.4	63.4	0.0	3.6	10.6	10.5	2.6	4.3	1.1	1.8	2.2	2.6	39.0	18.1	16.9	11.9	2.4	
18:30	0.6	25.0	9.6	30.5	0.7	65.1	0.0	4.6	8.3	10.9	3.0	3.1	1.2	1.3	1.9	2.7	36.3	18.7	15.8	12.7	1.9	
18:45	0.6	25.1	9.6	31.2	0.7	66.1	0.0	3.8	8.6	11.1	2.2	2.9	1.1	1.7	1.6	2.9	35.2	20.6	14.5	11.0	2.0	
19:00	0.6	22.5	6.8	39.4	0.5	68.8	0.0	3.9	5.5	11.2	2.6	3.4	1.8	1.6	1.1	1.7	32.3	23.8	12.8	9.9	2.6	
19:15	0.8	21.9	5.7	41.9	0.4	68.2	0.0	3.5	5.6	11.4	3.5	2.4	1.8	1.8	1.8	2.0	32.5	28.0	11.2	11.0	2.9	
19:30	0.8	14.7	4.6	50.2	0.5	70.5	0.0	3.2	5.4	13.9	1.3	2.4	0.7	1.5	1.1	2.0	30.8	32.2	9.6	11.8	2.7	
19:45	1.0	13.3	5.2	52.1	0.5	71.6	0.0	2.9	5.4	14.4	0.5	1.3	1.5	0.9	0.1	1.9	28.8	34.1	8.5	9.8	2.8	
20:00	1.3	7.0	3.5	60.8	0.5	72.7	0.0	3.7	3.4	14.6	1.5	1.3	1.1	1.7	0.1	1.6	27.8	36.6	7.8	11.7	4.1	
20:15	1.4	6.1	3.4	62.3	0.5	73.3	0.0	3.7	3.4	15.8	1.3	0.7	0.2	0.9	0.0	1.5	27.3	37.6	6.7	13.1	4.5	
20:30	2.0	3.4	3.4	65.4	0.5	74.3	0.0	3.2	3.1	16.4	0.7	0.8	0.1	0.8	0.3	1.3	26.2	36.6	6.0	14.6	3.7	
20:45	2.3	3.5	3.2	65.7	0.5	74.9	0.0	2.2	3.1	17.0	0.5	0.5	0.1	0.7	0.3	1.3	25.6	37.0	5.7	14.2	3.7	
21:00	6.6	2.2	1.9	65.9	0.1	76.5	0.0	1.4	2.5	15.7	1.2	1.0	0.3	0.6	0.3	1.0	23.6	37.4	5.5	14.3	3.9	
21:15	7.1	1.1	2.2	67.2	0.1	77.3	0.0	1.4	2.4	15.6	1.1	1.1	0.2	0.3	0.0	1.0	23.1	36.4	5.2	15.2	4.3	
21:30	10.4	0.8	2.1	66.7	0.1	79.5	0.0	1.3	2.1	14.4	1.2	1.3	0.3	0.5	0.0	0.6	21.6	35.9	4.9	13.0	4.7	
21:45	11.6	0.8	1.9	66.5	0.1	80.4	0.3	1.1	2.1	14.0	0.5	0.8	0.0	0.4	0.0	0.7	19.8	35.6	4.9	12.0	3.6	
22:00	26.3	0.8	1.3	54.8	0.1	82.8	1.5	0.4	1.8	10.7	0.9	1.2	0.0	1.0	0.0	0.1	17.5	32.6	4.7	10.4	1.7	
22:15	32.5	0.6	1.1	52.0	0.1	85.3	1.5	0.3	1.5	8.2	2.2	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	15.0	30.0	4.2	9.0	1.3	
22:30	43.6	0.8	1.2	44.4	0.1	88.3	1.9	0.2	1.3	7.1	0.4	0.7	0.1	0.3	0.0	0.0	11.9	24.0	3.8	7.9	1.3	
22:45	48.0	0.5	0.9	41.2	0.0	89.7	2.0	0.2	1.3	6.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	10.5	21.2	3.6	7.5	1.0	
23:00	63.3	0.4	0.7	27.4	0.0	90.9	2.1	0.1	0.8	5.0	0.7	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0	9.2	18.2	3.3	5.4	0.5	
23:15	68.4	0.3	0.7	22.6	0.0	91.2	2.1	0.1	0.8	4.8	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	15.7	2.9	4.6	0.4	
23:30	75.4	0.3	0.6	16.8	0.0	92.8	2.1	0.1	0.7	3.7	0.4	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	7.3	13.3	2.5	3.5	0.4	
23:45	78.3	0.4	0.5	15.6	0.0	93.2	2.1	0.1	0.7	3.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	6.9	11.3	2.2	2.9	0.3	
Tagesreichweite	98.7	86.9	47.6	97.2	3.0	99.1	4.6	46.9	54.8	54.2	28.3	23.5	10.1	27.5	22.0	10.9	93.4	64.7	80.8	67.6	55.8	
Nutzung in Min	477	78	110	275	2	941	15	31	238	119	20	20	6	25	16	11	499	123	103	97	37	

* TV Nutzung aus Mediapulse TV Data (2020) **Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2020)

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Mediapulse: Jahresbericht 2020

2. Mediapulse TV-Panel

2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

2.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2013 ermittelt die Mediapulse AG die Nutzung von Fernsehsendungen mit dem elektronischen Mess-System von Kantar Media, welches das seit dem 1. Januar 1985 eingesetzte TELECONTROL abgelöst hat. Auch an der Basis des seit 2013 eingesetzten Systems steht ein elektronisches Mess- und Speichergerät (Kantar Media PeopleMeter), das – in repräsentativ ausgewählten Panelhaushalten – an den Fernsehapparaten angeschlossen wird. In den Fernsehhaushalten wird auch die zeitversetzte TV-Nutzung erfasst. Im Jahre 2020 wurde die Nutzung am Computer in ausgewählten Haushalten nicht erfasst. Die Audiospuren der in den Haushalten eingeschalteten Fernsehprogramme werden vom Messgerät sekundengenau registriert und mit den an verschiedenen Standorten aufgezeichneten Referenzierungs-Audiospuren verglichen. Aus dem Audiospuren-Vergleich wird ermittelt, welches Programm im Haushalt geschaut wurde. Zur Mess-Ausstattung gehört eine Fernbedienung, welche über acht persönliche Personentasten und acht nach Alter und Geschlecht differenzierten Tasten verfügt, die die Erfassung des Gäste-Konsums in den Panelhaushalten ermöglichen. Über diese Tasten geben die Personen, die fernsehen, Beginn und Ende ihrer individuellen Fernsehnutzung ab.

Die Betreuung des Panels sowie die Auswertung der Daten wird im Auftrag der Mediapulse AG von Kantar Media Switzerland in Gümliigen durchgeführt.

2.1.2 Erhebungsbasis

In jeder der drei Sprachregionen ist ein jeweils repräsentatives Panel mit Kantar Media-Messgeräten ausgestattet: Gesamtschweizerisch setzt sich das Panel aus mindestens 1'870 täglich berichtenden Haushalten zusammen, mit einer Verteilung von 1'000 in der Deutschschweiz, 600 in der Suisse romande und 270 in der Svizzera italiana (Stand 1.1.2020). Die Haushalte werden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt. Die auf sprachregionaler Ebene festgelegten Quotenvorgaben sind: Anzahl Fernsehgeräte im Haushalt, Haushaltsgrösse, Kinder im Haushalt im Alter 0-14 sowie Fernsehempfangsvektoren im Haushalt. Alle sprachassimilierten Personen von drei Jahren und mehr in privaten Fernsehhaushalten bilden das Universum für die Personendaten.

2.1.3 Berichterstattung

Die im PeopleMeter gespeicherten Daten werden nachts über das öffentliche Telefonnetz automatisch an Kantar Media übertragen. Die Datenübertragung beim Fernsehkonsum am Computer erfolgt laufend. Die Einzeldaten werden zu Durchschnittsdaten über das Einschalt- und Sehverhalten bezüglich aller empfangbaren Fernsehsender verarbeitet und stehen in einer elektronischen Datenbank für Auswertungen aller Art zur Verfügung. Die Daten werden einerseits nach Zeitabschnitten (z.B. Viertelstunden) und andererseits nach Sendungen gegliedert (zeitlich unbeschränkt) ausgewiesen. Über die Tagesergebnisse wird von Mediapulse täglich berichtet. Die Berichterstattung nach Viertelstundeneinheiten erfolgt nach Monats-, Quartals- und Jahresdurchschnitten. Das Mediapulse Fernsehpanel wird durch eine unabhängige medienwissenschaftliche Kommission (MWK) kontrolliert.

2.1.4 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer prozentualen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die den TV-Sender XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Sekunde lang gesehen haben; angegeben in % der Stichprobe oder hoch-gerechnet auf die Anzahl Personen in 1'000. „45% Tages-Reichweite für TV XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Sekunde lang den TV-Sender XY verfolgt.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Fernsehen oder ein bestimmtes Fernsehprogramm gesehen wurde; wird in Nutzungsminuten pro Seher („Verweildauer“) oder pro Kopf der Bevölkerung („Sehdauer“) angegeben (hier wird die Sehdauer der TV-Zuschauer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen TV-Programme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Sender XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang den TV-Sender XY gesehen. „16 Minuten Nutzung pro Seher für TV XY“ bedeutet: Wer den Sender XY gesehen hat, hat ihn durchschnittlich 16 Minuten lang verfolgt.

Marktanteil: %-Anteil der Sehdauer für ein bestimmtes TV-Programm an der Sehdauer für das Medium TV total. „7% Marktanteil für den Fernseh-Sender XY“ bedeutet also: 7% der gesehenen Minuten entfielen auf TV XY.

Rating: Anzahl der gesehenen 1-Sekunde-Einheiten verglichen mit der Anzahl der theoretisch möglichen 1-Sekunde-Einheiten innerhalb einer definierten Zeiteinheit; angegeben in % der Anzahl theoretisch möglicher 1-Sekunde-Einheiten oder hochgerechnet auf Personen in 1'000. „22% Rating in der Viertelstunde Z für den TV-Sender XY“ bedeutet also: 22% der theoretisch möglichen Kontakte (900 1-Sekunde-Einheiten multipliziert mit der Anzahl Stichprobenmitglieder) entfallen auf TV XY.

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06:00	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2	1.0	1.2	1.1
06:15	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1
06:30	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
06:45	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
07:00	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6	1.6	1.5	1.6	1.5
07:15	1.5	1.6	1.6	1.5	1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.6
07:30	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.7	1.8	1.5	1.8	1.6
07:45	1.5	1.6	1.6	1.5	1.5	1.8	2.0	1.6	1.9	1.6
08:00	1.5	1.6	1.7	1.6	1.6	1.8	2.2	1.6	2.0	1.7
08:15	1.5	1.6	1.7	1.6	1.7	1.9	2.3	1.6	2.1	1.8
08:30	1.6	1.7	1.7	1.7	1.8	1.9	2.6	1.7	2.3	1.9
08:45	1.6	1.7	1.7	1.7	1.8	2.1	2.8	1.7	2.4	1.9
09:00	1.8	1.8	1.7	1.8	1.9	2.2	3.2	1.8	2.7	2.0
09:15	1.8	1.7	1.7	1.8	1.8	2.2	3.7	1.8	2.9	2.1
09:30	1.9	1.7	1.7	1.8	1.9	2.4	4.6	1.8	3.5	2.3
09:45	2.1	1.8	1.9	2.0	2.1	2.6	5.1	2.0	3.9	2.5
10:00	2.4	1.9	1.9	2.1	2.3	3.0	5.5	2.1	4.2	2.7
10:15	2.3	1.8	1.9	2.0	2.3	3.3	5.9	2.1	4.6	2.8
10:30	2.4	2.0	2.1	2.1	2.5	3.7	6.4	2.2	5.0	3.0
10:45	2.5	2.1	2.2	2.1	2.5	3.9	6.6	2.3	5.3	3.1
11:00	2.5	2.2	2.4	2.3	2.6	4.2	7.1	2.4	5.6	3.3
11:15	2.6	2.4	2.6	2.5	2.8	4.4	7.2	2.6	5.8	3.5
11:30	2.8	2.6	2.8	2.6	2.9	4.6	7.3	2.7	6.0	3.7
11:45	3.0	2.9	3.1	2.9	3.2	4.9	7.3	3.0	6.1	3.9
12:00	3.5	3.4	3.7	3.4	3.7	5.3	7.6	3.6	6.4	4.4
12:15	3.9	3.8	4.1	3.8	4.1	5.7	7.8	3.9	6.8	4.7
12:30	4.4	4.2	4.4	4.3	4.5	6.1	8.0	4.4	7.0	5.1
12:45	5.4	4.9	5.2	5.1	5.3	6.3	8.2	5.2	7.3	5.8
13:00	5.0	4.5	4.7	4.7	4.9	6.8	8.7	4.8	7.8	5.6
13:15	4.7	4.1	4.4	4.4	4.7	6.6	8.7	4.5	7.7	5.4
13:30	4.5	4.0	4.3	4.2	4.7	6.5	9.0	4.3	7.8	5.3
13:45	4.3	3.9	4.2	4.2	4.6	6.7	9.2	4.3	7.9	5.3
14:00	4.4	4.2	4.3	4.4	4.9	6.7	9.6	4.4	8.1	5.5
14:15	4.4	4.3	4.4	4.4	5.0	6.6	9.5	4.5	8.1	5.5
14:30	4.5	4.4	4.5	4.5	5.1	6.6	9.4	4.6	8.0	5.6
14:45	4.6	4.4	4.6	4.6	5.2	6.6	9.3	4.7	7.9	5.6
15:00	5.1	4.9	5.2	5.0	5.5	6.7	9.5	5.1	8.1	6.0
15:15	5.3	5.2	5.6	5.4	5.9	6.6	9.7	5.5	8.1	6.2
15:30	5.3	5.3	5.6	5.5	6.0	6.7	9.8	5.6	8.2	6.3
15:45	5.6	5.4	5.8	5.7	6.2	6.8	10.1	5.8	8.4	6.5

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
16:00	5.7	5.5	5.8	5.9	6.3	7.1	10.4	5.8	8.8	6.7
16:15	6.2	6.1	6.5	6.4	6.7	7.3	10.6	6.4	9.0	7.1
16:30	6.4	6.2	6.7	6.6	6.9	7.4	10.9	6.6	9.1	7.3
16:45	6.8	6.6	7.0	6.8	7.1	7.9	11.2	6.9	9.5	7.6
17:00	7.4	7.1	7.3	7.2	7.4	8.3	11.5	7.3	9.9	8.0
17:15	8.0	7.6	7.9	7.7	7.9	8.5	12.0	7.8	10.2	8.5
17:30	8.6	8.5	8.6	8.4	8.6	9.0	12.8	8.5	10.9	9.2
17:45	9.6	9.6	9.4	9.3	9.5	10.1	13.7	9.5	11.9	10.1
18:00	14.2	14.2	13.8	13.6	13.7	13.4	16.8	13.9	15.1	14.2
18:15	14.0	14.0	13.5	13.5	13.4	13.2	16.8	13.7	15.0	14.0
18:30	15.0	14.8	14.4	14.3	14.3	14.1	18.1	14.6	16.1	15.0
18:45	15.6	15.2	14.8	14.7	14.7	15.0	18.6	15.0	16.8	15.5
19:00	19.5	19.1	18.7	18.5	18.1	16.8	20.5	18.8	18.6	18.7
19:15	20.4	20.0	19.6	19.4	18.9	17.3	21.6	19.7	19.5	19.6
19:30	27.4	27.3	26.3	25.9	25.5	24.6	29.9	26.5	27.2	26.7
19:45	27.9	27.7	27.0	26.2	26.2	24.9	29.9	27.0	27.4	27.1
20:00	26.1	26.5	25.5	24.8	25.9	22.9	28.6	25.8	25.8	25.8
20:15	33.5	31.5	30.9	31.5	33.4	32.5	36.6	32.2	34.5	32.8
20:30	33.0	31.1	30.4	31.2	33.0	32.2	36.1	31.7	34.2	32.4
20:45	32.4	31.2	29.8	31.6	31.9	32.1	36.0	31.3	34.0	32.1
21:00	31.9	30.1	29.9	30.6	31.8	32.4	36.0	30.8	34.2	31.8
21:15	31.9	30.3	29.5	30.3	31.6	32.7	36.0	30.7	34.3	31.8
21:30	30.7	29.1	28.6	29.7	31.1	32.2	33.8	29.9	33.0	30.8
21:45	27.7	26.3	26.8	27.3	27.9	30.4	29.4	27.2	29.9	27.9
22:00	26.1	25.1	25.8	25.7	26.7	28.6	26.1	25.9	27.3	26.3
22:15	21.1	20.6	20.8	20.8	22.6	26.8	22.5	21.2	24.7	22.2
22:30	17.5	17.4	17.3	18.2	20.8	24.7	19.8	18.2	22.3	19.4
22:45	14.9	15.2	15.1	15.9	19.1	21.4	16.7	16.0	19.1	16.9
23:00	13.1	13.1	12.9	13.2	17.1	19.2	14.3	13.9	16.7	14.7
23:15	11.2	11.1	10.9	11.5	14.6	16.8	11.8	11.8	14.3	12.5
23:30	9.3	9.3	9.1	9.7	12.4	14.1	9.9	10.0	12.0	10.5
23:45	7.7	7.5	7.8	8.3	10.1	12.1	8.1	8.3	10.1	8.8
00:00	6.4	6.3	6.4	7.1	8.7	10.4	6.8	7.0	8.6	7.5
00:15	5.2	5.3	5.3	6.0	7.3	8.9	5.6	5.8	7.3	6.2
00:30	4.2	4.5	4.4	5.0	6.3	7.7	4.8	4.9	6.2	5.3
00:45	3.5	3.7	3.6	4.2	5.4	6.5	4.1	4.1	5.3	4.4
R 18-23	24.0	23.3	22.9	23.2	24.0	24.4	26.5	23.5	25.4	24.1
SD 18-23	72	70	69	70	72	73	79	70	76	72
R 24h	7.8	7.6	7.6	7.6	8.2	8.9	10.0	7.8	9.5	8.2
SD 24h	112	109	109	110	118	129	145	112	137	119

R = Rating in % Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	1.1	1.0	1.1	1.0	0.1	0.6	1.6	1.4	1.5	0.9	0.8	1.4	0.7	1.4	2.1
06:15	1.1	1.0	1.2	1.1	0.1	0.6	1.6	1.4	1.6	1.1	0.9	1.4	0.7	1.4	2.2
06:30	1.2	1.1	1.2	1.4	0.2	0.7	1.6	1.3	1.8	1.5	1.0	1.5	0.7	1.4	2.4
06:45	1.3	1.3	1.3	1.7	0.2	0.8	1.7	1.3	1.9	1.7	1.1	1.6	0.7	1.6	2.6
07:00	1.5	1.6	1.5	2.4	0.1	0.9	2.0	1.4	2.3	2.3	1.3	1.8	0.9	2.2	3.1
07:15	1.6	1.6	1.6	2.2	0.1	0.9	2.0	1.5	2.6	2.1	1.3	1.9	0.9	2.6	3.2
07:30	1.6	1.5	1.7	1.5	0.1	1.0	1.9	1.6	2.8	1.7	1.4	2.0	1.0	2.9	3.2
07:45	1.6	1.6	1.7	1.6	0.1	1.1	1.9	1.6	2.9	1.6	1.4	2.0	1.0	3.2	3.3
08:00	1.7	1.7	1.7	1.4	0.1	1.1	2.0	1.7	3.1	1.5	1.4	2.1	1.1	3.4	3.4
08:15	1.8	1.7	1.8	1.5	0.2	1.2	2.0	1.8	3.1	1.6	1.5	2.2	1.1	3.4	3.5
08:30	1.9	1.8	1.9	1.6	0.3	1.3	2.2	1.9	3.2	1.8	1.6	2.3	1.2	3.4	3.6
08:45	1.9	1.9	2.0	1.6	0.3	1.4	2.3	2.0	3.2	1.8	1.7	2.4	1.3	3.4	3.7
09:00	2.0	2.0	2.1	1.6	0.4	1.6	2.7	2.3	3.2	1.8	1.7	2.5	1.4	3.7	4.0
09:15	2.1	2.1	2.1	1.7	0.5	1.5	2.6	2.4	3.3	2.0	1.8	2.5	1.4	3.9	4.1
09:30	2.3	2.3	2.3	1.8	0.6	1.6	2.8	2.6	3.5	2.1	2.2	2.7	1.6	4.2	4.4
09:45	2.5	2.5	2.5	1.9	0.6	2.0	3.1	2.8	3.8	2.0	2.3	3.0	1.9	4.4	4.8
10:00	2.7	2.7	2.8	1.9	0.7	2.0	3.3	3.1	4.4	2.0	2.6	3.3	2.0	4.9	5.2
10:15	2.8	2.8	2.8	1.9	0.8	1.8	3.3	3.2	4.6	2.0	2.9	3.4	2.0	4.9	5.4
10:30	3.0	3.0	3.1	1.7	0.9	2.0	3.5	3.5	5.2	1.8	3.2	3.8	2.2	5.6	5.9
10:45	3.1	3.1	3.2	1.6	1.0	2.1	3.6	3.7	5.4	1.7	3.4	4.0	2.2	5.7	6.1
11:00	3.3	3.3	3.4	1.6	1.0	2.2	3.7	4.0	5.7	1.8	3.7	4.3	2.4	5.8	6.4
11:15	3.5	3.4	3.6	1.6	1.0	2.4	3.8	4.3	6.0	1.8	3.9	4.5	2.5	5.8	6.7
11:30	3.7	3.5	3.8	1.7	1.1	2.6	3.8	4.5	6.3	1.9	4.1	4.7	2.6	6.0	7.0
11:45	3.9	3.7	4.1	1.7	1.2	2.7	3.9	4.9	6.9	2.0	4.3	5.1	2.8	6.3	7.5
12:00	4.4	4.2	4.6	2.0	1.4	3.1	4.6	5.5	7.5	2.4	4.5	5.7	3.1	7.2	8.3
12:15	4.7	4.4	5.0	2.0	1.5	3.4	4.6	6.3	8.0	2.6	4.9	6.3	3.4	7.6	8.9
12:30	5.1	4.8	5.5	2.1	1.6	3.4	4.9	7.0	8.8	2.6	5.2	6.8	3.7	8.3	9.6
12:45	5.8	5.5	6.0	2.2	1.8	3.6	5.3	7.7	10.4	2.5	5.8	7.5	4.4	9.2	10.7
13:00	5.6	5.2	6.0	2.2	1.8	3.6	5.3	7.2	10.1	2.3	5.8	7.3	4.3	9.0	10.4
13:15	5.4	4.9	5.8	2.1	1.8	3.6	5.2	6.8	9.6	2.2	5.5	7.0	4.0	8.5	10.0
13:30	5.3	4.8	5.8	1.9	1.8	3.5	5.1	6.9	9.4	2.1	5.0	7.0	3.9	8.6	9.9
13:45	5.3	4.8	5.8	2.0	1.8	3.5	5.1	6.8	9.5	2.1	5.0	7.1	3.9	8.6	9.9
14:00	5.5	5.0	6.0	2.1	1.9	3.8	5.3	7.0	9.7	2.2	5.1	7.4	4.0	8.8	10.2
14:15	5.5	5.0	6.0	1.9	1.9	3.7	5.2	7.0	10.0	2.2	5.2	7.4	4.0	8.8	10.3
14:30	5.6	4.9	6.2	1.8	1.9	3.5	5.1	7.1	10.2	2.3	5.6	7.5	3.9	8.7	10.5
14:45	5.6	5.0	6.2	1.9	1.9	3.5	5.1	7.1	10.4	2.3	5.8	7.6	3.9	8.7	10.5
15:00	6.0	5.3	6.7	2.0	2.1	3.9	5.3	7.7	11.0	2.6	6.1	8.3	4.1	9.0	11.2
15:15	6.2	5.5	7.0	2.0	2.1	4.0	5.4	8.1	11.6	2.6	6.4	8.7	4.4	9.2	11.7
15:30	6.3	5.6	7.0	2.0	2.1	4.0	5.4	8.3	11.9	2.7	6.6	8.8	4.5	9.5	11.9
15:45	6.5	5.8	7.3	2.0	2.1	4.0	5.6	8.5	12.4	2.6	6.8	9.0	4.6	10.3	12.3

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	6.7	6.0	7.3	2.2	2.1	4.0	5.8	8.8	12.5	2.9	7.1	9.1	4.6	11.0	12.5
16:15	7.1	6.4	7.8	2.3	2.2	4.1	5.9	9.6	13.6	3.0	7.6	9.8	4.9	11.7	13.3
16:30	7.3	6.6	8.0	2.4	2.3	4.1	5.9	9.7	14.0	3.1	8.0	10.0	5.0	12.4	13.6
16:45	7.6	6.9	8.3	2.7	2.3	4.2	6.2	10.2	14.7	3.2	8.3	10.5	5.2	13.0	14.2
17:00	8.0	7.3	8.8	2.9	2.5	4.4	6.5	10.5	15.6	3.5	8.5	11.2	5.5	13.6	14.9
17:15	8.5	7.8	9.2	3.1	2.7	4.6	6.7	10.9	16.7	3.8	9.1	11.7	6.0	14.2	15.7
17:30	9.2	8.5	9.9	3.7	3.1	5.6	7.5	11.5	17.6	4.0	9.5	12.6	6.6	15.1	16.9
17:45	10.1	9.5	10.8	3.9	3.2	5.7	8.0	12.6	20.0	4.3	10.5	13.9	7.3	17.2	18.5
18:00	14.2	13.7	14.8	4.5	4.0	7.5	11.6	18.5	28.5	5.3	13.4	20.0	10.8	23.3	25.1
18:15	14.0	13.4	14.7	4.1	4.2	7.4	10.3	17.4	29.2	5.3	14.0	19.4	10.9	24.0	24.7
18:30	15.0	14.4	15.7	4.6	4.2	7.9	11.5	18.2	31.3	6.0	14.8	20.4	12.0	25.4	26.3
18:45	15.5	14.7	16.3	5.5	4.4	7.6	11.7	18.8	32.3	7.0	15.0	20.9	12.4	25.5	27.0
19:00	18.7	17.9	19.6	6.7	5.5	9.9	14.7	22.8	38.1	8.5	16.8	25.6	15.2	30.2	32.1
19:15	19.6	18.6	20.6	6.7	5.5	10.1	15.0	24.3	40.3	9.2	17.1	26.8	16.2	31.9	33.4
19:30	26.7	25.6	27.8	6.6	6.8	14.2	21.7	34.9	54.4	9.7	19.5	34.9	26.1	39.7	44.1
19:45	27.1	25.6	28.6	6.3	7.0	15.5	21.7	35.4	55.0	9.7	20.4	35.5	26.3	40.5	44.2
20:00	25.8	23.9	27.6	6.0	7.3	15.5	20.8	34.1	51.0	9.2	20.5	34.3	24.0	38.4	42.0
20:15	32.8	30.2	35.4	8.4	10.6	24.2	30.7	45.0	57.9	11.5	24.2	44.2	31.0	43.6	53.0
20:30	32.4	29.8	35.0	8.1	10.2	23.7	30.1	44.4	57.7	11.4	23.7	43.7	30.6	43.1	52.0
20:45	32.1	29.6	34.6	7.7	10.2	23.5	29.8	44.1	57.2	10.9	23.5	43.4	30.4	42.6	51.3
21:00	31.8	29.3	34.2	6.8	10.3	23.8	30.2	43.9	56.0	9.9	23.1	43.3	30.0	42.2	50.9
21:15	31.8	29.4	34.1	6.3	10.1	24.3	30.8	44.0	55.6	9.5	22.9	43.4	30.1	42.0	50.8
21:30	30.8	28.6	32.9	5.7	9.8	23.5	29.9	42.6	54.0	8.9	22.0	42.2	29.1	41.1	49.3
21:45	27.9	26.5	29.3	4.8	9.1	22.2	28.5	38.0	48.4	7.6	19.5	38.2	27.0	36.8	45.3
22:00	26.3	25.4	27.2	3.9	8.3	20.6	27.8	35.4	45.9	6.5	17.8	36.2	25.7	33.8	43.0
22:15	22.2	21.6	22.7	3.1	7.2	17.5	24.9	29.8	37.7	5.2	15.4	31.0	21.0	27.7	36.9
22:30	19.4	19.2	19.6	2.5	6.3	15.0	22.9	25.9	32.6	4.2	13.5	27.3	18.4	23.5	32.8
22:45	16.9	16.9	16.9	2.0	5.3	12.6	20.8	22.7	28.4	3.4	11.7	24.0	15.9	20.2	29.0
23:00	14.7	14.8	14.5	1.6	4.6	10.7	18.9	19.9	24.4	2.7	10.1	21.0	13.8	17.4	25.6
23:15	12.5	12.8	12.3	1.3	3.9	8.8	16.8	17.1	20.7	2.3	8.4	18.1	11.6	14.8	22.1
23:30	10.5	11.0	10.1	1.0	3.2	7.1	14.9	14.5	17.2	2.0	6.8	15.3	9.7	12.4	18.9
23:45	8.8	9.3	8.3	0.8	2.7	5.7	13.2	12.2	13.9	1.7	5.4	12.9	7.9	10.2	15.9
00:00	7.5	8.0	6.9	0.6	2.3	4.7	11.6	10.4	11.6	1.5	4.2	11.0	6.8	8.4	13.7
00:15	6.2	6.8	5.6	0.5	2.0	3.7	9.9	8.7	9.7	1.2	3.3	9.3	5.7	6.8	11.5
00:30	5.3	5.9	4.7	0.4	1.7	3.0	8.7	7.3	8.1	1.0	2.7	7.9	4.7	5.7	9.8
00:45	4.4	5.0	3.9	0.4	1.4	2.4	7.5	6.2	6.7	0.9	2.2	6.7	3.9	4.8	8.3
R 18-23	24.1	22.7	25.4	5.5	7.3	16.3	22.3	32.0	44.6	7.9	18.4	32.7	22.2	33.8	39.7
NR 18-23	56.3	54.9	57.7	30.6	25.0	52.5	59.5	70.2	81.5	31.8	39.1	67.7	57.4	63.9	77.9
R 24h	8.2	7.9	8.6	2.3	2.5	5.4	8.4	10.9	14.8	3.0	6.6	11.3	7.1	11.8	14.3
NR 24h	62.7	61.6	63.9	43.0	31.1	59.5	67.1	75.4	85.3	43.0	44.9	73.1	62.4	69.1	82.6

R = Rating in %

NR = Tagesreichweite in %

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	56	26	30	6	1	4	12	12	21	3	4	24	12	4	52
06:15	58	27	31	7	1	4	12	12	22	3	5	24	11	4	53
06:30	62	30	32	8	1	5	12	11	24	4	5	26	11	4	57
06:45	68	33	35	11	2	6	13	11	26	5	5	27	13	4	63
07:00	81	41	40	15	1	7	15	12	31	7	6	31	15	6	74
07:15	84	42	42	14	1	7	15	13	35	6	6	34	16	7	77
07:30	84	40	44	10	1	8	14	13	38	5	7	35	17	7	78
07:45	86	42	44	10	1	8	14	13	39	4	7	35	18	8	79
08:00	89	44	45	9	1	8	15	14	42	4	7	37	19	9	82
08:15	92	45	46	9	2	9	15	15	42	5	7	38	19	9	84
08:30	97	47	50	10	2	10	16	16	43	5	8	40	21	9	88
08:45	100	49	52	10	3	10	17	17	43	5	8	41	22	9	90
09:00	107	52	55	10	3	12	20	19	43	5	8	44	24	9	96
09:15	110	54	56	11	5	12	19	20	44	6	9	45	25	10	98
09:30	120	59	61	11	6	13	21	22	48	6	11	48	28	11	106
09:45	131	64	67	12	6	15	23	24	51	6	11	53	32	11	115
10:00	143	69	73	12	6	15	25	26	59	6	13	58	35	13	126
10:15	147	73	74	12	7	14	24	26	63	6	15	60	34	13	131
10:30	159	77	82	10	8	15	26	29	70	5	16	67	37	14	141
10:45	164	80	85	10	9	16	26	31	72	5	17	70	38	14	146
11:00	174	85	89	10	9	17	28	33	77	5	18	75	40	15	155
11:15	183	88	95	10	10	19	28	36	81	5	19	79	43	15	163
11:30	191	92	100	10	10	20	28	38	86	5	20	83	45	15	169
11:45	204	97	107	11	11	21	28	41	92	6	21	90	47	16	180
12:00	230	108	121	12	13	24	34	46	100	7	23	100	53	18	201
12:15	248	115	133	13	14	26	34	53	108	7	24	111	58	19	216
12:30	268	124	144	13	15	26	36	58	119	7	26	119	63	21	231
12:45	302	143	158	13	17	27	39	64	140	7	29	132	76	23	259
13:00	294	135	159	14	17	28	39	61	136	7	29	128	73	23	252
13:15	281	127	154	13	16	27	38	57	129	6	27	123	69	22	241
13:30	278	125	152	12	16	27	38	58	127	6	25	124	68	22	239
13:45	277	125	153	12	16	26	38	57	128	6	25	124	67	22	238
14:00	287	130	157	13	17	29	39	58	130	6	25	129	69	22	247
14:15	288	129	159	12	17	28	38	58	135	6	26	130	69	22	249
14:30	292	129	163	11	18	27	38	59	138	7	28	131	67	22	253
14:45	293	129	164	12	18	27	37	60	140	7	29	133	67	22	255
15:00	313	138	176	13	20	30	39	64	148	7	30	146	71	23	272
15:15	326	143	184	12	19	31	40	68	156	7	32	152	76	24	283
15:30	331	146	185	12	19	31	40	69	160	8	33	154	77	24	288
15:45	341	150	191	12	19	31	41	71	167	8	34	159	79	26	298

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	349	156	193	14	20	31	43	73	169	8	35	160	79	28	303
16:15	373	167	207	14	21	32	44	80	183	9	38	172	85	30	322
16:30	382	172	210	15	21	32	44	81	189	9	40	175	86	32	328
16:45	399	180	219	17	22	32	46	85	198	9	41	184	90	33	342
17:00	421	189	232	18	23	34	48	88	210	10	42	196	95	35	360
17:15	445	202	243	19	25	35	50	91	225	11	45	206	103	36	380
17:30	483	221	262	23	29	43	55	96	237	12	47	222	113	39	409
17:45	531	247	285	24	30	43	59	106	269	12	52	244	126	44	446
18:00	746	356	390	28	37	57	86	155	384	15	67	350	186	59	607
18:15	735	348	387	25	39	56	76	146	393	15	69	340	187	61	597
18:30	787	374	412	29	39	60	85	152	421	17	74	359	206	65	636
18:45	812	383	429	34	41	59	87	157	435	20	75	367	213	65	653
19:00	982	466	515	41	51	76	109	191	514	24	84	450	261	77	775
19:15	1'027	485	542	42	51	77	111	203	542	26	85	470	278	81	806
19:30	1'398	665	733	41	63	109	160	292	733	28	97	612	448	101	1'065
19:45	1'419	666	753	39	65	119	160	296	741	28	101	623	452	103	1'067
20:00	1'349	623	726	37	68	118	153	285	687	26	102	603	412	98	1'014
20:15	1'719	787	932	52	99	185	227	377	780	33	120	776	533	111	1'281
20:30	1'698	776	922	50	95	181	222	371	777	33	118	768	526	110	1'257
20:45	1'681	771	911	48	95	179	220	369	771	31	117	762	521	108	1'240
21:00	1'665	763	902	42	96	182	223	367	755	29	115	761	515	107	1'230
21:15	1'663	766	898	39	94	186	227	368	749	27	114	763	517	107	1'229
21:30	1'611	744	866	36	91	180	221	356	727	26	110	741	500	104	1'191
21:45	1'464	690	773	30	84	170	211	318	652	22	97	671	463	94	1'095
22:00	1'377	660	717	24	77	158	205	296	618	19	89	636	441	86	1'039
22:15	1'161	562	599	19	67	134	184	249	507	15	77	544	361	70	892
22:30	1'015	499	515	16	58	115	169	217	440	12	67	479	315	60	792
22:45	885	441	445	13	50	97	154	190	383	10	58	421	274	51	701
23:00	769	386	383	10	43	82	139	167	329	8	50	368	236	44	617
23:15	656	333	323	8	36	67	124	143	279	7	42	317	200	38	534
23:30	552	285	267	6	29	54	110	121	231	6	34	269	166	32	456
23:45	460	242	218	5	25	44	97	102	187	5	27	227	136	26	385
00:00	390	209	181	4	22	36	85	87	157	4	21	194	116	21	331
00:15	326	178	148	3	18	28	73	73	130	3	16	163	97	17	279
00:30	275	153	123	3	16	23	64	61	109	3	13	138	81	14	237
00:45	231	130	102	2	13	19	55	51	90	2	11	117	67	12	200
SD 18-23	72	68	76	17	22	49	67	96	134	24	55	98	66	101	119
VD 18-23	128	124	132	54	88	93	112	137	164	75	141	145	116	159	153
SD 24h	119	114	124	32	36	78	121	157	214	43	96	162	102	170	206
VD 24h	189	185	194	75	115	131	181	208	250	101	213	222	163	246	249

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher) * Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
06:00	100	47	53	11	2	8	21	21	36	6	9	52	26	8
06:15	100	47	53	12	2	7	20	20	38	7	10	52	24	8
06:30	100	48	52	14	2	8	20	18	38	9	10	52	23	7
06:45	100	48	52	16	2	9	19	16	38	9	10	50	23	8
07:00	100	51	49	19	1	9	19	15	38	10	10	49	23	9
07:15	100	50	50	16	1	8	18	15	41	9	9	49	23	9
07:30	100	48	52	11	1	9	17	16	45	7	10	49	24	10
07:45	100	49	51	12	1	9	16	16	46	6	9	49	24	11
08:00	100	50	50	10	2	9	16	16	47	6	9	49	25	11
08:15	100	49	51	10	2	10	16	16	46	6	10	49	25	11
08:30	100	49	51	10	2	11	17	16	44	6	10	48	25	10
08:45	100	49	51	10	3	10	17	17	43	6	10	48	26	10
09:00	100	48	52	9	3	11	19	18	40	6	9	48	27	10
09:15	100	49	51	10	4	11	18	18	40	6	9	48	26	11
09:30	100	49	51	10	5	10	17	18	40	6	10	46	27	10
09:45	100	49	51	9	4	11	18	18	39	5	10	47	28	10
10:00	100	49	51	8	4	11	17	18	41	5	11	47	28	10
10:15	100	50	50	8	5	10	17	18	43	5	11	47	27	10
10:30	100	48	52	7	5	10	16	18	44	4	11	48	27	10
10:45	100	48	52	6	6	10	16	19	44	3	12	48	26	10
11:00	100	49	51	6	5	10	16	19	44	3	12	49	26	10
11:15	100	48	52	5	5	10	15	20	44	3	12	49	27	9
11:30	100	48	52	5	5	10	15	20	45	3	12	49	27	9
11:45	100	47	53	5	5	10	14	20	45	3	12	50	26	9
12:00	100	47	53	5	6	10	15	20	44	3	11	50	26	9
12:15	100	46	54	5	6	10	14	21	44	3	11	51	26	9
12:30	100	46	54	5	6	10	13	22	44	3	11	50	27	9
12:45	100	48	52	4	6	9	13	21	47	3	11	49	29	9
13:00	100	46	54	5	6	9	13	21	46	3	11	49	28	9
13:15	100	45	55	5	6	10	14	20	46	3	11	50	28	9
13:30	100	45	55	4	6	10	14	21	46	2	10	51	28	9
13:45	100	45	55	4	6	10	14	21	46	2	10	51	28	9
14:00	100	45	55	4	6	10	14	20	45	3	10	51	27	9
14:15	100	45	55	4	6	10	13	20	47	2	10	51	27	9
14:30	100	44	56	4	6	9	13	20	47	3	11	51	26	9
14:45	100	44	56	4	6	9	13	20	48	3	11	52	26	9
15:00	100	44	56	4	6	10	13	21	47	3	11	53	25	8
15:15	100	44	56	4	6	9	12	21	48	3	11	52	26	8
15:30	100	44	56	4	6	9	12	21	48	3	11	52	26	8
15:45	100	44	56	4	6	9	12	21	49	2	11	52	26	9

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
16:00	100	45	55	4	6	9	12	21	48	3	11	51	25	9
16:15	100	45	55	4	6	8	12	22	49	3	11	52	25	9
16:30	100	45	55	4	6	8	11	21	49	3	12	51	25	9
16:45	100	45	55	4	5	8	12	21	50	3	12	52	25	9
17:00	100	45	55	4	6	8	11	21	50	3	11	52	25	9
17:15	100	45	55	4	6	8	11	20	51	3	11	51	26	9
17:30	100	46	54	5	6	9	11	20	49	3	11	51	26	9
17:45	100	46	54	5	6	8	11	20	51	3	11	51	26	9
18:00	100	48	52	4	5	8	11	21	51	2	10	52	27	9
18:15	100	47	53	3	5	8	10	20	54	2	10	51	28	9
18:30	100	48	52	4	5	8	11	19	54	2	10	50	29	9
18:45	100	47	53	4	5	7	11	19	54	3	10	50	29	9
19:00	100	47	53	4	5	8	11	19	52	3	9	50	29	9
19:15	100	47	53	4	5	8	11	20	53	3	9	50	30	9
19:30	100	48	52	3	5	8	11	21	52	2	8	48	35	8
19:45	100	47	53	3	5	8	11	21	52	2	8	48	35	8
20:00	100	46	54	3	5	9	11	21	51	2	8	49	33	8
20:15	100	46	54	3	6	11	13	22	45	2	8	49	34	7
20:30	100	46	54	3	6	11	13	22	46	2	8	49	34	7
20:45	100	46	54	3	6	11	13	22	46	2	8	49	34	7
21:00	100	46	54	3	6	11	13	22	45	2	8	50	34	7
21:15	100	46	54	2	6	11	14	22	45	2	7	50	34	7
21:30	100	46	54	2	6	11	14	22	45	2	7	50	34	7
21:45	100	47	53	2	6	12	14	22	45	2	7	50	34	7
22:00	100	48	52	2	6	11	15	21	45	1	7	50	35	7
22:15	100	48	52	2	6	12	16	21	44	1	7	51	34	7
22:30	100	49	51	2	6	11	17	21	43	1	7	51	34	6
22:45	100	50	50	1	6	11	17	21	43	1	7	52	34	6
23:00	100	50	50	1	6	11	18	22	43	1	7	52	33	6
23:15	100	51	49	1	5	10	19	22	42	1	7	53	33	6
23:30	100	52	48	1	5	10	20	22	42	1	7	53	33	6
23:45	100	53	47	1	5	9	21	22	41	1	6	54	32	6
00:00	100	54	46	1	6	9	22	22	40	1	6	54	33	6
00:15	100	55	45	1	6	9	23	22	40	1	5	55	33	6
00:30	100	55	45	1	6	8	23	22	39	1	5	55	33	6
00:45	100	56	44	1	6	8	24	22	39	1	5	56	32	6
18-23	100	47	53	3	5	10	13	21	48	2	8	50	33	7
24h	100	48	52	3	5	10	14	21	46	2	8	51	31	8

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in %, TV-Total

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	62.4	61.4	61.3	61.5	63.0	63.0	66.7	61.9	64.9	62.7
Geschlecht										
Männer	60.8	60.1	60.1	60.0	61.4	62.2	66.7	60.5	64.5	61.6
Frauen	64.0	62.6	62.4	62.9	64.6	63.8	66.8	63.3	65.3	63.9
Alter										
3-14	39.7	39.5	39.7	40.6	46.3	48.0	47.6	41.1	47.8	43.0
15-29	31.0	29.4	28.8	30.4	31.3	31.7	35.4	30.2	33.5	31.1
30-39	59.8	57.4	58.2	57.4	59.8	59.1	64.6	58.5	61.9	59.5
40-49	66.3	65.0	65.5	65.6	67.2	67.7	72.3	65.9	70.0	67.1
50-59	75.3	74.2	73.9	73.9	74.8	75.3	80.2	74.4	77.7	75.4
60+	86.0	85.8	85.1	84.8	84.8	83.7	87.0	85.3	85.3	85.3
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	39.3	40.1	40.3	41.5	45.3	47.5	47.0	41.3	47.2	43.0
oblig. Schule	44.9	44.0	44.0	44.2	44.7	44.8	47.4	44.4	46.1	44.9
Berufslehre	73.9	72.6	72.2	72.0	72.8	71.8	76.0	72.7	73.9	73.1
höhere Ausbildung*	62.6	61.7	61.3	61.1	62.1	61.5	66.6	61.8	64.1	62.4
andere	69.5	67.6	69.0	69.8	69.6	67.5	71.1	69.1	69.3	69.1

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung
in Minuten**Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz**

NUTZUNGSDAUER in Minuten, TV-Total

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	112	109	109	110	118	129	145	112	137	119
Geschlecht										
Männer	105	102	102	104	111	125	148	105	136	114
Frauen	120	116	115	117	124	132	142	118	137	124
Alter										
3-14	26	26	26	28	37	44	41	28	43	32
15-29	33	30	30	35	36	41	47	33	44	36
30-39	75	66	68	69	73	87	108	70	98	78
40-49	111	107	111	111	121	134	155	112	145	121
50-59	146	143	142	142	154	172	199	145	186	157
60+	208	207	203	203	212	222	241	207	231	214
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	36	36	37	38	47	54	56	39	55	43
oblig. Schule	92	91	91	92	95	101	107	92	104	96
Berufslehre	156	151	149	150	159	173	197	153	185	162
höhere Ausbildung*	96	93	93	94	101	111	127	95	119	102
andere	164	161	163	167	166	175	194	164	184	170

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5
06:15	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
06:30	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6
06:45	1.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.7
07:00	1.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.8
07:15	1.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.8
07:30	1.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.7
07:45	1.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.7
08:00	1.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.7
08:15	1.8	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.8
08:30	1.9	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.8
08:45	1.9	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.9
09:00	2.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	1.0
09:15	2.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	1.1
09:30	2.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	1.1
09:45	2.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	1.2
10:00	2.7	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	1.2
10:15	2.8	0.2	0.4	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2
10:30	3.0	0.2	0.5	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2
10:45	3.1	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3
11:00	3.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	1.3
11:15	3.5	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	1.4
11:30	3.7	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	1.4
11:45	3.9	0.3	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	1.5
12:00	4.4	0.3	0.6	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	1.7
12:15	4.7	0.3	0.6	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.3	0.1	0.1	1.8
12:30	5.1	0.5	0.6	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	2.0
12:45	5.8	1.1	0.6	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	2.0
13:00	5.6	0.7	0.6	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2	2.1
13:15	5.4	0.4	0.7	0.2	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2	2.1
13:30	5.3	0.4	0.7	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.4	0.1	0.4	0.1	0.2	2.1
13:45	5.3	0.4	0.7	0.2	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.2	0.1	2.1
14:00	5.5	0.4	0.7	0.3	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1	0.2	1.9
14:15	5.5	0.5	0.6	0.3	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1	0.1	1.9
14:30	5.6	0.5	0.5	0.3	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1	0.1	1.9
14:45	5.6	0.5	0.4	0.3	0.0	0.2	0.3	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1	0.1	1.9
15:00	6.0	0.5	0.4	0.2	0.0	0.2	0.4	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1	0.1	2.1
15:15	6.2	0.5	0.5	0.2	0.0	0.2	0.6	0.5	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1	0.1	2.1
15:30	6.3	0.5	0.5	0.2	0.0	0.3	0.6	0.6	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	2.2
15:45	6.5	0.6	0.4	0.2	0.0	0.3	0.6	0.6	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	2.3

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2020

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	6.7	0.9	0.5	0.2	0.0	0.3	0.3	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	2.3
16:15	7.1	1.0	0.5	0.2	0.0	0.3	0.4	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.2	2.4
16:30	7.3	1.0	0.6	0.2	0.0	0.3	0.4	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.5	0.2	0.1	2.5
16:45	7.6	1.1	0.6	0.2	0.0	0.4	0.4	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1	0.2	2.7
17:00	8.0	1.1	0.7	0.2	0.0	0.5	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	0.3	0.1	3.1
17:15	8.5	1.0	0.8	0.2	0.0	0.6	0.6	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.4	0.3	0.1	3.3
17:30	9.2	0.6	0.8	0.2	0.0	0.7	0.7	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.5	0.2	0.1	3.6
17:45	10.1	0.8	0.9	0.2	0.0	1.0	0.7	0.6	0.1	0.1	0.2	0.1	0.7	0.2	0.5	0.2	0.2	3.8
18:00	14.2	2.0	0.9	0.2	0.1	4.0	1.0	0.9	0.1	0.0	0.1	0.1	0.6	0.2	0.5	0.2	0.2	3.3
18:15	14.0	2.7	0.9	0.2	0.1	2.1	1.2	1.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.7	0.3	0.5	0.2	0.2	3.5
18:30	15.0	3.1	0.9	0.2	0.0	2.1	1.2	1.2	0.1	0.0	0.2	0.2	1.1	0.3	0.5	0.2	0.3	3.5
18:45	15.5	3.5	1.0	0.2	0.0	2.0	0.9	1.0	0.1	0.0	0.2	0.2	1.1	0.3	0.5	0.2	0.2	3.9
19:00	18.7	6.4	1.0	0.1	0.1	2.6	1.0	0.6	0.1	0.0	0.2	0.2	1.0	0.4	0.5	0.3	0.3	4.1
19:15	19.6	7.3	1.2	0.1	0.1	1.8	1.0	0.5	0.1	0.0	0.1	0.1	0.9	0.4	0.5	0.4	0.2	4.5
19:30	26.7	15.0	0.7	0.8	0.2	1.5	0.8	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	1.1	0.4	0.5	0.3	0.3	4.2
19:45	27.1	15.4	0.6	0.8	0.2	1.6	0.4	0.7	0.0	0.1	0.1	0.1	1.5	0.4	0.4	0.3	0.2	4.2
20:00	25.8	9.5	1.0	0.5	0.2	3.1	1.2	1.3	0.1	0.1	0.2	0.2	1.5	0.4	0.3	0.5	0.3	5.3
20:15	32.8	8.7	1.7	0.5	0.2	3.7	1.9	2.5	0.5	0.6	0.4	0.5	1.6	0.5	0.9	0.9	0.4	7.3
20:30	32.4	8.6	1.8	0.4	0.2	3.4	2.0	2.6	0.6	0.7	0.4	0.5	1.5	0.4	0.8	0.9	0.4	7.3
20:45	32.1	8.2	1.8	0.3	0.2	3.4	2.1	2.6	0.6	0.7	0.4	0.5	1.4	0.4	0.8	0.8	0.4	7.5
21:00	31.8	7.3	1.8	0.3	0.2	3.8	2.2	2.7	0.5	0.6	0.4	0.5	1.4	0.4	0.8	0.9	0.4	7.6
21:15	31.8	7.6	1.8	0.5	0.1	3.3	2.2	2.6	0.5	0.5	0.4	0.5	1.5	0.4	0.9	0.8	0.4	7.6
21:30	30.8	7.0	1.7	0.5	0.1	3.4	2.2	2.6	0.5	0.5	0.4	0.5	1.4	0.4	0.8	0.8	0.4	7.4
21:45	27.9	7.1	1.5	0.5	0.1	3.4	1.5	1.6	0.4	0.2	0.3	0.4	1.6	0.4	1.0	0.8	0.4	6.6
22:00	26.3	8.2	1.2	0.3	0.1	3.2	1.1	1.0	0.3	0.2	0.2	0.3	1.5	0.4	0.8	0.8	0.4	6.4
22:15	22.2	4.5	1.4	0.3	0.1	2.8	1.0	1.0	0.3	0.2	0.2	0.3	1.5	0.5	0.9	0.8	0.4	6.2
22:30	19.4	3.2	1.2	0.3	0.1	2.4	1.0	1.1	0.3	0.1	0.2	0.3	1.3	0.5	0.7	0.7	0.4	5.7
22:45	16.9	2.6	0.9	0.4	0.0	2.1	0.9	0.9	0.3	0.1	0.2	0.2	1.1	0.4	0.7	0.6	0.3	5.2
23:00	14.7	1.9	0.7	0.3	0.0	1.9	0.8	0.8	0.2	0.1	0.2	0.2	1.1	0.4	0.5	0.5	0.2	4.9
23:15	12.5	1.6	0.6	0.2	0.0	1.5	0.6	0.7	0.2	0.1	0.1	0.2	0.9	0.3	0.4	0.4	0.2	4.2
23:30	10.5	1.3	0.5	0.2	0.0	1.3	0.5	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.8	0.3	0.4	0.3	0.2	3.6
23:45	8.8	0.8	0.4	0.2	0.0	1.2	0.4	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.3	0.3	0.2	3.1
00:00	7.5	0.6	0.3	0.2	0.0	1.1	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	2.7
00:15	6.2	0.5	0.3	0.1	0.0	0.9	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	2.3
00:30	5.3	0.4	0.2	0.1	0.0	0.8	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	2.0
00:45	4.4	0.3	0.2	0.1	0.0	0.7	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	1.7
R 18-23	24.1	6.9	1.3	0.4	0.1	2.8	1.3	1.5	0.3	0.2	0.2	0.3	1.3	0.4	0.7	0.6	0.3	5.6
NR 18-23	56.3	34.6	14.6	9.5	1.1	23.0	11.5	11.2	5.1	3.5	3.7	4.1	10.9	5.2	7.0	6.8	4.3	35.6
R 24h	8.2	1.7	0.5	0.2	0.0	0.8	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1	2.4
NR 24h	62.7	38.8	19.5	13.7	1.6	27.4	15.5	15.3	7.8	5.9	5.6	6.0	14.5	7.8	10.4	9.6	6.5	44.5

R = Rating in %, NR = Nettoreichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2020

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	56	4	2	1	0	3	2	2	0	0	1	0	4	3	4	1	1	29
06:15	58	4	2	1	0	3	2	2	0	0	1	0	4	3	4	1	1	29
06:30	62	5	2	1	0	3	2	2	1	0	0	0	4	3	5	1	1	31
06:45	68	6	2	1	0	3	2	2	1	0	0	1	5	3	6	1	1	35
07:00	81	8	2	1	0	4	2	2	0	0	1	1	5	3	7	1	1	42
07:15	84	9	3	1	0	4	2	2	1	1	1	1	5	3	7	1	1	42
07:30	84	10	3	1	0	5	3	3	1	1	1	1	5	3	8	1	1	37
07:45	86	11	4	2	0	5	3	3	1	1	0	1	5	3	7	1	1	38
08:00	89	11	4	2	1	4	3	3	1	1	0	2	5	3	7	2	1	39
08:15	92	11	4	3	1	4	3	4	1	1	0	2	5	3	6	2	1	41
08:30	97	11	5	2	0	4	4	4	1	1	0	2	5	3	7	2	2	44
08:45	100	10	5	3	0	5	4	4	1	1	0	1	4	3	7	2	2	48
09:00	107	8	7	3	0	5	4	5	1	1	1	1	4	3	7	1	2	55
09:15	110	8	8	2	0	5	4	6	1	1	1	1	4	3	5	1	2	56
09:30	120	8	11	3	0	5	6	7	2	1	1	2	4	4	4	1	2	57
09:45	131	9	14	3	0	6	7	8	2	1	1	2	4	4	4	1	2	63
10:00	143	9	18	3	0	7	7	9	2	1	1	2	8	4	3	1	2	64
10:15	147	9	23	3	1	7	8	9	3	1	1	2	8	3	2	1	2	62
10:30	159	9	28	3	1	7	8	13	3	1	1	2	10	3	2	1	2	64
10:45	164	9	30	3	1	7	7	16	3	1	1	2	10	3	2	1	2	66
11:00	174	10	30	4	1	6	8	17	3	2	2	2	12	4	4	1	1	68
11:15	183	11	29	4	1	6	9	19	3	2	2	2	12	4	5	1	1	71
11:30	191	12	30	5	1	6	10	20	3	2	2	2	12	4	6	2	1	73
11:45	204	14	31	5	1	6	11	19	4	2	2	2	14	4	7	3	1	79
12:00	230	15	31	6	1	8	12	13	4	2	2	2	23	4	13	3	2	89
12:15	248	17	30	6	1	8	14	13	4	2	2	2	25	4	15	4	5	96
12:30	268	24	31	7	2	8	14	14	4	2	2	3	21	5	18	5	6	104
12:45	302	60	31	6	2	8	14	14	4	2	2	3	20	5	13	6	6	107
13:00	294	37	33	7	1	10	11	15	4	3	2	3	23	5	17	6	9	109
13:15	281	21	35	8	1	9	11	14	4	2	2	3	19	5	18	7	8	112
13:30	278	20	36	8	1	8	10	13	4	2	3	3	19	5	20	8	9	108
13:45	277	20	36	9	1	8	10	14	5	3	3	3	17	5	19	8	8	108
14:00	287	22	35	15	2	11	13	13	5	4	4	3	18	5	21	7	9	99
14:15	288	24	30	16	2	11	16	15	6	7	4	4	16	5	20	7	7	99
14:30	292	25	26	15	1	11	17	17	5	14	4	4	14	5	21	7	7	98
14:45	293	26	23	14	1	12	18	20	5	16	4	4	13	4	20	6	7	102
15:00	313	26	23	13	1	12	21	23	5	17	4	4	14	5	22	5	8	110
15:15	326	28	24	11	1	13	31	27	6	17	4	4	13	5	19	5	7	111
15:30	331	27	24	10	2	14	31	29	6	18	5	4	12	5	21	5	6	113
15:45	341	32	23	11	2	15	29	30	6	18	5	4	12	5	18	6	6	120

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2020

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	349	49	26	11	2	18	18	26	5	9	5	4	13	6	21	8	7	121
16:15	373	52	28	11	2	17	21	37	5	7	6	4	13	6	22	7	8	126
16:30	382	52	30	11	2	18	22	35	6	5	7	5	12	6	26	9	7	131
16:45	399	55	32	10	2	19	23	36	6	4	7	4	13	6	22	7	9	143
17:00	421	58	37	10	1	24	27	19	6	4	7	3	13	8	21	14	6	161
17:15	445	52	40	11	1	29	34	19	5	4	8	3	14	9	20	16	6	175
17:30	483	34	43	11	1	36	39	23	6	3	8	4	32	10	26	12	6	189
17:45	531	42	47	11	2	52	37	30	6	3	8	5	36	10	25	11	8	196
18:00	746	103	46	8	4	208	53	45	4	2	7	5	33	13	25	8	12	170
18:15	735	143	48	9	3	110	64	55	4	2	8	6	36	15	26	8	11	184
18:30	787	163	46	8	3	109	65	61	5	2	8	8	57	14	28	10	13	185
18:45	812	184	53	10	3	102	49	55	6	2	10	10	60	14	27	10	12	206
19:00	982	334	54	7	3	134	54	32	5	1	8	9	53	20	24	14	13	216
19:15	1027	383	64	8	4	97	55	28	7	1	8	7	48	20	27	22	13	237
19:30	1398	786	36	42	13	78	44	31	3	2	6	4	56	21	27	16	13	221
19:45	1419	806	31	43	12	82	21	37	2	3	6	6	78	20	21	18	13	220
20:00	1349	495	54	29	10	162	62	69	4	6	12	13	76	21	15	26	16	280
20:15	1719	457	89	28	10	196	99	129	27	32	19	26	86	25	45	45	22	384
20:30	1698	448	93	18	10	179	106	136	29	37	21	28	78	23	43	44	23	382
20:45	1681	428	94	18	10	180	111	138	30	37	21	28	71	20	44	40	20	391
21:00	1665	380	95	17	8	197	116	140	27	29	21	28	76	21	44	48	23	396
21:15	1663	395	96	24	7	174	115	138	28	27	20	27	77	23	47	43	23	400
21:30	1611	368	91	27	6	177	113	137	28	26	20	26	71	22	42	44	22	388
21:45	1464	373	79	26	6	178	78	83	23	10	14	21	85	23	51	44	23	346
22:00	1377	427	63	14	6	165	57	53	18	8	9	17	77	20	43	44	22	336
22:15	1161	234	71	14	5	145	54	53	17	9	8	17	76	25	45	42	23	324
22:30	1015	168	62	15	4	126	50	55	15	7	9	15	70	25	38	38	20	299
22:45	885	135	49	19	2	108	45	47	14	7	8	13	59	19	35	33	17	275
23:00	769	100	36	16	2	98	42	41	13	7	8	11	57	19	26	25	13	255
23:15	656	86	30	12	1	80	33	35	12	7	7	9	50	16	23	21	13	221
23:30	552	67	25	10	1	71	25	32	10	7	7	7	42	15	19	17	11	188
23:45	460	42	20	9	1	63	19	28	8	7	6	5	34	12	17	15	10	164
00:00	390	31	17	8	1	57	16	23	7	6	5	4	28	12	13	12	8	142
00:15	326	25	14	7	1	48	13	19	6	5	4	4	19	8	11	11	8	122
00:30	275	21	12	6	1	43	11	15	5	5	4	3	14	8	8	9	6	105
00:45	231	17	9	5	1	36	10	11	5	5	3	3	11	6	7	8	5	91
SD 18-23	72	21	4	1	0	8	4	4	1	1	1	1	4	1	2	2	1	17
VD 18-23	128	60	26	12	34	36	35	39	17	21	19	22	35	22	29	25	24	47
SD 24h	119	25	7	2	1	12	6	7	2	2	1	1	6	2	4	3	2	35
VD 24h	189	65	38	17	34	43	42	47	20	26	22	24	45	29	41	29	30	78

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	100	7.1	3.6	2.1	0.3	4.8	4.0	3.2	0.6	0.8	1.0	0.5	6.4	4.7	6.7	2.0	1.5	50.9
06:15	100	7.6	3.4	2.0	0.2	4.5	4.2	3.6	0.7	0.7	0.9	0.6	6.5	4.3	7.0	1.7	1.4	50.8
06:30	100	8.4	3.7	1.7	0.2	4.5	3.1	2.8	0.9	0.7	0.7	0.7	6.7	4.6	7.9	1.5	1.3	50.7
06:45	100	9.3	3.4	1.5	0.2	4.3	2.8	2.4	0.8	0.6	0.5	0.8	6.8	4.2	8.3	1.5	1.2	51.5
07:00	100	9.9	3.1	1.5	0.2	4.8	2.9	2.3	0.5	0.6	0.8	0.9	5.8	3.9	8.4	1.3	1.2	52.3
07:15	100	10.6	3.0	1.4	0.2	5.0	3.0	2.3	0.6	0.6	1.1	1.3	5.8	3.8	8.4	1.4	1.2	50.1
07:30	100	12.1	3.8	1.7	0.3	5.5	3.6	3.2	1.3	0.8	0.6	1.6	5.8	3.7	9.3	1.6	1.4	43.7
07:45	100	12.8	4.2	1.9	0.4	5.4	3.5	3.6	1.1	0.8	0.5	1.6	5.7	3.3	8.3	1.7	1.3	43.7
08:00	100	12.8	4.4	2.5	0.7	5.0	3.6	3.8	0.8	0.8	0.4	1.8	5.6	3.1	8.1	1.9	1.4	43.4
08:15	100	12.2	4.7	2.8	0.6	4.7	3.7	4.2	0.9	0.7	0.4	1.8	5.2	3.0	7.0	1.7	1.5	44.9
08:30	100	10.8	5.0	2.5	0.4	4.6	4.0	4.2	0.8	0.7	0.4	1.7	5.5	3.0	7.5	1.6	1.9	45.3
08:45	100	9.7	5.3	2.5	0.2	4.8	4.3	4.4	1.0	0.9	0.4	1.4	4.1	3.2	6.7	1.6	1.9	47.6
09:00	100	7.5	6.1	2.4	0.2	4.6	4.0	4.3	1.1	1.2	0.6	1.1	3.5	3.0	6.2	1.4	2.1	50.8
09:15	100	7.2	7.4	2.2	0.3	4.5	4.0	5.2	1.2	1.3	0.6	1.1	3.5	3.1	4.5	1.2	2.0	50.8
09:30	100	7.1	9.0	2.1	0.3	4.5	5.4	6.1	1.4	1.0	0.8	1.3	3.4	3.2	3.4	1.2	1.9	47.9
09:45	100	6.5	10.7	2.2	0.3	4.3	5.2	5.9	1.6	0.9	1.1	1.5	3.4	3.0	2.7	1.1	1.6	48.1
10:00	100	6.3	12.8	2.2	0.3	4.9	5.0	6.0	1.6	0.8	1.0	1.5	5.6	2.7	1.9	0.8	1.6	45.1
10:15	100	6.4	15.6	2.2	0.5	4.6	5.5	6.2	1.8	0.9	0.8	1.5	5.8	2.4	1.6	0.7	1.4	42.3
10:30	100	5.8	17.4	2.1	0.6	4.2	5.1	8.1	1.7	0.8	0.8	1.5	6.3	2.1	1.4	0.6	1.0	40.3
10:45	100	5.6	18.0	2.1	0.6	4.0	4.4	9.4	1.7	0.8	0.9	1.4	5.8	2.1	1.4	0.6	0.9	40.3
11:00	100	5.8	17.1	2.1	0.5	3.7	4.4	9.9	1.8	0.9	0.9	1.3	6.6	2.2	2.6	0.6	0.7	39.0
11:15	100	5.8	16.0	2.4	0.5	3.5	5.0	10.2	1.6	1.0	1.0	1.2	6.8	2.2	2.8	0.8	0.5	38.6
11:30	100	6.1	15.7	2.5	0.5	3.4	5.1	10.4	1.7	1.0	1.0	1.3	6.4	2.2	3.4	0.9	0.4	38.1
11:45	100	6.8	14.9	2.6	0.4	3.1	5.5	9.3	1.8	1.0	0.9	1.1	6.8	1.9	3.5	1.5	0.4	38.5
12:00	100	6.5	13.6	2.5	0.4	3.5	5.2	5.9	1.5	0.9	0.7	1.0	9.9	1.8	5.6	1.5	0.8	38.7
12:15	100	7.0	12.0	2.5	0.5	3.2	5.5	5.4	1.5	0.9	0.7	1.0	10.0	1.8	6.1	1.5	1.8	38.6
12:30	100	9.1	11.5	2.5	0.6	2.9	5.1	5.3	1.5	0.8	0.7	1.0	7.8	1.7	6.7	1.8	2.1	38.9
12:45	100	19.8	10.4	2.1	0.7	2.7	4.5	4.6	1.3	0.6	0.6	0.9	6.7	1.6	4.2	1.9	2.1	35.4
13:00	100	12.6	11.1	2.4	0.5	3.4	3.7	5.0	1.4	0.9	0.6	0.9	7.7	1.7	5.9	2.2	2.9	37.2
13:15	100	7.3	12.3	3.0	0.4	3.2	3.8	5.1	1.5	0.8	0.8	1.1	6.8	1.9	6.5	2.5	2.9	40.0
13:30	100	7.1	13.1	2.9	0.5	2.9	3.7	4.7	1.5	0.9	1.0	1.1	7.0	1.8	7.0	2.7	3.1	39.0
13:45	100	7.4	13.1	3.3	0.5	2.8	3.7	4.9	1.6	1.0	1.2	1.2	6.0	1.8	6.9	2.9	2.7	38.9
14:00	100	7.8	12.1	5.4	0.6	3.7	4.7	4.6	1.7	1.4	1.3	1.2	6.3	1.9	7.3	2.5	3.1	34.6
14:15	100	8.3	10.4	5.4	0.6	3.7	5.7	5.4	2.0	2.6	1.4	1.2	5.7	1.7	6.8	2.6	2.3	34.2
14:30	100	8.7	8.7	5.1	0.5	3.9	5.8	5.9	1.7	5.0	1.4	1.3	4.8	1.7	7.1	2.3	2.5	33.6
14:45	100	8.8	7.7	4.8	0.4	3.9	6.0	6.8	1.6	5.4	1.4	1.3	4.5	1.5	6.7	2.0	2.5	34.7
15:00	100	8.1	7.4	4.0	0.3	3.8	6.8	7.4	1.7	5.5	1.3	1.3	4.5	1.6	6.9	1.6	2.5	35.1
15:15	100	8.5	7.4	3.4	0.4	4.0	9.4	8.3	1.7	5.3	1.4	1.2	4.1	1.6	5.7	1.5	2.1	34.2
15:30	100	8.3	7.2	3.1	0.5	4.2	9.2	8.8	1.7	5.4	1.4	1.1	3.6	1.6	6.3	1.6	1.9	34.1
15:45	100	9.4	6.8	3.2	0.6	4.5	8.5	8.6	1.6	5.4	1.4	1.0	3.6	1.4	5.3	1.9	1.8	35.0

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	100	14.1	7.5	3.3	0.7	5.1	5.2	7.5	1.4	2.5	1.6	1.2	3.7	1.7	6.1	2.2	1.9	34.5
16:15	100	14.0	7.6	3.0	0.6	4.6	5.7	9.8	1.4	1.8	1.7	1.2	3.4	1.5	6.0	1.9	2.1	33.9
16:30	100	13.6	7.9	2.9	0.5	4.6	5.7	9.2	1.5	1.4	1.8	1.2	3.1	1.5	6.7	2.2	1.9	34.2
16:45	100	13.8	8.1	2.5	0.4	4.9	5.8	8.9	1.4	1.1	1.8	1.0	3.3	1.5	5.6	1.8	2.1	35.8
17:00	100	13.8	8.8	2.4	0.3	5.8	6.3	4.6	1.3	0.9	1.7	0.8	3.0	1.8	5.1	3.4	1.5	38.2
17:15	100	11.6	8.9	2.4	0.3	6.6	7.6	4.3	1.2	0.9	1.7	0.8	3.1	2.1	4.5	3.6	1.3	39.2
17:30	100	7.0	8.9	2.3	0.3	7.5	8.0	4.7	1.2	0.6	1.6	0.9	6.6	2.1	5.4	2.4	1.3	39.1
17:45	100	8.0	8.9	2.1	0.3	9.8	7.0	5.6	1.2	0.6	1.5	0.9	6.9	2.0	4.7	2.1	1.6	37.0
18:00	100	13.9	6.2	1.1	0.5	27.8	7.0	6.0	0.5	0.3	1.0	0.7	4.4	1.7	3.4	1.1	1.6	22.8
18:15	100	19.4	6.5	1.2	0.4	15.0	8.8	7.5	0.6	0.3	1.1	0.8	5.0	2.1	3.5	1.2	1.6	25.1
18:30	100	20.7	5.9	1.1	0.3	13.8	8.3	7.7	0.6	0.3	1.1	1.0	7.2	1.8	3.6	1.2	1.7	23.6
18:45	100	22.7	6.5	1.2	0.3	12.6	6.1	6.7	0.8	0.2	1.3	1.3	7.3	1.7	3.3	1.3	1.5	25.4
19:00	100	34.1	5.5	0.8	0.3	13.6	5.5	3.2	0.5	0.1	0.8	0.9	5.4	2.1	2.4	1.4	1.4	22.0
19:15	100	37.3	6.2	0.7	0.4	9.4	5.3	2.7	0.7	0.1	0.8	0.7	4.7	2.0	2.7	2.1	1.2	23.1
19:30	100	56.2	2.5	3.0	0.9	5.6	3.2	2.2	0.2	0.2	0.4	0.3	4.0	1.5	1.9	1.1	0.9	15.8
19:45	100	56.8	2.2	3.1	0.9	5.8	1.5	2.6	0.2	0.2	0.4	0.4	5.5	1.4	1.5	1.3	0.9	15.5
20:00	100	36.7	4.0	2.1	0.7	12.0	4.6	5.1	0.3	0.4	0.9	0.9	5.6	1.5	1.1	1.9	1.2	20.7
20:15	100	26.6	5.2	1.7	0.6	11.4	5.7	7.5	1.5	1.8	1.1	1.5	5.0	1.4	2.6	2.6	1.3	22.4
20:30	100	26.4	5.5	1.1	0.6	10.6	6.2	8.0	1.7	2.2	1.2	1.6	4.6	1.3	2.5	2.6	1.4	22.5
20:45	100	25.4	5.6	1.1	0.6	10.7	6.6	8.2	1.8	2.2	1.3	1.7	4.2	1.2	2.6	2.4	1.2	23.2
21:00	100	22.8	5.7	1.0	0.5	11.8	6.9	8.4	1.6	1.8	1.2	1.7	4.5	1.3	2.6	2.9	1.4	23.8
21:15	100	23.8	5.8	1.4	0.4	10.5	6.9	8.3	1.7	1.6	1.2	1.6	4.6	1.4	2.8	2.6	1.4	24.0
21:30	100	22.8	5.7	1.7	0.4	11.0	7.0	8.5	1.8	1.6	1.2	1.6	4.4	1.4	2.6	2.8	1.4	24.1
21:45	100	25.5	5.4	1.7	0.4	12.2	5.3	5.7	1.6	0.7	1.0	1.4	5.8	1.6	3.5	3.0	1.6	23.7
22:00	100	31.0	4.5	1.0	0.4	12.0	4.1	3.8	1.3	0.6	0.6	1.2	5.6	1.4	3.1	3.2	1.6	24.4
22:15	100	20.1	6.1	1.2	0.4	12.5	4.7	4.6	1.4	0.7	0.7	1.4	6.6	2.2	3.9	3.6	2.0	27.9
22:30	100	16.5	6.1	1.5	0.4	12.4	4.9	5.4	1.5	0.7	0.8	1.5	6.9	2.4	3.7	3.8	1.9	29.5
22:45	100	15.2	5.5	2.1	0.3	12.2	5.1	5.4	1.6	0.8	1.0	1.5	6.6	2.2	3.9	3.7	1.9	31.0
23:00	100	12.9	4.7	2.1	0.2	12.7	5.4	5.4	1.7	1.0	1.1	1.5	7.5	2.5	3.4	3.3	1.7	33.1
23:15	100	13.0	4.6	1.9	0.2	12.3	5.0	5.3	1.8	1.1	1.1	1.4	7.6	2.4	3.5	3.1	2.0	33.7
23:30	100	12.2	4.4	1.8	0.2	12.8	4.5	5.8	1.8	1.2	1.2	1.4	7.6	2.7	3.4	3.1	1.9	34.0
23:45	100	9.0	4.4	2.0	0.3	13.8	4.2	6.0	1.8	1.4	1.3	1.2	7.3	2.7	3.7	3.2	2.1	35.6
00:00	100	8.0	4.5	2.1	0.3	14.5	4.1	5.8	1.8	1.5	1.3	1.1	7.1	3.0	3.4	3.1	2.1	36.3
00:15	100	7.8	4.4	2.0	0.3	14.7	4.0	5.8	1.9	1.6	1.4	1.2	6.0	2.6	3.2	3.3	2.4	37.4
00:30	100	7.6	4.2	2.1	0.3	15.5	4.0	5.3	1.9	1.9	1.5	1.1	5.0	2.9	3.1	3.3	2.2	38.3
00:45	100	7.3	3.8	2.2	0.3	15.5	4.2	4.7	2.0	2.1	1.3	1.1	4.6	2.7	3.1	3.5	2.3	39.3
MA 18-23	100	28.6	5.2	1.5	0.5	11.5	5.6	6.0	1.2	1.0	1.0	1.2	5.2	1.6	2.8	2.4	1.4	23.2
SD 18-23	72	21	4	1	0	8	4	4	1	1	1	1	4	1	2	2	1	17
MA 24h	100	21.1	6.2	2.0	0.5	9.9	5.4	6.0	1.3	1.3	1.0	1.2	5.5	1.9	3.6	2.4	1.6	29.1
SD 24h	119	25	7	2	1	12	6	7	2	2	1	1	6	2	4	3	2	35

MA = Marktanteil in %

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in % (Mo-So)

Universum 2020: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe 2020: 2'381 Personen

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL TV	73	74	74	74	74	73	74	73	72	70	69	68	67	64	61	64	65	65	65	65	64	62	63
SRF 1	57	58	57	57	57	57	57	56	55	53	50	49	47	44	40	41	40	38	38	37	36	36	39
SRF zwei	32	33	34	33	35	36	37	37	37	35	35	34	34	30	29	26	28	25	26	24	24	22	20
SRF info					6	9	10	12	14	14	16	18	19	18	17	16	15	15	14	13	14	13	14
SRF	61	62	62	62	62	62	63	62	62	60	58	57	55	51	48	48	48	46	46	46	45	43	44
RTS Un	8	7	6	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	7	6	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0
ARD	34	34	32	32	32	32	32	31	31	29	28	27	26	24	21	19	18	17	16	15	15	15	16
ZDF	30	30	29	29	29	29	29	29	29	27	26	25	24	22	20	18	18	16	16	15	15	14	15
ORF 1	29	28	27	27	27	28	27	26	25	23	22	21	19	17	15	11	10	10	9	9	8	8	8
ORF 2	22	21	20	21	21	21	20	20	18	16	15	15	14	13	12	9	8	8	7	7	7	6	6
3SAT	16	16	16	15	16	16	16	16	15	15	14	13	12	11	10	7	7	6	6	6	6	5	6
RTL	35	35	34	33	33	33	33	31	30	28	27	26	25	26	24	20	19	18	17	16	15	14	14
RTL2	25	26	28	26	25	26	26	23	22	21	20	19	17	19	18	15	14	12	11	10	9	8	8
Sat1	32	31	30	30	30	30	30	29	28	26	25	24	22	22	20	16	15	13	13	12	11	11	10
PRO7	30	31	30	29	28	29	28	27	25	24	24	23	21	21	20	15	14	14	13	12	11	10	10
Priv. CH		31	37	39	32	33	33	33	33	34	32	33	33	30	28	25	25	26	27	27	27	26	27
Andere	56	56	56	54	56	56	57	57	56	55	55	55	54	51	49	54	55	52	51	50	48	46	46
PLAYBACK DVD, GAMES	10	10	10	11	12	14	16	17	16	16	16	16	19	18	18	20	23	32	35	39	40	42	45

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

2.12 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2020: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe 2020: 2'381 Personen

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL TV	132	137	137	139	141	141	148	147	146	139	141	145	143	137	136	129	128	124	124	121	118	112	119
SRG SSR	46	46	46	47	51	50	52	50	52	48	49	49	48	42	41	40	42	37	39	37	38	34	35
SRF 1	34	36	34	37	37	37	36	35	34	33	32	33	30	28	26	25	25	23	23	23	22	21	25
SRF zwei	10	9	10	9	12	12	14	13	15	12	14	14	15	10	12	11	14	11	13	12	13	11	7
SRF info					1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
SRF	44	45	45	46	50	49	51	49	51	47	48	48	47	41	40	39	41	37	38	36	37	34	35
RTS Un	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	87	91	92	92	90	91	96	97	94	91	92	95	95	94	95	89	86	87	86	84	80	77	83
ARD	8	8	8	8	8	8	9	9	9	7	8	8	7	7	6	7	7	6	6	6	6	6	6
ZDF	6	6	6	6	6	7	7	7	8	5	7	7	7	7	6	7	7	6	6	6	6	6	7
ORF 1+2	10	10	9	9	10	9	9	10	9	3	7	7	6	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	11	11	11	11	11	11	11	11	10	10	9	10	10	12	11	8	8	8	8	8	7	6	6
RTL2	5	5	6	5	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	2
SAT1	9	8	8	7	9	8	9	10	9	8	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	5	4	4
PRO7	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6	5	5	5	4	4	3	3	3
Priv. CH		6	10	12	6	6	6	6	6	8	7	9	10	9	9	9	8	9	10	11	11	11	12
Andere	28	26	26	26	26	28	30	32	32	32	34	37	38	36	38	34	37	37	37	36	36	34	38
PLAYBACK DVD, GAMES	6	5	5	5	5	5	6	6	7	11	11	10	13	11	12	6	8	11	12	14	16	19	25

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von RTS 2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SRF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2020: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe 2020: 2'381 Personen

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
SRG SSR	35	34	33	34	36	35	35	34	35	34	35	34	33	31	30	31	33	30	31	31	32	31	30
SRF 1	26	27	25	27	27	26	25	24	24	24	23	23	21	21	19	20	19	19	19	19	19	19	21
SRF zwei	8	6	7	6	8	8	9	9	10	8	10	9	10	7	9	9	11	9	10	10	11	9	6
SRF info					1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SRF	34	33	33	33	35	35	35	33	35	34	34	33	33	30	29	30	32	30	31	30	32	30	29
RTS Un	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	65	66	67	66	64	65	65	66	65	66	65	66	67	69	70	69	67	70	69	70	68	69	70
ARD	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5
ZDF	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6
ORF1	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
ORF2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	8	9	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	9	8	6	6	7	6	6	6	5	5
RTL2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2
SAT1	7	6	5	5	6	6	6	7	6	6	6	6	5	6	5	5	4	5	4	4	4	4	4
PRO7	7	7	6	6	6	6	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2
Priv. CH		5	7	8	4	4	4	4	4	5	5	6	7	7	7	7	7	8	8	9	9	10	10
Andere	21	19	19	19	19	20	20	22	22	23	24	25	26	26	28	26	29	30	30	30	30	31	32

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten,
Reichweite in %**Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz**

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum 2020: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe 2020: 2'381 Personen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus				10.0	9.9	10.9	11.6	9.7	10.1	8.8	8.0	7.9	8.6	8.9	9.0	8.4	8.5
4 Plus									1.2	4.1	4.1	4.4	5.0	5.2	5.0	4.9	5.0
5 Plus											2.9	3.3	3.9	4.1	3.6	3.7	3.8
6 Plus																1.7	2.8
Star TV	8.7	7.8	7.1	6.0	5.9	5.1	4.9	4.1	3.4	2.6	2.8	3.1	2.8	2.4	2.0	1.2	1.1
S1											2.1	3.7	3.9	3.9	3.9	3.4	3.2
TV24											2.8	4.0	3.9	3.7	3.7	3.8	4.0
TV25													1.2	1.6	1.7	1.9	2.4
Puls 8												3.4	3.2	3.7	3.9	3.7	4.2
Swiss1 (ab 1.6.17)														1.0	1.1	1.5	1.6
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)														0.7	0.8	1.3	1.5
MySports One (ab 27.8.18)															0.9	1.0	0.8
wetter.tv															0.3	0.3	0.4
Im KG																	
TeleBärn	20.8	20.7	20.9	19.3	17.4	16.0	14.7	13.1	11.6	9.8	9.1	7.6	7.0	7.1	6.8	6.1	6.8
TeleBasel	21.0	22.3	21.3	22.8	20.6	20.5	21.1	18.7	18.4	12.3	11.7	10.6	7.6	7.2	7.8	7.2	7.5
Tele M1	19.7	20.4	19.1	18.2	18.2	18.0	15.4	14.1	12.4	9.4	10.1	8.7	9.7	9.5	9.0	8.8	11.3
Tele Ostschweiz	17.5	17.1	16.0	14.6	15.6	14.8	11.4	11.5	10.2	6.8	7.0	6.3	6.2	5.6	5.6	5.8	7.1
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	16.7	16.8	16.3	17.5	17.1	18.5	18.1	16.4	14.5	7.8	6.0	6.0	6.5	6.8	6.0	6.2	6.1
Tele Top	9.2	9.1	9.2	7.9	8.4	7.4	6.0	6.3	6.3	3.4	3.1	1.6	1.3	1.3	1.2	1.2	1.8
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	35.2	34.4	33.3	31.6	29.0	28.4	28.8	24.3	20.8	11.9	10.6	11.2	10.6	10.3	11.2	11.0	12.8
Telebilingue							16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3	4.9	4.6	4.6	5.2
Tele Südostschweiz							10.1	8.4	8.6	6.8	7.6	5.7	6.3	5.0	5.2	5.4	4.9
Kanal 9 / canal 9							15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0	8.3	9.1	8.8	9.7

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum 2020: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe 2020: 2'381 Personen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus				501	500	549	573	489	515	428	406	410	445	459	468	434	446
4 Plus									61	201	209	229	259	267	260	255	261
5 Plus											148	173	204	210	189	194	200
6 Plus																90	145
Star TV	436	395	359	301	296	257	244	205	173	125	143	161	147	122	102	64	59
S1											107	193	203	200	200	177	169
TV24											141	209	204	192	190	197	212
TV25													63	84	88	96	127
Puls 8												174	165	190	202	193	217
Swiss1 (ab 1.6.17)														53	55	76	83
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)														36	40	69	80
MySports One (ab 27.8.18)															49	50	43
wetter.tv															16	16	20
Im KG																	
TeleBärn	240	240	243	226	206	189	172	154	139	113	107	91	84	87	83	74	82
TeleBasel	110	118	112	120	109	108	107	96	95	61	59	54	38	36	39	36	39
Tele M1	170	175	165	156	157	154	163	151	136	102	111	100	111	110	104	104	134
Tele Ostschweiz	102	102	96	87	93	88	63	64	58	36	41	37	36	31	32	33	40
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	133	134	130	140	136	148	142	131	119	62	50	51	56	58	52	54	53
Tele Top	104	103	103	88	94	84	92	99	100	51	48	25	21	21	19	19	29
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz)	498	488	473	449	411	403	287	242	210	178	167	179	170	164	180	178	209
Telebilingue								37	28	25	19	18	14	13	12	11	13
Tele Südostschweiz								26	23	24	17	20	15	17	14	15	13
Kanal 9 / canal 9								45	46	38	28	29	29	31	29	32	31

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.16 IV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2020: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe 2020: 2'381 Personen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus				1.8	1.9	2.5	3.3	3.1	3.5	2.8	2.4	2.5	2.8	2.8	2.7	2.4	2.4
4 Plus									0.2	0.8	0.8	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0	1.1
5 Plus											0.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6
6 Plus																0.2	0.5
Star TV	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
S1											0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
TV24											0.3	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8
TV25													0.1	0.2	0.2	0.4	0.4
Puls 8												0.8	0.6	0.7	0.8	0.8	1.0
Swiss1 (ab 1.6.17)														0.1	0.1	0.2	0.2
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)														0.1	0.1	0.2	0.2
MySports One (ab 27.8.18)															0.1	0.2	0.1
wetter.tv															0.0	0.0	0.0
Im KG																	
TeleBärn	2.0	1.9	2.0	1.8	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0
TeleBasel	2.3	2.5	2.8	3.1	2.7	2.8	3.1	2.7	3.0	1.7	1.4	1.3	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0
Tele M1	2.3	2.3	2.1	2.2	2.3	2.3	1.8	1.9	1.9	1.3	1.6	1.4	1.6	1.5	1.5	1.4	1.9
Tele Ostschweiz	0.5	0.5	0.5	0.3	1.5	1.2	1.5	1.6	1.1	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	1.0
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1.7	1.8	2.0	2.4	2.2	2.2	1.9	1.7	1.6	0.9	0.6	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0
Tele Top	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	8.4	8.6	7.9	7.8	7.0	6.4	6.8	5.6	4.7	2.5	2.1	2.4	2.3	2.2	2.6	2.6	3.2
Telebilingue							2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4
Tele Südostschweiz							0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Kanal 9 / canal 9							1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2020: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe 2020: 2'381 Personen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus				1.3	1.4	1.7	2.4	2.3	2.6	2.2	1.9	2.0	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0
4 Plus									0.1	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9
5 Plus											0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5
6 Plus																0.2	0.4
Star TV	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
S1											0.2	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4
TV24											0.2	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7
TV25													0.1	0.1	0.2	0.3	0.4
Puls 8												0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8
Swiss1 (ab 1.6.17)														0.1	0.1	0.2	0.2
blue Zoom (ab 1.8.17 bis 1.10.2020 Teleclub Zoom)														0.1	0.1	0.2	0.1
MySports One (ab 27.8.18)															0.1	0.1	0.1
wetter.tv															0.0	0.0	0.0
Im KG																	
TeleBärn	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9
TeleBasel	1.4	1.6	1.9	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	2.0	1.3	1.1	1.1	0.7	0.6	0.8	0.8	0.8
Tele M1	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6	1.6	1.3	1.4	1.4	1.0	1.2	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.4
Tele Ostschweiz	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1	0.8	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.9
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1.2	1.3	1.5	1.9	1.7	1.7	1.3	1.3	1.2	0.7	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9
Tele Top	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei)	5.8	5.9	5.3	5.5	5.0	4.5	4.8	4.2	3.6	2.1	1.7	2.0	1.9	1.9	2.2	2.3	2.6
Telebielingue							1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
Tele Südostschweiz							0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5
Kanal 9 / canal 9							1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.6	0.3	0.9	0.2	2.1	1.0	1.1	1.0	0.6	0.3	0.9	0.3	2.1	1.1	1.0	1.1
06:15	0.5	0.3	1.0	0.2	2.2	1.1	1.2	1.1	0.5	0.3	0.8	0.2	2.2	1.1	1.1	1.1
06:30	0.6	0.3	1.0	0.2	2.4	1.2	1.5	1.1	0.6	0.3	0.9	0.2	2.4	1.2	1.4	1.2
06:45	0.6	0.3	1.1	0.2	2.6	1.3	1.8	1.2	0.6	0.3	1.1	0.2	2.6	1.3	1.7	1.2
07:00	0.8	0.4	1.6	0.3	3.0	1.5	2.4	1.4	0.8	0.4	1.7	0.3	3.1	1.5	2.4	1.4
07:15	0.7	0.4	1.3	0.3	3.1	1.6	2.1	1.5	0.7	0.4	1.4	0.3	3.2	1.6	2.2	1.5
07:30	0.6	0.3	0.7	0.2	3.1	1.5	1.4	1.6	0.6	0.3	0.7	0.3	3.2	1.6	1.5	1.6
07:45	0.6	0.3	0.7	0.3	3.1	1.6	1.3	1.6	0.6	0.3	0.8	0.3	3.3	1.6	1.6	1.6
08:00	0.6	0.3	0.6	0.3	3.2	1.6	1.1	1.7	0.6	0.3	0.7	0.3	3.4	1.7	1.4	1.7
08:15	0.6	0.3	0.6	0.3	3.2	1.6	1.2	1.7	0.6	0.3	0.6	0.3	3.5	1.8	1.5	1.8
08:30	0.7	0.4	0.5	0.3	3.4	1.7	1.2	1.8	0.7	0.4	0.6	0.3	3.6	1.9	1.6	1.9
08:45	0.7	0.4	0.4	0.4	3.4	1.7	1.1	1.8	0.7	0.4	0.6	0.4	3.7	1.9	1.6	2.0
09:00	0.9	0.5	0.4	0.5	3.5	1.8	1.1	1.9	0.9	0.5	0.6	0.5	4.0	2.0	1.6	2.1
09:15	0.8	0.4	0.5	0.4	3.5	1.8	1.1	1.9	0.8	0.5	0.7	0.4	4.1	2.1	1.7	2.2
09:30	0.8	0.5	0.5	0.4	3.6	1.8	1.2	1.9	0.9	0.5	0.7	0.5	4.4	2.3	1.8	2.3
09:45	1.0	0.6	0.7	0.6	3.9	2.0	1.4	2.0	1.1	0.6	0.8	0.6	4.8	2.5	1.9	2.6
10:00	1.2	0.6	0.8	0.6	4.2	2.1	1.4	2.2	1.2	0.6	0.8	0.6	5.2	2.7	1.9	2.8
10:15	1.0	0.5	0.8	0.5	4.2	2.1	1.5	2.2	1.1	0.6	0.8	0.5	5.4	2.8	1.9	2.9
10:30	1.1	0.6	0.5	0.6	4.5	2.2	1.2	2.4	1.2	0.6	0.6	0.6	5.9	3.0	1.7	3.2
10:45	1.1	0.6	0.4	0.6	4.6	2.3	1.1	2.4	1.2	0.6	0.5	0.6	6.1	3.1	1.6	3.3
11:00	1.1	0.6	0.4	0.6	4.9	2.4	1.1	2.6	1.2	0.7	0.5	0.7	6.4	3.3	1.6	3.6
11:15	1.2	0.6	0.4	0.7	5.2	2.6	1.1	2.8	1.4	0.7	0.5	0.8	6.7	3.5	1.6	3.8
11:30	1.2	0.7	0.4	0.7	5.5	2.7	1.1	3.0	1.4	0.8	0.5	0.8	7.0	3.7	1.7	3.9
11:45	1.3	0.7	0.5	0.7	6.0	3.0	1.2	3.3	1.5	0.8	0.6	0.8	7.5	3.9	1.7	4.2
12:00	1.6	0.9	0.6	0.9	7.0	3.6	1.4	3.8	1.8	1.0	0.8	1.0	8.3	4.4	2.0	4.7
12:15	1.6	0.8	0.6	0.9	7.6	3.9	1.5	4.3	1.8	1.0	0.8	1.0	8.9	4.7	2.0	5.1
12:30	1.5	0.8	0.6	0.8	8.4	4.4	1.7	4.7	1.7	0.9	0.8	1.0	9.6	5.1	2.1	5.5
12:45	2.0	1.1	0.5	1.2	9.8	5.2	1.7	5.6	2.1	1.1	0.8	1.2	10.7	5.8	2.2	6.3
13:00	1.9	1.0	0.6	1.0	9.1	4.8	1.8	5.2	2.0	1.1	0.8	1.1	10.4	5.6	2.2	6.1
13:15	1.7	0.9	0.7	1.0	8.5	4.5	1.7	4.8	1.9	1.0	0.9	1.1	10.0	5.4	2.1	5.8
13:30	1.8	0.9	0.5	1.0	8.4	4.3	1.5	4.7	1.9	1.0	0.8	1.1	9.9	5.3	1.9	5.8
13:45	1.7	0.9	0.6	0.9	8.2	4.3	1.5	4.6	1.9	1.0	0.8	1.1	9.9	5.3	2.0	5.7
14:00	2.0	1.1	0.7	1.1	8.6	4.4	1.5	4.8	2.2	1.2	0.9	1.2	10.2	5.5	2.1	5.9
14:15	2.0	1.1	0.5	1.2	8.7	4.5	1.3	4.9	2.2	1.2	0.8	1.3	10.3	5.5	1.9	6.0
14:30	2.1	1.1	0.6	1.2	8.9	4.6	1.4	5.0	2.3	1.3	0.8	1.3	10.5	5.6	1.8	6.1
14:45	2.0	1.1	0.7	1.2	9.1	4.7	1.4	5.1	2.2	1.2	0.8	1.3	10.5	5.6	1.9	6.1
15:00	2.5	1.4	1.0	1.4	9.9	5.1	1.7	5.6	2.6	1.4	1.0	1.5	11.2	6.0	2.0	6.5
15:15	2.9	1.6	0.9	1.7	10.6	5.5	1.7	6.0	2.9	1.6	1.0	1.6	11.7	6.2	2.0	6.8
15:30	2.8	1.5	0.9	1.6	10.7	5.6	1.7	6.1	2.8	1.5	0.9	1.6	11.9	6.3	2.0	6.9
15:45	2.9	1.6	0.8	1.7	11.2	5.8	1.7	6.3	2.8	1.5	0.8	1.6	12.3	6.5	2.0	7.1

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.9	1.6	0.8	1.7	11.3	5.8	1.9	6.4	2.8	1.5	1.0	1.6	12.5	6.7	2.2	7.3
16:15	3.4	1.9	0.9	2.0	12.2	6.4	2.0	7.0	3.1	1.7	1.0	1.9	13.3	7.1	2.3	7.8
16:30	3.1	1.8	0.9	1.9	12.4	6.6	2.2	7.1	2.9	1.6	1.0	1.7	13.6	7.3	2.4	7.9
16:45	3.2	1.8	1.1	1.9	13.0	6.9	2.4	7.5	3.0	1.7	1.1	1.8	14.2	7.6	2.7	8.3
17:00	3.2	1.8	1.2	1.9	13.8	7.3	2.7	7.9	3.0	1.7	1.2	1.8	14.9	8.0	2.9	8.7
17:15	3.1	1.8	1.2	1.8	14.7	7.8	2.9	8.5	2.9	1.7	1.2	1.7	15.7	8.5	3.1	9.2
17:30	3.2	1.9	1.5	1.9	16.0	8.5	3.5	9.2	3.0	1.8	1.5	1.8	16.9	9.2	3.7	10.0
17:45	2.8	1.7	1.4	1.7	17.5	9.5	3.6	10.2	2.8	1.7	1.4	1.7	18.5	10.1	3.9	11.0
18:00	7.0	4.2	1.8	4.5	24.8	13.9	4.2	15.2	6.6	4.0	1.9	4.3	25.1	14.2	4.5	15.6
18:15	5.5	3.2	1.3	3.5	24.3	13.7	3.7	15.0	5.4	3.2	1.3	3.4	24.7	14.0	4.1	15.4
18:30	5.7	3.3	1.5	3.5	25.9	14.6	4.3	16.0	5.6	3.3	1.5	3.5	26.3	15.0	4.6	16.4
18:45	4.6	2.7	1.9	2.8	26.4	15.0	5.2	16.3	4.7	2.7	1.9	2.9	27.0	15.5	5.5	16.9
19:00	6.9	4.1	2.5	4.3	32.5	18.8	6.4	20.5	6.5	3.9	2.5	4.1	32.1	18.7	6.7	20.4
19:15	5.4	3.1	2.4	3.2	33.8	19.7	6.5	21.4	5.1	3.0	2.4	3.1	33.4	19.6	6.7	21.3
19:30	10.1	6.2	2.1	6.7	44.3	26.5	6.3	29.2	10.0	6.2	2.2	6.7	44.1	26.7	6.6	29.4
19:45	8.6	5.3	1.8	5.8	44.5	27.0	6.1	29.8	8.3	5.2	1.8	5.7	44.2	27.1	6.3	29.9
20:00	6.8	4.2	1.6	4.5	42.4	25.8	5.9	28.4	6.4	3.9	1.6	4.3	42.0	25.8	6.0	28.4
20:15	16.6	10.2	3.7	11.1	52.5	32.2	7.9	35.4	16.9	10.5	3.9	11.4	53.0	32.8	8.4	36.1
20:30	15.1	9.4	3.3	10.2	51.5	31.7	7.7	35.0	15.4	9.7	3.5	10.5	52.0	32.4	8.1	35.7
20:45	13.9	8.7	2.8	9.5	50.7	31.3	7.2	34.6	14.4	9.0	3.0	9.8	51.3	32.1	7.7	35.4
21:00	13.5	8.3	2.5	9.1	50.0	30.8	6.2	34.2	14.1	8.8	2.7	9.6	50.9	31.8	6.8	35.2
21:15	13.3	8.2	2.3	9.0	49.9	30.7	5.7	34.1	13.9	8.7	2.6	9.5	50.8	31.8	6.3	35.2
21:30	12.1	7.5	2.1	8.2	48.5	29.9	5.2	33.2	12.6	7.9	2.4	8.6	49.3	30.8	5.7	34.1
21:45	10.1	6.1	1.7	6.7	44.7	27.2	4.1	30.3	10.5	6.5	2.0	7.1	45.3	27.9	4.8	31.1
22:00	9.7	5.8	1.4	6.4	42.9	25.9	3.4	28.9	9.8	6.0	1.6	6.6	43.0	26.3	3.9	29.3
22:15	7.5	4.4	1.1	4.8	35.8	21.2	2.6	23.7	8.0	4.8	1.2	5.2	36.9	22.2	3.1	24.7
22:30	6.6	3.8	0.9	4.2	31.4	18.2	2.1	20.4	7.1	4.1	1.0	4.6	32.8	19.4	2.5	21.6
22:45	6.0	3.4	0.7	3.7	28.0	16.0	1.7	18.0	6.2	3.6	0.8	4.0	29.0	16.9	2.0	18.9
23:00	5.5	3.1	0.6	3.4	24.6	13.9	1.3	15.6	5.7	3.3	0.7	3.6	25.6	14.7	1.6	16.4
23:15	4.7	2.6	0.5	2.9	21.3	11.8	1.0	13.3	4.9	2.8	0.6	3.1	22.1	12.5	1.3	14.1
23:30	4.0	2.2	0.4	2.4	18.1	10.0	0.8	11.2	4.1	2.3	0.5	2.5	18.9	10.5	1.0	11.8
23:45	3.3	1.8	0.3	2.0	15.2	8.3	0.6	9.3	3.4	1.9	0.4	2.1	15.9	8.8	0.8	9.9
00:00	2.8	1.5	0.3	1.7	13.0	7.0	0.5	7.9	2.9	1.6	0.3	1.8	13.7	7.5	0.6	8.4
00:15	2.3	1.3	0.2	1.4	10.9	5.8	0.4	6.5	2.4	1.4	0.3	1.5	11.5	6.2	0.5	7.0
00:30	1.9	1.0	0.2	1.2	9.2	4.9	0.3	5.5	2.1	1.1	0.2	1.3	9.8	5.3	0.4	5.9
00:45	1.5	0.9	0.2	0.9	7.7	4.1	0.3	4.6	1.7	0.9	0.2	1.0	8.3	4.4	0.4	5.0
NR 24h	42	31	25	32	83	62	41	65	42	31	26	32	83	63	43	65
SD 24h	45	26	12	28	196	112	28	123	46	27	13	29	206	119	32	130
VD 24h	107	86	49	90	238	180	69	190	110	88	52	92	249	189	75	199

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.6	0.3	0.6	0.3	2.3	1.1	0.8	1.2	0.6	0.3	0.7	0.3	2.3	1.2	0.8	1.2
06:15	0.5	0.3	0.5	0.3	2.3	1.1	0.8	1.2	0.6	0.3	0.6	0.3	2.3	1.2	0.9	1.2
06:30	0.5	0.3	0.6	0.3	2.4	1.2	1.0	1.2	0.6	0.3	0.8	0.3	2.4	1.2	1.2	1.2
06:45	0.6	0.3	1.1	0.2	2.6	1.3	1.6	1.3	0.7	0.4	1.1	0.3	2.6	1.3	1.6	1.3
07:00	0.8	0.5	1.9	0.3	3.1	1.6	2.6	1.4	0.9	0.5	1.9	0.3	3.1	1.6	2.6	1.5
07:15	0.9	0.5	1.8	0.3	3.4	1.7	2.6	1.6	0.8	0.5	1.7	0.3	3.4	1.7	2.5	1.6
07:30	0.7	0.4	1.1	0.3	3.5	1.7	2.1	1.7	0.7	0.4	0.8	0.3	3.6	1.8	1.8	1.8
07:45	0.7	0.4	1.0	0.3	3.5	1.8	2.2	1.7	0.7	0.4	1.0	0.3	3.9	2.0	2.3	1.9
08:00	0.6	0.4	0.7	0.3	3.5	1.8	1.9	1.8	0.7	0.4	0.7	0.3	4.1	2.2	2.1	2.2
08:15	0.6	0.3	0.6	0.3	3.6	1.9	2.0	1.8	0.7	0.4	0.7	0.3	4.4	2.3	2.3	2.3
08:30	0.6	0.4	0.8	0.3	3.8	1.9	2.4	1.9	0.7	0.4	0.8	0.4	4.8	2.6	2.8	2.6
08:45	0.7	0.4	0.9	0.3	3.9	2.1	2.5	2.0	0.7	0.4	0.8	0.4	5.2	2.8	3.0	2.8
09:00	0.9	0.5	1.1	0.4	4.2	2.2	2.8	2.1	0.9	0.5	0.9	0.5	5.9	3.2	3.1	3.2
09:15	0.8	0.5	1.2	0.4	4.2	2.2	2.8	2.1	1.0	0.6	1.2	0.5	6.7	3.7	3.6	3.7
09:30	0.9	0.5	0.9	0.4	4.6	2.4	2.6	2.3	1.3	0.9	1.6	0.8	8.1	4.6	4.2	4.7
09:45	1.0	0.5	0.7	0.5	5.2	2.6	2.4	2.7	1.3	0.9	1.7	0.8	8.9	5.1	4.2	5.2
10:00	1.0	0.5	0.7	0.5	5.8	3.0	2.5	3.0	1.3	0.8	1.0	0.7	9.7	5.5	3.7	5.7
10:15	1.0	0.6	0.7	0.5	6.4	3.3	2.5	3.4	1.6	0.9	1.0	0.9	10.7	5.9	3.5	6.3
10:30	1.2	0.6	0.5	0.7	7.1	3.7	2.2	3.9	1.6	0.9	0.9	0.9	11.4	6.4	3.5	6.8
10:45	1.1	0.6	0.5	0.6	7.5	3.9	2.2	4.2	1.6	0.9	0.9	1.0	11.8	6.6	3.4	7.1
11:00	1.2	0.7	0.7	0.6	7.9	4.2	2.6	4.4	2.2	1.2	1.0	1.3	12.7	7.1	3.4	7.6
11:15	1.4	0.8	0.7	0.8	8.4	4.4	2.5	4.7	2.1	1.2	0.9	1.2	12.8	7.2	3.3	7.7
11:30	1.4	0.8	0.6	0.8	8.7	4.6	2.5	4.9	2.2	1.3	1.0	1.3	13.0	7.3	3.4	7.8
11:45	1.6	0.8	0.7	0.8	9.2	4.9	2.7	5.2	2.1	1.2	0.9	1.3	13.0	7.3	3.3	7.9
12:00	1.9	1.0	1.6	0.9	9.8	5.3	3.5	5.5	2.4	1.4	1.1	1.4	13.6	7.6	3.3	8.2
12:15	2.1	1.1	1.8	1.1	10.5	5.7	3.6	6.0	2.3	1.4	1.1	1.4	13.8	7.8	3.1	8.4
12:30	2.1	1.2	1.8	1.1	11.1	6.1	3.7	6.4	2.3	1.3	1.1	1.4	14.0	8.0	3.0	8.6
12:45	2.1	1.2	1.7	1.1	11.5	6.3	3.5	6.7	2.2	1.3	1.1	1.3	14.5	8.2	3.1	8.9
13:00	2.5	1.4	1.7	1.4	12.4	6.8	3.5	7.3	2.4	1.4	1.0	1.4	15.3	8.7	3.0	9.5
13:15	2.3	1.3	1.6	1.2	12.0	6.6	3.4	7.1	2.3	1.3	1.1	1.4	15.2	8.7	3.0	9.5
13:30	2.2	1.2	1.5	1.2	11.8	6.5	3.2	7.0	2.2	1.3	1.1	1.4	15.6	9.0	3.1	9.8
13:45	2.5	1.4	1.3	1.4	12.1	6.7	3.0	7.1	2.2	1.3	1.2	1.4	15.9	9.2	3.4	10.0
14:00	2.6	1.4	1.2	1.5	12.1	6.7	2.8	7.2	2.6	1.5	1.6	1.5	16.6	9.6	3.9	10.3
14:15	2.7	1.5	1.0	1.6	12.2	6.6	2.5	7.2	2.7	1.6	1.6	1.6	16.6	9.5	3.9	10.3
14:30	2.8	1.5	1.0	1.6	12.2	6.6	2.4	7.2	2.8	1.6	1.6	1.6	16.5	9.4	3.8	10.2
14:45	2.6	1.4	0.9	1.5	12.2	6.6	2.3	7.1	2.8	1.6	1.5	1.7	16.4	9.3	3.6	10.1
15:00	2.8	1.5	0.9	1.6	12.5	6.7	2.3	7.3	2.9	1.7	1.3	1.7	16.7	9.5	3.2	10.3
15:15	2.4	1.3	1.0	1.4	12.2	6.6	2.3	7.1	3.0	1.7	1.1	1.8	17.0	9.7	3.0	10.6
15:30	2.3	1.3	1.1	1.3	12.4	6.7	2.5	7.2	2.9	1.7	0.9	1.8	17.3	9.8	2.9	10.7
15:45	2.3	1.3	0.9	1.3	12.6	6.8	2.3	7.4	2.9	1.7	1.1	1.7	17.8	10.1	3.1	11.0

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2020

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.4	1.4	1.3	1.4	13.1	7.1	2.8	7.7	2.7	1.6	1.3	1.6	18.3	10.4	3.5	11.3
16:15	2.3	1.3	1.2	1.3	13.5	7.3	2.7	7.9	2.6	1.5	1.2	1.6	18.8	10.6	3.5	11.6
16:30	2.1	1.2	0.9	1.2	13.7	7.4	2.6	8.0	2.5	1.5	1.2	1.5	19.1	10.9	3.7	11.9
16:45	2.4	1.3	0.8	1.4	14.6	7.9	2.8	8.6	2.6	1.5	1.2	1.5	19.7	11.2	3.7	12.2
17:00	2.6	1.4	1.0	1.5	15.3	8.3	3.0	9.0	2.5	1.4	1.1	1.5	20.2	11.5	3.7	12.6
17:15	2.3	1.4	1.2	1.4	15.5	8.5	3.4	9.2	2.5	1.5	1.2	1.5	21.0	12.0	4.1	13.1
17:30	2.3	1.4	1.2	1.4	16.4	9.0	3.6	9.8	2.8	1.7	1.4	1.8	22.2	12.8	4.7	13.9
17:45	2.6	1.6	1.5	1.6	18.1	10.1	4.2	10.9	3.0	1.8	1.5	1.9	23.7	13.7	5.0	14.9
18:00	5.4	3.3	1.8	3.5	23.4	13.4	4.5	14.6	6.1	3.9	2.1	4.1	28.5	16.8	5.7	18.3
18:15	4.5	2.7	1.2	2.9	23.1	13.2	4.0	14.4	5.5	3.4	1.8	3.6	28.5	16.8	5.7	18.3
18:30	4.5	2.7	1.3	2.9	24.3	14.1	4.5	15.4	6.3	3.9	2.0	4.1	30.6	18.1	6.4	19.7
18:45	4.1	2.5	1.6	2.6	25.7	15.0	5.4	16.3	5.6	3.4	2.2	3.5	31.3	18.6	7.2	20.2
19:00	4.8	2.9	2.3	3.0	28.2	16.8	6.6	18.2	6.3	3.9	2.7	4.0	33.9	20.5	8.1	22.1
19:15	3.7	2.2	2.3	2.2	29.0	17.3	6.8	18.8	5.4	3.3	2.7	3.4	35.5	21.6	7.9	23.4
19:30	8.6	5.5	2.4	5.9	39.7	24.6	7.1	27.0	10.8	6.9	2.3	7.5	47.7	29.9	7.4	32.9
19:45	7.0	4.5	1.9	4.9	39.7	24.9	6.6	27.4	8.4	5.4	1.9	5.9	47.2	29.9	6.8	33.0
20:00	3.9	2.4	1.3	2.5	36.6	22.9	6.3	25.2	6.8	4.3	1.5	4.6	45.2	28.6	6.2	31.6
20:15	16.6	10.7	5.7	11.4	50.9	32.5	11.6	35.3	18.6	11.6	3.2	12.8	57.8	36.6	7.4	40.5
20:30	15.1	9.8	5.1	10.5	50.1	32.2	11.4	35.0	17.3	10.9	2.8	12.0	56.7	36.1	6.9	40.1
20:45	14.2	9.3	4.6	9.9	49.6	32.1	11.0	34.9	16.7	10.6	2.4	11.6	56.3	36.0	6.4	40.0
21:00	14.2	9.3	4.2	10.0	49.9	32.4	10.4	35.4	16.7	10.6	2.5	11.6	56.3	36.0	6.0	40.0
21:15	14.1	9.3	4.2	10.0	50.2	32.7	10.2	35.7	16.7	10.6	2.5	11.7	56.2	36.0	5.6	40.1
21:30	13.2	8.8	3.8	9.4	49.4	32.2	9.5	35.3	14.4	9.1	2.2	10.0	52.9	33.8	4.8	37.7
21:45	11.6	7.6	3.5	8.1	46.8	30.4	8.8	33.3	11.8	7.4	1.9	8.1	46.7	29.4	4.1	32.8
22:00	10.5	6.7	2.9	7.2	44.5	28.6	7.5	31.5	9.9	6.1	1.5	6.7	42.1	26.1	3.2	29.2
22:15	9.8	6.2	2.3	6.7	42.0	26.8	6.3	29.6	8.8	5.2	1.2	5.7	37.2	22.5	2.5	25.2
22:30	8.9	5.6	1.8	6.1	39.1	24.7	5.2	27.3	8.0	4.7	0.9	5.2	33.3	19.8	2.1	22.2
22:45	7.2	4.4	1.4	4.8	34.4	21.4	4.2	23.8	6.5	3.8	0.7	4.2	28.5	16.7	1.6	18.8
23:00	6.7	4.1	1.5	4.4	31.3	19.2	3.6	21.2	5.7	3.3	0.6	3.7	24.7	14.3	1.2	16.1
23:15	6.0	3.6	1.3	3.9	27.8	16.8	2.9	18.6	4.7	2.7	0.4	3.0	20.8	11.8	0.9	13.3
23:30	4.9	2.9	1.0	3.2	23.8	14.1	2.2	15.7	4.0	2.3	0.4	2.5	17.7	9.9	0.7	11.1
23:45	4.4	2.6	0.8	2.8	20.8	12.1	1.7	13.4	3.2	1.8	0.3	2.0	14.7	8.1	0.6	9.1
00:00	3.9	2.3	0.6	2.5	18.2	10.4	1.3	11.6	2.7	1.5	0.3	1.7	12.6	6.8	0.5	7.7
00:15	3.5	2.0	0.5	2.2	15.8	8.9	1.0	10.0	2.2	1.2	0.3	1.3	10.6	5.6	0.4	6.3
00:30	3.0	1.7	0.4	1.9	13.7	7.7	0.8	8.6	1.9	1.1	0.2	1.2	9.1	4.8	0.4	5.4
00:45	2.6	1.4	0.3	1.6	11.8	6.5	0.6	7.3	1.7	0.9	0.2	1.0	7.7	4.1	0.3	4.6
NR 24h	41	30	27	31	81	63	48	65	43	32	27	33	85	67	48	69
SD 24h	47	29	17	30	217	129	44	140	51	31	15	33	244	145	41	159
VD 24h	115	94	64	98	269	204	92	215	118	95	56	99	288	217	86	229

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.6	0.3	0.1	0.3	0.6	0.3	0.1	0.3	0.7	0.4	0.1	0.4	0.6	0.3	0.1	0.4
06:15	0.7	0.3	0.2	0.4	0.7	0.3	0.2	0.4	0.7	0.4	0.2	0.4	0.6	0.3	0.1	0.4
06:30	0.7	0.4	0.4	0.4	0.7	0.4	0.3	0.4	0.8	0.4	0.3	0.4	0.7	0.3	0.2	0.4
06:45	0.8	0.4	0.6	0.4	0.8	0.4	0.6	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4
07:00	0.9	0.5	0.9	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4	1.0	0.5	0.8	0.5	0.9	0.5	0.7	0.4
07:15	1.0	0.5	1.2	0.4	1.0	0.5	1.2	0.4	1.2	0.6	1.2	0.5	1.1	0.5	1.1	0.5
07:30	1.1	0.5	1.3	0.4	1.1	0.6	1.4	0.5	1.3	0.7	1.8	0.5	1.3	0.7	1.6	0.5
07:45	1.1	0.6	1.5	0.5	1.2	0.6	1.6	0.5	1.5	0.8	2.3	0.6	1.5	0.8	2.0	0.6
08:00	1.2	0.6	1.4	0.5	1.3	0.7	1.7	0.5	1.6	0.8	2.6	0.6	1.6	0.9	2.5	0.7
08:15	1.3	0.6	1.4	0.5	1.4	0.7	1.8	0.6	1.7	0.9	2.7	0.7	1.8	1.0	2.7	0.7
08:30	1.4	0.7	1.3	0.6	1.5	0.8	1.8	0.6	1.8	1.0	2.8	0.7	1.9	1.1	2.9	0.8
08:45	1.4	0.7	1.4	0.6	1.6	0.8	1.8	0.7	1.9	1.0	2.9	0.8	2.1	1.2	3.1	0.9
09:00	1.5	0.7	1.4	0.6	1.7	0.9	1.9	0.7	2.0	1.1	3.0	0.8	2.2	1.3	3.3	1.0
09:15	1.5	0.8	1.4	0.7	1.7	0.9	2.0	0.8	2.0	1.2	3.1	0.9	2.4	1.4	3.5	1.1
09:30	1.5	0.8	1.5	0.7	1.8	0.9	2.0	0.8	2.1	1.2	3.1	0.9	2.6	1.5	3.6	1.2
09:45	1.6	0.8	1.5	0.7	1.8	1.0	2.0	0.8	2.1	1.2	2.9	1.0	2.7	1.6	3.5	1.3
10:00	1.6	0.8	1.5	0.7	1.9	1.0	2.0	0.9	2.2	1.3	3.0	1.0	2.9	1.7	3.5	1.5
10:15	1.6	0.8	1.5	0.7	1.9	1.0	2.0	0.9	2.2	1.3	2.9	1.0	3.0	1.8	3.5	1.6
10:30	1.7	0.8	1.5	0.8	2.0	1.1	2.0	0.9	2.3	1.3	2.8	1.1	3.1	1.9	3.4	1.7
10:45	1.7	0.9	1.5	0.8	2.0	1.1	2.0	1.0	2.4	1.4	2.8	1.2	3.3	2.0	3.5	1.8
11:00	1.7	0.9	1.5	0.8	2.1	1.1	1.9	1.0	2.5	1.4	2.7	1.2	3.3	2.0	3.3	1.8
11:15	1.8	0.9	1.5	0.8	2.1	1.1	1.9	1.0	2.5	1.4	2.7	1.2	3.3	2.0	3.3	1.9
11:30	1.8	0.9	1.4	0.9	2.1	1.2	1.8	1.1	2.5	1.4	2.6	1.3	3.5	2.1	3.2	2.0
11:45	1.8	0.9	1.4	0.9	2.2	1.2	1.8	1.1	2.6	1.5	2.4	1.3	3.6	2.1	3.0	2.0
12:00	2.0	1.0	1.5	1.0	2.3	1.2	1.8	1.2	2.7	1.5	2.3	1.4	3.5	2.1	2.8	2.0
12:15	2.2	1.2	1.7	1.1	2.5	1.4	1.9	1.3	2.7	1.6	2.3	1.5	3.5	2.1	2.7	2.0
12:30	2.4	1.3	2.1	1.2	2.7	1.5	2.2	1.4	2.8	1.6	2.2	1.6	3.7	2.2	2.6	2.2
12:45	2.5	1.4	2.4	1.2	2.8	1.5	2.4	1.4	3.0	1.7	2.2	1.7	3.8	2.3	2.6	2.2
13:00	2.5	1.4	2.4	1.2	2.8	1.6	2.4	1.4	3.0	1.7	2.2	1.7	3.8	2.3	2.6	2.2
13:15	2.6	1.4	2.4	1.2	2.8	1.6	2.4	1.5	3.1	1.8	2.3	1.7	3.9	2.3	2.6	2.3
13:30	2.5	1.4	2.3	1.2	2.8	1.6	2.3	1.5	3.1	1.7	2.3	1.7	3.9	2.3	2.5	2.3
13:45	2.6	1.4	2.2	1.3	2.8	1.6	2.2	1.5	3.1	1.7	2.2	1.7	3.9	2.3	2.3	2.3
14:00	2.5	1.3	2.1	1.2	2.8	1.5	2.1	1.4	3.1	1.7	2.1	1.7	4.0	2.4	2.4	2.3
14:15	2.4	1.3	2.0	1.2	2.8	1.5	2.1	1.4	3.1	1.8	2.2	1.7	4.0	2.4	2.3	2.4
14:30	2.4	1.3	1.9	1.2	2.7	1.5	2.0	1.5	3.1	1.8	2.2	1.7	4.0	2.4	2.4	2.4
14:45	2.4	1.3	1.8	1.2	2.8	1.5	2.0	1.5	3.2	1.8	2.2	1.8	4.1	2.4	2.4	2.5
15:00	2.5	1.3	1.9	1.2	2.8	1.6	2.0	1.5	3.2	1.8	2.1	1.8	4.2	2.5	2.5	2.5
15:15	2.5	1.3	1.9	1.2	2.8	1.6	2.0	1.5	3.3	1.9	2.0	1.8	4.2	2.6	2.6	2.5
15:30	2.5	1.3	1.9	1.3	2.9	1.6	2.1	1.6	3.4	1.9	2.1	1.9	4.3	2.7	2.7	2.7
15:45	2.6	1.4	2.1	1.3	3.0	1.7	2.2	1.6	3.6	2.0	2.2	2.0	4.5	2.7	2.9	2.7

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.7	1.4	2.2	1.3	3.1	1.7	2.4	1.6	3.7	2.1	2.4	2.1	4.5	2.8	3.0	2.8
16:15	2.8	1.5	2.4	1.4	3.2	1.8	2.5	1.7	3.8	2.2	2.6	2.2	4.5	2.8	3.2	2.8
16:30	2.9	1.6	2.6	1.5	3.3	1.9	2.7	1.8	4.1	2.4	2.8	2.3	4.7	3.0	3.4	2.9
16:45	3.0	1.7	2.7	1.5	3.5	2.0	2.9	1.9	4.2	2.4	3.0	2.4	4.9	3.1	3.5	3.0
17:00	3.2	1.7	2.8	1.6	3.6	2.0	3.0	1.9	4.3	2.5	3.4	2.4	5.1	3.2	3.8	3.1
17:15	3.4	1.9	3.1	1.7	3.8	2.2	3.3	2.0	4.4	2.6	3.6	2.5	5.2	3.3	3.9	3.2
17:30	3.6	2.0	3.2	1.8	4.0	2.3	3.4	2.1	4.5	2.7	3.7	2.6	5.4	3.4	4.1	3.3
17:45	3.9	2.2	3.4	2.0	4.2	2.4	3.6	2.3	4.6	2.8	3.9	2.6	5.5	3.4	4.3	3.3
18:00	4.1	2.3	3.4	2.1	4.3	2.5	3.6	2.4	4.6	2.8	4.1	2.6	5.5	3.4	4.3	3.3
18:15	4.3	2.4	3.4	2.3	4.5	2.6	3.6	2.5	4.7	2.9	4.2	2.7	5.5	3.5	4.4	3.4
18:30	4.5	2.6	3.5	2.5	4.8	2.8	3.8	2.7	5.0	3.1	4.6	2.9	5.8	3.8	4.6	3.7
18:45	4.9	2.8	3.8	2.7	5.0	3.0	4.2	2.9	5.1	3.3	4.9	3.1	5.9	3.9	5.1	3.8
19:00	5.2	3.1	4.3	2.9	5.4	3.3	4.7	3.1	5.4	3.6	5.6	3.3	6.2	4.2	5.8	4.0
19:15	5.6	3.4	4.9	3.2	5.8	3.6	5.2	3.4	5.8	3.9	6.1	3.6	6.6	4.6	6.2	4.4
19:30	5.9	3.6	5.2	3.4	6.0	3.9	5.5	3.6	6.0	4.1	6.7	3.8	6.9	4.9	6.4	4.7
19:45	6.2	3.9	5.3	3.7	6.4	4.1	5.7	3.9	6.3	4.5	7.1	4.1	7.1	5.0	6.3	4.9
20:00	6.8	4.3	5.1	4.2	7.0	4.6	5.5	4.5	7.1	5.0	7.4	4.7	7.8	5.5	5.7	5.5
20:15	7.4	4.7	4.6	4.8	7.5	5.0	5.0	5.0	7.5	5.4	6.8	5.2	8.4	6.0	5.3	6.1
20:30	7.8	5.1	4.1	5.2	7.9	5.3	4.5	5.5	7.8	5.7	6.6	5.6	8.8	6.3	4.4	6.6
20:45	8.1	5.3	3.6	5.6	8.3	5.6	3.9	5.8	8.2	6.0	6.0	6.0	9.1	6.5	3.5	6.9
21:00	8.3	5.5	3.1	5.8	8.5	5.7	3.3	6.0	8.5	6.2	5.3	6.3	9.2	6.5	2.8	7.0
21:15	8.4	5.5	2.6	5.9	8.5	5.7	2.9	6.1	8.6	6.2	4.5	6.5	9.1	6.4	2.4	6.9
21:30	8.3	5.4	2.2	5.8	8.4	5.6	2.4	6.1	8.6	6.2	3.8	6.5	8.8	6.2	2.0	6.7
21:45	7.9	5.1	1.8	5.6	8.1	5.4	2.0	5.8	8.5	6.1	3.3	6.4	8.3	5.7	1.5	6.3
22:00	7.2	4.6	1.5	5.0	7.4	4.8	1.6	5.3	8.2	5.8	2.7	6.2	7.6	5.1	1.2	5.7
22:15	6.5	4.1	1.2	4.5	6.7	4.3	1.3	4.7	7.8	5.4	2.2	5.8	6.7	4.4	0.9	4.8
22:30	5.8	3.6	0.9	3.9	6.0	3.8	1.0	4.2	7.2	4.9	1.9	5.3	5.9	3.7	0.7	4.2
22:45	5.2	3.1	0.7	3.5	5.4	3.3	0.8	3.7	6.6	4.3	1.6	4.7	5.2	3.2	0.6	3.6
23:00	4.6	2.7	0.6	3.0	4.8	2.9	0.7	3.2	6.0	3.9	1.3	4.2	4.6	2.8	0.6	3.1
23:15	4.1	2.4	0.5	2.7	4.3	2.5	0.5	2.8	5.3	3.4	1.0	3.7	4.1	2.4	0.4	2.7
23:30	3.7	2.1	0.4	2.3	3.8	2.2	0.4	2.5	4.8	3.0	0.8	3.3	3.6	2.1	0.3	2.3
23:45	3.2	1.8	0.3	2.0	3.4	1.9	0.4	2.2	4.3	2.6	0.6	2.9	3.1	1.8	0.3	2.0
00:00	2.8	1.6	0.3	1.7	2.9	1.7	0.3	1.8	3.8	2.3	0.6	2.5	2.7	1.5	0.2	1.7
00:15	2.5	1.3	0.2	1.5	2.6	1.4	0.3	1.6	3.3	2.0	0.5	2.2	2.3	1.3	0.2	1.4
00:30	2.1	1.2	0.2	1.3	2.2	1.2	0.2	1.4	2.9	1.7	0.4	1.9	2.0	1.1	0.2	1.2
00:45	1.9	1.0	0.2	1.1	2.0	1.1	0.2	1.2	2.5	1.5	0.4	1.6	1.8	1.0	0.2	1.1
NR 24h	61	44	35	46	61	45	37	46	60	46	41	46	64	50	42	51
SD 24h	40	23	23	23	43	25	26	25	48	30	32	30	51	32	31	33
VD 24h	65	52	66	51	70	56	70	55	80	65	80	64	80	65	74	64

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer VD = Verweildauer
 Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
06:00	0.6	0.3	0.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3
06:15	0.7	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3
06:30	0.7	0.4	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	0.8	0.4	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3
06:45	0.8	0.4	0.5	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.9	0.4	0.5	0.4	0.8	0.4	0.4	0.3
07:00	0.9	0.5	0.5	0.4	0.9	0.5	0.5	0.4	1.0	0.5	0.6	0.5	0.9	0.5	0.5	0.4
07:15	1.0	0.5	0.6	0.4	1.0	0.5	0.6	0.4	1.2	0.6	0.7	0.5	1.1	0.5	0.6	0.5
07:30	1.1	0.5	0.6	0.4	1.1	0.6	0.7	0.5	1.3	0.7	0.8	0.6	1.3	0.7	0.8	0.6
07:45	1.1	0.6	0.7	0.5	1.2	0.6	0.7	0.5	1.5	0.8	0.9	0.7	1.5	0.8	0.9	0.7
08:00	1.2	0.6	0.7	0.6	1.3	0.7	0.8	0.6	1.6	0.8	1.0	0.7	1.6	0.9	1.0	0.7
08:15	1.3	0.6	0.7	0.6	1.4	0.7	0.8	0.7	1.7	0.9	1.1	0.8	1.8	1.0	1.1	0.8
08:30	1.4	0.7	0.7	0.6	1.5	0.8	0.9	0.7	1.8	1.0	1.1	0.8	1.9	1.1	1.2	0.9
08:45	1.4	0.7	0.8	0.6	1.6	0.8	0.9	0.7	1.9	1.0	1.2	0.9	2.1	1.2	1.3	1.1
09:00	1.5	0.7	0.8	0.7	1.7	0.9	1.0	0.8	2.0	1.1	1.3	0.9	2.2	1.3	1.4	1.1
09:15	1.5	0.8	0.8	0.7	1.7	0.9	1.0	0.8	2.0	1.2	1.3	1.0	2.4	1.4	1.5	1.3
09:30	1.5	0.8	0.8	0.7	1.8	0.9	1.0	0.9	2.1	1.2	1.4	1.0	2.6	1.5	1.7	1.4
09:45	1.6	0.8	0.8	0.8	1.8	1.0	1.0	0.9	2.1	1.2	1.4	1.0	2.7	1.6	1.7	1.5
10:00	1.6	0.8	0.8	0.8	1.9	1.0	1.1	0.9	2.2	1.3	1.5	1.1	2.9	1.7	1.8	1.6
10:15	1.6	0.8	0.8	0.8	1.9	1.0	1.1	1.0	2.2	1.3	1.5	1.0	3.0	1.8	2.0	1.6
10:30	1.7	0.8	0.9	0.8	2.0	1.1	1.1	1.0	2.3	1.3	1.6	1.1	3.1	1.9	2.1	1.6
10:45	1.7	0.9	0.9	0.9	2.0	1.1	1.2	1.0	2.4	1.4	1.6	1.2	3.3	2.0	2.2	1.7
11:00	1.7	0.9	0.9	0.9	2.1	1.1	1.2	1.0	2.5	1.4	1.6	1.2	3.3	2.0	2.2	1.8
11:15	1.8	0.9	0.9	0.9	2.1	1.1	1.2	1.0	2.5	1.4	1.7	1.2	3.3	2.0	2.3	1.8
11:30	1.8	0.9	1.0	0.9	2.1	1.2	1.3	1.1	2.5	1.4	1.7	1.2	3.5	2.1	2.3	1.9
11:45	1.8	0.9	1.0	0.9	2.2	1.2	1.3	1.1	2.6	1.5	1.7	1.2	3.6	2.1	2.4	1.9
12:00	2.0	1.0	1.1	1.0	2.3	1.2	1.4	1.1	2.7	1.5	1.8	1.3	3.5	2.1	2.3	1.9
12:15	2.2	1.2	1.2	1.1	2.5	1.4	1.5	1.3	2.7	1.6	1.8	1.3	3.5	2.1	2.3	1.9
12:30	2.4	1.3	1.3	1.2	2.7	1.5	1.6	1.4	2.8	1.6	1.9	1.4	3.7	2.2	2.4	2.0
12:45	2.5	1.4	1.4	1.4	2.8	1.5	1.6	1.5	3.0	1.7	1.9	1.5	3.8	2.3	2.5	2.0
13:00	2.5	1.4	1.4	1.4	2.8	1.6	1.6	1.5	3.0	1.7	2.0	1.5	3.8	2.3	2.5	2.1
13:15	2.6	1.4	1.4	1.4	2.8	1.6	1.6	1.5	3.1	1.8	2.0	1.5	3.9	2.3	2.5	2.2
13:30	2.5	1.4	1.4	1.4	2.8	1.6	1.6	1.5	3.1	1.7	2.0	1.5	3.9	2.3	2.5	2.2
13:45	2.6	1.4	1.3	1.4	2.8	1.6	1.6	1.5	3.1	1.7	2.0	1.5	3.9	2.3	2.5	2.2
14:00	2.5	1.3	1.3	1.4	2.8	1.5	1.5	1.5	3.1	1.7	1.9	1.6	4.0	2.4	2.5	2.2
14:15	2.4	1.3	1.3	1.3	2.8	1.5	1.5	1.5	3.1	1.8	1.9	1.6	4.0	2.4	2.5	2.2
14:30	2.4	1.3	1.3	1.3	2.7	1.5	1.5	1.5	3.1	1.8	2.0	1.6	4.0	2.4	2.5	2.2
14:45	2.4	1.3	1.3	1.3	2.8	1.5	1.6	1.5	3.2	1.8	2.0	1.6	4.1	2.4	2.6	2.3
15:00	2.5	1.3	1.3	1.3	2.8	1.6	1.6	1.5	3.2	1.8	2.1	1.6	4.2	2.5	2.7	2.3
15:15	2.5	1.3	1.3	1.3	2.8	1.6	1.6	1.5	3.3	1.9	2.1	1.6	4.2	2.6	2.8	2.4
15:30	2.5	1.3	1.3	1.4	2.9	1.6	1.7	1.6	3.4	1.9	2.2	1.7	4.3	2.7	2.9	2.5
15:45	2.6	1.4	1.4	1.4	3.0	1.7	1.8	1.6	3.6	2.0	2.3	1.8	4.5	2.7	3.0	2.5

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
16:00	2.7	1.4	1.4	1.4	3.1	1.7	1.8	1.6	3.7	2.1	2.4	1.8	4.5	2.8	3.0	2.5
16:15	2.8	1.5	1.5	1.5	3.2	1.8	1.9	1.7	3.8	2.2	2.5	1.9	4.5	2.8	3.1	2.6
16:30	2.9	1.6	1.6	1.6	3.3	1.9	2.0	1.8	4.1	2.4	2.7	2.0	4.7	3.0	3.3	2.6
16:45	3.0	1.7	1.7	1.6	3.5	2.0	2.1	1.8	4.2	2.4	2.8	2.1	4.9	3.1	3.4	2.7
17:00	3.2	1.7	1.8	1.7	3.6	2.0	2.2	1.9	4.3	2.5	2.9	2.2	5.1	3.2	3.5	2.9
17:15	3.4	1.9	1.9	1.8	3.8	2.2	2.3	2.0	4.4	2.6	3.0	2.3	5.2	3.3	3.6	2.9
17:30	3.6	2.0	2.1	1.9	4.0	2.3	2.4	2.2	4.5	2.7	3.0	2.4	5.4	3.4	3.7	3.0
17:45	3.9	2.2	2.2	2.1	4.2	2.4	2.5	2.3	4.6	2.8	3.1	2.5	5.5	3.4	3.8	3.1
18:00	4.1	2.3	2.3	2.2	4.3	2.5	2.6	2.4	4.6	2.8	3.0	2.6	5.5	3.4	3.7	3.2
18:15	4.3	2.4	2.5	2.4	4.5	2.6	2.7	2.5	4.7	2.9	3.1	2.7	5.5	3.5	3.8	3.2
18:30	4.5	2.6	2.7	2.5	4.8	2.8	2.9	2.7	5.0	3.1	3.3	2.9	5.8	3.8	4.1	3.5
18:45	4.9	2.8	2.9	2.8	5.0	3.0	3.2	2.9	5.1	3.3	3.5	3.1	5.9	3.9	4.2	3.6
19:00	5.2	3.1	3.1	3.0	5.4	3.3	3.4	3.2	5.4	3.6	3.8	3.4	6.2	4.2	4.6	3.9
19:15	5.6	3.4	3.4	3.3	5.8	3.6	3.7	3.5	5.8	3.9	4.1	3.7	6.6	4.6	4.9	4.2
19:30	5.9	3.6	3.7	3.5	6.0	3.9	4.0	3.7	6.0	4.1	4.4	3.9	6.9	4.9	5.2	4.5
19:45	6.2	3.9	4.0	3.7	6.4	4.1	4.3	3.9	6.3	4.5	4.7	4.2	7.1	5.0	5.4	4.7
20:00	6.8	4.3	4.4	4.2	7.0	4.6	4.7	4.4	7.1	5.0	5.3	4.8	7.8	5.5	5.8	5.2
20:15	7.4	4.7	4.8	4.7	7.5	5.0	5.1	4.9	7.5	5.4	5.7	5.1	8.4	6.0	6.2	5.7
20:30	7.8	5.1	5.1	5.0	7.9	5.3	5.4	5.2	7.8	5.7	5.9	5.5	8.8	6.3	6.5	6.2
20:45	8.1	5.3	5.4	5.3	8.3	5.6	5.7	5.5	8.2	6.0	6.2	5.9	9.1	6.5	6.6	6.3
21:00	8.3	5.5	5.5	5.5	8.5	5.7	5.8	5.7	8.5	6.2	6.3	6.1	9.2	6.5	6.6	6.3
21:15	8.4	5.5	5.5	5.5	8.5	5.7	5.8	5.7	8.6	6.2	6.3	6.1	9.1	6.4	6.6	6.2
21:30	8.3	5.4	5.4	5.4	8.4	5.6	5.7	5.6	8.6	6.2	6.3	6.2	8.8	6.2	6.3	6.0
21:45	7.9	5.1	5.2	5.1	8.1	5.4	5.4	5.3	8.5	6.1	6.2	6.0	8.3	5.7	5.9	5.6
22:00	7.2	4.6	4.7	4.5	7.4	4.8	4.9	4.7	8.2	5.8	5.9	5.6	7.6	5.1	5.3	4.9
22:15	6.5	4.1	4.2	4.0	6.7	4.3	4.5	4.2	7.8	5.4	5.5	5.2	6.7	4.4	4.6	4.2
22:30	5.8	3.6	3.7	3.4	6.0	3.8	4.0	3.6	7.2	4.9	5.0	4.7	5.9	3.7	4.0	3.5
22:45	5.2	3.1	3.4	2.9	5.4	3.3	3.6	3.1	6.6	4.3	4.6	4.1	5.2	3.2	3.5	2.9
23:00	4.6	2.7	3.0	2.5	4.8	2.9	3.1	2.7	6.0	3.9	4.1	3.6	4.6	2.8	3.1	2.6
23:15	4.1	2.4	2.6	2.2	4.3	2.5	2.8	2.3	5.3	3.4	3.6	3.1	4.1	2.4	2.7	2.2
23:30	3.7	2.1	2.4	1.9	3.8	2.2	2.5	2.0	4.8	3.0	3.3	2.7	3.6	2.1	2.4	1.8
23:45	3.2	1.8	2.1	1.6	3.4	1.9	2.2	1.7	4.3	2.6	2.9	2.3	3.1	1.8	2.0	1.5
00:00	2.8	1.6	1.7	1.4	2.9	1.7	1.9	1.5	3.8	2.3	2.6	2.0	2.7	1.5	1.7	1.3
00:15	2.5	1.3	1.5	1.2	2.6	1.4	1.6	1.3	3.3	2.0	2.2	1.7	2.3	1.3	1.5	1.1
00:30	2.1	1.2	1.3	1.0	2.2	1.2	1.4	1.1	2.9	1.7	1.9	1.5	2.0	1.1	1.3	0.9
00:45	1.9	1.0	1.1	0.9	2.0	1.1	1.2	0.9	2.5	1.5	1.7	1.3	1.8	1.0	1.1	0.8
NR 24h	61	44	44	44	61	45	45	45	60	46	46	45	64	50	51	48
SD 24h	40	23	24	22	43	25	27	24	48	30	32	27	51	32	35	30
VD 24h	65	52	54	50	70	56	59	54	80	65	70	60	80	65	69	62

R = Rating in % NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahteten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %

Universum: 5'237'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'381 Personen

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.3	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
06:15	0.3	0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.5	0.2	0.1	0.2	0.5	0.2	0.1	0.2
06:30	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2
06:45	0.5	0.2	0.6	0.2	0.5	0.3	0.5	0.2	0.7	0.3	0.5	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3
07:00	0.6	0.3	0.7	0.2	0.6	0.3	0.7	0.2	0.8	0.4	0.6	0.3	0.7	0.3	0.5	0.3
07:15	0.7	0.3	0.8	0.3	0.7	0.3	0.8	0.3	0.9	0.4	0.8	0.4	0.8	0.4	0.6	0.3
07:30	0.7	0.4	0.8	0.3	0.8	0.4	0.9	0.3	1.0	0.5	1.1	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4
07:45	0.8	0.4	0.7	0.3	0.8	0.4	0.8	0.4	1.1	0.6	1.2	0.5	1.0	0.5	1.0	0.4
08:00	0.8	0.4	0.7	0.3	0.9	0.4	0.9	0.4	1.1	0.6	1.4	0.5	1.2	0.6	1.3	0.5
08:15	0.8	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4	1.2	0.6	1.4	0.5	1.3	0.7	1.5	0.6
08:30	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.2	0.7	1.5	0.6	1.4	0.8	1.6	0.7
08:45	0.9	0.5	0.7	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.3	0.7	1.5	0.6	1.5	0.9	1.6	0.8
09:00	0.9	0.5	0.7	0.5	1.1	0.6	1.0	0.5	1.3	0.7	1.6	0.6	1.7	1.0	1.7	0.9
09:15	1.0	0.5	0.7	0.5	1.1	0.6	1.0	0.6	1.4	0.8	1.6	0.7	1.8	1.1	1.8	1.0
09:30	1.0	0.5	0.7	0.5	1.2	0.7	0.9	0.6	1.5	0.8	1.4	0.7	2.0	1.2	1.8	1.1
09:45	1.1	0.6	0.6	0.6	1.3	0.7	0.9	0.7	1.6	0.9	1.4	0.8	2.1	1.3	2.0	1.2
10:00	1.2	0.6	0.7	0.6	1.4	0.8	0.9	0.7	1.6	0.9	1.3	0.8	2.2	1.4	1.9	1.3
10:15	1.2	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.9	0.8	1.7	0.9	1.2	0.9	2.4	1.4	2.0	1.3
10:30	1.3	0.7	0.6	0.7	1.5	0.8	0.9	0.8	1.8	1.0	1.1	1.0	2.5	1.5	2.0	1.4
10:45	1.3	0.7	0.5	0.7	1.5	0.8	0.8	0.8	1.8	1.0	1.1	1.0	2.6	1.6	1.8	1.5
11:00	1.3	0.7	0.5	0.7	1.6	0.9	0.8	0.9	1.8	1.0	1.0	1.0	2.7	1.6	1.7	1.6
11:15	1.3	0.7	0.6	0.7	1.6	0.9	0.8	0.9	1.9	1.0	1.0	1.0	2.9	1.7	1.6	1.8
11:30	1.4	0.7	0.5	0.7	1.7	0.9	0.7	0.9	1.9	1.0	0.9	1.0	2.9	1.8	1.5	1.8
11:45	1.5	0.7	0.5	0.8	1.7	0.9	0.7	1.0	1.9	1.0	0.8	1.1	3.0	1.8	1.5	1.8
12:00	1.6	0.8	0.5	0.9	1.8	1.0	0.7	1.0	2.0	1.1	0.8	1.1	3.0	1.7	1.3	1.8
12:15	1.9	1.0	0.7	1.1	2.1	1.2	0.8	1.2	2.2	1.2	0.8	1.2	3.0	1.8	1.2	1.8
12:30	2.2	1.2	1.1	1.2	2.3	1.3	1.1	1.3	2.4	1.3	1.0	1.4	3.1	1.8	1.1	1.9
12:45	2.4	1.3	1.3	1.3	2.5	1.4	1.2	1.4	2.6	1.4	1.1	1.5	3.3	1.9	1.0	2.0
13:00	2.5	1.3	1.1	1.4	2.7	1.5	1.1	1.5	2.7	1.5	1.1	1.6	3.4	2.0	1.1	2.1
13:15	2.4	1.3	0.9	1.3	2.6	1.4	0.9	1.5	2.8	1.5	1.0	1.6	3.5	2.1	1.1	2.2
13:30	2.3	1.2	0.8	1.3	2.5	1.4	0.9	1.4	2.7	1.5	1.0	1.6	3.5	2.1	1.1	2.2
13:45	2.2	1.2	0.7	1.2	2.5	1.3	0.8	1.4	2.7	1.5	1.1	1.5	3.5	2.1	1.0	2.2
14:00	2.1	1.1	0.6	1.2	2.4	1.3	0.7	1.4	2.6	1.4	0.9	1.5	3.4	2.0	1.0	2.2
14:15	2.1	1.1	0.6	1.2	2.4	1.3	0.7	1.4	2.6	1.4	0.7	1.5	3.5	2.1	1.1	2.2
14:30	2.1	1.1	0.6	1.1	2.4	1.3	0.7	1.4	2.6	1.4	0.7	1.5	3.6	2.1	1.1	2.3
14:45	2.1	1.1	0.5	1.1	2.4	1.3	0.6	1.4	2.6	1.4	0.6	1.5	3.6	2.2	1.2	2.3
15:00	2.0	1.1	0.5	1.1	2.3	1.3	0.6	1.4	2.6	1.4	0.6	1.5	3.6	2.2	1.3	2.3
15:15	2.1	1.1	0.6	1.2	2.4	1.3	0.7	1.4	2.7	1.5	0.7	1.6	3.8	2.2	1.3	2.4
15:30	2.1	1.1	0.7	1.2	2.5	1.3	0.8	1.4	2.8	1.5	0.7	1.6	3.9	2.3	1.3	2.4
15:45	2.2	1.2	0.7	1.2	2.6	1.4	0.8	1.5	2.9	1.6	0.8	1.7	4.0	2.4	1.5	2.5

2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2020 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'237'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'381 Personen

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.3	1.2	0.7	1.3	2.7	1.5	0.9	1.6	3.0	1.7	0.8	1.8	4.1	2.4	1.5	2.6
16:15	2.4	1.3	0.8	1.4	2.8	1.5	0.9	1.6	3.1	1.7	0.8	1.9	4.2	2.5	1.4	2.7
16:30	2.6	1.4	0.9	1.5	2.9	1.6	1.0	1.7	3.2	1.8	1.0	1.9	4.3	2.6	1.4	2.7
16:45	2.7	1.5	1.0	1.5	3.1	1.7	1.1	1.8	3.4	1.9	1.0	2.0	4.4	2.6	1.5	2.8
17:00	2.8	1.5	1.1	1.6	3.2	1.8	1.2	1.9	3.6	2.0	1.2	2.1	4.5	2.7	1.6	2.9
17:15	3.0	1.6	1.2	1.7	3.3	1.9	1.3	2.0	3.7	2.1	1.3	2.3	4.7	2.9	1.9	3.0
17:30	3.2	1.8	1.4	1.8	3.5	2.0	1.5	2.0	3.8	2.2	1.6	2.3	4.8	2.9	2.0	3.0
17:45	3.4	1.9	1.6	1.9	3.6	2.1	1.7	2.1	3.8	2.2	1.6	2.3	4.8	2.9	2.1	3.0
18:00	3.7	2.1	1.8	2.1	3.9	2.3	1.9	2.3	3.9	2.3	1.8	2.4	5.0	3.1	2.4	3.2
18:15	4.4	2.5	2.0	2.6	4.5	2.6	2.1	2.7	4.2	2.5	1.9	2.6	5.3	3.4	2.8	3.5
18:30	4.8	2.7	2.0	2.8	4.8	2.8	2.2	2.9	4.4	2.6	2.1	2.7	5.6	3.6	3.3	3.7
18:45	5.2	3.0	2.3	3.1	5.3	3.1	2.5	3.2	4.7	2.9	2.4	3.0	6.1	4.0	3.5	4.1
19:00	5.5	3.2	2.8	3.3	5.6	3.4	3.0	3.4	5.0	3.1	2.8	3.1	6.6	4.3	3.8	4.4
19:15	6.2	3.7	3.3	3.8	6.2	3.8	3.4	3.9	5.4	3.4	3.3	3.4	7.0	4.6	4.2	4.7
19:30	6.5	4.0	3.4	4.1	6.5	4.1	3.5	4.1	5.5	3.6	3.5	3.6	7.3	4.9	4.3	5.0
19:45	7.7	4.7	3.2	5.0	7.6	4.8	3.5	5.0	6.5	4.3	3.8	4.3	8.5	5.7	4.3	5.9
20:00	8.7	5.4	2.9	5.8	8.6	5.5	3.2	5.8	7.1	4.8	3.6	4.9	9.5	6.4	3.8	6.8
20:15	9.8	6.2	3.1	6.7	9.6	6.3	3.3	6.7	7.7	5.3	3.8	5.5	10.9	7.4	3.7	7.9
20:30	11.0	7.1	2.9	7.6	10.9	7.2	3.1	7.7	8.9	6.2	3.8	6.5	12.5	8.6	3.2	9.3
20:45	11.9	7.7	2.7	8.4	11.9	7.8	2.9	8.5	9.8	6.8	3.7	7.2	13.9	9.5	2.9	10.4
21:00	12.6	8.1	2.5	8.9	12.6	8.3	2.7	9.0	10.6	7.4	3.7	7.9	14.7	10.1	2.7	11.1
21:15	12.9	8.3	2.2	9.2	13.0	8.5	2.4	9.4	11.1	7.7	3.5	8.3	15.1	10.3	2.2	11.4
21:30	12.8	8.3	2.0	9.1	12.9	8.5	2.1	9.3	11.3	7.9	3.3	8.6	14.9	10.1	1.8	11.2
21:45	12.3	7.9	1.8	8.7	12.4	8.1	1.9	8.9	11.2	7.8	2.9	8.5	14.0	9.5	1.5	10.5
22:00	11.4	7.3	1.5	8.0	11.5	7.5	1.6	8.2	10.8	7.5	2.6	8.1	12.6	8.4	1.3	9.4
22:15	10.7	6.7	1.2	7.4	10.7	6.8	1.3	7.6	10.3	7.1	2.3	7.7	11.2	7.3	1.1	8.2
22:30	9.3	5.7	0.9	6.4	9.4	5.9	1.1	6.6	9.7	6.6	2.0	7.2	9.8	6.2	0.8	7.0
22:45	8.0	4.8	0.7	5.4	8.2	5.1	0.8	5.6	9.0	6.0	1.6	6.6	8.5	5.3	0.7	5.9
23:00	6.9	4.1	0.6	4.5	7.1	4.3	0.6	4.8	8.2	5.3	1.2	5.9	7.3	4.4	0.5	4.9
23:15	5.9	3.4	0.4	3.8	6.1	3.6	0.5	4.0	7.4	4.7	1.0	5.3	6.0	3.5	0.4	3.9
23:30	5.0	2.8	0.3	3.2	5.2	3.0	0.4	3.4	6.6	4.1	0.7	4.5	5.1	2.9	0.3	3.3
23:45	4.2	2.3	0.3	2.6	4.5	2.5	0.3	2.8	5.8	3.5	0.6	3.9	4.3	2.4	0.3	2.7
00:00	3.5	1.9	0.2	2.2	3.7	2.1	0.3	2.3	5.1	3.0	0.5	3.4	3.5	1.9	0.2	2.1
00:15	2.9	1.6	0.2	1.8	3.1	1.7	0.2	1.9	4.4	2.5	0.4	2.8	2.9	1.6	0.2	1.7
00:30	2.5	1.3	0.2	1.5	2.6	1.4	0.2	1.6	3.7	2.1	0.3	2.4	2.4	1.3	0.1	1.4
00:45	2.0	1.1	0.1	1.2	2.2	1.2	0.2	1.3	3.2	1.8	0.3	2.0	2.0	1.1	0.1	1.2
NR 24h	39	28	21	29	40	28	22	29	38	28	24	29	43	32	26	33
SD 24h	45	26	12	28	47	28	14	30	48	30	17	31	57	36	18	38
VD 24h	114	95	59	98	119	99	62	102	125	105	70	109	134	111	70	115

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 Vision zeitversetzter Inhalte = Konsum von einem oder mehreren Inhalten, die in den letzten 7 Tagen ausgestrahlt wurden

3. Mediapulse Radiopanel

3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

3.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2001 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.06.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung des Mediums Radio durch das elektronische Messsystem Mediawatch (früher Radiocontrol). Die gewählte Technologie und Erhebungsbasis erlauben Aussagen über die live-Radionutzung der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung, die 15 Jahre oder älter ist.

Das Mediawatch-System besteht im Wesentlichen aus einer Armbanduhr (sogenannte Mediawatch) mit eingebautem Mikrofon. Damit „hört“ sie dieselben Radioprogramme wie die Person, welche sie trägt; zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs, Minute für Minute und rund um die Uhr.

Das Prinzip ist einfach: Während der Trageperiode nimmt die Uhr alle Umgebungsgeräusche auf. Diese werden jedoch nicht als Audio, sondern als reduzierte Zahlenreihe gespeichert. Der Vorgang der Datenreduktion ist unumkehrbar und spielt eine zentrale Rolle für den Datenschutz der Testperson: Die ursprünglichen Laute können nicht rekonstruiert werden.

In derselben Zeit werden rund 200 Radioprogramme aufgenommen. Damit decken wir den für die Schweiz relevanten Live-Radiomarkt fast vollständig ab. Zu den erhobenen Sendern zählen alle in der Schweiz dauerhaft konzessionierten Radioprogramme (Programme der SRG-SSR und Privatprogramme) und die meisten, in einer Landessprache ausstrahlenden ausländischen Programme (öffentlich-rechtliche Programme und Privatprogramme). Diese Radioprogramme werden nach demselben Verfahren gespeichert wie mit der Mediawatch und in die Zentrale des Marktforschungsinstitutes GfK Switzerland weitergeleitet, wo der Computer die Daten aus der Uhr mit denjenigen der Zentrale vergleicht. So wird die Radionutzung jeder Testperson mit dem Radioangebot verglichen. Die Übereinstimmung der Daten bedeutet: Die Testperson hat Radiosender XY gehört.

3.1.2 Methodenwechsel 2018

Per Anfang 2018 wurden in der Radioforschung einige Umstellungen vorgenommen. Die gewichtigste Umstellung ist, dass eine neue Generation von Messgeräten (Mediawatch 4) zum Einsatz kommt. Diese funktionieren zusammen mit einer Docking-Station welche Messdaten übermittelt und zum Aufladen der Uhrenbatterie dient. Damit einher geht eine Neugestaltung der Stichprobe mit längeren Tragedauern (4 Wochen, 3 Monate oder 6 Monate). Die Änderungen in der Methodik haben zur Folge, dass die Ergebnisse aus dem Jahr 2018 mit Ergebnissen der vorangehenden Jahre nicht direkt vergleichbar sind.

3.1.3 Erhebungsbasis

Nach dem Methodenwechsel per 1. Januar 2018 nehmen jetzt pro Jahr etwas über 13'000 Personen an der Studie teil, indem sie rund zweimal jährlich eine Mediawatch tragen. Im Jahr 2018 tragen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein täglich ca. 1'800 Personen eine Mess-Uhr: Im Durchschnitt waren dies pro Tag 1'239 in der Deutschschweiz, 462 in der Suisse romande, 188 in der Svizzera italiana und 16 im Fürstentum Liechtenstein. Die Testpersonen werden nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl ausgesucht. Schichten oder Quoten bilden Alter und Geschlecht innerhalb der Rekrutierungszonen. Innerhalb der Schichten erfolgt die Auswahl zufällig.

3.1.4 Berichterstattung

Die identifizierten Daten aus der Uhr werden in einer Datenbank gesammelt, welche die Messgrößen Reichweite, Nutzungsminuten und Marktanteil ausweist (siehe Glossar). Die Datenbank wird täglich aktualisiert.

3.1.5 Glossar

Reichweite: Anteil der Personen, die Radio XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Minute lang gehört haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1000. „45% Tages-Reichweite für Radio XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Minute lang Radio XY gehört.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Radio oder ein bestimmtes Radioprogramm gehört wurde; wird in Nutzungsminuten pro Hörerin und Hörer oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Hördauer der Radiohörerinnen und -hörer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen Radioprogramme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Radio XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang Radio XY gehört. „16 Minuten Nutzung pro Hörer für Radio XY“ bedeutet: Wer Radio XY gehört hat, hat dieses Radio durchschnittlich 16 Minuten lang gehört.

Marktanteil: %-Anteil der Hördauer eines bestimmten Radioprogramms an der Hördauer des Mediums Radio total. „7% Marktanteil für Radio XY“ bedeutet also: 7% der gehörten Radiominuten entfielen auf Radio XY.

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
05:00	2.0	2.1	2.1	2.1	2.1	1.3	1.0	2.1	1.2	1.9
05:15	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5	1.1	3.0	1.3	2.5
05:30	4.2	4.3	4.3	4.2	4.2	2.0	1.3	4.2	1.7	3.5
05:45	6.2	6.3	6.2	6.2	5.9	2.6	1.7	6.0	2.2	4.9
06:00	8.5	8.9	8.6	8.5	8.1	3.2	2.2	8.3	2.7	6.7
06:15	10.8	11.3	10.9	10.8	10.2	3.8	2.6	10.5	3.2	8.4
06:30	13.3	14.1	13.7	13.6	12.3	4.9	3.1	13.0	4.0	10.5
06:45	16.4	17.3	16.7	16.4	15.0	6.5	4.2	15.9	5.4	12.9
07:00	18.5	19.6	19.1	18.6	17.4	8.2	5.3	18.1	6.8	14.9
07:15	20.1	21.1	20.7	20.1	19.3	10.0	6.6	19.8	8.3	16.5
07:30	21.5	22.5	22.0	21.7	20.8	12.5	8.2	21.2	10.3	18.1
07:45	23.0	24.0	23.4	23.2	22.8	15.1	10.4	22.8	12.7	19.9
08:00	23.6	24.1	23.6	23.7	23.7	17.2	12.3	23.3	14.7	20.9
08:15	23.5	23.9	23.8	23.2	23.7	18.3	13.4	23.3	15.9	21.2
08:30	23.3	23.5	23.1	23.2	23.4	19.8	14.7	23.1	17.2	21.4
08:45	23.4	23.5	23.3	23.1	23.6	21.1	16.5	23.2	18.8	21.9
09:00	22.9	22.6	22.7	22.5	23.0	22.1	17.7	22.7	19.9	21.9
09:15	22.0	22.0	21.9	21.7	22.2	21.7	17.9	22.0	19.8	21.4
09:30	21.9	21.6	21.8	21.5	22.0	21.7	18.5	21.9	20.1	21.4
09:45	21.9	21.5	21.6	21.5	22.3	21.8	19.1	21.8	20.5	21.4
10:00	21.7	21.2	21.2	21.5	21.9	22.1	19.4	21.5	20.8	21.3
10:15	21.2	20.7	21.0	20.9	21.4	21.5	18.4	21.1	19.9	20.8
10:30	21.1	20.6	20.8	20.8	21.4	21.2	18.5	21.0	19.8	20.7
10:45	21.4	21.1	21.0	21.1	21.5	21.4	18.6	21.3	20.0	21.0
11:00	21.9	21.5	21.4	21.5	21.9	21.4	18.7	21.7	20.0	21.2
11:15	22.1	21.6	21.4	21.7	22.1	21.1	17.9	21.8	19.5	21.2
11:30	22.7	22.2	22.2	22.1	22.8	21.5	18.0	22.5	19.7	21.7
11:45	23.7	23.2	23.4	23.0	23.6	21.5	18.1	23.5	19.8	22.5
12:00	25.4	24.7	24.9	24.4	25.0	22.7	18.3	25.1	20.5	23.8
12:15	24.5	23.8	24.1	23.3	24.1	22.7	18.4	24.3	20.6	23.2
12:30	24.2	23.3	23.2	22.8	23.6	22.5	18.6	23.8	20.6	22.9
12:45	23.7	23.0	22.8	22.3	22.8	21.5	17.1	23.2	19.3	22.1
13:00	23.2	22.7	22.5	21.9	22.6	20.6	16.5	22.9	18.5	21.6
13:15	21.7	21.9	21.4	20.8	21.4	19.3	15.7	21.7	17.5	20.5
13:30	20.3	20.6	20.2	19.7	20.5	18.6	15.3	20.5	17.0	19.5
13:45	19.7	19.9	19.8	19.3	20.2	18.3	14.8	20.0	16.6	19.0
14:00	18.7	18.9	19.0	18.4	19.7	18.0	14.5	19.0	16.3	18.2
14:15	17.6	18.3	18.2	17.7	18.7	16.8	13.5	18.2	15.2	17.3
14:30	17.5	18.1	17.7	17.5	18.3	16.3	13.1	17.9	14.7	17.0
14:45	17.4	17.8	17.7	17.3	18.5	15.9	13.1	17.7	14.5	16.8

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
15:00	17.7	17.6	17.6	17.5	18.6	15.9	13.1	17.8	14.5	16.9
15:15	17.4	17.2	17.4	17.2	18.2	15.6	12.6	17.4	14.1	16.5
15:30	17.5	17.7	17.5	17.4	18.5	15.6	12.8	17.7	14.2	16.7
15:45	17.9	18.0	17.8	17.6	18.9	15.7	13.2	18.1	14.4	17.0
16:00	18.5	18.4	18.4	18.0	19.3	15.6	13.2	18.5	14.4	17.3
16:15	18.2	18.3	18.2	17.7	18.6	15.4	13.0	18.2	14.2	17.1
16:30	18.5	18.5	18.6	18.2	18.7	15.8	13.5	18.5	14.6	17.4
16:45	18.7	19.1	19.0	18.6	19.1	16.3	14.0	18.9	15.1	17.8
17:00	19.6	19.8	19.6	19.2	19.4	16.2	14.4	19.6	15.3	18.3
17:15	19.3	19.3	19.4	19.3	19.1	15.9	14.2	19.3	15.1	18.1
17:30	19.4	19.3	19.6	19.1	18.9	16.0	14.3	19.3	15.1	18.1
17:45	18.9	18.6	19.0	18.7	18.4	16.0	14.5	18.8	15.3	17.8
18:00	18.2	17.9	18.2	17.8	17.9	15.8	14.6	18.2	15.2	17.4
18:15	16.7	16.9	16.7	16.5	16.7	15.0	14.0	16.9	14.5	16.2
18:30	15.7	15.5	15.5	15.3	15.7	14.0	13.0	15.8	13.5	15.2
18:45	14.5	14.3	14.1	14.2	14.4	13.0	12.2	14.5	12.6	14.0
19:00	12.8	12.5	12.4	12.3	12.8	11.7	11.3	12.8	11.5	12.4
19:15	11.2	10.9	10.7	10.6	11.2	10.6	9.7	11.2	10.1	10.9
19:30	9.4	9.2	9.5	9.1	9.6	8.9	8.3	9.6	8.6	9.3
19:45	8.3	8.1	8.4	8.2	8.6	7.8	7.3	8.5	7.6	8.2
20:00	7.8	7.4	7.8	7.4	7.7	7.5	7.0	7.8	7.2	7.6
20:15	6.7	6.4	6.8	6.5	6.6	6.5	6.1	6.7	6.3	6.6
20:30	6.0	5.8	6.3	5.9	5.9	5.9	5.5	6.0	5.7	6.0
20:45	5.7	5.5	6.0	5.4	5.5	5.6	5.3	5.7	5.4	5.6
21:00	5.6	5.2	5.8	5.4	5.4	5.4	4.8	5.5	5.1	5.4
21:15	5.0	4.6	5.4	5.0	5.0	5.2	4.5	5.2	4.8	5.1
21:30	4.8	4.3	5.1	4.7	4.7	4.9	4.2	4.9	4.6	4.8
21:45	4.7	4.3	5.0	4.7	4.7	4.9	4.2	4.9	4.5	4.8
22:00	4.4	4.2	4.8	4.4	4.6	4.7	4.1	4.7	4.4	4.6
22:15	3.9	3.7	4.2	4.1	4.3	4.4	3.5	4.2	3.9	4.1
22:30	3.5	3.4	3.7	3.8	4.0	4.3	3.2	3.8	3.7	3.8
22:45	3.1	3.1	3.4	3.4	3.8	4.0	3.0	3.6	3.5	3.5
23:00	2.8	2.7	3.1	3.1	3.6	3.9	2.6	3.3	3.3	3.3
23:15	2.4	2.3	2.7	2.7	3.2	3.5	2.2	2.9	2.8	2.9
23:30	2.0	2.0	2.2	2.4	2.9	3.2	1.9	2.5	2.5	2.5
23:45	1.7	1.8	1.8	2.1	2.7	2.9	1.7	2.2	2.3	2.2
Tagesreichweite	80.5	80.6	80.7	80.6	81.9	79.6	72.3	80.8	76.0	79.5
Nutzung in Min	103	102	102	100	102	90	80	103	85	98

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	1.9	2.0	1.7	0.4	0.8	1.5	2.7	2.5	4.3	2.0	2.5	1.3
05:15	2.5	2.7	2.3	0.9	1.2	2.1	3.7	3.1	4.7	2.8	3.2	1.9
05:30	3.5	3.8	3.2	1.3	1.8	2.9	5.4	4.1	5.7	3.9	4.4	2.8
05:45	4.9	5.4	4.5	1.9	2.7	4.4	7.3	5.6	7.6	5.2	5.9	4.1
06:00	6.7	7.4	6.0	2.6	4.3	6.1	9.9	7.2	8.8	6.5	8.0	5.7
06:15	8.4	9.1	7.7	3.6	5.7	7.6	12.3	8.9	10.3	7.7	9.9	7.2
06:30	10.5	11.4	9.6	4.6	7.2	9.2	15.0	11.4	13.1	9.4	12.5	8.9
06:45	12.9	14.0	11.9	5.9	8.5	11.0	17.4	15.6	21.8	12.2	15.2	11.1
07:00	14.9	15.8	14.0	6.4	9.5	12.2	18.9	19.5	25.0	13.8	17.5	12.8
07:15	16.5	17.3	15.8	7.3	10.5	12.9	19.3	23.5	25.4	15.4	19.6	14.0
07:30	18.1	18.5	17.7	7.9	10.5	13.7	19.8	27.8	26.9	16.9	21.8	15.1
07:45	19.9	20.2	19.7	7.6	10.8	14.6	21.0	32.6	27.2	18.1	24.4	16.4
08:00	20.9	20.9	20.8	7.8	10.6	15.0	21.3	35.4	29.0	18.9	25.9	16.9
08:15	21.2	21.0	21.3	7.8	10.5	15.0	21.2	36.6	30.4	19.8	26.9	16.5
08:30	21.4	21.2	21.7	7.7	10.8	15.1	21.4	37.2	32.3	20.4	27.3	16.6
08:45	21.9	21.7	22.1	8.0	11.0	15.3	21.8	38.2	34.3	21.1	28.1	16.9
09:00	21.9	21.7	22.1	8.3	11.1	15.2	21.8	38.0	34.8	21.0	28.0	16.9
09:15	21.4	21.3	21.5	8.3	11.1	15.3	21.3	36.5	35.6	21.2	27.5	16.3
09:30	21.4	21.5	21.3	8.4	11.2	15.8	21.9	35.7	35.4	21.3	27.4	16.4
09:45	21.4	21.5	21.3	8.5	11.2	15.7	22.1	35.6	33.0	21.1	27.2	16.6
10:00	21.3	21.4	21.2	8.5	11.2	15.8	22.1	35.2	33.8	21.3	26.9	16.6
10:15	20.8	20.9	20.7	8.4	11.2	15.8	21.9	33.6	33.3	20.2	26.4	16.1
10:30	20.7	20.7	20.7	8.7	11.2	15.9	21.9	33.0	31.7	20.2	26.2	16.1
10:45	21.0	21.0	21.0	8.7	11.5	16.0	22.2	33.4	31.3	20.2	26.5	16.4
11:00	21.2	21.2	21.3	9.0	11.5	16.4	22.4	33.8	30.9	20.3	26.7	16.8
11:15	21.2	20.8	21.5	9.1	11.6	16.2	22.6	33.4	29.4	20.4	26.7	16.7
11:30	21.7	21.4	22.0	9.3	11.9	16.8	23.0	34.4	26.1	20.9	27.2	17.3
11:45	22.5	22.5	22.4	9.4	12.8	16.8	23.5	36.0	28.4	21.0	27.9	18.1
12:00	23.8	23.7	23.8	10.2	13.6	17.8	24.1	38.6	29.9	21.7	29.4	19.4
12:15	23.2	22.8	23.6	9.9	12.3	16.6	23.0	39.3	30.5	20.5	28.5	19.2
12:30	22.9	22.7	23.1	9.8	12.1	15.9	22.5	39.1	29.5	19.9	27.9	19.0
12:45	22.1	22.3	21.9	9.6	12.3	16.4	22.6	35.9	29.5	18.8	26.9	18.4
13:00	21.6	22.3	21.0	9.7	12.5	17.3	22.5	33.8	27.1	18.2	26.4	18.1
13:15	20.5	21.0	20.1	9.6	12.3	16.8	21.4	31.4	26.1	17.7	25.0	17.1
13:30	19.5	20.0	19.1	9.1	11.6	15.9	20.5	29.7	26.5	17.1	23.9	16.1
13:45	19.0	19.5	18.5	8.9	11.4	15.5	20.1	28.8	25.2	16.7	23.4	15.6
14:00	18.2	18.9	17.6	8.7	11.3	15.0	19.5	27.1	24.5	16.1	22.4	15.0
14:15	17.3	18.2	16.5	8.4	11.1	14.6	18.8	24.9	22.3	15.5	21.2	14.3
14:30	17.0	18.0	16.0	8.4	11.1	14.7	18.5	24.0	19.7	15.5	20.9	13.9
14:45	16.8	17.7	15.9	8.2	10.7	14.3	18.4	24.0	22.8	15.1	20.5	13.9

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	16.9	17.7	16.1	8.3	10.8	14.4	18.6	23.9	23.5	15.5	20.5	14.0
15:15	16.5	17.3	15.6	8.4	10.8	14.2	18.2	22.9	22.6	15.7	20.1	13.6
15:30	16.7	17.5	15.9	8.5	11.1	14.4	18.6	23.0	21.4	15.4	20.4	13.7
15:45	17.0	17.9	16.2	8.7	11.1	14.6	18.9	23.7	24.5	15.6	20.7	14.1
16:00	17.3	18.0	16.6	8.7	11.4	14.7	19.3	24.1	23.1	16.0	21.1	14.3
16:15	17.1	17.7	16.4	8.7	11.5	14.6	19.1	23.5	25.0	15.7	20.8	14.1
16:30	17.4	18.1	16.7	8.8	12.1	15.0	19.3	23.8	25.6	16.1	21.1	14.4
16:45	17.8	18.5	17.1	8.5	12.0	15.6	19.7	24.8	24.4	15.8	21.5	15.0
17:00	18.3	19.1	17.6	8.7	12.1	15.9	20.2	25.7	24.2	16.1	21.8	15.7
17:15	18.1	18.8	17.4	8.6	12.1	15.5	20.0	25.4	23.5	16.2	21.4	15.6
17:30	18.1	18.5	17.7	8.5	12.0	15.0	19.8	25.9	18.7	16.0	21.1	15.9
17:45	17.8	18.2	17.5	8.0	11.5	14.9	19.4	25.9	19.0	14.9	20.5	16.0
18:00	17.4	17.5	17.2	7.9	11.2	14.4	19.1	25.1	19.7	14.0	19.2	16.2
18:15	16.2	16.4	16.0	7.3	10.8	13.3	18.0	23.3	20.9	12.7	17.8	15.3
18:30	15.2	15.3	15.1	7.3	9.9	12.4	16.8	21.6	18.5	11.7	16.6	14.3
18:45	14.0	14.2	13.8	7.1	9.3	11.4	15.6	19.7	18.7	11.0	15.3	13.2
19:00	12.4	12.5	12.3	6.7	8.5	10.4	14.0	16.8	16.2	10.1	13.4	11.8
19:15	10.9	10.9	10.8	5.9	7.8	9.7	12.6	13.8	14.0	8.4	11.7	10.5
19:30	9.3	9.3	9.2	5.2	7.1	8.5	11.1	11.1	11.4	7.3	9.9	9.0
19:45	8.2	8.3	8.1	4.7	6.6	7.7	10.0	9.3	7.5	6.6	8.7	8.0
20:00	7.6	7.8	7.5	4.4	6.0	6.7	9.2	9.0	5.6	6.3	8.2	7.4
20:15	6.6	6.8	6.5	3.8	5.4	5.8	7.7	8.0	4.8	5.6	7.1	6.4
20:30	6.0	6.1	5.8	3.4	4.7	5.1	6.8	7.5	4.5	5.2	6.3	5.7
20:45	5.6	5.7	5.6	3.1	4.3	4.6	6.2	7.5	4.2	4.8	6.1	5.4
21:00	5.4	5.5	5.4	3.1	4.0	4.3	5.9	7.5	4.0	4.7	5.9	5.1
21:15	5.1	5.2	5.0	2.8	3.7	3.8	5.6	7.1	4.3	4.6	5.4	4.9
21:30	4.8	4.9	4.7	2.5	3.3	3.5	5.2	7.0	3.5	4.3	5.1	4.6
21:45	4.8	4.9	4.8	2.4	3.0	3.3	5.2	7.4	4.6	4.5	5.2	4.5
22:00	4.6	4.6	4.6	2.3	2.9	3.3	4.9	7.1	4.3	4.4	4.9	4.3
22:15	4.1	4.0	4.2	2.0	2.5	2.9	4.2	6.6	4.7	4.2	4.6	3.7
22:30	3.8	3.7	4.0	1.8	2.3	2.5	3.8	6.3	4.7	3.8	4.3	3.4
22:45	3.5	3.5	3.6	1.6	2.0	2.3	3.4	6.2	4.5	3.4	4.1	3.1
23:00	3.3	3.2	3.3	1.5	1.9	2.0	3.1	5.7	3.7	3.1	3.7	2.9
23:15	2.9	2.8	2.9	1.3	1.7	1.8	2.8	4.9	4.0	2.8	3.3	2.5
23:30	2.5	2.5	2.5	1.2	1.5	1.5	2.4	4.3	3.8	2.6	2.8	2.2
23:45	2.2	2.2	2.2	1.1	1.3	1.4	2.1	3.9	3.5	2.3	2.5	2.0
Tagesreichweite	79.5	79.6	79.3	60.4	68.4	76.1	84.7	91.2	81.0	71.9	84.4	76.2
Nutzung in Min.	98	98	98	39	51	68	101	165	137	91	120	80

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.3 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	94.4	51.2	43.2	2.7	6.7	12.9	35.7	36.5	1.2	5.6	53.1	34.6
05:15	127.6	68.5	59.1	5.3	10.3	17.3	50.0	44.7	1.3	7.9	69.2	49.1
05:30	178.1	94.9	83.2	7.7	15.2	24.5	71.9	58.7	1.6	11.0	93.3	72.1
05:45	250.3	135.6	114.7	11.9	22.8	36.9	97.8	80.8	2.1	14.9	125.7	107.4
06:00	340.2	186.4	153.8	16.1	36.0	51.2	132.6	104.2	2.5	18.4	170.2	148.9
06:15	426.6	229.3	197.3	22.3	47.7	63.3	164.6	128.6	2.9	21.9	212.3	189.2
06:30	530.9	284.7	246.2	28.7	59.9	77.1	200.2	165.0	3.7	26.9	266.2	233.6
06:45	656.1	351.0	305.1	36.6	70.9	91.4	232.2	224.9	6.1	34.6	325.2	289.5
07:00	755.4	395.6	359.8	39.5	79.9	101.8	252.7	281.5	7.0	39.4	373.6	334.5
07:15	839.2	432.8	406.4	45.3	87.9	107.6	258.6	339.8	7.1	43.7	419.7	367.7
07:30	918.4	464.5	454.0	48.7	87.9	114.4	265.3	402.2	7.6	48.2	465.5	396.2
07:45	1'011.5	506.4	505.1	47.2	90.8	122.1	280.5	471.0	7.6	51.5	521.5	430.0
08:00	1'059.0	525.0	534.1	48.4	88.7	125.4	284.9	511.5	8.1	53.7	554.0	442.2
08:15	1'074.3	527.5	546.9	48.1	87.9	125.4	283.6	529.3	8.5	56.3	575.5	433.2
08:30	1'087.8	530.6	557.2	47.6	90.2	126.3	286.1	537.6	9.1	57.9	584.4	435.9
08:45	1'113.3	545.0	568.3	49.5	91.9	127.9	292.0	551.9	9.6	60.1	600.6	442.0
09:00	1'112.2	545.3	566.9	51.3	93.2	126.8	291.7	549.1	9.8	59.7	598.9	443.0
09:15	1'085.9	533.0	552.9	51.7	93.0	127.6	285.4	528.1	10.0	60.3	587.9	426.9
09:30	1'085.8	539.4	546.4	51.9	93.9	131.9	292.4	515.6	9.9	60.7	584.7	429.7
09:45	1'086.0	539.5	546.5	52.5	93.7	130.7	295.2	514.0	9.3	60.1	581.5	434.3
10:00	1'082.1	537.1	545.0	52.3	93.8	131.5	295.7	508.7	9.5	60.5	575.8	435.3
10:15	1'055.1	524.1	531.0	52.1	93.8	131.9	292.4	484.9	9.4	57.4	564.8	422.7
10:30	1'049.8	519.7	530.1	53.6	93.6	132.4	293.5	476.7	8.9	57.6	560.8	421.5
10:45	1'063.5	525.7	537.9	53.6	96.7	133.6	296.5	483.1	8.8	57.6	566.5	429.7
11:00	1'077.8	530.7	547.1	55.9	96.5	137.0	299.9	488.5	8.7	57.9	570.1	440.2
11:15	1'074.0	522.6	551.4	56.0	97.0	135.4	302.1	483.4	8.3	58.0	570.1	436.9
11:30	1'101.7	537.8	563.9	57.4	100.1	140.1	307.5	496.6	7.3	59.4	582.0	452.1
11:45	1'139.7	565.0	574.7	58.3	106.9	140.3	314.0	520.2	8.0	59.7	597.0	474.1
12:00	1'206.3	594.9	611.4	63.4	113.7	148.8	322.7	557.8	8.4	61.9	627.7	507.5
12:15	1'179.3	572.9	606.4	61.6	103.3	138.6	307.3	568.6	8.5	58.4	609.0	502.1
12:30	1'160.9	568.9	592.0	60.6	101.7	132.9	301.0	564.6	8.3	56.7	595.8	498.8
12:45	1'121.5	560.2	561.3	59.7	103.5	137.1	302.7	518.4	8.3	53.6	575.6	482.8
13:00	1'098.3	559.9	538.5	59.7	105.0	144.0	301.4	488.3	7.6	51.7	563.2	474.5
13:15	1'041.9	527.1	514.8	59.3	103.5	139.8	286.3	453.1	7.3	50.2	533.8	449.2
13:30	989.6	500.7	488.9	56.5	97.6	132.3	273.6	429.6	7.4	48.7	510.4	421.9
13:45	965.4	489.4	476.0	55.1	95.6	129.4	269.3	415.9	7.1	47.6	500.8	408.8
14:00	926.0	474.3	451.7	53.7	94.8	125.0	260.4	392.1	6.9	45.9	479.7	392.6
14:15	878.9	456.2	422.7	52.3	93.1	121.6	251.5	360.5	6.3	44.2	453.3	374.1
14:30	861.4	450.5	411.0	52.0	92.7	122.3	247.4	347.1	5.5	44.0	445.6	365.3
14:45	853.3	444.8	408.5	50.5	89.7	119.4	246.5	347.1	6.4	42.9	438.4	364.6

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	855.4	442.8	412.6	51.1	90.2	120.1	248.4	345.6	6.6	44.1	437.6	366.2
15:15	836.5	435.1	401.4	52.1	90.8	118.7	243.8	331.1	6.4	44.6	428.6	356.0
15:30	846.1	438.7	407.4	52.7	93.2	119.8	248.7	331.8	6.0	43.9	436.6	358.6
15:45	864.4	449.3	415.1	53.9	93.3	121.4	253.0	342.8	6.9	44.5	443.1	369.1
16:00	878.7	451.7	427.0	54.1	95.9	122.3	257.5	348.9	6.5	45.6	450.0	375.8
16:15	866.3	445.1	421.2	53.6	96.5	122.1	255.0	339.0	7.0	44.6	445.0	369.2
16:30	883.1	454.9	428.2	54.6	101.2	124.8	258.4	344.1	7.2	45.9	451.1	378.1
16:45	905.1	465.1	440.0	52.9	100.5	130.1	263.5	358.2	6.8	44.9	459.0	393.5
17:00	930.2	478.4	451.8	54.1	101.7	132.5	270.4	371.6	6.8	45.9	466.5	410.1
17:15	918.6	470.9	447.6	53.1	101.1	129.2	267.5	367.7	6.6	46.0	457.6	407.6
17:30	917.5	464.3	453.2	52.7	100.9	124.8	265.3	373.8	5.3	45.7	450.4	415.3
17:45	904.0	456.0	448.0	49.4	96.2	124.0	259.5	374.9	5.3	42.5	437.1	418.5
18:00	880.6	439.6	441.0	49.1	93.6	119.9	255.4	362.6	5.5	39.8	410.3	423.9
18:15	823.3	411.7	411.6	45.2	90.1	111.1	240.5	336.4	5.9	36.0	379.7	400.8
18:30	768.7	382.5	386.2	45.1	82.8	103.7	224.3	312.8	5.2	33.4	355.0	374.2
18:45	709.9	356.4	353.4	43.7	78.0	95.0	208.4	284.8	5.2	31.4	326.5	345.9
19:00	630.0	313.3	316.7	41.3	71.6	86.5	187.3	243.3	4.6	28.7	285.5	310.4
19:15	551.6	274.2	277.3	36.4	65.8	80.7	168.7	200.0	3.9	24.0	249.2	273.9
19:30	471.7	234.4	237.2	32.3	59.5	71.2	148.7	159.9	3.2	20.8	211.1	236.0
19:45	417.4	209.1	208.3	29.3	55.7	64.2	133.3	134.9	2.1	18.9	186.6	209.3
20:00	387.4	195.5	191.9	27.0	50.6	56.3	122.9	130.6	1.6	17.9	174.7	192.6
20:15	335.8	170.1	165.7	23.4	45.1	48.6	103.6	115.1	1.4	15.9	151.7	166.4
20:30	301.9	152.7	149.3	20.8	39.7	43.0	90.5	107.9	1.3	14.7	135.5	150.1
20:45	286.0	142.8	143.3	19.3	36.4	38.5	83.2	108.7	1.2	13.5	130.2	140.8
21:00	275.1	137.2	137.8	19.0	33.2	35.7	79.1	108.1	1.1	13.4	125.9	134.5
21:15	257.5	129.2	128.3	17.2	31.4	31.4	75.2	102.2	1.2	13.0	115.6	127.5
21:30	243.6	122.7	121.0	15.7	27.5	29.5	70.1	100.8	1.0	12.1	109.9	120.4
21:45	243.8	121.7	122.1	15.0	25.5	27.7	69.0	106.6	1.3	12.8	111.2	118.4
22:00	233.0	114.2	118.9	14.0	24.2	27.2	64.9	102.8	1.2	12.5	105.2	113.9
22:15	209.0	101.5	107.5	12.6	21.1	24.0	56.2	95.0	1.3	11.9	98.0	97.7
22:30	193.4	91.9	101.5	11.0	19.0	21.2	50.9	91.2	1.3	10.8	92.0	89.2
22:45	180.0	87.3	92.7	9.8	16.7	18.9	45.7	88.9	1.3	9.8	87.0	82.0
23:00	165.9	80.3	85.6	9.4	15.7	16.7	41.8	82.3	1.0	8.8	79.9	76.1
23:15	145.1	70.6	74.5	8.3	14.0	14.8	36.9	71.1	1.1	7.9	70.0	66.0
23:30	127.5	63.1	64.4	7.6	12.5	12.7	32.1	62.5	1.1	7.3	60.5	58.6
23:45	113.7	56.2	57.5	6.8	11.0	11.3	27.8	56.8	1.0	6.4	53.4	52.8
Tagesreichweite	4'031.6	1'996.0	2'035.6	373.7	573.0	634.6	1'132.5	1'317.7	22.7	204.6	1'804.5	1'995.8
Nutzung in Min.	98	98	98	39	51	68	101	165	137	91	120	80

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	100	54	46	3	7	14	38	39	1	6	56	37
05:15	100	54	46	4	8	14	39	35	1	6	54	38
05:30	100	53	47	4	9	14	40	33	1	6	52	41
05:45	100	54	46	5	9	15	39	32	1	6	50	43
06:00	100	55	45	5	11	15	39	31	1	5	50	44
06:15	100	54	46	5	11	15	39	30	1	5	50	44
06:30	100	54	46	5	11	15	38	31	1	5	50	44
06:45	100	53	47	6	11	14	35	34	1	5	50	44
07:00	100	52	48	5	11	13	33	37	1	5	49	44
07:15	100	52	48	5	10	13	31	40	1	5	50	44
07:30	100	51	49	5	10	12	29	44	1	5	51	43
07:45	100	50	50	5	9	12	28	47	1	5	52	43
08:00	100	50	50	5	8	12	27	48	1	5	52	42
08:15	100	49	51	4	8	12	26	49	1	5	54	40
08:30	100	49	51	4	8	12	26	49	1	5	54	40
08:45	100	49	51	4	8	11	26	50	1	5	54	40
09:00	100	49	51	5	8	11	26	49	1	5	54	40
09:15	100	49	51	5	9	12	26	49	1	6	54	39
09:30	100	50	50	5	9	12	27	47	1	6	54	40
09:45	100	50	50	5	9	12	27	47	1	6	54	40
10:00	100	50	50	5	9	12	27	47	1	6	53	40
10:15	100	50	50	5	9	13	28	46	1	5	54	40
10:30	100	50	50	5	9	13	28	45	1	5	53	40
10:45	100	49	51	5	9	13	28	45	1	5	53	40
11:00	100	49	51	5	9	13	28	45	1	5	53	41
11:15	100	49	51	5	9	13	28	45	1	5	53	41
11:30	100	49	51	5	9	13	28	45	1	5	53	41
11:45	100	50	50	5	9	12	28	46	1	5	52	42
12:00	100	49	51	5	9	12	27	46	1	5	52	42
12:15	100	49	51	5	9	12	26	48	1	5	52	43
12:30	100	49	51	5	9	11	26	49	1	5	51	43
12:45	100	50	50	5	9	12	27	46	1	5	51	43
13:00	100	51	49	5	10	13	27	44	1	5	51	43
13:15	100	51	49	6	10	13	27	43	1	5	51	43
13:30	100	51	49	6	10	13	28	43	1	5	52	43
13:45	100	51	49	6	10	13	28	43	1	5	52	42
14:00	100	51	49	6	10	14	28	42	1	5	52	42
14:15	100	52	48	6	11	14	29	41	1	5	52	43
14:30	100	52	48	6	11	14	29	40	1	5	52	42
14:45	100	52	48	6	11	14	29	41	1	5	51	43

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	100	52	48	6	11	14	29	40	1	5	51	43
15:15	100	52	48	6	11	14	29	40	1	5	51	43
15:30	100	52	48	6	11	14	29	39	1	5	52	42
15:45	100	52	48	6	11	14	29	40	1	5	51	43
16:00	100	51	49	6	11	14	29	40	1	5	51	43
16:15	100	51	49	6	11	14	29	39	1	5	51	43
16:30	100	52	48	6	11	14	29	39	1	5	51	43
16:45	100	51	49	6	11	14	29	40	1	5	51	43
17:00	100	51	49	6	11	14	29	40	1	5	50	44
17:15	100	51	49	6	11	14	29	40	1	5	50	44
17:30	100	51	49	6	11	14	29	41	1	5	49	45
17:45	100	50	50	5	11	14	29	41	1	5	48	46
18:00	100	50	50	6	11	14	29	41	1	5	47	48
18:15	100	50	50	5	11	14	29	41	1	4	46	49
18:30	100	50	50	6	11	13	29	41	1	4	46	49
18:45	100	50	50	6	11	13	29	40	1	4	46	49
19:00	100	50	50	7	11	14	30	39	1	5	45	49
19:15	100	50	50	7	12	15	31	36	1	4	45	50
19:30	100	50	50	7	13	15	32	34	1	4	45	50
19:45	100	50	50	7	13	15	32	32	1	5	45	50
20:00	100	50	50	7	13	15	32	34	0	5	45	50
20:15	100	51	49	7	13	14	31	34	0	5	45	50
20:30	100	51	49	7	13	14	30	36	0	5	45	50
20:45	100	50	50	7	13	13	29	38	0	5	46	49
21:00	100	50	50	7	12	13	29	39	0	5	46	49
21:15	100	50	50	7	12	12	29	40	0	5	45	50
21:30	100	50	50	6	11	12	29	41	0	5	45	49
21:45	100	50	50	6	10	11	28	44	1	5	46	49
22:00	100	49	51	6	10	12	28	44	1	5	45	49
22:15	100	49	51	6	10	11	27	45	1	6	47	47
22:30	100	48	52	6	10	11	26	47	1	6	48	46
22:45	100	49	51	5	9	10	25	49	1	5	48	46
23:00	100	48	52	6	9	10	25	50	1	5	48	46
23:15	100	49	51	6	10	10	25	49	1	5	48	45
23:30	100	49	51	6	10	10	25	49	1	6	47	46
23:45	100	49	51	6	10	10	24	50	1	6	47	46
Tages- publikumsanteil	100.0	49.5	50.5	9.3	14.2	15.7	28.1	32.7	0.6	5.1	44.8	49.5

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.6 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in %, Radio Total

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	80.5	80.6	80.7	80.6	81.9	79.6	72.3	80.8	76.0	79.5
Geschlecht										
Männer	80.9	81.0	81.2	80.9	82.2	79.3	72.0	81.1	75.7	79.6
Frauen	80.1	80.2	80.2	80.2	81.5	79.9	72.6	80.5	76.3	79.3
Alter										
15-24	62.3	61.5	62.1	62.9	65.8	61.4	54.3	61.4	57.8	60.4
25-34	69.3	69.5	69.0	68.4	70.4	69.0	60.5	69.8	64.8	68.4
35-44	77.7	77.9	77.8	77.6	78.9	76.4	66.9	77.8	71.7	76.1
45-59	85.8	86.2	86.6	86.0	87.4	84.9	76.1	86.3	80.5	84.7
60+	91.3	91.5	91.5	91.8	92.0	90.6	86.4	92.2	88.5	91.2
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	85.6	80.3	83.7	84.5	80.1	79.9	72.9	82.9	76.4	81.0
oblig. Schule	74.1	74.2	73.7	75.1	75.8	72.9	64.4	73.2	68.6	71.9
Berufslehre	85.8	86.3	85.9	86.0	87.0	83.6	76.4	86.2	80.0	84.4
höhere Ausb. ¹	76.8	76.5	77.0	76.6	78.2	77.2	69.9	77.3	73.5	76.2

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.7 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten, Radio Total

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	102.6	102.4	102.5	100.4	101.9	90.2	79.6	103.2	84.9	98.0
Geschlecht										
Männer	105.6	106.5	106.0	103.6	105.1	87.2	75.2	105.0	81.2	98.2
Frauen	99.7	98.4	99.0	97.4	98.8	93.1	84.0	101.4	88.5	97.8
Alter										
15-24	41.7	40.2	40.1	40.8	41.6	33.1	29.1	41.5	31.1	38.6
25-34	55.4	55.4	54.3	54.0	54.5	47.0	37.7	54.6	42.3	51.1
35-44	75.1	75.7	75.3	72.7	73.9	57.1	49.3	74.0	53.2	68.1
45-59	107.8	109.0	111.1	107.6	108.4	90.4	76.4	107.6	83.4	100.7
60+	166.6	165.0	164.3	162.1	164.7	158.5	146.0	170.5	152.3	165.4
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	129.9	123.2	128.4	130.4	134.5	127.1	118.2	143.3	122.6	137.4
oblig. Schule	97.8	100.0	99.9	97.3	98.7	84.5	70.2	96.5	77.3	91.1
Berufslehre	126.6	126.2	125.8	123.5	124.6	109.3	95.0	127.3	102.2	120.2
höhere Ausb. ¹	83.0	82.6	83.0	81.2	82.8	74.9	67.8	83.8	71.4	80.2

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	1.9	1.0	0.6	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	1.1	0.7	0.1	0.1	0.0	0.0
05:15	2.5	1.3	0.8	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	1.4	1.0	0.1	0.1	0.0	0.0
05:30	3.5	1.8	1.0	0.2	0.1	0.5	0.1	0.0	0.1	1.9	1.5	0.2	0.1	0.0	0.0
05:45	4.9	2.7	1.5	0.2	0.1	0.9	0.1	0.0	0.1	2.8	2.0	0.2	0.1	0.0	0.1
06:00	6.7	3.7	2.0	0.3	0.1	1.3	0.1	0.0	0.2	3.9	2.7	0.3	0.2	0.0	0.1
06:15	8.4	4.7	2.4	0.3	0.2	1.7	0.2	0.0	0.2	4.9	3.4	0.3	0.2	0.0	0.1
06:30	10.5	5.9	3.0	0.3	0.3	2.1	0.3	0.0	0.3	6.2	4.2	0.3	0.2	0.0	0.1
06:45	12.9	7.5	3.9	0.4	0.3	2.6	0.4	0.0	0.4	7.9	5.0	0.4	0.2	0.0	0.1
07:00	14.9	8.8	4.7	0.6	0.4	2.9	0.4	0.0	0.5	9.3	5.5	0.4	0.2	0.0	0.1
07:15	16.5	9.8	5.2	0.7	0.5	3.1	0.5	0.0	0.7	10.5	6.0	0.5	0.3	0.0	0.1
07:30	18.1	11.1	6.1	0.8	0.6	3.4	0.5	0.0	0.7	11.8	6.2	0.5	0.3	0.0	0.1
07:45	19.9	12.5	6.9	1.1	0.6	3.7	0.5	0.0	0.9	13.3	6.5	0.6	0.4	0.0	0.1
08:00	20.9	13.0	7.1	1.4	0.6	3.6	0.5	0.0	1.0	13.9	6.8	0.6	0.4	0.1	0.1
08:15	21.2	12.8	6.9	1.6	0.6	3.4	0.5	0.0	1.1	13.8	7.1	0.6	0.4	0.1	0.2
08:30	21.4	12.6	6.5	1.7	0.7	3.4	0.5	0.0	1.2	13.7	7.4	0.7	0.4	0.1	0.2
08:45	21.9	12.5	6.4	1.7	0.6	3.4	0.4	0.0	1.3	13.7	7.9	0.7	0.5	0.1	0.2
09:00	21.9	12.3	6.3	1.8	0.7	3.5	0.2	0.0	1.3	13.5	8.1	0.8	0.5	0.1	0.2
09:15	21.4	11.5	5.8	1.7	0.6	3.3	0.2	0.0	1.4	12.8	8.2	0.8	0.5	0.1	0.2
09:30	21.4	11.2	5.6	1.7	0.5	3.4	0.2	0.0	1.4	12.6	8.4	0.8	0.5	0.1	0.2
09:45	21.4	11.2	5.6	1.6	0.6	3.4	0.2	0.0	1.5	12.6	8.4	0.8	0.4	0.1	0.2
10:00	21.3	11.2	5.6	1.6	0.5	3.5	0.2	0.0	1.5	12.6	8.5	0.8	0.5	0.1	0.2
10:15	20.8	10.5	5.1	1.4	0.5	3.4	0.1	0.0	1.4	11.9	8.5	0.8	0.5	0.1	0.2
10:30	20.7	10.4	5.1	1.4	0.5	3.4	0.1	0.0	1.4	11.8	8.5	0.8	0.5	0.1	0.2
10:45	21.0	10.6	5.2	1.4	0.5	3.5	0.1	0.0	1.4	12.0	8.6	0.8	0.5	0.1	0.2
11:00	21.2	10.8	5.3	1.5	0.5	3.6	0.1	0.0	1.4	12.2	8.7	0.8	0.4	0.1	0.2
11:15	21.2	10.7	5.2	1.5	0.5	3.5	0.1	0.0	1.4	12.1	8.7	0.8	0.4	0.1	0.2
11:30	21.7	11.2	5.6	1.5	0.5	3.6	0.1	0.0	1.4	12.6	8.8	0.8	0.4	0.1	0.2
11:45	22.5	12.0	6.2	1.5	0.5	3.8	0.1	0.0	1.4	13.4	8.8	0.8	0.4	0.1	0.2
12:00	23.8	13.4	7.4	1.6	0.5	3.9	0.2	0.0	1.4	14.7	8.8	0.8	0.4	0.1	0.2
12:15	23.2	13.7	8.0	1.5	0.6	3.5	0.2	0.0	1.4	14.9	8.0	0.7	0.4	0.1	0.2
12:30	22.9	13.5	8.0	1.5	0.6	3.3	0.2	0.0	1.3	14.8	7.8	0.7	0.4	0.1	0.2
12:45	22.1	12.6	7.0	1.4	0.6	3.4	0.2	0.0	1.3	13.8	8.0	0.7	0.4	0.1	0.2
13:00	21.6	11.9	6.4	1.3	0.7	3.6	0.2	0.0	1.3	13.1	8.3	0.7	0.4	0.1	0.2
13:15	20.5	10.8	5.4	1.2	0.7	3.5	0.1	0.0	1.3	12.0	8.2	0.7	0.4	0.1	0.2
13:30	19.5	10.1	4.9	1.2	0.6	3.3	0.1	0.0	1.3	11.3	7.8	0.7	0.4	0.1	0.2
13:45	19.0	9.7	4.7	1.2	0.6	3.2	0.1	0.0	1.3	10.9	7.7	0.7	0.4	0.1	0.2
14:00	18.2	9.2	4.3	1.3	0.5	3.2	0.1	0.0	1.3	10.3	7.6	0.7	0.4	0.1	0.2
14:15	17.3	8.3	3.5	1.3	0.4	3.1	0.1	0.0	1.2	9.5	7.5	0.7	0.4	0.1	0.2
14:30	17.0	8.0	3.2	1.2	0.4	3.1	0.1	0.0	1.2	9.2	7.4	0.7	0.4	0.1	0.2
14:45	16.8	7.9	3.2	1.3	0.4	3.0	0.1	0.0	1.3	9.2	7.3	0.7	0.4	0.1	0.2

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

Radio	SRG SSR										Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	16.9	7.9	3.2	1.3	0.4	3.0	0.1	0.0	1.3	9.1	7.4	0.7	0.4	0.1	0.2
15:15	16.5	7.6	3.0	1.2	0.3	3.0	0.1	0.0	1.3	8.8	7.3	0.7	0.4	0.1	0.2
15:30	16.7	7.7	3.1	1.3	0.3	3.0	0.1	0.0	1.3	8.9	7.4	0.7	0.4	0.1	0.2
15:45	17.0	8.0	3.3	1.3	0.3	3.0	0.1	0.0	1.3	9.2	7.4	0.7	0.4	0.1	0.2
16:00	17.3	8.3	3.4	1.4	0.4	3.1	0.1	0.0	1.3	9.5	7.4	0.7	0.4	0.1	0.2
16:15	17.1	8.1	3.3	1.4	0.3	3.0	0.1	0.0	1.3	9.3	7.5	0.7	0.4	0.1	0.2
16:30	17.4	8.3	3.4	1.5	0.3	3.1	0.1	0.0	1.3	9.5	7.6	0.7	0.4	0.1	0.2
16:45	17.8	8.7	3.7	1.5	0.3	3.2	0.1	0.0	1.3	10.0	7.6	0.7	0.4	0.1	0.2
17:00	18.3	9.2	4.1	1.5	0.4	3.2	0.2	0.0	1.2	10.3	7.7	0.7	0.4	0.1	0.2
17:15	18.1	9.1	4.2	1.5	0.3	3.1	0.1	0.0	1.2	10.3	7.6	0.7	0.4	0.1	0.2
17:30	18.1	9.3	4.5	1.5	0.3	3.0	0.2	0.0	1.2	10.5	7.4	0.6	0.4	0.1	0.2
17:45	17.8	9.4	4.8	1.3	0.3	2.8	0.2	0.0	1.2	10.5	7.1	0.6	0.4	0.1	0.2
18:00	17.4	9.3	5.0	1.2	0.4	2.7	0.2	0.0	1.2	10.4	6.8	0.6	0.3	0.0	0.2
18:15	16.2	8.4	4.6	1.0	0.3	2.4	0.2	0.0	1.2	9.6	6.4	0.6	0.3	0.1	0.2
18:30	15.2	7.7	4.0	1.0	0.4	2.3	0.2	0.0	1.1	8.8	6.1	0.6	0.3	0.0	0.2
18:45	14.0	6.9	3.3	0.9	0.6	2.1	0.2	0.0	1.1	8.0	5.7	0.6	0.3	0.0	0.2
19:00	12.4	6.0	2.6	0.8	0.7	1.9	0.2	0.0	1.0	7.0	5.2	0.5	0.3	0.0	0.1
19:15	10.9	4.8	1.9	0.6	0.6	1.6	0.2	0.0	0.9	5.7	4.9	0.5	0.3	0.0	0.1
19:30	9.3	3.9	1.5	0.5	0.5	1.3	0.1	0.0	0.8	4.7	4.3	0.4	0.2	0.0	0.1
19:45	8.2	3.4	1.4	0.4	0.4	1.2	0.1	0.0	0.7	4.1	3.9	0.4	0.2	0.0	0.1
20:00	7.6	3.2	1.4	0.4	0.3	1.1	0.1	0.0	0.7	3.8	3.6	0.4	0.2	0.0	0.1
20:15	6.6	2.6	1.1	0.3	0.2	0.8	0.1	0.0	0.6	3.2	3.2	0.3	0.2	0.0	0.1
20:30	6.0	2.3	1.1	0.3	0.2	0.7	0.1	0.0	0.6	2.9	2.9	0.3	0.2	0.0	0.1
20:45	5.6	2.2	1.1	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.6	2.8	2.6	0.3	0.2	0.0	0.1
21:00	5.4	2.2	1.1	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.6	2.8	2.5	0.3	0.2	0.0	0.1
21:15	5.1	2.0	1.1	0.3	0.2	0.5	0.1	0.0	0.6	2.6	2.3	0.3	0.2	0.0	0.1
21:30	4.8	2.0	1.0	0.3	0.2	0.5	0.0	0.0	0.5	2.5	2.1	0.3	0.2	0.0	0.1
21:45	4.8	2.2	1.2	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.5	2.7	2.0	0.3	0.2	0.0	0.1
22:00	4.6	2.2	1.3	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.4	2.6	1.8	0.2	0.1	0.0	0.1
22:15	4.1	2.0	1.2	0.3	0.1	0.4	0.1	0.0	0.4	2.3	1.6	0.2	0.1	0.0	0.0
22:30	3.8	1.9	1.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.4	2.2	1.5	0.2	0.1	0.0	0.0
22:45	3.5	1.8	1.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	2.1	1.3	0.2	0.1	0.0	0.0
23:00	3.3	1.7	1.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	2.0	1.2	0.2	0.1	0.0	0.0
23:15	2.9	1.5	1.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	1.7	1.1	0.1	0.1	0.0	0.0
23:30	2.5	1.3	0.9	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	1.5	0.9	0.1	0.1	0.0	0.0
23:45	2.2	1.2	0.8	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	1.4	0.8	0.1	0.1	0.0	0.0
Tagesreichweite	79.5	48.0	25.8	6.1	3.7	21.2	3.0	0.5	12.5	53.6	48.2	7.7	3.5	0.8	2.8
Nutzung in Min.	98.0	53.7	27.9	7.4	2.8	14.4	1.1	0.1	6.0	59.8	35.0	3.3	2.1	0.2	0.8

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	94.4	50.5	30.6	4.5	1.2	11.9	2.6	0.0	3.9	54.0	37.9	4.7	3.3	0.2	0.7
05:15	127.6	67.2	38.9	6.8	2.0	17.3	2.8	0.1	4.1	71.1	52.9	5.9	4.2	0.4	1.0
05:30	178.1	92.2	51.7	8.0	3.3	26.4	3.4	0.2	4.8	96.8	77.2	8.4	5.2	0.5	2.3
05:45	250.3	137.1	76.0	10.0	4.7	44.2	4.0	0.1	6.2	142.8	102.7	10.9	7.1	0.6	2.6
06:00	340.2	188.9	99.3	12.9	7.5	66.0	5.4	0.2	8.7	196.7	136.5	13.9	8.7	0.9	3.7
06:15	426.6	237.6	122.3	13.4	11.7	84.6	7.8	0.1	11.8	248.7	173.1	15.8	9.8	1.3	4.0
06:30	530.9	298.9	150.7	16.0	16.1	106.4	14.1	0.2	17.6	315.2	213.9	15.1	9.0	1.2	4.4
06:45	656.1	379.2	197.9	20.0	16.6	129.7	20.0	0.3	22.8	400.4	251.5	19.6	10.8	1.7	6.3
07:00	755.4	445.4	237.2	29.2	19.3	146.4	21.3	0.4	27.6	470.8	280.5	20.8	11.9	1.8	6.1
07:15	839.2	499.2	266.1	33.9	24.4	157.4	25.2	0.4	33.7	530.7	302.9	23.9	13.5	1.9	7.6
07:30	918.4	563.6	309.7	42.6	28.6	171.7	24.7	0.7	37.5	598.8	312.4	25.9	15.6	2.2	7.0
07:45	1'011.5	634.4	348.7	56.6	28.1	190.0	26.5	0.9	43.2	674.4	327.6	29.5	18.0	2.4	7.4
08:00	1'059.0	658.2	362.3	71.7	28.3	181.7	25.7	1.1	49.1	703.4	345.0	30.7	18.7	2.6	7.1
08:15	1'074.3	649.2	348.3	83.6	29.2	173.1	26.8	1.2	54.4	700.8	360.8	31.7	19.2	2.7	8.0
08:30	1'087.8	639.0	330.8	88.1	33.4	174.6	25.0	1.0	60.2	695.3	376.5	35.8	22.1	3.4	8.9
08:45	1'113.3	632.7	327.1	88.6	31.9	172.7	20.7	1.1	64.5	693.6	402.6	37.8	23.8	3.2	8.9
09:00	1'112.2	623.4	321.1	89.6	34.3	175.5	12.1	1.2	68.2	686.5	409.5	38.3	23.5	3.6	9.5
09:15	1'085.9	585.5	296.1	87.5	28.6	169.0	9.5	1.4	69.7	651.8	414.9	39.2	23.4	3.5	10.7
09:30	1'085.8	569.6	282.9	83.7	26.8	172.6	8.4	1.5	73.0	638.8	427.9	38.6	22.9	3.4	10.4
09:45	1'086.0	570.4	283.4	81.6	28.2	174.0	8.1	1.6	73.6	640.6	427.9	38.2	22.4	3.2	10.7
10:00	1'082.1	567.4	284.4	78.7	27.4	176.4	8.6	1.5	74.7	637.6	428.9	40.0	23.9	3.8	10.0
10:15	1'055.1	532.6	260.9	72.5	24.6	172.0	6.5	1.3	73.5	602.9	432.0	39.7	23.1	3.5	10.9
10:30	1'049.8	529.3	257.2	71.3	23.9	174.5	6.2	1.5	73.4	599.7	430.1	38.7	23.2	2.7	11.3
10:45	1'063.5	537.6	262.2	73.3	25.3	175.7	6.2	1.2	72.5	606.9	437.0	39.2	22.9	2.9	11.1
11:00	1'077.8	549.5	267.8	74.3	25.6	181.4	6.6	1.5	72.6	618.4	442.2	38.6	21.6	3.2	11.5
11:15	1'074.0	543.7	264.8	73.7	24.2	179.9	6.2	1.4	71.4	612.0	441.9	39.8	22.7	3.3	11.4
11:30	1'101.7	567.7	284.4	74.4	24.0	184.1	6.7	1.4	72.7	636.9	445.0	39.8	22.6	3.2	11.6
11:45	1'139.7	608.8	315.9	76.2	24.5	190.5	7.5	1.6	72.7	677.9	445.4	39.8	22.3	3.2	11.5
12:00	1'206.3	679.0	376.8	79.0	25.6	198.5	11.5	1.3	72.9	747.2	448.1	39.3	21.5	3.3	11.4
12:15	1'179.3	692.9	408.2	75.9	28.2	179.5	10.2	1.3	69.4	757.9	407.5	35.4	20.0	3.0	9.9
12:30	1'160.9	686.4	405.0	75.4	31.7	169.2	10.4	1.2	67.0	749.1	397.2	33.6	18.6	3.0	10.2
12:45	1'121.5	637.3	356.8	69.8	31.3	173.6	9.5	1.1	66.6	700.4	405.7	33.7	18.9	3.1	9.6
13:00	1'098.3	603.6	323.7	67.6	35.8	183.5	8.9	1.3	66.7	666.1	419.1	37.1	21.9	3.3	9.7
13:15	1'041.9	547.3	274.2	62.6	33.3	177.1	7.3	1.4	66.1	610.2	414.0	37.3	22.5	2.9	9.7
13:30	989.6	510.9	249.3	59.9	32.1	168.7	6.0	1.4	67.2	574.7	396.0	36.4	21.9	2.7	9.7
13:45	965.4	491.6	238.1	61.2	28.8	163.8	5.3	1.5	66.7	554.7	391.8	36.9	21.2	3.4	10.0
14:00	926.0	464.3	215.7	64.7	25.0	161.8	5.5	1.5	63.5	523.5	386.3	36.3	20.8	3.4	10.2
14:15	878.9	422.0	177.2	64.3	22.5	157.7	4.3	1.4	62.4	481.4	379.4	35.7	20.3	3.5	9.8
14:30	861.4	406.9	164.5	63.0	20.5	158.2	4.0	1.4	63.2	467.5	375.3	34.5	19.7	3.4	9.4
14:45	853.3	402.5	163.5	64.8	20.5	153.4	3.9	1.3	64.4	464.4	372.0	34.0	18.9	3.3	9.8

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	855.4	400.3	164.5	65.1	19.5	151.0	4.4	1.3	65.1	461.9	376.4	34.7	19.4	3.5	9.6
15:15	836.5	385.7	153.0	63.1	17.1	150.8	4.4	1.2	64.4	447.4	371.9	33.3	18.6	2.8	9.9
15:30	846.1	392.3	155.7	65.2	17.1	152.5	4.4	1.4	64.1	453.5	374.3	34.6	19.5	2.6	10.6
15:45	864.4	406.4	165.9	68.0	17.6	153.7	4.6	1.4	66.0	469.2	376.6	36.9	20.9	2.9	10.8
16:00	878.7	422.7	174.4	71.9	18.9	158.0	5.4	1.3	64.8	484.0	377.7	35.9	20.3	3.0	10.7
16:15	866.3	409.3	166.3	71.8	16.0	154.0	4.7	1.2	63.8	470.5	380.6	33.6	19.5	2.9	9.6
16:30	883.1	421.5	172.6	74.1	16.5	157.5	5.1	1.3	64.0	482.4	386.7	33.5	18.9	3.0	9.5
16:45	905.1	443.7	189.8	75.0	17.0	160.3	6.0	1.3	64.9	505.3	386.1	34.0	19.6	3.2	9.1
17:00	930.2	465.0	206.2	76.3	18.0	164.1	8.1	1.2	62.4	523.5	392.2	36.2	20.7	3.3	10.2
17:15	918.6	462.8	211.4	77.4	17.0	156.7	7.3	1.5	61.3	521.0	384.8	35.1	20.1	3.3	9.4
17:30	917.5	473.6	229.5	75.4	17.3	151.5	7.9	1.3	61.5	532.0	374.5	32.7	18.9	3.0	8.7
17:45	904.0	475.0	245.8	66.0	17.1	143.4	9.3	1.4	60.8	532.0	360.7	32.0	18.4	2.8	8.9
18:00	880.6	471.7	253.5	59.4	18.0	137.8	9.9	1.2	60.4	528.0	342.7	30.4	17.2	2.4	8.7
18:15	823.3	428.2	230.9	51.5	16.8	123.6	9.7	1.0	60.9	486.0	324.3	29.7	16.5	2.7	8.5
18:30	768.7	392.2	203.2	48.3	19.9	117.7	8.6	0.9	57.8	447.1	307.8	30.0	17.5	2.2	8.4
18:45	709.9	351.2	168.2	46.6	28.3	106.3	7.9	0.7	57.5	406.7	288.8	28.7	17.3	1.8	7.7
19:00	630.0	303.2	131.3	42.4	33.5	95.3	9.4	0.8	53.3	353.5	265.3	26.0	15.4	1.7	7.1
19:15	551.6	243.1	95.0	31.9	31.7	78.9	8.0	0.9	48.0	289.6	248.3	24.3	13.7	1.6	7.5
19:30	471.7	198.5	77.5	23.5	26.4	66.3	6.7	1.0	40.9	238.1	220.4	21.9	12.5	1.5	6.2
19:45	417.4	171.0	70.4	19.0	19.8	58.9	5.0	0.7	37.0	206.5	198.7	19.2	10.7	1.2	5.7
20:00	387.4	161.5	71.7	19.7	14.9	54.1	5.4	0.5	35.0	194.7	184.4	18.2	10.4	1.1	5.6
20:15	335.8	130.2	57.8	17.5	10.8	41.4	4.1	0.6	32.6	161.8	164.2	16.7	9.1	1.3	4.9
20:30	301.9	116.8	54.1	16.8	9.7	34.3	3.4	0.5	31.5	147.2	146.3	14.5	7.8	1.0	4.3
20:45	286.0	113.5	54.7	17.1	9.1	30.9	2.6	0.5	29.9	142.5	134.1	14.6	8.2	0.8	4.1
21:00	275.1	113.2	57.6	16.9	8.8	28.5	2.7	0.3	29.6	141.7	126.4	13.5	7.9	0.8	3.7
21:15	257.5	103.9	53.3	16.1	7.9	24.5	2.7	0.5	28.4	131.4	117.4	13.0	7.8	0.6	3.5
21:30	243.6	101.8	53.1	15.9	7.8	23.3	2.5	0.5	27.2	128.4	106.5	13.2	7.7	0.8	3.6
21:45	243.8	110.2	62.5	16.1	8.1	21.1	3.1	0.4	25.8	135.1	100.9	12.7	7.8	0.8	3.0
22:00	233.0	111.6	66.3	14.2	8.8	20.7	3.4	0.4	22.1	132.6	93.8	12.0	7.4	0.6	2.8
22:15	209.0	99.8	59.6	12.9	6.7	18.6	2.9	0.4	20.0	119.1	83.3	10.4	6.4	0.6	2.2
22:30	193.4	95.4	59.4	11.8	6.2	15.8	2.7	0.4	17.9	112.6	74.5	9.6	5.7	0.6	2.1
22:45	180.0	91.7	58.9	11.0	5.8	13.7	2.6	0.4	15.8	107.1	67.3	8.7	5.4	0.5	1.8
23:00	165.9	85.4	56.5	9.8	5.2	11.9	2.7	0.3	14.7	99.5	60.8	8.7	5.0	0.6	2.0
23:15	145.1	73.6	49.0	8.5	4.5	9.1	2.6	0.3	12.4	85.5	54.2	7.2	4.5	0.5	1.5
23:30	127.5	64.6	43.4	7.1	4.1	8.0	2.3	0.2	11.3	75.6	47.0	6.7	3.9	0.4	1.4
23:45	113.7	60.8	41.8	5.8	4.5	6.7	2.2	0.3	10.0	70.5	39.2	5.7	3.1	0.4	1.3
Tagesreichweite	4'031.6	2'437.9	1'311.1	308.8	188.7	1'077.1	152.5	23.9	634.5	2'720.8	2'444.7	391.2	176.7	41.7	142.3
Nutzung in Min.	98.0	53.7	27.9	7.4	2.8	14.4	1.1	0.1	6.0	59.8	35.0	3.3	2.1	0.2	0.8

3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	100.0	58.1	35.8	5.1	1.2	12.3	3.7	0.0	4.0	62.1	34.2	3.7	2.9	0.1	0.5
05:15	100.0	56.2	33.6	6.1	1.4	12.0	3.1	0.0	3.5	59.7	36.3	4.0	3.0	0.2	0.6
05:30	100.0	54.3	31.8	5.3	1.8	13.4	2.1	0.0	2.2	56.5	39.2	4.2	3.1	0.2	0.7
05:45	100.0	56.1	32.6	4.3	1.8	15.6	1.8	0.0	2.3	58.4	37.4	4.2	2.9	0.2	1.0
06:00	100.0	57.7	31.4	3.4	2.2	18.9	1.8	0.0	2.2	59.9	36.4	3.7	2.6	0.1	0.9
06:15	100.0	56.8	30.4	3.3	2.4	18.7	1.9	0.0	2.2	59.0	37.7	3.3	2.3	0.2	0.6
06:30	100.0	58.4	31.0	3.1	3.3	18.7	2.4	0.0	2.8	61.2	36.5	2.3	1.5	0.2	0.6
06:45	100.0	58.9	31.7	3.3	2.9	18.3	2.6	0.0	3.2	62.1	35.3	2.6	1.6	0.2	0.7
07:00	100.0	61.5	34.6	3.9	2.6	17.8	2.6	0.0	3.4	64.8	32.8	2.3	1.4	0.2	0.6
07:15	100.0	61.0	33.8	4.3	3.0	17.3	2.7	0.0	3.8	64.8	32.6	2.6	1.6	0.2	0.7
07:30	100.0	63.9	36.9	4.8	3.4	16.6	2.2	0.0	3.7	67.7	29.8	2.5	1.6	0.2	0.6
07:45	100.0	65.0	36.6	5.8	2.9	17.4	2.2	0.1	3.9	68.8	28.5	2.7	1.7	0.2	0.6
08:00	100.0	65.6	37.7	7.4	2.8	15.5	2.2	0.1	3.9	69.5	28.0	2.5	1.6	0.2	0.5
08:15	100.0	63.6	35.3	9.0	2.9	14.4	2.0	0.1	4.4	68.1	29.4	2.6	1.7	0.2	0.6
08:30	100.0	61.1	32.4	9.3	3.2	14.3	1.8	0.1	5.0	66.1	31.0	2.9	1.8	0.3	0.7
08:45	100.0	59.0	31.2	9.3	3.1	14.0	1.4	0.1	5.3	64.3	32.5	3.1	2.1	0.3	0.7
09:00	100.0	58.8	31.1	9.2	3.2	14.2	1.0	0.1	5.4	64.3	32.8	3.0	1.9	0.3	0.7
09:15	100.0	56.0	29.1	9.2	3.0	13.8	0.8	0.1	6.0	62.0	34.7	3.3	2.1	0.3	0.8
09:30	100.0	54.6	27.8	8.8	2.9	14.3	0.8	0.1	6.1	60.7	36.1	3.2	1.9	0.3	0.8
09:45	100.0	54.2	27.5	8.5	2.9	14.5	0.7	0.1	6.3	60.5	36.2	3.3	2.0	0.3	0.8
10:00	100.0	54.0	27.5	7.9	2.8	14.8	0.8	0.1	6.2	60.2	36.5	3.3	2.1	0.3	0.8
10:15	100.0	52.7	26.6	7.7	2.7	15.0	0.6	0.1	6.4	59.0	37.6	3.4	2.2	0.3	0.9
10:30	100.0	52.6	26.5	7.5	2.6	15.2	0.6	0.1	6.4	59.0	37.8	3.2	2.0	0.2	0.9
10:45	100.0	52.1	26.2	7.6	2.6	15.1	0.5	0.1	6.4	58.5	38.2	3.4	2.1	0.2	0.9
11:00	100.0	52.9	26.3	7.7	2.6	15.5	0.6	0.1	6.2	59.0	37.7	3.3	1.9	0.2	0.9
11:15	100.0	52.6	26.3	7.6	2.5	15.6	0.5	0.1	6.1	58.7	37.9	3.5	2.1	0.3	0.9
11:30	100.0	53.9	27.7	7.5	2.5	15.5	0.6	0.1	6.0	59.9	36.8	3.3	1.9	0.3	0.9
11:45	100.0	55.6	30.2	7.6	2.4	14.7	0.6	0.1	5.9	61.5	35.3	3.2	1.9	0.2	0.8
12:00	100.0	59.6	34.7	7.2	2.2	14.6	0.9	0.1	5.3	65.0	32.4	2.6	1.6	0.2	0.7
12:15	100.0	62.0	38.4	6.9	2.4	13.5	0.7	0.1	5.1	67.1	30.3	2.6	1.6	0.2	0.6
12:30	100.0	63.9	39.9	7.3	3.1	12.7	0.9	0.1	5.0	68.9	28.8	2.3	1.3	0.2	0.6
12:45	100.0	61.4	36.3	7.1	3.3	13.7	0.9	0.1	5.3	66.7	30.8	2.5	1.4	0.2	0.7
13:00	100.0	58.5	32.8	6.8	3.4	14.6	0.8	0.1	5.4	63.9	33.1	3.0	1.9	0.3	0.7
13:15	100.0	56.0	29.6	6.9	3.7	15.0	0.7	0.1	5.8	61.9	35.0	3.1	2.1	0.2	0.7
13:30	100.0	54.7	27.6	6.9	3.9	15.6	0.6	0.1	6.2	60.8	35.9	3.3	2.2	0.2	0.7
13:45	100.0	53.5	26.6	7.3	3.4	15.6	0.5	0.1	6.4	59.9	36.6	3.5	2.2	0.3	0.8
14:00	100.0	52.4	24.5	8.0	3.0	16.3	0.5	0.1	6.3	58.8	37.6	3.6	2.3	0.3	0.9
14:15	100.0	50.3	21.5	8.5	2.9	16.9	0.4	0.1	6.8	57.1	39.2	3.8	2.3	0.4	0.9
14:30	100.0	49.7	20.5	8.6	2.8	17.3	0.4	0.1	7.1	56.8	39.5	3.7	2.2	0.4	0.9
14:45	100.0	49.0	19.9	8.8	2.7	17.0	0.4	0.1	7.3	56.3	39.9	3.8	2.3	0.4	1.0

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	100.0	48.6	20.1	8.9	2.5	16.6	0.4	0.1	7.3	56.0	40.4	3.7	2.2	0.3	1.0
15:15	100.0	47.9	19.4	8.9	2.3	16.8	0.4	0.1	7.4	55.2	41.0	3.8	2.4	0.3	1.0
15:30	100.0	48.4	19.5	9.2	2.3	16.8	0.4	0.1	7.3	55.7	40.5	3.8	2.4	0.3	1.0
15:45	100.0	48.7	19.8	9.3	2.2	16.8	0.5	0.1	7.4	56.1	39.9	4.0	2.5	0.3	1.0
16:00	100.0	50.2	20.8	9.5	2.2	16.9	0.6	0.1	7.1	57.2	39.2	3.6	2.2	0.3	0.9
16:15	100.0	48.8	20.2	9.7	1.9	16.4	0.5	0.1	7.3	56.1	40.3	3.6	2.3	0.3	0.9
16:30	100.0	49.8	20.8	9.9	2.0	16.5	0.6	0.1	6.8	56.6	39.9	3.4	2.1	0.3	0.9
16:45	100.0	50.8	22.1	9.9	1.9	16.2	0.6	0.1	6.8	57.7	38.9	3.4	2.1	0.3	0.8
17:00	100.0	52.6	23.6	9.4	2.0	16.7	0.8	0.1	6.2	58.8	37.8	3.4	2.2	0.3	0.8
17:15	100.0	52.0	23.9	9.9	1.9	15.4	0.8	0.1	6.4	58.5	37.9	3.6	2.3	0.3	0.8
17:30	100.0	54.3	27.2	9.4	1.9	14.8	0.8	0.1	6.2	60.5	36.3	3.2	2.0	0.2	0.7
17:45	100.0	54.7	28.8	8.4	2.0	14.5	0.9	0.1	6.2	61.0	36.0	3.0	1.9	0.3	0.7
18:00	100.0	56.8	32.6	7.0	2.0	13.9	1.2	0.1	6.2	63.1	34.0	2.9	1.8	0.2	0.7
18:15	100.0	55.7	32.2	6.8	2.1	13.3	1.3	0.1	6.8	62.6	34.4	3.1	1.9	0.2	0.7
18:30	100.0	54.0	29.4	7.0	2.7	13.7	1.1	0.1	7.3	61.3	35.5	3.3	2.1	0.2	0.8
18:45	100.0	51.3	25.1	7.4	3.9	13.8	1.0	0.1	8.0	59.3	37.1	3.7	2.4	0.2	0.8
19:00	100.0	49.4	19.9	6.9	7.2	13.8	1.5	0.1	8.4	57.7	38.6	3.6	2.4	0.2	0.8
19:15	100.0	46.0	17.4	6.1	7.8	12.9	1.6	0.1	8.7	54.8	41.2	4.0	2.5	0.2	1.0
19:30	100.0	43.8	16.8	5.3	7.1	13.0	1.4	0.1	8.7	52.5	43.4	4.1	2.6	0.3	1.1
19:45	100.0	41.9	17.1	5.0	5.3	13.1	1.2	0.1	8.9	50.8	44.9	4.3	2.7	0.3	1.1
20:00	100.0	42.1	18.6	5.4	4.0	12.6	1.3	0.1	9.0	51.1	44.7	4.3	2.7	0.3	1.1
20:15	100.0	40.6	18.5	6.0	3.9	11.0	1.0	0.1	9.9	50.5	45.1	4.4	2.8	0.3	1.1
20:30	100.0	41.0	19.8	6.4	3.8	10.0	0.9	0.1	10.7	51.7	44.2	4.1	2.6	0.3	1.0
20:45	100.0	41.6	20.6	6.9	3.8	9.3	0.8	0.1	10.9	52.5	43.2	4.3	2.8	0.2	1.0
21:00	100.0	43.2	22.3	7.1	3.7	9.2	0.8	0.1	11.3	54.4	41.3	4.2	2.8	0.2	1.0
21:15	100.0	43.9	23.0	7.5	3.8	8.6	0.9	0.1	11.2	55.0	40.5	4.5	2.9	0.2	1.1
21:30	100.0	44.8	24.3	7.6	3.6	8.2	0.8	0.2	11.5	56.2	39.2	4.6	2.9	0.3	1.1
21:45	100.0	46.6	27.3	7.2	3.5	7.6	0.9	0.1	10.9	57.5	38.1	4.4	3.1	0.3	0.8
22:00	100.0	51.1	30.8	6.9	3.9	8.0	1.3	0.1	9.7	60.7	35.3	4.0	2.9	0.1	0.7
22:15	100.0	50.5	31.1	6.9	3.2	7.7	1.4	0.1	9.5	60.0	35.8	4.2	3.1	0.2	0.7
22:30	100.0	52.5	33.7	7.1	3.2	6.9	1.4	0.1	9.1	61.6	34.1	4.3	3.2	0.2	0.7
22:45	100.0	53.9	35.3	7.1	3.1	6.7	1.6	0.2	9.0	62.9	32.9	4.2	3.1	0.2	0.6
23:00	100.0	55.1	36.8	6.7	3.2	6.3	1.9	0.1	9.0	64.1	31.8	4.1	2.8	0.3	0.7
23:15	100.0	55.4	37.6	6.6	3.2	5.7	2.2	0.1	8.8	64.2	31.3	4.5	3.2	0.2	0.6
23:30	100.0	56.0	38.8	6.0	3.2	5.5	2.3	0.1	8.8	64.7	30.9	4.3	3.0	0.2	0.6
23:45	100.0	57.9	40.5	5.8	3.8	5.1	2.5	0.1	8.6	66.5	29.0	4.5	3.1	0.2	0.8
Tages- marktanteil	100.0	54.8	28.5	7.5	2.9	14.7	1.1	0.1	6.2	61.0	35.7	3.3	2.1	0.3	0.8

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

3.1.1 Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %

Mediapulse: Jahresbericht 2020

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (2)	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2	85.7	83.1	81.4	79.5
SRG SSR	69.2	69.2	68.9	67.7	68.3	69.1	68.8	68.8	68.3	67.0	64.7	63.6	62.9	61.5	59.3	57.8	55.7	53.6
SRF	64.4	64.0	63.6	62.5	63.3	64.0	64.0	63.4	62.1	60.7	59.0	57.5	56.8	55.2	53.0	51.8	49.3	48.0
SRF1	46.7	44.9	44.6	42.8	42.4	41.2	41.3	39.3	38.1	36.4	35.3	33.4	33.6	32.2	30.9	28.8	26.7	25.8
SRF Musikwelle	6.4	7.1	7.3	6.7	7.3	7.8	6.3	6.8	6.6	6.9	7.1	7.4	8.5	8.4	8.1	6.5	6.3	6.1
SRF2 Kultur	9.9	9.4	9.9	8.9	8.8	8.2	8.8	8.4	8.1	7.7	6.9	6.7	6.6	6.5	6.1	4.2	3.9	3.7
SRF3	22.7	23.7	23.5	23.3	24.6	25.6	28.6	29.0	28.9	28.7	27.3	26.0	25.9	25.0	22.8	24.3	22.3	21.2
SRF4 News						6.5	6.1	8.6	7.3	6.4	5.3	6.3	4.9	4.8	4.8	2.9	2.4	3.0
SRF Virus	0.8	0.7	0.6	1.0	1.5	1.3	1.7	1.8	1.8	2.0	2.6	3.0	2.4	2.2	2.1	1.3	0.5	0.5
RTS La Première	1.7	1.7	2.2	1.8	1.7	1.9	2.4	2.7	2.6	2.5	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	0.6	0.6	0.6
RSI Rete Uno	2.8	3.1	3.0	2.6	2.6	2.1	1.7	2.0	2.6	2.5	1.6	1.3	1.2	1.2	1.1	0.7	0.5	0.5
Swiss Satellite Radios	4.9	5.1	5.3	5.0	5.1	5.4	7.0	7.3	7.8	7.7	8.5	10.3	10.6	10.5	10.1	12.4	12.3	10.4
andere SRG SSR	8.7	8.8	8.1	7.9	8.8	8.2	6.2	7.5	8.6	8.4	6.2	4.8	4.4	4.5	4.1	1.6	1.5	1.5
Total ausländische Stationen	40.6	41.3	40.6	39.0	38.0	31.9	24.1	22.5	21.2	21.8	27.6	27.1	27.1	26.6	25.8	9.5	8.3	7.7
ARD-Sender	16.2	16.5	15.8	13.8	13.5	12.6	10.5	9.7	9.0	9.0	10.2	9.8	9.7	9.6	8.7	4.7	4.0	3.5
SWR1	1.9	1.8	1.8	1.3	1.2	1.4	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6
SWR2	3.7	3.8	3.8	3.1	3.2	2.7	2.4	2.3	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	0.3	0.2	0.2
SWR3	3.2	3.1	3.0	2.7	2.7	2.2	2.1	1.9	1.9	1.8	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	1.7	1.4	1.2
SWR4	3.2	3.3	3.1	2.4	2.2	2.9	2.7	2.5	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0	2.0	1.9	1.6	1.3	1.0
Bayern 1	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2
Bayern 4 Klassik	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0	0.8	0.7	0.7	0.7	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	0.2	0.2	0.2
Deutschlandfunk	3.4	3.7	3.6	3.2	3.3	2.6	1.8	1.7	1.5	1.6	2.2	2.2	2.3	2.2	1.6	0.3	0.3	0.3
ORF-Sender	5.8	5.8	4.7	5.0	4.2	3.9	3.2	2.9	2.7	2.8	3.6	3.6	3.5	3.3	3.2	1.1	0.9	0.8
Ö1	2.5	2.8	2.6	2.9	1.9	2.1	1.7	1.6	1.4	1.6	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7	0.1	0.1	0.1
Ö2 (Radio Vorarlberg)	1.9	1.8	1.0	1.1	1.2	0.9	0.7	0.6	0.5	0.6	1.1	1.0	0.9	0.8	0.8	0.4	0.4	0.3
Ö3	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4
Private ausländische deutsch	7.5	7.1	6.9	6.5	6.5	5.5	4.5	4.1	3.8	4.1	6.2	6.0	5.7	5.7	5.5	3.5	3.0	2.8
Regenbogen (D)	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	-	-
Radio 7 (D)	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6	1.2	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8	0.6	0.5	0.4
Radio L (FL)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.3	0.2
baden.fm (D)																	0.2	0.2
ERF plus (D)																	0.2	0.2

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

3.11 Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %

Mediapulse: Jahresbericht 2020

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2	85.7	83.1	81.4	79.5
Total Privatradios CH	52.4	53.9	53.9	53.3	54.0	51.1	51.4	51.3	51.9	51.6	53.7	52.2	52.1	53.1	52.1	52.1	50.4	48.2
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 105 Open Broadcast)	1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	1.0	1.3	1.8	2.5	2.2	1.7	1.4	1.4	1.4	1.9	1.8	1.6
Eviva	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	2.3	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	1.7	1.7
Radio 24	5.9	6.1	6.2	6.0	5.9	5.6	6.2	6.3	6.2	6.2	5.9	5.5	5.5	5.1	4.8	5.4	5.0	4.7
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	4.3	4.8	4.8	4.5	4.6	4.4	5.9	5.4	5.6	5.8	5.5	5.3	5.5	5.8	5.4	5.7	5.2	4.6
Radio 1						1.9	1.8	2.4	2.6	2.6	2.8	2.6	2.3	2.4	2.1	2.3	2.1	1.9
Argovia	3.6	4.4	4.4	4.1	4.5	4.1	4.7	4.6	4.6	4.9	4.6	4.5	4.5	4.4	4.2	4.7	4.3	4.0
Pilatus	3.4	3.9	4.0	3.8	4.0	3.7	3.9	3.9	3.9	3.9	4.1	4.1	4.2	4.5	4.4	5.1	4.8	4.7
Sunshine	2.7	2.9	2.7	2.5	2.3	2.4	2.9	2.6	2.4	2.6	2.6	2.4	2.2	2.2	2.4	2.4	2.0	1.9
Central	3.0	3.2	3.5	3.4	3.6	3.5	4.0	4.3	4.0	4.3	4.5	4.4	4.3	4.0	3.8	4.1	3.7	3.7
FM1						3.6	3.9	4.4	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7	4.6	4.6	5.0	4.7	4.4
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)						2.4		1.6	1.5	1.9	2.1	2.2	2.2	2.0	2.0	2.3	1.9	1.6
Basilisk	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6	2.4	2.6	2.4	2.4	2.3	2.1	2.3	2.0	1.8
BeO	1.7	2.0	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.6	1.4	1.3	1.2
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	3.3	2.4	2.2	1.9	2.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.8	1.6	1.8	1.9	1.9	1.7	1.5	1.4
Canal3 (netto)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	1.0	0.9
Freiburg (netto)	1.3	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1	1.0	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	0.6	0.5	0.5
Zürisee	3.5	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1	4.6	4.7	4.4	4.5	4.6	4.4	4.3	4.3	4.0	4.4	3.9	3.7
Radio 32	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.1	3.4	3.3	3.2	3.0	3.1	2.9	2.8	2.7	2.6	2.7	2.4	2.1
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	2.1	1.9	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1	2.0	1.7	1.8	2.0	2.1	2.2	2.1	2.1	2.4	2.3	2.1
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	2.1	2.3	2.5	2.5	2.3	2.1	2.3	2.1	2.0	2.2	2.4	2.4	2.3	2.2	2.5	3.0	2.7	2.5
Rottu	1.6	1.3	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8
Top ²	4.1	4.5	4.9	4.5	4.4	4.1	4.0	3.4	3.4	3.3	3.6	3.5	3.2	3.2	2.6	2.7	2.4	2.1
Munot ³	1.5	1.3	1.4	1.4	1.5	1.0	0.9	0.7	0.6	0.6	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5	0.5	0.5
Stadtfilter							0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8	0.1	0.1	0.1
3fach	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.3	0.2	0.3
Kanal K	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	1.0	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.4	0.3	0.2
LoRa	1.4	1.5	1.5	1.5	1.1	0.7	0.6	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	0.7	0.7	0.8	0.1	0.1	0.1
RaBe	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.2	0.2
RaSa	1.1	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
toxic.fm	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
Radio X	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.2	0.2
andere Privatradios dt	2.3	1.2	1.5	2.7	2.8	2.8	2.7	3.7	4.5	4.3	4.9	4.8	5.6	6.8	7.2	8.7	9.5	10.4

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

3.12 Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten

Mediapulse: Jahresbericht 2020

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 ⁽²⁾	2015	2016	2017	2018*	2019 ⁽³⁾	2020
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8	97.9	102.0	96.4	98.0
SRG SSR	73.4	69.5	70.7	68.7	71.6	74.3	78.9	77.3	74.7	72.1	70.6	67.9	68.1	65.7	62.8	62.0	58.6	59.8
SRF	69.2	65.4	66.4	64.9	67.6	70.0	73.5	71.9	69.0	66.5	65.0	61.6	62.0	59.4	56.9	55.6	52.4	53.7
SRF1	47.2	42.7	44.0	42.0	41.9	41.8	43.4	40.2	38.5	36.0	35.2	32.8	32.8	30.9	30.1	28.4	27.1	27.9
SRF Musikwelle	3.2	3.7	3.8	4.2	4.8	5.5	4.5	5.4	5.4	5.9	6.1	6.5	6.9	6.9	7.0	7.5	7.1	7.4
SRF2 Kultur	5.1	5.0	5.2	5.0	5.0	4.9	5.0	4.5	4.2	4.1	3.7	3.5	3.4	3.5	3.3	2.8	2.8	2.8
SRF3	13.5	13.9	13.3	13.6	15.5	17.1	20.0	20.8	20.1	19.6	18.9	17.3	18.0	17.0	15.4	15.8	14.4	14.4
SRF4 News						0.6	0.5	0.8	0.7	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1
SRF Virus	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1
RTS La Première	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1
Swiss Satellite Radios	2.0	2.2	2.4	2.1	2.2	2.6	3.4	3.6	3.8	3.8	3.9	4.6	4.6	4.6	4.3	5.3	5.1	4.9
andere SRG SSR	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8
Total ausländische Stationen	9.1	8.6	7.9	6.7	6.3	6.5	6.0	5.5	5.2	4.9	5.1	5.1	4.8	4.9	4.6	4.1	3.5	3.3
ARD-Sender	4.6	4.5	4.4	3.3	3.2	3.7	3.8	3.5	3.5	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1	2.8	2.7	2.3	2.1
SWR1	0.7	1.0	0.5	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
SWR2	0.4	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
SWR3	1.4	1.3	1.3	1.1	1.1	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8	0.9	0.7	0.7
SWR4	1.3	0.6	1.2	0.9	0.8	1.4	1.5	1.5	1.4	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.0	0.9	0.8	0.7
Bayern 1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
ORF-Sender	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2
Ö1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
Ö3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
Private ausländische deutsch	2.2	2.0	1.7	1.6	1.4	1.5	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	0.8	0.8
Regenbogen (D)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	-	-
Radio 7 (D)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
baden.fm (D)																	0.0	0.0
ERF plus (D)																	0.1	0.1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktconvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

3.12 Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten

Mediapulse: Jahresbericht 2020

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8	97.9	102.0	96.4	98.0
Total Privatradios CH	28.5	28.1	27.1	26.2	26.8	28.3	34.4	33.8	33.4	33.3	33.7	31.9	32.0	31.2	30.5	35.8	34.4	35.0
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 105 Open Broadcast)	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	1.0	0.9	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6
Eviva	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.4	1.3	1.4	1.2	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4
Radio 24	3.4	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	3.4	3.7	3.7	3.3	3.2	2.8	2.7	2.4	2.2	2.6	2.6	2.6
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2.0	2.1	2.0	1.8	1.9	2.0	2.9	2.6	2.4	2.5	2.5	2.2	2.5	2.6	2.6	2.5	2.2	2.0
Radio 1						1.0	1.0	1.2	1.4	1.4	1.4	1.2	1.1	1.2	1.1	1.3	1.2	1.1
Argovia	1.9	2.4	2.3	1.9	2.2	2.1	2.8	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	2.2	2.5	2.3	2.2
Pilatus	1.9	1.9	1.9	1.9	2.1	1.8	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.3	2.5	2.5	2.3	2.8	2.8	2.7
Sunshine	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.1	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	1.0	0.8	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9
Central	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.8	1.9	1.9	2.0	2.2	2.0	2.1	2.1	2.1	2.5	2.5	2.6
FM1						1.7	1.9	2.1	2.2	2.1	2.4	2.3	2.5	2.3	2.3	2.5	2.4	2.4
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)						1.1		0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	0.7
Basilisk	1.6	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0
BeO	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.2	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.6	0.7
Canal3 (netto)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Zürisee	1.6	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	2.3	2.4	2.1	2.2	2.2	2.1	2.2	2.2	2.2	2.6	2.2	2.3
Radio 32	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8	2.2	2.0	1.8	1.8	1.8	1.6	1.4	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	1.4	1.2	1.2
Rottu	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
Top ²	1.5	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8	1.7	1.5	1.6	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2	1.1	0.9
Munot ³	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
Stadtfilter							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
andere Privatradios dt	0.8	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	1.1	1.3	1.4	1.4	3.0	3.6	4.6

⁴ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

3.13 Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2020

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	66.1	65.5	66.9	67.7	68.4	68.2	66.1	66.3	65.9	65.4	64.6	64.7	64.9	64.5	64.1	60.9	60.8	61.0
SRF	62.2	61.6	62.8	63.9	64.5	64.2	61.6	61.7	60.9	60.3	59.4	58.7	59.1	58.3	58.1	54.6	54.4	54.8
SRF1	42.5	40.1	41.6	41.3	40.0	38.4	36.4	34.5	34.0	32.7	32.2	31.3	31.3	30.4	30.8	27.9	28.1	28.5
SRF Musikwelle	2.9	3.5	3.6	4.1	4.6	5.1	3.8	4.7	4.8	5.3	5.6	6.2	6.5	6.8	7.1	7.3	7.4	7.5
SRF2 Kultur	4.6	4.8	5.0	5.0	4.9	4.5	4.2	3.8	3.7	3.7	3.4	3.4	3.2	3.5	3.3	2.7	2.9	2.9
SRF3	12.1	13.0	12.5	13.3	14.8	15.6	16.7	17.9	17.7	17.8	17.3	16.9	17.1	16.7	15.8	15.5	15.0	14.7
SRF4 News						0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1
SRF Virus	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1
RTS La Première	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1
Swiss Satellite Radios	1.8	2.1	2.3	2.1	2.2	2.4	2.9	3.1	3.3	3.4	3.6	4.4	4.4	4.5	4.4	5.2	5.3	5.0
andere SRG SSR	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8
Total ausländische Stationen	8.3	8.2	7.6	6.7	6.1	6.0	5.1	4.7	4.6	4.4	4.6	4.8	4.6	4.8	4.7	4.0	3.6	3.3
ARD-Sender	4.2	4.2	4.2	3.3	3.1	3.4	3.2	3.0	3.1	2.7	2.7	3.0	2.8	3.0	2.8	2.6	2.4	2.1
SWR1	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
SWR2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
SWR3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0	0.8	0.8	0.8	0.7
SWR4	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7
Bayern 1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
ORF-Sender	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
Ö3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Private ausländische deutsch	2.1	1.9	1.6	1.6	1.3	1.4	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8
Regenbogen (D)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	-	-
Radio 7 (D)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
baden.fm (D)																	0.0	0.0
ERF plus (D)																	0.1	0.1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktconvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)	2020
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total Privatradios CH	25.6	26.3	25.5	25.6	25.5	25.9	28.8	29.0	29.5	30.2	30.8	30.4	30.5	30.6	31.2	35.2	35.6	35.7
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 105 Open Broadcast)	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	0.9	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6
Eviva	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3	1.2	1.3	1.1	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4
Radio 24	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.5	2.9	3.1	3.3	3.0	2.9	2.7	2.6	2.4	2.2	2.6	2.7	2.7
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9	2.4	2.2	2.1	2.3	2.2	2.1	2.4	2.6	2.6	2.4	2.3	2.1
Radio 1						0.9	0.8	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1
Argovia	1.7	2.2	2.2	1.9	2.0	1.9	2.4	2.4	2.4	2.4	2.2	2.3	2.4	2.4	2.2	2.4	2.4	2.2
Pilatus	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.2	2.3	2.4	2.3	2.7	2.9	2.8
Sunshine	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.9	1.0	1.0	0.9	0.9
Central	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.3	1.5	1.6	1.7	1.9	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1	2.5	2.6	2.7
FM1						1.5	1.6	1.8	1.9	1.9	2.2	2.2	2.4	2.3	2.4	2.4	2.5	2.5
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.8	0.8	0.8	0.7
Basilisk	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1
BeO	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7
Canal3 (netto)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Zürisee	1.4	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	2.0	2.1	1.9	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	2.2	2.6	2.3	2.3
Radio 32	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3	1.4	1.3
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.3	1.2	1.2
Rottu	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
Top ²	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.4	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	0.9
Munot ³	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
Stadtfilter							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
andere Privatradios dt	0.7	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	2.9	3.7	4.7

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	Region
Privatradios CH																	
Top Two	0.4	0.4	0.3	Deutschschweiz	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	Deutschschweiz
Eviva	1.8	1.9	1.8	Deutschschweiz	1.9	1.8	1.8	1.9	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	1.7	1.7	Deutschschweiz
Life Channel	0.8	0.9	0.6	Deutschschweiz	0.5	0.5	0.5	1.0	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5	0.4	0.4	Deutschschweiz
Open Broadcast												1.1	0.9	0.2	0.2	0.2	Deutschschweiz
Radio 24	17.1	16.7	15.7	Grossraum Zürich	18.1	18.5	18.0	17.3	18.0	15.1	14.7	13.5	12.5	14.6	14.1	13.1	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			5.6	Grossraum Zürich	5.4	6.9	7.7	7.4	8.4	7.5	6.6	6.6	5.9	6.2	6.0	5.1	Zürich-Glarus
Zürisee	25.5	24.4	24.6	Zürichsee-Glarus	14.4	14.8	13.6	13.7	13.7	12.8	12.6	12.5	11.4	13.0	11.8	10.9	Zürich-Glarus
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 10!)	0.6	0.6	0.6	Deutschschweiz	2.9	4.1	6.4	7.3	6.3	5.3	5.1	4.2	4.2	5.3	5.1	4.0	Zürich Stadt
Energy Zürich	12.3	12.3	11.8	Grossraum Zürich	19.1	17.5	17.0	16.6	15.3	13.9	15.0	15.6	14.0	14.7	14.0	12.5	Zürich
LoRa	1.7	1.4	1.0	Grossraum Zürich	1.0	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	0.9	0.9	0.9	0.3	0.2	0.3	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2.3	1.7	1.7	1.4	1.6	1.2	1.6	1.3	2.2	0.6	0.5	0.4	Winterthur
Argovia	26.7	29.0	27.6	Aargau	29.9	28.3	28.5	27.9	26.4	26.2	25.0	23.5	22.8	26.4	25.4	23.1	Aargau
Kanal K	1.7	1.4	1.7	Aargau	2.3	2.0	1.6	1.2	1.7	1.5	1.2	1.0	1.1	0.9	0.7	0.8	Aargau Mitte
Pilatus	27.8	28.5	27.7	Luzern	29.4	29.3	28.7	29.1	28.7	28.8	29.1	29.9	28.5	33.3	30.9	28.8	Innerschweiz West
3fach	1.1	1.3	1.2	Luzern	1.7	1.9	1.7	1.5	1.0	1.1	1.5	1.1	1.5	0.9	1.0	1.0	Luzern
Sunshine	13.0	11.9	12.9	Zug	16.7	15.2	14.1	13.4	13.2	12.8	11.5	11.0	11.2	12.2	10.2	9.7	Innerschweiz Nord
Central	14.9	14.7	15.5	Uri-Schwyz-Glarus	16.6	17.8	18.1	18.6	18.5	18.1	18.4	17.6	17.4	19.9	19.2	18.6	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			24.2	St.Gallen Appenzell Rheintal	25.2	27.6	28.3	28.0	28.9	29.0	29.2	28.3	27.7	32.0	30.1	28.7	Ostschweiz Ost
toxic.fm	1.1	1.2	1.2	St.Gallen Appenzell	3.1	3.2	3.6	2.5	1.6	3.9	2.1	2.7	3.0	2.2	1.3	1.3	St.Gallen
Basilisk	19.9	19.1	18.8	Basel	21.0	22.0	22.0	20.5	21.1	19.6	19.4	18.2	17.2	19.7	17.5	15.3	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	13.2	12.9	12.7	Basel	14.5	10.6	10.4	13.4	13.3	13.1	14.1	13.3	13.4	17.5	16.0	13.8	Basel
Radio X	1.7	2.1	1.7	Basel	2.3	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0	1.7	1.8	1.7	1.4	0.8	0.9	Basel Stadt
BeO	24.1	24.8	25.6	Berner Oberland	25.3	25.1	24.9	24.1	22.1	21.9	20.9	20.8	21.0	18.9	18.2	16.8	Berner Oberland
Südstschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	20.4	23.4	23.8	Nord- & Südbünden	22.5	22.4	21.4	21.1	21.9	21.2	20.6	20.6	20.3	23.7	22.7	20.4	Südstschweiz
Canal3 (deutsch)	14.0	13.3	13.3	Biel/Bienne	12.9	12.3	12.5	11.4	11.4	10.8	10.6	10.0	8.5	10.1	10.9	8.5	Biel
Freiburg (deutsch)	6.9	11.4	16.8	Freiburg	14.0	15.7	15.8	14.5	15.2	13.7	12.8	12.0	11.0	10.3	9.1	6.9	Freiburg
Radio 32	32.0	31.4	32.0	Solothurn-Olten	32.5	31.0	30.7	27.9	28.3	25.2	24.8	23.0	22.0	25.1	23.8	21.1	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	13.5	14.0	14.1	Emmental	10.0	9.3	9.7	7.7	7.5	7.1	7.0	7.4	8.0	8.0	7.5	6.0	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	11.4	12.5	12.3	Bern	15.8	15.7	14.0	15.5	15.9	15.1	15.8	15.3	14.4	17.9	16.5	15.0	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	18.5	16.6	16.1	Bern	19.5	18.1	16.3	15.3	14.5	13.0	13.7	13.0	14.0	18.6	17.0	15.1	Bern
RaBe	1.6	1.6	1.7	Bern	1.9	2.0	1.9	2.1	2.2	2.0	2.0	1.9	1.3	0.9	1.0	0.8	Bern Stadt
Rottu	41.7	42.2	40.3	Oberwallis	36.6	33.3	32.2	29.7	29.2	25.7	27.0	27.1	25.7	28.0	26.6	24.9	Oberwallis
Top	15.5	14.3	14.1	Winterthur-Thurgau-Wil	11.1	9.5	9.5	9.0	9.3	9.0	8.5	8.6	7.3	8.1	7.0	6.1	Ostschweiz West
Munot	16.1	14.5	15.0	Schaffhausen	15.9	16.9	16.2	17.0	15.9	15.1	14.8	14.6	16.0	16.2	16.2	17.3	Schaffhausen
RaSa	1.1	1.0	1.0	Schaffhausen	1.1	0.7	0.7	0.9	0.9	1.0	0.7	0.6	0.5	0.7	1.0	0.6	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	Region
Privatradios CH																	
Top Two	16.2	18.8	14.2	Deutschschweiz	16.8	11.1	15.7	17.5	21.3	25.6	23.1	28.3	26.8	28.9	28.3	28.9	Deutschschweiz
Eviva	79.6	83.2	82.5	Deutschschweiz	85.3	84.3	84.3	90.1	99.8	96.6	82.2	84.8	91.7	91.7	84.7	84.6	Deutschschweiz
Life Channel	35.4	38.4	29.1	Deutschschweiz	23.0	21.1	24.2	47.0	41.6	34.5	33.1	33.6	38.9	22.6	21.7	21.1	Deutschschweiz
Open Broadcast												54.6	43.0	10.4	10.5	10.1	Deutschschweiz
Radio 24	203.1	200.4	190.3	Grossraum Zürich	237.0	247.0	244.5	238.2	225.9	209.3	204.5	189.9	179.3	211.9	207.4	194.8	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			67.2	Grossraum Zürich	70.5	92.4	103.9	101.8	110.6	103.4	91.6	93.1	84.3	90.2	87.7	75.0	Zürich-Glarus
Zürisee	115.5	111.5	113.3	Zürichsee-Glarus	188.7	197.6	184.3	187.9	191.5	177.6	175.1	176.8	162.6	188.6	173.6	161.4	Zürich-Glarus
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 10)	25.3	26.4	25.9	Deutschschweiz	9.5	13.4	21.1	24.3	21.2	17.0	16.4	13.7	13.8	17.8	17.2	13.6	Zürich Stadt
Energy Zürich	146.3	147.1	142.9	Grossraum Zürich	159.3	148.5	146.5	145.1	135.9	120.5	131.1	138.0	126.5	134.4	129.0	117.1	Zürich
LoRa	19.9	16.2	11.8	Grossraum Zürich	8.7	11.4	11.6	12.1	11.0	11.3	7.5	8.3	7.9	2.6	2.2	2.8	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2.7	2.1	2.1	1.8	2.1	1.5	2.1	1.7	3.0	0.8	0.6	0.6	Winterthur
Argovia	136.6	150.0	144.5	Aargau	181.0	176.8	180.5	180.1	172.8	171.3	164.7	157.5	155.1	182.2	176.9	162.5	Aargau
Kanal K	8.5	7.4	8.6	Aargau	6.8	6.3	5.0	4.0	5.4	5.0	3.9	3.3	3.8	3.2	2.5	2.7	Aargau Mitte
Pilatus	135.9	140.5	138.3	Luzern	148.5	148.6	147.4	151.9	151.9	155.7	158.1	164.9	159.2	187.6	176.1	165.3	Innerschweiz West
3fach	5.4	6.4	6.2	Luzern	3.4	3.7	3.4	3.0	2.1	2.3	3.1	2.4	3.2	2.0	2.1	2.3	Luzern
Sunshine	68.0	62.9	69.0	Zug	98.9	90.4	85.4	82.5	82.4	81.7	73.9	71.5	73.7	81.4	68.5	66.0	Innerschweiz Nord
Central	75.9	75.2	80.1	Uri-Schwyz-Glarus	110.0	119.4	122.7	127.8	128.8	128.2	130.9	126.9	127.6	147.1	142.7	139.4	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			111.5	St.Gallen Appenzell Rheintal	139.3	154.7	160.4	160.7	167.8	169.0	170.9	167.6	165.9	192.9	182.7	175.4	Ostschweiz Ost
toxic.fm	3.8	3.9	4.0	St.Gallen Appenzell	2.0	2.0	2.3	1.6	1.0	2.5	1.3	1.7	1.9	1.4	0.8	0.8	St.Gallen
Basilisk	88.6	85.0	84.1	Basel	99.3	105.8	106.3	99.1	102.8	95.3	94.3	89.3	85.6	98.7	87.7	77.0	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	58.6	57.3	56.8	Basel	68.8	50.9	50.4	64.7	64.9	63.4	68.7	65.2	66.7	87.4	80.3	69.4	Basel
Radio X	7.5	9.4	7.6	Basel	8.6	7.8	7.3	8.3	8.4	7.4	6.3	6.9	6.4	5.5	3.2	3.6	Basel Stadt
BeO	39.8	41.3	42.7	Berner Oberland	51.1	50.7	50.7	49.2	45.5	46.0	43.9	44.1	44.8	40.4	39.2	36.2	Berner Oberland
Südstschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	37.7	43.4	44.4	Nord- & Südbünden	48.1	47.1	45.5	45.4	47.7	47.6	46.3	46.7	46.3	54.5	52.3	47.0	Südstschweiz
Canal3 (deutsch)	21.6	20.6	20.7	Biel/Bienne	24.8	24.0	24.7	22.7	22.8	21.5	21.2	20.4	17.6	21.0	22.8	18.1	Biel
Freiburg (deutsch)	4.4	7.3	10.9	Freiburg	20.6	23.2	23.7	22.0	23.5	21.3	20.3	19.3	18.0	16.9	15.2	11.6	Freiburg
Radio 32	99.1	97.9	100.6	Solothurn-Olten	117.0	114.2	114.0	105.5	107.9	95.7	94.4	88.7	86.2	99.0	95.0	84.7	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	22.8	23.7	24.0	Emmental	30.8	28.9	30.2	24.0	23.6	22.5	22.2	23.7	25.9	26.1	24.4	19.8	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	39.9	43.6	43.3	Bern	60.2	59.7	53.8	59.6	61.8	58.5	60.9	59.5	56.7	71.0	65.8	59.8	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	64.5	58.1	56.4	Bern	74.4	69.0	62.5	58.9	56.3	50.2	52.9	50.5	55.0	73.6	67.9	60.4	Bern
RaBe	5.6	5.6	5.9	Bern	6.1	6.6	6.0	6.7	7.1	6.4	6.5	6.1	4.4	3.0	3.3	2.9	Bern Stadt
Rottu	26.6	27.0	25.8	Oberwallis	31.8	28.8	28.2	26.1	25.9	23.9	25.3	25.5	24.6	26.7	25.4	23.9	Oberwallis
Top	120.2	112.0	111.7	Winterthur-Thurgau-Wil	145.5	127.3	128.5	123.1	128.7	124.3	117.9	120.5	104.3	116.8	102.2	90.1	Ostschweiz West
Munot	13.9	12.6	13.1	Schaffhausen	17.1	18.5	17.8	18.9	17.9	17.4	17.2	17.1	19.1	19.5	19.5	21.1	Schaffhausen
RaSa	0.9	0.9	0.8	Schaffhausen	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3	0.4	0.6	0.4	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Mediapulse: Jahresbericht 2020
 3.15 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten,
 Reichweite in Tausend

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	Region
Privatradios CH																	
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.2	Deutschschweiz	1.2	1.1	1.1	1.3	1.3	1.4	1.2	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	Deutschschweiz
Open Broadcast												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.1	8.7	8.4	Grossraum Zürich	10.8	11.4	11.3	9.9	9.8	8.6	8.2	7.4	6.4	7.7	7.7	7.6	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.4	Grossraum Zürich	3.2	3.8	4.4	4.3	4.3	3.8	3.5	3.6	3.5	3.8	3.6	3.0	Zürich-Glarus
Zürisee	13.7	13.2	14.0	Zürichsee-Glarus	7.8	8.1	7.0	7.0	7.0	6.9	7.1	7.2	6.8	8.5	7.2	7.3	Zürich-Glarus
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 10)	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.8	1.8	2.6	3.3	2.1	2.2	1.9	1.5	1.4	1.6	1.7	1.4	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.3	5.6	5.9	Grossraum Zürich	10.0	8.7	7.7	7.7	7.5	6.4	7.5	7.8	7.5	7.0	6.5	6.2	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0.7	0.8	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	1.4	0.1	0.1	0.1	Winterthur
Argovia	15.4	16.7	16.7	Aargau	20.4	19.5	18.7	18.0	16.6	16.4	16.4	15.9	14.5	15.7	14.9	13.8	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Aargau Mitte
Pilatus	15.5	16.7	15.1	Luzern	17.1	17.6	17.7	17.8	17.8	18.4	19.0	18.7	16.7	19.6	19.5	17.9	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern	0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.3	0.4	0.1	0.4	0.4	0.5	0.2	Luzern
Sunshine	5.9	5.4	6.8	Zug	9.1	8.2	7.8	6.7	6.3	6.1	5.0	5.3	5.4	5.2	5.2	5.2	Innerschweiz Nord
Central	9.4	8.8	9.1	Uri-Schwyz-Glarus	9.7	10.6	11.1	11.2	11.6	11.0	11.3	11.5	11.1	13.8	13.8	14.4	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			14.6	St.Gallen Appenzell Rheintal	14.8	15.7	16.1	15.4	17.4	17.2	18.2	16.9	16.7	17.6	17.0	17.0	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.4	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell	1.8	2.0	1.2	0.8	0.4	0.9	0.5	0.4	0.9	0.3	0.2	0.2	St.Gallen
Basilisk	10.7	10.6	10.5	Basel	12.8	13.8	13.7	12.2	13.6	12.3	12.8	11.1	9.8	10.9	10.1	10.0	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.7	6.0	6.5	Basel	7.1	4.8	5.1	6.1	6.0	6.2	7.0	5.5	6.2	7.7	6.9	6.1	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel	0.6	0.5	0.5	0.7	0.9	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.2	0.4	Basel Stadt
BeO	14.0	16.9	17.9	Berner Oberland	20.0	19.3	19.4	20.9	17.8	16.8	15.9	15.1	14.2	12.7	12.6	13.6	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.0	12.3	13.2	Nord- & Südbünden	13.7	12.1	12.4	12.1	12.7	12.7	12.1	11.7	10.5	13.0	10.9	12.0	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6.5	6.7	6.2	Biel/Bienne	6.1	5.8	6.6	5.9	6.0	5.8	5.1	4.3	4.1	3.9	4.4	3.2	Biel
Freiburg (deutsch)	2.9	5.1	9.2	Freiburg	7.8	9.5	8.1	8.2	9.0	8.3	6.6	6.0	5.6	5.4	4.5	3.6	Freiburg
Radio 32	20.2	20.8	22.2	Solothurn-Olten	22.7	21.6	20.2	19.0	18.6	16.7	15.1	14.2	13.3	14.9	15.2	15.1	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	9.2	7.2	7.4	Emmental	5.4	4.4	4.4	3.0	3.2	3.6	2.6	2.9	3.5	3.5	3.3	2.5	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.9	5.5	6.6	Bern	7.9	8.6	7.7	9.6	9.7	8.8	10.3	10.5	10.1	11.0	10.3	10.2	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	10.2	8.8	9.2	Bern	12.1	10.2	8.5	7.2	6.3	5.0	5.9	5.7	6.4	9.3	7.3	7.5	Bern
RaBe	0.4	0.4	0.6	Bern	0.6	0.7	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	Bern Stadt
Rottu	24.3	24.0	22.6	Oberwallis	21.3	20.4	16.9	15.4	13.5	12.0	14.6	13.4	11.7	13.2	14.1	13.6	Oberwallis
Top	7.8	7.1	7.7	Winterthur-Thurgau-Wil	5.6	4.8	5.0	3.9	4.1	4.1	4.0	4.0	3.5	4.1	3.5	2.7	Ostschweiz West
Munot	7.5	7.0	8.3	Schaffhausen	9.1	8.7	8.5	9.8	10.3	9.1	9.2	9.8	8.8	7.9	8.4	10.3	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	Schaffhausen	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.5	0.2	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Mediapulse: Jahresbericht 2020
 3.16 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten,
 Nutzung in Minuten

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2020 / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'074'400 Personen (15+) Stichprobe: 8'519 Personen / 486'221 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	2020	Region
Privatradios CH																	
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.1	Deutschschweiz	1.0	0.9	1.0	1.2	1.2	1.3	1.1	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	Deutschschweiz
Open Broadcast												0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.3	8.8	8.1	Grossraum Zürich	9.4	10.3	10.4	9.5	9.5	8.8	8.4	7.6	7.0	8.1	8.5	8.3	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.2	Grossraum Zürich	2.8	3.4	4.1	4.1	4.2	3.8	3.6	3.7	3.8	4.0	4.0	3.3	Zürich-Glarus
Zürisee	13.6	13.0	12.7	Zürichsee-Glarus	6.8	7.3	6.5	6.7	6.7	7.0	7.3	7.4	7.3	8.9	8.0	7.9	Zürich-Glarus
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 10)	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.7	1.6	2.4	3.3	2.2	2.5	2.3	1.8	1.8	2.0	2.3	1.8	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.4	5.6	5.6	Grossraum Zürich	8.8	8.0	7.1	7.5	7.4	6.7	7.9	8.2	8.6	7.8	7.6	7.3	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0.6	0.7	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	1.6	0.1	0.1	0.1	Winterthur
Argovia	15.3	16.4	16.1	Aargau	17.6	17.3	17.2	16.9	15.8	16.3	16.0	16.0	14.8	15.6	16.2	14.7	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Aargau Mitte
Pilatus	14.8	15.5	13.5	Luzern	13.8	14.2	14.8	15.1	15.2	16.2	16.7	17.0	16.0	16.9	17.9	16.7	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern	0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	0.3	0.4	0.1	0.4	0.3	0.4	0.2	Luzern
Sunshine	6.0	5.3	6.3	Zug	7.5	6.8	6.7	5.7	5.5	5.5	4.5	5.0	5.4	4.5	4.8	4.8	Innerschweiz Nord
Central	9.3	8.5	8.3	Uri-Schwyz-Glarus	7.9	8.6	9.5	9.5	9.9	9.6	10.0	10.5	10.6	11.9	12.6	13.0	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			13.6	St.Gallen Appenzell Rheintal	12.9	13.8	14.6	14.4	16.3	16.5	17.6	17.2	17.4	17.6	17.5	17.3	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell	1.5	1.8	1.1	0.7	0.4	0.9	0.5	0.5	1.1	0.4	0.3	0.2	St.Gallen
Basilisk	10.9	10.4	10.1	Basel	10.8	12.1	12.4	11.3	12.8	12.1	12.6	11.6	10.8	11.6	11.7	11.1	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.9	5.9	6.0	Basel	6.0	4.2	4.6	5.7	5.6	6.2	6.9	5.8	6.9	8.2	7.9	6.8	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel	0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	0.8	0.4	0.4	0.5	0.8	0.3	0.5	Basel Stadt
BeO	12.6	14.3	14.9	Berner Oberland	15.2	15.1	15.4	17.4	14.5	14.4	12.9	13.1	12.4	11.3	11.1	12.0	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.2	11.9	11.8	Nord- & Südbünden	10.9	10.0	10.3	10.4	11.1	11.3	10.8	10.5	10.3	12.0	10.5	10.7	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	5.8	5.8	5.5	Biel/Bienne	5.1	5.0	5.6	5.2	5.2	5.2	4.5	4.0	3.9	3.8	4.4	3.1	Biel
Freiburg (deutsch)	2.8	5.0	8.9	Freiburg	6.6	8.1	7.2	7.6	8.2	7.9	6.3	5.8	5.8	5.2	4.4	3.4	Freiburg
Radio 32	18.0	17.4	18.4	Solothurn-Olten	18.1	17.7	16.8	15.9	16.0	14.8	13.8	13.0	12.4	13.4	14.7	14.4	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	7.7	6.0	6.3	Emmental	4.2	3.4	3.6	2.6	2.7	3.2	2.2	2.6	3.2	3.2	3.1	2.4	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.1	4.8	5.4	Bern	6.0	6.8	6.4	8.2	8.5	8.0	9.6	10.1	9.8	10.7	10.6	10.4	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	9.0	7.7	7.7	Bern	9.2	8.1	7.0	6.2	5.5	4.6	5.5	5.4	6.1	9.1	7.5	7.6	Bern
RaBe	0.3	0.3	0.5	Bern	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	Bern Stadt
Rottu	25.9	23.7	22.1	Oberwallis	19.2	19.2	16.2	15.0	13.8	13.0	14.7	14.6	13.0	13.0	14.5	13.0	Oberwallis
Top	8.0	7.1	7.3	Winterthur-Thurgau-Wil	4.9	4.4	4.6	3.8	4.0	4.2	4.2	4.2	3.8	4.3	4.0	3.0	Ostschweiz West
Munot	8.9	8.6	8.9	Schaffhausen	8.2	8.0	7.9	9.4	9.7	8.9	8.7	9.7	8.2	7.6	8.7	10.7	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.6	0.2	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

3.17 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2020

4. GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION

4.1 Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung

4.1.1 Vorbemerkungen

Die von Mediapulse betriebene Reichweitenmessung für die Mediengattungen Radio und Fernsehen stützt sich auf repräsentative und valide Informationen zur Verbreitung der für den Empfang, die Speicherung und die Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen erforderlichen Technologien. Bereitgestellt werden diese Daten für die Schweiz seit 2002 durch den Establishment Survey (ES). Dieser Survey wurde im Jahre 2008 einem umfangreichen Relaunch unterzogen, um 2009 in neuer Form ins Feld zu gehen. Im Jahre 2013 wurde der Fragebogen gesamtheitlich überarbeitet, weshalb eine Fortschreibung der Zahlen nur bedingt möglich ist. Im Zentrum der letzten Überarbeitung standen inhaltliche Anpassungen, um der zunehmenden Konvergenz der Medientechnologien gerecht zu werden, sowie die Optimierung der Ausschöpfung der Stichprobe.

4.1.2 Methodenbeschreibung und Berichterstattung

Die ES-Jahresdaten 2020 zur Verbreitung von Empfangsgeräten und Empfangstechnologien beruhen auf einer Befragung von 15'075 Haushalten in zwei Befragungswellen. Als Universum gelten alle Privathaushalte in der Schweiz, was aktuell 3,81 Mio. Haushalten entspricht (STATPOP, 31.12.2019). Die Auswahl der Haushalte erfolgt jeweils über eine Zufallsziehung proportional zur Haushaltsdichte der Agglomerations-Größenklassen und disproportional in den drei Landesteilen. Als Auswahlgrundlage dient das Adressverzeichnis der Schweizerischen Post, um auch jene Haushalte zu inkludieren, die nicht im Telefonverzeichnis stehen. Alle ausgewählten Haushalte, für die sich eine Telefonnummer zuordnen lässt, werden via Telefon befragt. Bei allen übrigen Haushalten erfolgt die Befragung mit einem postalisch zugestellten Fragebogen. Innerhalb des Haushaltes wird nach Möglichkeit jene Person interviewt, die mit der technischen Ausstattung im Haushalt am besten vertraut ist. Die Ausschöpfung der Bruttostichprobe beläuft sich bei den Telefoninterviews auf 59 Prozent und bei der schriftlichen Befragung auf 57 Prozent.

Weitere Informationen zum ES sind auf der Website der Mediapulse Gruppe zu finden. Die vollständigen Daten des ES stehen in Form eines kostenpflichtigen Online-Auswertungstools bereit. Für die universitäre Forschung und das Bundesamt stehen die Daten gemäss gesetzlichem Auftrag frei zur Verfügung.

4.2 Haushaltsausstattung – Deutschschweiz

Universum: 2'726'313 Privathaushalte, 6'006'642 Personen in Privathaushalten (STATPOP, 31.12.2019).
Stichprobe: 8'507 Privathaushalte.

4.2.1 Haushaltsausstattung TV-Geräte in Prozenten (%)

	%		Ja	Nein	WN
Haushalte ohne TV	10	TV-Haushalte mit Flachbildschirm	96	2	2
Haushalte mit 1 TV	64	TV-Haushalte mit TV über Beamer	3	90	6
Haushalte mit 2 TV	20	TV-Haushalte mit internetfähigem TV	57	29	14
Haushalte mit 3 TV und mehr	5	TV-Haushalte mit HbbTV	36	37	26

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden TV-Gerät, welches zum Empfang von TV-Programmen benutzt wird.

4.2.2 Haushaltsausstattung TV-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit TV	90	10	0
TV-Haushalte mit Kabelempfang	45	53	2
TV-Haushalte mit Satellitenempfang	5	93	2
TV-Haushalte mit IPTV Empfang	53	45	2
TV-Haushalte mit terrestrischem Empfang	1	98	2

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.

** Analogabschaltung terrestrisch: 2006, Satellit: 2012.

4.2.3 Haushaltsausstattung Radio-Geräte in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radiowecker	30	66	4
Haushalte mit Autoradio	70	28	2
Haushalte mit sonstigem Radio	46	50	3
Haushalte mit Radiogerät	92	7	1

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden Radioapparat.

4.2.4 Haushaltsausstattung Radio-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radio	92	7	1
Radio-Haushalte mit Radio digital terrestrisch (DAB/DAB+)	46	48	5
Radio-Haushalte mit Internetradio	17	77	6
Radio-Haushalte mit Radio über Kabelempfang	25	69	6
Radio-Haushalte mit Radio über Satellitenempfang	4	89	7

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.