

Jahresbericht 2019

Deutschschweiz

Band 1: Allgemeine Daten

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2019

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Datum 15.04.2020

Copyright Mediapulse AG

INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
VORWORT	1
1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG	2
1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	2
1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung	3
1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %	4
2. Mediapulse TV-Panel	6
2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	6
2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	8
2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %	10
2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend	12
2.5 TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	14
2.6 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	16
2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	17
2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %	18
2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend	20
2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %	22
2.11 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	24
2.12 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	25
2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	26
2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	27
2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	28
2.16 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	29
2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	30
2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %	31
2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %	35
2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %	39
3. Mediapulse Radiopanel	41
3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	41
3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %	43

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
3.3	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %	45
3.4	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend	47
3.5	Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	49
3.6	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	49
3.7	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	51
3.8	Radionutzung nach Sender: Reichweite in %	53
3.9	Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend	55
3.10	Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %	57
3.11	Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	59
3.12	Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	61
3.13	Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	63
3.14	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	65
3.15	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	66
3.16	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	67
3.17	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	68
4.	GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION	69
4.1	Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung	69
4.2	Haushaltsausstattung – Deutschschweiz	70

1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG

1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

1.1.1 Methodenbeschreibung

Erstmals wurde im Jahr 2006 eine neu konzipierte Time Use Study durchgeführt. Die Befragung soll die Gestaltung des Tagesablaufes der Schweizer Bevölkerung erfassen und knüpft somit dort an, wo die Medienstudie (1975–2000) und die Stichtagsbefragung (2001–2003) im Jahr 2003 aufgehört haben. Die erste Welle der Time Use Study im Herbst 2006 umfasste 3'000 Face-to-Face-Interviews und wurde von der Demoscope AG durchgeführt.

Zusammen mit den Befragerten und Befragern wird der jeweilige Vortag rekonstruiert. Für den gesamten Tag wird nachvollzogen, was die Person gemacht hat und welche Medien sie dazu genutzt hat: Wie lange die Person geschlafen hat, wann sie gefrühstückt hat, ob sie dazu z.B. Radio gehört hat, wann und wie sie sich an den Arbeitsplatz begeben hat und ob sie dazu Zeitung gelesen hat oder Musik gehört hat etc. So wird der Tagesablauf nach zahlreichen verschiedenen Tätigkeiten und der Nutzung der verschiedenen Medien rekonstruiert.

1.1.2 Erhebungsbasis

Zwischen August 2017 und Mai 2018 wurden 3'109 Personen ab 15 Jahren zu ihrem Tagesablauf und ihrer Mediennutzung befragt: 1'481 in der Deutschschweiz, 1'048 in der Suisse romande und 580 in der Svizzera italiana. Die Interviewten wurden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt, die Quotenvorgaben waren Alter, Geschlecht, Ortsgrösse und Erwerbstätigkeit. Die Stichprobe ist damit repräsentativ für die sprachassimilierte ständige Wohnbevölkerung in der Schweiz ab 15 Jahren.

Da sich das Verhalten der Bevölkerung (Mediennutzung, Freizeitverhalten etc.) je nach Wochentag unterscheidet, ist die Stichprobe für jeden Wochentag repräsentativ und die Interviews wurden gleichmässig über die einzelnen Tage verteilt.

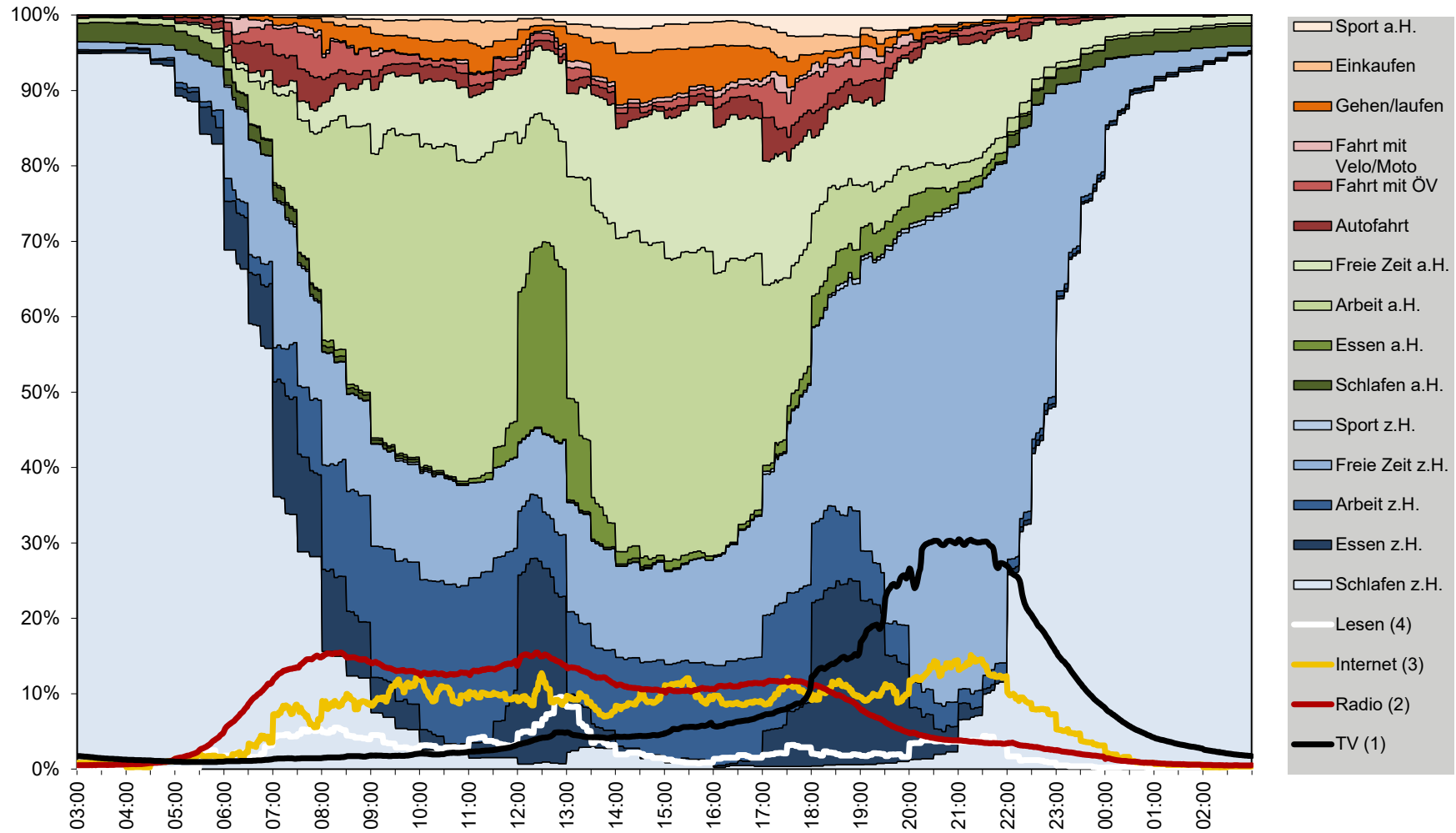
1.1.3 Berichterstattung

Die Mediapulse AG publiziert jährlich im Rahmen des Jahresberichtes den Tagesablauf der Bevölkerung in grafischer und tabellarischer Form.

Time Use Study 2018 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Grafik mit Minutenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'719'000 (15+) Stichprobe: 1'182 Interviews



- (1) TV-Nutzung aus Mediapulse TV Data (2019, 15+)
- (2) Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2019, 15+)
- (3) Internet umfasst alle Web-basierten Anwendungen von Email, Surfen, Chat, SMS, Telefon, Streaming, Lesen, TV, Radio
- (4) Lesen umfasst Zeitungen, Zeitschriften und Bücher

1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung

Time Use Study 2018 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'719'000 (15+) Stichprobe: 1'182 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total	Total	Total
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freie Zeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freie Zeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport	TV*				
05:00	89,3	1,1	0,7	4,6	0,0	95,4	2,5	0,0	1,0	0,3	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	4,6	1,3	2,4	1,5	0,1
05:15	88,6	1,3	0,6	4,6	0,0	94,9	2,5	0,0	1,6	0,3	0,7	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	5,2	1,3	3,3	1,9	0,2
05:30	84,2	3,7	0,7	5,7	0,0	94,2	2,4	0,0	2,0	0,4	0,9	0,5	0,0	0,0	0,0	6,1	1,3	4,7	2,1	2,3	
05:45	82,9	3,8	2,3	5,9	0,0	93,2	2,4	0,0	2,2	0,5	1,0	0,7	0,0	0,3	0,0	6,8	1,3	6,8	1,8	2,7	
06:00	68,9	6,6	3,1	12,1	0,3	90,8	2,0	0,1	2,6	0,7	2,1	1,2	2,2	0,0	0,0	11,0	1,4	9,2	2,0	2,0	
06:15	67,0	7,4	1,9	13,2	0,3	88,2	2,0	0,1	3,2	1,0	2,8	1,6	2,1	0,3	0,0	13,0	1,5	12,0	3,3	2,3	
06:30	59,1	7,2	2,4	15,6	0,1	83,5	2,0	0,2	6,0	1,4	4,0	2,2	1,1	0,6	0,0	16,9	1,5	14,8	5,4	1,8	
06:45	56,1	9,0	3,0	15,0	0,1	81,6	2,0	0,2	7,8	1,8	4,1	2,7	1,1	0,8	0,0	18,7	1,7	17,6	5,0	3,4	
07:00	36,1	15,8	4,6	20,1	0,3	75,7	1,7	0,4	12,3	1,1	4,3	3,7	0,5	1,4	0,0	24,9	1,9	19,8	8,8	4,9	
07:15	33,9	17,1	7,3	17,4	0,3	73,2	1,7	0,3	15,5	1,5	4,1	4,3	0,6	1,1	0,0	27,8	2,0	21,0	10,2	5,1	
07:30	28,8	13,4	9,3	16,1	0,3	67,2	1,3	0,2	18,4	2,7	4,5	5,2	1,0	1,4	0,2	33,8	1,9	22,0	9,0	6,7	
07:45	28,2	11,8	9,9	14,0	0,2	63,3	1,3	0,2	20,9	3,4	4,6	6,0	0,8	2,1	0,3	38,3	2,0	23,3	7,8	7,0	
08:00	15,6	11,3	14,0	15,0	0,1	55,5	0,8	0,9	29,1	3,3	3,2	4,6	0,5	4,3	0,7	44,9	2,1	23,5	10,4	5,7	
08:15	15,0	10,8	15,5	13,8	0,1	54,3	0,7	0,9	31,0	4,4	2,0	4,6	0,3	2,3	1,2	46,2	2,2	23,5	10,1	6,0	
08:30	12,4	8,7	16,5	13,3	0,1	50,1	0,7	0,6	34,4	5,0	2,2	3,6	0,3	3,7	1,0	50,7	2,4	23,1	10,1	5,0	
08:45	12,1	7,6	16,9	12,9	0,1	49,3	0,7	0,4	35,6	6,2	1,3	3,5	0,1	3,3	1,0	51,2	2,5	23,0	9,3	4,8	
09:00	7,5	4,7	17,4	13,6	0,1	43,2	0,5	0,3	38,7	8,8	1,8	3,0	0,7	2,4	2,0	56,9	2,5	22,5	9,3	5,0	
09:15	6,9	5,0	17,8	13,7	0,1	42,8	0,5	0,3	42,0	8,0	1,2	2,1	0,1	2,1	2,0	58,0	2,5	21,5	11,6	4,1	
09:30	5,4	3,9	18,6	13,3	0,3	41,2	0,4	0,3	42,3	8,0	1,7	1,5	0,1	2,5	2,1	59,0	2,5	21,5	13,0	3,2	
09:45	5,2	3,5	18,8	13,1	0,3	40,8	0,4	0,3	43,0	8,2	1,6	1,3	0,1	2,2	2,4	59,4	2,8	21,2	13,1	3,1	
10:00	2,5	2,7	20,0	14,4	0,2	39,9	0,2	0,3	42,7	8,7	2,2	1,0	0,1	2,5	2,8	60,8	2,8	20,9	11,0	3,5	
10:15	2,5	2,1	20,7	14,5	0,2	39,1	0,2	0,3	43,0	9,0	2,2	0,8	0,0	2,5	3,0	61,0	2,6	20,6	10,3	3,7	
10:30	2,2	1,3	21,2	14,1	0,0	38,7	0,2	0,3	44,0	8,7	1,9	1,0	0,1	2,6	2,7	61,9	2,8	20,7	10,4	3,5	
10:45	2,3	1,1	21,0	13,5	0,0	37,7	0,2	0,3	42,7	10,1	2,2	1,3	0,5	2,7	2,5	62,4	2,9	21,0	10,2	3,3	
11:00	1,5	2,1	21,9	12,6	0,0	38,1	0,0	0,6	42,2	9,1	1,5	1,7	0,2	4,0	3,4	62,0	3,1	21,4	10,2	4,7	
11:15	1,5	2,1	22,6	12,3	0,0	38,5	0,0	0,9	42,5	8,6	0,9	1,5	0,2	3,4	3,4	61,9	3,3	21,7	10,1	4,4	
11:30	1,5	5,0	21,8	12,2	0,0	40,3	0,0	2,7	40,7	8,3	1,4	1,6	0,2	2,4	2,6	60,1	3,4	22,4	9,7	4,1	
11:45	1,5	9,0	20,4	12,5	0,0	41,5	0,1	4,8	39,2	8,0	0,9	1,3	0,4	2,6	2,5	59,4	3,9	23,2	9,0	3,9	
12:00	0,7	26,7	8,9	9,1	0,1	44,5	0,1	21,4	20,0	9,3	1,4	1,3	0,9	2,5	1,4	56,9	4,6	24,3	9,3	6,1	
12:15	0,8	27,8	8,7	9,2	0,1	45,3	0,1	24,4	17,9	9,3	1,0	1,1	0,3	0,9	1,0	55,1	5,0	23,1	12,5	6,8	
12:30	0,9	25,9	8,2	10,9	0,1	44,5	0,1	25,5	16,3	9,7	1,3	0,9	0,5	0,8	0,8	55,9	5,6	22,2	13,2	8,7	
12:45	0,8	22,7	8,2	12,7	0,1	43,9	0,1	24,0	17,8	11,2	1,0	1,0	0,5	2,6	0,6	56,8	6,0	22,0	9,5	10,2	
13:00	2,4	7,6	11,1	14,5	0,1	35,5	0,3	13,8	30,0	11,4	2,1	1,7	0,9	3,7	1,4	64,9	6,0	21,8	8,9	9,0	
13:15	2,9	5,6	11,2	14,7	0,1	34,3	0,3	10,0	34,8	12,5	1,5	1,4	0,9	3,8	1,7	66,5	5,5	20,9	9,1	7,1	
13:30	3,0	3,0	10,6	14,0	0,0	30,3	0,3	5,5	39,0	15,4	1,4	0,8	0,6	4,8	2,2	70,5	5,2	20,0	7,6	4,6	
13:45	2,8	2,4	10,7	13,4	0,0	29,2	0,3	4,2	39,8	15,9	1,7	0,8	0,6	5,4	2,1	70,8	5,3	19,4	6,8	4,1	
14:00	2,1	1,0	11,8	12,4	0,0	26,9	0,3	1,7	41,7	14,6	2,0	0,8	0,5	6,8	3,3	73,1	5,5	18,5	7,8	2,3	
14:15	2,1	0,7	12,0	12,7	0,1	27,5	0,5	1,6	41,8	14,8	1,8	0,6	0,5	6,3	3,2	72,7	5,4	18,0	8,6	2,6	
14:30	1,5	0,5	12,2	12,4	0,2	26,8	0,3	1,2	41,8	17,3	0,6	0,8	0,5	6,7	3,2	73,5	5,4	17,8	8,6	2,4	
14:45	1,5	0,4	12,7	13,0	0,2	27,6	0,1	0,7	41,8	17,8	0,6	0,7	0,5	6,4	3,2	72,7	5,7	17,7	8,9	2,0	

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2019) **Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2019)

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Mediapulse: Jahresbericht 2019

Time Use Study 2018 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'719'000 (15+) Stichprobe: 1'182 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total	Total	Total
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freie Zeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freie Zeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport	TV*				
15:00	0,9	0,2	12,9	12,5	0,2	26,7	0,0	1,2	40,3	18,8	1,4	1,4	0,6	6,4	3,3	1,2	73,6	6,6	17,7	10,9	1,9
15:15	0,8	0,6	13,2	12,7	0,2	27,4	0,0	1,0	40,3	18,9	1,3	1,2	0,5	5,9	3,3	1,2	73,3	6,6	17,6	11,4	1,7
15:30	0,6	0,7	12,8	13,8	0,1	28,0	0,0	0,9	40,3	19,7	1,3	0,8	0,5	5,2	3,3	1,0	72,3	6,8	17,9	10,4	1,8
15:45	0,6	0,7	13,0	13,9	0,1	28,1	0,0	0,6	40,5	19,4	1,2	0,8	0,5	5,4	3,3	1,0	72,3	7,4	18,2	9,0	1,7
16:00	0,2	0,3	13,3	14,8	0,0	28,5	0,0	0,2	37,4	19,5	2,9	1,5	0,9	6,1	3,1	0,9	71,8	7,4	18,5	9,9	2,2
16:15	0,5	0,3	13,7	15,4	0,2	29,9	0,0	0,2	37,7	19,1	2,4	1,6	0,8	5,1	3,4	0,8	70,5	7,4	18,6	8,2	2,0
16:30	0,5	0,7	13,6	17,5	0,2	32,3	0,0	0,6	35,1	18,9	3,1	1,7	0,7	4,4	3,1	1,0	68,2	7,7	18,9	8,0	2,4
16:45	0,5	0,9	13,6	18,8	0,2	33,8	0,0	0,7	34,2	18,2	2,5	2,3	0,7	4,9	3,2	1,4	67,0	8,3	19,4	8,1	2,0
17:00	0,4	5,0	15,4	18,9	0,4	39,9	0,0	0,8	23,9	16,7	5,8	5,4	1,0	4,2	3,1	1,9	60,6	9,0	19,8	9,6	2,2
17:15	0,4	5,6	16,8	20,4	0,4	42,5	0,0	1,6	21,6	16,7	3,6	5,1	2,4	2,7	3,3	2,3	58,6	9,6	19,6	11,3	2,3
17:30	0,4	7,7	15,7	24,6	0,2	48,2	0,0	2,1	16,9	15,6	3,2	5,5	2,1	3,7	3,4	2,8	53,9	10,6	19,5	11,6	3,5
17:45	0,4	8,6	15,8	26,5	0,2	51,2	0,0	2,3	16,5	15,1	3,4	5,0	0,7	3,0	2,5	2,8	50,5	12,6	19,1	10,5	3,3
18:00	0,4	22,4	11,0	26,6	0,1	60,0	0,0	4,2	11,0	10,0	3,4	5,3	1,3	2,2	2,4	2,8	41,5	15,9	18,5	10,7	2,1
18:15	0,5	24,1	11,0	28,5	0,4	63,4	0,0	3,6	10,6	10,5	2,6	4,3	1,1	1,8	2,2	2,6	39,0	16,6	17,1	11,9	2,4
18:30	0,6	25,0	9,6	30,5	0,7	65,1	0,0	4,6	8,3	10,9	3,0	3,1	1,2	1,3	1,9	2,7	36,3	17,4	16,1	12,7	1,9
18:45	0,6	25,1	9,6	31,2	0,7	66,1	0,0	3,8	8,6	11,1	2,2	2,9	1,1	1,7	1,6	2,9	35,2	18,9	14,9	11,0	2,0
19:00	0,6	22,5	6,8	39,4	0,5	68,8	0,0	3,9	5,5	11,2	2,6	3,4	1,8	1,6	1,1	1,7	32,3	21,4	13,0	9,9	2,6
19:15	0,8	21,9	5,7	41,9	0,4	68,2	0,0	3,5	5,6	11,4	3,5	2,4	1,8	1,8	1,8	2,0	32,5	24,3	11,5	11,0	2,9
19:30	0,8	14,7	4,6	50,2	0,5	70,5	0,0	3,2	5,4	13,9	1,3	2,4	0,7	1,5	1,1	2,0	30,8	27,4	10,1	11,8	2,7
19:45	1,0	13,3	5,2	52,1	0,5	71,6	0,0	2,9	5,4	14,4	0,5	1,3	1,5	0,9	0,1	1,9	28,8	29,5	9,0	9,8	2,8
20:00	1,3	7,0	3,5	60,8	0,5	72,7	0,0	3,7	3,4	14,6	1,5	1,3	1,1	1,7	0,1	1,6	27,8	32,7	8,2	11,7	4,1
20:15	1,4	6,1	3,4	62,3	0,5	73,3	0,0	3,7	3,4	15,8	1,3	0,7	0,2	0,9	0,0	1,5	27,3	34,4	7,3	13,1	4,5
20:30	2,0	3,4	3,4	65,4	0,5	74,3	0,0	3,2	3,1	16,4	0,7	0,8	0,1	0,8	0,3	1,3	26,2	33,6	6,5	14,6	3,7
20:45	2,3	3,5	3,2	65,7	0,5	74,9	0,0	2,2	3,1	17,0	0,5	0,5	0,1	0,7	0,3	1,3	25,6	34,2	6,3	14,2	3,7
21:00	6,6	2,2	1,9	65,9	0,1	76,5	0,0	1,4	2,5	15,7	1,2	1,0	0,3	0,6	0,3	1,0	23,6	34,8	6,1	14,3	3,9
21:15	7,1	1,1	2,2	67,2	0,1	77,3	0,0	1,4	2,4	15,6	1,1	1,1	0,2	0,3	0,0	1,0	23,1	34,0	5,7	15,2	4,3
21:30	10,4	0,8	2,1	66,7	0,1	79,5	0,0	1,3	2,1	14,4	1,2	1,3	0,3	0,5	0,0	0,6	21,6	33,7	5,5	13,0	4,7
21:45	11,6	0,8	1,9	66,5	0,1	80,4	0,3	1,1	2,1	14,0	0,5	0,8	0,0	0,4	0,0	0,7	19,8	32,9	5,6	12,0	3,6
22:00	26,3	0,8	1,3	54,8	0,1	82,8	1,5	0,4	1,8	10,7	0,9	1,2	0,0	1,0	0,0	0,1	17,5	30,4	5,5	10,4	1,7
22:15	32,5	0,6	1,1	52,0	0,1	85,3	1,5	0,3	1,5	8,2	2,2	0,7	0,0	0,5	0,0	0,0	15,0	28,2	5,0	9,0	1,3
22:30	43,6	0,8	1,2	44,4	0,1	88,3	1,9	0,2	1,3	7,1	0,4	0,7	0,1	0,3	0,0	0,0	11,9	23,1	4,6	7,9	1,3
22:45	48,0	0,5	0,9	41,2	0,0	89,7	2,0	0,2	1,3	6,3	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	10,5	20,4	4,1	7,5	1,0
23:00	63,3	0,4	0,7	27,4	0,0	90,9	2,1	0,1	0,8	5,0	0,7	0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	9,2	17,6	3,8	5,4	0,5
23:15	68,4	0,3	0,7	22,6	0,0	91,2	2,1	0,1	0,8	4,8	0,9	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0	15,1	3,3	4,6	0,4
23:30	75,4	0,3	0,6	16,8	0,0	92,8	2,1	0,1	0,7	3,7	0,4	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	7,3	12,7	3,0	3,5	0,4
23:45	78,3	0,4	0,5	15,6	0,0	93,2	2,1	0,1	0,7	3,5	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	6,9	10,8	2,6	2,9	0,3
Tagesreichweite	98,7	86,9	47,6	97,2	3,0	99,1	4,6	46,9	54,8	54,2	28,3	23,5	10,1	27,5	22,0	10,9	93,4	63,0	82,7	67,6	55,8
Nutzung in Min	477	78	110	275	2	941	15	31	238	119	20	20	6	25	16	11	499	113	102	97	37

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2019) **Radionutzung aus Mediapulse Radio Data (2019)

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Mediapulse: Jahresbericht 2019

2. Mediapulse TV-Panel

2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

2.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2013 ermittelt die Mediapulse AG die Nutzung von Fernsehsendungen mit dem elektronischen Mess-System von Kantar Media, welches das seit dem 1. Januar 1985 eingesetzte TELECONTROL abgelöst hat. Auch an der Basis des seit 2013 eingesetzten Systems steht ein elektronisches Mess- und Speichergerät (Kantar Media PeopleMeter), das – in repräsentativ ausgewählten Panelhaushalten – an den Fernsehapparaten angeschlossen wird. In den Fernsehhaushalten wird auch die zeitversetzte TV-Nutzung sowie mit dem Kantar Media VirtualMeter die TV-Nutzung in ausgewählten Haushalten am Computer erfasst. Die Audiospuren der in den Haushalten eingeschalteten Fernsehprogramme werden vom Messgerät sekundengenau registriert und mit den an verschiedenen Standorten aufgezeichneten Referenzierungs-Audiospuren verglichen. Aus dem Audiospuren-Vergleich wird ermittelt, welches Programm im Haushalt geschaut wurde. Zur Mess-Ausstattung gehört eine Fernbedienung, welche über acht persönliche Personentasten und acht nach Alter und Geschlecht differenzierten Tasten verfügt, die die Erfassung des Gäste-Konsums in den Panelhaushalten ermöglichen. Über diese Tasten geben die Personen, die fernsehen, Beginn und Ende ihrer individuellen Fernsehnutzung ab.

Die Betreuung des Panels sowie die Auswertung der Daten wird im Auftrag der Mediapulse AG von Kantar Media Switzerland in Gümliigen durchgeführt.

2.1.2 Erhebungsbasis

In jeder der drei Sprachregionen ist ein jeweils repräsentatives Panel mit Kantar Media-Messgeräten ausgestattet: Gesamtschweizerisch setzt sich das Panel aus mindestens 1'870 täglich berichtenden Haushalten zusammen, mit einer Verteilung von 1'000 in der Deutschschweiz, 600 in der Suisse romande und 270 in der Svizzera italiana (Stand 1.1.2019). Die Haushalte werden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt. Die auf sprachregionaler Ebene festgelegten Quotenvorgaben sind: Anzahl Fernsehgeräte im Haushalt, Haushaltsgrösse, Kinder im Haushalt im Alter 0-14 sowie Fernsehempfangsvektoren im Haushalt. Alle sprachassimilierten Personen von drei Jahren und mehr in privaten Fernsehhaushalten bilden das Universum für die Personendaten.

2.1.3 Berichterstattung

Die im PeopleMeter gespeicherten Daten werden nachts über das öffentliche Telefonnetz automatisch an Kantar Media übertragen. Die Datenübertragung beim Fernsehkonsum am Computer erfolgt laufend. Die Einzeldaten werden zu Durchschnittsdaten über das Einschalt- und Sehverhalten bezüglich aller empfangbaren Fernsehsender verarbeitet und stehen in einer elektronischen Datenbank für Auswertungen aller Art zur Verfügung. Die Daten werden einerseits nach Zeitabschnitten (z.B. Viertelstunden) und andererseits nach Sendungen gegliedert (zeitlich unbeschränkt) ausgewiesen. Über die Tagesergebnisse wird von Mediapulse täglich berichtet. Die Berichterstattung nach Viertelstundeneinheiten erfolgt nach Monats-, Quartals- und Jahresdurchschnitten. Das Mediapulse Fernsehpanel wird durch eine unabhängige medienwissenschaftliche Kommission (MWK) kontrolliert.

2.1.4 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer prozentualen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die den TV-Sender XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Sekunde lang gesehen haben; angegeben in % der Stichprobe oder hoch-gerechnet auf die Anzahl Personen in 1'000. „45% Tages-Reichweite für TV XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Sekunde lang den TV-Sender XY verfolgt.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Fernsehen oder ein bestimmtes Fernsehprogramm gesehen wurde; wird in Nutzungsminuten pro Seher („Verweildauer“) oder pro Kopf der Bevölkerung („Sehdauer“) angegeben (hier wird die Sehdauer der TV-Zuschauer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen TV-Programme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Sender XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang den TV-Sender XY gesehen. „16 Minuten Nutzung pro Seher für TV XY“ bedeutet: Wer den Sender XY gesehen hat, hat ihn durchschnittlich 16 Minuten lang verfolgt.

Marktanteil: %-Anteil der Sehdauer für ein bestimmtes TV-Programm an der Sehdauer für das Medium TV total. „7% Marktanteil für den Fernseh-Sender XY“ bedeutet also: 7% der gesehenen Minuten entfielen auf TV XY.

Rating: Anzahl der gesehenen 1-Sekunde-Einheiten verglichen mit der Anzahl der theoretisch möglichen 1-Sekunde-Einheiten innerhalb einer definierten Zeiteinheit; angegeben in % der Anzahl theoretisch möglicher 1-Sekunde-Einheiten oder hochgerechnet auf Personen in 1'000. „22% Rating in der Viertelstunde Z für den TV-Sender XY“ bedeutet also: 22% der theoretisch möglichen Kontakte (900 1-Sekunde-Einheiten multipliziert mit der Anzahl Stichprobenmitglieder) entfallen auf TV XY.

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06:00	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2	1,0	1,2	1,1
06:15	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2	1,1
06:30	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2
06:45	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
07:00	1,6	1,7	1,6	1,6	1,6	1,7	1,8	1,6	1,8	1,7
07:15	1,5	1,6	1,6	1,6	1,5	1,9	2,0	1,6	1,9	1,7
07:30	1,4	1,5	1,5	1,6	1,5	1,9	2,1	1,5	2,0	1,7
07:45	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,9	2,1	1,5	2,0	1,6
08:00	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,9	2,3	1,5	2,1	1,7
08:15	1,5	1,5	1,6	1,5	1,5	2,0	2,5	1,5	2,3	1,7
08:30	1,6	1,6	1,7	1,6	1,7	2,1	2,7	1,6	2,4	1,9
08:45	1,6	1,6	1,7	1,6	1,7	2,2	2,9	1,6	2,5	1,9
09:00	1,8	1,9	1,8	1,7	1,8	2,2	3,1	1,8	2,7	2,0
09:15	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	2,3	3,5	1,7	2,9	2,1
09:30	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	2,6	4,3	1,7	3,4	2,2
09:45	1,8	1,8	1,9	1,8	1,9	2,8	4,8	1,8	3,8	2,4
10:00	1,8	1,8	2,0	1,9	2,0	3,1	5,2	1,9	4,2	2,6
10:15	1,8	1,8	1,9	1,8	1,9	3,4	5,7	1,8	4,5	2,6
10:30	1,9	1,9	2,1	2,0	2,1	3,7	5,9	2,0	4,8	2,8
10:45	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	3,8	6,3	2,1	5,0	2,9
11:00	2,1	2,2	2,3	2,2	2,2	4,0	6,9	2,2	5,4	3,1
11:15	2,2	2,3	2,3	2,3	2,4	4,1	7,1	2,3	5,6	3,2
11:30	2,4	2,5	2,4	2,4	2,7	4,2	7,2	2,5	5,7	3,4
11:45	2,7	2,7	2,6	2,7	3,0	4,4	7,5	2,7	5,9	3,6
12:00	3,2	3,2	3,1	3,1	3,5	4,7	7,8	3,2	6,2	4,1
12:15	3,7	3,7	3,6	3,5	3,9	5,1	8,1	3,7	6,6	4,5
12:30	4,1	4,1	3,9	3,9	4,2	5,4	8,4	4,0	6,9	4,9
12:45	4,7	4,7	4,5	4,4	4,8	5,9	8,8	4,6	7,3	5,4
13:00	4,3	4,4	4,2	4,1	4,6	6,3	9,2	4,3	7,8	5,3
13:15	3,9	4,1	3,9	3,8	4,3	6,3	9,4	4,0	7,9	5,1
13:30	3,9	4,1	3,8	3,8	4,2	6,4	9,6	3,9	8,0	5,1
13:45	3,9	4,0	3,7	3,7	4,1	6,4	9,7	3,9	8,1	5,1
14:00	4,0	4,0	3,8	3,8	4,2	6,4	9,8	4,0	8,1	5,1
14:15	4,1	4,0	3,8	3,9	4,3	6,5	9,7	4,0	8,1	5,2
14:30	4,1	4,0	3,9	3,9	4,3	6,5	9,9	4,0	8,2	5,2
14:45	4,2	4,2	4,0	4,1	4,5	6,5	10,0	4,2	8,3	5,3
15:00	4,8	4,7	4,4	4,5	4,9	6,8	10,3	4,7	8,6	5,8
15:15	5,3	5,2	4,9	5,0	5,2	6,8	10,6	5,1	8,7	6,1
15:30	5,4	5,3	5,0	5,1	5,3	6,8	10,8	5,2	8,8	6,2
15:45	5,7	5,5	5,2	5,3	5,5	6,9	11,1	5,4	9,0	6,5

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
16:00	5,5	5,3	5,1	5,3	5,4	7,1	11,6	5,3	9,3	6,5
16:15	5,9	5,8	5,7	5,7	5,8	7,4	12,0	5,8	9,7	6,9
16:30	6,2	6,1	5,9	6,0	6,0	7,6	12,1	6,0	9,9	7,1
16:45	6,5	6,5	6,2	6,3	6,4	7,9	12,5	6,4	10,2	7,5
17:00	6,9	7,0	6,7	6,8	6,8	8,2	13,1	6,8	10,6	7,9
17:15	7,5	7,5	7,3	7,3	7,2	8,4	13,3	7,3	10,9	8,4
17:30	8,2	8,2	7,8	7,8	7,8	8,7	13,9	7,9	11,3	8,9
17:45	9,1	9,0	8,7	8,6	8,6	9,6	14,6	8,8	12,1	9,7
18:00	12,9	12,5	12,2	11,9	11,8	11,8	16,8	12,3	14,3	12,8
18:15	13,6	13,1	12,9	12,5	12,4	12,5	17,3	12,9	14,9	13,5
18:30	14,5	13,8	13,9	13,3	13,4	13,5	18,6	13,8	16,1	14,4
18:45	14,8	14,1	14,0	13,9	13,5	14,5	19,6	14,1	17,0	14,9
19:00	17,7	16,9	17,0	16,9	16,0	15,8	21,1	16,9	18,5	17,4
19:15	18,7	17,8	17,9	17,6	16,8	16,7	22,1	17,7	19,4	18,2
19:30	23,4	22,6	22,1	22,0	20,9	21,1	27,1	22,2	24,1	22,8
19:45	24,8	23,8	23,1	22,7	22,1	21,9	27,9	23,3	24,9	23,8
20:00	24,4	24,2	22,6	22,4	22,8	21,2	27,9	23,3	24,6	23,6
20:15	30,8	29,2	27,4	28,9	28,8	28,8	35,2	29,0	32,0	29,9
20:30	30,5	29,0	27,1	28,7	28,6	29,0	34,9	28,8	32,0	29,7
20:45	30,3	29,2	26,5	28,9	27,8	29,2	35,1	28,6	32,1	29,6
21:00	29,5	28,6	27,2	28,4	27,8	29,9	35,1	28,3	32,5	29,5
21:15	29,4	29,2	26,7	28,5	27,7	29,9	35,0	28,3	32,4	29,5
21:30	28,2	28,1	26,4	27,9	27,2	29,5	32,7	27,6	31,1	28,6
21:45	25,6	25,3	24,2	24,9	23,6	28,0	27,9	24,7	28,0	25,6
22:00	24,2	24,0	23,3	23,9	22,9	26,7	24,8	23,7	25,7	24,3
22:15	20,1	20,2	19,6	20,2	20,0	24,9	21,7	20,0	23,3	21,0
22:30	17,0	17,1	16,8	17,6	18,8	23,0	18,8	17,4	20,9	18,4
22:45	14,3	14,7	14,6	15,4	17,1	20,1	15,9	15,2	18,0	16,0
23:00	12,5	12,5	12,4	12,8	15,3	17,9	13,5	13,1	15,7	13,8
23:15	10,7	10,5	10,6	10,9	13,4	15,5	11,0	11,2	13,2	11,8
23:30	8,7	8,9	8,8	9,1	11,2	13,1	9,3	9,3	11,2	9,9
23:45	7,2	7,5	7,7	7,6	9,4	11,3	7,6	7,9	9,5	8,3
00:00	6,1	6,5	6,2	6,4	8,0	10,0	6,4	6,7	8,2	7,1
00:15	5,0	5,5	5,2	5,4	6,9	8,9	5,4	5,6	7,1	6,0
00:30	4,1	4,5	4,3	4,6	5,9	7,7	4,5	4,7	6,1	5,1
00:45	3,4	3,9	3,7	3,9	5,2	6,7	3,9	4,0	5,3	4,4
R 18-23	22,2	21,7	20,8	21,3	21,0	22,4	25,8	21,4	24,1	22,2
SD 18-23	67	65	62	64	63	67	77	64	72	67
R 24h	7,3	7,2	6,9	7,1	7,3	8,4	10,1	7,2	9,3	7,8
SD 24h	105	104	100	102	105	121	145	103	133	112

R = Rating in % Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	1,1	1,1	1,0	0,9	0,3	0,7	1,2	1,7	1,4	0,8	0,8	1,2	0,8	1,8	2,2
06:15	1,1	1,2	1,1	1,2	0,3	0,7	1,2	1,7	1,5	0,9	0,9	1,2	0,8	1,8	2,2
06:30	1,2	1,3	1,1	1,7	0,2	0,8	1,2	1,6	1,6	1,4	1,1	1,3	0,8	1,8	2,4
06:45	1,4	1,5	1,3	2,5	0,3	1,1	1,3	1,5	1,8	2,0	1,4	1,4	0,9	1,9	2,8
07:00	1,7	1,8	1,6	3,5	0,3	1,5	1,5	1,5	2,1	3,2	1,7	1,6	1,1	2,3	3,3
07:15	1,7	1,7	1,7	3,1	0,3	1,3	1,4	1,5	2,5	3,0	1,6	1,6	1,2	2,5	3,3
07:30	1,7	1,5	1,8	2,7	0,3	1,0	1,4	1,6	2,7	2,8	1,6	1,7	1,1	2,8	3,3
07:45	1,6	1,5	1,7	2,1	0,3	0,9	1,4	1,6	2,8	2,3	1,5	1,8	1,1	2,9	3,2
08:00	1,7	1,7	1,6	1,9	0,4	1,0	1,5	1,8	2,9	2,0	1,6	1,9	1,1	3,0	3,4
08:15	1,7	1,8	1,7	1,9	0,4	1,1	1,5	1,9	3,0	2,1	1,7	2,1	1,1	3,1	3,5
08:30	1,9	1,9	1,8	2,0	0,5	1,5	1,7	2,0	3,1	2,3	1,7	2,3	1,2	3,1	3,7
08:45	1,9	1,9	1,9	2,0	0,6	1,5	1,8	1,9	3,0	2,4	1,8	2,4	1,2	3,1	3,8
09:00	2,0	2,1	2,0	2,3	0,7	1,9	2,0	2,1	2,9	2,4	1,9	2,5	1,4	3,1	4,0
09:15	2,1	2,1	2,0	2,0	0,7	1,8	2,1	2,2	3,0	2,2	1,8	2,6	1,4	3,2	4,1
09:30	2,2	2,2	2,2	2,0	0,7	1,9	2,2	2,5	3,3	2,1	2,0	2,8	1,5	3,5	4,3
09:45	2,4	2,4	2,4	2,1	0,8	2,3	2,4	2,8	3,5	2,2	2,1	3,0	1,7	3,9	4,7
10:00	2,6	2,5	2,6	1,9	0,9	2,4	2,5	3,0	3,9	2,0	2,3	3,3	1,8	4,3	5,0
10:15	2,6	2,6	2,6	1,8	0,9	2,2	2,5	3,2	4,1	2,0	2,4	3,4	1,8	4,4	5,2
10:30	2,8	2,8	2,9	1,8	1,0	2,4	2,5	3,4	4,6	1,9	2,6	3,8	1,9	4,6	5,5
10:45	2,9	2,9	2,9	1,8	1,0	2,5	2,7	3,6	4,8	2,0	2,8	3,9	2,0	4,6	5,7
11:00	3,1	3,1	3,1	1,8	1,2	2,6	2,8	3,9	5,1	2,0	2,9	4,2	2,2	5,0	6,1
11:15	3,2	3,2	3,2	1,7	1,2	2,7	2,9	4,2	5,2	1,9	3,1	4,3	2,3	5,0	6,3
11:30	3,4	3,4	3,4	1,8	1,2	2,8	3,1	4,4	5,6	2,0	3,3	4,5	2,4	5,2	6,6
11:45	3,6	3,6	3,7	1,9	1,3	2,9	3,2	4,7	6,2	2,1	3,6	4,8	2,7	5,6	7,1
12:00	4,1	4,0	4,1	2,0	1,5	3,3	3,8	5,1	6,8	2,2	4,0	5,3	3,0	6,5	7,8
12:15	4,5	4,4	4,6	2,3	1,7	3,5	4,3	5,9	7,3	2,4	4,4	5,9	3,3	7,2	8,6
12:30	4,9	4,7	5,0	2,6	1,8	3,5	4,6	6,5	8,1	2,7	4,8	6,4	3,6	7,6	9,2
12:45	5,4	5,3	5,5	2,9	1,9	3,9	4,9	6,9	9,2	3,0	5,2	6,9	4,1	7,8	10,1
13:00	5,3	5,1	5,5	2,7	1,9	4,1	4,9	6,4	9,2	2,7	5,2	6,9	4,0	7,8	10,0
13:15	5,1	4,9	5,4	2,5	2,0	4,1	4,9	6,0	8,7	2,6	4,9	6,7	3,8	7,8	9,6
13:30	5,1	4,8	5,4	2,3	2,0	4,1	5,1	6,1	8,5	2,4	4,6	6,7	3,9	7,9	9,6
13:45	5,1	4,8	5,4	2,2	2,0	4,0	5,0	6,1	8,6	2,3	4,7	6,7	3,8	8,1	9,6
14:00	5,1	4,8	5,4	2,2	2,1	4,1	5,0	6,3	8,6	2,3	4,7	6,8	3,8	8,2	9,7
14:15	5,2	4,9	5,5	2,1	2,0	4,0	4,8	6,5	8,9	2,2	4,7	6,9	3,9	8,6	9,9
14:30	5,2	4,9	5,6	2,0	2,0	4,0	4,7	6,6	9,2	2,2	4,9	6,9	3,9	8,8	10,0
14:45	5,3	5,0	5,7	2,0	2,0	4,1	4,7	6,7	9,5	2,2	5,1	7,1	4,0	8,9	10,2
15:00	5,8	5,3	6,3	2,2	2,2	4,5	5,1	7,2	10,3	2,6	5,5	7,8	4,3	9,2	11,0
15:15	6,1	5,5	6,7	2,3	2,3	4,8	5,4	7,5	11,1	2,7	5,8	8,2	4,6	9,5	11,6
15:30	6,2	5,7	6,8	2,3	2,3	4,8	5,4	7,6	11,4	2,7	6,0	8,5	4,6	9,6	11,8
15:45	6,5	5,9	7,0	2,5	2,3	4,7	5,6	7,8	12,0	2,9	6,3	8,8	4,7	10,0	12,2

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	6,5	6,0	6,9	2,6	2,2	4,4	5,5	8,0	12,1	3,0	6,6	8,8	4,7	10,1	12,2
16:15	6,9	6,5	7,3	2,8	2,3	4,6	5,7	8,7	13,0	3,3	6,9	9,4	5,0	10,5	13,0
16:30	7,1	6,8	7,4	3,0	2,6	4,8	5,8	8,7	13,4	3,6	7,3	9,7	5,2	10,9	13,4
16:45	7,5	7,2	7,8	3,3	2,7	5,0	6,0	9,1	14,1	3,8	7,7	10,1	5,4	11,7	14,0
17:00	7,9	7,4	8,4	3,6	3,0	5,3	6,3	9,8	14,8	4,0	8,1	10,7	5,8	12,7	14,8
17:15	8,4	7,8	8,9	4,2	3,0	5,4	6,5	10,3	15,7	4,6	8,8	11,2	6,0	13,4	15,5
17:30	8,9	8,4	9,4	4,7	3,2	6,2	6,9	10,6	16,5	4,8	9,1	12,0	6,3	14,2	16,5
17:45	9,7	9,2	10,3	4,7	3,3	6,4	7,5	11,7	18,7	5,0	9,9	13,2	7,0	15,7	17,9
18:00	12,8	12,4	13,3	5,2	4,2	7,5	9,7	16,4	25,3	5,6	12,2	17,8	9,7	20,6	23,0
18:15	13,5	12,9	14,0	5,7	4,7	7,9	9,8	16,7	26,8	6,3	12,6	18,4	10,3	21,9	24,0
18:30	14,4	13,9	15,0	6,3	4,6	8,5	10,9	17,4	28,9	6,9	13,6	19,5	11,3	23,2	25,5
18:45	14,9	14,2	15,6	7,0	5,0	8,9	11,1	17,5	29,7	7,7	14,0	19,8	11,8	23,6	26,2
19:00	17,4	16,6	18,1	7,7	6,0	10,4	13,4	20,4	34,4	8,6	15,7	23,3	13,7	27,6	30,0
19:15	18,2	17,3	19,1	8,0	5,7	10,8	14,3	21,7	36,3	9,2	15,9	24,3	14,8	28,9	31,3
19:30	22,8	22,0	23,5	7,7	6,4	12,0	17,8	28,2	47,1	9,3	17,2	29,6	20,8	35,4	38,5
19:45	23,8	22,6	24,9	7,8	6,9	13,8	19,1	29,2	48,3	9,4	18,2	31,0	21,6	36,7	39,7
20:00	23,6	22,2	25,1	7,7	7,2	15,2	20,3	29,9	45,8	9,4	19,0	31,4	20,9	35,6	39,3
20:15	29,9	27,7	32,0	9,0	10,4	23,8	28,8	39,7	51,6	10,7	22,1	39,7	27,6	41,0	48,9
20:30	29,7	27,5	31,9	8,7	10,3	23,3	28,7	39,4	51,7	10,5	22,1	39,5	27,4	40,9	48,4
20:45	29,6	27,5	31,6	7,9	10,0	23,5	28,9	39,4	51,5	9,7	22,0	39,5	27,5	40,8	48,0
21:00	29,5	27,4	31,6	7,1	10,3	24,1	29,5	39,5	50,6	9,0	22,0	39,4	27,5	40,7	47,9
21:15	29,5	27,5	31,4	6,5	10,1	24,6	30,0	39,7	50,3	8,5	21,6	39,4	27,8	41,0	47,9
21:30	28,6	26,7	30,4	5,9	9,8	23,8	29,0	38,4	49,0	7,9	20,9	38,2	26,9	40,4	46,5
21:45	25,6	24,6	26,6	4,9	9,1	22,3	27,0	34,0	43,2	6,7	17,9	34,1	24,8	36,2	42,3
22:00	24,3	23,7	24,8	4,1	8,4	20,9	25,9	32,2	41,2	5,6	16,5	32,4	23,9	33,0	40,3
22:15	21,0	20,7	21,2	3,3	7,5	18,8	23,5	28,0	34,4	4,6	14,5	28,3	20,3	28,0	35,4
22:30	18,4	18,5	18,3	2,6	6,4	16,3	21,4	24,6	30,1	3,7	12,6	24,9	17,8	24,7	31,6
22:45	16,0	16,3	15,8	2,1	5,4	14,1	19,4	21,4	26,1	3,0	10,7	22,0	15,3	21,5	27,9
23:00	13,8	14,1	13,6	1,6	4,7	12,1	17,3	18,7	22,1	2,5	9,0	19,1	13,0	18,9	24,4
23:15	11,8	12,2	11,4	1,3	4,0	10,5	15,3	16,1	18,4	2,0	7,5	16,5	11,0	16,2	21,1
23:30	9,9	10,4	9,4	1,0	3,4	8,8	13,3	13,7	14,9	1,6	6,1	13,9	9,1	13,5	17,8
23:45	8,3	8,9	7,8	0,8	2,8	7,7	11,8	11,8	12,1	1,3	4,9	11,9	7,6	11,4	15,3
00:00	7,1	7,7	6,4	0,7	2,4	6,5	10,3	10,3	10,0	1,1	4,0	10,2	6,4	9,6	13,1
00:15	6,0	6,7	5,4	0,5	2,0	5,6	8,7	8,9	8,4	0,9	3,3	8,6	5,4	8,1	11,2
00:30	5,1	5,7	4,5	0,4	1,7	4,7	7,5	7,7	7,0	0,8	2,7	7,4	4,6	6,9	9,6
00:45	4,4	5,0	3,8	0,4	1,5	3,9	6,5	6,7	6,0	0,6	2,4	6,4	3,9	5,9	8,3
R 18-23	22,2	21,1	23,2	6,3	7,4	16,5	20,9	28,7	40,1	7,6	17,1	29,6	20,1	32,1	37,1
NR 18-23	54,3	53,0	55,5	32,8	27,2	51,4	57,1	66,1	76,3	32,5	38,9	64,2	53,8	63,8	75,3
R 24h	7,8	7,5	8,0	2,6	2,7	5,9	7,7	10,1	13,5	3,0	6,2	10,4	6,6	11,5	13,7
NR 24h	62,0	61,1	62,9	47,2	35,1	59,1	65,3	72,7	81,3	45,0	46,3	70,6	60,0	70,7	81,3

R = Rating in %

NR = Tagesreichweite in %

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	55	28	27	6	2	5	9	14	18	3	4	21	14	4	52
06:15	57	30	28	7	2	5	9	14	19	3	4	22	13	4	54
06:30	63	33	29	11	2	6	9	13	21	5	5	23	14	4	59
06:45	72	37	34	15	2	8	9	13	24	8	7	25	16	5	67
07:00	87	45	42	22	3	12	11	12	28	12	8	28	19	6	78
07:15	87	43	44	19	3	10	10	12	32	11	8	29	20	6	78
07:30	86	40	46	17	3	8	10	13	35	11	8	30	19	7	78
07:45	83	40	43	13	3	7	10	13	37	9	7	32	19	7	77
08:00	86	44	42	12	4	7	11	15	38	7	8	35	19	7	80
08:15	89	46	43	11	4	8	11	16	39	8	8	37	19	7	83
08:30	97	49	48	12	4	11	13	16	40	8	8	42	20	8	89
08:45	98	49	49	13	5	12	13	16	40	9	9	42	20	8	90
09:00	106	53	53	14	6	14	15	17	39	9	9	44	23	8	97
09:15	107	53	53	13	7	14	15	18	40	8	9	46	23	8	98
09:30	114	57	57	12	7	15	16	21	43	8	10	49	26	9	104
09:45	124	62	62	13	8	17	18	23	46	8	10	53	29	9	113
10:00	133	65	68	12	9	19	18	25	51	7	11	59	31	11	121
10:15	135	67	68	11	9	17	18	26	54	7	12	61	30	11	124
10:30	145	71	74	11	9	18	19	28	60	7	13	68	33	11	132
10:45	152	76	76	11	9	19	20	30	62	7	13	70	34	11	137
11:00	162	80	82	11	11	20	21	32	67	7	14	75	38	12	146
11:15	168	83	85	11	11	21	22	35	69	7	15	77	40	12	152
11:30	176	87	89	11	12	21	23	36	73	7	16	81	42	13	159
11:45	189	93	96	12	12	22	24	38	81	8	17	86	46	14	169
12:00	210	103	107	12	14	25	28	42	89	8	19	96	51	16	187
12:15	233	114	120	14	16	27	32	49	96	9	21	106	57	18	205
12:30	252	122	130	16	17	27	34	53	106	10	23	114	62	19	221
12:45	278	136	142	18	17	30	36	57	120	12	25	124	70	19	243
13:00	275	131	144	17	18	31	37	53	120	11	25	123	69	19	240
13:15	265	125	140	15	18	31	36	49	114	10	24	119	66	19	231
13:30	264	123	140	14	19	31	38	50	112	9	22	120	66	19	230
13:45	263	123	140	13	19	30	37	50	113	9	23	120	65	20	230
14:00	267	125	142	13	20	32	37	52	113	9	23	122	65	20	233
14:15	269	125	143	13	19	31	36	53	117	8	23	123	66	21	237
14:30	271	126	145	12	19	31	35	54	120	8	24	124	67	22	239
14:45	277	128	149	12	19	31	35	55	125	8	25	127	68	22	244
15:00	300	136	164	14	21	35	38	59	134	10	26	138	75	23	263
15:15	318	142	175	14	21	36	40	61	145	10	28	147	80	23	278
15:30	324	146	178	14	21	37	40	62	150	10	29	152	79	23	283
15:45	335	151	184	15	21	36	42	64	157	11	30	157	81	25	293

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	336	156	180	16	21	34	40	66	159	11	32	157	81	25	293
16:15	358	168	189	17	22	35	42	71	170	12	33	168	86	26	311
16:30	370	176	194	19	24	37	43	71	176	13	35	173	89	27	320
16:45	388	184	203	21	25	38	45	74	185	14	37	181	93	29	335
17:00	411	191	220	23	28	40	47	81	193	15	39	192	99	31	354
17:15	433	201	232	26	28	42	48	84	206	18	42	200	103	33	372
17:30	461	215	246	29	30	48	51	87	217	18	44	214	109	35	395
17:45	505	236	269	29	31	49	56	96	245	19	48	236	120	38	429
18:00	666	319	347	32	39	57	72	135	331	22	59	318	166	51	551
18:15	699	333	366	35	44	60	72	137	351	24	61	329	178	54	575
18:30	749	358	391	39	43	65	81	143	379	27	65	348	194	57	612
18:45	773	366	408	43	47	68	82	144	389	29	67	354	202	58	627
19:00	901	427	473	47	56	79	100	167	451	33	76	417	235	68	719
19:15	945	447	498	49	53	82	106	178	475	35	76	434	254	71	749
19:30	1.181	568	613	48	60	92	132	231	618	35	83	529	358	87	921
19:45	1.233	584	649	48	65	105	142	239	633	35	88	554	372	90	951
20:00	1.227	573	654	47	67	116	151	245	600	35	92	560	359	87	941
20:15	1.549	714	835	56	97	181	214	326	675	40	107	709	474	101	1.172
20:30	1.541	709	832	54	96	178	213	323	678	40	107	706	471	100	1.159
20:45	1.534	710	825	49	94	179	214	323	675	37	106	704	472	100	1.149
21:00	1.529	706	824	44	96	184	219	324	663	34	106	703	472	100	1.148
21:15	1.529	709	820	40	94	188	222	325	659	32	104	703	477	101	1.148
21:30	1.482	688	794	37	92	181	215	315	643	29	101	683	463	99	1.114
21:45	1.330	635	695	30	85	170	201	279	566	25	86	609	425	89	1.012
22:00	1.259	610	648	25	78	160	192	264	540	21	79	577	411	81	965
22:15	1.088	534	554	20	70	143	174	230	451	17	70	505	348	69	847
22:30	956	478	478	16	60	125	159	201	395	14	61	445	306	60	756
22:45	832	421	411	13	51	108	144	175	341	11	52	392	263	53	667
23:00	718	364	354	10	44	92	129	153	289	9	43	342	224	46	583
23:15	612	314	298	8	38	80	113	132	241	7	36	294	188	40	504
23:30	512	267	244	6	32	68	99	112	195	6	29	248	156	33	427
23:45	433	230	202	5	26	59	87	97	158	5	24	212	130	28	366
00:00	368	200	168	4	22	50	77	84	131	4	19	182	110	24	314
00:15	312	172	140	3	19	42	65	73	110	3	16	154	93	20	268
00:30	265	148	117	3	16	36	55	63	92	3	13	131	79	17	229
00:45	228	128	100	2	14	30	48	55	78	2	11	114	66	14	199
SD 18-23	67	63	70	19	22	50	63	86	120	23	51	89	60	96	111
VD 18-23	123	120	125	57	82	96	110	130	158	70	132	138	112	151	148
SD 24h	112	109	115	38	38	85	111	146	194	44	89	150	95	165	197
VD 24h	180	178	183	80	109	144	169	200	238	97	192	213	159	234	242

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher) * Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
06:00	100	51	49	10	4	10	16	26	33	6	8	46	30	10
06:15	100	52	48	12	4	9	16	24	34	7	9	46	28	9
06:30	100	53	47	17	4	10	14	21	34	10	10	44	27	8
06:45	100	52	48	21	3	11	13	18	33	13	11	42	26	8
07:00	100	52	48	25	3	14	13	14	32	16	11	39	26	8
07:15	100	49	51	22	3	12	12	14	37	15	11	39	27	8
07:30	100	46	54	20	3	9	12	15	41	14	10	40	26	9
07:45	100	48	52	16	4	8	12	16	44	12	10	43	26	9
08:00	100	51	49	13	4	9	13	17	44	10	10	45	25	10
08:15	100	52	48	13	4	9	13	17	44	9	10	47	24	9
08:30	100	50	50	13	5	12	13	17	41	10	10	48	24	9
08:45	100	50	50	13	5	12	14	16	40	10	10	48	23	9
09:00	100	50	50	14	6	14	14	16	36	10	10	47	25	8
09:15	100	50	50	12	6	13	14	17	37	8	9	49	25	8
09:30	100	50	50	11	6	13	14	18	38	7	10	49	26	9
09:45	100	50	50	10	6	14	14	18	37	7	9	49	26	9
10:00	100	49	51	9	7	14	14	19	38	6	9	49	26	9
10:15	100	49	51	8	6	13	14	19	40	6	10	50	25	9
10:30	100	49	51	8	6	12	13	19	41	5	10	52	25	9
10:45	100	50	50	7	6	12	13	20	41	5	10	51	25	8
11:00	100	49	51	7	7	12	13	20	41	5	10	51	26	8
11:15	100	49	51	6	7	12	13	21	41	5	10	51	26	8
11:30	100	49	51	6	7	12	13	21	42	5	10	51	26	8
11:45	100	49	51	6	6	12	13	20	43	5	10	50	27	8
12:00	100	49	51	6	7	12	13	20	42	4	10	50	27	8
12:15	100	49	51	6	7	11	14	21	41	4	10	50	27	8
12:30	100	48	52	6	7	11	13	21	42	5	10	50	27	8
12:45	100	49	51	7	6	11	13	20	43	5	10	50	28	8
13:00	100	48	52	6	7	11	13	19	44	4	10	50	28	8
13:15	100	47	53	6	7	12	14	19	43	4	10	50	28	8
13:30	100	47	53	5	7	12	14	19	42	4	9	50	28	8
13:45	100	47	53	5	7	12	14	19	43	4	10	51	28	8
14:00	100	47	53	5	7	12	14	20	42	4	10	51	27	8
14:15	100	47	53	5	7	11	13	20	44	3	9	51	27	9
14:30	100	46	54	4	7	11	13	20	44	3	10	51	27	9
14:45	100	46	54	4	7	11	13	20	45	3	10	51	27	9
15:00	100	45	55	5	7	12	13	20	45	4	10	51	27	8
15:15	100	45	55	4	7	11	13	19	46	3	10	51	28	8
15:30	100	45	55	4	7	11	12	19	46	3	10	52	27	8
15:45	100	45	55	5	6	11	12	19	47	4	10	52	27	8

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
16:00	100	46	54	5	6	10	12	20	47	4	10	51	26	8
16:15	100	47	53	5	6	10	12	20	48	4	10	52	27	8
16:30	100	48	52	5	7	10	12	19	48	4	10	51	26	8
16:45	100	48	52	5	6	10	12	19	48	4	10	51	26	8
17:00	100	47	53	5	7	10	11	20	47	4	10	51	26	8
17:15	100	47	53	6	7	10	11	19	47	4	11	51	26	8
17:30	100	47	53	6	6	10	11	19	47	4	10	51	26	8
17:45	100	47	53	6	6	10	11	19	49	4	10	51	26	8
18:00	100	48	52	5	6	9	11	20	50	4	10	52	27	8
18:15	100	48	52	5	6	9	10	20	50	4	9	51	28	8
18:30	100	48	52	5	6	9	11	19	51	4	9	50	28	8
18:45	100	47	53	6	6	9	11	19	50	4	9	50	28	8
19:00	100	47	53	5	6	9	11	19	50	4	9	50	28	8
19:15	100	47	53	5	6	9	11	19	50	4	9	50	29	8
19:30	100	48	52	4	5	8	11	20	52	3	8	48	33	8
19:45	100	47	53	4	5	9	12	19	51	3	8	49	33	8
20:00	100	47	53	4	5	9	12	20	49	3	8	49	32	8
20:15	100	46	54	4	6	12	14	21	44	3	7	50	33	7
20:30	100	46	54	3	6	12	14	21	44	3	7	50	33	7
20:45	100	46	54	3	6	12	14	21	44	3	7	50	33	7
21:00	100	46	54	3	6	12	14	21	43	2	7	50	33	7
21:15	100	46	54	3	6	12	15	21	43	2	7	50	34	7
21:30	100	46	54	2	6	12	15	21	43	2	7	50	34	7
21:45	100	48	52	2	6	13	15	21	43	2	7	49	34	7
22:00	100	48	52	2	6	13	15	21	43	2	7	49	35	7
22:15	100	49	51	2	6	13	16	21	41	2	7	50	35	7
22:30	100	50	50	2	6	13	17	21	41	2	7	50	34	7
22:45	100	51	49	2	6	13	17	21	41	1	7	51	34	7
23:00	100	51	49	1	6	13	18	21	40	1	7	51	34	7
23:15	100	51	49	1	6	13	19	22	39	1	6	52	33	7
23:30	100	52	48	1	6	13	19	22	38	1	6	53	33	7
23:45	100	53	47	1	6	14	20	22	37	1	6	53	33	7
00:00	100	54	46	1	6	14	21	23	35	1	6	54	32	7
00:15	100	55	45	1	6	14	21	23	35	1	5	54	33	7
00:30	100	56	44	1	6	13	21	24	35	1	5	54	33	7
00:45	100	56	44	1	6	13	21	24	34	1	5	55	32	7
18-23	100	47	53	3	6	11	14	20	46	3	8	50	32	7
24h	100	48	52	4	6	11	14	21	44	3	8	50	31	8

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in %, TV-Total

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	61,9	61,0	60,2	60,6	61,0	61,9	67,3	61,0	64,6	62,0
Geschlecht										
Männer	60,9	60,2	59,2	59,2	59,2	61,5	67,3	59,7	64,4	61,1
Frauen	62,9	61,8	61,3	62,1	62,8	62,3	67,2	62,2	64,8	62,9
Alter										
3-14	44,0	44,4	44,2	45,9	48,9	51,3	51,7	45,5	51,5	47,2
15-29	35,5	33,8	32,5	34,0	34,1	35,6	40,2	34,0	37,9	35,1
30-39	59,7	57,8	57,2	56,5	58,5	58,4	65,9	57,9	62,1	59,1
40-49	64,0	63,7	63,4	64,3	64,1	65,2	72,6	63,9	68,9	65,3
50-59	72,8	71,9	71,2	70,7	70,5	72,4	79,3	71,4	75,9	72,7
60+	82,4	81,8	80,7	80,6	79,7	79,5	84,1	81,0	81,8	81,3
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	42,0	42,1	42,7	44,2	45,8	48,3	49,7	43,4	49,0	45,0
oblig. Schule	46,1	45,6	44,5	45,8	45,2	47,1	49,5	45,4	48,3	46,3
Berufslehre	71,9	70,6	69,3	69,7	69,0	68,8	74,7	70,1	71,7	70,6
höhere Ausbildung*	60,0	59,1	58,5	58,4	58,8	59,1	65,7	59,0	62,4	60,0
andere	72,1	70,2	69,9	71,4	70,3	67,5	73,6	70,8	70,6	70,7

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung
in Minuten**Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz**

NUTZUNGSDAUER in Minuten, TV-Total

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	105	104	100	102	105	121	145	103	133	112
Geschlecht										
Männer	100	99	95	96	99	121	150	98	136	109
Frauen	110	108	105	107	111	122	140	108	131	115
Alter										
3-14	30	31	32	33	40	50	47	33	49	38
15-29	36	35	32	36	34	42	53	35	48	38
30-39	80	77	73	73	77	94	122	76	108	85
40-49	99	99	97	100	103	124	154	99	139	111
50-59	135	133	129	128	135	160	199	132	180	146
60+	189	186	180	182	185	202	232	185	217	194
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	36	37	37	39	45	56	56	39	56	44
oblig. Schule	85	84	81	84	83	96	110	83	103	89
Berufslehre	144	140	134	137	140	159	195	139	177	150
höhere Ausbildung*	89	87	86	86	90	104	127	88	115	95
andere	163	160	154	160	156	169	197	158	183	165

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2019

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	1,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5
06:15	1,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5
06:30	1,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,6
06:45	1,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7
07:00	1,7	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,9
07:15	1,7	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,8
07:30	1,7	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,7
07:45	1,6	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7
08:00	1,7	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,7
08:15	1,7	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,7
08:30	1,9	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,7
08:45	1,9	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,8
09:00	2,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	1,0
09:15	2,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	1,0
09:30	2,2	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	1,0
09:45	2,4	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	1,1
10:00	2,6	0,1	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	1,1
10:15	2,6	0,1	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	1,1
10:30	2,8	0,1	0,5	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	1,1
10:45	2,9	0,1	0,5	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	1,1
11:00	3,1	0,2	0,5	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	1,1
11:15	3,2	0,2	0,5	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	1,2
11:30	3,4	0,2	0,6	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	1,2
11:45	3,6	0,2	0,6	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	1,3
12:00	4,1	0,2	0,7	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	1,4
12:15	4,5	0,3	0,8	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,3	0,1	0,1	1,6
12:30	4,9	0,4	0,8	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,3	0,1	0,1	1,7
12:45	5,4	0,8	0,9	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,3	0,2	0,1	1,8
13:00	5,3	0,5	0,9	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,3	0,2	0,1	1,8
13:15	5,1	0,3	0,9	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,4	0,1	0,3	0,2	0,1	1,9
13:30	5,1	0,3	0,9	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,4	0,1	0,4	0,2	0,1	1,8
13:45	5,1	0,4	0,9	0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,4	0,2	0,1	1,8
14:00	5,1	0,4	0,9	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,4	0,1	0,2	1,7
14:15	5,2	0,4	0,8	0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,1	1,8
14:30	5,2	0,4	0,8	0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,4	0,1	0,1	1,8
14:45	5,3	0,4	0,7	0,2	0,0	0,2	0,3	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,4	0,1	0,1	1,8
15:00	5,8	0,4	0,8	0,2	0,0	0,2	0,4	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,4	0,1	0,1	2,0
15:15	6,1	0,4	0,8	0,2	0,0	0,2	0,6	0,5	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,4	0,1	0,1	2,0
15:30	6,2	0,4	0,8	0,2	0,0	0,2	0,7	0,5	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,4	0,2	0,1	2,0
15:45	6,5	0,4	0,8	0,2	0,0	0,3	0,6	0,5	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,4	0,2	0,1	2,1

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2019

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	6,5	0,7	0,9	0,2	0,0	0,3	0,3	0,4	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,4	0,2	0,1	2,2
16:15	6,9	0,7	1,0	0,2	0,0	0,4	0,3	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,4	0,2	0,1	2,2
16:30	7,1	0,7	1,0	0,3	0,0	0,4	0,3	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,5	0,2	0,1	2,3
16:45	7,5	0,8	1,0	0,2	0,0	0,4	0,3	0,6	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,4	0,2	0,1	2,5
17:00	7,9	0,8	1,1	0,2	0,0	0,5	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,4	0,3	0,1	2,9
17:15	8,4	0,7	1,1	0,2	0,0	0,6	0,5	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,4	0,3	0,1	3,1
17:30	8,9	0,5	1,2	0,2	0,0	0,8	0,6	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	0,2	0,5	0,2	0,1	3,2
17:45	9,7	0,7	1,2	0,3	0,0	1,0	0,6	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	0,2	0,5	0,2	0,2	3,3
18:00	12,8	1,8	1,2	0,2	0,1	3,0	0,8	0,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	0,3	0,4	0,2	0,2	2,9
18:15	13,5	2,5	1,2	0,2	0,1	1,9	1,1	1,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,7	0,4	0,4	0,2	0,2	3,2
18:30	14,4	2,9	1,4	0,2	0,1	1,8	1,1	1,1	0,1	0,0	0,1	0,1	1,0	0,4	0,4	0,2	0,3	3,3
18:45	14,9	3,1	1,5	0,2	0,1	1,7	0,9	0,9	0,1	0,0	0,2	0,2	1,0	0,3	0,5	0,3	0,3	3,8
19:00	17,4	5,2	1,6	0,2	0,0	2,1	1,0	0,4	0,1	0,0	0,1	0,2	0,9	0,4	0,5	0,4	0,3	3,9
19:15	18,2	5,8	1,7	0,2	0,1	1,8	0,9	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,8	0,4	0,6	0,6	0,2	4,4
19:30	22,8	10,9	1,1	0,6	0,1	1,5	0,8	0,6	0,1	0,0	0,1	0,1	1,0	0,4	0,6	0,4	0,2	4,1
19:45	23,8	11,8	1,1	0,6	0,2	1,6	0,4	0,6	0,1	0,0	0,1	0,1	1,4	0,4	0,5	0,4	0,2	4,1
20:00	23,6	7,7	1,7	0,5	0,2	2,9	0,9	1,2	0,1	0,1	0,2	0,2	1,4	0,4	0,3	0,6	0,3	5,0
20:15	29,9	7,5	2,1	0,5	0,2	3,3	1,8	2,2	0,5	0,6	0,3	0,4	1,4	0,5	0,8	0,9	0,4	6,5
20:30	29,7	7,5	2,1	0,4	0,2	3,1	1,9	2,3	0,5	0,7	0,3	0,4	1,3	0,5	0,7	0,8	0,4	6,5
20:45	29,6	7,2	2,2	0,4	0,1	3,1	2,0	2,4	0,6	0,7	0,4	0,4	1,2	0,4	0,7	0,8	0,4	6,6
21:00	29,5	6,4	2,4	0,4	0,1	3,3	2,0	2,4	0,5	0,6	0,3	0,4	1,3	0,4	0,8	0,9	0,4	6,7
21:15	29,5	6,6	2,5	0,4	0,1	2,9	2,1	2,4	0,6	0,5	0,3	0,4	1,4	0,5	0,8	0,8	0,4	6,8
21:30	28,6	6,2	2,4	0,4	0,1	3,0	2,0	2,4	0,6	0,5	0,3	0,4	1,2	0,5	0,7	0,8	0,4	6,6
21:45	25,6	6,1	2,2	0,5	0,1	3,1	1,1	1,2	0,5	0,2	0,2	0,4	1,5	0,5	0,9	0,8	0,4	5,9
22:00	24,3	7,0	1,9	0,4	0,1	2,9	0,9	0,8	0,4	0,1	0,1	0,3	1,3	0,4	0,8	0,8	0,4	5,7
22:15	21,0	3,9	2,2	0,4	0,1	2,5	0,9	0,8	0,3	0,2	0,1	0,3	1,3	0,5	0,8	0,7	0,4	5,5
22:30	18,4	2,9	2,0	0,4	0,1	2,2	0,8	0,9	0,3	0,1	0,2	0,2	1,2	0,5	0,7	0,6	0,3	5,0
22:45	16,0	2,4	1,5	0,4	0,0	1,9	0,8	0,7	0,3	0,2	0,2	0,2	0,9	0,4	0,6	0,6	0,3	4,6
23:00	13,8	1,8	1,1	0,3	0,0	1,8	0,7	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,9	0,4	0,5	0,4	0,2	4,3
23:15	11,8	1,4	0,8	0,3	0,0	1,5	0,6	0,5	0,2	0,1	0,1	0,2	0,8	0,3	0,5	0,4	0,2	3,8
23:30	9,9	1,1	0,6	0,2	0,0	1,3	0,4	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,7	0,3	0,4	0,3	0,2	3,2
23:45	8,3	0,7	0,5	0,2	0,0	1,2	0,3	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,6	0,2	0,4	0,3	0,2	2,8
00:00	7,1	0,5	0,4	0,2	0,0	1,0	0,3	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,2	0,3	0,3	0,2	2,5
00:15	6,0	0,5	0,4	0,1	0,0	0,8	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	2,2
00:30	5,1	0,4	0,3	0,1	0,0	0,7	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	1,9
00:45	4,4	0,3	0,2	0,1	0,0	0,6	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	1,6
R 18-23	22,2	5,8	1,8	0,4	0,1	2,5	1,2	1,3	0,3	0,2	0,2	0,3	1,1	0,4	0,6	0,6	0,3	5,1
NR 18-23	54,3	31,0	16,8	9,1	1,1	21,3	10,6	10,0	5,0	3,6	3,5	3,6	10,6	5,5	6,8	7,0	4,4	34,7
R 24h	7,8	1,5	0,7	0,2	0,0	0,7	0,4	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,2	0,3	0,2	0,1	2,2
NR 24h	62,0	35,5	22,2	13,2	1,6	26,3	14,8	14,2	8,0	5,9	5,4	5,4	14,3	8,4	10,5	10,0	6,5	44,5

R = Rating in %, NR = Nettoreichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private				Andere	
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7		KAB1
06:00	55	5	3	1	0	3	2	1	0	0	0	0	3	3	4	2	2	26
06:15	57	5	5	1	0	2	2	1	0	0	0	0	3	2	4	2	2	27
06:30	63	4	5	1	0	3	1	1	0	0	0	0	4	2	3	2	2	32
06:45	72	5	5	1	0	3	1	1	1	0	0	0	4	2	4	2	1	39
07:00	87	7	5	1	0	4	2	2	1	0	0	0	4	3	6	2	2	48
07:15	87	8	5	1	0	4	3	3	1	0	1	1	4	3	7	2	1	43
07:30	86	7	6	1	0	6	3	3	1	0	0	1	5	3	7	2	2	38
07:45	83	8	7	1	0	6	3	3	1	0	0	1	5	3	7	2	1	34
08:00	86	9	7	2	0	4	4	3	1	0	0	1	5	3	7	3	1	35
08:15	89	9	8	2	0	4	4	3	1	0	0	1	5	3	7	3	1	37
08:30	97	9	9	2	0	5	4	3	1	0	0	1	8	3	7	3	2	38
08:45	98	8	9	2	0	5	4	3	1	0	0	1	5	3	7	3	2	42
09:00	106	6	10	2	0	5	4	3	2	1	1	1	5	3	7	3	2	51
09:15	107	6	12	2	0	5	4	4	2	1	1	1	5	4	6	3	2	50
09:30	114	7	14	3	0	5	6	5	2	1	1	1	5	4	5	3	2	51
09:45	124	7	15	3	0	6	6	6	2	1	1	2	5	4	4	2	2	57
10:00	133	7	18	4	0	7	6	6	2	1	1	2	7	5	4	2	2	59
10:15	135	7	23	3	0	7	7	7	2	1	1	2	7	5	4	2	2	55
10:30	145	7	26	4	0	8	7	12	2	1	1	2	8	5	4	2	2	55
10:45	152	7	27	4	0	7	7	14	3	1	1	2	8	4	4	2	2	58
11:00	162	8	28	5	0	6	8	16	3	1	1	2	9	5	6	2	2	59
11:15	168	9	28	6	0	6	9	16	3	1	1	2	9	5	7	3	2	60
11:30	176	9	29	5	0	7	10	17	3	1	1	2	9	5	8	3	2	64
11:45	189	11	31	6	1	7	11	16	3	2	1	2	10	5	9	4	2	69
12:00	210	12	36	6	1	8	10	11	4	2	1	2	19	5	12	5	3	75
12:15	233	14	40	5	1	8	10	11	5	2	1	2	22	6	14	5	4	82
12:30	252	19	43	5	1	8	11	12	5	2	1	2	20	5	17	7	5	89
12:45	278	41	44	6	1	9	10	12	4	2	2	2	20	5	14	8	5	94
13:00	275	26	46	6	1	11	8	12	4	2	1	2	23	6	17	8	7	96
13:15	265	16	48	6	1	9	7	12	4	2	2	3	19	6	18	9	6	97
13:30	264	18	48	6	1	9	8	12	4	2	2	3	20	5	19	8	7	93
13:45	263	18	46	6	1	8	9	13	4	2	3	2	17	5	18	8	6	94
14:00	267	19	44	7	1	9	11	12	5	3	3	3	18	6	19	7	8	91
14:15	269	21	41	7	1	8	14	14	4	4	3	3	17	6	18	7	7	92
14:30	271	22	39	8	1	9	14	15	4	6	3	3	14	6	19	7	8	92
14:45	277	21	38	9	1	9	15	18	4	8	3	3	13	6	19	8	8	95
15:00	300	20	39	10	1	9	21	22	5	10	3	3	14	6	22	7	6	102
15:15	318	20	40	10	1	10	33	26	5	11	4	3	13	7	20	8	6	102
15:30	324	20	40	10	1	12	34	28	5	12	4	3	11	6	22	8	6	102
15:45	335	22	40	12	1	14	32	28	5	12	4	3	11	6	20	8	5	111

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	336	36	46	13	1	16	15	21	5	8	5	4	12	7	22	9	6	112
16:15	358	37	50	13	1	18	15	29	6	8	5	4	12	7	22	8	6	116
16:30	370	37	53	13	1	18	16	27	8	6	6	4	11	7	24	10	6	121
16:45	388	40	54	13	1	21	17	29	8	5	6	3	14	7	22	8	7	132
17:00	411	43	57	13	1	26	20	17	8	4	7	3	14	8	21	14	7	149
17:15	433	38	59	12	1	32	25	18	6	4	7	3	16	10	20	16	6	159
17:30	461	27	60	13	2	40	30	21	6	4	7	4	30	10	25	12	7	164
17:45	505	34	63	13	2	53	30	27	6	4	7	4	34	12	24	12	9	170
18:00	666	91	61	11	4	156	44	41	4	3	7	4	32	16	22	9	13	149
18:15	699	132	65	10	3	97	56	50	5	2	8	5	34	19	23	11	12	168
18:30	749	149	70	10	3	92	57	56	5	2	7	6	51	18	23	13	14	172
18:45	773	160	80	10	3	86	46	48	7	2	9	9	50	17	24	14	13	196
19:00	901	270	82	9	2	109	51	23	7	1	6	8	47	23	25	21	13	203
19:15	945	299	87	10	3	92	48	22	7	1	7	6	43	20	34	30	11	227
19:30	1181	564	56	30	7	80	43	30	5	2	5	3	54	21	34	22	12	213
19:45	1233	612	57	33	9	84	21	34	3	2	6	5	74	21	25	23	11	213
20:00	1227	397	88	26	8	152	49	62	5	6	10	10	71	22	15	32	15	257
20:15	1549	391	110	26	8	171	95	113	24	31	16	21	74	26	40	46	20	336
20:30	1541	389	110	21	8	160	100	120	27	36	18	22	69	24	37	44	21	335
20:45	1534	371	115	21	8	159	104	123	29	37	19	23	63	23	38	39	20	344
21:00	1529	332	126	20	7	169	105	125	27	29	18	23	69	23	39	45	22	349
21:15	1529	343	129	22	5	152	106	124	29	27	17	23	70	26	42	42	21	352
21:30	1482	322	123	23	5	156	105	124	29	27	17	23	63	24	39	41	21	342
21:45	1330	317	114	27	5	160	58	62	25	10	13	19	76	26	47	43	23	308
22:00	1259	361	101	18	4	150	45	42	18	7	7	15	69	23	42	41	20	295
22:15	1088	205	116	20	4	129	45	43	17	8	7	14	66	27	42	39	21	286
22:30	956	149	105	20	3	114	43	45	15	7	8	13	61	25	36	33	18	259
22:45	832	125	78	21	3	99	40	38	13	8	8	11	48	20	33	29	16	240
23:00	718	91	57	16	2	92	38	34	12	8	8	10	49	20	25	22	12	221
23:15	612	75	41	14	2	75	30	28	12	8	7	8	42	15	24	21	12	195
23:30	512	55	32	12	2	69	20	27	10	7	7	6	37	15	20	17	10	166
23:45	433	35	25	11	2	60	16	23	8	6	6	5	29	12	19	17	10	147
00:00	368	28	21	9	1	53	14	20	7	6	5	4	24	12	14	14	8	129
00:15	312	24	18	8	1	43	12	16	6	6	4	3	17	9	12	13	8	112
00:30	265	21	16	6	1	37	11	12	5	5	4	2	13	9	10	10	6	97
00:45	228	18	13	6	1	31	10	9	5	5	3	2	11	7	8	9	6	85
SD 18-23	67	17	5	1	0	7	4	4	1	1	1	1	3	1	2	2	1	15
VD 18-23	123	56	32	12	27	35	35	38	17	20	18	21	32	23	28	25	22	44
SD 24h	112	21	11	2	0	11	6	6	2	1	1	1	6	2	4	3	2	31
VD 24h	180	59	48	18	27	41	40	44	20	23	21	22	42	30	41	31	29	71

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2019

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	100	8,8	5,7	1,6	0,1	4,9	2,8	2,7	0,6	0,5	0,7	0,4	5,7	4,6	8,0	2,9	3,6	46,5
06:15	100	8,0	8,8	1,5	0,1	4,2	2,7	2,3	0,7	0,4	0,6	0,5	5,6	4,2	6,8	2,8	3,4	47,3
06:30	100	7,2	8,7	1,5	0,1	4,3	2,1	2,2	0,7	0,4	0,6	0,5	5,6	3,8	5,3	2,7	2,8	51,6
06:45	100	7,4	6,9	1,5	0,1	4,5	2,1	1,9	1,7	0,4	0,5	0,6	5,3	3,5	5,5	2,3	2,0	54,0
07:00	100	8,6	5,2	1,1	0,1	4,2	2,3	2,0	1,1	0,3	0,5	0,4	4,7	3,1	6,7	2,3	1,8	55,5
07:15	100	8,8	5,5	1,4	0,1	5,1	3,1	3,3	1,0	0,3	0,7	0,7	5,1	3,1	7,7	2,4	1,5	50,1
07:30	100	8,7	6,6	1,4	0,2	6,4	3,6	4,0	0,9	0,4	0,4	1,0	5,5	3,1	8,5	2,6	1,8	44,8
07:45	100	9,8	8,1	1,6	0,2	6,8	3,9	3,9	1,0	0,4	0,3	1,2	5,6	3,1	8,9	3,0	1,4	40,7
08:00	100	10,3	8,7	2,1	0,2	5,1	4,4	3,3	0,9	0,4	0,3	1,3	5,5	3,4	8,6	3,0	1,6	40,8
08:15	100	10,0	8,9	2,6	0,2	4,8	4,6	3,1	1,1	0,5	0,4	1,4	5,3	3,2	7,7	3,2	1,6	41,3
08:30	100	9,0	8,8	2,6	0,4	5,0	4,5	3,2	1,1	0,4	0,4	1,4	8,0	3,0	7,7	3,1	1,9	39,5
08:45	100	8,2	9,3	2,3	0,2	5,6	4,3	3,1	1,3	0,5	0,4	1,1	5,6	3,1	7,0	3,2	1,6	43,0
09:00	100	6,1	9,6	2,1	0,2	4,8	3,9	3,0	1,5	0,7	0,6	0,9	4,4	3,1	6,4	2,7	1,6	48,5
09:15	100	6,1	11,3	2,2	0,2	4,5	3,8	3,9	1,5	0,7	0,5	1,0	4,5	3,4	5,3	2,6	1,5	46,8
09:30	100	6,0	12,3	2,4	0,3	4,7	4,9	4,6	1,5	0,7	0,6	1,3	4,3	3,4	4,4	2,3	1,4	44,8
09:45	100	5,8	12,3	2,7	0,3	4,8	4,8	4,7	1,4	0,8	0,9	1,3	4,2	3,3	3,6	2,0	1,3	45,8
10:00	100	5,4	13,8	2,9	0,3	5,4	4,3	4,7	1,4	0,9	0,8	1,3	5,0	3,4	2,7	1,7	1,3	44,8
10:15	100	5,5	16,8	2,6	0,2	5,5	5,0	5,0	1,5	0,9	0,7	1,2	5,1	3,4	2,6	1,8	1,2	41,0
10:30	100	4,9	17,7	2,7	0,3	5,4	5,1	8,0	1,7	0,8	0,7	1,3	5,4	3,1	2,5	1,5	1,0	37,9
10:45	100	4,9	17,9	2,7	0,2	4,8	4,6	9,3	1,7	0,6	0,8	1,3	5,1	3,0	2,6	1,4	1,0	38,2
11:00	100	4,9	17,1	3,0	0,2	3,9	4,8	10,0	1,9	0,6	0,7	1,2	5,6	3,1	4,0	1,5	1,0	36,5
11:15	100	5,2	16,5	3,3	0,2	3,6	5,6	9,7	1,9	0,8	0,8	1,1	5,6	2,9	4,2	1,5	1,0	36,0
11:30	100	5,1	16,4	2,9	0,3	3,7	5,9	9,7	1,7	0,8	0,8	1,0	5,2	2,7	4,8	1,8	1,0	36,1
11:45	100	5,6	16,3	2,9	0,4	3,6	6,0	8,7	1,7	0,8	0,7	1,0	5,5	2,6	4,9	2,1	1,0	36,3
12:00	100	5,6	16,9	2,7	0,4	3,9	4,6	5,1	1,9	0,7	0,6	0,9	9,2	2,4	5,9	2,2	1,3	35,6
12:15	100	6,2	16,9	2,3	0,3	3,4	4,3	4,9	2,2	0,7	0,6	0,9	9,4	2,4	6,2	2,3	1,7	35,3
12:30	100	7,6	17,2	2,1	0,3	3,3	4,3	4,7	1,8	0,7	0,5	0,8	7,8	2,0	6,9	2,7	1,8	35,4
12:45	100	14,6	15,9	2,2	0,3	3,2	3,5	4,4	1,5	0,6	0,6	0,8	7,2	1,8	4,9	2,9	1,8	33,9
13:00	100	9,4	16,9	2,2	0,3	3,9	2,8	4,4	1,5	0,6	0,4	0,9	8,2	2,0	6,0	3,0	2,5	34,8
13:15	100	6,0	18,1	2,2	0,3	3,4	2,8	4,6	1,6	0,6	0,6	1,0	7,2	2,3	6,8	3,4	2,3	36,7
13:30	100	6,7	18,1	2,2	0,4	3,3	3,0	4,5	1,6	0,6	0,9	1,0	7,4	2,1	7,1	3,0	2,7	35,5
13:45	100	7,0	17,5	2,4	0,4	3,2	3,4	4,9	1,7	0,6	1,0	0,9	6,5	2,0	7,0	3,0	2,5	35,9
14:00	100	7,1	16,7	2,7	0,4	3,4	4,2	4,5	1,7	0,9	1,1	1,0	6,8	2,2	7,2	2,8	3,1	34,0
14:15	100	7,7	15,2	2,7	0,4	3,1	5,1	5,1	1,6	1,4	1,2	1,1	6,4	2,4	6,7	2,8	2,6	34,4
14:30	100	8,0	14,4	2,9	0,4	3,2	5,3	5,7	1,4	2,4	1,3	1,1	5,1	2,1	7,0	2,7	2,8	34,1
14:45	100	7,7	13,6	3,1	0,4	3,1	5,4	6,6	1,4	2,9	1,2	1,2	4,8	2,1	6,7	2,7	2,8	34,3
15:00	100	6,8	13,1	3,3	0,3	3,0	6,9	7,3	1,5	3,2	1,2	1,1	4,7	2,1	7,2	2,4	2,1	33,8
15:15	100	6,3	12,6	3,1	0,3	3,0	10,5	8,3	1,5	3,5	1,2	1,0	4,1	2,0	6,3	2,4	1,8	32,1
15:30	100	6,2	12,3	3,1	0,3	3,6	10,6	8,7	1,5	3,6	1,2	1,0	3,5	1,9	6,8	2,5	1,8	31,5
15:45	100	6,6	12,0	3,5	0,3	4,0	9,6	8,3	1,5	3,6	1,2	1,0	3,2	1,9	5,9	2,5	1,6	33,2

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	100	10,6	13,6	3,8	0,4	4,9	4,4	6,3	1,5	2,4	1,4	1,1	3,6	2,1	6,4	2,6	1,6	33,4
16:15	100	10,3	14,0	3,6	0,3	5,2	4,3	8,1	1,6	2,1	1,5	1,1	3,4	2,0	6,2	2,2	1,8	32,4
16:30	100	10,1	14,4	3,6	0,3	5,0	4,2	7,4	2,2	1,7	1,5	1,0	3,0	1,9	6,5	2,6	1,7	32,7
16:45	100	10,4	13,9	3,3	0,3	5,4	4,3	7,4	2,2	1,4	1,6	0,7	3,5	1,9	5,8	2,2	1,7	34,0
17:00	100	10,5	13,8	3,1	0,3	6,4	4,9	4,2	1,9	0,9	1,6	0,6	3,3	1,9	5,2	3,4	1,6	36,3
17:15	100	8,8	13,6	2,8	0,3	7,4	5,8	4,2	1,4	1,0	1,6	0,7	3,6	2,3	4,7	3,7	1,5	36,6
17:30	100	5,9	13,1	2,7	0,3	8,7	6,5	4,5	1,3	0,9	1,6	0,8	6,4	2,1	5,5	2,6	1,5	35,5
17:45	100	6,8	12,4	2,7	0,4	10,6	5,9	5,3	1,2	0,8	1,5	0,8	6,7	2,4	4,8	2,3	1,8	33,6
18:00	100	13,7	9,1	1,6	0,6	23,5	6,6	6,1	0,6	0,4	1,1	0,6	4,8	2,4	3,4	1,3	1,9	22,4
18:15	100	18,8	9,2	1,5	0,5	13,8	8,0	7,2	0,7	0,3	1,1	0,7	4,9	2,8	3,3	1,6	1,6	24,0
18:30	100	19,8	9,4	1,4	0,4	12,3	7,6	7,5	0,6	0,3	1,0	0,8	6,8	2,5	3,0	1,7	1,9	23,0
18:45	100	20,6	10,3	1,3	0,3	11,2	6,0	6,3	1,0	0,2	1,1	1,1	6,4	2,2	3,1	1,7	1,7	25,4
19:00	100	29,9	9,1	1,0	0,3	12,1	5,7	2,6	0,7	0,2	0,7	0,9	5,2	2,6	2,7	2,3	1,5	22,6
19:15	100	31,6	9,2	1,0	0,4	9,7	5,1	2,3	0,7	0,1	0,7	0,6	4,6	2,1	3,6	3,1	1,1	24,0
19:30	100	47,8	4,8	2,5	0,6	6,8	3,6	2,5	0,4	0,2	0,5	0,3	4,6	1,7	2,8	1,8	1,0	18,0
19:45	100	49,7	4,7	2,7	0,7	6,8	1,7	2,7	0,2	0,2	0,5	0,4	6,0	1,7	2,0	1,9	0,9	17,3
20:00	100	32,4	7,2	2,1	0,7	12,4	4,0	5,0	0,4	0,5	0,8	0,8	5,8	1,8	1,3	2,6	1,3	21,0
20:15	100	25,2	7,1	1,7	0,5	11,0	6,2	7,3	1,5	2,0	1,1	1,4	4,8	1,7	2,6	2,9	1,3	21,7
20:30	100	25,3	7,1	1,3	0,5	10,4	6,5	7,8	1,7	2,3	1,2	1,5	4,5	1,5	2,4	2,8	1,4	21,7
20:45	100	24,2	7,5	1,4	0,5	10,4	6,8	8,0	1,9	2,4	1,2	1,5	4,1	1,5	2,4	2,6	1,3	22,4
21:00	100	21,7	8,3	1,3	0,4	11,0	6,9	8,2	1,8	1,9	1,2	1,5	4,5	1,5	2,6	3,0	1,4	22,8
21:15	100	22,4	8,4	1,5	0,3	9,9	7,0	8,1	1,9	1,8	1,1	1,5	4,6	1,7	2,7	2,7	1,4	23,0
21:30	100	21,7	8,3	1,6	0,3	10,5	7,1	8,4	1,9	1,8	1,2	1,5	4,2	1,6	2,6	2,8	1,4	23,0
21:45	100	23,8	8,6	2,0	0,4	12,0	4,3	4,6	1,8	0,7	1,0	1,4	5,7	2,0	3,5	3,2	1,7	23,1
22:00	100	28,7	8,0	1,5	0,3	12,0	3,6	3,3	1,5	0,6	0,6	1,2	5,5	1,8	3,3	3,2	1,6	23,5
22:15	100	18,8	10,7	1,8	0,4	11,8	4,2	4,0	1,5	0,7	0,7	1,3	6,0	2,4	3,9	3,6	1,9	26,3
22:30	100	15,6	11,0	2,1	0,4	12,0	4,5	4,7	1,6	0,8	0,9	1,3	6,4	2,6	3,7	3,5	1,9	27,1
22:45	100	15,0	9,4	2,6	0,3	11,9	4,8	4,5	1,6	1,0	1,0	1,4	5,7	2,4	4,0	3,5	1,9	28,9
23:00	100	12,7	7,9	2,3	0,3	12,8	5,4	4,7	1,7	1,1	1,2	1,4	6,8	2,8	3,5	3,1	1,7	30,8
23:15	100	12,2	6,8	2,3	0,3	12,3	4,9	4,6	1,9	1,3	1,2	1,3	6,9	2,5	3,9	3,5	2,0	31,9
23:30	100	10,7	6,2	2,4	0,4	13,4	3,9	5,2	1,9	1,3	1,3	1,2	7,3	2,9	3,9	3,4	2,0	32,5
23:45	100	8,2	5,9	2,6	0,4	13,8	3,8	5,4	1,8	1,5	1,4	1,1	6,7	2,9	4,4	3,8	2,3	34,1
00:00	100	7,5	5,8	2,5	0,4	14,4	3,9	5,3	1,8	1,6	1,3	1,0	6,5	3,2	3,8	3,7	2,2	35,1
00:15	100	7,6	5,8	2,4	0,4	13,9	3,9	5,1	1,9	1,8	1,3	0,9	5,6	3,0	3,9	4,0	2,6	35,9
00:30	100	7,8	6,0	2,4	0,3	13,9	4,1	4,6	2,0	2,0	1,3	0,9	4,9	3,2	3,7	3,9	2,5	36,7
00:45	100	7,9	5,6	2,4	0,2	13,7	4,4	4,1	2,1	2,2	1,3	0,8	4,6	3,0	3,7	4,0	2,7	37,1
MA 18-23	100	26,0	8,1	1,7	0,4	11,2	5,5	5,8	1,3	1,1	0,9	1,1	5,2	1,9	2,9	2,7	1,5	22,8
SD 18-23	67	17	5	1	0	7	4	4	1	1	1	1	3	1	2	2	1	15
MA 24h	100	18,8	9,4	2,1	0,4	9,6	5,2	5,7	1,4	1,2	1,0	1,1	5,4	2,2	3,9	2,8	1,7	28,1
SD 24h	112	21	11	2	0	11	6	6	2	1	1	1	6	2	4	3	2	31

MA = Marktanteil in %

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in % (Mo-So)

Universum 2019: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe 2019: 2'405 Personen

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL TV	71	73	74	74	74	74	73	74	73	72	70	69	68	67	64	61	64	65	65	65	65	64	62
SRF 1	56	57	58	57	57	57	57	57	56	55	53	50	49	47	44	40	41	40	38	38	37	36	36
SRF zwei	25	32	33	34	33	35	36	37	37	37	35	35	34	34	30	29	26	28	25	26	24	24	22
SRF info						6	9	10	12	14	14	16	18	19	18	17	16	15	15	14	13	14	13
SRF		61	62	62	62	62	62	63	62	62	60	58	57	55	51	48	48	48	46	46	46	45	43
RTS Un	8	8	7	6	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1
RSI La Uno	7	7	6	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	0	0	0	0
ARD	35	34	34	32	32	32	32	32	31	31	29	28	27	26	24	21	19	18	17	16	15	15	15
ZDF	30	30	30	29	29	29	29	29	29	29	27	26	25	24	22	20	18	18	16	16	15	15	14
ORF 1	30	29	28	27	27	27	28	27	26	25	23	22	21	19	17	15	11	10	10	9	9	8	8
ORF 2	22	22	21	20	21	21	21	20	20	18	16	15	15	14	13	12	9	8	8	7	7	7	6
3SAT	16	16	16	16	15	16	16	16	16	15	15	14	13	12	11	10	7	7	6	6	6	6	5
RTL	35	35	35	34	33	33	33	33	31	30	28	27	26	25	26	24	20	19	18	17	16	15	14
RTL2	25	25	26	28	26	25	26	26	23	22	21	20	19	17	19	18	15	14	12	11	10	9	8
Sat1	31	32	31	30	30	30	30	30	29	28	26	25	24	22	22	20	16	15	13	13	12	11	11
PRO7	31	30	31	30	29	28	29	28	27	25	24	24	23	21	21	20	15	14	14	13	12	11	10
Priv. CH			31	37	39	32	33	33	33	33	34	32	33	33	30	28	25	25	26	27	27	27	26
Andere	54	56	56	56	54	56	56	57	57	56	55	55	55	54	51	49	54	55	52	51	50	48	46
PLAYBACK	10	10	10	10	11	12	14	16	17	16	16	16	16	19	18	18	20	23	32	35	39	40	42
DVD, GAMES																							

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2019: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe 2019: 2'405 Personen

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL TV	127	132	137	137	139	141	141	148	147	146	139	141	145	143	137	136	129	128	124	124	121	118	112
SRG SSR	44	46	46	46	47	51	50	52	50	52	48	49	49	48	42	41	40	42	37	39	37	38	34
SRF 1	35	34	36	34	37	37	37	36	35	34	33	32	33	30	28	26	25	25	23	23	23	22	21
SRF zwei	7	10	9	10	9	12	12	14	13	15	12	14	14	15	10	12	11	14	11	13	12	13	11
SRF info						1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
SRF		44	45	45	46	50	49	51	49	51	47	48	48	47	41	40	39	41	37	38	36	37	34
RTS Un	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	86	87	91	92	92	90	91	96	97	94	91	92	95	95	94	95	89	86	87	86	84	80	77
ARD	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	7	8	8	7	7	6	7	7	6	6	6	6	6
ZDF	6	6	6	6	6	6	7	7	7	8	5	7	7	7	7	6	7	7	6	6	6	6	6
ORF 1+2	11	10	10	9	9	10	9	9	10	9	3	7	7	6	5	4	4	4	4	3	3	3	3
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
RTL	12	11	11	11	11	11	11	11	11	10	10	9	10	10	12	11	8	8	8	8	8	7	6
RTL2	6	5	5	6	5	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2
SAT1	9	9	8	8	7	9	8	9	10	9	8	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	5	4
PRO7	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6	5	5	5	4	4	3	3
Priv. CH			6	10	12	6	6	6	6	6	8	7	9	10	9	9	9	8	9	10	11	11	11
Andere	23	28	26	26	26	26	28	30	32	32	32	34	37	38	36	38	34	37	37	37	36	36	34
PLAYBACK	6	6	5	5	5	5	5	6	6	7	11	11	10	13	11	12	6	8	11	12	14	16	19
DVD, GAMES																							

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspiegelung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von RTS 2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SRF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2019: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe 2019: 2'405 Personen

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
SRG SSR	33	35	34	33	34	36	35	35	34	35	34	35	34	33	31	30	31	33	30	31	31	32	31
SRF 1	28	26	27	25	27	27	26	25	24	24	24	23	23	21	21	19	20	19	19	19	19	19	19
SRF zwei	5	8	6	7	6	8	8	9	9	10	8	10	9	10	7	9	9	11	9	10	10	11	9
SRF info						1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SRF	32	34	33	33	33	35	35	35	33	35	34	34	33	33	30	29	30	32	30	31	30	32	30
RTS Un	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	67	65	66	67	66	64	65	65	66	65	66	65	66	67	69	70	69	67	70	69	70	68	69
ARD	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5
ZDF	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6
ORF1	6	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1
ORF2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	9	8	9	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	9	8	6	6	7	6	6	6	5
RTL2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2
SAT1	7	7	6	5	5	6	6	6	7	6	6	6	6	5	6	5	5	4	5	4	4	4	4
PRO7	8	7	7	6	6	6	6	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3
Priv. CH			5	7	8	4	4	4	4	4	5	5	6	7	7	7	7	7	8	8	9	9	10
Andere	18	21	19	19	19	19	20	20	22	22	23	24	25	26	26	28	26	29	30	30	30	30	31

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten,
Reichweite in %**Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz**

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum 2019: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe 2019: 2'405 Personen

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus					10,0	9,9	10,9	11,6	9,7	10,1	8,8	8,0	7,9	8,6	8,9	9,0	8,4
4 Plus										1,2	4,1	4,1	4,4	5,0	5,2	5,0	4,9
5 Plus												2,9	3,3	3,9	4,1	3,6	3,7
6 Plus																	1,7
Star TV	9,3	8,7	7,8	7,1	6,0	5,9	5,1	4,9	4,1	3,4	2,6	2,8	3,1	2,8	2,4	2,0	1,2
S1												2,1	3,7	3,9	3,9	3,9	3,4
TV24												2,8	4,0	3,9	3,7	3,7	3,8
TV25														1,2	1,6	1,7	1,9
Puls 8													3,4	3,2	3,7	3,9	3,7
Swiss1 (ab 1.6.17)															1,0	1,1	1,5
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)															0,7	0,8	1,3
MySports One (ab 27.8.18)																0,9	1,0
wetter.tv																0,3	0,3
Im KG																	
TeleBärn	22,1	20,8	20,7	20,9	19,3	17,4	16,0	14,7	13,1	11,6	9,8	9,1	7,6	7,0	7,1	6,8	6,1
TeleBasel	22,1	21,0	22,3	21,3	22,8	20,6	20,5	21,1	18,7	18,4	12,3	11,7	10,6	7,6	7,2	7,8	7,2
Tele M1	19,8	19,7	20,4	19,1	18,2	18,2	18,0	15,4	14,1	12,4	9,4	10,1	8,7	9,7	9,5	9,0	8,8
Tele Ostschweiz	17,3	17,5	17,1	16,0	14,6	15,6	14,8	11,4	11,5	10,2	6,8	7,0	6,3	6,2	5,6	5,6	5,8
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	17,7	16,7	16,8	16,3	17,5	17,1	18,5	18,1	16,4	14,5	7,8	6,0	6,0	6,5	6,8	6,0	6,2
Tele Top	9,7	9,2	9,1	9,2	7,9	8,4	7,4	6,0	6,3	6,3	3,4	3,1	1,6	1,3	1,3	1,2	1,2
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz)	34,7	35,2	34,4	33,3	31,6	29,0	28,4	28,8	24,3	20,8	11,9	10,6	11,2	10,6	10,3	11,2	11,0
Telebilingue								16,0	12,1	10,6	8,0	7,4	5,6	5,3	4,9	4,6	4,6
Tele Südostschweiz								10,1	8,4	8,6	6,8	7,6	5,7	6,3	5,0	5,2	5,4
Kanal 9 / canal 9								15,1	15,4	12,4	8,4	8,6	8,5	9,0	8,3	9,1	8,8

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten,
Reichweite in Tausend**Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz**

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum 2019: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe 2019: 2'405 Personen

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus					501	500	549	573	489	515	428	406	410	445	459	468	434
4 Plus										61	201	209	229	259	267	260	255
5 Plus												148	173	204	210	189	194
6 Plus																	90
Star TV	471	436	395	359	301	296	257	244	205	173	125	143	161	147	122	102	64
S1												107	193	203	200	200	177
TV24												141	209	204	192	190	197
TV25														63	84	88	96
Puls 8													174	165	190	202	193
Swiss1 (ab 1.6.17)															53	55	76
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)															36	40	69
MySports One (ab 27.8.18)																49	50
wetter.tv																16	16
Im KG																	
TeleBärn	245	240	240	243	226	206	189	172	154	139	113	107	91	84	87	83	74
TeleBasel	105	110	118	112	120	109	108	107	96	95	61	59	54	38	36	39	36
Tele M1	170	170	175	165	156	157	154	163	151	136	102	111	100	111	110	104	104
Tele Ostschweiz	82	102	102	96	87	93	88	63	64	58	36	41	37	36	31	32	33
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	141	133	134	130	140	136	148	142	131	119	62	50	51	56	58	52	54
Tele Top	109	104	103	103	88	94	84	92	99	100	51	48	25	21	21	19	19
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz)	480	498	488	473	449	411	403	287	242	210	178	167	179	170	164	180	178
Telebilingue								37	28	25	19	18	14	13	12	11	11
Tele Südostschweiz								26	23	24	17	20	15	17	14	14	15
Kanal 9 / canal 9								45	46	38	28	29	29	31	29	32	31

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.16 IV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2019: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe 2019: 2'405 Personen

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Privatfernsehen CH																		
In der Deutschschweiz																		
3 Plus					1,8	1,9	2,5	3,3	3,1	3,5	2,8	2,4	2,5	2,8	2,8	2,7	2,4	
4 Plus										0,2	0,8	0,8	1,0	1,1	1,2	1,0	1,0	
5 Plus												0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	
6 Plus																	0,2	
Star TV	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	
S1												0,3	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	
TV24												0,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	
TV25														0,1	0,2	0,2	0,4	
Puls 8													0,8	0,6	0,7	0,8	0,8	
Swiss1 (ab 1.6.17)															0,1	0,1	0,2	
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)															0,1	0,1	0,2	
MySports One (ab 27.8.18)																0,1	0,2	
wetter.tv																0,0	0,0	
Im KG																		
TeleBärn	2,2	2,0	1,9	2,0	1,8	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,2	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9	
TeleBasel	2,4	2,3	2,5	2,8	3,1	2,7	2,8	3,1	2,7	3,0	1,7	1,4	1,3	0,9	0,9	1,0	1,0	
Tele M1	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,3	2,3	1,8	1,9	1,9	1,3	1,6	1,4	1,6	1,5	1,5	1,4	
Tele Ostschweiz	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	1,5	1,2	1,5	1,6	1,1	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1,8	1,7	1,8	2,0	2,4	2,2	2,2	1,9	1,7	1,6	0,9	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	
Tele Top	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,5	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz)	8,1	8,4	8,6	7,9	7,8	7,0	6,4	6,8	5,6	4,7	2,5	2,1	2,4	2,3	2,2	2,6	2,6	
Telebilingue								2,0	2,2	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	
Tele Südostschweiz								0,7	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	
Kanal 9 / canal 9								1,6	2,0	1,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten,
Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2019: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe 2019: 2'405 Personen

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus					1,3	1,4	1,7	2,4	2,3	2,6	2,2	1,9	2,0	2,2	2,3	2,3	2,1
4 Plus										0,1	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9
5 Plus												0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,6
6 Plus																	0,2
Star TV	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
S1												0,2	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
TV24												0,2	0,4	0,5	0,5	0,5	0,7
TV25														0,1	0,1	0,2	0,3
Puls 8													0,6	0,5	0,6	0,7	0,7
Swiss1 (ab 1.6.17)															0,1	0,1	0,2
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)															0,1	0,1	0,2
MySports One (ab 27.8.18)																0,1	0,1
wetter.tv																0,0	0,0
Im KG																	
TeleBärn	1,7	1,4	1,3	1,4	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8
TeleBasel	1,5	1,4	1,6	1,9	2,0	1,7	1,7	1,9	1,8	2,0	1,3	1,1	1,1	0,7	0,6	0,8	0,8
Tele M1	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,3	1,4	1,4	1,0	1,2	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2
Tele Ostschweiz	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	0,8	1,1	1,1	0,8	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1,4	1,2	1,3	1,5	1,9	1,7	1,7	1,3	1,3	1,2	0,7	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8
Tele Top	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TeleZürli (ab 2013: In KG NordOstschweiz)	5,8	5,8	5,9	5,3	5,5	5,0	4,5	4,8	4,2	3,6	2,1	1,7	2,0	1,9	1,9	2,2	2,3
Telebielingue								1,2	1,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
Tele Südostschweiz								0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
Kanal 9 / canal 9								1,0	1,3	1,1	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'405 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0,5	0,3	0,8	0,2	2,1	1,0	1,0	1,0	0,6	0,3	0,7	0,3	2,2	1,1	0,9	1,1
06:15	0,5	0,3	0,9	0,2	2,2	1,1	1,2	1,0	0,6	0,3	0,8	0,3	2,2	1,1	1,2	1,1
06:30	0,6	0,3	1,1	0,2	2,4	1,2	1,8	1,1	0,6	0,3	1,0	0,3	2,4	1,2	1,7	1,1
06:45	0,8	0,4	1,5	0,3	2,8	1,4	2,6	1,2	0,8	0,4	1,4	0,3	2,8	1,4	2,5	1,2
07:00	0,9	0,6	2,2	0,3	3,2	1,6	3,5	1,4	1,0	0,6	2,3	0,4	3,3	1,7	3,5	1,4
07:15	0,7	0,4	1,6	0,3	3,1	1,6	2,8	1,4	0,8	0,5	1,8	0,3	3,3	1,7	3,1	1,5
07:30	0,6	0,3	1,1	0,2	3,0	1,5	2,4	1,4	0,7	0,4	1,3	0,3	3,3	1,7	2,7	1,5
07:45	0,5	0,3	0,8	0,2	2,9	1,5	1,7	1,4	0,6	0,3	0,9	0,2	3,2	1,6	2,1	1,5
08:00	0,5	0,3	0,7	0,2	3,0	1,5	1,4	1,5	0,6	0,3	0,8	0,2	3,4	1,7	1,9	1,6
08:15	0,5	0,3	0,6	0,2	3,1	1,5	1,3	1,5	0,5	0,3	0,7	0,2	3,5	1,7	1,9	1,7
08:30	0,7	0,4	0,6	0,3	3,4	1,6	1,3	1,7	0,7	0,4	0,7	0,3	3,7	1,9	2,0	1,9
08:45	0,7	0,4	0,7	0,3	3,4	1,6	1,5	1,7	0,7	0,4	0,7	0,3	3,8	1,9	2,0	1,9
09:00	1,0	0,6	1,2	0,5	3,6	1,8	2,0	1,8	0,9	0,5	1,1	0,4	4,0	2,0	2,3	2,0
09:15	0,8	0,5	0,8	0,4	3,5	1,7	1,5	1,7	0,8	0,5	0,8	0,4	4,1	2,1	2,0	2,1
09:30	0,8	0,4	0,5	0,4	3,5	1,7	1,4	1,7	0,8	0,5	0,7	0,4	4,3	2,2	2,0	2,2
09:45	0,9	0,5	0,6	0,5	3,8	1,8	1,4	1,9	1,0	0,6	0,8	0,5	4,7	2,4	2,1	2,4
10:00	0,9	0,5	0,5	0,5	4,0	1,9	1,3	2,0	1,0	0,6	0,7	0,5	5,0	2,6	1,9	2,6
10:15	0,7	0,4	0,4	0,4	3,9	1,8	1,3	1,9	0,9	0,5	0,5	0,5	5,2	2,6	1,8	2,7
10:30	0,8	0,4	0,5	0,4	4,2	2,0	1,3	2,1	0,9	0,5	0,5	0,5	5,5	2,8	1,8	2,9
10:45	0,8	0,5	0,6	0,5	4,3	2,1	1,4	2,2	1,0	0,5	0,6	0,5	5,7	2,9	1,8	3,1
11:00	0,9	0,5	0,4	0,5	4,5	2,2	1,3	2,3	1,1	0,6	0,5	0,6	6,1	3,1	1,8	3,3
11:15	1,0	0,5	0,4	0,5	4,8	2,3	1,2	2,4	1,1	0,6	0,5	0,6	6,3	3,2	1,7	3,4
11:30	1,0	0,6	0,5	0,6	5,1	2,5	1,3	2,6	1,2	0,6	0,5	0,7	6,6	3,4	1,8	3,6
11:45	1,1	0,6	0,6	0,6	5,6	2,7	1,5	2,9	1,3	0,7	0,6	0,7	7,1	3,6	1,9	3,9
12:00	1,4	0,7	0,6	0,8	6,4	3,2	1,6	3,4	1,5	0,8	0,7	0,8	7,8	4,1	2,0	4,3
12:15	1,4	0,7	0,6	0,8	7,2	3,7	2,0	3,9	1,6	0,8	0,7	0,9	8,6	4,5	2,3	4,8
12:30	1,3	0,7	0,6	0,7	7,9	4,0	2,3	4,3	1,5	0,8	0,7	0,8	9,2	4,9	2,6	5,2
12:45	1,6	0,8	0,8	0,8	9,0	4,6	2,8	4,8	1,7	0,9	0,9	0,9	10,1	5,4	2,9	5,7
13:00	1,5	0,8	0,7	0,8	8,5	4,3	2,5	4,6	1,6	0,9	0,8	0,9	10,0	5,3	2,7	5,7
13:15	1,4	0,7	0,7	0,7	7,9	4,0	2,2	4,3	1,6	0,8	0,8	0,9	9,6	5,1	2,5	5,5
13:30	1,5	0,8	0,6	0,8	7,8	3,9	1,9	4,2	1,7	0,9	0,7	0,9	9,6	5,1	2,3	5,5
13:45	1,4	0,8	0,6	0,8	7,7	3,9	1,7	4,2	1,7	0,9	0,7	0,9	9,6	5,1	2,2	5,5
14:00	1,7	0,9	0,6	0,9	7,9	4,0	1,7	4,3	1,8	1,0	0,8	1,0	9,7	5,1	2,2	5,5
14:15	1,8	0,9	0,5	1,0	8,0	4,0	1,5	4,3	2,0	1,1	0,7	1,1	9,9	5,2	2,1	5,6
14:30	1,7	0,9	0,5	1,0	8,1	4,0	1,5	4,4	1,9	1,1	0,7	1,1	10,0	5,2	2,0	5,7
14:45	1,8	0,9	0,6	1,0	8,3	4,2	1,6	4,5	2,0	1,1	0,7	1,1	10,2	5,3	2,0	5,8
15:00	2,3	1,2	0,9	1,3	9,2	4,7	1,9	5,1	2,4	1,3	0,9	1,4	11,0	5,8	2,2	6,3
15:15	2,8	1,5	0,9	1,6	10,0	5,1	1,9	5,5	2,7	1,5	0,9	1,5	11,6	6,1	2,3	6,6
15:30	2,7	1,5	0,8	1,5	10,2	5,2	1,9	5,7	2,6	1,4	0,8	1,5	11,8	6,2	2,3	6,8
15:45	2,7	1,5	0,8	1,6	10,6	5,4	2,1	5,9	2,6	1,4	0,8	1,5	12,2	6,5	2,5	7,0

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2019

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2,4	1,3	0,7	1,4	10,5	5,3	2,2	5,8	2,4	1,3	0,8	1,4	12,2	6,5	2,6	7,0
16:15	2,7	1,5	0,7	1,6	11,3	5,8	2,3	6,2	2,6	1,4	0,8	1,5	13,0	6,9	2,8	7,5
16:30	2,7	1,4	0,8	1,5	11,7	6,0	2,6	6,5	2,5	1,4	0,8	1,4	13,4	7,1	3,0	7,7
16:45	2,6	1,4	0,9	1,5	12,3	6,4	3,0	6,8	2,4	1,4	0,9	1,4	14,0	7,5	3,3	8,0
17:00	2,7	1,5	1,0	1,6	13,2	6,8	3,3	7,3	2,6	1,5	1,0	1,5	14,8	7,9	3,6	8,5
17:15	2,6	1,5	1,4	1,5	14,1	7,3	4,0	7,8	2,5	1,4	1,3	1,4	15,5	8,4	4,2	8,9
17:30	2,6	1,5	1,7	1,4	15,1	7,9	4,6	8,4	2,5	1,4	1,4	1,4	16,5	8,9	4,7	9,5
17:45	2,3	1,3	1,2	1,3	16,6	8,8	4,4	9,4	2,3	1,3	1,2	1,3	17,9	9,7	4,7	10,4
18:00	5,1	3,0	1,5	3,2	22,4	12,3	4,8	13,3	4,8	2,9	1,5	3,0	23,0	12,8	5,2	13,9
18:15	4,7	2,8	1,6	2,9	23,3	12,9	5,4	13,9	4,6	2,7	1,6	2,8	24,0	13,5	5,7	14,5
18:30	4,8	2,8	1,5	3,0	24,8	13,8	5,9	14,8	4,8	2,8	1,6	3,0	25,5	14,4	6,3	15,5
18:45	4,0	2,3	1,8	2,4	25,2	14,1	6,6	15,1	4,1	2,4	1,8	2,5	26,2	14,9	7,0	16,0
19:00	5,4	3,2	2,1	3,4	29,7	16,9	7,3	18,2	5,2	3,2	2,1	3,3	30,0	17,4	7,7	18,7
19:15	4,4	2,6	2,1	2,7	31,0	17,7	7,7	19,1	4,4	2,6	2,2	2,7	31,3	18,2	8,0	19,6
19:30	6,8	4,1	1,7	4,4	38,2	22,2	7,4	24,2	6,7	4,1	1,7	4,4	38,5	22,8	7,7	24,8
19:45	6,0	3,7	1,6	4,0	39,6	23,3	7,5	25,5	5,8	3,6	1,7	3,9	39,7	23,8	7,8	25,9
20:00	5,5	3,3	1,6	3,6	39,3	23,3	7,4	25,4	5,1	3,1	1,6	3,4	39,3	23,6	7,7	25,8
20:15	13,7	8,4	2,8	9,1	48,3	29,0	8,3	31,8	13,8	8,5	3,2	9,3	48,9	29,9	9,0	32,7
20:30	12,3	7,6	2,5	8,3	47,7	28,8	8,0	31,6	12,5	7,8	2,8	8,5	48,4	29,7	8,7	32,5
20:45	11,2	6,9	2,1	7,6	47,1	28,6	7,2	31,5	11,6	7,3	2,3	7,9	48,0	29,6	7,9	32,5
21:00	11,0	6,7	1,9	7,4	46,8	28,3	6,4	31,2	11,5	7,1	2,2	7,8	47,9	29,5	7,1	32,5
21:15	10,9	6,6	1,7	7,3	46,9	28,3	5,9	31,3	11,3	7,0	2,0	7,7	47,9	29,5	6,5	32,6
21:30	9,7	5,9	1,6	6,5	45,7	27,6	5,3	30,6	10,1	6,3	1,8	6,9	46,5	28,6	5,9	31,6
21:45	7,6	4,5	1,2	5,0	41,5	24,7	4,1	27,5	8,0	4,8	1,5	5,3	42,3	25,6	4,9	28,4
22:00	7,2	4,2	1,0	4,7	40,0	23,7	3,4	26,4	7,4	4,4	1,2	4,8	40,3	24,3	4,1	27,0
22:15	5,9	3,4	0,7	3,8	34,5	20,0	2,6	22,4	6,3	3,7	0,9	4,0	35,4	21,0	3,3	23,4
22:30	5,3	3,0	0,6	3,4	30,5	17,4	2,0	19,5	5,6	3,3	0,7	3,6	31,6	18,4	2,6	20,6
22:45	4,7	2,6	0,5	2,9	27,0	15,2	1,6	17,1	4,9	2,8	0,6	3,1	27,9	16,0	2,1	17,9
23:00	4,3	2,4	0,4	2,7	23,5	13,1	1,3	14,7	4,4	2,5	0,5	2,8	24,4	13,8	1,6	15,5
23:15	3,8	2,1	0,4	2,4	20,4	11,2	1,0	12,6	3,9	2,2	0,4	2,4	21,1	11,8	1,3	13,2
23:30	3,1	1,7	0,3	1,9	17,2	9,3	0,8	10,5	3,2	1,8	0,4	2,0	17,8	9,9	1,0	11,1
23:45	2,7	1,5	0,3	1,6	14,6	7,9	0,7	8,9	2,7	1,5	0,3	1,7	15,3	8,3	0,8	9,4
00:00	2,3	1,2	0,3	1,4	12,5	6,7	0,6	7,5	2,4	1,3	0,3	1,4	13,1	7,1	0,7	8,0
00:15	1,8	1,0	0,2	1,1	10,5	5,6	0,4	6,3	2,0	1,1	0,3	1,2	11,2	6,0	0,5	6,8
00:30	1,6	0,9	0,2	1,0	8,9	4,7	0,4	5,3	1,7	0,9	0,2	1,0	9,6	5,1	0,4	5,7
00:45	1,4	0,8	0,2	0,9	7,7	4,0	0,3	4,5	1,5	0,8	0,2	0,9	8,3	4,4	0,4	4,9
NR 24h	39	28	25	29	81	61	45	63	39	29	26	29	81	62	47	64
SD 24h	38	22	11	23	185	103	33	113	39	23	12	24	197	112	38	122
VD 24h	97	77	46	81	228	169	73	178	100	80	48	83	242	180	80	190

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'405 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0,7	0,4	0,7	0,4	2,2	1,2	0,8	1,2	0,7	0,4	0,8	0,4	2,3	1,2	0,9	1,2
06:15	0,7	0,4	0,7	0,4	2,3	1,2	1,1	1,2	0,7	0,4	0,6	0,3	2,4	1,2	0,9	1,2
06:30	0,7	0,4	1,0	0,3	2,4	1,2	1,5	1,2	0,7	0,4	0,8	0,3	2,5	1,3	1,3	1,2
06:45	0,7	0,4	1,3	0,3	2,6	1,3	2,1	1,2	0,8	0,4	1,2	0,3	2,8	1,4	2,1	1,3
07:00	1,1	0,7	2,4	0,4	3,3	1,7	3,5	1,5	1,1	0,7	2,5	0,4	3,5	1,8	3,8	1,5
07:15	1,0	0,6	2,2	0,4	3,6	1,9	3,6	1,7	1,1	0,6	2,4	0,4	3,8	2,0	4,1	1,7
07:30	0,8	0,5	1,7	0,3	3,7	1,9	3,4	1,7	1,0	0,5	1,8	0,4	4,0	2,1	3,6	1,8
07:45	0,7	0,4	1,1	0,3	3,7	1,9	3,0	1,7	0,8	0,4	1,2	0,3	4,1	2,1	3,1	2,0
08:00	0,7	0,4	1,0	0,3	3,8	1,9	3,2	1,8	0,7	0,4	1,1	0,3	4,5	2,3	3,1	2,2
08:15	0,6	0,3	0,8	0,3	3,9	2,0	3,4	1,8	0,7	0,4	0,9	0,3	4,8	2,5	3,3	2,4
08:30	0,6	0,3	0,9	0,3	4,0	2,1	3,7	1,9	0,6	0,4	0,7	0,3	5,1	2,7	3,4	2,6
08:45	0,6	0,3	0,8	0,3	4,1	2,2	3,6	2,0	0,7	0,4	0,6	0,4	5,4	2,9	3,4	2,8
09:00	0,6	0,3	0,8	0,3	4,3	2,2	3,4	2,0	0,7	0,4	0,7	0,4	5,9	3,1	3,1	3,1
09:15	0,7	0,4	0,9	0,3	4,5	2,3	3,5	2,2	0,8	0,5	0,8	0,4	6,7	3,5	3,0	3,6
09:30	0,8	0,5	1,0	0,4	4,9	2,6	3,4	2,4	1,2	0,8	1,5	0,7	7,9	4,3	3,7	4,4
09:45	0,9	0,5	1,0	0,4	5,4	2,8	3,3	2,7	1,3	0,8	1,8	0,7	8,7	4,8	4,0	4,9
10:00	1,0	0,5	0,9	0,5	6,1	3,1	3,2	3,1	1,2	0,8	1,3	0,7	9,5	5,2	3,5	5,4
10:15	1,0	0,5	0,7	0,5	6,5	3,4	3,1	3,4	1,4	0,8	1,0	0,8	10,3	5,7	3,3	6,0
10:30	1,1	0,6	0,4	0,6	7,0	3,7	2,7	3,8	1,4	0,8	0,8	0,8	10,8	5,9	3,3	6,3
10:45	1,0	0,5	0,4	0,6	7,3	3,8	2,6	4,0	1,5	0,9	0,8	0,9	11,4	6,3	3,3	6,7
11:00	1,0	0,6	0,6	0,6	7,6	4,0	2,8	4,2	2,0	1,1	0,9	1,1	12,5	6,9	3,5	7,4
11:15	1,1	0,6	0,5	0,6	7,8	4,1	2,6	4,3	1,9	1,1	0,9	1,1	12,8	7,1	3,3	7,6
11:30	1,2	0,7	0,5	0,7	8,0	4,2	2,6	4,4	1,9	1,1	0,9	1,1	13,0	7,2	3,4	7,8
11:45	1,4	0,7	0,5	0,8	8,3	4,4	2,5	4,6	1,9	1,1	0,8	1,1	13,3	7,5	3,4	8,0
12:00	1,6	0,9	1,1	0,9	8,9	4,7	2,9	4,9	2,0	1,2	0,8	1,2	13,8	7,8	3,2	8,4
12:15	1,7	0,9	1,1	0,9	9,5	5,1	3,0	5,3	2,2	1,3	0,9	1,3	14,3	8,1	3,2	8,7
12:30	1,7	0,9	1,1	0,9	10,1	5,4	3,0	5,8	2,2	1,2	0,9	1,3	14,8	8,4	3,2	9,1
12:45	1,7	0,9	1,1	0,9	10,8	5,9	3,3	6,2	2,0	1,2	0,9	1,2	15,4	8,8	3,2	9,5
13:00	1,9	1,0	1,0	1,0	11,6	6,3	3,2	6,7	2,2	1,3	0,9	1,3	16,2	9,2	3,4	10,0
13:15	1,7	1,0	0,8	1,0	11,7	6,3	2,9	6,8	2,2	1,3	1,0	1,4	16,2	9,4	3,6	10,2
13:30	1,6	0,9	0,8	0,9	11,7	6,4	2,8	6,8	2,5	1,4	1,1	1,5	16,5	9,6	3,7	10,4
13:45	2,0	1,1	0,9	1,1	11,9	6,4	2,8	6,9	2,6	1,5	1,3	1,5	16,8	9,7	3,8	10,5
14:00	2,0	1,1	1,0	1,1	11,9	6,4	2,7	6,9	2,6	1,5	1,5	1,5	17,0	9,8	4,0	10,6
14:15	2,1	1,2	1,2	1,2	12,1	6,5	3,0	7,0	2,8	1,6	1,6	1,6	17,0	9,7	4,1	10,5
14:30	2,1	1,2	0,9	1,2	12,1	6,5	2,7	7,0	2,9	1,7	1,5	1,7	17,4	9,9	3,8	10,7
14:45	2,0	1,1	0,7	1,2	12,2	6,5	2,4	7,0	2,9	1,7	1,3	1,7	17,6	10,0	3,6	10,9
15:00	2,2	1,3	0,7	1,3	12,7	6,8	2,6	7,3	2,9	1,7	1,1	1,7	18,2	10,3	3,5	11,3
15:15	2,1	1,2	0,8	1,2	12,7	6,8	2,7	7,3	2,9	1,6	1,1	1,7	18,6	10,6	3,7	11,5
15:30	1,9	1,1	0,7	1,1	12,7	6,8	2,6	7,3	3,0	1,7	1,2	1,8	19,0	10,8	4,0	11,7
15:45	1,8	1,0	0,6	1,1	13,0	6,9	2,6	7,5	2,9	1,7	1,1	1,8	19,5	11,1	4,2	12,1

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1,8	1,0	0,6	1,1	13,3	7,1	2,7	7,7	2,7	1,6	1,0	1,6	20,2	11,6	4,6	12,5
16:15	1,9	1,0	0,7	1,1	13,8	7,4	3,0	8,0	2,7	1,5	1,0	1,6	20,8	12,0	4,8	13,0
16:30	1,6	0,9	0,6	1,0	14,1	7,6	2,9	8,2	2,3	1,4	1,0	1,4	20,9	12,1	4,9	13,1
16:45	1,8	1,0	0,7	1,0	14,7	7,9	3,1	8,6	2,4	1,4	1,0	1,4	21,6	12,5	5,2	13,5
17:00	1,8	1,1	0,7	1,1	15,1	8,2	3,3	8,9	2,6	1,5	1,2	1,6	22,5	13,1	5,5	14,1
17:15	1,7	1,0	0,8	1,0	15,4	8,4	3,7	9,1	2,6	1,5	1,2	1,5	22,9	13,3	5,6	14,4
17:30	1,6	0,9	0,7	1,0	15,9	8,7	4,0	9,4	2,8	1,6	1,1	1,7	23,8	13,9	5,8	15,0
17:45	2,0	1,2	1,0	1,2	17,3	9,6	4,6	10,3	2,9	1,8	1,2	1,8	25,0	14,6	6,0	15,7
18:00	3,4	2,0	1,3	2,1	20,8	11,8	5,3	12,7	5,0	3,1	1,9	3,3	28,4	16,8	6,7	18,2
18:15	3,7	2,2	1,4	2,3	22,0	12,5	5,8	13,4	4,9	3,0	1,8	3,1	29,3	17,3	7,2	18,7
18:30	4,0	2,4	1,5	2,5	23,5	13,5	6,5	14,5	5,6	3,4	2,0	3,6	31,3	18,6	8,0	20,1
18:45	3,5	2,1	1,6	2,2	24,7	14,5	7,1	15,5	5,5	3,4	2,2	3,5	32,7	19,6	9,0	21,1
19:00	3,9	2,4	1,9	2,5	26,7	15,8	7,7	16,9	6,0	3,7	2,4	3,9	34,8	21,1	9,5	22,7
19:15	3,3	2,1	2,0	2,1	27,8	16,7	8,1	17,8	5,4	3,3	2,4	3,5	36,1	22,1	9,6	23,8
19:30	5,6	3,5	1,9	3,8	34,5	21,1	8,1	22,9	7,5	4,8	1,9	5,2	43,7	27,1	9,0	29,5
19:45	4,8	3,0	1,8	3,2	35,4	21,9	8,6	23,7	6,0	3,9	1,8	4,2	44,5	27,9	8,7	30,5
20:00	3,1	1,9	1,6	2,0	34,0	21,2	9,1	22,9	5,5	3,5	1,4	3,8	44,4	27,9	7,6	30,7
20:15	12,6	8,1	5,1	8,5	45,3	28,8	13,3	30,9	15,5	9,8	2,9	10,7	55,6	35,2	8,2	38,9
20:30	11,6	7,5	4,6	7,9	45,3	29,0	13,2	31,2	14,5	9,2	2,5	10,1	55,0	34,9	7,7	38,6
20:45	10,9	7,1	4,1	7,5	45,3	29,2	12,4	31,5	14,2	9,0	2,0	10,0	55,1	35,1	6,9	38,9
21:00	11,3	7,4	3,8	7,9	46,2	29,9	11,7	32,4	14,0	8,9	1,7	9,9	55,1	35,1	6,0	39,0
21:15	11,0	7,2	3,5	7,7	46,2	29,9	11,0	32,4	13,9	8,9	1,7	9,9	54,9	35,0	5,6	38,9
21:30	10,4	6,8	3,3	7,3	45,6	29,5	10,3	32,1	11,7	7,3	1,3	8,1	51,6	32,7	4,7	36,5
21:45	9,0	5,8	3,0	6,2	43,5	28,0	9,7	30,5	9,1	5,6	1,4	6,1	44,7	27,9	4,2	31,2
22:00	8,3	5,3	2,4	5,6	41,8	26,7	8,4	29,1	7,4	4,4	1,1	4,9	40,2	24,8	3,4	27,7
22:15	7,7	4,8	2,0	5,1	39,4	24,9	7,1	27,3	6,5	3,8	0,9	4,2	35,8	21,7	2,6	24,3
22:30	7,2	4,4	1,6	4,8	36,8	23,0	5,9	25,3	5,7	3,3	0,6	3,7	31,7	18,8	1,9	21,1
22:45	6,0	3,6	1,4	3,9	32,8	20,1	4,8	22,2	4,7	2,7	0,6	3,0	27,3	15,9	1,6	17,9
23:00	5,4	3,2	1,0	3,5	29,6	17,9	3,7	19,8	4,1	2,3	0,5	2,6	23,4	13,5	1,2	15,1
23:15	4,8	2,8	0,8	3,1	26,1	15,5	2,9	17,2	3,4	1,9	0,4	2,1	19,4	11,0	0,9	12,4
23:30	3,9	2,3	0,6	2,5	22,5	13,1	2,2	14,5	2,9	1,6	0,3	1,8	16,6	9,3	0,7	10,4
23:45	3,5	2,0	0,5	2,2	19,8	11,3	1,7	12,6	2,3	1,3	0,3	1,4	13,9	7,6	0,6	8,6
00:00	3,3	1,8	0,5	2,0	17,7	10,0	1,4	11,2	2,0	1,1	0,3	1,2	11,8	6,4	0,5	7,2
00:15	3,0	1,7	0,4	1,8	15,7	8,9	1,1	9,9	1,8	1,0	0,3	1,1	10,0	5,4	0,5	6,0
00:30	2,6	1,4	0,3	1,6	13,9	7,7	0,9	8,7	1,6	0,9	0,2	1,0	8,5	4,5	0,4	5,1
00:45	2,2	1,2	0,3	1,4	12,2	6,7	0,8	7,5	1,5	0,8	0,2	0,9	7,4	3,9	0,3	4,4
NR 24h	37	27	27	28	79	62	51	63	41	31	27	31	84	67	52	69
SD 24h	39	23	15	24	207	121	50	131	45	27	14	29	246	145	47	159
VD 24h	104	85	57	88	263	196	98	207	111	89	52	93	292	216	91	229

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0,4	0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2
06:15	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2
06:30	0,5	0,3	0,4	0,2	0,5	0,3	0,4	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,2	0,2
06:45	0,6	0,3	0,5	0,3	0,6	0,3	0,5	0,2	0,5	0,3	0,6	0,2	0,5	0,3	0,4	0,2
07:00	0,6	0,3	0,7	0,3	0,6	0,3	0,7	0,3	0,6	0,3	0,8	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3
07:15	0,7	0,3	0,8	0,3	0,7	0,4	0,9	0,3	0,8	0,4	1,1	0,3	0,7	0,4	0,9	0,3
07:30	0,7	0,4	0,9	0,3	0,8	0,4	1,0	0,3	0,9	0,5	1,5	0,3	0,9	0,5	1,2	0,4
07:45	0,8	0,4	0,9	0,3	0,9	0,4	1,2	0,3	1,1	0,6	1,8	0,4	1,1	0,6	1,6	0,4
08:00	0,8	0,4	0,9	0,4	0,9	0,5	1,2	0,4	1,2	0,6	2,1	0,4	1,2	0,6	1,8	0,5
08:15	0,9	0,5	0,8	0,4	1,1	0,5	1,2	0,4	1,4	0,7	2,3	0,5	1,4	0,7	2,0	0,6
08:30	1,0	0,5	0,8	0,4	1,1	0,6	1,2	0,5	1,5	0,8	2,4	0,6	1,5	0,8	2,3	0,6
08:45	1,0	0,5	0,8	0,5	1,2	0,6	1,3	0,5	1,6	0,8	2,5	0,6	1,6	0,9	2,4	0,7
09:00	1,1	0,5	0,9	0,5	1,2	0,6	1,4	0,5	1,6	0,8	2,6	0,6	1,8	0,9	2,5	0,7
09:15	1,1	0,6	0,9	0,5	1,3	0,7	1,4	0,6	1,6	0,9	2,7	0,6	1,9	1,0	2,6	0,8
09:30	1,1	0,6	1,0	0,5	1,3	0,7	1,5	0,6	1,7	0,9	2,7	0,7	2,1	1,2	2,8	0,9
09:45	1,2	0,6	1,0	0,5	1,4	0,7	1,5	0,6	1,8	1,0	2,8	0,7	2,3	1,3	2,9	1,0
10:00	1,2	0,6	1,0	0,6	1,5	0,8	1,5	0,7	1,9	1,1	2,8	0,8	2,4	1,3	2,9	1,1
10:15	1,2	0,6	1,0	0,6	1,5	0,8	1,5	0,7	1,9	1,1	2,7	0,8	2,5	1,4	3,0	1,2
10:30	1,3	0,6	1,0	0,6	1,6	0,8	1,6	0,7	2,0	1,1	2,8	0,9	2,6	1,5	3,0	1,3
10:45	1,3	0,7	1,0	0,6	1,6	0,9	1,6	0,8	2,0	1,2	2,9	0,9	2,6	1,5	3,0	1,3
11:00	1,3	0,7	1,0	0,6	1,6	0,9	1,5	0,8	2,1	1,2	2,7	1,0	2,7	1,6	3,0	1,4
11:15	1,4	0,7	1,0	0,7	1,7	0,9	1,5	0,8	2,1	1,2	2,6	1,0	2,8	1,6	3,0	1,4
11:30	1,4	0,7	1,0	0,7	1,7	0,9	1,5	0,8	2,1	1,2	2,6	1,0	2,8	1,6	2,8	1,5
11:45	1,4	0,7	1,0	0,7	1,7	0,9	1,5	0,9	2,2	1,2	2,4	1,1	2,9	1,7	2,6	1,5
12:00	1,5	0,8	1,2	0,8	1,8	1,0	1,5	0,9	2,2	1,2	2,3	1,1	2,9	1,7	2,5	1,6
12:15	1,7	0,9	1,4	0,8	1,9	1,1	1,6	1,0	2,2	1,3	2,2	1,1	3,0	1,8	2,5	1,7
12:30	1,8	1,0	1,6	0,9	2,1	1,1	1,8	1,0	2,2	1,3	2,2	1,2	3,1	1,8	2,3	1,7
12:45	1,9	1,0	1,8	0,9	2,1	1,2	1,9	1,1	2,3	1,3	2,2	1,2	3,1	1,8	2,3	1,8
13:00	1,9	1,0	1,8	0,9	2,2	1,2	1,9	1,1	2,3	1,3	2,2	1,2	3,2	1,9	2,3	1,9
13:15	1,9	1,0	1,6	0,9	2,2	1,2	1,8	1,1	2,4	1,4	2,2	1,3	3,3	2,0	2,2	1,9
13:30	1,9	1,0	1,6	0,9	2,2	1,2	1,8	1,1	2,4	1,4	2,1	1,3	3,3	2,0	2,2	2,0
13:45	1,9	1,0	1,6	0,9	2,2	1,2	1,7	1,1	2,3	1,4	2,0	1,3	3,4	2,0	2,2	2,0
14:00	1,9	1,0	1,6	0,9	2,2	1,2	1,7	1,1	2,4	1,4	2,0	1,3	3,4	2,1	2,2	2,1
14:15	1,9	1,0	1,5	0,9	2,2	1,2	1,7	1,2	2,4	1,4	2,0	1,3	3,5	2,1	2,1	2,1
14:30	1,9	1,0	1,5	0,9	2,2	1,2	1,7	1,2	2,4	1,4	1,8	1,3	3,5	2,1	2,2	2,1
14:45	1,9	1,0	1,5	1,0	2,2	1,2	1,6	1,2	2,4	1,4	1,8	1,3	3,6	2,2	2,3	2,2
15:00	1,9	1,0	1,5	1,0	2,3	1,3	1,6	1,2	2,5	1,4	1,8	1,4	3,6	2,2	2,2	2,2
15:15	1,9	1,0	1,5	1,0	2,3	1,3	1,6	1,2	2,6	1,5	1,8	1,4	3,6	2,2	2,2	2,2
15:30	2,0	1,1	1,6	1,0	2,3	1,3	1,7	1,3	2,7	1,5	1,9	1,5	3,8	2,3	2,2	2,3
15:45	2,1	1,1	1,7	1,0	2,4	1,3	1,8	1,3	2,7	1,6	1,9	1,5	3,8	2,4	2,4	2,4

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2019

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2,1	1,1	1,8	1,0	2,5	1,4	1,9	1,3	2,8	1,6	1,9	1,6	3,9	2,4	2,4	2,4
16:15	2,2	1,2	1,9	1,1	2,6	1,4	2,0	1,3	3,0	1,7	1,9	1,6	4,0	2,5	2,6	2,5
16:30	2,2	1,2	2,1	1,1	2,6	1,5	2,1	1,4	3,1	1,7	1,9	1,7	4,1	2,5	2,7	2,5
16:45	2,3	1,2	2,2	1,1	2,7	1,5	2,2	1,4	3,2	1,8	2,2	1,8	4,2	2,6	2,7	2,6
17:00	2,4	1,3	2,3	1,2	2,8	1,6	2,4	1,5	3,3	1,9	2,4	1,8	4,3	2,7	3,0	2,6
17:15	2,6	1,4	2,5	1,2	2,9	1,6	2,6	1,5	3,4	2,0	2,6	1,9	4,3	2,7	3,0	2,6
17:30	2,8	1,5	2,6	1,3	3,1	1,8	2,7	1,6	3,5	2,0	2,8	1,9	4,4	2,8	3,1	2,8
17:45	2,9	1,6	2,8	1,4	3,2	1,8	2,8	1,7	3,5	2,1	2,8	2,0	4,4	2,9	3,2	2,8
18:00	3,0	1,6	2,9	1,4	3,3	1,9	3,0	1,7	3,5	2,1	2,8	2,0	4,5	2,9	3,3	2,9
18:15	3,2	1,7	3,0	1,6	3,4	2,0	3,0	1,8	3,6	2,2	3,1	2,1	4,6	3,0	3,2	2,9
18:30	3,4	1,9	3,2	1,7	3,6	2,1	3,3	2,0	3,8	2,3	3,3	2,2	4,8	3,1	3,6	3,0
18:45	3,7	2,1	3,4	1,9	3,9	2,3	3,6	2,1	4,0	2,5	3,7	2,3	4,9	3,2	3,9	3,1
19:00	3,9	2,3	3,9	2,0	4,1	2,5	4,0	2,3	4,2	2,6	4,4	2,4	5,1	3,4	4,3	3,3
19:15	4,3	2,5	4,2	2,3	4,4	2,7	4,3	2,5	4,4	2,9	4,9	2,6	5,4	3,6	4,7	3,5
19:30	4,4	2,7	4,4	2,4	4,6	2,8	4,6	2,6	4,4	2,9	5,2	2,6	5,5	3,7	4,8	3,6
19:45	4,6	2,8	4,3	2,6	4,8	3,0	4,6	2,8	4,8	3,2	5,6	2,9	5,7	3,8	4,6	3,7
20:00	5,2	3,2	4,0	3,1	5,4	3,4	4,3	3,3	5,4	3,6	5,5	3,4	6,2	4,2	4,2	4,2
20:15	5,6	3,5	3,6	3,5	5,7	3,7	3,9	3,7	5,6	3,8	5,2	3,6	6,5	4,5	3,8	4,5
20:30	5,9	3,8	3,1	3,9	6,0	3,9	3,4	4,0	5,7	4,0	4,9	3,9	6,9	4,7	3,2	4,9
20:45	6,2	4,0	2,7	4,2	6,3	4,1	3,0	4,3	6,0	4,2	4,6	4,2	7,0	4,8	2,8	5,1
21:00	6,4	4,1	2,4	4,4	6,5	4,3	2,7	4,5	6,1	4,4	4,3	4,4	7,0	4,9	2,3	5,2
21:15	6,3	4,1	2,1	4,4	6,4	4,3	2,3	4,5	6,3	4,5	3,9	4,6	6,9	4,8	1,9	5,1
21:30	6,2	4,0	1,7	4,3	6,3	4,2	1,9	4,5	6,3	4,5	3,4	4,7	6,6	4,5	1,5	4,9
21:45	5,9	3,8	1,4	4,1	6,0	4,0	1,6	4,3	6,3	4,4	3,0	4,6	6,2	4,2	1,2	4,6
22:00	5,4	3,4	1,2	3,7	5,6	3,6	1,3	3,9	6,0	4,2	2,6	4,4	5,7	3,8	1,0	4,2
22:15	5,0	3,1	0,9	3,4	5,1	3,2	1,1	3,5	5,6	3,9	2,2	4,1	5,0	3,2	0,7	3,6
22:30	4,4	2,7	0,8	2,9	4,5	2,8	0,9	3,1	5,3	3,5	1,7	3,8	4,3	2,7	0,5	3,0
22:45	3,9	2,3	0,6	2,6	4,0	2,4	0,7	2,7	4,8	3,1	1,2	3,4	3,8	2,3	0,4	2,5
23:00	3,5	2,0	0,5	2,2	3,6	2,1	0,5	2,3	4,3	2,7	0,9	3,0	3,4	2,0	0,3	2,2
23:15	3,1	1,8	0,4	1,9	3,2	1,8	0,4	2,0	3,8	2,4	0,7	2,6	3,0	1,8	0,2	2,0
23:30	2,8	1,6	0,3	1,7	2,8	1,6	0,3	1,8	3,4	2,1	0,6	2,3	2,7	1,5	0,2	1,7
23:45	2,4	1,4	0,2	1,5	2,5	1,4	0,3	1,6	3,1	1,8	0,5	2,0	2,4	1,3	0,2	1,5
00:00	2,1	1,2	0,2	1,3	2,2	1,2	0,2	1,4	2,8	1,6	0,4	1,8	2,0	1,1	0,1	1,3
00:15	1,9	1,1	0,2	1,2	2,0	1,1	0,2	1,2	2,4	1,4	0,4	1,6	1,8	1,0	0,1	1,1
00:30	1,7	0,9	0,1	1,0	1,7	1,0	0,2	1,1	2,2	1,3	0,3	1,4	1,6	0,9	0,1	1,0
00:45	1,5	0,8	0,1	0,9	1,5	0,8	0,1	0,9	2,0	1,1	0,3	1,2	1,4	0,8	0,1	0,9
NR 24h	58	41	34	42	58	42	36	43	56	42	39	43	61	47	40	48
SD 24h	30	17	18	17	32	19	20	19	36	22	27	21	41	25	25	25
VD 24h	52	42	53	41	56	45	57	44	64	52	68	50	67	54	63	53

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer VD = Verweildauer
 Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
06:00	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2
06:15	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2
06:30	0,5	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	0,2	0,3	0,2
06:45	0,6	0,3	0,3	0,3	0,6	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2
07:00	0,6	0,3	0,3	0,3	0,6	0,3	0,3	0,3	0,6	0,3	0,4	0,3	0,6	0,3	0,4	0,3
07:15	0,7	0,3	0,4	0,3	0,7	0,4	0,4	0,3	0,8	0,4	0,4	0,3	0,7	0,4	0,4	0,3
07:30	0,7	0,4	0,4	0,3	0,8	0,4	0,4	0,4	0,9	0,5	0,5	0,4	0,9	0,5	0,6	0,4
07:45	0,8	0,4	0,4	0,4	0,9	0,4	0,5	0,4	1,1	0,6	0,6	0,5	1,1	0,6	0,7	0,5
08:00	0,8	0,4	0,4	0,4	0,9	0,5	0,5	0,4	1,2	0,6	0,7	0,5	1,2	0,6	0,7	0,5
08:15	0,9	0,5	0,5	0,4	1,1	0,5	0,6	0,5	1,4	0,7	0,8	0,6	1,4	0,7	0,9	0,6
08:30	1,0	0,5	0,5	0,5	1,1	0,6	0,6	0,5	1,5	0,8	0,9	0,7	1,5	0,8	0,9	0,7
08:45	1,0	0,5	0,5	0,5	1,2	0,6	0,6	0,6	1,6	0,8	0,9	0,8	1,6	0,9	1,0	0,8
09:00	1,1	0,5	0,5	0,6	1,2	0,6	0,7	0,6	1,6	0,8	0,9	0,7	1,8	0,9	1,0	0,9
09:15	1,1	0,6	0,5	0,6	1,3	0,7	0,7	0,7	1,6	0,9	1,0	0,8	1,9	1,0	1,1	0,9
09:30	1,1	0,6	0,6	0,6	1,3	0,7	0,7	0,7	1,7	0,9	1,1	0,8	2,1	1,2	1,2	1,1
09:45	1,2	0,6	0,6	0,6	1,4	0,7	0,8	0,7	1,8	1,0	1,2	0,8	2,3	1,3	1,4	1,2
10:00	1,2	0,6	0,6	0,7	1,5	0,8	0,8	0,8	1,9	1,1	1,3	0,9	2,4	1,3	1,5	1,2
10:15	1,2	0,6	0,6	0,7	1,5	0,8	0,8	0,8	1,9	1,1	1,3	0,8	2,5	1,4	1,5	1,3
10:30	1,3	0,6	0,6	0,7	1,6	0,8	0,8	0,8	2,0	1,1	1,4	0,9	2,6	1,5	1,6	1,3
10:45	1,3	0,7	0,6	0,7	1,6	0,9	0,9	0,8	2,0	1,2	1,4	0,9	2,6	1,5	1,7	1,4
11:00	1,3	0,7	0,6	0,7	1,6	0,9	0,9	0,9	2,1	1,2	1,4	0,9	2,7	1,6	1,8	1,4
11:15	1,4	0,7	0,6	0,8	1,7	0,9	0,9	0,9	2,1	1,2	1,4	0,9	2,8	1,6	1,8	1,5
11:30	1,4	0,7	0,7	0,8	1,7	0,9	0,9	0,9	2,1	1,2	1,5	1,0	2,8	1,6	1,8	1,5
11:45	1,4	0,7	0,7	0,8	1,7	0,9	1,0	0,9	2,2	1,2	1,5	1,0	2,9	1,7	1,8	1,5
12:00	1,5	0,8	0,8	0,8	1,8	1,0	1,0	1,0	2,2	1,2	1,5	1,0	2,9	1,7	1,9	1,5
12:15	1,7	0,9	0,8	0,9	1,9	1,1	1,1	1,0	2,2	1,3	1,5	1,0	3,0	1,8	1,9	1,6
12:30	1,8	1,0	0,9	1,0	2,1	1,1	1,2	1,1	2,2	1,3	1,5	1,1	3,1	1,8	2,0	1,6
12:45	1,9	1,0	1,0	1,1	2,1	1,2	1,2	1,2	2,3	1,3	1,6	1,1	3,1	1,8	2,0	1,7
13:00	1,9	1,0	1,0	1,1	2,2	1,2	1,2	1,2	2,3	1,3	1,6	1,1	3,2	1,9	2,1	1,8
13:15	1,9	1,0	0,9	1,1	2,2	1,2	1,2	1,2	2,4	1,4	1,6	1,1	3,3	2,0	2,1	1,8
13:30	1,9	1,0	0,9	1,1	2,2	1,2	1,2	1,2	2,4	1,4	1,6	1,1	3,3	2,0	2,1	1,9
13:45	1,9	1,0	0,9	1,1	2,2	1,2	1,2	1,2	2,3	1,4	1,6	1,2	3,4	2,0	2,2	1,9
14:00	1,9	1,0	0,9	1,1	2,2	1,2	1,2	1,2	2,4	1,4	1,6	1,2	3,4	2,1	2,2	2,0
14:15	1,9	1,0	0,9	1,1	2,2	1,2	1,2	1,2	2,4	1,4	1,6	1,2	3,5	2,1	2,2	2,0
14:30	1,9	1,0	0,9	1,1	2,2	1,2	1,2	1,2	2,4	1,4	1,6	1,2	3,5	2,1	2,3	2,0
14:45	1,9	1,0	0,9	1,1	2,2	1,2	1,2	1,3	2,4	1,4	1,6	1,2	3,6	2,2	2,4	2,1
15:00	1,9	1,0	0,9	1,1	2,3	1,3	1,2	1,3	2,5	1,4	1,6	1,2	3,6	2,2	2,4	2,1
15:15	1,9	1,0	0,9	1,1	2,3	1,3	1,2	1,3	2,6	1,5	1,7	1,3	3,6	2,2	2,4	2,1
15:30	2,0	1,1	1,0	1,1	2,3	1,3	1,3	1,3	2,7	1,5	1,7	1,3	3,8	2,3	2,5	2,1
15:45	2,1	1,1	1,0	1,2	2,4	1,3	1,3	1,4	2,7	1,6	1,7	1,4	3,8	2,4	2,5	2,2

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2019

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
16:00	2,1	1,1	1,1	1,2	2,5	1,4	1,4	1,4	2,8	1,6	1,8	1,4	3,9	2,4	2,6	2,2
16:15	2,2	1,2	1,1	1,2	2,6	1,4	1,4	1,4	3,0	1,7	1,9	1,5	4,0	2,5	2,7	2,3
16:30	2,2	1,2	1,2	1,3	2,6	1,5	1,5	1,5	3,1	1,7	1,9	1,6	4,1	2,5	2,8	2,3
16:45	2,3	1,2	1,2	1,3	2,7	1,5	1,5	1,5	3,2	1,8	2,0	1,6	4,2	2,6	2,8	2,4
17:00	2,4	1,3	1,3	1,4	2,8	1,6	1,6	1,6	3,3	1,9	2,1	1,7	4,3	2,7	3,0	2,4
17:15	2,6	1,4	1,3	1,4	2,9	1,6	1,7	1,6	3,4	2,0	2,2	1,7	4,3	2,7	2,9	2,4
17:30	2,8	1,5	1,5	1,5	3,1	1,8	1,8	1,7	3,5	2,0	2,3	1,8	4,4	2,8	3,1	2,5
17:45	2,9	1,6	1,6	1,6	3,2	1,8	1,9	1,8	3,5	2,1	2,3	1,8	4,4	2,9	3,1	2,6
18:00	3,0	1,6	1,6	1,6	3,3	1,9	1,9	1,8	3,5	2,1	2,3	1,9	4,5	2,9	3,1	2,7
18:15	3,2	1,7	1,8	1,7	3,4	2,0	2,1	1,9	3,6	2,2	2,4	2,0	4,6	3,0	3,2	2,7
18:30	3,4	1,9	1,9	1,8	3,6	2,1	2,2	2,0	3,8	2,3	2,5	2,1	4,8	3,1	3,4	2,8
18:45	3,7	2,1	2,1	2,0	3,9	2,3	2,4	2,2	4,0	2,5	2,6	2,3	4,9	3,2	3,5	2,9
19:00	3,9	2,3	2,3	2,2	4,1	2,5	2,6	2,3	4,2	2,6	2,8	2,4	5,1	3,4	3,8	3,0
19:15	4,3	2,5	2,6	2,4	4,4	2,7	2,9	2,5	4,4	2,9	3,1	2,6	5,4	3,6	4,0	3,2
19:30	4,4	2,7	2,8	2,5	4,6	2,8	3,0	2,7	4,4	2,9	3,1	2,7	5,5	3,7	4,1	3,4
19:45	4,6	2,8	3,0	2,7	4,8	3,0	3,2	2,8	4,8	3,2	3,5	2,9	5,7	3,8	4,2	3,5
20:00	5,2	3,2	3,4	3,1	5,4	3,4	3,6	3,3	5,4	3,6	3,9	3,3	6,2	4,2	4,5	4,0
20:15	5,6	3,5	3,6	3,5	5,7	3,7	3,8	3,6	5,6	3,8	4,1	3,6	6,5	4,5	4,6	4,3
20:30	5,9	3,8	3,8	3,7	6,0	3,9	4,0	3,9	5,7	4,0	4,3	3,8	6,9	4,7	4,9	4,6
20:45	6,2	4,0	4,1	3,9	6,3	4,1	4,2	4,1	6,0	4,2	4,4	4,0	7,0	4,8	5,0	4,7
21:00	6,4	4,1	4,2	4,1	6,5	4,3	4,4	4,2	6,1	4,4	4,6	4,2	7,0	4,9	5,0	4,8
21:15	6,3	4,1	4,2	4,1	6,4	4,3	4,3	4,2	6,3	4,5	4,8	4,2	6,9	4,8	4,9	4,6
21:30	6,2	4,0	4,1	3,9	6,3	4,2	4,2	4,1	6,3	4,5	4,8	4,2	6,6	4,5	4,6	4,4
21:45	5,9	3,8	3,9	3,8	6,0	4,0	4,0	3,9	6,3	4,4	4,7	4,2	6,2	4,2	4,3	4,1
22:00	5,4	3,4	3,5	3,4	5,6	3,6	3,7	3,5	6,0	4,2	4,4	4,0	5,7	3,8	3,9	3,6
22:15	5,0	3,1	3,2	3,0	5,1	3,2	3,3	3,1	5,6	3,9	4,0	3,7	5,0	3,2	3,4	3,1
22:30	4,4	2,7	2,8	2,6	4,5	2,8	2,9	2,7	5,3	3,5	3,7	3,3	4,3	2,7	2,9	2,5
22:45	3,9	2,3	2,5	2,2	4,0	2,4	2,6	2,3	4,8	3,1	3,3	2,9	3,8	2,3	2,5	2,1
23:00	3,5	2,0	2,2	1,9	3,6	2,1	2,3	1,9	4,3	2,7	2,9	2,5	3,4	2,0	2,2	1,8
23:15	3,1	1,8	1,9	1,6	3,2	1,8	2,0	1,7	3,8	2,4	2,6	2,2	3,0	1,8	2,0	1,6
23:30	2,8	1,6	1,7	1,4	2,8	1,6	1,8	1,5	3,4	2,1	2,3	1,9	2,7	1,5	1,7	1,3
23:45	2,4	1,4	1,5	1,2	2,5	1,4	1,6	1,3	3,1	1,8	2,1	1,6	2,4	1,3	1,5	1,2
00:00	2,1	1,2	1,3	1,1	2,2	1,2	1,4	1,1	2,8	1,6	1,8	1,4	2,0	1,1	1,3	1,0
00:15	1,9	1,1	1,2	0,9	2,0	1,1	1,2	1,0	2,4	1,4	1,6	1,2	1,8	1,0	1,1	0,9
00:30	1,7	0,9	1,0	0,8	1,7	1,0	1,1	0,8	2,2	1,3	1,4	1,1	1,6	0,9	1,0	0,8
00:45	1,5	0,8	0,9	0,7	1,5	0,8	1,0	0,7	2,0	1,1	1,3	0,9	1,4	0,8	0,9	0,7
NR 24h	58	41	42	41	58	42	43	41	56	42	44	41	61	47	49	46
SD 24h	30	17	17	17	32	19	20	18	36	22	24	20	41	25	27	23
VD 24h	52	42	42	42	56	45	46	44	64	52	56	47	67	54	56	51

R = Rating in % NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahteten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %

Universum: 5'188'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'405 Personen

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0,2	0,1	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2
06:15	0,2	0,1	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,4	0,2	0,0	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2
06:30	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2
06:45	0,3	0,1	0,3	0,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,5	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2
07:00	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,5	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3
07:15	0,5	0,2	0,7	0,2	0,6	0,3	0,7	0,2	0,7	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,5	0,3
07:30	0,6	0,3	0,8	0,2	0,7	0,3	0,9	0,3	0,8	0,4	1,0	0,3	0,8	0,4	0,8	0,4
07:45	0,6	0,3	0,7	0,3	0,7	0,4	0,9	0,3	0,9	0,5	1,2	0,4	1,0	0,5	1,2	0,4
08:00	0,7	0,3	0,6	0,3	0,8	0,4	0,9	0,3	1,0	0,6	1,6	0,4	1,1	0,6	1,8	0,5
08:15	0,7	0,3	0,5	0,3	0,8	0,4	0,8	0,4	1,0	0,5	1,5	0,4	1,2	0,7	1,7	0,5
08:30	0,7	0,4	0,5	0,4	0,9	0,5	0,8	0,4	1,1	0,6	1,5	0,4	1,3	0,8	1,6	0,6
08:45	0,8	0,4	0,6	0,4	0,9	0,5	0,9	0,4	1,1	0,6	1,4	0,5	1,5	0,8	1,7	0,7
09:00	0,9	0,4	0,6	0,4	1,0	0,5	0,9	0,5	1,2	0,7	1,7	0,5	1,6	0,9	1,7	0,8
09:15	0,9	0,5	0,6	0,4	1,1	0,6	0,9	0,5	1,3	0,7	1,7	0,6	1,7	0,9	1,7	0,8
09:30	0,9	0,5	0,5	0,5	1,1	0,6	0,9	0,6	1,3	0,8	1,7	0,6	1,8	1,0	1,8	0,9
09:45	0,9	0,5	0,5	0,5	1,1	0,6	0,8	0,6	1,3	0,8	1,5	0,7	1,8	1,1	1,7	1,0
10:00	1,0	0,5	0,5	0,5	1,2	0,6	0,8	0,6	1,4	0,8	1,3	0,7	1,9	1,1	1,6	1,0
10:15	1,0	0,5	0,5	0,5	1,2	0,7	0,7	0,6	1,5	0,8	1,1	0,8	2,0	1,2	1,6	1,1
10:30	1,1	0,5	0,5	0,6	1,3	0,7	0,7	0,7	1,5	0,8	1,1	0,8	2,0	1,2	1,5	1,2
10:45	1,1	0,6	0,5	0,6	1,3	0,7	0,7	0,7	1,5	0,8	0,9	0,8	2,1	1,3	1,4	1,2
11:00	1,2	0,6	0,5	0,6	1,4	0,7	0,7	0,7	1,6	0,9	0,9	0,8	2,2	1,3	1,3	1,3
11:15	1,2	0,6	0,5	0,6	1,4	0,8	0,7	0,8	1,6	0,9	0,8	0,9	2,3	1,4	1,2	1,4
11:30	1,3	0,6	0,5	0,7	1,5	0,8	0,6	0,8	1,6	0,9	0,7	0,9	2,4	1,4	1,2	1,5
11:45	1,3	0,7	0,5	0,7	1,5	0,8	0,6	0,8	1,7	0,9	0,8	0,9	2,4	1,4	1,1	1,5
12:00	1,3	0,7	0,5	0,7	1,6	0,8	0,6	0,9	1,8	1,0	0,8	1,0	2,5	1,5	1,1	1,5
12:15	1,5	0,8	0,7	0,8	1,7	0,9	0,7	1,0	1,9	1,0	0,8	1,1	2,6	1,5	1,2	1,6
12:30	1,8	0,9	1,0	0,9	1,9	1,1	1,0	1,1	2,0	1,1	1,0	1,2	2,7	1,6	1,2	1,6
12:45	1,9	1,0	1,2	1,0	2,1	1,1	1,1	1,1	2,1	1,2	0,9	1,2	2,8	1,6	1,3	1,7
13:00	2,0	1,1	1,1	1,1	2,1	1,2	1,1	1,2	2,1	1,2	0,9	1,2	2,8	1,7	1,1	1,7
13:15	2,0	1,0	0,9	1,1	2,2	1,2	1,0	1,2	2,1	1,2	0,8	1,2	2,9	1,7	1,2	1,8
13:30	2,0	1,0	0,8	1,1	2,2	1,2	0,9	1,2	2,2	1,2	0,9	1,2	3,1	1,8	1,1	1,9
13:45	2,0	1,0	0,7	1,0	2,2	1,2	0,8	1,2	2,2	1,2	0,9	1,2	3,1	1,8	1,2	1,9
14:00	1,9	0,9	0,6	1,0	2,1	1,1	0,7	1,2	2,2	1,2	0,8	1,3	3,2	1,9	1,2	2,0
14:15	1,8	0,9	0,7	1,0	2,1	1,1	0,7	1,2	2,2	1,2	0,8	1,3	3,3	1,9	1,1	2,0
14:30	1,8	0,9	0,6	1,0	2,1	1,1	0,7	1,2	2,2	1,2	0,8	1,3	3,3	1,9	1,2	2,0
14:45	1,8	0,9	0,6	1,0	2,1	1,1	0,7	1,2	2,3	1,3	0,9	1,3	3,3	2,0	1,2	2,1
15:00	1,8	0,9	0,6	1,0	2,1	1,1	0,7	1,2	2,3	1,3	0,8	1,3	3,5	2,1	1,2	2,2
15:15	1,9	1,0	0,6	1,0	2,2	1,2	0,7	1,2	2,4	1,3	0,7	1,4	3,5	2,1	1,2	2,2
15:30	1,9	1,0	0,7	1,0	2,2	1,2	0,8	1,2	2,5	1,3	0,7	1,4	3,5	2,1	1,2	2,2
15:45	1,9	1,0	0,7	1,0	2,3	1,2	0,8	1,3	2,5	1,4	0,7	1,5	3,6	2,1	1,2	2,3

Ergebnisse TV-Panel 2019 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'188'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'405 Personen

2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2,0	1,1	0,8	1,1	2,4	1,3	0,8	1,3	2,6	1,4	0,7	1,5	3,7	2,2	1,2	2,3
16:15	2,1	1,1	0,8	1,2	2,4	1,3	0,9	1,4	2,6	1,4	0,8	1,5	3,8	2,2	1,2	2,4
16:30	2,2	1,2	0,9	1,2	2,5	1,4	1,0	1,4	2,7	1,5	0,9	1,5	3,9	2,3	1,4	2,4
16:45	2,3	1,2	1,0	1,3	2,6	1,4	1,1	1,5	2,8	1,5	0,9	1,6	3,8	2,3	1,4	2,4
17:00	2,5	1,3	1,2	1,3	2,7	1,5	1,2	1,5	2,9	1,6	1,0	1,7	3,8	2,3	1,5	2,4
17:15	2,5	1,4	1,3	1,4	2,8	1,6	1,4	1,6	3,0	1,7	1,2	1,8	4,0	2,4	1,7	2,5
17:30	2,7	1,5	1,4	1,5	2,9	1,6	1,5	1,7	3,1	1,8	1,3	1,8	4,1	2,5	2,0	2,5
17:45	2,8	1,5	1,6	1,5	3,0	1,7	1,6	1,7	3,2	1,8	1,4	1,9	4,2	2,5	2,1	2,6
18:00	3,0	1,7	1,7	1,7	3,2	1,9	1,8	1,9	3,3	1,9	1,5	1,9	4,3	2,7	2,3	2,7
18:15	3,5	2,0	1,9	2,0	3,7	2,1	2,0	2,1	3,4	2,0	1,8	2,1	4,6	2,9	2,6	2,9
18:30	3,8	2,2	2,0	2,2	3,9	2,3	2,1	2,3	3,5	2,1	2,0	2,1	4,8	3,1	2,6	3,2
18:45	4,3	2,5	2,5	2,5	4,3	2,6	2,6	2,6	3,8	2,3	2,5	2,3	5,2	3,4	3,0	3,4
19:00	4,5	2,6	2,9	2,6	4,6	2,8	2,9	2,7	4,1	2,6	2,9	2,5	5,6	3,6	3,3	3,7
19:15	5,1	3,0	3,4	3,0	5,2	3,1	3,4	3,1	4,4	2,8	3,2	2,7	6,2	4,1	3,6	4,1
19:30	5,4	3,3	3,5	3,2	5,4	3,4	3,6	3,3	4,5	2,9	3,5	2,8	6,5	4,4	4,0	4,4
19:45	6,1	3,7	3,7	3,7	6,0	3,8	3,8	3,8	4,8	3,1	3,7	3,1	7,2	4,9	4,3	4,9
20:00	6,9	4,3	3,4	4,4	6,8	4,3	3,5	4,4	5,4	3,6	3,4	3,6	7,9	5,4	3,9	5,6
20:15	7,9	5,0	3,3	5,2	7,8	5,1	3,4	5,3	5,9	4,0	3,3	4,1	9,3	6,4	3,6	6,8
20:30	9,0	5,7	2,8	6,1	8,9	5,8	3,0	6,2	6,8	4,7	3,4	4,9	11,0	7,6	3,2	8,2
20:45	9,8	6,3	2,6	6,7	9,8	6,4	2,7	6,9	7,5	5,2	3,3	5,5	12,2	8,4	2,7	9,2
21:00	10,4	6,7	2,2	7,3	10,4	6,8	2,4	7,4	8,1	5,6	3,2	5,9	12,9	8,9	2,4	9,8
21:15	10,8	6,9	1,9	7,6	10,8	7,1	2,1	7,8	8,5	5,9	3,0	6,3	13,3	9,1	1,9	10,1
21:30	10,8	6,9	1,7	7,6	10,8	7,1	1,9	7,8	8,7	6,0	3,0	6,4	13,2	9,1	1,7	10,1
21:45	10,3	6,5	1,4	7,2	10,4	6,7	1,6	7,4	8,6	5,9	2,7	6,4	12,6	8,5	1,4	9,5
22:00	9,4	5,9	1,1	6,5	9,5	6,1	1,3	6,7	8,3	5,7	2,3	6,1	11,3	7,5	1,1	8,3
22:15	8,7	5,4	0,8	6,0	8,8	5,5	1,0	6,1	8,0	5,4	1,9	5,8	9,8	6,4	0,8	7,2
22:30	7,8	4,7	0,6	5,3	7,9	4,9	0,8	5,4	7,7	5,1	1,6	5,6	8,6	5,4	0,7	6,1
22:45	6,8	4,0	0,5	4,5	7,0	4,2	0,6	4,7	7,3	4,8	1,3	5,2	7,5	4,6	0,5	5,2
23:00	5,9	3,4	0,4	3,9	6,1	3,6	0,5	4,0	6,7	4,3	1,1	4,7	6,4	3,8	0,3	4,3
23:15	5,0	2,9	0,3	3,2	5,3	3,1	0,3	3,4	6,2	3,9	0,9	4,3	5,4	3,1	0,2	3,5
23:30	4,3	2,4	0,2	2,7	4,5	2,6	0,3	2,9	5,6	3,4	0,7	3,7	4,4	2,5	0,2	2,9
23:45	3,6	2,0	0,2	2,3	3,8	2,2	0,2	2,4	4,9	2,9	0,6	3,3	3,6	2,0	0,1	2,3
00:00	3,0	1,7	0,1	1,9	3,2	1,8	0,2	2,0	4,4	2,5	0,4	2,8	3,0	1,7	0,1	1,9
00:15	2,5	1,4	0,1	1,5	2,7	1,5	0,1	1,7	3,7	2,1	0,3	2,4	2,5	1,3	0,0	1,5
00:30	2,1	1,1	0,1	1,3	2,3	1,2	0,1	1,4	3,2	1,8	0,2	2,0	2,1	1,1	0,0	1,3
00:45	1,8	0,9	0,1	1,0	1,9	1,0	0,1	1,1	2,6	1,4	0,1	1,6	1,7	0,9	0,0	1,0
NR 24h	36	25	22	25	36	26	23	26	34	25	24	25	39	30	26	30
SD 24h	38	22	12	23	39	23	13	25	39	24	16	25	50	31	16	33
VD 24h	106	87	54	91	110	91	57	95	115	96	65	99	126	104	64	109

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 Vision zeitversetzter Inhalte = Konsum von einem oder mehreren Inhalten, die in den letzten 7 Tagen ausgestrahlt wurden

3. Mediapulse Radiopanel

3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

3.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2001 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.06.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung des Mediums Radio durch das elektronische Messsystem Mediawatch (früher Radiocontrol). Die gewählte Technologie und Erhebungsbasis erlauben Aussagen über die live-Radionutzung der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung, die 15 Jahre oder älter ist.

Das Mediawatch-System besteht im Wesentlichen aus einer Armbanduhr (sogenannte Mediawatch) mit eingebautem Mikrofon. Damit „hört“ sie dieselben Radioprogramme wie die Person, welche sie trägt; zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs, Minute für Minute und rund um die Uhr.

Das Prinzip ist einfach: Während der Trageperiode nimmt die Uhr alle Umgebungsgeräusche auf. Diese werden jedoch nicht als Audio, sondern als reduzierte Zahlenreihe gespeichert. Der Vorgang der Datenreduktion ist unumkehrbar und spielt eine zentrale Rolle für den Datenschutz der Testperson: Die ursprünglichen Laute können nicht rekonstruiert werden.

In derselben Zeit werden rund 200 Radioprogramme aufgenommen. Damit decken wir den für die Schweiz relevanten Live-Radiomarkt fast vollständig ab. Zu den erhobenen Sendern zählen alle in der Schweiz dauerhaft konzessionierten Radioprogramme (Programme der SRG-SSR und Privatprogramme) und die meisten, in einer Landessprache ausstrahlenden ausländischen Programme (öffentlich-rechtliche Programme und Privatprogramme). Diese Radioprogramme werden nach demselben Verfahren gespeichert wie mit der Mediawatch und in die Zentrale des Marktforschungsinstitutes GfK Switzerland weitergeleitet, wo der Computer die Daten aus der Uhr mit denjenigen der Zentrale vergleicht. So wird die Radionutzung jeder Testperson mit dem Radioangebot verglichen. Die Übereinstimmung der Daten bedeutet: Die Testperson hat Radiosender XY gehört.

3.1.2 Methodenwechsel 2018

Per Anfang 2018 wurden in der Radioforschung einige Umstellungen vorgenommen. Die gewichtigste Umstellung ist, dass eine neue Generation von Messgeräten (Mediawatch 4) zum Einsatz kommt. Diese funktionieren zusammen mit einer Docking-Station welche Messdaten übermittelt und zum Aufladen der Uhrenbatterie dient. Damit einher geht eine Neugestaltung der Stichprobe mit längeren Tragedauern (4 Wochen, 3 Monate oder 6 Monate). Die Änderungen in der Methodik haben zur Folge, dass die Ergebnisse aus dem Jahr 2018 mit Ergebnissen der vorangehenden Jahre nicht direkt vergleichbar sind.

3.1.3 Erhebungsbasis

Nach dem Methodenwechsel per 1. Januar 2018 nehmen jetzt pro Jahr etwas über 13'000 Personen an der Studie teil, indem sie rund zweimal jährlich eine Mediawatch tragen. Im Jahr 2018 tragen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein täglich ca. 1'800 Personen eine Mess-Uhr: Im Durchschnitt waren dies pro Tag 1'239 in der Deutschschweiz, 462 in der Suisse romande, 188 in der Svizzera italiana und 16 im Fürstentum Liechtenstein. Die Testpersonen werden nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl ausgesucht. Schichten oder Quoten bilden Alter und Geschlecht innerhalb der Rekrutierungszonen. Innerhalb der Schichten erfolgt die Auswahl zufällig.

3.1.4 Berichterstattung

Die identifizierten Daten aus der Uhr werden in einer Datenbank gesammelt, welche die Messgrößen Reichweite, Nutzungsminuten und Marktanteil ausweist (siehe Glossar). Die Datenbank wird täglich aktualisiert.

3.1.5 Glossar

Reichweite: Anteil der Personen, die Radio XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Minute lang gehört haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1000. „45% Tages-Reichweite für Radio XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Minute lang Radio XY gehört.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Radio oder ein bestimmtes Radioprogramm gehört wurde; wird in Nutzungsminuten pro Hörerin und Hörer oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Hördauer der Radiohörerinnen und -hörer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen Radioprogramme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Radio XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang Radio XY gehört. „16 Minuten Nutzung pro Hörer für Radio XY“ bedeutet: Wer Radio XY gehört hat, hat dieses Radio durchschnittlich 16 Minuten lang gehört.

Marktanteil: %-Anteil der Hördauer eines bestimmten Radioprogramms an der Hördauer des Mediums Radio total. „7% Marktanteil für Radio XY“ bedeutet also: 7% der gehörten Radiominuten entfielen auf Radio XY.

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
05:00	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	1,5	1,1	2,4	1,3	2,1
05:15	3,4	3,4	3,3	3,4	3,3	1,8	1,3	3,3	1,5	2,8
05:30	5,0	4,9	4,8	4,8	4,6	2,3	1,5	4,7	1,9	3,9
05:45	7,0	7,2	7,0	6,9	6,7	3,0	2,0	6,8	2,5	5,6
06:00	9,5	9,8	9,7	9,4	9,1	3,6	2,5	9,2	3,1	7,5
06:15	12,4	12,7	12,6	12,2	11,6	4,5	2,9	12,0	3,7	9,6
06:30	15,1	15,8	15,4	15,0	14,4	5,6	3,5	14,8	4,5	11,9
06:45	17,9	19,0	18,4	18,1	17,1	7,1	4,6	17,6	5,9	14,3
07:00	19,8	21,0	20,5	20,3	19,2	8,9	5,5	19,8	7,2	16,2
07:15	21,1	22,0	21,6	21,5	20,8	10,6	6,7	21,0	8,6	17,5
07:30	22,0	22,8	22,4	22,5	21,8	12,7	8,2	22,0	10,5	18,7
07:45	23,4	24,2	23,9	23,8	23,5	15,3	10,3	23,3	12,8	20,3
08:00	23,6	24,3	23,9	24,0	24,3	17,1	12,2	23,5	14,6	21,0
08:15	23,7	24,1	24,0	23,9	24,4	18,4	13,5	23,5	15,9	21,3
08:30	23,4	23,3	23,4	23,3	24,3	19,9	14,9	23,1	17,4	21,5
08:45	23,2	23,1	23,4	23,3	24,2	20,9	16,1	23,0	18,5	21,7
09:00	22,7	22,4	22,8	22,7	23,4	21,5	17,8	22,5	19,6	21,7
09:15	21,8	21,4	21,8	21,8	22,4	21,2	18,0	21,5	19,6	21,0
09:30	21,9	21,2	21,8	21,6	22,3	20,9	18,0	21,5	19,5	20,9
09:45	21,7	20,9	21,2	21,3	22,0	21,2	18,2	21,2	19,7	20,8
10:00	21,4	20,4	20,8	21,1	21,7	21,2	18,4	20,9	19,8	20,6
10:15	21,0	20,3	20,8	21,0	21,4	20,7	17,8	20,6	19,2	20,2
10:30	21,0	20,4	20,8	21,1	21,3	20,7	17,7	20,7	19,2	20,3
10:45	21,2	20,8	21,1	21,2	21,7	20,5	17,8	21,0	19,1	20,4
11:00	21,9	21,3	21,5	21,7	22,1	20,5	17,7	21,4	19,1	20,8
11:15	22,3	21,6	22,0	21,8	22,4	20,3	17,1	21,7	18,7	20,8
11:30	22,9	22,3	22,8	22,4	23,2	20,4	16,9	22,4	18,7	21,3
11:45	23,9	23,2	23,8	23,2	23,6	20,5	17,2	23,2	18,8	22,0
12:00	25,0	24,3	24,6	24,1	24,7	21,2	17,3	24,3	19,3	22,8
12:15	23,9	22,9	23,2	22,8	23,3	21,6	17,3	23,1	19,4	22,1
12:30	23,3	21,9	22,3	22,1	22,1	21,4	17,2	22,2	19,3	21,4
12:45	23,0	21,8	22,1	22,0	21,9	20,0	15,9	22,0	18,0	20,8
13:00	22,6	21,8	21,8	21,6	21,6	19,5	15,4	21,8	17,5	20,6
13:15	21,5	20,9	20,8	20,6	21,0	18,2	14,8	20,9	16,5	19,7
13:30	20,4	19,6	20,1	19,8	20,2	17,6	14,5	20,0	16,0	18,9
13:45	19,8	19,0	19,7	19,3	19,7	17,0	14,1	19,4	15,6	18,3
14:00	18,9	18,1	18,7	18,4	19,0	16,8	13,9	18,5	15,3	17,6
14:15	18,2	17,6	18,3	17,8	18,6	16,2	13,2	18,0	14,7	17,1
14:30	18,1	17,7	18,1	17,5	18,5	15,5	12,8	17,8	14,2	16,8
14:45	18,1	17,6	17,6	17,5	18,6	15,3	12,7	17,7	14,0	16,6

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
15:00	18,0	17,6	17,6	17,5	18,9	15,3	12,5	17,7	13,9	16,6
15:15	17,6	17,4	17,6	17,4	18,8	15,2	12,3	17,6	13,8	16,5
15:30	17,7	17,5	17,8	17,7	18,9	15,1	12,4	17,9	13,8	16,7
15:45	18,1	18,0	18,2	18,1	19,1	15,2	12,7	18,2	13,9	17,0
16:00	18,6	18,6	18,9	18,5	19,3	15,2	13,2	18,5	14,2	17,3
16:15	18,6	18,7	19,0	18,5	19,3	14,8	13,0	18,6	13,9	17,3
16:30	19,1	19,0	19,5	18,9	19,3	15,0	13,1	18,9	14,1	17,5
16:45	19,8	19,5	19,9	19,4	19,5	15,3	13,6	19,4	14,5	18,0
17:00	20,4	20,1	20,5	19,9	19,7	15,5	14,0	19,8	14,7	18,3
17:15	20,4	19,9	20,3	19,8	19,4	15,5	13,9	19,6	14,7	18,2
17:30	20,4	19,9	20,0	19,6	19,0	15,4	14,1	19,5	14,7	18,1
17:45	19,6	19,5	19,7	19,3	18,6	15,1	14,1	19,1	14,6	17,8
18:00	18,9	18,8	18,9	18,7	18,1	14,9	14,0	18,5	14,5	17,3
18:15	17,6	17,5	17,2	17,1	16,6	14,1	13,4	17,1	13,7	16,1
18:30	16,2	16,2	16,1	16,0	15,9	13,1	12,6	16,1	12,9	15,2
18:45	14,9	15,1	15,2	14,9	14,7	11,9	11,8	14,9	11,8	14,0
19:00	13,2	13,5	13,4	12,9	13,1	10,8	10,7	13,0	10,8	12,4
19:15	11,7	11,8	11,9	11,4	11,2	9,5	9,6	11,5	9,5	10,9
19:30	10,3	10,4	10,5	10,1	10,0	8,4	8,6	10,1	8,5	9,6
19:45	9,3	9,2	9,3	9,0	8,7	7,7	7,8	9,0	7,7	8,6
20:00	8,5	8,2	8,4	8,2	7,9	7,3	7,6	8,2	7,5	8,0
20:15	7,4	7,3	7,7	7,3	7,1	6,5	6,5	7,3	6,5	7,1
20:30	6,7	6,5	7,2	6,7	6,3	6,1	5,9	6,5	6,0	6,4
20:45	6,3	6,2	6,9	6,3	6,1	5,7	5,7	6,3	5,7	6,1
21:00	6,2	6,1	6,7	6,2	5,8	5,6	5,4	6,1	5,5	5,9
21:15	5,9	5,6	6,4	5,8	5,4	5,3	5,0	5,7	5,1	5,6
21:30	5,7	5,3	6,1	5,6	5,2	5,2	4,7	5,5	4,9	5,4
21:45	5,6	5,5	6,0	5,7	5,3	5,2	4,7	5,6	5,0	5,5
22:00	5,3	5,3	5,8	5,5	5,4	5,1	4,6	5,5	4,8	5,3
22:15	4,7	4,8	5,2	4,9	5,2	4,9	4,0	5,0	4,5	4,9
22:30	4,0	4,3	4,7	4,5	5,1	4,7	3,7	4,6	4,2	4,5
22:45	3,6	3,9	4,1	4,1	4,7	4,5	3,4	4,1	3,9	4,1
23:00	3,2	3,5	3,7	3,8	4,4	4,2	3,1	3,8	3,6	3,8
23:15	2,8	3,0	3,1	3,1	4,0	3,8	2,5	3,3	3,2	3,3
23:30	2,4	2,6	2,8	2,6	3,7	3,7	2,2	3,0	2,9	3,0
23:45	2,1	2,2	2,3	2,3	3,3	3,3	1,8	2,6	2,6	2,6
Tagesreichweite	82,2	82,7	83,2	82,7	84,0	81,6	75,0	82,7	78,3	81,4
Nutzung in Min	104	103	104	102	103	86	77	102	81	96

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	2,1	1,9	2,3	0,7	1,4	1,7	2,8	2,7	1,4	1,6	2,6	1,7
05:15	2,8	2,5	3,1	0,9	1,8	2,1	4,2	3,3	2,1	2,2	3,5	2,3
05:30	3,9	3,6	4,3	1,3	2,4	3,2	5,9	4,4	2,6	3,1	4,6	3,4
05:45	5,6	5,0	6,2	2,0	3,5	5,1	8,0	6,4	6,3	4,4	6,5	4,9
06:00	7,5	6,7	8,3	2,8	4,8	7,1	10,7	8,2	11,4	5,7	8,6	6,7
06:15	9,6	8,9	10,4	4,2	6,7	9,3	13,5	10,2	11,3	7,2	11,1	8,7
06:30	11,9	10,9	12,9	5,5	8,7	11,4	16,0	12,9	11,6	8,3	13,8	10,7
06:45	14,3	13,2	15,4	7,1	9,8	13,5	18,2	16,8	11,9	10,6	16,5	12,9
07:00	16,2	15,3	17,1	7,9	11,2	14,8	19,5	20,5	13,6	12,9	18,8	14,5
07:15	17,5	16,8	18,2	8,3	11,5	15,1	19,9	24,2	14,9	13,6	20,6	15,4
07:30	18,7	18,3	19,1	8,4	11,4	15,5	20,0	28,3	16,4	14,5	22,6	16,0
07:45	20,3	20,1	20,6	8,8	11,4	16,3	20,9	32,4	17,4	16,7	24,9	16,9
08:00	21,0	21,1	20,9	8,6	11,3	16,2	21,1	34,8	17,3	17,6	26,1	17,1
08:15	21,3	21,6	21,0	8,6	11,3	16,1	21,0	36,2	18,2	18,4	27,0	16,9
08:30	21,5	22,0	20,9	8,8	11,3	16,0	21,2	36,5	18,3	18,9	27,3	16,8
08:45	21,7	22,2	21,2	8,7	11,6	16,0	21,5	36,9	19,2	18,8	27,8	16,9
09:00	21,7	22,1	21,2	8,7	12,1	16,0	21,7	36,4	17,8	18,6	27,8	16,9
09:15	21,0	21,4	20,5	8,4	11,7	15,5	21,3	34,8	15,6	18,3	27,1	16,1
09:30	20,9	21,2	20,6	8,6	11,7	15,8	21,6	33,9	15,5	18,4	27,0	16,0
09:45	20,8	21,0	20,6	8,7	11,6	15,6	21,6	33,7	15,0	18,1	26,6	16,1
10:00	20,6	20,7	20,4	9,0	11,5	15,8	21,3	33,0	16,5	18,2	26,3	16,0
10:15	20,2	20,4	20,1	9,0	11,7	16,0	21,2	31,7	18,3	17,8	25,9	15,7
10:30	20,3	20,5	20,1	9,1	11,8	15,9	21,6	31,5	18,0	17,9	25,8	15,8
10:45	20,4	20,6	20,2	9,1	12,1	16,2	21,6	31,7	18,1	17,5	26,1	16,0
11:00	20,8	21,0	20,5	9,7	12,4	16,4	22,0	32,0	16,4	18,2	26,4	16,3
11:15	20,8	21,3	20,3	9,8	12,5	16,5	22,3	31,8	16,3	18,0	26,6	16,3
11:30	21,3	21,8	20,8	10,1	12,6	17,0	22,8	32,5	16,8	18,2	27,0	16,9
11:45	22,0	22,2	21,8	10,7	13,1	16,9	23,3	33,9	16,3	18,9	27,7	17,5
12:00	22,8	23,0	22,6	10,7	13,8	17,7	24,0	35,4	17,5	18,8	28,5	18,6
12:15	22,1	22,9	21,2	9,6	12,3	16,2	22,5	36,3	15,0	18,3	27,2	18,2
12:30	21,4	22,0	20,8	9,3	11,6	15,8	21,6	35,5	17,0	17,2	26,4	17,7
12:45	20,8	21,0	20,7	9,5	12,2	16,1	21,8	32,6	18,8	15,8	25,7	17,2
13:00	20,6	20,3	20,8	10,3	12,6	16,9	21,7	30,8	18,4	16,0	25,3	17,1
13:15	19,7	19,6	19,8	10,3	12,4	16,4	21,0	28,7	17,7	15,4	24,2	16,3
13:30	18,9	18,7	19,0	9,7	11,9	15,7	20,2	27,5	17,9	14,9	23,4	15,5
13:45	18,3	18,2	18,5	9,6	11,4	15,2	19,8	26,7	17,8	14,5	22,9	14,9
14:00	17,6	17,3	17,9	9,5	11,5	14,7	19,3	25,0	16,8	13,8	22,0	14,4
14:15	17,1	16,7	17,4	9,6	11,4	14,3	18,7	23,8	15,4	13,7	21,3	13,9
14:30	16,8	16,2	17,4	9,5	11,5	14,2	18,4	23,0	17,3	13,6	20,8	13,7
14:45	16,6	16,0	17,2	9,3	11,3	14,1	18,4	22,7	16,2	13,8	20,5	13,6

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	16,6	16,1	17,2	9,2	11,4	14,3	18,5	22,6	16,6	13,7	20,6	13,7
15:15	16,5	15,9	17,1	9,4	11,5	14,4	18,3	22,1	17,7	13,7	20,3	13,6
15:30	16,7	16,1	17,4	9,4	11,6	14,7	18,9	22,0	17,1	14,0	20,6	13,8
15:45	17,0	16,3	17,7	9,7	11,8	14,8	19,2	22,3	18,6	14,3	20,7	14,1
16:00	17,3	16,7	18,0	9,6	11,9	15,0	19,7	22,9	18,8	14,8	21,2	14,3
16:15	17,3	16,6	17,9	9,7	12,2	15,0	19,8	22,4	16,9	14,6	21,1	14,3
16:30	17,5	16,9	18,1	9,7	12,2	15,8	20,1	22,7	18,3	14,6	21,4	14,5
16:45	18,0	17,3	18,7	9,6	12,6	15,9	20,3	23,7	18,3	15,0	21,9	15,0
17:00	18,3	17,7	19,0	9,4	13,1	16,4	20,7	24,2	16,3	14,9	22,1	15,6
17:15	18,2	17,7	18,7	9,1	12,8	16,0	20,8	24,2	13,4	14,8	21,8	15,6
17:30	18,1	17,8	18,4	8,7	12,7	15,8	20,5	24,6	15,0	14,8	21,3	15,8
17:45	17,8	17,6	18,0	8,2	12,2	15,2	19,9	24,8	14,4	14,1	20,6	15,9
18:00	17,3	17,3	17,4	8,3	12,0	14,7	19,3	24,1	13,8	13,3	19,6	15,9
18:15	16,1	16,1	16,1	7,8	11,4	13,6	18,1	22,2	13,0	12,7	18,1	14,9
18:30	15,2	15,1	15,3	7,5	11,0	12,6	17,2	20,5	12,7	12,0	16,9	14,1
18:45	14,0	13,9	14,1	7,2	10,1	11,4	16,0	18,9	13,8	11,2	15,5	13,1
19:00	12,4	12,4	12,4	6,6	9,2	10,5	14,4	16,0	12,8	9,4	13,7	11,7
19:15	10,9	11,0	10,9	5,9	8,5	9,4	13,2	13,3	10,0	8,2	12,0	10,4
19:30	9,6	9,5	9,8	5,6	7,8	8,7	11,8	10,9	8,0	7,3	10,4	9,3
19:45	8,6	8,6	8,7	5,1	7,1	7,9	10,6	9,7	8,1	6,9	9,2	8,4
20:00	8,0	7,8	8,2	4,6	6,4	7,1	9,6	9,5	7,4	6,5	8,7	7,6
20:15	7,1	7,0	7,2	4,2	5,8	6,2	8,4	8,5	8,1	5,7	7,8	6,6
20:30	6,4	6,2	6,5	3,7	5,1	5,4	7,4	7,8	7,9	5,4	7,0	5,9
20:45	6,1	6,0	6,2	3,6	4,8	5,2	6,9	7,8	8,7	5,2	6,7	5,7
21:00	5,9	5,9	6,0	3,4	4,5	4,9	6,6	7,8	8,6	4,8	6,4	5,6
21:15	5,6	5,5	5,7	3,1	4,1	4,6	6,3	7,4	9,0	4,4	6,0	5,3
21:30	5,4	5,2	5,5	2,9	4,0	4,1	5,9	7,5	8,9	4,2	5,9	5,0
21:45	5,5	5,4	5,5	2,7	3,8	4,1	5,7	8,2	10,2	4,2	6,0	5,1
22:00	5,3	5,3	5,3	2,6	3,8	4,2	5,6	7,9	9,0	4,1	5,8	5,1
22:15	4,9	5,0	4,8	2,3	3,5	3,7	5,0	7,4	7,8	3,6	5,4	4,5
22:30	4,5	4,6	4,4	2,1	3,1	3,3	4,4	7,1	7,3	3,5	5,0	4,2
22:45	4,1	4,2	4,0	1,8	2,6	2,8	3,9	6,8	5,9	3,2	4,5	3,8
23:00	3,8	3,8	3,7	1,7	2,3	2,6	3,5	6,5	5,7	3,1	4,3	3,4
23:15	3,3	3,4	3,2	1,5	2,0	2,3	3,0	5,7	4,6	2,7	3,8	2,9
23:30	3,0	2,9	3,0	1,6	1,7	2,1	2,8	5,0	3,5	2,6	3,3	2,7
23:45	2,6	2,5	2,7	1,4	1,6	1,7	2,3	4,5	2,6	2,4	2,9	2,4
Tagesreichweite	81,4	81,4	81,5	64,1	71,1	79,2	86,3	91,9	77,0	73,0	86,3	78,4
Nutzung in Min.	96	97	96	41	54	70	100	158	90	81	118	80

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.3 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	105,1	48,2	56,9	4,3	11,7	13,7	37,8	37,6	0,3	5,2	57,3	41,6
05:15	140,8	64,0	76,8	5,5	14,8	17,1	56,2	47,2	0,4	7,2	74,7	57,3
05:30	196,8	90,6	106,3	8,3	20,2	26,6	78,7	63,0	0,6	10,2	100,4	84,4
05:45	281,2	126,9	154,4	12,3	28,8	42,2	107,0	90,9	1,3	14,4	141,6	121,9
06:00	376,2	170,0	206,2	17,8	40,1	58,7	142,8	116,7	2,4	18,8	186,6	166,6
06:15	484,6	225,8	258,8	26,5	56,0	76,5	181,2	144,4	2,4	23,5	240,6	215,8
06:30	597,6	276,8	320,8	34,5	72,2	93,9	214,3	182,7	2,4	27,2	298,6	266,7
06:45	719,3	336,4	382,9	44,5	81,4	111,1	243,7	238,7	2,5	35,0	357,2	321,5
07:00	815,7	388,7	426,9	49,3	92,8	122,2	260,8	290,6	2,8	42,4	406,8	360,0
07:15	881,4	428,0	453,4	51,8	95,3	124,8	267,2	342,3	3,1	44,6	445,0	384,0
07:30	943,5	467,0	476,5	52,4	94,3	127,7	267,3	401,6	3,4	47,8	490,0	397,4
07:45	1.024,2	511,8	512,4	55,0	94,9	134,3	280,2	459,8	3,6	54,9	539,8	421,6
08:00	1.056,9	536,3	520,6	53,7	94,0	133,9	282,7	492,7	3,6	57,7	564,6	425,6
08:15	1.074,2	550,4	523,8	53,5	93,8	132,8	281,6	512,5	3,8	60,6	584,0	419,3
08:30	1.082,4	560,8	521,6	55,1	94,1	132,2	284,2	516,7	3,8	62,3	590,8	418,5
08:45	1.094,6	564,9	529,7	54,7	96,7	132,1	288,2	522,9	4,0	61,9	601,1	420,4
09:00	1.093,0	563,8	529,3	54,7	100,2	132,1	290,3	515,7	3,7	61,1	601,6	420,0
09:15	1.057,4	545,2	512,2	52,9	97,1	127,9	285,8	493,8	3,3	60,2	587,2	401,1
09:30	1.052,3	539,0	513,4	53,6	97,5	130,3	289,9	481,1	3,2	60,3	583,6	399,3
09:45	1.046,8	534,1	512,7	54,3	96,7	129,1	289,6	477,0	3,1	59,6	576,6	401,6
10:00	1.035,6	527,8	507,8	56,4	95,5	130,7	284,9	468,0	3,4	59,8	568,9	398,0
10:15	1.018,7	518,2	500,5	56,4	97,3	131,6	284,2	449,2	3,8	58,5	560,1	390,7
10:30	1.021,8	521,5	500,3	57,2	98,0	131,4	289,0	446,1	3,8	58,8	559,5	394,0
10:45	1.029,5	524,8	504,7	56,9	100,4	133,5	289,8	448,8	3,8	57,5	565,1	397,8
11:00	1.046,4	535,4	511,0	60,6	102,9	135,6	294,0	453,3	3,4	60,0	570,9	406,2
11:15	1.050,4	543,2	507,2	61,5	103,5	136,3	298,3	450,8	3,4	59,1	576,3	405,9
11:30	1.074,3	555,0	519,3	63,4	105,0	140,2	305,5	460,3	3,5	60,0	585,2	419,5
11:45	1.108,0	564,5	543,5	67,1	109,2	139,6	312,1	480,0	3,4	62,3	598,9	436,6
12:00	1.150,6	586,4	564,2	67,1	114,6	146,1	321,1	501,6	3,7	61,7	616,0	462,8
12:15	1.111,0	581,8	529,2	60,1	101,9	133,5	301,0	514,4	3,1	60,3	589,7	451,8
12:30	1.077,5	559,0	518,6	58,2	96,4	130,8	289,3	502,9	3,5	56,6	571,7	439,2
12:45	1.048,8	533,4	515,4	59,6	101,2	133,1	292,6	462,4	3,9	52,0	557,6	428,6
13:00	1.035,8	516,8	519,1	64,7	104,5	139,8	290,5	436,3	3,8	52,5	547,7	425,5
13:15	990,6	497,7	492,9	64,3	102,8	135,4	281,0	407,1	3,7	50,6	524,6	405,5
13:30	949,8	475,5	474,3	60,9	98,9	129,3	270,4	390,1	3,7	48,9	506,2	385,3
13:45	923,9	462,4	461,5	60,2	94,7	125,1	265,2	378,8	3,7	47,7	495,4	371,9
14:00	888,0	440,5	447,4	59,3	95,4	121,0	258,2	354,1	3,5	45,2	475,6	358,5
14:15	859,3	426,2	433,0	59,9	94,4	118,1	249,8	337,1	3,2	45,1	461,1	344,7
14:30	845,4	412,3	433,0	59,5	95,9	116,9	246,6	326,4	3,6	44,8	450,5	341,8
14:45	836,7	407,1	429,6	58,4	94,2	116,3	246,5	321,3	3,4	45,3	444,5	338,7

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	838,8	409,2	429,7	57,8	94,4	117,7	248,2	320,7	3,5	45,1	445,4	340,5
15:15	831,9	405,9	426,0	58,9	95,7	118,6	245,4	313,3	3,7	45,1	440,3	338,7
15:30	841,6	408,8	432,8	59,0	96,6	121,2	253,1	311,6	3,6	45,9	445,2	342,5
15:45	854,2	414,0	440,2	60,7	98,4	122,1	257,5	315,5	3,9	47,0	448,0	350,9
16:00	872,1	424,3	447,8	60,3	99,2	123,7	263,9	325,0	3,9	48,5	458,2	357,0
16:15	869,1	421,9	447,3	60,5	101,2	124,0	265,8	317,6	3,5	47,9	457,0	356,0
16:30	883,0	431,4	451,6	60,4	101,1	130,4	269,5	321,5	3,8	48,0	464,1	361,8
16:45	905,1	439,4	465,7	60,0	105,0	131,6	272,4	336,2	3,8	49,2	473,3	373,4
17:00	923,6	451,1	472,5	59,1	108,7	135,2	277,7	342,9	3,4	48,9	479,0	387,1
17:15	917,3	451,3	466,0	57,3	106,3	132,2	278,3	343,2	2,8	48,6	472,3	388,5
17:30	913,4	453,8	459,7	54,5	105,4	130,4	275,0	348,1	3,1	48,7	462,1	394,0
17:45	897,4	448,0	449,4	51,4	101,6	125,4	267,1	351,8	3,0	46,5	445,6	396,6
18:00	872,6	439,3	433,3	51,7	99,9	121,1	258,8	341,2	2,9	43,6	424,9	395,8
18:15	812,2	410,0	402,2	49,1	94,4	112,3	242,1	314,4	2,7	41,8	390,9	371,7
18:30	763,6	383,2	380,4	47,1	91,5	103,9	230,2	290,9	2,7	39,4	365,3	350,6
18:45	705,3	353,6	351,7	45,1	84,1	94,0	214,1	268,2	2,9	36,7	334,8	325,7
19:00	624,6	314,6	310,1	41,2	76,4	86,7	193,3	227,0	2,7	31,0	295,6	291,5
19:15	551,7	278,8	272,8	37,0	70,6	78,0	177,3	188,8	2,1	26,8	260,5	259,0
19:30	484,8	241,5	243,4	35,0	64,6	71,8	158,4	155,0	1,7	24,0	224,5	231,5
19:45	435,5	217,9	217,6	31,9	59,1	65,0	141,9	137,5	1,7	22,7	199,9	208,1
20:00	403,2	199,1	204,1	28,8	53,3	58,7	128,1	134,3	1,5	21,2	187,9	189,6
20:15	356,9	177,1	179,8	26,2	48,0	50,9	111,9	120,0	1,7	18,7	169,1	164,4
20:30	320,5	157,9	162,6	22,9	42,6	44,9	99,0	111,1	1,7	17,9	152,1	146,8
20:45	307,7	152,2	155,5	22,6	39,9	43,2	92,2	109,9	1,8	17,0	144,7	142,4
21:00	297,9	149,0	148,9	21,0	37,5	40,8	87,9	110,7	1,8	15,7	139,3	139,2
21:15	280,8	138,8	141,9	19,2	34,5	37,6	84,4	105,1	1,9	14,5	130,9	131,7
21:30	270,5	133,4	137,1	18,3	33,1	33,9	79,5	105,8	1,9	13,7	127,5	125,6
21:45	274,8	138,5	136,3	17,1	31,5	34,2	76,2	115,8	2,1	13,9	129,9	126,8
22:00	269,4	136,0	133,3	16,6	31,8	34,5	74,6	112,0	1,9	13,5	124,7	127,2
22:15	246,0	127,0	118,9	14,2	29,4	30,7	67,1	104,6	1,6	11,9	117,7	112,9
22:30	226,8	118,2	108,6	13,0	26,1	27,5	59,5	100,8	1,5	11,5	108,2	104,2
22:45	205,1	106,3	98,8	11,4	22,0	23,4	52,4	95,8	1,2	10,6	98,3	93,7
23:00	189,8	96,7	93,1	10,7	19,0	21,6	47,1	91,4	1,2	10,1	92,1	85,3
23:15	165,8	85,3	80,5	9,4	16,3	19,3	40,7	80,1	1,0	9,0	81,5	73,3
23:30	148,8	75,0	73,7	9,8	14,3	17,1	36,9	70,7	0,7	8,4	72,2	66,5
23:45	130,4	64,1	66,2	9,0	12,9	14,3	30,5	63,6	0,5	7,9	62,3	58,8
Tagesreichweite	4.103,1	2.071,3	2.031,8	401,0	591,1	653,4	1.155,8	1.301,8	16,1	240,0	1.869,6	1.950,3
Nutzung in Min.	96	97	96	41	54	70	100	158	90	81	118	80

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	100	46	54	4	11	13	36	36	0	5	55	40
05:15	100	45	55	4	11	12	40	34	0	5	53	41
05:30	100	46	54	4	10	14	40	32	0	5	51	43
05:45	100	45	55	4	10	15	38	32	0	5	50	43
06:00	100	45	55	5	11	16	38	31	1	5	50	44
06:15	100	47	53	5	12	16	37	30	0	5	50	45
06:30	100	46	54	6	12	16	36	31	0	5	50	45
06:45	100	47	53	6	11	15	34	33	0	5	50	45
07:00	100	48	52	6	11	15	32	36	0	5	50	44
07:15	100	49	51	6	11	14	30	39	0	5	50	44
07:30	100	49	51	6	10	14	28	43	0	5	52	42
07:45	100	50	50	5	9	13	27	45	0	5	53	41
08:00	100	51	49	5	9	13	27	47	0	5	53	40
08:15	100	51	49	5	9	12	26	48	0	6	54	39
08:30	100	52	48	5	9	12	26	48	0	6	55	39
08:45	100	52	48	5	9	12	26	48	0	6	55	38
09:00	100	52	48	5	9	12	27	47	0	6	55	38
09:15	100	52	48	5	9	12	27	47	0	6	56	38
09:30	100	51	49	5	9	12	28	46	0	6	55	38
09:45	100	51	49	5	9	12	28	46	0	6	55	38
10:00	100	51	49	5	9	13	28	45	0	6	55	38
10:15	100	51	49	6	10	13	28	44	0	6	55	38
10:30	100	51	49	6	10	13	28	44	0	6	55	39
10:45	100	51	49	6	10	13	28	44	0	6	55	39
11:00	100	51	49	6	10	13	28	43	0	6	55	39
11:15	100	52	48	6	10	13	28	43	0	6	55	39
11:30	100	52	48	6	10	13	28	43	0	6	54	39
11:45	100	51	49	6	10	13	28	43	0	6	54	39
12:00	100	51	49	6	10	13	28	44	0	5	54	40
12:15	100	52	48	5	9	12	27	46	0	5	53	41
12:30	100	52	48	5	9	12	27	47	0	5	53	41
12:45	100	51	49	6	10	13	28	44	0	5	53	41
13:00	100	50	50	6	10	13	28	42	0	5	53	41
13:15	100	50	50	6	10	14	28	41	0	5	53	41
13:30	100	50	50	6	10	14	28	41	0	5	53	41
13:45	100	50	50	7	10	14	29	41	0	5	54	40
14:00	100	50	50	7	11	14	29	40	0	5	54	40
14:15	100	50	50	7	11	14	29	39	0	5	54	40
14:30	100	49	51	7	11	14	29	39	0	5	53	40
14:45	100	49	51	7	11	14	29	38	0	5	53	40

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	100	49	51	7	11	14	30	38	0	5	53	41
15:15	100	49	51	7	11	14	30	38	0	5	53	41
15:30	100	49	51	7	11	14	30	37	0	5	53	41
15:45	100	48	52	7	12	14	30	37	0	6	52	41
16:00	100	49	51	7	11	14	30	37	0	6	53	41
16:15	100	49	51	7	12	14	31	37	0	6	53	41
16:30	100	49	51	7	11	15	31	36	0	5	53	41
16:45	100	49	51	7	12	15	30	37	0	5	52	41
17:00	100	49	51	6	12	15	30	37	0	5	52	42
17:15	100	49	51	6	12	14	30	37	0	5	51	42
17:30	100	50	50	6	12	14	30	38	0	5	51	43
17:45	100	50	50	6	11	14	30	39	0	5	50	44
18:00	100	50	50	6	11	14	30	39	0	5	49	45
18:15	100	50	50	6	12	14	30	39	0	5	48	46
18:30	100	50	50	6	12	14	30	38	0	5	48	46
18:45	100	50	50	6	12	13	30	38	0	5	47	46
19:00	100	50	50	7	12	14	31	36	0	5	47	47
19:15	100	51	49	7	13	14	32	34	0	5	47	47
19:30	100	50	50	7	13	15	33	32	0	5	46	48
19:45	100	50	50	7	14	15	33	32	0	5	46	48
20:00	100	49	51	7	13	15	32	33	0	5	47	47
20:15	100	50	50	7	13	14	31	34	0	5	47	46
20:30	100	49	51	7	13	14	31	35	1	6	47	46
20:45	100	49	51	7	13	14	30	36	1	6	47	46
21:00	100	50	50	7	13	14	30	37	1	5	47	47
21:15	100	49	51	7	12	13	30	37	1	5	47	47
21:30	100	49	51	7	12	13	29	39	1	5	47	46
21:45	100	50	50	6	11	12	28	42	1	5	47	46
22:00	100	50	50	6	12	13	28	42	1	5	46	47
22:15	100	52	48	6	12	12	27	43	1	5	48	46
22:30	100	52	48	6	12	12	26	44	1	5	48	46
22:45	100	52	48	6	11	11	26	47	1	5	48	46
23:00	100	51	49	6	10	11	25	48	1	5	48	45
23:15	100	51	49	6	10	12	25	48	1	5	49	44
23:30	100	50	50	7	10	11	25	48	0	6	49	45
23:45	100	49	51	7	10	11	23	49	0	6	48	45
Tages- publikumsanteil	100,0	50,5	49,5	9,8	14,4	15,9	28,2	31,7	0,4	5,8	45,6	47,5

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.6 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie:
Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in %, Radio Total

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	82,2	82,7	83,2	82,7	84,0	81,6	75,0	82,7	78,3	81,4
Geschlecht										
Männer	81,7	82,3	82,8	82,3	83,7	82,0	75,2	82,5	78,6	81,4
Frauen	82,7	83,0	83,6	83,0	84,3	81,2	74,7	82,9	77,9	81,5
Alter										
15-24	64,0	63,5	65,8	65,3	67,4	67,0	59,6	64,4	63,3	64,1
25-34	72,0	72,2	72,8	72,7	74,1	70,9	65,0	72,4	68,0	71,1
35-44	80,6	81,4	81,5	80,4	82,5	79,7	70,5	80,8	75,1	79,2
45-59	87,5	88,0	88,6	87,8	89,2	85,8	77,5	88,2	81,7	86,3
60+	92,1	92,7	92,7	92,5	92,9	91,4	87,7	92,8	89,6	91,9
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	73,1	67,9	72,1	66,1	72,7	74,6	70,3	78,8	72,4	77,0
oblig. Schule	73,7	73,9	74,7	73,4	76,1	75,0	67,6	73,7	71,3	73,0
Berufslehre	87,5	88,1	88,6	87,9	88,6	85,6	78,5	88,0	82,1	86,3
höhere Ausb. ¹	78,7	79,1	79,6	79,4	81,0	79,0	72,9	79,3	76,0	78,4

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.7 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie:
Nutzung in Minuten

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten, Radio Total

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	104,2	102,6	103,8	102,3	102,6	85,9	77,0	102,4	81,4	96,4
Geschlecht										
Männer	102,8	100,6	102,0	100,8	101,0	89,2	81,6	101,5	85,4	96,9
Frauen	105,5	104,6	105,6	103,9	104,2	82,4	72,2	103,3	77,3	95,9
Alter										
15-24	46,0	44,5	46,1	44,1	45,6	34,6	28,9	44,6	31,8	41,0
25-34	59,0	58,8	60,5	59,0	58,3	45,8	38,4	59,0	42,1	54,2
35-44	79,1	81,2	79,6	77,0	79,3	57,6	50,2	75,9	53,9	69,6
45-59	107,7	107,5	110,1	108,5	109,1	87,4	75,6	107,6	81,5	100,2
60+	167,0	161,1	162,0	161,6	160,4	146,9	137,5	163,8	142,2	157,6
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	86,4	75,1	72,4	70,2	75,2	89,1	82,0	92,1	85,5	90,2
oblig. Schule	86,2	82,8	87,6	82,1	85,4	73,5	65,3	86,1	69,4	81,4
Berufslehre	128,2	127,1	128,3	126,6	125,6	102,9	90,5	126,7	96,7	118,1
höhere Ausb. ¹	85,2	83,6	84,3	83,4	84,6	72,9	66,8	83,7	69,8	79,7

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	2,1	1,1	0,7	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	1,2	0,8	0,1	0,1	0,0	0,0
05:15	2,8	1,5	0,9	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,1	1,6	1,1	0,1	0,1	0,0	0,0
05:30	3,9	2,1	1,2	0,2	0,1	0,7	0,0	0,0	0,1	2,2	1,6	0,2	0,1	0,0	0,0
05:45	5,6	3,0	1,8	0,2	0,1	1,0	0,1	0,0	0,2	3,2	2,3	0,3	0,2	0,0	0,1
06:00	7,5	4,1	2,3	0,2	0,2	1,4	0,1	0,0	0,2	4,3	2,9	0,4	0,2	0,0	0,1
06:15	9,6	5,3	2,9	0,3	0,3	1,8	0,1	0,0	0,3	5,6	3,8	0,4	0,2	0,0	0,1
06:30	11,9	6,6	3,4	0,4	0,4	2,3	0,2	0,0	0,4	6,9	4,9	0,4	0,3	0,0	0,1
06:45	14,3	8,1	4,2	0,5	0,4	2,8	0,3	0,0	0,5	8,5	5,7	0,5	0,3	0,0	0,1
07:00	16,2	9,3	4,8	0,6	0,4	3,2	0,3	0,0	0,6	9,8	6,3	0,5	0,3	0,0	0,1
07:15	17,5	10,2	5,3	0,8	0,5	3,4	0,4	0,0	0,7	10,8	6,5	0,5	0,3	0,0	0,1
07:30	18,7	11,3	6,1	0,9	0,6	3,5	0,4	0,0	0,8	12,0	6,6	0,6	0,4	0,0	0,1
07:45	20,3	12,5	6,8	1,1	0,6	3,8	0,4	0,0	0,9	13,3	6,8	0,6	0,4	0,0	0,1
08:00	21,0	12,8	6,9	1,4	0,6	3,7	0,4	0,0	1,0	13,7	7,1	0,6	0,4	0,1	0,2
08:15	21,3	12,7	6,7	1,6	0,6	3,5	0,4	0,0	1,1	13,7	7,4	0,7	0,4	0,1	0,2
08:30	21,5	12,5	6,4	1,7	0,7	3,5	0,4	0,0	1,2	13,6	7,6	0,7	0,4	0,1	0,2
08:45	21,7	12,3	6,3	1,7	0,6	3,5	0,3	0,0	1,3	13,5	7,9	0,8	0,5	0,1	0,2
09:00	21,7	12,0	6,1	1,7	0,7	3,5	0,2	0,0	1,5	13,3	8,0	0,8	0,5	0,1	0,2
09:15	21,0	11,2	5,7	1,7	0,6	3,3	0,1	0,0	1,5	12,6	8,0	0,8	0,5	0,1	0,2
09:30	20,9	11,0	5,4	1,6	0,5	3,4	0,1	0,0	1,5	12,4	8,1	0,8	0,4	0,1	0,2
09:45	20,8	10,9	5,4	1,6	0,5	3,5	0,1	0,0	1,5	12,3	8,1	0,8	0,5	0,1	0,2
10:00	20,6	10,6	5,3	1,5	0,5	3,4	0,1	0,0	1,6	12,1	8,2	0,8	0,5	0,1	0,2
10:15	20,2	10,2	4,9	1,4	0,4	3,4	0,1	0,0	1,6	11,6	8,2	0,8	0,5	0,1	0,2
10:30	20,3	10,2	4,9	1,4	0,4	3,5	0,1	0,1	1,5	11,7	8,2	0,8	0,5	0,1	0,2
10:45	20,4	10,3	5,0	1,4	0,4	3,5	0,1	0,1	1,5	11,7	8,3	0,8	0,5	0,1	0,2
11:00	20,8	10,5	5,1	1,4	0,4	3,6	0,1	0,1	1,5	12,0	8,4	0,8	0,4	0,1	0,2
11:15	20,8	10,6	5,1	1,4	0,4	3,6	0,1	0,1	1,5	12,1	8,4	0,8	0,5	0,1	0,2
11:30	21,3	11,0	5,5	1,4	0,4	3,7	0,1	0,1	1,5	12,5	8,5	0,8	0,5	0,1	0,2
11:45	22,0	11,7	6,1	1,5	0,4	3,7	0,1	0,1	1,5	13,1	8,5	0,8	0,5	0,1	0,2
12:00	22,8	12,7	7,0	1,5	0,5	3,7	0,1	0,0	1,5	14,0	8,6	0,8	0,5	0,1	0,2
12:15	22,1	12,7	7,5	1,4	0,5	3,2	0,1	0,1	1,4	14,0	7,7	0,7	0,4	0,1	0,2
12:30	21,4	12,4	7,2	1,4	0,6	3,1	0,1	0,0	1,4	13,7	7,4	0,7	0,4	0,1	0,2
12:45	20,8	11,6	6,4	1,3	0,6	3,3	0,1	0,0	1,3	12,9	7,7	0,6	0,4	0,0	0,2
13:00	20,6	11,1	5,9	1,2	0,7	3,5	0,1	0,0	1,4	12,4	8,0	0,7	0,4	0,0	0,2
13:15	19,7	10,2	5,0	1,2	0,6	3,4	0,1	0,0	1,4	11,5	7,9	0,7	0,4	0,0	0,2
13:30	18,9	9,6	4,7	1,1	0,6	3,2	0,1	0,0	1,3	10,9	7,6	0,7	0,4	0,0	0,2
13:45	18,3	9,3	4,5	1,1	0,5	3,1	0,1	0,0	1,4	10,6	7,4	0,7	0,4	0,1	0,2
14:00	17,6	8,7	4,0	1,2	0,4	3,1	0,1	0,0	1,4	10,0	7,4	0,7	0,4	0,1	0,2
14:15	17,1	8,1	3,4	1,2	0,4	3,0	0,1	0,0	1,4	9,4	7,4	0,7	0,4	0,1	0,2
14:30	16,8	7,9	3,2	1,2	0,4	3,1	0,1	0,0	1,4	9,2	7,3	0,7	0,4	0,1	0,2
14:45	16,6	7,8	3,2	1,2	0,4	3,0	0,0	0,0	1,3	9,1	7,2	0,7	0,4	0,1	0,2

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	16,6	7,8	3,2	1,2	0,4	3,0	0,1	0,0	1,3	9,1	7,2	0,7	0,4	0,1	0,2
15:15	16,5	7,7	3,1	1,2	0,4	3,0	0,0	0,0	1,3	8,9	7,2	0,7	0,4	0,1	0,2
15:30	16,7	7,8	3,1	1,3	0,4	3,0	0,1	0,0	1,3	9,1	7,3	0,7	0,4	0,1	0,2
15:45	17,0	8,0	3,2	1,3	0,4	3,1	0,1	0,0	1,3	9,3	7,3	0,7	0,4	0,1	0,2
16:00	17,3	8,3	3,4	1,3	0,4	3,2	0,1	0,0	1,3	9,6	7,4	0,7	0,4	0,1	0,2
16:15	17,3	8,2	3,3	1,3	0,3	3,2	0,1	0,0	1,3	9,5	7,5	0,7	0,4	0,1	0,2
16:30	17,5	8,4	3,5	1,4	0,3	3,3	0,1	0,0	1,3	9,7	7,6	0,7	0,4	0,1	0,2
16:45	18,0	8,8	3,7	1,4	0,3	3,3	0,1	0,0	1,3	10,1	7,6	0,7	0,4	0,1	0,2
17:00	18,3	9,1	4,0	1,4	0,3	3,3	0,1	0,0	1,3	10,3	7,8	0,7	0,4	0,1	0,2
17:15	18,2	9,1	4,2	1,4	0,3	3,2	0,1	0,0	1,3	10,3	7,7	0,7	0,5	0,1	0,2
17:30	18,1	9,1	4,4	1,4	0,3	3,1	0,1	0,0	1,3	10,4	7,5	0,7	0,4	0,1	0,2
17:45	17,8	9,2	4,6	1,3	0,3	2,9	0,1	0,0	1,3	10,4	7,2	0,7	0,4	0,1	0,2
18:00	17,3	9,0	4,7	1,2	0,3	2,8	0,1	0,0	1,3	10,2	6,9	0,7	0,4	0,1	0,2
18:15	16,1	8,2	4,3	1,0	0,3	2,5	0,1	0,0	1,3	9,3	6,5	0,6	0,4	0,1	0,2
18:30	15,2	7,5	3,8	1,0	0,4	2,3	0,1	0,0	1,2	8,6	6,2	0,7	0,4	0,1	0,2
18:45	14,0	6,8	3,3	0,9	0,5	2,1	0,1	0,0	1,2	7,9	5,8	0,6	0,4	0,1	0,2
19:00	12,4	5,8	2,6	0,8	0,6	1,8	0,1	0,0	1,1	6,8	5,4	0,6	0,4	0,0	0,2
19:15	10,9	4,7	1,8	0,6	0,6	1,6	0,1	0,0	1,0	5,7	5,0	0,5	0,3	0,0	0,1
19:30	9,6	4,0	1,6	0,4	0,5	1,4	0,1	0,0	0,9	4,9	4,5	0,5	0,3	0,0	0,1
19:45	8,6	3,5	1,5	0,3	0,4	1,2	0,1	0,0	0,8	4,3	4,1	0,4	0,3	0,0	0,1
20:00	8,0	3,3	1,5	0,4	0,3	1,1	0,1	0,0	0,8	4,0	3,8	0,4	0,2	0,0	0,1
20:15	7,1	2,7	1,2	0,3	0,2	0,9	0,1	0,0	0,7	3,4	3,4	0,4	0,2	0,0	0,1
20:30	6,4	2,5	1,1	0,3	0,2	0,8	0,1	0,0	0,7	3,1	3,0	0,4	0,2	0,0	0,1
20:45	6,1	2,4	1,2	0,3	0,2	0,7	0,1	0,0	0,6	3,0	2,8	0,4	0,2	0,0	0,1
21:00	5,9	2,4	1,2	0,3	0,2	0,7	0,1	0,0	0,6	3,0	2,7	0,4	0,2	0,0	0,1
21:15	5,6	2,3	1,1	0,3	0,2	0,6	0,0	0,0	0,6	2,9	2,5	0,4	0,2	0,0	0,1
21:30	5,4	2,3	1,2	0,3	0,2	0,6	0,0	0,0	0,6	2,8	2,3	0,3	0,2	0,0	0,1
21:45	5,5	2,5	1,4	0,3	0,2	0,6	0,0	0,0	0,6	3,0	2,3	0,3	0,2	0,0	0,1
22:00	5,3	2,5	1,5	0,3	0,2	0,6	0,0	0,0	0,5	3,0	2,2	0,3	0,2	0,0	0,1
22:15	4,9	2,3	1,3	0,3	0,1	0,5	0,0	0,0	0,5	2,7	2,0	0,3	0,2	0,0	0,1
22:30	4,5	2,1	1,3	0,3	0,1	0,4	0,0	0,0	0,4	2,5	1,8	0,2	0,1	0,0	0,1
22:45	4,1	2,0	1,2	0,2	0,1	0,4	0,0	0,0	0,4	2,4	1,6	0,2	0,1	0,0	0,1
23:00	3,8	1,9	1,2	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	0,3	2,2	1,4	0,2	0,1	0,0	0,0
23:15	3,3	1,7	1,1	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	0,3	1,9	1,2	0,2	0,1	0,0	0,0
23:30	3,0	1,5	1,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,2	1,7	1,1	0,2	0,1	0,0	0,0
23:45	2,6	1,4	0,9	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,2	1,6	0,9	0,1	0,1	0,0	0,0
Tagesreichweite	81,4	49,3	26,7	6,3	3,9	22,3	2,4	0,5	14,3	55,7	50,4	8,3	4,0	0,9	3,0
Nutzung in Min.	96,4	52,4	27,1	7,1	2,8	14,4	0,8	0,2	6,2	58,6	34,4	3,5	2,3	0,2	0,8

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	105,1	56,5	35,0	3,8	2,0	14,8	1,4	0,1	3,2	59,5	42,2	5,7	4,1	0,2	1,2
05:15	140,8	75,8	44,2	6,1	2,5	21,7	1,7	0,2	4,1	79,6	56,0	7,5	5,1	0,3	1,6
05:30	196,8	106,8	59,6	8,1	3,7	33,4	2,5	0,2	4,8	111,3	80,0	9,5	6,4	0,7	2,0
05:45	281,2	153,6	88,4	10,1	5,2	48,9	3,2	0,4	7,7	160,8	113,6	14,0	9,5	0,8	3,4
06:00	376,2	208,6	115,5	12,6	8,9	70,5	4,4	0,5	10,8	218,5	148,6	18,3	10,5	1,3	5,8
06:15	484,6	268,4	143,7	14,8	13,4	93,1	6,8	0,5	15,2	282,6	192,9	21,6	12,4	1,6	6,5
06:30	597,6	330,9	170,3	19,2	18,1	117,7	12,2	0,8	19,8	349,3	244,9	21,0	12,8	1,6	5,6
06:45	719,3	406,0	209,4	24,1	19,8	141,0	16,7	0,8	26,4	430,4	285,1	23,1	13,8	1,4	6,7
07:00	815,7	466,7	243,1	32,7	22,5	160,4	15,7	1,1	31,1	495,5	316,2	23,6	14,3	1,8	6,1
07:15	881,4	513,4	266,9	38,4	26,5	169,9	19,1	1,4	35,2	546,3	329,0	26,6	16,5	2,1	6,9
07:30	943,5	569,0	305,6	45,4	32,2	177,3	19,0	1,6	39,5	605,9	330,5	27,8	17,9	1,9	6,7
07:45	1.024,2	629,8	341,2	56,2	31,3	193,0	19,7	1,9	45,2	671,9	344,5	29,9	19,4	2,0	7,4
08:00	1.056,9	642,4	346,8	70,6	32,2	185,0	18,4	1,8	52,3	691,2	357,1	30,1	18,9	2,5	7,6
08:15	1.074,2	638,2	337,3	80,3	32,2	177,5	20,9	1,9	55,5	690,0	371,8	33,1	20,6	3,0	8,4
08:30	1.082,4	628,0	323,5	84,9	33,7	176,5	19,4	2,1	62,4	686,8	382,0	35,8	22,2	3,2	9,0
08:45	1.094,6	619,8	317,9	84,6	31,6	175,7	17,3	2,1	65,8	682,2	396,8	38,0	23,5	3,6	9,5
09:00	1.093,0	604,4	309,8	85,4	33,4	174,3	9,3	2,0	73,3	672,4	404,3	39,4	24,5	3,5	10,3
09:15	1.057,4	566,7	287,3	83,2	28,4	166,5	5,8	1,9	74,0	637,1	401,9	38,6	22,9	3,6	11,0
09:30	1.052,3	552,4	273,2	80,8	26,1	172,1	4,3	2,1	77,2	626,0	410,0	38,0	22,6	3,2	11,0
09:45	1.046,8	547,2	269,7	78,5	25,8	173,9	3,9	2,2	76,5	620,1	409,7	38,5	23,0	3,3	11,0
10:00	1.035,6	534,7	265,6	75,4	24,6	171,6	4,4	2,2	78,4	608,3	411,4	38,4	22,9	3,5	10,7
10:15	1.018,7	512,1	248,8	69,0	21,1	172,3	4,2	2,4	78,2	586,6	413,1	38,6	22,9	3,1	11,3
10:30	1.021,8	515,1	248,7	69,9	20,0	175,3	4,2	2,6	77,2	589,0	413,8	38,6	23,3	2,7	11,4
10:45	1.029,5	519,0	251,5	71,8	21,0	174,0	4,0	2,7	76,5	591,3	419,0	39,6	23,5	3,1	11,9
11:00	1.046,4	530,6	256,5	72,6	21,9	180,5	3,8	2,9	76,5	603,1	424,9	39,0	22,5	3,4	12,1
11:15	1.050,4	534,0	258,7	72,6	21,0	180,8	4,1	2,7	77,3	607,5	424,5	39,2	23,2	3,4	11,1
11:30	1.074,3	556,5	275,4	72,6	21,9	186,3	4,4	2,5	77,0	629,9	426,7	41,1	24,2	3,4	11,8
11:45	1.108,0	590,1	305,1	74,6	22,6	187,7	5,5	2,6	76,3	662,5	428,6	40,9	23,5	3,9	11,5
12:00	1.150,6	637,6	352,0	76,4	25,2	187,4	6,7	2,5	73,2	706,7	431,9	40,0	23,2	3,0	12,2
12:15	1.111,0	640,0	379,7	72,0	27,2	162,8	6,0	2,5	71,6	707,6	388,0	37,1	21,8	2,9	10,8
12:30	1.077,5	623,6	363,4	71,9	30,9	155,0	6,3	2,2	69,7	689,5	374,2	32,9	18,7	2,6	10,4
12:45	1.048,8	586,2	324,6	64,0	30,5	164,2	5,9	2,0	67,2	650,3	387,9	32,3	18,7	2,4	9,9
13:00	1.035,8	558,2	296,0	61,3	33,4	176,0	5,7	2,1	69,6	623,0	400,8	35,9	21,4	2,2	10,7
13:15	990,6	512,0	252,8	58,2	30,6	170,2	4,8	2,2	68,7	577,5	395,7	36,6	22,0	2,4	11,0
13:30	949,8	483,9	235,2	56,7	30,0	162,0	4,6	2,1	67,8	548,6	384,5	35,1	21,6	2,1	10,1
13:45	923,9	466,5	227,4	56,5	26,3	157,6	3,3	2,0	69,6	532,9	374,0	34,7	21,2	2,6	9,4
14:00	888,0	436,9	201,9	60,6	22,5	154,9	3,3	2,4	69,7	502,9	370,7	34,5	20,6	2,6	9,9
14:15	859,3	406,8	171,9	61,0	21,6	152,6	2,6	2,3	68,4	471,8	370,9	34,8	20,4	2,6	10,3
14:30	845,4	398,6	163,5	61,2	20,1	153,9	2,6	2,4	68,1	463,4	365,7	35,2	20,4	2,7	10,5
14:45	836,7	393,4	160,0	60,4	19,6	153,1	2,5	2,3	66,9	457,0	363,7	35,4	21,1	2,6	10,3

3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	838,8	394,4	159,3	62,6	20,0	153,4	2,7	2,2	67,6	457,3	365,2	34,8	20,8	2,9	9,5
15:15	831,9	387,5	154,1	62,3	17,8	153,4	2,4	2,1	65,1	449,5	364,4	34,5	20,7	2,7	10,0
15:30	841,6	392,4	157,0	64,2	18,0	153,1	2,8	2,1	67,2	456,4	367,7	36,6	21,2	2,8	10,8
15:45	854,2	403,0	163,2	64,0	18,8	156,1	3,2	2,2	66,9	466,7	368,8	37,7	22,1	3,0	10,7
16:00	872,1	418,9	171,2	66,8	19,4	162,6	3,4	2,1	66,9	482,3	373,3	37,3	21,5	3,5	10,5
16:15	869,1	413,0	166,4	67,9	16,3	162,4	2,9	2,0	67,0	476,6	378,3	33,9	19,4	3,1	10,0
16:30	883,0	425,0	173,8	69,8	16,8	164,7	3,5	2,0	64,9	486,8	381,9	33,8	19,9	2,9	9,8
16:45	905,1	444,3	188,4	71,8	16,8	168,5	4,1	2,0	65,8	506,6	385,3	35,2	20,5	3,4	9,9
17:00	923,6	456,6	200,6	72,0	17,4	168,6	4,5	1,7	64,7	517,7	393,5	37,3	22,6	3,1	10,2
17:15	917,3	456,2	209,1	72,1	16,6	160,7	5,1	1,7	64,3	517,0	388,5	37,2	23,0	2,9	10,1
17:30	913,4	460,9	220,6	70,9	16,6	156,6	4,8	1,7	64,5	521,8	378,3	36,8	22,4	3,3	9,8
17:45	897,4	461,6	233,1	64,9	17,2	147,1	5,6	1,8	63,8	521,8	363,1	34,4	20,9	3,2	9,3
18:00	872,6	454,8	238,7	58,0	17,3	140,3	7,3	2,2	63,4	514,0	346,8	33,3	19,2	2,9	9,5
18:15	812,2	410,9	215,6	51,7	16,9	123,8	7,1	1,7	63,0	470,5	326,3	32,7	19,4	2,7	9,2
18:30	763,6	377,4	190,7	48,7	18,9	117,9	6,6	1,3	61,6	435,4	311,4	33,6	20,2	2,5	9,5
18:45	705,3	342,3	164,8	44,7	25,3	106,4	6,2	1,6	58,1	397,2	291,4	32,2	20,1	2,5	8,4
19:00	624,6	291,7	128,7	39,7	31,5	93,0	7,4	1,5	54,1	342,4	269,7	29,4	18,2	2,3	7,6
19:15	551,7	236,6	92,2	29,0	30,4	80,8	6,6	1,3	51,0	285,8	251,2	26,7	16,1	1,9	7,2
19:30	484,8	200,1	80,1	21,8	24,9	70,1	5,1	1,2	45,9	244,4	227,4	23,3	14,7	1,5	5,9
19:45	435,5	174,0	74,5	17,1	19,0	61,4	4,0	1,1	41,7	214,5	208,6	22,2	13,1	1,6	6,0
20:00	403,2	163,9	73,1	18,7	14,6	57,2	3,7	1,2	40,1	202,3	190,8	21,3	12,2	1,8	6,2
20:15	356,9	137,4	61,7	17,1	10,6	46,1	3,1	1,1	36,8	173,2	171,5	19,6	11,3	1,6	5,5
20:30	320,5	124,5	57,5	16,6	9,7	38,9	2,6	0,9	34,7	158,3	150,8	18,5	10,4	1,6	5,5
20:45	307,7	121,2	59,1	16,9	8,9	34,9	2,6	0,9	32,7	153,1	142,5	17,9	10,9	1,5	4,6
21:00	297,9	122,4	62,3	16,9	9,0	33,1	2,8	0,8	31,9	153,1	133,6	18,1	11,1	1,4	4,8
21:15	280,8	114,1	57,6	16,0	8,4	30,5	2,3	0,8	30,8	144,1	124,3	17,9	11,0	1,2	4,8
21:30	270,5	114,7	59,1	16,3	8,4	29,1	2,3	0,8	28,7	142,7	115,7	17,2	10,9	1,1	4,5
21:45	274,8	123,9	69,4	16,1	9,2	27,9	2,1	0,9	27,9	150,9	113,7	15,8	10,0	0,9	4,1
22:00	269,4	127,5	74,8	14,8	9,5	28,1	2,4	0,8	25,5	151,7	109,3	14,8	9,0	0,7	4,0
22:15	246,0	113,7	66,1	14,1	7,5	24,8	2,3	0,6	23,1	136,2	101,6	13,2	8,0	0,9	3,3
22:30	226,8	106,4	64,4	13,4	6,3	21,0	1,9	0,6	20,7	126,5	92,4	12,2	7,5	0,7	3,2
22:45	205,1	100,6	62,8	12,3	5,8	18,5	1,7	0,4	18,3	118,6	78,7	11,1	7,1	0,5	2,9
23:00	189,8	97,5	61,9	12,3	5,8	17,0	1,8	0,3	16,1	113,2	70,7	10,0	6,4	0,6	2,1
23:15	165,8	83,8	53,2	10,6	5,4	13,4	1,7	0,4	14,2	97,5	61,8	9,0	5,9	0,6	1,9
23:30	148,8	75,8	49,2	8,8	4,9	11,8	1,4	0,5	12,4	87,9	55,7	7,8	5,1	0,5	1,6
23:45	130,4	68,5	46,1	7,4	4,9	9,1	1,2	0,3	10,6	78,9	46,4	7,1	4,8	0,4	1,4
Tagesreichweite	4.103,1	2.486,3	1.342,7	317,9	196,3	1.122,6	121,9	27,3	722,0	2.805,9	2.539,7	417,5	199,3	45,0	152,7
Nutzung in Min.	96,4	52,4	27,1	7,1	2,8	14,4	0,8	0,2	6,2	58,6	34,4	3,5	2,3	0,2	0,8

3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	100,0	58,7	37,7	4,2	2,1	12,9	1,7	0,0	2,8	61,4	33,3	5,3	4,1	0,1	1,0
05:15	100,0	57,5	34,7	4,7	1,7	14,6	1,7	0,1	2,5	60,1	34,4	5,5	4,1	0,1	1,2
05:30	100,0	56,9	32,6	4,9	1,8	16,2	1,2	0,0	1,9	58,8	36,7	4,6	3,4	0,2	0,9
05:45	100,0	56,4	33,0	3,9	1,8	16,3	1,3	0,1	2,4	58,8	36,4	4,7	3,5	0,2	1,0
06:00	100,0	57,7	32,8	3,2	2,2	18,0	1,3	0,1	2,6	60,2	35,2	4,6	3,1	0,3	1,1
06:15	100,0	56,2	31,1	3,5	2,6	17,5	1,4	0,1	2,7	58,9	37,0	4,0	2,6	0,3	1,0
06:30	100,0	56,9	30,2	3,5	3,2	18,2	1,8	0,1	3,0	59,9	37,3	2,8	1,8	0,2	0,7
06:45	100,0	57,6	30,5	3,8	2,9	18,3	1,9	0,1	3,3	60,8	36,4	2,7	1,8	0,1	0,7
07:00	100,0	60,1	32,9	4,4	2,8	18,1	1,8	0,1	3,5	63,6	33,9	2,5	1,6	0,1	0,6
07:15	100,0	59,8	32,4	4,8	3,1	17,5	1,8	0,1	3,6	63,4	34,1	2,6	1,7	0,2	0,6
07:30	100,0	62,9	35,5	5,2	3,6	16,8	1,7	0,1	3,6	66,6	30,9	2,5	1,7	0,2	0,6
07:45	100,0	63,9	35,5	5,9	3,2	17,5	1,5	0,2	3,9	67,8	29,6	2,6	1,8	0,2	0,6
08:00	100,0	64,2	36,2	7,2	3,2	15,8	1,5	0,2	4,2	68,4	29,1	2,5	1,7	0,2	0,6
08:15	100,0	62,5	34,5	8,6	3,1	14,7	1,5	0,2	4,5	67,0	30,3	2,7	1,7	0,2	0,6
08:30	100,0	60,7	32,2	8,9	3,3	14,7	1,4	0,2	5,1	65,7	31,4	2,9	1,9	0,3	0,6
08:45	100,0	58,9	31,2	8,8	3,2	14,3	1,1	0,2	5,4	64,3	32,5	3,2	2,1	0,3	0,7
09:00	100,0	58,2	30,9	9,0	3,2	14,2	0,7	0,1	5,9	64,1	32,8	3,1	2,0	0,3	0,7
09:15	100,0	56,1	29,3	9,1	3,0	14,0	0,5	0,2	6,4	62,5	34,2	3,3	2,1	0,3	0,8
09:30	100,0	54,9	28,0	8,8	2,8	14,7	0,4	0,2	6,7	61,6	35,2	3,2	2,0	0,3	0,8
09:45	100,0	54,1	27,4	8,5	2,7	15,1	0,4	0,2	6,8	60,9	35,7	3,4	2,1	0,3	0,9
10:00	100,0	53,7	27,3	8,1	2,5	15,2	0,4	0,2	6,9	60,5	36,1	3,3	2,1	0,3	0,9
10:15	100,0	52,6	26,6	7,6	2,2	15,5	0,4	0,2	6,9	59,5	37,0	3,5	2,2	0,3	0,9
10:30	100,0	52,6	26,5	7,7	2,1	15,7	0,4	0,2	6,8	59,4	37,2	3,4	2,1	0,3	0,9
10:45	100,0	52,4	26,2	7,8	2,1	15,6	0,4	0,3	6,8	59,2	37,2	3,6	2,2	0,3	1,0
11:00	100,0	52,7	26,2	7,8	2,2	15,8	0,3	0,3	6,7	59,4	37,2	3,4	2,1	0,3	1,0
11:15	100,0	53,0	26,4	7,7	2,1	16,1	0,4	0,3	6,7	59,7	37,0	3,4	2,1	0,3	0,9
11:30	100,0	54,1	27,8	7,7	2,2	15,9	0,4	0,2	6,5	60,6	36,0	3,4	2,1	0,3	0,9
11:45	100,0	55,9	30,2	7,7	2,2	15,1	0,5	0,2	6,4	62,3	34,4	3,4	2,0	0,3	0,9
12:00	100,0	58,9	34,1	7,3	2,2	14,6	0,5	0,2	5,7	64,6	32,5	2,9	1,8	0,2	0,8
12:15	100,0	61,1	38,3	7,1	2,4	12,7	0,5	0,2	5,7	66,8	30,4	2,8	1,8	0,2	0,8
12:30	100,0	62,6	38,8	7,3	3,3	12,5	0,6	0,2	5,6	68,2	29,5	2,3	1,4	0,2	0,7
12:45	100,0	60,5	35,6	6,9	3,5	13,7	0,5	0,2	5,6	66,1	31,4	2,5	1,5	0,2	0,8
13:00	100,0	57,7	31,9	6,7	3,5	14,7	0,6	0,2	5,9	63,6	33,5	2,9	1,9	0,2	0,8
13:15	100,0	55,6	29,1	6,7	3,7	15,3	0,5	0,2	6,3	61,8	34,9	3,2	2,1	0,2	0,9
13:30	100,0	54,4	27,7	6,7	3,9	15,4	0,4	0,2	6,6	61,0	35,7	3,3	2,1	0,2	0,9
13:45	100,0	53,1	26,9	6,8	3,3	15,6	0,3	0,2	7,1	60,2	36,5	3,3	2,1	0,2	0,8
14:00	100,0	51,7	24,5	7,6	2,9	16,1	0,4	0,3	7,1	58,8	37,8	3,4	2,2	0,2	0,9
14:15	100,0	49,8	21,6	8,1	2,9	16,6	0,3	0,3	7,5	57,2	39,1	3,6	2,3	0,3	1,0
14:30	100,0	49,6	20,8	8,4	2,7	17,0	0,3	0,3	7,7	57,3	39,1	3,6	2,2	0,3	1,0
14:45	100,0	49,3	20,3	8,7	2,7	17,0	0,3	0,3	7,5	56,8	39,4	3,8	2,4	0,3	1,0

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	100,0	49,2	20,3	8,7	2,6	17,1	0,3	0,2	7,6	56,8	39,5	3,7	2,4	0,3	0,9
15:15	100,0	48,9	19,7	8,9	2,5	17,3	0,3	0,3	7,5	56,4	39,7	3,9	2,5	0,3	1,1
15:30	100,0	49,2	20,1	9,1	2,5	17,0	0,3	0,2	7,3	56,4	39,6	3,9	2,5	0,3	1,1
15:45	100,0	49,3	20,1	9,0	2,4	17,2	0,4	0,2	7,3	56,6	39,4	4,0	2,6	0,3	1,0
16:00	100,0	50,2	20,8	8,9	2,4	17,5	0,4	0,3	7,1	57,3	39,0	3,7	2,3	0,3	1,0
16:15	100,0	49,7	20,3	9,2	2,0	17,6	0,4	0,2	7,2	56,9	39,5	3,6	2,2	0,3	1,0
16:30	100,0	50,5	20,9	9,5	2,0	17,5	0,4	0,2	6,9	57,4	39,2	3,4	2,1	0,3	0,9
16:45	100,0	51,4	22,1	9,4	2,0	17,3	0,4	0,2	6,7	58,2	38,5	3,4	2,1	0,3	0,8
17:00	100,0	52,4	23,4	9,0	2,0	17,4	0,5	0,2	6,4	58,8	37,8	3,5	2,3	0,3	0,8
17:15	100,0	51,6	23,5	9,3	1,9	16,2	0,5	0,1	6,5	58,1	38,2	3,7	2,4	0,3	0,9
17:30	100,0	53,4	26,3	9,0	1,9	15,5	0,5	0,1	6,3	59,8	36,8	3,4	2,2	0,3	0,8
17:45	100,0	53,9	27,6	8,5	2,0	15,1	0,6	0,2	6,4	60,3	36,2	3,5	2,3	0,3	0,9
18:00	100,0	55,5	30,9	7,1	2,0	14,3	1,0	0,2	6,5	62,0	34,7	3,3	2,1	0,2	0,8
18:15	100,0	54,1	30,1	7,0	2,2	13,7	1,0	0,2	7,2	61,3	35,1	3,6	2,3	0,3	0,9
18:30	100,0	52,7	27,6	7,2	2,8	14,0	0,9	0,1	7,5	60,2	36,1	3,7	2,4	0,3	0,9
18:45	100,0	50,6	24,9	7,1	3,6	13,9	0,9	0,2	7,8	58,4	37,3	4,3	2,9	0,3	1,0
19:00	100,0	47,7	19,1	6,5	6,8	13,8	1,3	0,2	8,4	56,1	39,7	4,2	2,8	0,3	1,0
19:15	100,0	44,6	16,8	5,6	7,4	13,2	1,4	0,2	9,1	53,7	41,9	4,4	3,0	0,3	1,0
19:30	100,0	42,5	16,4	4,7	6,5	13,5	1,1	0,2	9,2	51,6	43,9	4,4	3,0	0,3	1,0
19:45	100,0	40,9	16,9	4,4	5,1	13,3	0,9	0,2	9,6	50,6	44,7	4,7	3,0	0,3	1,1
20:00	100,0	41,3	18,0	4,9	3,9	13,2	1,0	0,3	9,9	51,1	44,2	4,7	3,0	0,4	1,1
20:15	100,0	40,1	18,3	5,3	3,7	11,7	0,9	0,3	10,4	50,4	44,4	5,2	3,3	0,4	1,2
20:30	100,0	40,6	19,2	5,8	3,6	10,9	0,8	0,2	10,8	51,4	43,0	5,5	3,5	0,4	1,4
20:45	100,0	41,3	20,4	6,2	3,6	10,0	0,8	0,2	11,0	52,3	41,9	5,8	3,8	0,4	1,3
21:00	100,0	43,0	22,1	6,4	3,4	10,0	0,8	0,2	10,8	53,8	40,2	5,9	4,0	0,4	1,4
21:15	100,0	43,3	22,8	6,7	3,3	9,5	0,8	0,3	10,9	54,2	39,7	6,1	4,2	0,4	1,4
21:30	100,0	45,0	24,4	6,9	3,6	9,0	0,8	0,2	10,8	55,8	38,3	5,9	4,0	0,3	1,3
21:45	100,0	46,5	26,7	6,5	3,7	8,5	0,8	0,3	10,4	56,8	37,4	5,7	4,1	0,2	1,2
22:00	100,0	49,7	30,1	5,8	3,5	9,1	1,0	0,2	9,4	59,0	35,8	5,2	3,6	0,2	1,1
22:15	100,0	48,5	29,5	6,2	3,1	8,5	1,0	0,2	9,1	57,6	37,2	5,2	3,7	0,2	1,1
22:30	100,0	50,8	31,8	6,8	3,1	8,1	0,9	0,2	8,8	59,6	35,4	5,0	3,6	0,2	1,1
22:45	100,0	53,0	34,2	7,0	3,1	7,6	0,9	0,2	8,6	61,6	33,4	5,0	3,6	0,2	1,0
23:00	100,0	55,3	35,9	7,2	3,2	7,7	1,1	0,2	8,5	63,9	31,5	4,6	3,5	0,2	0,8
23:15	100,0	55,5	36,3	7,4	3,6	6,9	1,2	0,2	8,3	63,8	31,5	4,7	3,5	0,2	0,7
23:30	100,0	56,1	38,0	6,7	3,6	6,5	1,1	0,3	8,1	64,2	30,8	4,9	3,8	0,2	0,7
23:45	100,0	57,6	40,6	6,2	3,7	5,9	1,0	0,2	7,6	65,2	29,8	5,0	3,9	0,2	0,8
Tages- marktanteil	100,0	54,4	28,1	7,4	2,9	15,0	0,8	0,2	6,4	60,8	35,6	3,6	2,4	0,3	0,9

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	2003	2004 (1)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (2)	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)
Total Radio	91,0	91,9	91,5	90,8	91,0	90,4	89,8	89,2	88,9	88,2	88,8	87,9	87,4	87,2	85,7	83,1	81,4
SRG SSR	69,2	69,2	68,9	67,7	68,3	69,1	68,8	68,8	68,3	67,0	64,7	63,6	62,9	61,5	59,3	57,8	55,7
SRF	64,4	64,0	63,6	62,5	63,3	64,0	64,0	63,4	62,1	60,7	59,0	57,5	56,8	55,2	53,0	51,8	49,3
SRF1	46,7	44,9	44,6	42,8	42,4	41,2	41,3	39,3	38,1	36,4	35,3	33,4	33,6	32,2	30,9	28,8	26,7
SRF Musikwelle	6,4	7,1	7,3	6,7	7,3	7,8	6,3	6,8	6,6	6,9	7,1	7,4	8,5	8,4	8,1	6,5	6,3
SRF2 Kultur	9,9	9,4	9,9	8,9	8,8	8,2	8,8	8,4	8,1	7,7	6,9	6,7	6,6	6,5	6,1	4,2	3,9
SRF3	22,7	23,7	23,5	23,3	24,6	25,6	28,6	29,0	28,9	28,7	27,3	26,0	25,9	25,0	22,8	24,3	22,3
SRF4 News						6,5	6,1	8,6	7,3	6,4	5,3	6,3	4,9	4,8	4,8	2,9	2,4
SRF Virus	0,8	0,7	0,6	1,0	1,5	1,3	1,7	1,8	1,8	2,0	2,6	3,0	2,4	2,2	2,1	1,3	0,5
RTS La Première	1,7	1,7	2,2	1,8	1,7	1,9	2,4	2,7	2,6	2,5	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	0,6	0,6
RSI Rete Uno	2,8	3,1	3,0	2,6	2,6	2,1	1,7	2,0	2,6	2,5	1,6	1,3	1,2	1,2	1,1	0,7	0,5
Swiss Satellite Radios	4,9	5,1	5,3	5,0	5,1	5,4	7,0	7,3	7,8	7,7	8,5	10,3	10,6	10,5	10,1	12,4	12,3
andere SRG SSR	8,7	8,8	8,1	7,9	8,8	8,2	6,2	7,5	8,6	8,4	6,2	4,8	4,4	4,5	4,1	1,6	1,5
Total ausländische Stationen	40,6	41,3	40,6	39,0	38,0	31,9	24,1	22,5	21,2	21,8	27,6	27,1	27,1	26,6	25,8	9,5	8,3
ARD-Sender	16,2	16,5	15,8	13,8	13,5	12,6	10,5	9,7	9,0	9,0	10,2	9,8	9,7	9,6	8,7	4,7	4,0
SWR1	1,9	1,8	1,8	1,3	1,2	1,4	1,4	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	0,9	0,8	0,7
SWR2	3,7	3,8	3,8	3,1	3,2	2,7	2,4	2,3	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	0,3	0,2
SWR3	3,2	3,1	3,0	2,7	2,7	2,2	2,1	1,9	1,9	1,8	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	1,7	1,4
SWR4	3,2	3,3	3,1	2,4	2,2	2,9	2,7	2,5	2,2	2,3	2,3	2,1	2,0	2,0	1,9	1,6	1,3
Bayern 1	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,1	0,6	0,6	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,3	0,2
Bayern 4 Klassik	1,4	1,3	1,2	1,0	1,0	1,0	0,8	0,7	0,7	0,7	1,2	1,1	1,0	1,0	1,0	0,2	0,2
Deutschlandfunk	3,4	3,7	3,6	3,2	3,3	2,6	1,8	1,7	1,5	1,6	2,2	2,2	2,3	2,2	1,6	0,3	0,3
ORF-Sender	5,8	5,8	4,7	5,0	4,2	3,9	3,2	2,9	2,7	2,8	3,6	3,6	3,5	3,3	3,2	1,1	0,9
Ö1	2,5	2,8	2,6	2,9	1,9	2,1	1,7	1,6	1,4	1,6	1,7	1,8	1,8	1,7	1,7	0,1	0,1
Ö2 (Radio Vorarlberg)	1,9	1,8	1,0	1,1	1,2	0,9	0,7	0,6	0,5	0,6	1,1	1,0	0,9	0,8	0,8	0,4	0,4
Ö3	1,5	1,5	1,3	1,2	1,2	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	0,6	0,5
Private ausländische deutsch	7,5	7,1	6,9	6,5	6,5	5,5	4,5	4,1	3,8	4,1	6,2	6,0	5,7	5,7	5,5	3,5	3,0
Regenbogen (D)	1,4	1,3	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	-
Radio 7 (D)	1,6	1,5	1,6	1,7	1,6	1,2	1,0	0,9	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	0,8	0,6	0,5
Radio L (FL)	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,7	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,3
baden.fm (D)																	0,2
ERF plus (D)																	0,2

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrößert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

3.1.1 Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %

Mediapulse: Jahresbericht 2019

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 ⁽³⁾
Total Radio	91,0	91,9	91,5	90,8	91,0	90,4	89,8	89,2	88,9	88,2	88,8	87,9	87,4	87,2	85,7	83,1	81,4
Total Privatradios CH	52,4	53,9	53,9	53,3	54,0	51,1	51,4	51,3	51,9	51,6	53,7	52,2	52,1	53,1	52,1	52,1	50,4
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 10 ^E)	1,2	1,2	0,8	0,6	0,6	0,6	1,0	1,3	1,8	2,5	2,2	1,7	1,4	1,4	1,4	1,9	1,8
Open Broadcast														1,1	0,9	0,2	0,2
Eviva	1,9	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,9	2,0	2,1	2,3	2,1	2,0	1,7	1,7	1,9	1,8	1,7
Radio 24	5,9	6,1	6,2	6,0	5,9	5,6	6,2	6,3	6,2	6,2	5,9	5,5	5,5	5,1	4,8	5,4	5,0
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	4,3	4,8	4,8	4,5	4,6	4,4	5,9	5,4	5,6	5,8	5,5	5,3	5,5	5,8	5,4	5,7	5,2
Radio 1						1,9	1,8	2,4	2,6	2,6	2,8	2,6	2,3	2,4	2,1	2,3	2,1
Argovia	3,6	4,4	4,4	4,1	4,5	4,1	4,7	4,6	4,6	4,9	4,6	4,5	4,5	4,4	4,2	4,7	4,3
Pilatus	3,4	3,9	4,0	3,8	4,0	3,7	3,9	3,9	3,9	3,9	4,1	4,1	4,2	4,5	4,4	5,1	4,8
Sunshine	2,7	2,9	2,7	2,5	2,3	2,4	2,9	2,6	2,4	2,6	2,6	2,4	2,2	2,2	2,4	2,4	2,0
Central	3,0	3,2	3,5	3,4	3,6	3,5	4,0	4,3	4,0	4,3	4,5	4,4	4,3	4,0	3,8	4,1	3,7
FM1						3,6	3,9	4,4	4,6	4,6	4,6	4,6	4,7	4,6	4,6	5,0	4,7
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								1,6	1,5	1,9	2,1	2,2	2,2	2,0	2,0	2,3	1,9
Basilisk	3,0	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,5	2,6	2,6	2,4	2,6	2,4	2,4	2,3	2,1	2,3	2,0
BeO	1,7	2,0	1,6	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,4	1,6	1,4	1,3
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	3,3	2,4	2,2	1,9	2,0	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,8	1,6	1,8	1,9	1,9	1,7	1,5
Canal3 (netto)	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	0,9	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,0
Freiburg (netto)	1,3	1,4	1,3	1,1	1,3	1,3	1,0	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,3	1,3	1,2	0,6	0,5
Zürisee	3,5	4,0	4,3	4,2	4,3	4,1	4,6	4,7	4,4	4,5	4,6	4,4	4,3	4,3	4,0	4,4	3,9
Radio 32	3,2	3,2	3,3	3,2	3,2	3,1	3,4	3,3	3,2	3,0	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,7	2,4
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	2,1	1,9	1,7	1,7	1,9	1,8	2,1	2,0	1,7	1,8	2,0	2,1	2,2	2,1	2,1	2,4	2,3
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	2,1	2,3	2,5	2,5	2,3	2,1	2,3	2,1	2,0	2,2	2,4	2,4	2,3	2,2	2,5	3,0	2,7
Rottu	1,6	1,3	1,2	1,1	1,2	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8
Top ²	4,1	4,5	4,9	4,5	4,4	4,1	4,0	3,4	3,4	3,3	3,6	3,5	3,2	3,2	2,6	2,7	2,4
Munot ³	1,5	1,3	1,4	1,4	1,5	1,0	0,9	0,7	0,6	0,6	0,9	0,7	0,7	0,7	0,8	0,5	0,5
Stadtfilter							0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8	0,1	0,1
3fach	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,3	0,2
Kanal K	1,1	0,9	0,9	0,9	0,9	1,2	1,0	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4	0,3
LoRa	1,4	1,5	1,5	1,5	1,1	0,7	0,6	0,9	1,1	1,2	1,0	1,0	0,7	0,7	0,8	0,1	0,1
RaBe	0,9	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,2	0,2
RaSa	1,1	0,9	0,8	0,7	0,8	0,6	0,4	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1
toxic.fm	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Radio X	0,7	0,6	0,7	0,7	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,3	0,2
andere Privatradios dt	2,3	1,2	1,5	2,7	2,8	2,8	2,7	3,7	4,5	4,3	4,9	4,8	5,6	6,8	7,2	8,7	9,5

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (2)	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)
Total Radio	111,0	106,2	105,7	101,6	104,6	109,0	119,3	116,6	113,4	110,2	109,3	104,9	104,9	101,8	97,9	102,0	96,4
SRG SSR	73,4	69,5	70,7	68,7	71,6	74,3	78,9	77,3	74,7	72,1	70,6	67,9	68,1	65,7	62,8	62,0	58,6
SRF	69,2	65,4	66,4	64,9	67,6	70,0	73,5	71,9	69,0	66,5	65,0	61,6	62,0	59,4	56,9	55,6	52,4
SRF1	47,2	42,7	44,0	42,0	41,9	41,8	43,4	40,2	38,5	36,0	35,2	32,8	32,8	30,9	30,1	28,4	27,1
SRF Musikwelle	3,2	3,7	3,8	4,2	4,8	5,5	4,5	5,4	5,4	5,9	6,1	6,5	6,9	6,9	7,0	7,5	7,1
SRF2 Kultur	5,1	5,0	5,2	5,0	5,0	4,9	5,0	4,5	4,2	4,1	3,7	3,5	3,4	3,5	3,3	2,8	2,8
SRF3	13,5	13,9	13,3	13,6	15,5	17,1	20,0	20,8	20,1	19,6	18,9	17,3	18,0	17,0	15,4	15,8	14,4
SRF4 News						0,6	0,5	0,8	0,7	0,8	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
SRF Virus	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
RTS La Première	0,6	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,3	0,3
RSI Rete Uno	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1
Swiss Satellite Radios	2,0	2,2	2,4	2,1	2,2	2,6	3,4	3,6	3,8	3,8	3,9	4,6	4,6	4,6	4,3	5,3	5,1
andere SRG SSR	1,3	1,1	1,0	0,9	1,3	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7
Total ausländische Stationen	9,1	8,6	7,9	6,7	6,3	6,5	6,0	5,5	5,2	4,9	5,1	5,1	4,8	4,9	4,6	4,1	3,5
ARD-Sender	4,6	4,5	4,4	3,3	3,2	3,7	3,8	3,5	3,5	3,0	3,0	3,1	3,0	3,1	2,8	2,7	2,3
SWR1	0,7	1,0	0,5	0,3	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
SWR2	0,4	0,0	0,5	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
SWR3	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1	0,8	1,0	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,7
SWR4	1,3	0,6	1,2	0,9	0,8	1,4	1,5	1,5	1,4	1,2	1,2	1,1	1,1	1,2	1,0	0,9	0,8
Bayern 1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Bayern 4 Klassik	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Deutschlandfunk	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
ORF-Sender	1,0	0,9	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2
Ö1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Ö3	0,5	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Private ausländische deutsch	2,2	2,0	1,7	1,6	1,4	1,5	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	0,8
Regenbogen (D)	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	-
Radio 7 (D)	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Radio L (FL)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
baden.fm (D)																	0,0
ERF plus (D)																	0,1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 ⁽³⁾
Total Radio	111,0	106,2	105,7	101,6	104,6	109,0	119,3	116,6	113,4	110,2	109,3	104,9	104,9	101,8	97,9	102,0	96,4
Total Privatradios CH	28,5	28,1	27,1	26,2	26,8	28,3	34,4	33,8	33,4	33,3	33,7	31,9	32,0	31,2	30,5	35,8	34,4
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 10 ^E)	0,5	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	0,6	1,0	0,9	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6
Open Broadcast														0,0	0,0	0,0	0,0
Eviva	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2	1,4	1,3	1,4	1,2	1,1	1,4	1,4	1,3
Radio 24	3,4	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	3,4	3,7	3,7	3,3	3,2	2,8	2,7	2,4	2,2	2,6	2,6
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2,0	2,1	2,0	1,8	1,9	2,0	2,9	2,6	2,4	2,5	2,5	2,2	2,5	2,6	2,6	2,5	2,2
Radio 1						1,0	1,0	1,2	1,4	1,4	1,4	1,2	1,1	1,2	1,1	1,3	1,2
Argovia	1,9	2,4	2,3	1,9	2,2	2,1	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,5	2,5	2,2	2,5	2,3
Pilatus	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	1,8	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,5	2,5	2,3	2,8	2,8
Sunshine	1,3	1,3	1,1	1,0	0,9	1,1	1,4	1,3	1,2	1,1	1,1	1,0	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9
Central	1,0	1,2	1,2	1,4	1,4	1,4	1,8	1,9	1,9	2,0	2,2	2,0	2,1	2,1	2,1	2,5	2,5
FM1						1,7	1,9	2,1	2,2	2,1	2,4	2,3	2,5	2,3	2,3	2,5	2,4
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,9	0,7
Basilisk	1,6	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,4	1,5	1,4	1,3	1,4	1,3	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1
BeO	0,9	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1,2	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,8	0,6
Canal3 (netto)	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Freiburg (netto)	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Zürisee	1,6	1,9	2,0	1,9	1,9	2,0	2,3	2,4	2,1	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	2,6	2,2
Radio 32	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,8	2,2	2,0	1,8	1,8	1,8	1,6	1,4	1,3	1,2	1,3	1,3
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	1,2	1,1	1,2	1,3	1,2
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1,1	1,2	1,2	1,1	1,0	1,0	1,3	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	1,4	1,2
Rottu	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
Top ²	1,5	1,5	1,6	1,8	1,7	1,8	1,7	1,5	1,6	1,2	1,3	1,3	1,2	1,3	1,1	1,2	1,1
Munot ³	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Stadtfilter							0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
3fach	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kanal K	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
LoRa	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
RaBe	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
RaSa	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
toxic.fm	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Radio X	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
andere Privatradios dt	0,8	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	1,1	1,3	1,4	1,4	3,0	3,6

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)
Total Radio	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SRG SSR	66,1	65,5	66,9	67,7	68,4	68,2	66,1	66,3	65,9	65,4	64,6	64,7	64,9	64,5	64,1	60,9	60,8
SRF	62,2	61,6	62,8	63,9	64,5	64,2	61,6	61,7	60,9	60,3	59,4	58,7	59,1	58,3	58,1	54,6	54,4
SRF1	42,5	40,1	41,6	41,3	40,0	38,4	36,4	34,5	34,0	32,7	32,2	31,3	31,3	30,4	30,8	27,9	28,1
SRF Musikwelle	2,9	3,5	3,6	4,1	4,6	5,1	3,8	4,7	4,8	5,3	5,6	6,2	6,5	6,8	7,1	7,3	7,4
SRF2 Kultur	4,6	4,8	5,0	5,0	4,9	4,5	4,2	3,8	3,7	3,7	3,4	3,4	3,2	3,5	3,3	2,7	2,9
SRF3	12,1	13,0	12,5	13,3	14,8	15,6	16,7	17,9	17,7	17,8	17,3	16,9	17,1	16,7	15,8	15,5	15,0
SRF4 News						0,5	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
SRF Virus	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
RTS La Première	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,3	0,3
RSI Rete Uno	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1
Swiss Satellite Radios	1,8	2,1	2,3	2,1	2,2	2,4	2,9	3,1	3,3	3,4	3,6	4,4	4,4	4,5	4,4	5,2	5,3
andere SRG SSR	1,2	1,0	1,0	0,9	1,2	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,8	0,7	0,7	0,7
Total ausländische Stationen	8,3	8,2	7,6	6,7	6,1	6,0	5,1	4,7	4,6	4,4	4,6	4,8	4,6	4,8	4,7	4,0	3,6
ARD-Sender	4,2	4,2	4,2	3,3	3,1	3,4	3,2	3,0	3,1	2,7	2,7	3,0	2,8	3,0	2,8	2,6	2,4
SWR1	0,6	0,5	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
SWR2	0,4	0,4	0,5	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
SWR3	1,3	1,3	1,2	1,1	1,1	0,8	0,8	0,7	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	0,8	0,8	0,8
SWR4	1,2	1,2	1,2	0,9	0,8	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9
Bayern 1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Bayern 4 Klassik	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Deutschlandfunk	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
ORF-Sender	0,9	0,8	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Ö1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Ö3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
Private ausländische deutsch	2,1	1,9	1,6	1,6	1,3	1,4	1,3	1,2	1,1	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	0,9
Regenbogen (D)	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	-
Radio 7 (D)	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Radio L (FL)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
baden.fm (D)																	0,0
ERF plus (D)																	0,1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

(3) Per 1. Januar 2019 wurde eine Systemverbesserung zur weiteren Erhöhung der Genauigkeit der Messung bei kurzen gemeinsamen Ausstrahlungen implementiert.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019 (3)
Total Radio	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total Privatradios CH	25,6	26,3	25,5	25,6	25,5	25,9	28,8	29,0	29,5	30,2	30,8	30,4	30,5	30,6	31,2	35,2	35,6
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 105)	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,6	0,9	0,8	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6
Open Broadcast														0,0	0,0	0,0	0,0
Eviva	0,9	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,3	1,2	1,3	1,1	1,1	1,4	1,4	1,3
Radio 24	3,0	2,9	2,8	2,8	2,6	2,5	2,9	3,1	3,3	3,0	2,9	2,7	2,6	2,4	2,2	2,6	2,7
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	1,9	1,9	1,9	1,7	1,8	1,9	2,4	2,2	2,1	2,3	2,2	2,1	2,4	2,6	2,6	2,4	2,3
Radio 1						0,9	0,8	1,1	1,2	1,2	1,3	1,2	1,1	1,2	1,2	1,3	1,2
Argovia	1,7	2,2	2,2	1,9	2,0	1,9	2,4	2,4	2,4	2,4	2,2	2,3	2,4	2,4	2,2	2,4	2,4
Pilatus	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	1,8	1,8	1,9	2,0	2,0	2,2	2,3	2,4	2,3	2,7	2,9
Sunshine	1,2	1,2	1,0	1,0	0,9	1,0	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9
Central	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,3	1,5	1,6	1,7	1,9	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	2,5	2,6
FM1						1,5	1,6	1,8	1,9	1,9	2,2	2,2	2,4	2,3	2,4	2,4	2,5
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,6	0,8	0,8	0,8
Basilisk	1,4	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1
BeO	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1,1	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7
Canal3 (netto)	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Freiburg (netto)	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Zürisee	1,4	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	2,0	2,1	1,9	2,0	2,0	2,0	2,1	2,2	2,2	2,6	2,3
Radio 32	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,4	1,3	1,2	1,3	1,4
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	0,9	1,1	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	1,3	1,2
Rottu	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
Top ²	1,4	1,4	1,5	1,7	1,6	1,6	1,5	1,3	1,4	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	1,1
Munot ³	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Stadtfilter							0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
3fach	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kanal K	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
LoRa	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
RaBe	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
RaSa	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
toxic.fm	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Radio X	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
andere Privatradios dt	0,7	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,8	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	2,9	3,7

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	Region
Privatradios CH																
Top Two	0,4	0,4	0,3	Deutscheschweiz	0,4	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	Deutscheschweiz
Eviva	1,8	1,9	1,8	Deutscheschweiz	1,9	1,8	1,8	1,9	2,1	2,0	1,7	1,7	1,9	1,8	1,7	Deutscheschweiz
Life Channel	0,8	0,9	0,6	Deutscheschweiz	0,5	0,5	0,5	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,8	0,5	0,4	Deutscheschweiz
Open Broadcast												1,1	0,9	0,2	0,2	Deutscheschweiz
Radio 24	17,1	16,7	15,7	Grossraum Zürich	18,1	18,5	18,0	17,3	18,0	15,1	14,7	13,5	12,5	14,6	14,1	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			5,6	Grossraum Zürich	5,4	6,9	7,7	7,4	8,4	7,5	6,6	6,6	5,9	6,2	6,0	Zürich-Glarus
Zürisee	25,5	24,4	24,6	Zürichsee-Glarus	14,4	14,8	13,6	13,7	13,7	12,8	12,6	12,5	11,4	13,0	11,8	Zürich-Glarus
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 10)	0,6	0,6	0,6	Deutscheschweiz	2,9	4,1	6,4	7,3	6,3	5,3	5,1	4,2	4,2	5,3	5,1	Zürich Stadt
Energy Zürich	12,3	12,3	11,8	Grossraum Zürich	19,1	17,5	17,0	16,6	15,3	13,9	15,0	15,6	14,0	14,7	14,0	Zürich
LoRa	1,7	1,4	1,0	Grossraum Zürich	1,0	1,3	1,3	1,4	1,2	1,3	0,9	0,9	0,9	0,3	0,2	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2,3	1,7	1,7	1,4	1,6	1,2	1,6	1,3	2,2	0,6	0,5	Winterthur
Argovia	26,7	29,0	27,6	Aargau	29,9	28,3	28,5	27,9	26,4	26,2	25,0	23,5	22,8	26,4	25,4	Aargau
Kanal K	1,7	1,4	1,7	Aargau	2,3	2,0	1,6	1,2	1,7	1,5	1,2	1,0	1,1	0,9	0,7	Aargau Mitte
Pilatus	27,8	28,5	27,7	Luzern	29,4	29,3	28,7	29,1	28,7	28,8	29,1	29,9	28,5	33,3	30,9	Innerschweiz West
3fach	1,1	1,3	1,2	Luzern	1,7	1,9	1,7	1,5	1,0	1,1	1,5	1,1	1,5	0,9	1,0	Luzern
Sunshine	13,0	11,9	12,9	Zug	16,7	15,2	14,1	13,4	13,2	12,8	11,5	11,0	11,2	12,2	10,2	Innerschweiz Nord
Central	14,9	14,7	15,5	Uri-Schwyz-Glarus	16,6	17,8	18,1	18,6	18,5	18,1	18,4	17,6	17,4	19,9	19,2	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			24,2	St.Gallen Appenzell Rheintal	25,2	27,6	28,3	28,0	28,9	29,0	29,2	28,3	27,7	32,0	30,1	Ostschweiz Ost
toxic.fm	1,1	1,2	1,2	St.Gallen Appenzell	3,1	3,2	3,6	2,5	1,6	3,9	2,1	2,7	3,0	2,2	1,3	St.Gallen
Basilisk	19,9	19,1	18,8	Basel	21,0	22,0	22,0	20,5	21,1	19,6	19,4	18,2	17,2	19,7	17,5	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	13,2	12,9	12,7	Basel	14,5	10,6	10,4	13,4	13,3	13,1	14,1	13,3	13,4	17,5	16,0	Basel
Radio X	1,7	2,1	1,7	Basel	2,3	2,1	1,9	2,2	2,2	2,0	1,7	1,8	1,7	1,4	0,8	Basel Stadt
BeO	24,1	24,8	25,6	Berner Oberland	25,3	25,1	24,9	24,1	22,1	21,9	20,9	20,8	21,0	18,9	18,2	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	20,4	23,4	23,8	Nord- & Südbünden	22,5	22,4	21,4	21,1	21,9	21,2	20,6	20,6	20,3	23,7	22,7	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	14,0	13,3	13,3	Biel/Bienne	12,9	12,3	12,5	11,4	11,4	10,8	10,6	10,0	8,5	10,1	10,9	Biel
Freiburg (deutsch)	6,9	11,4	16,8	Freiburg	14,0	15,7	15,8	14,5	15,2	13,7	12,8	12,0	11,0	10,3	9,1	Freiburg
Radio 32	32,0	31,4	32,0	Solothurn-Olten	32,5	31,0	30,7	27,9	28,3	25,2	24,8	23,0	22,0	25,1	23,8	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	13,5	14,0	14,1	Emmental	10,0	9,3	9,7	7,7	7,5	7,1	7,0	7,4	8,0	8,0	7,5	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	11,4	12,5	12,3	Bern	15,8	15,7	14,0	15,5	15,9	15,1	15,8	15,3	14,4	17,9	16,5	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	18,5	16,6	16,1	Bern	19,5	18,1	16,3	15,3	14,5	13,0	13,7	13,0	14,0	18,6	17,0	Bern
RaBe	1,6	1,6	1,7	Bern	1,9	2,0	1,9	2,1	2,2	2,0	2,0	1,9	1,3	0,9	1,0	Bern Stadt
Rottu	41,7	42,2	40,3	Oberwallis	36,6	33,3	32,2	29,7	29,2	25,7	27,0	27,1	25,7	28,0	26,6	Oberwallis
Top	15,5	14,3	14,1	Winterthur-Thurgau-Wil	11,1	9,5	9,5	9,0	9,3	9,0	8,5	8,6	7,3	8,1	7,0	Ostschweiz West
Munot	16,1	14,5	15,0	Schaffhausen	15,9	16,9	16,2	17,0	15,9	15,1	14,8	14,6	16,0	16,2	16,2	Schaffhausen
RaSa	1,1	1,0	1,0	Schaffhausen	1,1	0,7	0,7	0,9	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5	0,7	1,0	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Mediapulse: Jahresbericht 2019
 3.14 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten,
 Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	Region
Privatradios CH																
Top Two	16,2	18,8	14,2	Deutschschweiz	16,8	11,1	15,7	17,5	21,3	25,6	23,1	28,3	26,8	28,9	28,3	Deutschschweiz
Eviva	79,6	83,2	82,5	Deutschschweiz	85,3	84,3	84,3	90,1	99,8	96,6	82,2	84,8	91,7	91,7	84,7	Deutschschweiz
Life Channel	35,4	38,4	29,1	Deutschschweiz	23,0	21,1	24,2	47,0	41,6	34,5	33,1	33,6	38,9	22,6	21,7	Deutschschweiz
Open Broadcast												54,6	43,0	10,4	10,5	Deutschschweiz
Radio 24	203,1	200,4	190,3	Grossraum Zürich	237,0	247,0	244,5	238,2	225,9	209,3	204,5	189,9	179,3	211,9	207,4	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			67,2	Grossraum Zürich	70,5	92,4	103,9	101,8	110,6	103,4	91,6	93,1	84,3	90,2	87,7	Zürich-Glarus
Zürisee	115,5	111,5	113,3	Zürichsee-Glarus	188,7	197,6	184,3	187,9	191,5	177,6	175,1	176,8	162,6	188,6	173,6	Zürich-Glarus
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 10)	25,3	26,4	25,9	Deutschschweiz	9,5	13,4	21,1	24,3	21,2	17,0	16,4	13,7	13,8	17,8	17,2	Zürich Stadt
Energy Zürich	146,3	147,1	142,9	Grossraum Zürich	159,3	148,5	146,5	145,1	135,9	120,5	131,1	138,0	126,5	134,4	129,0	Zürich
LoRa	19,9	16,2	11,8	Grossraum Zürich	8,7	11,4	11,6	12,1	11,0	11,3	7,5	8,3	7,9	2,6	2,2	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2,7	2,1	2,1	1,8	2,1	1,5	2,1	1,7	3,0	0,8	0,6	Winterthur
Argovia	136,6	150,0	144,5	Aargau	181,0	176,8	180,5	180,1	172,8	171,3	164,7	157,5	155,1	182,2	176,9	Aargau
Kanal K	8,5	7,4	8,6	Aargau	6,8	6,3	5,0	4,0	5,4	5,0	3,9	3,3	3,8	3,2	2,5	Aargau Mitte
Pilatus	135,9	140,5	138,3	Luzern	148,5	148,6	147,4	151,9	151,9	155,7	158,1	164,9	159,2	187,6	176,1	Innerschweiz West
3fach	5,4	6,4	6,2	Luzern	3,4	3,7	3,4	3,0	2,1	2,3	3,1	2,4	3,2	2,0	2,1	Luzern
Sunshine	68,0	62,9	69,0	Zug	98,9	90,4	85,4	82,5	82,4	81,7	73,9	71,5	73,7	81,4	68,5	Innerschweiz Nord
Central	75,9	75,2	80,1	Uri-Schwyz-Glarus	110,0	119,4	122,7	127,8	128,8	128,2	130,9	126,9	127,6	147,1	142,7	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			111,5	St.Gallen Appenzell Rheintal	139,3	154,7	160,4	160,7	167,8	169,0	170,9	167,6	165,9	192,9	182,7	Ostschweiz Ost
toxic.fm	3,8	3,9	4,0	St.Gallen Appenzell	2,0	2,0	2,3	1,6	1,0	2,5	1,3	1,7	1,9	1,4	0,8	St.Gallen
Basilisk	88,6	85,0	84,1	Basel	99,3	105,8	106,3	99,1	102,8	95,3	94,3	89,3	85,6	98,7	87,7	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	58,6	57,3	56,8	Basel	68,8	50,9	50,4	64,7	64,9	63,4	68,7	65,2	66,7	87,4	80,3	Basel
Radio X	7,5	9,4	7,6	Basel	8,6	7,8	7,3	8,3	8,4	7,4	6,3	6,9	6,4	5,5	3,2	Basel Stadt
BeO	39,8	41,3	42,7	Berner Oberland	51,1	50,7	50,7	49,2	45,5	46,0	43,9	44,1	44,8	40,4	39,2	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	37,7	43,4	44,4	Nord- & Südbünden	48,1	47,1	45,5	45,4	47,7	47,6	46,3	46,7	46,3	54,5	52,3	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	21,6	20,6	20,7	Biel/Bienne	24,8	24,0	24,7	22,7	22,8	21,5	21,2	20,4	17,6	21,0	22,8	Biel
Freiburg (deutsch)	4,4	7,3	10,9	Freiburg	20,6	23,2	23,7	22,0	23,5	21,3	20,3	19,3	18,0	16,9	15,2	Freiburg
Radio 32	99,1	97,9	100,6	Solothurn-Olten	117,0	114,2	114,0	105,5	107,9	95,7	94,4	88,7	86,2	99,0	95,0	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	22,8	23,7	24,0	Emmental	30,8	28,9	30,2	24,0	23,6	22,5	22,2	23,7	25,9	26,1	24,4	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	39,9	43,6	43,3	Bern	60,2	59,7	53,8	59,6	61,8	58,5	60,9	59,5	56,7	71,0	65,8	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	64,5	58,1	56,4	Bern	74,4	69,0	62,5	58,9	56,3	50,2	52,9	50,5	55,0	73,6	67,9	Bern
RaBe	5,6	5,6	5,9	Bern	6,1	6,6	6,0	6,7	7,1	6,4	6,5	6,1	4,4	3,0	3,3	Bern Stadt
Rottu	26,6	27,0	25,8	Oberwallis	31,8	28,8	28,2	26,1	25,9	23,9	25,3	25,5	24,6	26,7	25,4	Oberwallis
Top	120,2	112,0	111,7	Winterthur-Thurgau-Wil	145,5	127,3	128,5	123,1	128,7	124,3	117,9	120,5	104,3	116,8	102,2	Ostschweiz West
Munot	13,9	12,6	13,1	Schaffhausen	17,1	18,5	17,8	18,9	17,9	17,4	17,2	17,1	19,1	19,5	19,5	Schaffhausen
RaSa	0,9	0,9	0,8	Schaffhausen	0,6	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4	0,3	0,4	0,6	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	Region
Privatradios CH																
Top Two	0,1	0,1	0,1	Deutschschweiz	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	Deutschschweiz
Eviva	1,0	1,1	1,2	Deutschschweiz	1,2	1,1	1,1	1,3	1,3	1,4	1,2	1,1	1,4	1,4	1,3	Deutschschweiz
Life Channel	0,1	0,1	0,1	Deutschschweiz	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	Deutschschweiz
Open Broadcast												0,0	0,0	0,0	0,0	Deutschschweiz
Radio 24	9,1	8,7	8,4	Grossraum Zürich	10,8	11,4	11,3	9,9	9,8	8,6	8,2	7,4	6,4	7,7	7,7	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3,4	Grossraum Zürich	3,2	3,8	4,4	4,3	4,3	3,8	3,5	3,6	3,5	3,8	3,6	Zürich-Glarus
Zürisee	13,7	13,2	14,0	Zürichsee-Glarus	7,8	8,1	7,0	7,0	7,0	6,9	7,1	7,2	6,8	8,5	7,2	Zürich-Glarus
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 10)	0,1	0,1	0,1	Deutschschweiz	0,8	1,8	2,6	3,3	2,1	2,2	1,9	1,5	1,4	1,6	1,7	Zürich Stadt
Energy Zürich	5,3	5,6	5,9	Grossraum Zürich	10,0	8,7	7,7	7,7	7,5	6,4	7,5	7,8	7,5	7,0	6,5	Zürich
LoRa	0,2	0,1	0,1	Grossraum Zürich	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0,7	0,8	0,2	0,9	0,8	0,1	0,1	0,2	1,4	0,1	0,1	Winterthur
Argovia	15,4	16,7	16,7	Aargau	20,4	19,5	18,7	18,0	16,6	16,4	16,4	15,9	14,5	15,7	14,9	Aargau
Kanal K	0,3	0,2	0,3	Aargau	0,5	0,5	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	Aargau Mitte
Pilatus	15,5	16,7	15,1	Luzern	17,1	17,6	17,7	17,8	17,8	18,4	19,0	18,7	16,7	19,6	19,5	Innerschweiz West
3fach	0,3	0,5	0,5	Luzern	0,6	0,6	0,7	0,6	0,2	0,3	0,4	0,1	0,4	0,4	0,5	Luzern
Sunshine	5,9	5,4	6,8	Zug	9,1	8,2	7,8	6,7	6,3	6,1	5,0	5,3	5,4	5,2	5,2	Innerschweiz Nord
Central	9,4	8,8	9,1	Uri-Schwyz-Glarus	9,7	10,6	11,1	11,2	11,6	11,0	11,3	11,5	11,1	13,8	13,8	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			14,6	St.Gallen Appenzell Rheintal	14,8	15,7	16,1	15,4	17,4	17,2	18,2	16,9	16,7	17,6	17,0	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0,4	0,4	0,4	St.Gallen Appenzell	1,8	2,0	1,2	0,8	0,4	0,9	0,5	0,4	0,9	0,3	0,2	St.Gallen
Basilisk	10,7	10,6	10,5	Basel	12,8	13,8	13,7	12,2	13,6	12,3	12,8	11,1	9,8	10,9	10,1	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5,7	6,0	6,5	Basel	7,1	4,8	5,1	6,1	6,0	6,2	7,0	5,5	6,2	7,7	6,9	Basel
Radio X	0,8	0,8	0,6	Basel	0,6	0,5	0,5	0,7	0,9	0,8	0,4	0,4	0,4	0,8	0,2	Basel Stadt
BeO	14,0	16,9	17,9	Berner Oberland	20,0	19,3	19,4	20,9	17,8	16,8	15,9	15,1	14,2	12,7	12,6	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10,0	12,3	13,2	Nord- & Südbünden	13,7	12,1	12,4	12,1	12,7	12,7	12,1	11,7	10,5	13,0	10,9	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6,5	6,7	6,2	Biel/Bienne	6,1	5,8	6,6	5,9	6,0	5,8	5,1	4,3	4,1	3,9	4,4	Biel
Freiburg (deutsch)	2,9	5,1	9,2	Freiburg	7,8	9,5	8,1	8,2	9,0	8,3	6,6	6,0	5,6	5,4	4,5	Freiburg
Radio 32	20,2	20,8	22,2	Solothurn-Olten	22,7	21,6	20,2	19,0	18,6	16,7	15,1	14,2	13,3	14,9	15,2	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	9,2	7,2	7,4	Emmental	5,4	4,4	4,4	3,0	3,2	3,6	2,6	2,9	3,5	3,5	3,3	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5,9	5,5	6,6	Bern	7,9	8,6	7,7	9,6	9,7	8,8	10,3	10,5	10,1	11,0	10,3	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	10,2	8,8	9,2	Bern	12,1	10,2	8,5	7,2	6,3	5,0	5,9	5,7	6,4	9,3	7,3	Bern
RaBe	0,4	0,4	0,6	Bern	0,6	0,7	0,5	0,5	0,7	0,5	0,6	0,5	0,5	0,2	0,2	Bern Stadt
Rottu	24,3	24,0	22,6	Oberwallis	21,3	20,4	16,9	15,4	13,5	12,0	14,6	13,4	11,7	13,2	14,1	Oberwallis
Top	7,8	7,1	7,7	Winterthur-Thurgau-Wil	5,6	4,8	5,0	3,9	4,1	4,1	4,0	4,0	3,5	4,1	3,5	Ostschweiz West
Munot	7,5	7,0	8,3	Schaffhausen	9,1	8,7	8,5	9,8	10,3	9,1	9,2	9,8	8,8	7,9	8,4	Schaffhausen
RaSa	0,1	0,1	0,1	Schaffhausen	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,5	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2019 / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'038'200 Personen (15+) Stichprobe: 8'356 Personen / 469'908 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019	Region
Privatradios CH																
Top Two	0,1	0,1	0,1	Deutschschweiz	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	Deutschschweiz
Eviva	1,0	1,1	1,1	Deutschschweiz	1,0	0,9	1,0	1,2	1,2	1,3	1,1	1,1	1,4	1,4	1,3	Deutschschweiz
Life Channel	0,1	0,1	0,1	Deutschschweiz	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	Deutschschweiz
Open Broadcast												0,0	0,0	0,0	0,0	Deutschschweiz
Radio 24	9,3	8,8	8,1	Grossraum Zürich	9,4	10,3	10,4	9,5	9,5	8,8	8,4	7,6	7,0	8,1	8,5	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3,2	Grossraum Zürich	2,8	3,4	4,1	4,1	4,2	3,8	3,6	3,7	3,8	4,0	4,0	Zürich-Glarus
Zürisee	13,6	13,0	12,7	Zürichsee-Glarus	6,8	7,3	6,5	6,7	6,7	7,0	7,3	7,4	7,3	8,9	8,0	Zürich-Glarus
20 Minuten Radio (bis 11/2019 Planet 10)	0,1	0,1	0,1	Deutschschweiz	0,7	1,6	2,4	3,3	2,2	2,5	2,3	1,8	1,8	2,0	2,3	Zürich Stadt
Energy Zürich	5,4	5,6	5,6	Grossraum Zürich	8,8	8,0	7,1	7,5	7,4	6,7	7,9	8,2	8,6	7,8	7,6	Zürich
LoRa	0,2	0,1	0,1	Grossraum Zürich	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0,6	0,7	0,2	0,9	0,8	0,1	0,1	0,2	1,6	0,1	0,1	Winterthur
Argovia	15,3	16,4	16,1	Aargau	17,6	17,3	17,2	16,9	15,8	16,3	16,0	16,0	14,8	15,6	16,2	Aargau
Kanal K	0,3	0,2	0,3	Aargau	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	Aargau Mitte
Pilatus	14,8	15,5	13,5	Luzern	13,8	14,2	14,8	15,1	15,2	16,2	16,7	17,0	16,0	16,9	17,9	Innerschweiz West
3fach	0,3	0,5	0,5	Luzern	0,5	0,5	0,6	0,5	0,1	0,3	0,4	0,1	0,4	0,3	0,4	Luzern
Sunshine	6,0	5,3	6,3	Zug	7,5	6,8	6,7	5,7	5,5	5,5	4,5	5,0	5,4	4,5	4,8	Innerschweiz Nord
Central	9,3	8,5	8,3	Uri-Schwyz-Glarus	7,9	8,6	9,5	9,5	9,9	9,6	10,0	10,5	10,6	11,9	12,6	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			13,6	St.Gallen Appenzell Rheintal	12,9	13,8	14,6	14,4	16,3	16,5	17,6	17,2	17,4	17,6	17,5	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0,3	0,4	0,4	St.Gallen Appenzell	1,5	1,8	1,1	0,7	0,4	0,9	0,5	0,5	1,1	0,4	0,3	St.Gallen
Basilisk	10,9	10,4	10,1	Basel	10,8	12,1	12,4	11,3	12,8	12,1	12,6	11,6	10,8	11,6	11,7	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5,9	5,9	6,0	Basel	6,0	4,2	4,6	5,7	5,6	6,2	6,9	5,8	6,9	8,2	7,9	Basel
Radio X	0,8	0,8	0,6	Basel	0,5	0,4	0,4	0,6	0,9	0,8	0,4	0,4	0,5	0,8	0,3	Basel Stadt
BeO	12,6	14,3	14,9	Berner Oberland	15,2	15,1	15,4	17,4	14,5	14,4	12,9	13,1	12,4	11,3	11,1	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10,2	11,9	11,8	Nord- & Südbünden	10,9	10,0	10,3	10,4	11,1	11,3	10,8	10,5	10,3	12,0	10,5	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	5,8	5,8	5,5	Biel/Bienne	5,1	5,0	5,6	5,2	5,2	5,2	4,5	4,0	3,9	3,8	4,4	Biel
Freiburg (deutsch)	2,8	5,0	8,9	Freiburg	6,6	8,1	7,2	7,6	8,2	7,9	6,3	5,8	5,8	5,2	4,4	Freiburg
Radio 32	18,0	17,4	18,4	Solothurn-Olten	18,1	17,7	16,8	15,9	16,0	14,8	13,8	13,0	12,4	13,4	14,7	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	7,7	6,0	6,3	Emmental	4,2	3,4	3,6	2,6	2,7	3,2	2,2	2,6	3,2	3,2	3,1	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5,1	4,8	5,4	Bern	6,0	6,8	6,4	8,2	8,5	8,0	9,6	10,1	9,8	10,7	10,6	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	9,0	7,7	7,7	Bern	9,2	8,1	7,0	6,2	5,5	4,6	5,5	5,4	6,1	9,1	7,5	Bern
RaBe	0,3	0,3	0,5	Bern	0,5	0,6	0,5	0,4	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,2	0,2	Bern Stadt
Rottu	25,9	23,7	22,1	Oberwallis	19,2	19,2	16,2	15,0	13,8	13,0	14,7	14,6	13,0	13,0	14,5	Oberwallis
Top	8,0	7,1	7,3	Winterthur-Thurgau-Wil	4,9	4,4	4,6	3,8	4,0	4,2	4,2	4,2	3,8	4,3	4,0	Ostschweiz West
Munot	8,9	8,6	8,9	Schaffhausen	8,2	8,0	7,9	9,4	9,7	8,9	8,7	9,7	8,2	7,6	8,7	Schaffhausen
RaSa	0,1	0,1	0,2	Schaffhausen	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,6	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Mediapulse: Jahresbericht 2019
 3.17 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten,
 Marktanteile in %

4. GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION

4.1 Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung

4.1.1 Vorbemerkungen

Die von Mediapulse betriebene Reichweitenmessung für die Mediengattungen Radio und Fernsehen stützt sich auf repräsentative und valide Informationen zur Verbreitung der für den Empfang, die Speicherung und die Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen erforderlichen Technologien. Bereitgestellt werden diese Daten für die Schweiz seit 2002 durch den Establishment Survey (ES). Dieser Survey wurde im Jahre 2008 einem umfangreichen Relaunch unterzogen, um 2009 in neuer Form ins Feld zu gehen. Im Jahre 2013 wurde der Fragebogen gesamtheitlich überarbeitet, weshalb eine Fortschreibung der Zahlen nur bedingt möglich ist. Im Zentrum der letzten Überarbeitung standen inhaltliche Anpassungen, um der zunehmenden Konvergenz der Medientechnologien gerecht zu werden, sowie die Optimierung der Ausschöpfung der Stichprobe.

4.1.2 Methodenbeschreibung und Berichterstattung

Die ES-Jahresdaten 2019 zur Verbreitung von Empfangsgeräten und Empfangstechnologien beruhen auf einer Befragung von 12'448 Haushalten in zwei Befragungswellen. Als Universum gelten alle Privathaushalte in der Schweiz, was aktuell 3,76 Mio. Haushalten entspricht (STATPOP, 31.12.2018). Die Auswahl der Haushalte erfolgt jeweils über eine Zufallsziehung proportional zur Haushaltsdichte der Agglomerations-Größenklassen und disproportional in den drei Landesteilen. Als Auswahlgrundlage dient das Adressverzeichnis der Schweizerischen Post, um auch jene Haushalte zu inkludieren, die nicht im Telefonverzeichnis stehen. Alle ausgewählten Haushalte, für die sich eine Telefonnummer zuordnen lässt, werden via Telefon befragt. Bei allen übrigen Haushalten erfolgt die Befragung mit einem postalisch zugestellten Fragebogen. Innerhalb des Haushaltes wird nach Möglichkeit jene Person interviewt, die mit der technischen Ausstattung im Haushalt am besten vertraut ist. Die Ausschöpfung der Bruttostichprobe beläuft sich bei den Telefoninterviews auf 59 Prozent und bei der schriftlichen Befragung auf 60 Prozent.

Weitere Informationen zum ES sind auf der Website der Mediapulse Gruppe zu finden. Die vollständigen Daten des ES stehen in Form eines kostenpflichtigen Online-Auswertungstools bereit. Für die universitäre Forschung und das Bundesamt stehen die Daten gemäss gesetzlichem Auftrag frei zur Verfügung.

4.2 Haushaltsausstattung – Deutschschweiz

Universum: 2'690'230 Privathaushalte, 5'959'824 Personen in Privathaushalten (STATPOP, 31.12.2018).
Stichprobe: 6'950 Privathaushalte.

4.2.1 Haushaltsausstattung TV-Geräte in Prozenten (%)

	%		Ja	Nein	WN
Haushalte ohne TV	10	TV-Haushalte mit Flachbildschirm	97	1	1
Haushalte mit 1 TV	64	TV-Haushalte mit TV über Beamer	4	89	7
Haushalte mit 2 TV	20	TV-Haushalte mit internetfähigem TV	56	30	14
Haushalte mit 3 TV und mehr	6	TV-Haushalte mit HbbTV	34	34	31

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden TV-Gerät, welches zum Empfang von TV-Programmen benutzt wird.

4.2.2 Haushaltsausstattung TV-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit TV	90	10	0
TV-Haushalte mit Kabelempfang	47	51	2
TV-Haushalte mit Satellitenempfang	6	92	2
TV-Haushalte mit IPTV Empfang	52	47	2
TV-Haushalte mit terrestrischem Empfang	1	97	2

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.

** Analogabschaltung terrestrisch: 2006, Satellit: 2012.

4.2.3 Haushaltsausstattung Radio-Geräte in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radiowecker	31	64	5
Haushalte mit Autoradio	71	25	4
Haushalte mit sonstigem Radio	50	45	5
Haushalte mit Radiogerät	92	6	2

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden Radioapparat.

4.2.4 Haushaltsausstattung Radio-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radio	92	6	2
Radio-Haushalte mit Radio digital terrestrisch (DAB/DAB+)	43	49	7
Radio-Haushalte mit Internetradio	18	74	7
Radio-Haushalte mit Radio über Kabelempfang	25	68	7
Radio-Haushalte mit Radio über Satellitenempfang	4	87	9

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.