

mediapulse

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

**Jahresbericht
Rapport annuel
Rapporto annuale**

2018

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

Deutschschweiz

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2018

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Datum 08.03.2019

Copyright Mediapulse AG

INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
VORWORT	1
1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG	2
1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	2
1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung	3
1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %	4
2. Mediapulse TV-Panel	6
2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	6
2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	8
2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %	10
2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend	12
2.5 TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	14
2.6 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	16
2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	17
2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %	18
2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend	20
2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %	22
2.11 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	24
2.12 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	25
2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	26
2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	27
2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	28
2.16 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	29
2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	30
2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %	31
2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %	35
2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %	39
3. Mediapulse Radiopanel	41
3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	41
3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %	43

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
3.3	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %	45
3.4	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend	47
3.5	Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	49
3.6	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	49
3.7	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	51
3.8	Radionutzung nach Sender: Reichweite in %	53
3.9	Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend	55
3.10	Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %	57
3.11	Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	59
3.12	Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	61
3.13	Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	63
3.14	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	65
3.15	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	66
3.16	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	67
3.17	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	68
4.	GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION	69
4.1	Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung	69
4.2	Haushaltsausstattung – Deutschschweiz	70

1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG

1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

1.1.1 Methodenbeschreibung

Erstmals wurde im Jahr 2006 eine neu konzipierte Time Use Study durchgeführt. Die Befragung soll die Gestaltung des Tagesablaufes der Schweizer Bevölkerung erfassen und knüpft somit dort an, wo die Medienstudie (1975–2000) und die Stichtagsbefragung (2001–2003) im Jahr 2003 aufgehört haben. Die erste Welle der Time Use Study im Herbst 2006 umfasste 3'000 Face-to-Face-Interviews und wurde von der Demoscope AG durchgeführt.

Zusammen mit den Befragerten und Befragern wird der jeweilige Vortag rekonstruiert. Für den gesamten Tag wird nachvollzogen, was die Person gemacht hat und welche Medien sie dazu genutzt hat: Wie lange die Person geschlafen hat, wann sie gefrühstückt hat, ob sie dazu z.B. Radio gehört hat, wann und wie sie sich an den Arbeitsplatz begeben hat und ob sie dazu Zeitung gelesen hat oder Musik gehört hat etc. So wird der Tagesablauf nach zahlreichen verschiedenen Tätigkeiten und der Nutzung der verschiedenen Medien rekonstruiert.

1.1.2 Erhebungsbasis

Zwischen August 2017 und Mai 2018 wurden 3'109 Personen ab 15 Jahren zu ihrem Tagesablauf und ihrer Mediennutzung befragt: 1'481 in der Deutschschweiz, 1'048 in der Suisse romande und 580 in der Svizzera italiana. Die Interviewten wurden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt, die Quotenvorgaben waren Alter, Geschlecht, Ortsgrösse und Erwerbstätigkeit. Die Stichprobe ist damit repräsentativ für die sprachassimilierte ständige Wohnbevölkerung in der Schweiz ab 15 Jahren.

Da sich das Verhalten der Bevölkerung (Mediennutzung, Freizeitverhalten etc.) je nach Wochentag unterscheidet, ist die Stichprobe für jeden Wochentag repräsentativ und die Interviews wurden gleichmässig über die einzelnen Tage verteilt.

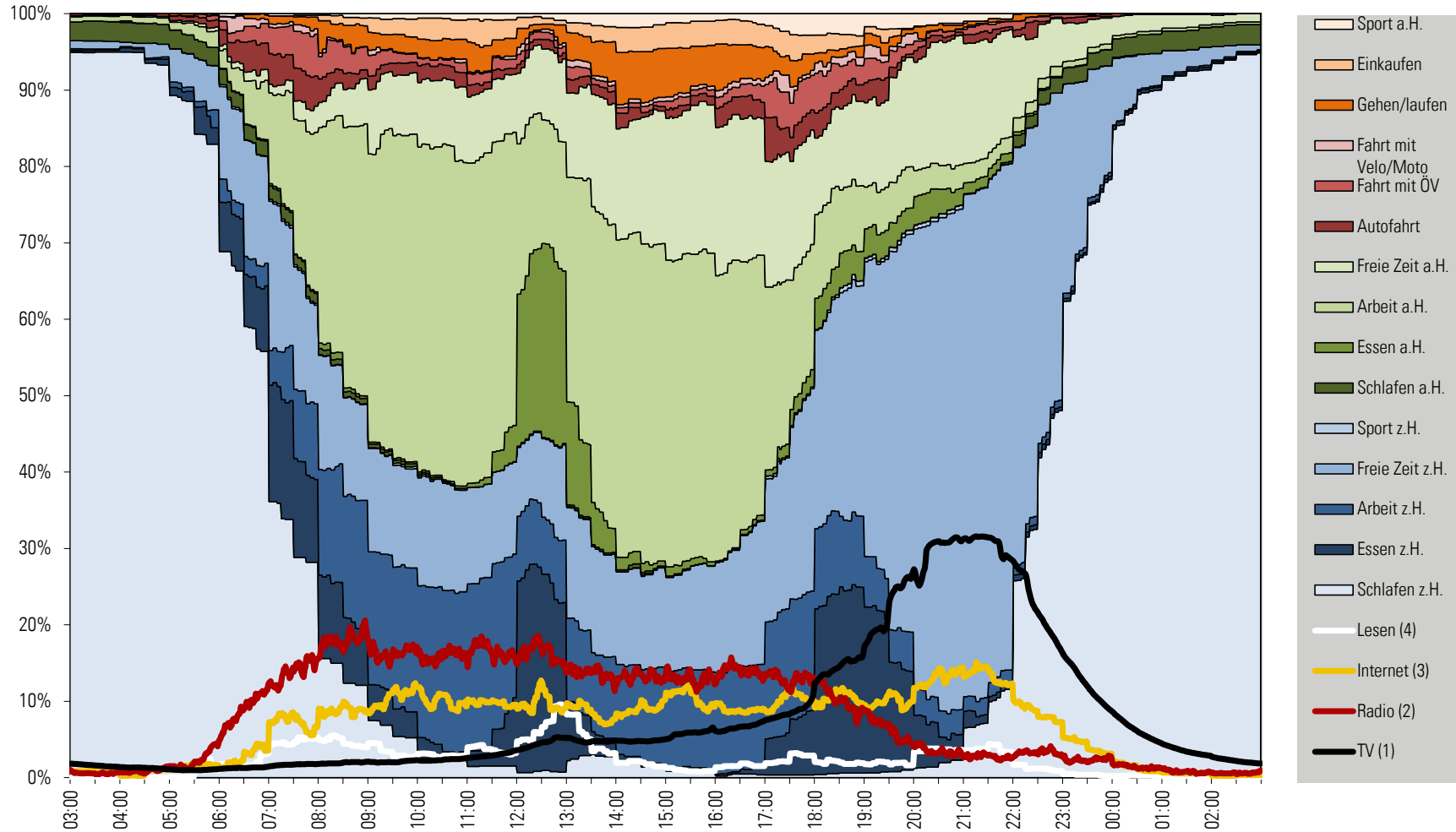
1.1.3 Berichterstattung

Die Mediapulse AG publiziert jährlich im Rahmen des Jahresberichtes den Tagesablauf der Bevölkerung in grafischer und tabellarischer Form.

Time Use Study 2018 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Grafik mit Minutenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'719'000 (15+) Stichprobe: 1'182 Interviews



- (1) TV-Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2018, 15+)
- (2) Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2018, 15+)
- (3) Internet umfasst alle Web-basierten Anwendungen von Email, Surfen, Chat, SMS, Telefon, Streaming, Lesen, TV, Radio
- (4) Lesen umfasst Zeitungen, Zeitschriften und Bücher

1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung

Time Use Study 2018 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'719'000 (15+) Stichprobe: 1'182 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freie Zeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freie Zeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport						
05:00	89.3	1.1	0.7	4.6	0.0	95.4	2.5	0.0	1.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	4.6	1.4	2.6	1.5	0.1	
05:15	88.6	1.3	0.6	4.6	0.0	94.9	2.5	0.0	1.6	0.3	0.7	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	5.2	1.3	3.6	1.9	0.2	
05:30	84.2	3.7	0.7	5.7	0.0	94.2	2.4	0.0	2.0	0.4	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	1.3	5.1	2.1	2.3	
05:45	82.9	3.8	2.3	5.9	0.0	93.2	2.4	0.0	2.2	0.5	1.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0	6.8	1.5	8.0	1.8	2.7	
06:00	68.9	6.6	3.1	12.1	0.3	90.8	2.0	0.1	2.6	0.7	2.1	1.2	2.2	0.0	0.0	0.4	11.0	1.6	10.5	2.0	2.0	
06:15	67.0	7.4	1.9	13.2	0.3	88.2	2.0	0.1	3.2	1.0	2.8	1.6	2.1	0.3	0.0	0.4	13.0	1.7	12.9	3.3	2.3	
06:30	59.1	7.2	2.4	15.6	0.1	83.5	2.0	0.2	6.0	1.4	4.0	2.2	1.1	0.6	0.0	0.1	16.9	1.8	15.7	5.4	1.8	
06:45	56.1	9.0	3.0	15.0	0.1	81.6	2.0	0.2	7.8	1.8	4.1	2.7	1.1	0.8	0.0	0.2	18.7	1.9	19.1	5.0	3.4	
07:00	36.1	15.8	4.6	20.1	0.3	75.7	1.7	0.4	12.3	1.1	4.3	3.7	0.5	1.4	0.0	0.3	24.9	2.1	20.9	8.8	4.9	
07:15	33.9	17.1	7.3	17.4	0.3	73.2	1.7	0.3	15.5	1.5	4.1	4.3	0.6	1.1	0.0	0.3	27.8	2.3	22.0	10.2	5.1	
07:30	28.8	13.4	9.3	16.1	0.3	67.2	1.3	0.2	18.4	2.7	4.5	5.2	1.0	1.4	0.2	0.2	33.8	2.3	23.1	9.0	6.7	
07:45	28.2	11.8	9.9	14.0	0.2	63.3	1.3	0.2	20.9	3.4	4.6	6.0	0.8	2.1	0.3	0.2	38.3	2.4	24.5	7.8	7.0	
08:00	15.6	11.3	14.0	15.0	0.1	55.5	0.8	0.9	29.1	3.3	3.2	4.6	0.5	4.3	0.7	0.2	44.9	2.5	24.1	10.4	5.7	
08:15	15.0	10.8	15.5	13.8	0.1	54.3	0.7	0.9	31.0	4.4	2.0	4.6	0.3	2.3	1.2	0.3	46.2	2.6	23.5	10.1	6.0	
08:30	12.4	8.7	16.5	13.3	0.1	50.1	0.7	0.6	34.4	5.0	2.2	3.6	0.3	3.7	1.0	0.5	50.7	2.7	22.8	10.1	5.0	
08:45	12.1	7.6	16.9	12.9	0.1	49.3	0.7	0.4	35.6	6.2	1.3	3.5	0.1	3.3	1.0	0.6	51.2	2.8	22.6	9.3	4.8	
09:00	7.5	4.7	17.4	13.6	0.1	43.2	0.5	0.3	38.7	8.8	1.8	3.0	0.7	2.4	2.0	0.6	56.9	2.8	21.5	9.3	5.0	
09:15	6.9	5.0	17.8	13.7	0.1	42.8	0.5	0.3	42.0	8.0	1.2	2.1	0.1	2.1	2.0	0.7	58.0	2.7	19.7	11.6	4.1	
09:30	5.4	3.9	18.6	13.3	0.3	41.2	0.4	0.3	42.3	8.0	1.7	1.5	0.1	2.5	2.1	0.6	59.0	2.8	19.7	13.0	3.2	
09:45	5.2	3.5	18.8	13.1	0.3	40.8	0.4	0.3	43.0	8.2	1.6	1.3	0.1	2.2	2.4	0.7	59.4	3.0	19.9	13.1	3.1	
10:00	2.5	2.7	20.0	14.4	0.2	39.9	0.2	0.3	42.7	8.7	2.2	1.0	0.1	2.5	2.8	0.6	60.8	2.9	19.5	11.0	3.5	
10:15	2.5	2.1	20.7	14.5	0.2	39.1	0.2	0.3	43.0	9.0	2.2	0.8	0.0	2.5	3.0	0.6	61.0	2.9	19.0	10.3	3.7	
10:30	2.2	1.3	21.2	14.1	0.0	38.7	0.2	0.3	44.0	8.7	1.9	1.0	0.1	2.6	2.7	0.8	61.9	3.1	18.9	10.4	3.5	
10:45	2.3	1.1	21.0	13.5	0.0	37.7	0.2	0.3	42.7	10.1	2.2	1.3	0.5	2.7	2.5	0.8	62.4	3.2	19.8	10.2	3.3	
11:00	1.5	2.1	21.9	12.6	0.0	38.1	0.0	0.6	42.2	9.1	1.5	1.7	0.2	4.0	3.4	0.7	62.0	3.4	20.0	10.2	4.7	
11:15	1.5	2.1	22.6	12.3	0.0	38.5	0.0	0.9	42.5	8.6	0.9	1.5	0.2	3.4	3.4	1.0	61.9	3.6	19.9	10.1	4.4	
11:30	1.5	5.0	21.8	12.2	0.0	40.3	0.0	2.7	40.7	8.3	1.4	1.6	0.2	2.4	2.6	0.8	60.1	3.9	20.5	9.7	4.1	
11:45	1.5	9.0	20.4	12.5	0.0	41.5	0.1	4.8	39.2	8.0	0.9	1.3	0.4	2.6	2.5	0.8	59.4	4.4	22.6	9.0	3.9	
12:00	0.7	26.7	8.9	9.1	0.1	44.5	0.1	21.4	20.0	9.3	1.4	1.3	0.9	2.5	1.4	0.5	56.9	5.0	23.8	9.3	6.1	
12:15	0.8	27.8	8.7	9.2	0.1	45.3	0.1	24.4	17.9	9.3	1.0	1.1	0.3	0.9	1.0	0.5	55.1	5.5	22.0	12.5	6.8	
12:30	0.9	25.9	8.2	10.9	0.1	44.5	0.1	25.5	16.3	9.7	1.3	0.9	0.5	0.8	0.8	0.6	55.9	6.1	21.8	13.2	8.7	
12:45	0.8	22.7	8.2	12.7	0.1	43.9	0.1	24.0	17.8	11.2	1.0	1.0	0.5	2.6	0.6	0.9	56.8	6.4	21.6	9.5	10.2	
13:00	2.4	7.6	11.1	14.5	0.1	35.5	0.3	13.8	30.0	11.4	2.1	1.7	0.9	3.7	1.4	1.2	64.9	6.4	20.9	8.9	9.0	
13:15	2.9	5.6	11.2	14.7	0.1	34.3	0.3	10.0	34.8	12.5	1.5	1.4	0.9	3.8	1.7	1.3	66.5	5.9	19.7	9.1	7.1	
13:30	3.0	3.0	10.6	14.0	0.0	30.3	0.3	5.5	39.0	15.4	1.4	0.8	0.6	4.8	2.2	1.6	70.5	5.8	18.4	7.6	4.6	
13:45	2.8	2.4	10.7	13.4	0.0	29.2	0.3	4.2	39.8	15.9	1.7	0.8	0.6	5.4	2.1	1.7	70.8	5.9	18.0	6.8	4.1	
14:00	2.1	1.0	11.8	12.4	0.0	26.9	0.3	1.7	41.7	14.6	2.0	0.8	0.5	6.8	3.3	1.8	73.1	6.0	17.1	7.8	2.3	
14:15	2.1	0.7	12.0	12.7	0.1	27.5	0.5	1.6	41.8	14.8	1.8	0.6	0.5	6.3	3.2	1.8	72.7	5.9	16.1	8.6	2.6	
14:30	1.5	0.5	12.2	12.4	0.2	26.8	0.3	1.2	41.8	17.3	0.6	0.8	0.5	6.7	3.2	1.8	73.5	5.8	15.9	8.6	2.4	
14:45	1.5	0.4	12.7	13.0	0.2	27.6	0.1	0.7	41.8	17.8	0.6	0.7	0.5	6.4	3.2	1.5	72.7	6.1	16.2	8.9	2.0	

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2018) **Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2018)

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Mediapulse: Jahresbericht 2018

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Time Use Study 2018 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'719'000 (15+) Stichprobe: 1'182 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total	Total	Total
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freie Zeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freie Zeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport	TV*				
15:00	0.9	0.2	12.9	12.5	0.2	26.7	0.0	1.2	40.3	18.8	1.4	1.4	0.6	6.4	3.3	1.2	73.6	7.0	16.0	10.9	1.9
15:15	0.8	0.6	13.2	12.7	0.2	27.4	0.0	1.0	40.3	18.9	1.3	1.2	0.5	5.9	3.3	1.2	73.3	7.0	15.4	11.4	1.7
15:30	0.6	0.7	12.8	13.8	0.1	28.0	0.0	0.9	40.3	19.7	1.3	0.8	0.5	5.2	3.3	1.0	72.3	7.1	15.6	10.4	1.8
15:45	0.6	0.7	13.0	13.9	0.1	28.1	0.0	0.6	40.5	19.4	1.2	0.8	0.5	5.4	3.3	1.0	72.3	7.9	16.4	9.0	1.7
16:00	0.2	0.3	13.3	14.8	0.0	28.5	0.0	0.2	37.4	19.5	2.9	1.5	0.9	6.1	3.1	0.9	71.8	7.8	17.2	9.9	2.2
16:15	0.5	0.3	13.7	15.4	0.2	29.9	0.0	0.2	37.7	19.1	2.4	1.6	0.8	5.1	3.4	0.8	70.5	7.7	16.6	8.2	2.0
16:30	0.5	0.7	13.6	17.5	0.2	32.3	0.0	0.6	35.1	18.9	3.1	1.7	0.7	4.4	3.1	1.0	68.2	8.0	17.3	8.0	2.4
16:45	0.5	0.9	13.6	18.8	0.2	33.8	0.0	0.7	34.2	18.2	2.5	2.3	0.7	4.9	3.2	1.4	67.0	8.7	18.2	8.1	2.0
17:00	0.4	5.0	15.4	18.9	0.4	39.9	0.0	0.8	23.9	16.7	5.8	5.4	1.0	4.2	3.1	1.9	60.6	9.3	19.1	9.6	2.2
17:15	0.4	5.6	16.8	20.4	0.4	42.5	0.0	1.6	21.6	16.7	3.6	5.1	2.4	2.7	3.3	2.3	58.6	9.9	18.7	11.3	2.3
17:30	0.4	7.7	15.7	24.6	0.2	48.2	0.0	2.1	16.9	15.6	3.2	5.5	2.1	3.7	3.4	2.8	53.9	10.9	19.2	11.6	3.5
17:45	0.4	8.6	15.8	26.5	0.2	51.2	0.0	2.3	16.5	15.1	3.4	5.0	0.7	3.0	2.5	2.8	50.5	13.0	19.1	10.5	3.3
18:00	0.4	22.4	11.0	26.6	0.1	60.0	0.0	4.2	11.0	10.0	3.4	5.3	1.3	2.2	2.4	2.8	41.5	15.9	18.2	10.7	2.1
18:15	0.5	24.1	11.0	28.5	0.4	63.4	0.0	3.6	10.6	10.5	2.6	4.3	1.1	1.8	2.2	2.6	39.0	17.0	16.4	11.9	2.4
18:30	0.6	25.0	9.6	30.5	0.7	65.1	0.0	4.6	8.3	10.9	3.0	3.1	1.2	1.3	1.9	2.7	36.3	17.9	15.4	12.7	1.9
18:45	0.6	25.1	9.6	31.2	0.7	66.1	0.0	3.8	8.6	11.1	2.2	2.9	1.1	1.7	1.6	2.9	35.2	19.5	14.3	11.0	2.0
19:00	0.6	22.5	6.8	39.4	0.5	68.8	0.0	3.9	5.5	11.2	2.6	3.4	1.8	1.6	1.1	1.7	32.3	21.8	12.6	9.9	2.6
19:15	0.8	21.9	5.7	41.9	0.4	68.2	0.0	3.5	5.6	11.4	3.5	2.4	1.8	1.8	1.8	2.0	32.5	24.9	10.8	11.0	2.9
19:30	0.8	14.7	4.6	50.2	0.5	70.5	0.0	3.2	5.4	13.9	1.3	2.4	0.7	1.5	1.1	2.0	30.8	28.0	9.2	11.8	2.7
19:45	1.0	13.3	5.2	52.1	0.5	71.6	0.0	2.9	5.4	14.4	0.5	1.3	1.5	0.9	0.1	1.9	28.8	30.2	8.4	9.8	2.8
20:00	1.3	7.0	3.5	60.8	0.5	72.7	0.0	3.7	3.4	14.6	1.5	1.3	1.1	1.7	0.1	1.6	27.8	33.6	7.9	11.7	4.1
20:15	1.4	6.1	3.4	62.3	0.5	73.3	0.0	3.7	3.4	15.8	1.3	0.7	0.2	0.9	0.0	1.5	27.3	35.0	6.9	13.1	4.5
20:30	2.0	3.4	3.4	65.4	0.5	74.3	0.0	3.2	3.1	16.4	0.7	0.8	0.1	0.8	0.3	1.3	26.2	34.5	6.5	14.6	3.7
20:45	2.3	3.5	3.2	65.7	0.5	74.9	0.0	2.2	3.1	17.0	0.5	0.5	0.1	0.7	0.3	1.3	25.6	35.3	6.4	14.2	3.7
21:00	6.6	2.2	1.9	65.9	0.1	76.5	0.0	1.4	2.5	15.7	1.2	1.0	0.3	0.6	0.3	1.0	23.6	35.9	6.1	14.3	3.9
21:15	7.1	1.1	2.2	67.2	0.1	77.3	0.0	1.4	2.4	15.6	1.1	1.1	0.2	0.3	0.0	1.0	23.1	35.1	5.7	15.2	4.3
21:30	10.4	0.8	2.1	66.7	0.1	79.5	0.0	1.3	2.1	14.4	1.2	1.3	0.3	0.5	0.0	0.6	21.6	35.1	5.6	13.0	4.7
21:45	11.6	0.8	1.9	66.5	0.1	80.4	0.3	1.1	2.1	14.0	0.5	0.8	0.0	0.4	0.0	0.7	19.8	34.3	5.9	12.0	3.6
22:00	26.3	0.8	1.3	54.8	0.1	82.8	1.5	0.4	1.8	10.7	0.9	1.2	0.0	1.0	0.0	0.1	17.5	31.8	5.8	10.4	1.7
22:15	32.5	0.6	1.1	52.0	0.1	85.3	1.5	0.3	1.5	8.2	2.2	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	15.0	29.6	5.2	9.0	1.3
22:30	43.6	0.8	1.2	44.4	0.1	88.3	1.9	0.2	1.3	7.1	0.4	0.7	0.1	0.3	0.0	0.0	11.9	24.3	5.0	7.9	1.3
22:45	48.0	0.5	0.9	41.2	0.0	89.7	2.0	0.2	1.3	6.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	10.5	21.3	5.0	7.5	1.0
23:00	63.3	0.4	0.7	27.4	0.0	90.9	2.1	0.1	0.8	5.0	0.7	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0	9.2	18.4	4.6	5.4	0.5
23:15	68.4	0.3	0.7	22.6	0.0	91.2	2.1	0.1	0.8	4.8	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	15.8	4.0	4.6	0.4
23:30	75.4	0.3	0.6	16.8	0.0	92.8	2.1	0.1	0.7	3.7	0.4	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	7.3	13.4	3.5	3.5	0.4
23:45	78.3	0.4	0.5	15.6	0.0	93.2	2.1	0.1	0.7	3.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	6.9	11.4	3.2	2.9	0.3
Tagesreichweite	98.7	86.9	47.6	97.2	3.0	99.1	4.6	46.9	54.8	54.2	28.3	23.5	10.1	27.5	22.0	10.9	93.4	64.7	87.1	67.6	55.8
Nutzung in Min	477	78	110	275	2	941	15	31	238	119	20	20	6	25	16	11	499	118	104	97	37

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2018) **Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2018)

2. Mediapulse TV-Panel

2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

2.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2013 ermittelt die Mediapulse AG die Nutzung von Fernsehsendungen mit dem elektronischen Mess-System von Kantar Media, welches das seit dem 1. Januar 1985 eingesetzte TELECONTROL abgelöst hat. Auch an der Basis des seit 2013 eingesetzten Systems steht ein elektronisches Mess- und Speichergerät (Kantar Media PeopleMeter), das – in repräsentativ ausgewählten Panelhaushalten – an den Fernsehapparaten angeschlossen wird. Neu wird in den Fernsehhaushalten auch die zeitversetzte TV-Nutzung sowie mit dem Kantar Media VirtualMeter die TV-Nutzung in ausgewählten Haushalten am Computer erfasst. Die Audiospuren der in den Haushalten eingeschalteten Fernsehprogramme werden vom Messgerät sekundengenau registriert und mit den an verschiedenen Standorten aufgezeichneten Referenzierungs-Audiospuren verglichen. Aus dem Audiospuren-Vergleich wird ermittelt, welches Programm im Haushalt geschaut wurde. Zur Mess-Ausstattung gehört eine Fernbedienung, welche über acht persönliche Personentasten und acht nach Alter und Geschlecht differenzierten Tasten verfügt, die die Erfassung des Gäste-Konsums in den Panelhaushalten ermöglichen. Über diese Tasten geben die Personen, die fernsehen, Beginn und Ende ihrer individuellen Fernsehnutzung ab.

Die Betreuung des Panels sowie die Auswertung der Daten wird im Auftrag der Mediapulse AG von Kantar Media Switzerland in Gümliigen durchgeführt.

2.1.2 Erhebungsbasis

In jeder der drei Sprachregionen ist ein jeweils repräsentatives Panel mit Kantar Media-Messgeräten ausgestattet: Gesamtschweizerisch setzt sich das Panel aus mindestens 1'870 täglich berichtenden Haushalten zusammen, mit einer Verteilung von 1'000 in der Deutschschweiz, 600 in der Suisse romande und 270 in der Svizzera italiana (Stand 1.1.2018). Die Haushalte werden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt. Die auf sprachregionaler Ebene festgelegten Quotenvorgaben sind: Anzahl Fernsehgeräte im Haushalt, Haushaltsgrösse, Kinder im Haushalt im Alter 0-14 sowie Fernsehempfangsvektoren im Haushalt. Alle sprachassimilierten Personen von drei Jahren und mehr in privaten Fernsehhaushalten bilden das Universum für die Personendaten.

2.1.3 Berichterstattung

Die im PeopleMeter gespeicherten Daten werden nachts über das öffentliche Telefonnetz automatisch an Kantar Media übertragen. Die Datenübertragung beim Fernsehkonsum am Computer erfolgt laufend. Die Einzeldaten werden zu Durchschnittsdaten über das Einschalt- und Sehverhalten bezüglich aller empfangbaren Fernsehsender verarbeitet und stehen in einer elektronischen Datenbank für Auswertungen aller Art zur Verfügung. Die Daten werden einerseits nach Zeitabschnitten (z.B. Viertelstunden) und andererseits nach Sendungen gegliedert (zeitlich unbeschränkt) ausgewiesen. Über die Tagesergebnisse wird von Mediapulse täglich berichtet. Die Berichterstattung nach Viertelstundeneinheiten erfolgt nach Monats-, Quartals- und Jahresdurchschnitten. Das Mediapulse Fernsehpanel wird durch eine unabhängige medienwissenschaftliche Kommission (MWK) kontrolliert.

2.1.4 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer prozentualen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die den TV-Sender XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Sekunde lang gesehen haben; angegeben in % der Stichprobe oder hoch-gerechnet auf die Anzahl Personen in 1'000. „45% Tages-Reichweite für TV XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Sekunde lang den TV-Sender XY verfolgt.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Fernsehen oder ein bestimmtes Fernsehprogramm gesehen wurde; wird in Nutzungsminuten pro Seher („Verweildauer“) oder pro Kopf der Bevölkerung („Sehdauer“) angegeben (hier wird die Sehdauer der TV-Zuschauer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen TV-Programme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Sender XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang den TV-Sender XY gesehen. „16 Minuten Nutzung pro Seher für TV XY“ bedeutet: Wer den Sender XY gesehen hat, hat ihn durchschnittlich 16 Minuten lang verfolgt.

Marktanteil: %-Anteil der Sehdauer für ein bestimmtes TV-Programm an der Sehdauer für das Medium TV total. „7% Marktanteil für den Fernseh-Sender XY“ bedeutet also: 7% der gesehenen Minuten entfielen auf TV XY.

Rating: Anzahl der gesehenen 1-Sekunde-Einheiten verglichen mit der Anzahl der theoretisch möglichen 1-Sekunde-Einheiten innerhalb einer definierten Zeiteinheit; angegeben in % der Anzahl theoretisch möglicher 1-Sekunde-Einheiten oder hochgerechnet auf Personen in 1'000. „22% Rating in der Viertelstunde Z für den TV-Sender XY“ bedeutet also: 22% der theoretisch möglichen Kontakte (900 1-Sekunde-Einheiten multipliziert mit der Anzahl Stichprobenmitglieder) entfallen auf TV XY.

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06:00	1.1	1.1	1.0	1.2	1.2	1.3	1.1	1.1	1.2	1.2
06:15	1.2	1.2	1.1	1.3	1.3	1.4	1.2	1.2	1.3	1.2
06:30	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3
06:45	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5
07:00	1.8	1.8	1.9	1.9	1.9	2.0	1.9	1.9	1.9	1.9
07:15	1.8	1.9	1.9	2.0	2.0	2.1	2.1	1.9	2.1	2.0
07:30	1.9	1.9	1.8	2.0	2.0	2.2	2.3	1.9	2.2	2.0
07:45	1.8	1.8	1.8	1.9	1.9	2.2	2.5	1.9	2.3	2.0
08:00	1.8	1.8	1.8	1.9	1.9	2.2	2.7	1.8	2.5	2.0
08:15	1.8	1.7	1.9	1.9	1.9	2.3	2.9	1.8	2.6	2.1
08:30	1.9	1.8	2.0	1.9	2.1	2.4	3.1	2.0	2.8	2.2
08:45	2.0	1.9	2.0	1.9	2.0	2.4	3.3	2.0	2.9	2.2
09:00	2.1	1.9	2.1	2.0	2.0	2.5	3.5	2.0	3.0	2.3
09:15	2.0	1.9	2.0	2.0	2.0	2.5	3.9	2.0	3.2	2.3
09:30	2.1	1.9	2.0	2.0	2.1	2.7	4.8	2.0	3.7	2.5
09:45	2.3	2.0	2.2	2.1	2.3	3.0	5.2	2.2	4.1	2.7
10:00	2.2	2.0	2.1	2.1	2.2	3.1	5.4	2.1	4.3	2.8
10:15	2.2	2.1	2.1	2.2	2.3	3.4	5.9	2.2	4.6	2.9
10:30	2.3	2.2	2.2	2.2	2.4	3.8	6.3	2.3	5.0	3.1
10:45	2.4	2.3	2.2	2.3	2.5	3.9	6.6	2.4	5.3	3.2
11:00	2.6	2.4	2.4	2.5	2.6	4.3	7.1	2.5	5.7	3.4
11:15	2.8	2.6	2.5	2.6	2.8	4.5	7.3	2.6	5.9	3.6
11:30	3.0	2.7	2.7	2.8	3.0	4.8	7.5	2.8	6.2	3.8
11:45	3.3	2.9	3.0	3.1	3.3	5.3	7.7	3.1	6.5	4.1
12:00	3.8	3.4	3.4	3.5	3.8	5.7	8.0	3.6	6.9	4.5
12:15	4.3	4.0	3.8	4.0	4.3	6.2	8.3	4.1	7.3	5.0
12:30	4.8	4.4	4.1	4.4	4.7	6.6	8.6	4.5	7.6	5.4
12:45	5.3	4.9	4.7	4.9	5.2	7.1	8.9	5.0	8.0	5.9
13:00	5.1	4.7	4.5	4.8	5.0	7.4	9.4	4.8	8.4	5.8
13:15	4.7	4.3	4.1	4.4	4.7	7.2	9.3	4.4	8.2	5.5
13:30	4.7	4.4	4.2	4.6	4.9	7.1	9.6	4.6	8.4	5.6
13:45	4.9	4.4	4.2	4.5	4.9	7.2	9.9	4.6	8.5	5.7
14:00	4.9	4.4	4.2	4.5	4.9	7.2	10.2	4.6	8.7	5.8
14:15	4.8	4.2	4.1	4.4	4.8	7.2	10.1	4.5	8.6	5.7
14:30	4.9	4.2	4.2	4.5	4.8	6.9	10.2	4.5	8.6	5.7
14:45	4.9	4.4	4.3	4.6	4.8	6.9	10.2	4.6	8.6	5.7
15:00	5.4	4.8	4.8	5.1	5.1	7.1	10.4	5.0	8.8	6.1
15:15	5.8	5.1	5.3	5.6	5.5	7.2	10.6	5.5	8.9	6.4
15:30	5.9	5.3	5.4	5.7	5.6	7.2	10.8	5.6	9.0	6.6
15:45	6.1	5.6	5.6	5.8	5.9	7.4	11.3	5.8	9.3	6.8

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2018

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
16:00	5.9	5.7	5.6	5.8	5.9	7.7	11.7	5.8	9.7	6.9
16:15	6.4	6.1	6.0	6.2	6.3	8.0	12.0	6.2	10.0	7.3
16:30	6.6	6.3	6.2	6.4	6.4	8.1	12.2	6.4	10.2	7.5
16:45	7.0	6.7	6.6	6.7	6.8	8.5	12.6	6.8	10.5	7.8
17:00	7.7	7.3	7.2	7.2	7.2	8.8	13.3	7.3	11.0	8.4
17:15	8.2	7.8	7.6	7.7	7.7	9.1	13.6	7.8	11.3	8.8
17:30	9.0	8.5	8.2	8.2	8.1	9.5	14.2	8.4	11.9	9.4
17:45	9.9	9.4	9.2	9.1	8.9	10.2	15.1	9.3	12.7	10.2
18:00	13.3	12.5	12.6	12.3	12.0	12.3	17.3	12.6	14.8	13.2
18:15	14.2	13.3	13.5	13.0	12.9	12.8	17.8	13.4	15.3	13.9
18:30	15.3	14.5	14.6	14.3	14.0	13.9	19.1	14.6	16.5	15.1
18:45	15.5	14.7	14.8	14.7	14.2	15.0	20.1	14.8	17.5	15.6
19:00	18.2	17.5	17.7	17.6	16.6	16.4	21.4	17.5	18.9	17.9
19:15	19.2	18.4	18.4	18.4	17.5	17.4	22.3	18.4	19.8	18.8
19:30	23.8	23.2	22.7	22.9	21.6	21.9	27.2	22.9	24.6	23.3
19:45	25.3	24.4	24.0	23.9	23.0	22.7	28.2	24.1	25.4	24.5
20:00	25.2	25.0	23.7	23.8	23.9	22.2	28.7	24.4	25.4	24.7
20:15	31.7	29.5	28.2	30.1	29.6	28.7	35.7	29.8	32.2	30.5
20:30	31.2	29.5	28.1	29.5	29.6	29.1	35.7	29.6	32.4	30.4
20:45	31.6	30.0	28.2	29.5	29.1	29.5	35.9	29.7	32.7	30.5
21:00	30.6	29.6	28.9	28.9	29.2	30.2	36.4	29.4	33.3	30.5
21:15	31.0	30.0	28.7	29.4	29.4	30.7	36.5	29.7	33.6	30.8
21:30	29.7	29.5	27.8	28.5	28.9	30.4	34.4	28.9	32.4	29.9
21:45	27.3	26.7	25.9	26.1	26.1	29.2	29.8	26.4	29.5	27.3
22:00	25.6	25.3	24.6	24.5	25.1	27.5	26.1	25.0	26.8	25.5
22:15	21.5	21.3	21.2	21.2	22.1	26.2	23.5	21.5	24.9	22.4
22:30	17.8	17.9	18.1	18.4	20.1	23.8	20.9	18.4	22.3	19.6
22:45	15.1	15.5	15.5	16.0	18.2	20.9	18.4	16.0	19.6	17.1
23:00	13.1	12.9	13.2	13.1	16.6	18.6	15.6	13.8	17.1	14.7
23:15	11.2	10.8	10.9	11.3	14.5	16.3	12.7	11.8	14.5	12.5
23:30	9.2	9.2	9.3	9.4	12.2	13.7	10.4	9.9	12.0	10.5
23:45	8.0	7.6	7.9	7.9	10.5	11.8	8.6	8.4	10.2	8.9
00:00	6.9	6.5	6.5	6.7	8.9	10.2	7.1	7.1	8.7	7.6
00:15	5.7	5.6	5.5	5.6	7.3	8.8	6.0	5.9	7.4	6.4
00:30	4.8	4.7	4.6	4.8	6.2	7.7	5.0	5.0	6.4	5.4
00:45	4.1	3.9	3.9	4.2	5.5	6.7	4.3	4.3	5.5	4.6
R 18-23	23.2	22.4	21.9	22.1	22.2	23.0	26.8	22.3	24.9	23.1
SD 18-23	69	67	66	66	66	69	80	67	75	69
R 24h	7.8	7.5	7.4	7.5	7.8	8.9	10.5	7.6	9.7	8.2
SD 24h	113	108	106	108	113	128	151	109	139	118

R = Rating in %= Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	1.2	1.2	1.2	0.8	0.4	0.9	1.5	1.8	1.4	0.6	0.7	1.3	1.1	2.1	2.3
06:15	1.2	1.3	1.2	1.1	0.4	1.0	1.7	1.8	1.5	0.8	0.8	1.5	1.1	2.0	2.5
06:30	1.3	1.4	1.3	1.7	0.4	0.9	1.6	1.9	1.6	1.2	0.9	1.5	1.1	2.1	2.7
06:45	1.5	1.5	1.5	2.6	0.4	1.0	1.7	1.7	1.8	1.9	1.1	1.5	1.2	2.2	3.0
07:00	1.9	1.9	1.9	4.1	0.4	1.6	1.9	1.8	2.1	2.9	1.4	1.7	1.5	2.4	3.7
07:15	2.0	2.0	2.0	3.9	0.4	1.5	2.1	1.8	2.5	3.0	1.4	1.8	1.6	2.6	3.9
07:30	2.0	1.9	2.1	3.3	0.5	1.3	2.1	2.0	2.7	2.8	1.5	1.9	1.6	2.8	3.9
07:45	2.0	1.9	2.1	2.9	0.5	1.2	2.1	2.1	2.9	2.6	1.6	2.0	1.6	2.7	3.9
08:00	2.0	2.0	2.0	2.4	0.6	1.3	2.1	2.2	3.0	2.3	1.9	2.1	1.6	2.8	4.0
08:15	2.1	2.1	2.0	2.4	0.7	1.5	2.1	2.3	3.1	2.3	2.1	2.2	1.5	2.9	4.1
08:30	2.2	2.2	2.2	2.5	0.8	1.8	2.3	2.3	3.2	2.4	2.1	2.5	1.6	3.1	4.4
08:45	2.2	2.2	2.3	2.4	0.8	1.9	2.3	2.3	3.2	2.4	2.2	2.6	1.6	3.1	4.4
09:00	2.3	2.3	2.3	2.6	1.0	2.0	2.4	2.3	3.2	2.5	2.2	2.6	1.6	3.0	4.5
09:15	2.3	2.3	2.4	2.6	1.1	2.1	2.3	2.4	3.2	2.5	2.2	2.7	1.7	3.0	4.6
09:30	2.5	2.5	2.5	2.6	1.2	2.3	2.5	2.6	3.4	2.6	2.3	2.9	1.8	3.3	4.9
09:45	2.7	2.7	2.8	2.6	1.3	2.7	2.8	2.9	3.6	2.6	2.4	3.2	2.0	3.7	5.2
10:00	2.8	2.7	2.8	2.4	1.3	2.7	2.7	3.0	3.9	2.4	2.4	3.4	2.1	3.8	5.4
10:15	2.9	2.8	2.9	2.2	1.4	2.8	2.8	3.2	4.2	2.2	2.5	3.6	2.1	4.2	5.6
10:30	3.1	3.0	3.1	2.2	1.4	3.1	2.9	3.5	4.5	2.2	2.7	3.9	2.3	4.5	5.9
10:45	3.2	3.1	3.3	2.2	1.5	3.2	3.1	3.6	4.7	2.3	2.9	4.1	2.3	4.7	6.2
11:00	3.4	3.3	3.5	2.2	1.7	3.4	3.2	4.0	5.1	2.3	3.1	4.4	2.5	4.8	6.6
11:15	3.6	3.5	3.7	2.2	1.7	3.5	3.4	4.4	5.3	2.4	3.3	4.6	2.7	4.8	6.9
11:30	3.8	3.7	3.9	2.3	1.8	3.6	3.5	4.7	5.7	2.6	3.7	4.9	2.9	5.0	7.3
11:45	4.1	4.0	4.2	2.3	1.9	3.9	3.8	5.1	6.2	2.8	4.0	5.2	3.1	5.3	7.8
12:00	4.5	4.4	4.7	2.6	2.1	4.5	4.3	5.4	6.7	3.0	4.4	5.6	3.6	6.0	8.6
12:15	5.0	4.9	5.1	2.9	2.3	4.9	4.6	6.3	7.4	3.3	4.9	6.2	4.1	6.6	9.4
12:30	5.4	5.3	5.5	3.3	2.4	4.9	4.8	6.9	8.2	3.7	5.3	6.7	4.3	7.1	10.1
12:45	5.9	5.8	5.9	3.6	2.5	4.8	5.1	7.4	9.5	4.0	5.5	7.2	4.7	7.6	10.9
13:00	5.8	5.6	6.0	3.4	2.6	4.9	5.4	7.0	9.3	3.8	5.5	7.2	4.6	8.0	10.9
13:15	5.5	5.3	5.8	3.2	2.5	4.7	5.5	6.5	8.7	3.6	5.1	6.9	4.4	8.0	10.4
13:30	5.6	5.4	5.9	3.0	2.6	4.7	5.7	6.8	8.9	3.4	5.0	7.2	4.5	8.1	10.6
13:45	5.7	5.4	6.0	3.0	2.6	4.7	5.7	7.0	9.1	3.3	5.0	7.3	4.5	8.3	10.7
14:00	5.8	5.5	6.0	3.0	2.7	4.8	5.7	7.0	9.1	3.3	5.1	7.4	4.5	8.4	10.9
14:15	5.7	5.4	5.9	2.9	2.7	4.8	5.4	7.0	9.0	3.1	5.0	7.3	4.3	8.7	10.7
14:30	5.7	5.4	5.9	2.9	2.6	4.7	5.3	7.1	9.1	3.0	5.2	7.2	4.4	8.8	10.8
14:45	5.7	5.4	6.0	2.8	2.7	4.7	5.4	7.1	9.3	3.0	5.5	7.3	4.4	9.1	10.9
15:00	6.1	5.7	6.5	2.8	3.0	4.9	5.8	7.4	10.0	3.2	6.0	7.8	4.7	9.6	11.5
15:15	6.4	6.0	6.9	2.9	3.0	5.2	5.9	7.6	10.9	3.3	6.5	8.2	5.0	10.2	12.2
15:30	6.6	6.1	7.0	2.9	3.0	5.1	6.0	7.8	11.3	3.3	6.6	8.4	5.0	10.3	12.4
15:45	6.8	6.3	7.3	3.1	3.1	4.9	6.2	8.2	11.9	3.5	6.8	8.9	5.1	10.7	12.9

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	6.9	6.6	7.2	3.5	3.1	4.7	6.1	8.5	12.0	3.9	7.0	8.9	5.1	10.6	12.9
16:15	7.3	7.0	7.5	3.8	3.1	5.0	6.3	9.1	12.7	4.2	7.4	9.5	5.4	10.9	13.6
16:30	7.5	7.3	7.6	4.0	3.2	5.0	6.4	9.2	13.2	4.4	7.7	9.7	5.5	11.3	13.9
16:45	7.8	7.7	8.0	4.2	3.5	5.2	6.6	9.7	13.9	4.7	8.1	10.2	5.8	11.8	14.6
17:00	8.4	8.2	8.6	4.5	4.0	5.6	6.7	10.4	14.7	5.1	8.7	10.8	6.2	12.5	15.5
17:15	8.8	8.6	9.0	5.2	4.0	5.8	7.1	10.8	15.5	5.7	9.3	11.3	6.4	13.2	16.2
17:30	9.4	9.2	9.5	6.0	4.2	6.9	7.6	11.2	16.2	6.3	9.6	12.1	6.8	13.5	17.2
17:45	10.2	10.1	10.4	6.2	4.3	7.2	8.2	12.1	18.4	6.7	10.4	13.3	7.5	14.8	18.7
18:00	13.2	12.9	13.5	6.6	5.0	9.6	9.7	16.3	24.6	7.1	12.3	17.6	10.1	19.4	23.7
18:15	13.9	13.4	14.4	7.3	5.1	9.5	10.2	16.8	26.4	8.0	13.0	18.4	10.7	20.6	24.8
18:30	15.1	14.5	15.7	8.1	5.2	10.6	11.4	17.9	28.8	8.8	14.1	19.7	11.9	22.4	26.6
18:45	15.6	14.9	16.2	9.0	5.4	11.1	11.9	17.6	29.7	9.6	14.6	19.9	12.4	22.9	27.2
19:00	17.9	17.2	18.5	9.4	6.1	12.5	14.3	20.5	34.2	10.4	16.1	23.5	14.2	26.2	31.0
19:15	18.8	18.1	19.6	9.7	6.2	12.8	15.3	21.7	36.2	11.0	16.4	24.6	15.2	27.4	32.3
19:30	23.3	22.6	24.1	9.6	7.3	14.7	19.0	27.4	46.7	11.3	17.4	30.0	21.0	34.7	39.3
19:45	24.5	23.4	25.7	9.9	8.3	16.0	20.6	28.4	48.1	12.1	18.3	31.5	22.0	36.4	40.8
20:00	24.7	23.3	26.0	9.7	8.8	17.8	22.1	29.7	45.8	11.9	19.0	32.1	21.9	35.7	40.8
20:15	30.5	28.3	32.7	10.6	12.3	26.3	29.9	38.1	51.4	13.0	22.5	39.7	28.2	41.5	49.9
20:30	30.4	28.3	32.5	10.0	11.8	25.8	29.9	38.3	51.8	12.6	22.4	39.6	28.1	41.4	49.3
20:45	30.5	28.6	32.5	9.3	11.9	26.3	30.4	38.4	51.8	12.0	22.5	39.8	28.4	41.5	49.4
21:00	30.5	28.5	32.5	8.5	12.0	27.1	31.2	38.6	51.1	11.1	22.3	39.9	28.6	41.4	49.4
21:15	30.8	28.9	32.7	8.1	12.0	27.9	32.0	39.1	51.2	10.7	22.2	40.3	29.2	41.7	49.9
21:30	29.9	28.1	31.6	7.3	11.4	26.9	31.2	37.9	50.0	9.9	21.3	39.1	28.4	40.8	48.4
21:45	27.3	26.4	28.2	6.2	10.9	25.9	29.4	34.4	44.5	8.5	18.8	35.6	26.6	35.9	44.6
22:00	25.5	25.0	26.1	4.7	9.6	24.1	27.8	32.4	42.2	6.7	17.0	33.5	25.5	32.8	42.1
22:15	22.4	22.2	22.7	3.9	8.7	22.1	25.5	28.6	35.8	5.7	14.9	29.6	22.2	28.5	37.5
22:30	19.6	19.6	19.5	3.0	7.5	19.3	22.6	24.8	31.3	4.6	12.8	25.9	19.4	25.0	33.2
22:45	17.1	17.2	16.9	2.3	6.3	17.0	20.4	21.7	27.1	3.8	10.9	22.7	16.9	21.8	29.3
23:00	14.7	14.9	14.6	1.8	5.3	15.0	18.1	19.0	23.0	3.1	9.2	19.9	14.4	18.9	25.6
23:15	12.5	12.8	12.3	1.4	4.4	13.0	16.1	16.3	19.1	2.5	7.6	17.1	12.2	16.0	22.1
23:30	10.5	10.9	10.1	1.1	3.7	11.2	13.9	13.9	15.3	2.0	6.2	14.4	10.2	13.1	18.7
23:45	8.9	9.4	8.4	0.9	3.1	9.9	12.3	12.1	12.4	1.6	5.0	12.3	8.6	11.0	16.0
00:00	7.6	8.1	7.0	0.7	2.6	8.6	10.5	10.5	10.2	1.3	4.2	10.5	7.3	9.4	13.8
00:15	6.4	6.9	5.8	0.5	2.2	7.4	8.8	8.9	8.4	1.0	3.5	9.0	6.0	7.9	11.7
00:30	5.4	6.0	4.8	0.4	1.9	6.5	7.4	7.8	7.0	0.8	2.9	7.7	5.1	6.8	10.0
00:45	4.6	5.2	4.1	0.4	1.7	5.6	6.3	6.8	5.9	0.7	2.6	6.6	4.3	5.9	8.7
R 18-23	23.1	22.1	24.1	7.7	8.6	19.2	22.2	28.4	40.4	9.4	17.4	30.1	21.0	31.9	38.5
NR 18-23	55.8	54.7	56.8	37.2	30.0	55.3	59.1	64.9	75.9	37.5	40.6	64.8	55.0	61.9	76.5
R 24h	8.2	8.0	8.4	3.2	3.2	7.0	8.2	10.3	13.6	3.7	6.4	10.7	7.2	11.5	14.4
NR 24h	64.0	63.4	64.5	52.3	38.8	63.3	67.7	72.2	81.0	49.9	49.2	71.3	61.6	70.1	82.5

R = Rating in %

NR = Tagesreichweite in %

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total Haushalte
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	
06:00	60	30	30	5	4	7	12	15	18	3	3	24	18	5	56
06:15	65	33	31	7	4	7	13	15	19	4	4	26	18	5	60
06:30	69	35	34	10	4	7	12	15	21	6	4	28	18	5	64
06:45	77	39	38	16	3	8	13	14	23	9	5	28	20	6	72
07:00	97	49	49	25	4	12	15	15	28	14	7	31	25	6	88
07:15	102	51	52	24	4	11	16	15	32	14	7	33	27	7	93
07:30	103	49	54	20	5	10	16	17	35	13	7	35	28	7	94
07:45	103	49	53	18	5	9	16	17	37	12	8	36	27	7	94
08:00	104	52	52	15	6	10	16	19	39	11	9	38	27	7	96
08:15	107	54	53	15	7	11	16	19	40	11	10	41	27	8	98
08:30	114	56	58	15	7	14	17	19	41	11	10	45	28	8	105
08:45	115	56	59	15	8	14	18	19	42	11	11	47	27	8	106
09:00	119	58	60	16	9	15	18	19	41	12	11	47	28	8	109
09:15	121	60	61	16	10	15	18	20	41	12	10	49	29	8	110
09:30	130	64	66	16	12	17	20	22	44	12	11	53	32	9	116
09:45	141	69	72	16	13	20	22	24	47	12	12	59	35	10	125
10:00	143	71	72	14	12	20	21	25	50	11	11	61	35	10	128
10:15	149	73	76	14	13	21	22	26	54	10	12	65	36	11	133
10:30	159	77	81	13	13	23	22	29	58	10	13	70	39	12	142
10:45	166	81	85	14	14	24	23	30	61	11	14	73	40	12	147
11:00	178	86	92	13	16	25	25	33	65	11	15	80	44	13	159
11:15	185	90	95	13	16	26	26	36	68	11	16	83	47	12	165
11:30	197	96	101	14	17	27	27	39	73	12	18	88	50	13	174
11:45	212	103	109	14	18	29	29	42	80	13	19	94	54	14	187
12:00	234	113	121	16	20	34	33	45	87	14	21	102	62	16	205
12:15	258	126	133	18	22	36	35	52	96	15	24	112	70	17	225
12:30	279	137	143	20	23	36	37	57	106	17	25	121	74	19	241
12:45	303	149	154	22	24	36	39	61	122	19	27	131	81	20	261
13:00	302	145	157	21	25	37	42	58	120	18	26	131	80	21	260
13:15	286	137	150	19	24	35	42	53	113	17	25	125	75	21	247
13:30	292	138	154	18	25	35	43	56	115	16	24	130	77	21	253
13:45	295	140	155	18	24	35	44	57	117	15	24	133	77	22	256
14:00	298	142	157	19	26	36	43	58	117	15	24	135	77	22	259
14:15	294	140	154	18	26	36	41	58	116	14	24	132	75	23	256
14:30	294	139	154	17	25	35	40	58	117	14	25	130	76	23	257
14:45	297	140	157	17	26	35	41	59	120	14	26	133	75	24	259
15:00	317	147	170	17	28	37	45	61	129	15	29	141	81	25	274
15:15	333	154	179	18	28	38	45	63	140	15	31	149	85	27	290
15:30	340	157	183	18	29	38	46	64	145	16	31	153	86	27	296
15:45	354	163	191	19	29	37	47	68	153	16	33	160	88	28	308

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	357	170	188	21	30	35	47	70	154	18	34	162	88	28	309
16:15	377	181	196	23	30	37	48	75	163	20	35	172	92	29	324
16:30	387	189	199	24	31	37	49	76	170	21	37	176	94	29	332
16:45	407	199	208	26	33	39	50	80	179	22	39	184	99	31	348
17:00	435	212	223	28	38	42	52	86	190	24	42	196	106	33	369
17:15	457	223	233	32	38	43	54	89	200	27	45	205	110	34	387
17:30	486	238	248	37	40	51	58	93	209	29	46	218	117	35	411
17:45	531	260	271	38	40	54	63	100	237	31	50	241	129	39	446
18:00	685	334	351	40	47	71	75	134	317	33	59	319	173	51	565
18:15	722	347	376	45	49	71	78	139	341	37	62	333	184	54	591
18:30	783	376	408	49	50	79	87	148	371	41	68	358	204	58	635
18:45	807	385	422	55	51	82	91	145	382	45	70	361	213	60	649
19:00	928	445	483	58	58	93	110	169	440	49	77	426	243	68	739
19:15	975	466	509	59	59	95	117	179	466	51	79	446	261	72	770
19:30	1'210	583	628	59	70	109	145	226	601	53	84	544	360	91	939
19:45	1'271	603	668	61	79	119	158	235	620	56	88	571	378	95	974
20:00	1'279	601	678	59	84	132	169	245	589	55	91	581	375	93	973
20:15	1'582	731	851	65	117	195	229	315	662	61	108	719	484	108	1'190
20:30	1'577	731	846	61	112	191	229	316	667	58	108	718	483	108	1'176
20:45	1'583	738	845	57	113	195	233	318	667	56	108	722	487	108	1'178
21:00	1'583	737	846	52	114	201	239	319	658	52	107	723	491	108	1'179
21:15	1'598	748	850	49	114	207	245	323	660	50	107	730	501	109	1'190
21:30	1'549	727	822	44	109	200	239	313	644	46	102	709	488	106	1'154
21:45	1'416	681	735	38	103	193	225	284	573	39	90	645	456	94	1'064
22:00	1'324	645	679	29	91	179	213	268	543	31	82	606	436	86	1'005
22:15	1'163	572	591	24	83	164	195	236	462	27	72	536	380	74	895
22:30	1'014	506	508	18	71	143	173	205	403	22	61	469	332	65	791
22:45	885	445	440	14	60	126	156	180	349	18	52	412	289	57	699
23:00	764	384	380	11	50	111	139	157	296	14	44	360	247	49	611
23:15	650	331	319	9	42	97	123	135	246	11	36	310	210	42	528
23:30	544	281	262	7	35	83	107	115	197	9	30	260	174	34	446
23:45	461	243	219	5	30	73	94	100	159	7	24	223	148	29	383
00:00	392	210	181	4	25	64	80	86	132	6	20	191	124	24	328
00:15	329	179	150	3	21	55	68	74	108	5	17	162	103	21	279
00:30	280	154	126	3	18	48	57	64	90	4	14	139	87	18	240
00:45	241	133	108	2	16	42	48	56	76	3	12	120	73	15	208
SD 18-23	69	66	72	23	26	57	67	85	121	28	52	90	63	96	115
VD 18-23	124	121	127	62	86	104	113	131	160	75	129	140	115	155	151
SD 24h	118	115	121	46	46	101	118	148	195	54	93	154	103	166	207
VD 24h	184	181	187	89	119	159	175	205	241	108	188	216	167	237	251

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher) * Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
06:00	100	50	50	8	6	11	19	25	29	5	6	45	34	10
06:15	100	51	49	11	6	11	20	24	29	7	7	46	32	9
06:30	100	51	49	15	5	10	18	22	30	9	7	45	30	9
06:45	100	50	50	20	4	10	17	19	30	13	8	41	30	8
07:00	100	50	50	25	4	12	15	15	28	17	8	37	31	8
07:15	100	49	51	23	4	11	15	15	31	16	8	37	31	8
07:30	100	47	53	20	4	9	16	16	34	15	8	38	31	8
07:45	100	48	52	18	5	9	16	17	36	14	9	40	30	8
08:00	100	50	50	14	5	9	15	18	38	12	10	41	29	8
08:15	100	50	50	14	6	10	15	18	38	11	10	43	28	8
08:30	100	49	51	13	7	12	15	17	36	11	10	44	27	8
08:45	100	49	51	13	7	12	15	16	36	11	10	45	26	8
09:00	100	49	51	13	8	13	15	16	35	11	10	45	27	7
09:15	100	49	51	13	9	13	15	17	34	11	10	45	27	7
09:30	100	49	51	12	9	13	15	17	34	10	10	46	27	7
09:45	100	49	51	11	9	14	15	17	33	10	9	46	28	8
10:00	100	49	51	10	9	14	15	17	35	9	9	48	27	8
10:15	100	49	51	9	9	14	14	18	36	8	9	48	27	8
10:30	100	49	51	8	9	14	14	18	37	7	9	49	27	8
10:45	100	49	51	8	9	14	14	18	37	7	9	49	27	8
11:00	100	48	52	8	9	14	14	19	37	7	9	49	27	8
11:15	100	49	51	7	9	14	14	20	37	7	9	49	28	7
11:30	100	49	51	7	9	14	14	20	37	7	10	49	27	7
11:45	100	49	51	7	9	14	14	20	38	7	10	49	28	7
12:00	100	48	52	7	9	14	14	19	37	6	10	47	29	7
12:15	100	49	51	7	8	14	14	20	37	7	10	47	29	7
12:30	100	49	51	7	8	13	13	21	38	7	10	47	29	7
12:45	100	49	51	7	8	12	13	20	40	7	10	47	29	7
13:00	100	48	52	7	8	12	14	19	40	6	10	48	29	8
13:15	100	48	52	7	8	12	15	19	39	6	9	48	29	8
13:30	100	47	53	6	8	12	15	19	39	6	9	49	29	8
13:45	100	47	53	6	8	12	15	19	40	6	9	49	28	8
14:00	100	47	53	6	9	12	15	19	39	6	9	49	28	8
14:15	100	48	52	6	9	12	14	20	39	5	9	49	28	8
14:30	100	47	53	6	9	12	14	20	40	5	9	49	28	9
14:45	100	47	53	6	9	12	14	20	40	5	10	49	28	9
15:00	100	46	54	5	9	12	14	19	41	5	10	49	28	9
15:15	100	46	54	5	9	12	14	19	42	5	10	49	28	9
15:30	100	46	54	5	8	11	13	19	43	5	10	49	28	9
15:45	100	46	54	5	8	10	13	19	43	5	10	49	27	9

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
16:00	100	47	53	6	8	10	13	20	43	6	10	49	27	8
16:15	100	48	52	6	8	10	13	20	43	6	10	49	26	8
16:30	100	49	51	6	8	10	13	20	44	6	10	49	26	8
16:45	100	49	51	6	8	10	12	20	44	6	10	49	27	8
17:00	100	49	51	6	9	10	12	20	44	6	10	49	26	8
17:15	100	49	51	7	8	9	12	20	44	6	11	49	26	8
17:30	100	49	51	8	8	10	12	19	43	7	10	49	26	8
17:45	100	49	51	7	8	10	12	19	45	6	10	49	26	8
18:00	100	49	51	6	7	10	11	20	46	5	9	50	27	8
18:15	100	48	52	6	7	10	11	19	47	6	9	50	27	8
18:30	100	48	52	6	6	10	11	19	47	6	9	49	28	8
18:45	100	48	52	7	6	10	11	18	47	6	9	48	28	8
19:00	100	48	52	6	6	10	12	18	47	6	9	49	28	8
19:15	100	48	52	6	6	10	12	18	48	6	9	49	29	8
19:30	100	48	52	5	6	9	12	19	50	5	7	48	32	8
19:45	100	47	53	5	6	9	12	18	49	5	7	48	32	8
20:00	100	47	53	5	7	10	13	19	46	5	8	49	31	8
20:15	100	46	54	4	7	12	14	20	42	4	7	49	33	7
20:30	100	46	54	4	7	12	15	20	42	4	7	49	33	7
20:45	100	47	53	4	7	12	15	20	42	4	7	49	33	7
21:00	100	47	53	3	7	13	15	20	42	4	7	49	33	7
21:15	100	47	53	3	7	13	15	20	41	3	7	49	33	7
21:30	100	47	53	3	7	13	15	20	42	3	7	49	34	7
21:45	100	48	52	3	7	14	16	20	40	3	7	49	34	7
22:00	100	49	51	2	7	14	16	20	41	3	7	49	35	7
22:15	100	49	51	2	7	14	17	20	40	2	7	49	35	7
22:30	100	50	50	2	7	14	17	20	40	2	6	49	35	7
22:45	100	50	50	2	7	14	18	20	39	2	6	50	35	7
23:00	100	50	50	1	7	15	18	21	39	2	6	50	35	7
23:15	100	51	49	1	6	15	19	21	38	2	6	51	34	7
23:30	100	52	48	1	6	15	20	21	36	2	6	51	34	7
23:45	100	53	47	1	6	16	20	22	34	2	6	52	34	7
00:00	100	54	46	1	6	16	21	22	34	2	5	52	34	7
00:15	100	54	46	1	6	17	21	22	33	2	5	53	34	7
00:30	100	55	45	1	6	17	20	23	32	1	5	53	33	7
00:45	100	55	45	1	7	17	20	23	32	1	6	53	33	7
18-23	100	48	52	4	7	12	14	20	44	4	8	49	31	8
24h	100	49	51	5	7	12	15	20	41	4	7	45	29	7

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in %, TV-Total

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	63.9	63.0	62.3	62.8	63.2	63.8	69.0	63.0	66.4	64.0
Geschlecht										
Männer	62.7	62.6	61.4	61.6	61.7	64.1	69.8	62.0	67.0	63.4
Frauen	65.0	63.4	63.2	63.9	64.5	63.6	68.2	64.0	65.9	64.5
Alter										
3-14	49.9	48.6	49.3	50.8	55.2	56.8	55.8	50.7	56.3	52.3
15-29	38.9	37.7	36.8	38.2	37.7	38.7	43.3	37.9	41.0	38.8
30-39	63.5	61.3	61.6	61.3	62.7	63.2	69.7	62.1	66.4	63.3
40-49	67.1	66.3	65.0	66.5	66.3	67.7	75.1	66.3	71.4	67.7
50-59	71.9	72.1	70.8	70.9	70.5	71.1	78.2	71.3	74.6	72.2
60+	82.0	81.7	80.7	80.1	79.4	79.1	84.3	80.8	81.7	81.0
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	47.5	46.6	47.8	48.9	51.8	53.1	53.4	48.5	53.2	49.9
oblig. Schule	49.2	47.7	48.1	49.6	48.3	49.3	52.6	48.6	50.9	49.2
Berufslehre	72.3	71.0	70.4	70.5	69.9	69.2	75.4	70.8	72.3	71.3
höhere Ausbildung*	61.5	61.5	60.0	60.4	60.6	60.4	66.9	60.8	63.6	61.6
andere	70.6	70.4	69.9	70.7	69.3	66.9	73.1	70.2	70.0	70.1

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung
in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

NUTZUNGSDAUER in Minuten, TV-Total

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	113	108	106	108	113	128	151	109	139	118
Geschlecht										
Männer	107	104	100	102	107	128	156	104	142	115
Frauen	118	112	111	114	117	128	146	115	137	121
Alter										
3-14	40	39	40	41	52	60	53	42	57	46
15-29	44	42	40	42	42	50	62	42	56	46
30-39	98	87	87	93	93	108	138	92	123	101
40-49	111	104	102	106	112	133	163	107	148	118
50-59	139	134	131	133	139	161	199	135	180	148
60+	190	187	183	183	188	204	234	186	219	195
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	47	46	46	48	58	69	63	49	66	54
oblig. Schule	89	84	85	87	86	100	117	86	109	93
Berufslehre	148	141	138	142	145	164	197	143	180	154
höhere Ausbildung*	99	95	92	94	99	109	134	96	122	103
andere	164	160	159	161	159	165	194	161	179	166

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	1.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5
06:15	1.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5
06:30	1.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6
06:45	1.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.7
07:00	1.9	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	1.0
07:15	2.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	1.0
07:30	2.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.9
07:45	2.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.9
08:00	2.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.9
08:15	2.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.9
08:30	2.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.9
08:45	2.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	1.0
09:00	2.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	1.1
09:15	2.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	1.1
09:30	2.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	1.2
09:45	2.7	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	1.3
10:00	2.8	0.1	0.4	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2
10:15	2.9	0.2	0.5	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2
10:30	3.1	0.1	0.5	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3
10:45	3.2	0.2	0.6	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3
11:00	3.4	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	1.4
11:15	3.6	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	1.4
11:30	3.8	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	1.4
11:45	4.1	0.3	0.7	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	1.5
12:00	4.5	0.3	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.3	0.1	0.0	1.6
12:15	5.0	0.4	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.3	0.1	0.1	1.7
12:30	5.4	0.4	0.9	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.4	0.2	0.1	1.8
12:45	5.9	0.8	0.9	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.3	0.2	0.1	1.9
13:00	5.8	0.6	1.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1	2.0
13:15	5.5	0.3	0.9	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	2.0
13:30	5.6	0.5	0.9	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	2.0
13:45	5.7	0.5	0.9	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	2.0
14:00	5.8	0.5	0.9	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	1.9
14:15	5.7	0.5	0.8	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.4	0.2	0.2	1.9
14:30	5.7	0.5	0.8	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2	1.8
14:45	5.7	0.5	0.7	0.1	0.0	0.2	0.3	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2	1.9
15:00	6.1	0.5	0.7	0.2	0.0	0.2	0.4	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2	2.0
15:15	6.4	0.4	0.8	0.2	0.0	0.2	0.7	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.1	2.0
15:30	6.6	0.4	0.8	0.2	0.0	0.2	0.7	0.6	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1	2.1
15:45	6.8	0.4	0.8	0.2	0.0	0.3	0.7	0.6	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.2	0.1	2.2

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2018

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	6.9	0.7	0.9	0.3	0.0	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	2.3
16:15	7.3	0.8	1.0	0.3	0.0	0.4	0.3	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.4	0.2	0.2	2.3
16:30	7.5	0.8	1.1	0.3	0.0	0.3	0.3	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.5	0.2	0.2	2.4
16:45	7.8	0.8	1.1	0.2	0.0	0.3	0.3	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	2.6
17:00	8.4	0.9	1.3	0.2	0.0	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.4	0.2	2.9
17:15	8.8	0.8	1.4	0.2	0.0	0.5	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.4	0.1	3.1
17:30	9.4	0.6	1.5	0.2	0.0	0.6	0.6	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.5	0.3	0.2	3.3
17:45	10.2	0.7	1.5	0.2	0.1	0.9	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	0.2	0.5	0.3	0.2	3.5
18:00	13.2	1.8	1.4	0.2	0.1	2.9	0.7	0.8	0.1	0.0	0.1	0.1	0.7	0.4	0.5	0.2	0.2	3.0
18:15	13.9	2.8	1.5	0.1	0.1	1.7	0.8	0.9	0.2	0.0	0.1	0.1	0.7	0.4	0.5	0.2	0.2	3.4
18:30	15.1	3.4	1.5	0.1	0.1	1.7	0.9	1.0	0.2	0.1	0.1	0.1	1.0	0.4	0.6	0.3	0.3	3.6
18:45	15.6	3.4	1.7	0.1	0.1	1.6	0.8	0.9	0.1	0.0	0.2	0.1	0.9	0.4	0.6	0.3	0.2	4.1
19:00	17.9	5.5	1.6	0.1	0.0	1.9	0.9	0.5	0.1	0.0	0.1	0.1	1.0	0.5	0.6	0.5	0.3	4.1
19:15	18.8	6.1	1.7	0.1	0.1	1.6	0.8	0.5	0.1	0.0	0.1	0.1	0.9	0.5	0.7	0.6	0.2	4.5
19:30	23.3	11.0	1.2	0.5	0.1	1.4	0.7	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	1.2	0.4	0.7	0.5	0.3	4.3
19:45	24.5	12.0	1.2	0.6	0.2	1.5	0.4	0.7	0.1	0.0	0.1	0.1	1.5	0.4	0.6	0.5	0.3	4.3
20:00	24.7	7.7	2.2	0.5	0.2	2.9	0.9	1.2	0.1	0.1	0.2	0.2	1.5	0.3	0.4	0.7	0.4	5.1
20:15	30.5	7.5	2.9	0.5	0.2	3.2	1.7	2.0	0.5	0.6	0.3	0.4	1.5	0.5	0.9	1.0	0.4	6.4
20:30	30.4	7.5	3.1	0.4	0.2	2.9	1.8	2.2	0.5	0.7	0.4	0.4	1.5	0.4	0.8	0.8	0.4	6.5
20:45	30.5	7.1	3.1	0.4	0.2	3.0	1.8	2.2	0.6	0.7	0.4	0.4	1.3	0.5	0.8	0.9	0.4	6.7
21:00	30.5	6.5	3.3	0.4	0.1	3.2	1.9	2.3	0.5	0.6	0.4	0.4	1.4	0.5	0.9	0.9	0.4	6.8
21:15	30.8	6.8	3.5	0.4	0.1	2.9	1.9	2.3	0.5	0.6	0.4	0.4	1.4	0.5	1.0	0.9	0.5	6.8
21:30	29.9	6.4	3.5	0.4	0.1	2.9	1.9	2.3	0.5	0.6	0.3	0.4	1.3	0.5	0.8	0.8	0.5	6.6
21:45	27.3	6.3	3.4	0.5	0.1	2.9	1.1	1.2	0.5	0.2	0.3	0.4	1.6	0.6	1.0	1.0	0.5	5.9
22:00	25.5	7.2	2.7	0.3	0.1	2.8	0.9	0.9	0.3	0.2	0.1	0.3	1.4	0.5	0.9	0.8	0.4	5.7
22:15	22.4	4.3	2.9	0.4	0.1	2.3	0.9	0.9	0.3	0.2	0.1	0.3	1.4	0.6	0.9	0.9	0.5	5.5
22:30	19.6	3.2	2.5	0.4	0.1	2.1	0.8	0.9	0.3	0.2	0.2	0.3	1.3	0.5	0.8	0.7	0.4	5.0
22:45	17.1	2.7	1.9	0.4	0.1	1.9	0.8	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	1.0	0.4	0.7	0.6	0.4	4.7
23:00	14.7	2.0	1.3	0.3	0.0	1.8	0.7	0.7	0.2	0.2	0.2	0.2	1.0	0.4	0.5	0.5	0.3	4.4
23:15	12.5	1.7	1.0	0.3	0.0	1.5	0.6	0.6	0.2	0.2	0.1	0.2	0.8	0.3	0.6	0.4	0.3	3.8
23:30	10.5	1.2	0.8	0.2	0.0	1.3	0.4	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.7	0.3	0.4	0.4	0.2	3.3
23:45	8.9	0.8	0.6	0.2	0.0	1.2	0.3	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.4	0.3	0.2	2.9
00:00	7.6	0.6	0.5	0.2	0.0	1.0	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	2.6
00:15	6.4	0.5	0.4	0.2	0.0	0.9	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.3	0.3	0.2	2.2
00:30	5.4	0.4	0.3	0.1	0.0	0.7	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	1.9
00:45	4.6	0.4	0.3	0.1	0.0	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	1.7
R 18-23	23.1	6.0	2.3	0.3	0.1	2.4	1.1	1.2	0.3	0.3	0.2	0.2	1.2	0.5	0.7	0.7	0.4	5.2
NR 18-23	55.8	31.6	18.7	9.2	1.2	21.2	10.5	10.3	5.1	4.1	3.6	3.6	11.1	6.2	7.5	7.6	4.8	36.6
R 24h	8.2	1.5	0.9	0.2	0.0	0.7	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1	2.3
NR 24h	64.0	36.5	24.4	13.7	1.8	26.6	15.0	14.7	8.2	6.8	5.5	5.4	15.2	9.4	11.4	10.8	7.3	47.1

R = Rating in %, NR = Nettoreichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	60	5	5	1	0	4	1	2	1	0	1	0	4	3	5	2	2	24
06:15	65	5	7	1	0	3	1	2	1	0	0	0	5	3	5	2	1	27
06:30	69	5	8	1	0	4	1	2	1	0	0	1	5	3	4	2	1	31
06:45	77	6	7	1	0	4	1	2	1	0	0	1	5	3	5	2	1	38
07:00	97	7	8	1	0	5	2	2	1	0	1	0	5	3	7	2	2	51
07:15	102	8	8	2	0	5	3	3	1	0	1	1	6	3	8	2	1	50
07:30	103	8	9	1	0	7	3	4	1	0	0	1	6	3	8	3	2	47
07:45	103	8	9	1	0	6	3	4	1	0	0	1	6	3	8	3	1	46
08:00	104	9	10	2	1	6	4	3	1	0	0	1	6	3	9	3	2	44
08:15	107	9	11	2	1	5	4	3	1	0	0	1	7	3	8	4	2	46
08:30	114	9	11	2	1	6	4	3	1	0	0	1	10	3	9	3	2	47
08:45	115	9	11	2	1	6	4	3	1	1	0	1	8	3	8	4	2	52
09:00	119	7	11	2	1	6	4	3	1	1	1	1	6	4	8	3	2	57
09:15	121	7	13	2	1	6	5	4	1	1	1	1	6	4	6	3	2	58
09:30	130	8	16	3	1	7	6	5	2	1	1	1	6	4	5	3	2	60
09:45	141	8	18	3	1	7	7	5	2	1	1	2	7	4	5	3	2	65
10:00	143	8	21	4	1	8	6	6	2	2	1	2	8	5	2	2	2	63
10:15	149	8	24	4	1	8	7	6	3	2	1	2	9	5	2	2	2	64
10:30	159	7	28	4	1	8	7	10	3	2	1	2	9	5	2	1	2	66
10:45	166	8	30	4	1	8	7	12	3	1	1	2	10	5	2	1	2	68
11:00	178	9	31	4	1	7	8	15	3	2	1	2	12	5	5	1	2	70
11:15	185	9	32	4	1	7	9	17	3	2	1	2	12	5	7	2	1	70
11:30	197	11	33	4	1	7	10	18	3	1	1	2	13	5	9	3	1	73
11:45	212	13	36	4	1	7	11	18	3	2	1	2	14	5	11	4	1	79
12:00	234	13	40	5	1	9	9	13	4	2	1	2	23	6	15	5	2	83
12:15	258	19	44	5	1	9	11	14	4	2	1	2	26	6	17	7	4	87
12:30	279	23	47	5	1	10	13	14	4	2	1	2	23	7	20	8	5	95
12:45	303	44	48	5	1	10	12	13	4	2	1	2	24	7	16	8	5	100
13:00	302	33	50	6	1	12	8	13	4	1	1	2	26	9	18	8	7	102
13:15	286	18	49	7	1	9	8	13	5	1	2	3	22	9	20	8	7	104
13:30	292	24	47	6	1	10	9	13	5	2	2	3	22	9	21	9	8	101
13:45	295	26	46	7	1	10	9	14	6	2	3	3	19	9	21	9	7	103
14:00	298	27	46	7	1	10	11	13	5	3	3	3	20	8	21	9	10	100
14:15	294	27	42	7	2	11	14	16	5	4	3	3	18	7	19	10	9	98
14:30	294	28	39	7	1	11	14	17	4	7	3	3	16	7	20	9	9	96
14:45	297	27	37	7	1	11	15	20	4	9	3	3	16	7	19	10	9	100
15:00	317	26	38	8	1	11	21	23	5	10	4	3	16	8	20	9	8	105
15:15	333	21	39	9	1	12	35	28	5	12	4	3	16	7	18	9	8	106
15:30	340	21	39	10	1	12	36	31	5	12	4	3	14	8	20	9	7	106
15:45	354	23	41	12	1	13	34	31	5	13	4	3	15	8	19	9	7	113

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2018

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	357	38	48	14	2	16	15	22	5	8	5	4	19	8	21	11	7	117
16:15	377	40	52	14	2	19	16	26	6	7	5	4	20	7	22	10	8	120
16:30	387	41	56	14	2	16	16	25	7	6	5	4	19	8	24	12	8	125
16:45	407	44	58	12	2	18	17	26	8	6	6	3	21	8	22	11	9	137
17:00	435	46	65	11	2	22	21	16	9	4	6	3	19	9	22	18	8	153
17:15	457	42	71	11	2	27	24	18	7	4	7	3	21	9	22	20	7	162
17:30	486	29	76	12	2	33	30	22	6	4	7	4	32	9	27	15	9	171
17:45	531	36	78	11	3	47	29	28	6	4	8	4	36	11	28	14	10	179
18:00	685	96	72	9	5	151	35	40	7	2	7	4	35	20	24	10	12	155
18:15	722	146	77	8	4	90	44	48	8	2	8	5	38	21	28	12	12	174
18:30	783	175	79	7	4	86	45	51	8	3	7	5	53	19	29	14	13	185
18:45	807	178	89	8	3	82	41	46	7	2	8	7	49	18	30	16	12	213
19:00	928	287	85	7	2	99	45	25	7	1	6	7	52	25	31	24	13	212
19:15	975	318	90	7	3	84	43	24	6	1	6	5	49	24	36	33	12	233
19:30	1210	571	60	27	7	74	39	31	5	2	5	3	61	23	38	25	15	225
19:45	1271	621	64	32	9	80	23	34	3	2	5	5	79	21	29	27	14	224
20:00	1279	399	116	26	9	150	49	61	5	6	10	12	78	18	18	38	20	265
20:15	1582	388	152	28	9	165	88	106	24	31	17	20	80	24	45	53	22	332
20:30	1577	389	159	21	8	152	92	113	28	37	18	21	76	22	39	43	20	337
20:45	1583	371	163	22	8	154	96	116	29	38	19	22	67	24	42	45	20	347
21:00	1583	339	169	20	7	165	99	119	26	31	19	23	73	25	46	49	22	352
21:15	1598	354	179	21	7	148	100	118	27	29	18	23	72	27	51	48	26	351
21:30	1549	332	183	18	6	150	99	118	27	29	18	22	66	26	43	43	24	344
21:45	1416	326	175	24	6	151	58	63	23	11	14	19	82	29	54	49	26	306
22:00	1324	373	139	15	5	145	46	46	17	8	8	16	73	25	46	42	23	298
22:15	1163	225	151	21	5	118	46	46	16	9	7	15	72	29	48	45	24	287
22:30	1014	165	132	20	4	107	43	48	14	8	9	13	65	28	40	37	21	260
22:45	885	139	96	23	3	96	40	41	12	10	9	11	51	22	37	32	19	242
23:00	764	105	68	15	2	93	37	37	12	9	9	10	52	21	28	24	14	227
23:15	650	87	51	15	1	75	30	31	11	9	8	8	44	17	29	22	15	198
23:30	544	64	40	13	1	69	20	28	9	8	7	7	38	15	23	18	12	171
23:45	461	43	32	11	1	61	16	24	8	7	6	5	31	13	22	17	12	152
00:00	392	33	25	10	1	54	14	20	7	6	5	4	25	12	17	15	10	133
00:15	329	25	21	9	1	44	12	17	6	6	4	3	18	10	15	14	10	114
00:30	280	21	18	7	1	38	11	14	6	6	4	3	14	9	12	12	8	99
00:45	241	18	14	6	1	32	10	11	5	5	3	2	12	7	11	10	8	86
SD 18-23	69	18	7	1	0	7	3	4	1	1	1	1	4	1	2	2	1	15
VD 18-23	124	57	38	11	27	33	32	36	17	19	17	21	33	22	29	26	22	42
SD 24h	118	22	13	2	1	11	6	6	2	1	1	1	7	3	5	3	2	33
VD 24h	184	61	53	16	28	39	37	43	20	21	21	22	44	29	42	32	29	69

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	100	9.0	8.2	1.5	0.2	5.9	2.3	2.8	0.9	0.5	1.0	0.6	7.1	4.9	8.9	3.4	2.5	40.1
06:15	100	8.4	10.3	1.8	0.2	5.1	2.0	2.9	0.9	0.5	0.8	0.7	7.4	4.7	7.6	2.8	2.1	42.0
06:30	100	7.2	11.0	1.8	0.2	5.7	1.7	2.9	1.0	0.4	0.5	0.7	6.7	3.9	6.5	2.6	2.1	45.1
06:45	100	7.3	9.4	1.6	0.1	5.6	1.8	2.3	0.9	0.4	0.4	0.7	6.3	3.5	6.6	2.3	1.8	49.0
07:00	100	7.4	7.8	1.4	0.2	4.9	2.1	2.0	0.9	0.3	0.5	0.5	5.3	3.2	7.0	2.2	1.7	52.7
07:15	100	7.4	8.0	1.5	0.2	5.0	2.9	3.2	0.9	0.4	0.6	0.6	5.7	3.0	7.9	2.2	1.4	49.2
07:30	100	7.5	8.7	1.1	0.2	6.6	3.1	3.8	0.9	0.4	0.3	0.7	6.1	2.6	8.2	2.5	1.5	45.9
07:45	100	8.0	9.2	1.2	0.3	6.3	3.1	3.8	0.9	0.4	0.3	0.8	6.1	2.5	8.2	2.6	1.2	44.9
08:00	100	8.8	9.9	1.9	0.5	5.4	3.4	3.1	0.9	0.3	0.3	0.7	6.2	2.9	8.4	2.9	1.6	42.7
08:15	100	8.5	10.2	2.3	0.7	4.9	3.6	2.7	1.1	0.4	0.4	0.8	6.3	2.9	7.8	3.4	1.4	42.7
08:30	100	8.0	9.6	2.1	1.3	5.2	3.6	2.4	1.2	0.4	0.4	0.8	9.0	2.5	8.1	3.0	1.6	41.2
08:45	100	7.6	9.4	1.7	1.0	5.4	3.7	2.3	1.2	0.4	0.3	0.8	6.8	2.6	7.2	3.3	1.3	44.8
09:00	100	6.2	9.7	1.7	0.8	5.1	3.6	2.5	1.2	0.5	0.5	0.9	5.5	3.0	6.8	2.9	1.5	47.8
09:15	100	6.0	10.6	1.9	0.6	5.0	3.9	3.2	1.1	0.7	0.4	1.0	5.2	3.1	5.4	2.8	1.4	47.6
09:30	100	6.0	12.0	2.1	0.7	5.1	4.9	3.7	1.2	0.8	0.5	1.1	4.9	3.2	4.1	2.4	1.4	46.0
09:45	100	5.8	12.9	2.2	0.6	5.0	4.7	3.9	1.3	1.0	0.8	1.3	4.6	3.1	3.3	2.0	1.4	46.3
10:00	100	5.3	14.6	2.5	0.6	5.5	3.9	4.0	1.6	1.3	0.9	1.4	5.8	3.7	1.6	1.6	1.4	44.2
10:15	100	5.4	16.2	2.5	0.6	5.4	4.4	4.0	1.7	1.2	0.7	1.5	6.0	3.5	1.2	1.0	1.5	43.3
10:30	100	4.5	17.8	2.6	0.6	5.3	4.5	6.4	1.7	1.1	0.6	1.3	5.8	3.3	1.1	0.7	1.2	41.4
10:45	100	4.7	18.1	2.6	0.6	4.9	4.2	7.3	1.7	0.8	0.6	1.3	5.9	3.1	1.1	0.7	1.1	41.4
11:00	100	5.0	17.5	2.5	0.5	3.9	4.4	8.2	1.7	0.9	0.6	1.1	6.5	3.0	3.1	0.7	0.9	39.5
11:15	100	5.1	17.3	2.3	0.4	3.6	4.9	9.2	1.7	1.0	0.7	1.0	6.4	2.8	3.9	1.0	0.7	37.9
11:30	100	5.6	17.0	2.3	0.5	3.5	5.1	9.1	1.5	0.8	0.6	1.0	6.5	2.4	4.8	1.3	0.7	37.2
11:45	100	6.1	16.9	2.1	0.5	3.2	5.3	8.3	1.6	0.7	0.6	1.1	6.7	2.2	5.2	1.7	0.6	37.2
12:00	100	5.7	17.0	2.0	0.4	3.9	4.1	5.6	1.6	0.7	0.6	0.9	9.7	2.6	6.5	2.3	0.8	35.6
12:15	100	7.2	16.9	2.0	0.6	3.3	4.1	5.4	1.6	0.6	0.5	0.8	9.9	2.5	6.7	2.7	1.5	33.8
12:30	100	8.1	16.9	1.9	0.5	3.5	4.5	5.0	1.5	0.6	0.5	0.7	8.4	2.4	7.1	2.9	1.8	33.8
12:45	100	14.5	15.9	1.7	0.5	3.3	3.8	4.4	1.4	0.5	0.5	0.6	7.9	2.2	5.3	2.8	1.8	33.0
13:00	100	11.0	16.4	2.1	0.4	3.8	2.8	4.3	1.4	0.4	0.4	0.8	8.6	3.0	5.9	2.7	2.4	33.7
13:15	100	6.3	17.1	2.3	0.4	3.2	2.8	4.6	1.7	0.5	0.6	0.9	7.6	3.3	6.9	2.9	2.5	36.1
13:30	100	8.2	16.2	2.2	0.5	3.3	2.9	4.4	1.9	0.6	0.8	0.9	7.7	3.0	7.1	3.0	2.6	34.6
13:45	100	9.0	15.6	2.4	0.5	3.3	3.1	4.6	1.9	0.7	1.0	0.9	6.4	2.9	7.1	3.2	2.5	34.9
14:00	100	9.1	15.4	2.5	0.5	3.5	3.8	4.5	1.8	0.9	1.1	1.0	6.6	2.8	6.9	3.1	3.4	33.4
14:15	100	9.1	14.4	2.3	0.5	3.7	4.7	5.5	1.6	1.3	1.1	1.0	6.3	2.5	6.6	3.3	3.0	33.2
14:30	100	9.6	13.4	2.2	0.5	3.8	4.9	5.9	1.4	2.5	1.1	1.1	5.4	2.4	6.9	3.1	3.2	32.7
14:45	100	9.1	12.4	2.3	0.4	3.7	5.1	6.6	1.5	3.0	1.1	1.1	5.3	2.2	6.4	3.2	3.2	33.5
15:00	100	8.1	11.9	2.5	0.4	3.5	6.7	7.4	1.4	3.2	1.1	1.1	5.1	2.4	6.4	2.8	2.5	33.3
15:15	100	6.4	11.8	2.6	0.4	3.5	10.5	8.5	1.4	3.5	1.1	1.0	4.8	2.2	5.4	2.7	2.3	31.8
15:30	100	6.2	11.5	2.9	0.3	3.6	10.6	9.0	1.4	3.6	1.2	1.0	4.2	2.3	5.9	2.6	2.2	31.3
15:45	100	6.6	11.7	3.5	0.4	3.8	9.6	8.8	1.5	3.6	1.2	1.0	4.2	2.1	5.4	2.6	2.0	32.0

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2018

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	100	10.6	13.3	3.8	0.5	4.5	4.2	6.0	1.5	2.2	1.3	1.1	5.2	2.3	5.9	3.0	1.9	32.7
16:15	100	10.7	13.8	3.7	0.4	5.0	4.1	6.9	1.5	2.0	1.3	1.1	5.2	1.9	5.8	2.7	2.1	32.0
16:30	100	10.5	14.4	3.6	0.4	4.2	4.0	6.4	1.8	1.6	1.4	1.1	4.9	2.0	6.2	3.1	2.0	32.4
16:45	100	10.7	14.2	3.0	0.4	4.4	4.3	6.3	2.1	1.4	1.4	0.8	5.1	2.0	5.4	2.7	2.1	33.8
17:00	100	10.7	15.0	2.6	0.4	5.1	4.7	3.8	2.1	0.8	1.4	0.6	4.5	2.0	5.2	4.2	1.8	35.2
17:15	100	9.2	15.6	2.5	0.4	5.9	5.3	4.0	1.5	0.9	1.4	0.7	4.5	1.9	4.8	4.4	1.6	35.4
17:30	100	5.9	15.6	2.4	0.4	6.8	6.2	4.5	1.3	0.8	1.5	0.7	6.5	1.9	5.5	3.0	1.8	35.2
17:45	100	6.8	14.7	2.1	0.5	8.9	5.5	5.2	1.1	0.7	1.4	0.8	6.8	2.0	5.2	2.7	1.8	33.7
18:00	100	14.0	10.5	1.4	0.7	22.1	5.1	5.8	1.0	0.4	1.0	0.6	5.2	2.9	3.5	1.5	1.8	22.7
18:15	100	20.2	10.6	1.0	0.6	12.5	6.0	6.6	1.1	0.3	1.0	0.6	5.3	3.0	3.8	1.6	1.6	24.1
18:30	100	22.3	10.0	0.9	0.5	11.0	5.8	6.6	1.1	0.3	0.9	0.7	6.7	2.5	3.7	1.8	1.7	23.6
18:45	100	22.1	11.0	0.9	0.3	10.2	5.0	5.6	0.9	0.2	1.0	0.9	6.1	2.3	3.7	2.0	1.4	26.4
19:00	100	30.9	9.2	0.7	0.2	10.7	4.9	2.7	0.7	0.1	0.6	0.8	5.6	2.7	3.4	2.6	1.4	22.8
19:15	100	32.6	9.3	0.7	0.3	8.6	4.4	2.5	0.7	0.1	0.6	0.5	5.0	2.5	3.7	3.4	1.3	23.9
19:30	100	47.2	5.0	2.2	0.6	6.2	3.2	2.5	0.4	0.2	0.4	0.3	5.0	1.9	3.1	2.1	1.3	18.6
19:45	100	48.9	5.0	2.5	0.7	6.3	1.8	2.7	0.2	0.2	0.4	0.4	6.3	1.7	2.3	2.1	1.1	17.6
20:00	100	31.2	9.1	2.0	0.7	11.7	3.8	4.8	0.4	0.5	0.8	0.9	6.1	1.4	1.4	3.0	1.6	20.7
20:15	100	24.5	9.6	1.8	0.6	10.4	5.5	6.7	1.5	2.0	1.1	1.3	5.1	1.5	2.8	3.3	1.4	21.0
20:30	100	24.7	10.1	1.3	0.5	9.7	5.8	7.2	1.8	2.3	1.2	1.4	4.8	1.4	2.5	2.8	1.2	21.4
20:45	100	23.4	10.3	1.4	0.5	9.7	6.0	7.4	1.8	2.4	1.2	1.4	4.2	1.5	2.7	2.9	1.3	21.9
21:00	100	21.4	10.7	1.2	0.5	10.4	6.2	7.5	1.7	1.9	1.2	1.4	4.6	1.6	2.9	3.1	1.4	22.3
21:15	100	22.2	11.2	1.3	0.4	9.3	6.3	7.4	1.7	1.8	1.1	1.4	4.5	1.7	3.2	3.0	1.6	21.9
21:30	100	21.4	11.8	1.2	0.4	9.7	6.4	7.6	1.8	1.9	1.2	1.4	4.2	1.7	2.8	2.8	1.5	22.2
21:45	100	23.0	12.4	1.7	0.4	10.7	4.1	4.5	1.7	0.8	1.0	1.3	5.8	2.0	3.8	3.5	1.9	21.6
22:00	100	28.2	10.5	1.1	0.4	10.9	3.5	3.5	1.3	0.6	0.6	1.2	5.5	1.9	3.5	3.2	1.7	22.5
22:15	100	19.3	12.9	1.8	0.4	10.1	3.9	4.0	1.3	0.8	0.6	1.3	6.2	2.5	4.1	3.9	2.1	24.7
22:30	100	16.3	13.0	2.0	0.4	10.6	4.2	4.7	1.4	0.8	0.9	1.3	6.4	2.7	3.9	3.7	2.0	25.6
22:45	100	15.7	10.9	2.6	0.3	10.9	4.5	4.6	1.4	1.1	1.0	1.3	5.8	2.5	4.2	3.7	2.1	27.4
23:00	100	13.7	8.9	2.0	0.3	12.1	4.9	4.8	1.6	1.2	1.2	1.3	6.8	2.8	3.7	3.2	1.8	29.7
23:15	100	13.4	7.9	2.3	0.2	11.6	4.6	4.8	1.7	1.4	1.2	1.3	6.7	2.6	4.4	3.4	2.3	30.4
23:30	100	11.7	7.4	2.4	0.2	12.7	3.6	5.1	1.7	1.4	1.3	1.2	7.1	2.8	4.3	3.4	2.2	31.4
23:45	100	9.3	6.9	2.5	0.3	13.3	3.4	5.3	1.7	1.4	1.4	1.1	6.8	2.7	4.8	3.7	2.6	32.9
00:00	100	8.4	6.4	2.5	0.3	13.9	3.6	5.2	1.7	1.6	1.3	1.0	6.4	3.0	4.4	3.8	2.5	34.0
00:15	100	7.7	6.5	2.7	0.3	13.4	3.8	5.1	1.8	1.8	1.3	1.0	5.6	3.0	4.5	4.1	2.9	34.6
00:30	100	7.4	6.3	2.6	0.3	13.5	4.0	4.9	2.0	2.0	1.3	0.9	4.9	3.2	4.3	4.1	3.0	35.3
00:45	100	7.5	5.9	2.3	0.3	13.3	4.2	4.6	2.1	2.2	1.2	0.9	4.8	3.0	4.4	4.3	3.2	35.8
MA 18-23	100	25.9	10.2	1.5	0.5	10.2	4.9	5.4	1.3	1.1	0.9	1.1	5.3	2.0	3.1	2.9	1.5	22.3
SD 18-23	69	18	7	1	0	7	3	4	1	1	1	1	4	1	2	2	1	15
MA 24h	100	18.7	10.9	1.9	0.4	8.9	4.7	5.4	1.4	1.2	1.0	1.0	5.6	2.3	4.1	2.9	1.8	27.7
SD 24h	118	22	13	2	1	11	6	6	2	1	1	1	7	3	5	3	2	33

MA = Marktanteil in %

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in % (Mo-So)

Universum 2018: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe 2018: 2'404 Personen

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL TV	71	71	73	74	74	74	74	73	74	73	72	70	69	68	67	64	61	64	65	65	65	65	64
SRF 1	57	56	57	58	57	57	57	57	57	56	55	53	50	49	47	44	40	41	40	38	38	37	36
SRF zwei	25	25	32	33	34	33	35	36	37	37	37	35	35	34	34	30	29	26	28	25	26	24	24
SRF info							6	9	10	12	14	14	16	18	19	18	17	16	15	15	14	13	14
SRF			61	62	62	62	62	62	63	62	62	60	58	57	55	51	48	48	48	46	46	46	45
RTS Un	10	8	8	7	6	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	1	1	1	1	1
RSI La Uno	8	7	7	6	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	0	0	0
ARD	35	35	34	34	32	32	32	32	32	31	31	29	28	27	26	24	21	19	18	17	16	15	15
ZDF	32	30	30	30	29	29	29	29	29	29	29	27	26	25	24	22	20	18	18	16	16	15	15
ORF 1	30	30	29	28	27	27	27	28	27	26	25	23	22	21	19	17	15	11	10	10	9	9	8
ORF 2	23	22	22	21	20	21	21	21	20	20	18	16	15	15	14	13	12	9	8	8	7	7	7
3SAT	17	16	16	16	16	15	16	16	16	16	15	15	14	13	12	11	10	7	7	6	6	6	6
RTL	36	35	35	35	34	33	33	33	33	31	30	28	27	26	25	26	24	20	19	18	17	16	15
RTL2	24	25	25	26	28	26	25	26	26	23	22	21	20	19	17	19	18	15	14	12	11	10	9
Sat1	32	31	32	31	30	30	30	30	30	29	28	26	25	24	22	22	20	16	15	13	13	12	11
PRO7	31	31	30	31	30	29	28	29	28	27	25	24	24	23	21	21	20	15	14	14	13	12	11
Priv. CH				31	37	39	32	33	33	33	33	34	32	33	33	30	28	25	25	26	27	27	27
Andere		54	56	56	56	54	56	56	57	57	56	55	55	55	54	51	49	54	55	52	51	50	48
PLAYBACK DVD, GAMES	10	10	10	10	10	11	12	14	16	17	16	16	16	16	19	18	18	20	23	32	35	39	40

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2018: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe 2018: 2'404 Personen

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL TV	129	127	132	137	137	139	141	141	148	147	146	139	141	145	143	137	136	129	128	124	124	121	118
SRG SSR	45	44	46	46	46	47	51	50	52	50	52	48	49	49	48	42	41	40	42	37	39	37	38
SRF 1	36	35	34	36	34	37	37	37	36	35	34	33	32	33	30	28	26	25	25	23	23	23	22
SRF zwei	7	7	10	9	10	9	12	12	14	13	15	12	14	14	15	10	12	11	14	11	13	12	13
SRF info							1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
SRF			44	45	45	46	50	49	51	49	51	47	48	48	47	41	40	39	41	37	38	36	37
RTS Un	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	84	86	87	91	92	92	90	91	96	97	94	91	92	95	95	94	95	89	86	87	86	84	80
ARD	8	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	7	8	8	7	7	6	7	7	6	6	6	6
ZDF	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	8	5	7	7	7	6	7	7	6	6	6	6	6
ORF 1+2	11	11	10	10	9	9	10	9	9	10	9	3	7	7	6	5	5	4	4	4	3	3	3
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
RTL	13	12	11	11	11	11	11	11	11	11	10	10	9	10	10	12	11	8	8	8	8	8	7
RTL2	6	6	5	5	6	5	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3
SAT1	10	9	9	8	8	7	9	8	9	10	9	8	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5	5
PRO7	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6	5	5	5	4	4	3
Priv. CH				6	10	12	6	6	6	6	6	8	7	9	10	9	9	9	8	9	10	11	11
Andere	18	23	28	26	26	26	26	28	30	32	32	32	34	37	38	36	38	34	37	37	37	36	36
PLAYBACK DVD, GAMES	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	7	11	11	10	13	11	12	6	8	11	12	14	16

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von RTS 2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SRF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2018: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe 2018: 2'404 Personen

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
SRG SSR	34	33	35	34	33	34	36	35	35	34	35	34	35	34	33	31	30	31	33	30	31	31	32
SRF 1	28	28	26	27	25	27	27	26	25	24	24	24	23	23	21	21	19	20	19	19	19	19	19
SRF zwei	5	5	8	6	7	6	8	8	9	9	10	8	10	9	10	7	9	9	11	9	10	10	11
SRF info							1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SRF		32	34	33	33	33	35	35	35	33	35	34	34	33	33	30	29	30	32	30	31	30	32
RTS Un	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	66	67	65	66	67	66	64	65	65	66	65	66	65	66	67	69	70	69	67	70	69	70	68
ARD	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5
ZDF	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ORF1	5	6	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1
ORF2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	10	9	8	9	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	9	8	6	6	7	6	6	6
RTL2	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
SAT1	8	7	7	6	5	5	6	6	6	7	6	6	6	6	5	6	5	5	4	5	4	4	4
PRO7	8	8	7	7	6	6	6	6	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3
Priv. CH				5	7	8	4	4	4	4	4	5	5	6	7	7	7	7	7	8	8	9	9
Andere	15	18	21	19	19	19	19	20	20	22	22	23	24	25	26	26	28	26	29	30	30	30	30

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten,
Reichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum 2018: 5'186'000 Personen (3+)

Stichprobe 2018: 2'404 Personen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus						10.0	9.9	10.9	11.6	9.7	10.1	8.8	8.0	7.9	8.6	8.9	9.0
4 Plus											1.2	4.1	4.1	4.4	5.0	5.2	5.0
5 Plus												2.9	3.3	3.9	4.1	3.6	
Star TV	9.7	9.3	8.7	7.8	7.1	6.0	5.9	5.1	4.9	4.1	3.4	2.6	2.8	3.1	2.8	2.4	2.0
S1													2.1	3.7	3.9	3.9	3.9
TV24													2.8	4.0	3.9	3.7	3.7
TV25															1.2	1.6	1.7
Puls 8														3.4	3.2	3.7	3.9
Swiss1 (ab 1.6.17)																1.0	1.1
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)																0.7	0.8
MySports HD (1.9.17-13.8.18)																2.2	1.9
MySports One (ab 27.8.18)																	0.9
MySports Preview (ab 27.8.18)																	0.4
wetter.tv																	0.3
Im KG																	
TeleBärn	22.6	22.1	20.8	20.7	20.9	19.3	17.4	16.0	14.7	13.1	11.6	9.8	9.1	7.6	7.0	7.1	6.8
TeleBasel	20.1	22.1	21.0	22.3	21.3	22.8	20.6	20.5	21.1	18.7	18.4	12.3	11.7	10.6	7.6	7.2	7.8
Tele M1	19.7	19.8	19.7	20.4	19.1	18.2	18.2	18.0	15.4	14.1	12.4	9.4	10.1	8.7	9.7	9.5	9.0
Tele Ostschweiz	17.3	17.3	17.5	17.1	16.0	14.6	15.6	14.8	11.4	11.5	10.2	6.8	7.0	6.3	6.2	5.6	5.6
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	18.4	17.7	16.7	16.8	16.3	17.5	17.1	18.5	18.1	16.4	14.5	7.8	6.0	6.0	6.5	6.8	6.0
Tele Top	9.1	9.7	9.2	9.1	9.2	7.9	8.4	7.4	6.0	6.3	6.3	3.4	3.1	1.6	1.3	1.3	1.2
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei)	32.5	34.7	35.2	34.4	33.3	31.6	29.0	28.4	28.8	24.3	20.8	11.9	10.6	11.2	10.6	10.3	11.2
Telebilingue									16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3	4.9	4.6
Tele Südostschweiz									10.1	8.4	8.6	6.8	7.6	5.7	6.3	5.0	5.2
Kanal 9 / canal 9									15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0	8.3	9.1

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum

2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum 2018: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe 2018: 2'404 Personen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus						501	500	549	573	489	515	428	406	410	445	459	468
4 Plus											61	201	209	229	259	267	260
5 Plus													148	173	204	210	189
Star TV	485	471	436	395	359	301	296	257	244	205	173	125	143	161	147	122	102
S1													107	193	203	200	200
TV24													141	209	204	192	190
TV25															63	84	88
Puls 8														174	165	190	202
Swiss1 (ab 1.6.17)																53	55
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)																36	40
MySports HD (ab 1.9.17)																116	100
MySports One (ab 27.8.18)																	49
MySports Preview (ab 27.8.18)																	21
wetter.tv																	16
Im KG																	
TeleBärn	252	245	240	240	243	226	206	189	172	154	139	113	107	91	84	87	83
TeleBasel	93	105	110	118	112	120	109	108	107	96	95	61	59	54	38	36	39
Tele M1	164	170	170	175	165	156	157	154	163	151	136	102	111	100	111	110	104
Tele Ostschweiz	81	82	102	102	96	87	93	88	63	64	58	36	41	37	36	31	32
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	98	141	133	134	130	140	136	148	142	131	119	62	50	51	56	58	52
Tele Top	94	109	104	103	103	88	94	84	92	99	100	51	48	25	21	21	19
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei)	448	480	498	488	473	449	411	403	287	242	210	178	167	179	170	164	180
Telebielingue									37	28	25	19	18	14	13	12	11
Tele Südostschweiz									26	23	24	17	20	15	17	14	14
Kanal 9 / canal 9									45	46	38	28	29	29	31	29	32

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.16 IV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2018: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe 2018: 2'404 Personen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus						1.8	1.9	2.5	3.3	3.1	3.5	2.8	2.4	2.5	2.8	2.8	2.7
4 Plus											0.2	0.8	0.8	1.0	1.1	1.2	1.0
5 Plus													0.3	0.4	0.5	0.5	0.5
Star TV	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
S1													0.3	0.5	0.5	0.6	0.5
TV24													0.3	0.5	0.6	0.6	0.6
TV25															0.1	0.2	0.2
Puls 8														0.8	0.6	0.7	0.8
Swiss1 (ab 1.6.17)																0.1	0.1
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)																0.1	0.1
MySports HD (ab 1.9.17)																0.2	0.1
MySports One (ab 27.8.18)																	0.1
MySports Preview (ab 27.8.18)																	0.0
wetter.tv																	0.0
Im KG																	
TeleBärn	2.2	2.2	2.0	1.9	2.0	1.8	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0	0.9	0.9	1.0
TeleBasel	2.0	2.4	2.3	2.5	2.8	3.1	2.7	2.8	3.1	2.7	3.0	1.7	1.4	1.3	0.9	0.9	1.0
Tele M1	2.1	2.3	2.3	2.3	2.1	2.2	2.3	2.3	1.8	1.9	1.9	1.3	1.6	1.4	1.6	1.5	1.5
Tele Ostschweiz	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	1.5	1.2	1.5	1.6	1.1	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1.6	1.8	1.7	1.8	2.0	2.4	2.2	2.2	1.9	1.7	1.6	0.9	0.6	0.7	0.8	0.8	0.8
Tele Top	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz)	7.2	8.1	8.4	8.6	7.9	7.8	7.0	6.4	6.8	5.6	4.7	2.5	2.1	2.4	2.3	2.2	2.6
Telebielingue									2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3
Tele Südostschweiz									0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5
Kanal 9 / canal 9									1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten,
Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2018: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe 2018: 2'404 Personen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Privatfernsehen CH																	
In der Deutschschweiz																	
3 Plus						1.3	1.4	1.7	2.4	2.3	2.6	2.2	1.9	2.0	2.2	2.3	2.3
4 Plus											0.1	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0	0.9
5 Plus													0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
Star TV	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
S1													0.2	0.4	0.4	0.5	0.5
TV24													0.2	0.4	0.5	0.5	0.5
TV25															0.1	0.1	0.2
Puls 8														0.6	0.5	0.6	0.7
Swiss1 (ab 1.6.17)																0.1	0.1
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)																0.1	0.1
MySports HD (ab 1.9.17)																0.1	0.1
MySports One (ab 27.8.18)																	0.1
MySports Preview (ab 27.8.18)																	0.0
wetter.tv																	0.0
Im KG																	
TeleBärn	1.6	1.7	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8
TeleBasel	1.3	1.5	1.4	1.6	1.9	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	2.0	1.3	1.1	1.1	0.7	0.6	0.8
Tele M1	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6	1.6	1.3	1.4	1.4	1.0	1.2	1.0	1.1	1.1	1.2
Tele Ostschweiz	1.4	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1	0.8	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1.2	1.4	1.2	1.3	1.5	1.9	1.7	1.7	1.3	1.3	1.2	0.7	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7
Tele Top	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	5.1	5.8	5.8	5.9	5.3	5.5	5.0	4.5	4.8	4.2	3.6	2.1	1.7	2.0	1.9	1.9	2.2
Telebielingue									1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2
Tele Südostschweiz									0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5
Kanal 9 / canal 9									1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'404 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.5	0.3	0.6	0.2	2.3	1.1	0.8	1.2	0.5	0.3	0.6	0.2	2.3	1.2	0.8	1.2
06:15	0.5	0.3	0.7	0.2	2.5	1.2	1.2	1.2	0.5	0.3	0.7	0.2	2.5	1.2	1.1	1.3
06:30	0.5	0.3	0.9	0.2	2.7	1.3	1.8	1.3	0.5	0.3	0.9	0.2	2.7	1.3	1.7	1.3
06:45	0.6	0.3	1.3	0.2	3.1	1.5	2.8	1.3	0.6	0.3	1.3	0.2	3.0	1.5	2.6	1.4
07:00	0.9	0.5	2.4	0.3	3.7	1.9	4.2	1.5	1.0	0.6	2.4	0.3	3.7	1.9	4.1	1.6
07:15	0.8	0.5	2.0	0.3	3.8	1.9	3.9	1.7	0.9	0.5	2.1	0.3	3.9	2.0	3.9	1.7
07:30	0.8	0.4	1.2	0.3	3.8	1.9	3.2	1.7	0.8	0.4	1.3	0.3	3.9	2.0	3.3	1.8
07:45	0.7	0.3	0.9	0.3	3.7	1.9	2.6	1.8	0.7	0.4	1.1	0.3	3.9	2.0	2.9	1.9
08:00	0.6	0.3	0.7	0.2	3.7	1.8	1.9	1.8	0.6	0.3	0.8	0.3	4.0	2.0	2.4	1.9
08:15	0.6	0.3	0.7	0.3	3.8	1.8	1.8	1.8	0.6	0.3	0.7	0.3	4.1	2.1	2.4	2.0
08:30	0.8	0.4	0.7	0.4	4.0	2.0	1.8	2.0	0.7	0.4	0.7	0.4	4.4	2.2	2.5	2.2
08:45	0.8	0.4	0.7	0.4	4.0	2.0	1.8	2.0	0.8	0.4	0.7	0.4	4.4	2.2	2.4	2.2
09:00	0.9	0.5	0.9	0.4	4.1	2.0	2.0	2.0	0.8	0.4	0.8	0.4	4.5	2.3	2.6	2.2
09:15	0.9	0.5	0.8	0.4	4.0	2.0	2.0	2.0	0.8	0.4	0.8	0.4	4.6	2.3	2.6	2.3
09:30	0.8	0.4	0.6	0.4	4.0	2.0	1.8	2.0	0.8	0.5	0.8	0.4	4.9	2.5	2.6	2.5
09:45	0.9	0.5	0.7	0.5	4.3	2.2	1.9	2.2	1.0	0.5	0.8	0.5	5.2	2.7	2.6	2.7
10:00	0.8	0.4	0.6	0.4	4.3	2.1	1.7	2.2	0.9	0.5	0.6	0.4	5.4	2.8	2.4	2.8
10:15	0.8	0.4	0.5	0.4	4.4	2.2	1.6	2.3	0.9	0.5	0.5	0.4	5.6	2.9	2.2	3.0
10:30	0.8	0.4	0.4	0.4	4.6	2.3	1.6	2.4	0.9	0.5	0.5	0.5	5.9	3.1	2.2	3.2
10:45	0.9	0.5	0.6	0.4	4.8	2.4	1.7	2.5	0.9	0.5	0.6	0.5	6.2	3.2	2.2	3.3
11:00	1.0	0.5	0.5	0.5	5.1	2.5	1.6	2.6	1.1	0.6	0.6	0.6	6.6	3.4	2.2	3.6
11:15	1.0	0.5	0.5	0.5	5.4	2.6	1.6	2.8	1.1	0.6	0.6	0.6	6.9	3.6	2.2	3.8
11:30	1.0	0.5	0.5	0.5	5.7	2.8	1.6	3.0	1.2	0.6	0.6	0.6	7.3	3.8	2.3	4.0
11:45	1.1	0.6	0.6	0.6	6.3	3.1	1.8	3.3	1.2	0.7	0.6	0.7	7.8	4.1	2.3	4.3
12:00	1.2	0.6	0.6	0.7	7.1	3.6	2.1	3.8	1.4	0.8	0.7	0.8	8.6	4.5	2.6	4.8
12:15	1.3	0.7	0.7	0.7	8.0	4.1	2.5	4.3	1.5	0.8	0.8	0.8	9.4	5.0	2.9	5.3
12:30	1.3	0.7	0.7	0.7	8.7	4.5	2.9	4.7	1.4	0.8	0.9	0.8	10.1	5.4	3.3	5.7
12:45	1.4	0.8	0.7	0.8	9.6	5.0	3.3	5.2	1.5	0.8	0.9	0.8	10.9	5.9	3.6	6.2
13:00	1.5	0.8	0.7	0.8	9.3	4.8	3.1	5.0	1.6	0.8	0.8	0.9	10.9	5.8	3.4	6.1
13:15	1.4	0.7	0.8	0.7	8.7	4.4	2.9	4.6	1.5	0.8	0.9	0.8	10.4	5.5	3.2	5.8
13:30	1.8	0.9	0.7	1.0	8.9	4.6	2.7	4.8	1.8	1.0	0.8	1.0	10.6	5.6	3.0	6.0
13:45	1.8	1.0	0.8	1.0	9.0	4.6	2.7	4.8	1.9	1.0	0.9	1.1	10.7	5.7	3.0	6.1
14:00	2.0	1.0	0.8	1.1	9.1	4.6	2.7	4.8	2.1	1.1	1.0	1.1	10.9	5.8	3.0	6.1
14:15	1.9	1.0	0.8	1.0	8.9	4.5	2.5	4.8	2.0	1.1	0.9	1.1	10.7	5.7	2.9	6.0
14:30	1.9	1.0	0.8	1.0	8.9	4.5	2.5	4.8	2.0	1.1	0.9	1.1	10.8	5.7	2.9	6.0
14:45	2.0	1.0	0.8	1.1	9.1	4.6	2.5	4.9	2.1	1.1	0.9	1.2	10.9	5.7	2.8	6.1
15:00	2.4	1.3	0.9	1.3	9.8	5.0	2.5	5.4	2.4	1.3	0.9	1.3	11.5	6.1	2.8	6.5
15:15	2.8	1.5	1.0	1.5	10.7	5.5	2.6	5.8	2.7	1.4	1.0	1.5	12.2	6.4	2.9	6.9
15:30	2.7	1.4	0.9	1.5	10.9	5.6	2.7	6.0	2.6	1.4	0.9	1.4	12.4	6.6	2.9	7.0
15:45	2.7	1.4	0.9	1.5	11.3	5.8	2.9	6.2	2.6	1.4	0.9	1.5	12.9	6.8	3.1	7.3

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'404 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.4	1.3	1.1	1.3	11.2	5.8	3.3	6.1	2.4	1.3	1.1	1.3	12.9	6.9	3.5	7.4
16:15	2.5	1.4	1.1	1.4	11.9	6.2	3.6	6.5	2.4	1.3	1.1	1.4	13.6	7.3	3.8	7.7
16:30	2.3	1.3	1.1	1.3	12.3	6.4	3.8	6.7	2.2	1.2	1.0	1.2	13.9	7.5	4.0	7.9
16:45	2.3	1.3	1.0	1.3	13.0	6.8	4.1	7.1	2.2	1.2	1.0	1.3	14.6	7.8	4.2	8.3
17:00	2.5	1.4	1.0	1.5	13.9	7.3	4.4	7.7	2.4	1.4	1.0	1.4	15.5	8.4	4.5	8.9
17:15	2.3	1.3	1.4	1.3	14.8	7.8	5.1	8.2	2.2	1.3	1.3	1.3	16.2	8.8	5.2	9.3
17:30	2.3	1.3	1.9	1.2	15.8	8.4	6.1	8.7	2.2	1.3	1.6	1.2	17.2	9.4	6.0	9.8
17:45	2.1	1.2	1.6	1.1	17.4	9.3	6.1	9.7	2.2	1.2	1.5	1.2	18.7	10.2	6.2	10.8
18:00	4.7	2.7	1.9	2.8	22.9	12.6	6.5	13.4	4.5	2.6	1.8	2.7	23.7	13.2	6.6	14.1
18:15	4.4	2.6	2.4	2.6	24.2	13.4	7.3	14.2	4.2	2.5	2.2	2.5	24.8	13.9	7.3	14.8
18:30	4.7	2.7	2.5	2.8	26.1	14.6	7.9	15.4	4.5	2.7	2.4	2.7	26.6	15.1	8.1	16.0
18:45	3.7	2.2	2.8	2.1	26.3	14.8	8.7	15.6	3.8	2.3	2.7	2.2	27.2	15.6	9.0	16.4
19:00	5.1	3.0	2.5	3.0	30.8	17.5	9.1	18.6	5.0	2.9	2.5	3.0	31.0	17.9	9.4	19.0
19:15	4.3	2.5	2.2	2.5	32.1	18.4	9.2	19.6	4.3	2.5	2.3	2.5	32.3	18.8	9.7	20.0
19:30	6.6	3.9	2.0	4.1	39.2	22.9	9.1	24.7	6.5	3.9	2.1	4.1	39.3	23.3	9.6	25.2
19:45	5.8	3.5	2.1	3.7	40.9	24.1	9.6	26.1	5.6	3.4	2.2	3.6	40.8	24.5	9.9	26.5
20:00	5.3	3.2	1.9	3.4	40.9	24.4	9.4	26.4	5.0	3.0	1.8	3.2	40.8	24.7	9.7	26.7
20:15	12.9	7.8	3.0	8.4	49.5	29.8	10.2	32.5	12.8	7.8	3.1	8.5	49.9	30.5	10.6	33.2
20:30	11.1	6.8	2.5	7.3	48.7	29.6	9.6	32.3	11.3	6.9	2.6	7.5	49.3	30.4	10.0	33.1
20:45	10.3	6.3	2.1	6.9	48.7	29.7	8.8	32.5	10.6	6.5	2.2	7.1	49.4	30.5	9.3	33.4
21:00	10.0	6.0	1.9	6.6	48.5	29.4	7.7	32.3	10.4	6.4	2.1	7.0	49.4	30.5	8.5	33.5
21:15	10.2	6.1	1.9	6.7	49.0	29.7	7.3	32.7	10.5	6.4	2.1	7.0	49.9	30.8	8.1	33.9
21:30	8.8	5.3	1.6	5.8	47.6	28.9	6.4	31.9	9.1	5.6	1.8	6.1	48.4	29.9	7.3	32.9
21:45	7.2	4.3	1.3	4.7	44.0	26.4	5.3	29.2	7.4	4.5	1.5	4.9	44.6	27.3	6.2	30.1
22:00	6.7	4.0	1.0	4.4	42.0	25.0	4.0	27.8	6.7	4.0	1.1	4.4	42.1	25.5	4.7	28.3
22:15	5.9	3.4	0.9	3.7	36.6	21.5	3.2	23.9	6.0	3.6	1.0	3.9	37.5	22.4	3.9	24.9
22:30	5.0	2.8	0.7	3.1	32.0	18.4	2.5	20.6	5.1	3.0	0.8	3.3	33.2	19.6	3.0	21.8
22:45	4.4	2.5	0.5	2.8	28.2	16.0	1.9	17.9	4.5	2.6	0.6	2.9	29.3	17.1	2.3	19.0
23:00	4.0	2.2	0.4	2.5	24.5	13.8	1.4	15.4	4.1	2.3	0.5	2.6	25.6	14.7	1.8	16.5
23:15	3.4	1.9	0.3	2.1	21.2	11.8	1.1	13.2	3.5	2.0	0.4	2.2	22.1	12.5	1.4	14.0
23:30	2.7	1.5	0.3	1.7	17.9	9.9	0.9	11.1	2.8	1.6	0.4	1.8	18.7	10.5	1.1	11.7
23:45	2.4	1.3	0.2	1.5	15.3	8.4	0.7	9.4	2.4	1.4	0.3	1.5	16.0	8.9	0.9	10.0
00:00	2.0	1.1	0.2	1.2	13.1	7.1	0.6	8.0	2.1	1.2	0.2	1.3	13.8	7.6	0.7	8.5
00:15	1.6	0.9	0.2	1.0	11.0	5.9	0.4	6.7	1.8	1.0	0.2	1.1	11.7	6.4	0.5	7.1
00:30	1.4	0.8	0.2	0.9	9.4	5.0	0.4	5.6	1.6	0.9	0.2	1.0	10.0	5.4	0.4	6.1
00:45	1.3	0.7	0.2	0.8	8.2	4.3	0.3	4.8	1.4	0.8	0.2	0.9	8.7	4.6	0.4	5.2
NR 24h	38	28	26	28	82	63	51	65	38	28	27	28	82	64	52	66
SD 24h	36	21	13	22	195	109	42	118	37	21	13	22	207	118	46	128
VD 24h	94	73	49	77	237	174	83	183	96	76	50	79	251	184	89	195

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.7	0.4	0.7	0.4	2.6	1.3	0.9	1.4	0.5	0.3	0.5	0.3	2.2	1.1	0.7	1.2
06:15	0.7	0.4	0.7	0.4	2.7	1.4	1.1	1.4	0.5	0.3	0.5	0.3	2.4	1.2	0.9	1.2
06:30	0.6	0.4	0.9	0.3	2.8	1.4	1.6	1.4	0.5	0.3	0.7	0.2	2.5	1.3	1.3	1.2
06:45	0.7	0.4	1.3	0.3	3.0	1.5	2.3	1.4	0.6	0.4	1.0	0.3	2.8	1.4	1.8	1.4
07:00	1.1	0.7	2.6	0.4	3.8	2.0	4.0	1.7	1.0	0.6	2.3	0.4	3.6	1.9	3.6	1.7
07:15	1.1	0.6	2.4	0.4	4.1	2.1	4.2	1.9	1.0	0.6	2.2	0.4	4.0	2.1	3.9	1.9
07:30	1.0	0.5	1.7	0.4	4.3	2.2	3.9	1.9	0.9	0.5	1.5	0.4	4.4	2.3	3.6	2.1
07:45	0.8	0.4	1.4	0.3	4.3	2.2	3.9	1.9	0.9	0.5	1.4	0.4	4.8	2.5	3.8	2.3
08:00	0.7	0.4	0.9	0.3	4.4	2.2	3.7	2.1	0.8	0.5	1.1	0.4	5.2	2.7	3.9	2.5
08:15	0.6	0.3	0.7	0.3	4.5	2.3	3.8	2.1	0.7	0.4	0.9	0.3	5.6	2.9	3.9	2.8
08:30	0.7	0.4	0.8	0.3	4.8	2.4	4.1	2.2	0.7	0.4	0.8	0.3	5.9	3.1	4.0	3.0
08:45	0.6	0.3	0.8	0.3	4.7	2.4	3.9	2.2	0.7	0.4	0.8	0.3	6.2	3.3	4.1	3.2
09:00	0.6	0.3	0.6	0.3	4.8	2.5	3.9	2.3	0.7	0.4	0.7	0.3	6.6	3.5	4.2	3.4
09:15	0.6	0.3	0.8	0.3	4.9	2.5	4.0	2.3	0.7	0.4	0.7	0.4	7.3	3.9	4.1	3.8
09:30	0.7	0.4	0.9	0.3	5.2	2.7	4.1	2.6	1.1	0.7	1.2	0.6	8.6	4.8	4.7	4.8
09:45	0.8	0.5	1.1	0.4	5.6	3.0	4.2	2.8	1.2	0.8	1.4	0.7	9.5	5.2	4.7	5.3
10:00	0.8	0.5	0.8	0.4	6.0	3.1	3.9	3.0	1.0	0.6	0.8	0.6	10.0	5.4	4.1	5.6
10:15	0.8	0.4	0.7	0.4	6.4	3.4	3.7	3.3	1.1	0.7	0.7	0.6	10.7	5.9	4.0	6.1
10:30	0.9	0.5	0.5	0.5	7.0	3.8	3.4	3.8	1.2	0.7	0.8	0.7	11.3	6.3	4.1	6.5
10:45	0.9	0.5	0.5	0.5	7.4	3.9	3.2	4.0	1.4	0.8	0.8	0.8	12.0	6.6	4.0	7.0
11:00	1.0	0.6	0.5	0.6	8.0	4.3	3.3	4.4	1.7	0.9	0.8	0.9	12.8	7.1	4.0	7.5
11:15	1.1	0.6	0.5	0.6	8.5	4.5	3.4	4.7	1.7	1.0	0.9	1.0	13.1	7.3	4.0	7.7
11:30	1.2	0.6	0.6	0.6	9.0	4.8	3.5	5.0	1.8	1.0	1.0	1.0	13.4	7.5	4.2	8.0
11:45	1.4	0.8	0.7	0.8	9.7	5.3	3.6	5.5	1.7	1.0	0.9	1.0	13.7	7.7	4.1	8.2
12:00	1.8	1.0	1.2	0.9	10.5	5.7	3.9	6.0	2.0	1.1	1.1	1.1	14.3	8.0	3.9	8.6
12:15	1.8	1.0	1.4	0.9	11.2	6.2	4.2	6.4	2.0	1.1	1.1	1.1	14.8	8.3	3.9	8.9
12:30	1.8	1.0	1.4	1.0	11.9	6.6	4.4	6.9	1.9	1.1	1.1	1.1	15.2	8.6	3.8	9.3
12:45	1.8	1.0	1.4	1.0	12.7	7.1	4.6	7.4	1.8	1.1	1.1	1.0	15.6	8.9	3.8	9.6
13:00	1.8	1.0	1.3	1.0	13.2	7.4	4.4	7.8	1.9	1.1	0.9	1.1	16.3	9.4	3.6	10.1
13:15	1.7	0.9	1.2	0.9	12.9	7.2	4.1	7.6	1.9	1.1	1.0	1.1	16.2	9.3	3.5	10.1
13:30	1.7	1.0	1.1	0.9	12.8	7.1	3.8	7.5	2.1	1.2	1.2	1.2	16.8	9.6	3.7	10.4
13:45	2.0	1.1	1.2	1.1	13.0	7.2	3.6	7.6	2.2	1.3	1.2	1.3	17.1	9.9	4.0	10.7
14:00	2.2	1.2	1.2	1.3	13.2	7.2	3.6	7.7	2.4	1.4	1.3	1.4	17.6	10.2	4.2	10.9
14:15	2.2	1.3	1.1	1.3	13.1	7.2	3.3	7.7	2.4	1.4	1.4	1.4	17.6	10.1	4.2	10.9
14:30	2.2	1.2	1.1	1.2	12.7	6.9	3.3	7.4	2.6	1.5	1.2	1.5	17.8	10.2	4.1	11.0
14:45	2.1	1.2	1.0	1.2	12.7	6.9	3.3	7.4	2.6	1.5	1.1	1.5	18.0	10.2	3.9	11.1
15:00	2.2	1.3	0.9	1.3	13.2	7.1	3.2	7.7	2.7	1.5	1.1	1.6	18.4	10.4	3.9	11.3
15:15	2.0	1.2	0.8	1.2	13.2	7.2	3.1	7.7	2.7	1.5	1.1	1.6	18.6	10.6	4.0	11.5
15:30	1.9	1.1	0.7	1.1	13.3	7.2	3.0	7.8	2.7	1.5	1.0	1.6	19.0	10.8	4.1	11.6
15:45	1.9	1.1	0.8	1.1	13.7	7.4	3.1	8.0	2.8	1.6	1.0	1.7	19.9	11.3	4.2	12.2

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'404 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.9	1.1	0.8	1.1	14.2	7.7	3.5	8.3	2.7	1.6	1.1	1.6	20.5	11.7	4.4	12.6
16:15	1.8	1.0	0.9	1.0	14.7	8.0	3.7	8.5	2.6	1.5	1.0	1.6	21.0	12.0	4.5	13.0
16:30	1.6	0.9	0.8	0.9	14.9	8.1	3.8	8.7	2.2	1.3	1.0	1.4	21.1	12.2	4.7	13.2
16:45	1.7	0.9	0.8	0.9	15.5	8.5	4.1	9.1	2.2	1.3	0.9	1.3	21.7	12.6	5.1	13.6
17:00	1.8	1.0	0.9	1.0	16.0	8.8	4.4	9.4	2.4	1.4	0.9	1.5	22.8	13.3	5.6	14.3
17:15	1.7	1.0	1.0	0.9	16.6	9.1	4.8	9.7	2.2	1.3	1.1	1.3	23.2	13.6	6.1	14.6
17:30	1.6	0.9	1.0	0.9	17.2	9.5	5.3	10.1	2.3	1.4	0.9	1.4	24.3	14.2	6.2	15.3
17:45	1.7	1.0	1.0	1.0	18.3	10.2	5.4	10.9	2.7	1.7	1.3	1.8	25.6	15.1	6.9	16.2
18:00	3.2	1.9	1.3	1.9	21.8	12.3	6.0	13.2	4.7	2.9	1.7	3.1	29.3	17.3	7.5	18.7
18:15	3.1	1.8	1.4	1.9	22.5	12.8	6.4	13.7	4.5	2.7	2.1	2.8	30.0	17.8	8.5	19.1
18:30	3.4	2.0	1.6	2.0	24.0	13.9	7.2	14.8	4.9	3.1	2.4	3.1	31.8	19.1	9.7	20.4
18:45	3.1	1.9	2.3	1.9	25.5	15.0	8.7	15.8	5.1	3.2	2.9	3.2	33.3	20.1	10.8	21.4
19:00	3.6	2.2	2.3	2.2	27.6	16.4	9.4	17.4	5.6	3.5	2.7	3.6	35.3	21.4	11.0	22.8
19:15	3.4	2.1	2.4	2.0	29.0	17.4	10.2	18.4	4.9	3.1	2.7	3.1	36.5	22.3	11.2	23.8
19:30	5.6	3.5	2.6	3.7	35.6	21.9	10.9	23.4	6.8	4.3	2.4	4.6	43.9	27.2	10.7	29.4
19:45	4.7	3.0	2.5	3.1	36.5	22.7	11.1	24.2	5.5	3.5	2.2	3.7	44.9	28.2	10.5	30.6
20:00	3.3	2.1	2.1	2.1	35.5	22.2	11.0	23.7	5.1	3.2	1.5	3.4	45.4	28.7	9.6	31.2
20:15	11.2	7.1	4.2	7.5	45.3	28.7	13.6	30.8	14.2	8.8	2.4	9.7	56.2	35.7	9.5	39.2
20:30	10.2	6.6	3.7	6.9	45.5	29.1	13.6	31.2	13.0	8.2	1.9	9.0	55.8	35.7	8.5	39.4
20:45	9.6	6.2	3.3	6.5	45.8	29.5	13.5	31.6	12.9	8.1	1.6	9.0	56.1	35.9	7.7	39.7
21:00	9.8	6.3	3.5	6.7	46.8	30.2	13.7	32.4	13.0	8.2	1.7	9.1	56.6	36.4	7.4	40.3
21:15	9.8	6.3	3.5	6.7	47.3	30.7	13.3	33.0	12.9	8.2	1.6	9.1	56.8	36.5	6.9	40.5
21:30	9.1	5.9	3.3	6.2	46.9	30.4	12.6	32.8	10.6	6.7	1.4	7.4	53.6	34.4	6.0	38.2
21:45	8.2	5.3	2.9	5.6	45.2	29.2	11.7	31.6	7.8	4.8	1.2	5.3	47.1	29.8	5.1	33.1
22:00	7.3	4.6	2.1	4.9	43.0	27.5	9.4	29.9	6.2	3.8	0.9	4.1	41.9	26.1	3.6	29.2
22:15	7.1	4.5	1.8	4.8	41.4	26.2	8.0	28.7	5.8	3.4	0.8	3.8	38.3	23.5	3.0	26.3
22:30	6.3	3.9	1.5	4.2	37.8	23.8	6.3	26.1	4.8	2.9	0.6	3.2	34.4	20.9	2.3	23.4
22:45	5.2	3.2	1.2	3.4	33.7	20.9	5.0	23.0	4.3	2.5	0.5	2.8	30.6	18.4	1.8	20.6
23:00	4.9	3.0	0.9	3.3	30.5	18.6	3.8	20.6	3.8	2.2	0.4	2.4	26.3	15.6	1.4	17.5
23:15	4.3	2.6	0.9	2.9	27.1	16.3	3.2	18.1	3.1	1.8	0.3	2.0	21.9	12.7	1.1	14.2
23:30	3.6	2.1	0.7	2.3	23.2	13.7	2.4	15.2	2.6	1.4	0.3	1.6	18.2	10.4	0.9	11.6
23:45	3.1	1.8	0.5	2.0	20.3	11.8	1.8	13.1	2.2	1.2	0.2	1.3	15.3	8.6	0.7	9.6
00:00	2.9	1.7	0.4	1.9	17.9	10.2	1.3	11.4	1.9	1.1	0.2	1.2	13.0	7.1	0.5	8.0
00:15	2.5	1.4	0.3	1.6	15.6	8.8	1.0	9.8	1.9	1.0	0.2	1.1	11.1	6.0	0.4	6.8
00:30	2.3	1.3	0.3	1.4	13.7	7.7	0.8	8.6	1.7	0.9	0.2	1.0	9.4	5.0	0.4	5.7
00:45	2.0	1.1	0.2	1.3	12.0	6.7	0.6	7.5	1.6	0.9	0.2	0.9	8.1	4.3	0.4	4.8
NR 24h	37	27	29	27	80	64	57	65	39	30	28	30	85	69	56	71
SD 24h	36	22	16	22	217	128	60	137	41	25	14	26	255	151	53	164
VD 24h	98	79	55	83	271	200	105	211	105	84	51	88	299	219	96	232

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
06:15	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
06:30	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
06:45	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3
07:00	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3
07:15	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.5	0.3	0.6	0.2	0.6	0.3	0.6	0.3
07:30	0.5	0.3	0.5	0.2	0.5	0.3	0.6	0.2	0.7	0.4	0.9	0.3	0.7	0.4	0.7	0.3
07:45	0.5	0.3	0.5	0.2	0.6	0.3	0.7	0.3	0.8	0.4	1.1	0.3	0.8	0.5	1.0	0.4
08:00	0.6	0.3	0.5	0.3	0.7	0.3	0.7	0.3	0.9	0.5	1.3	0.3	1.0	0.5	1.3	0.4
08:15	0.7	0.3	0.6	0.3	0.8	0.4	0.9	0.3	1.0	0.5	1.6	0.4	1.1	0.6	1.5	0.5
08:30	0.7	0.4	0.7	0.3	0.9	0.5	1.0	0.4	1.1	0.6	1.8	0.4	1.2	0.7	1.7	0.5
08:45	0.8	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	1.1	0.4	1.2	0.6	2.0	0.5	1.4	0.7	1.8	0.6
09:00	0.8	0.4	0.8	0.4	1.0	0.5	1.2	0.4	1.3	0.7	2.2	0.5	1.5	0.8	2.0	0.6
09:15	0.9	0.5	0.8	0.4	1.1	0.6	1.2	0.5	1.3	0.7	2.2	0.5	1.6	0.9	2.2	0.7
09:30	1.0	0.5	0.8	0.4	1.1	0.6	1.2	0.5	1.4	0.8	2.1	0.6	1.7	1.0	2.3	0.8
09:45	1.0	0.5	0.9	0.5	1.2	0.6	1.3	0.6	1.5	0.8	2.2	0.7	1.8	1.1	2.3	0.9
10:00	1.0	0.5	0.9	0.5	1.2	0.7	1.3	0.6	1.6	0.9	2.2	0.7	1.9	1.1	2.4	1.0
10:15	1.0	0.5	0.9	0.5	1.3	0.7	1.3	0.6	1.7	0.9	2.1	0.8	2.0	1.2	2.3	1.0
10:30	1.1	0.6	0.9	0.5	1.3	0.7	1.3	0.6	1.7	1.0	2.1	0.8	2.1	1.2	2.2	1.1
10:45	1.1	0.6	0.9	0.5	1.4	0.7	1.3	0.7	1.7	1.0	2.0	0.9	2.2	1.3	2.3	1.1
11:00	1.1	0.6	0.9	0.5	1.4	0.8	1.2	0.7	1.8	1.1	2.0	0.9	2.2	1.3	2.1	1.2
11:15	1.1	0.6	0.9	0.6	1.4	0.8	1.2	0.7	1.8	1.1	1.9	0.9	2.3	1.3	2.1	1.2
11:30	1.1	0.6	0.9	0.6	1.4	0.8	1.2	0.7	1.9	1.1	2.0	1.0	2.3	1.3	2.0	1.3
11:45	1.2	0.6	0.9	0.6	1.4	0.8	1.2	0.7	1.9	1.1	1.9	1.0	2.3	1.3	2.0	1.2
12:00	1.2	0.6	0.9	0.6	1.4	0.8	1.2	0.7	1.9	1.1	1.9	1.0	2.2	1.3	1.9	1.2
12:15	1.3	0.7	1.1	0.6	1.5	0.8	1.3	0.8	1.9	1.1	1.9	1.0	2.3	1.4	2.0	1.3
12:30	1.4	0.8	1.4	0.7	1.6	0.9	1.5	0.8	2.0	1.2	1.8	1.1	2.4	1.4	2.0	1.3
12:45	1.5	0.8	1.5	0.7	1.7	0.9	1.6	0.9	2.0	1.1	1.8	1.1	2.5	1.5	2.0	1.4
13:00	1.5	0.8	1.5	0.7	1.7	1.0	1.6	0.9	2.1	1.2	1.8	1.1	2.6	1.5	2.0	1.5
13:15	1.5	0.8	1.4	0.7	1.8	1.0	1.6	0.9	2.2	1.3	2.0	1.2	2.6	1.6	2.0	1.5
13:30	1.5	0.8	1.4	0.7	1.8	1.0	1.5	0.9	2.2	1.3	2.1	1.2	2.7	1.6	2.0	1.6
13:45	1.6	0.8	1.3	0.8	1.8	1.0	1.5	0.9	2.2	1.3	1.9	1.2	2.7	1.6	1.9	1.6
14:00	1.6	0.8	1.3	0.8	1.8	1.0	1.5	1.0	2.2	1.3	1.8	1.2	2.7	1.6	1.9	1.6
14:15	1.6	0.8	1.3	0.8	1.8	1.0	1.5	1.0	2.2	1.3	1.9	1.2	2.8	1.7	1.9	1.6
14:30	1.6	0.8	1.3	0.8	1.9	1.0	1.5	1.0	2.3	1.3	1.9	1.3	2.9	1.7	2.0	1.7
14:45	1.6	0.9	1.3	0.8	1.9	1.0	1.5	1.0	2.3	1.4	1.8	1.3	2.9	1.7	2.0	1.7
15:00	1.6	0.9	1.3	0.8	1.9	1.1	1.5	1.0	2.4	1.4	1.9	1.3	2.9	1.7	2.0	1.7
15:15	1.6	0.9	1.4	0.8	1.9	1.1	1.6	1.0	2.5	1.5	1.9	1.4	2.9	1.7	2.1	1.7
15:30	1.7	0.9	1.5	0.8	2.0	1.1	1.7	1.0	2.6	1.5	2.0	1.4	3.0	1.8	2.2	1.8
15:45	1.8	0.9	1.6	0.9	2.1	1.2	1.8	1.1	2.7	1.5	2.2	1.4	3.1	1.9	2.3	1.8

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'186'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'404 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.8	1.0	1.7	0.9	2.1	1.2	1.8	1.1	2.7	1.6	2.2	1.5	3.1	1.9	2.3	1.8
16:15	1.8	1.0	1.8	0.9	2.1	1.2	1.9	1.1	2.7	1.6	2.2	1.5	3.2	1.9	2.5	1.9
16:30	1.9	1.0	1.9	0.9	2.2	1.2	2.1	1.1	2.8	1.6	2.3	1.5	3.2	2.0	2.6	1.9
16:45	2.0	1.1	2.0	0.9	2.3	1.3	2.2	1.2	2.9	1.7	2.4	1.6	3.3	2.1	2.7	2.0
17:00	2.1	1.1	2.1	1.0	2.4	1.3	2.2	1.2	3.0	1.7	2.5	1.6	3.4	2.2	2.8	2.1
17:15	2.1	1.1	2.1	1.0	2.4	1.3	2.2	1.2	3.0	1.7	2.6	1.6	3.5	2.1	2.7	2.1
17:30	2.2	1.2	2.1	1.1	2.5	1.4	2.3	1.3	2.9	1.7	2.7	1.6	3.5	2.1	2.7	2.1
17:45	2.3	1.3	2.2	1.1	2.6	1.5	2.4	1.3	2.9	1.7	2.6	1.6	3.6	2.2	2.8	2.1
18:00	2.4	1.3	2.3	1.2	2.6	1.5	2.5	1.4	3.0	1.8	2.9	1.6	3.6	2.2	3.0	2.1
18:15	2.5	1.4	2.4	1.3	2.8	1.6	2.6	1.5	3.0	1.8	2.9	1.7	3.6	2.3	3.1	2.2
18:30	2.7	1.5	2.6	1.4	2.9	1.7	2.8	1.6	3.1	1.9	3.2	1.7	3.7	2.4	3.1	2.3
18:45	2.9	1.7	2.9	1.5	3.1	1.8	3.0	1.7	3.2	2.0	3.4	1.8	3.9	2.5	3.3	2.4
19:00	3.0	1.8	3.1	1.6	3.2	1.9	3.3	1.8	3.4	2.1	3.8	1.9	4.0	2.6	3.3	2.5
19:15	3.4	2.0	3.4	1.8	3.5	2.2	3.5	2.0	3.6	2.3	4.0	2.1	4.2	2.7	3.6	2.6
19:30	3.5	2.1	3.5	1.9	3.6	2.2	3.6	2.1	3.6	2.3	4.1	2.1	4.2	2.9	3.7	2.7
19:45	3.7	2.3	3.5	2.1	3.8	2.4	3.6	2.2	3.9	2.5	4.3	2.3	4.5	3.0	3.8	2.9
20:00	4.2	2.6	3.3	2.5	4.3	2.7	3.5	2.6	4.5	3.0	4.6	2.8	4.9	3.3	3.4	3.2
20:15	4.6	2.9	3.1	2.8	4.7	3.0	3.3	3.0	4.7	3.2	4.6	3.0	5.2	3.5	3.0	3.6
20:30	4.9	3.1	2.7	3.1	5.0	3.2	2.9	3.3	4.9	3.4	4.4	3.3	5.4	3.7	2.4	3.9
20:45	5.2	3.3	2.5	3.4	5.2	3.4	2.6	3.5	5.1	3.6	4.0	3.5	5.6	3.8	2.1	4.1
21:00	5.4	3.4	2.1	3.6	5.4	3.5	2.3	3.7	5.2	3.6	3.5	3.7	5.7	3.8	1.8	4.1
21:15	5.3	3.4	1.8	3.6	5.3	3.5	2.0	3.7	5.3	3.8	3.3	3.8	5.6	3.8	1.4	4.1
21:30	5.2	3.3	1.6	3.5	5.2	3.4	1.7	3.6	5.3	3.8	3.0	3.9	5.4	3.6	1.2	3.9
21:45	5.1	3.2	1.3	3.4	5.1	3.3	1.4	3.5	5.2	3.6	2.5	3.8	5.1	3.4	0.9	3.7
22:00	4.6	2.9	1.1	3.1	4.7	3.0	1.2	3.2	5.0	3.5	2.1	3.7	4.6	3.0	0.7	3.4
22:15	4.2	2.6	0.8	2.8	4.3	2.7	0.9	2.9	4.7	3.2	1.7	3.4	4.2	2.7	0.5	3.0
22:30	3.8	2.3	0.6	2.5	3.8	2.4	0.7	2.6	4.3	2.9	1.4	3.1	3.6	2.3	0.5	2.5
22:45	3.4	2.0	0.5	2.2	3.4	2.1	0.5	2.3	4.1	2.7	1.1	2.9	3.2	1.9	0.3	2.2
23:00	2.9	1.7	0.4	1.9	3.0	1.8	0.4	2.0	3.7	2.4	0.8	2.6	2.8	1.7	0.3	1.9
23:15	2.6	1.5	0.3	1.7	2.7	1.6	0.3	1.8	3.4	2.2	0.6	2.4	2.6	1.5	0.2	1.7
23:30	2.3	1.3	0.2	1.5	2.4	1.4	0.2	1.6	3.0	1.9	0.5	2.1	2.3	1.3	0.2	1.5
23:45	2.0	1.1	0.2	1.3	2.1	1.2	0.2	1.4	2.7	1.7	0.5	1.9	2.0	1.2	0.1	1.3
00:00	1.7	1.0	0.1	1.1	1.8	1.1	0.2	1.2	2.4	1.5	0.4	1.7	1.7	1.0	0.1	1.1
00:15	1.5	0.9	0.1	1.0	1.6	0.9	0.1	1.0	2.2	1.3	0.3	1.5	1.5	0.9	0.1	1.0
00:30	1.3	0.8	0.1	0.8	1.4	0.8	0.1	0.9	1.8	1.1	0.2	1.2	1.3	0.8	0.1	0.9
00:45	1.1	0.7	0.1	0.7	1.2	0.7	0.1	0.8	1.6	1.0	0.2	1.1	1.2	0.7	0.1	0.8
NR 24h	55	39	36	40	55	40	37	41	53	41	42	41	58	45	41	45
SD 24h	25	14	15	14	27	16	17	16	31	19	23	18	33	20	20	20
VD 24h	45	36	42	35	48	39	46	38	57	46	56	45	57	46	50	45

R = Rating in %

15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren

NR = Tagesreichweite %

SD = Sehdauer

VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
06:00	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
06:15	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
06:30	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
06:45	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
07:00	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3
07:15	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.3
07:30	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3
07:45	0.5	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.5	0.4	0.8	0.5	0.5	0.4
08:00	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.9	0.5	0.5	0.4	1.0	0.5	0.6	0.5
08:15	0.7	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.6	0.4	1.1	0.6	0.7	0.5
08:30	0.7	0.4	0.4	0.4	0.9	0.5	0.5	0.4	1.1	0.6	0.7	0.5	1.2	0.7	0.8	0.6
08:45	0.8	0.4	0.4	0.4	0.9	0.5	0.5	0.5	1.2	0.6	0.7	0.5	1.4	0.7	0.8	0.6
09:00	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.6	0.5	1.3	0.7	0.8	0.6	1.5	0.8	0.9	0.7
09:15	0.9	0.5	0.5	0.5	1.1	0.6	0.6	0.5	1.3	0.7	0.9	0.6	1.6	0.9	1.0	0.8
09:30	1.0	0.5	0.5	0.5	1.1	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.9	0.6	1.7	1.0	1.1	0.9
09:45	1.0	0.5	0.5	0.5	1.2	0.6	0.7	0.6	1.5	0.8	1.0	0.7	1.8	1.1	1.2	0.9
10:00	1.0	0.5	0.5	0.5	1.2	0.7	0.7	0.6	1.6	0.9	1.1	0.7	1.9	1.1	1.3	1.0
10:15	1.0	0.5	0.5	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.7	0.9	1.1	0.8	2.0	1.2	1.4	1.0
10:30	1.1	0.6	0.5	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.7	1.0	1.2	0.8	2.1	1.2	1.4	1.0
10:45	1.1	0.6	0.5	0.6	1.4	0.7	0.8	0.7	1.7	1.0	1.2	0.8	2.2	1.3	1.5	1.0
11:00	1.1	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.8	0.7	1.8	1.1	1.2	0.9	2.2	1.3	1.5	1.1
11:15	1.1	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.8	0.7	1.8	1.1	1.3	0.9	2.3	1.3	1.6	1.1
11:30	1.1	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.8	0.7	1.9	1.1	1.3	0.9	2.3	1.3	1.6	1.1
11:45	1.2	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.8	0.7	1.9	1.1	1.3	0.9	2.3	1.3	1.6	1.1
12:00	1.2	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.8	0.7	1.9	1.1	1.3	0.9	2.2	1.3	1.5	1.1
12:15	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.8	0.9	0.8	1.9	1.1	1.3	1.0	2.3	1.4	1.6	1.2
12:30	1.4	0.8	0.7	0.8	1.6	0.9	0.9	0.9	2.0	1.2	1.3	1.0	2.4	1.4	1.6	1.2
12:45	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.0	0.9	2.0	1.1	1.2	1.0	2.5	1.5	1.7	1.3
13:00	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	1.0	1.0	0.9	2.1	1.2	1.3	1.1	2.6	1.5	1.7	1.4
13:15	1.5	0.8	0.8	0.8	1.8	1.0	1.0	1.0	2.2	1.3	1.4	1.2	2.6	1.6	1.7	1.4
13:30	1.5	0.8	0.8	0.8	1.8	1.0	1.0	1.0	2.2	1.3	1.4	1.2	2.7	1.6	1.8	1.5
13:45	1.6	0.8	0.8	0.9	1.8	1.0	1.0	1.0	2.2	1.3	1.4	1.1	2.7	1.6	1.8	1.5
14:00	1.6	0.8	0.8	0.9	1.8	1.0	1.1	1.0	2.2	1.3	1.5	1.1	2.7	1.6	1.8	1.4
14:15	1.6	0.8	0.8	0.9	1.8	1.0	1.0	1.0	2.2	1.3	1.5	1.1	2.8	1.7	1.8	1.5
14:30	1.6	0.8	0.8	0.9	1.9	1.0	1.1	1.0	2.3	1.3	1.5	1.1	2.9	1.7	1.9	1.5
14:45	1.6	0.9	0.8	0.9	1.9	1.0	1.1	1.0	2.3	1.4	1.5	1.2	2.9	1.7	1.9	1.5
15:00	1.6	0.9	0.8	0.9	1.9	1.1	1.1	1.0	2.4	1.4	1.6	1.2	2.9	1.7	1.9	1.6
15:15	1.6	0.9	0.8	0.9	1.9	1.1	1.1	1.0	2.5	1.5	1.7	1.2	2.9	1.7	1.9	1.6
15:30	1.7	0.9	0.9	0.9	2.0	1.1	1.2	1.1	2.6	1.5	1.7	1.2	3.0	1.8	2.0	1.6
15:45	1.8	0.9	0.9	1.0	2.1	1.2	1.2	1.1	2.7	1.5	1.7	1.3	3.1	1.9	2.1	1.7

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
16:00	1.8	1.0	0.9	1.0	2.1	1.2	1.2	1.1	2.7	1.6	1.8	1.3	3.1	1.9	2.1	1.7
16:15	1.8	1.0	0.9	1.0	2.1	1.2	1.2	1.1	2.7	1.6	1.8	1.3	3.2	1.9	2.2	1.7
16:30	1.9	1.0	1.0	1.0	2.2	1.2	1.3	1.2	2.8	1.6	1.9	1.4	3.2	2.0	2.2	1.8
16:45	2.0	1.1	1.0	1.1	2.3	1.3	1.4	1.2	2.9	1.7	1.9	1.4	3.3	2.1	2.3	1.8
17:00	2.1	1.1	1.1	1.1	2.4	1.3	1.4	1.3	3.0	1.7	1.9	1.5	3.4	2.2	2.4	1.9
17:15	2.1	1.1	1.1	1.1	2.4	1.3	1.4	1.3	3.0	1.7	2.0	1.5	3.5	2.1	2.4	1.9
17:30	2.2	1.2	1.2	1.2	2.5	1.4	1.5	1.3	2.9	1.7	1.9	1.5	3.5	2.1	2.4	1.9
17:45	2.3	1.3	1.3	1.2	2.6	1.5	1.6	1.4	2.9	1.7	1.9	1.5	3.6	2.2	2.5	1.9
18:00	2.4	1.3	1.4	1.3	2.6	1.5	1.6	1.4	3.0	1.8	2.0	1.6	3.6	2.2	2.5	2.0
18:15	2.5	1.4	1.5	1.3	2.8	1.6	1.7	1.5	3.0	1.8	2.0	1.6	3.6	2.3	2.7	2.0
18:30	2.7	1.5	1.6	1.4	2.9	1.7	1.8	1.5	3.1	1.9	2.1	1.7	3.7	2.4	2.7	2.0
18:45	2.9	1.7	1.8	1.6	3.1	1.8	2.0	1.7	3.2	2.0	2.2	1.8	3.9	2.5	2.8	2.2
19:00	3.0	1.8	1.9	1.7	3.2	1.9	2.1	1.8	3.4	2.1	2.3	1.9	4.0	2.6	2.9	2.3
19:15	3.4	2.0	2.1	1.9	3.5	2.2	2.3	2.0	3.6	2.3	2.5	2.1	4.2	2.7	3.1	2.4
19:30	3.5	2.1	2.2	1.9	3.6	2.2	2.4	2.1	3.6	2.3	2.5	2.1	4.2	2.9	3.2	2.5
19:45	3.7	2.3	2.4	2.1	3.8	2.4	2.6	2.2	3.9	2.5	2.8	2.3	4.5	3.0	3.3	2.7
20:00	4.2	2.6	2.8	2.4	4.3	2.7	2.9	2.6	4.5	3.0	3.2	2.7	4.9	3.3	3.5	3.0
20:15	4.6	2.9	3.0	2.7	4.7	3.0	3.2	2.9	4.7	3.2	3.4	3.0	5.2	3.5	3.8	3.3
20:30	4.9	3.1	3.2	3.0	5.0	3.2	3.3	3.1	4.9	3.4	3.5	3.3	5.4	3.7	3.9	3.5
20:45	5.2	3.3	3.4	3.2	5.2	3.4	3.5	3.3	5.1	3.6	3.7	3.4	5.6	3.8	4.0	3.6
21:00	5.4	3.4	3.5	3.4	5.4	3.5	3.6	3.4	5.2	3.6	3.8	3.5	5.7	3.8	4.0	3.7
21:15	5.3	3.4	3.4	3.3	5.3	3.5	3.6	3.4	5.3	3.8	3.9	3.6	5.6	3.8	3.9	3.6
21:30	5.2	3.3	3.3	3.2	5.2	3.4	3.5	3.3	5.3	3.8	3.9	3.6	5.4	3.6	3.8	3.5
21:45	5.1	3.2	3.2	3.1	5.1	3.3	3.4	3.2	5.2	3.6	3.7	3.5	5.1	3.4	3.6	3.3
22:00	4.6	2.9	3.0	2.8	4.7	3.0	3.1	2.9	5.0	3.5	3.5	3.5	4.6	3.0	3.2	2.9
22:15	4.2	2.6	2.7	2.5	4.3	2.7	2.8	2.6	4.7	3.2	3.3	3.1	4.2	2.7	2.9	2.4
22:30	3.8	2.3	2.4	2.1	3.8	2.4	2.5	2.2	4.3	2.9	3.1	2.8	3.6	2.3	2.5	2.0
22:45	3.4	2.0	2.2	1.8	3.4	2.1	2.3	1.9	4.1	2.7	2.9	2.5	3.2	1.9	2.2	1.7
23:00	2.9	1.7	1.9	1.5	3.0	1.8	2.0	1.6	3.7	2.4	2.6	2.2	2.8	1.7	2.0	1.5
23:15	2.6	1.5	1.7	1.3	2.7	1.6	1.8	1.4	3.4	2.2	2.4	2.0	2.6	1.5	1.8	1.3
23:30	2.3	1.3	1.5	1.1	2.4	1.4	1.6	1.2	3.0	1.9	2.2	1.7	2.3	1.3	1.6	1.1
23:45	2.0	1.1	1.4	0.9	2.1	1.2	1.5	1.0	2.7	1.7	2.0	1.5	2.0	1.2	1.4	0.9
00:00	1.7	1.0	1.2	0.8	1.8	1.1	1.3	0.9	2.4	1.5	1.8	1.2	1.7	1.0	1.2	0.8
00:15	1.5	0.9	1.0	0.7	1.6	0.9	1.1	0.7	2.2	1.3	1.6	1.1	1.5	0.9	1.1	0.7
00:30	1.3	0.8	0.9	0.6	1.4	0.8	1.0	0.6	1.8	1.1	1.4	0.9	1.3	0.8	0.9	0.6
00:45	1.1	0.7	0.8	0.5	1.2	0.7	0.9	0.5	1.6	1.0	1.2	0.7	1.2	0.7	0.8	0.5
NR 24h	55	39	40	39	55	40	41	40	53	41	42	40	58	45	47	43
SD 24h	25	14	15	14	27	16	17	15	31	19	21	17	33	20	23	18
VD 24h	45	36	37	35	48	39	41	37	57	46	50	43	57	46	49	43

R = Rating in % NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer

VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %

Universum: 5'186'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'404 Personen

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.2
06:15	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2
06:30	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2
06:45	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
07:00	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2
07:15	0.5	0.2	0.7	0.2	0.5	0.3	0.6	0.2	0.7	0.4	0.7	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3
07:30	0.6	0.3	0.8	0.2	0.6	0.3	0.8	0.2	0.8	0.4	0.9	0.4	0.7	0.4	0.8	0.3
07:45	0.6	0.3	0.7	0.2	0.7	0.3	0.8	0.3	1.0	0.5	1.2	0.4	0.9	0.5	1.0	0.4
08:00	0.7	0.3	0.7	0.3	0.8	0.4	0.9	0.3	1.1	0.6	1.6	0.5	1.0	0.6	1.5	0.5
08:15	0.7	0.4	0.7	0.3	0.9	0.4	0.9	0.4	1.2	0.6	1.6	0.5	1.2	0.7	1.7	0.5
08:30	0.8	0.4	0.6	0.3	0.9	0.5	0.9	0.4	1.2	0.7	1.7	0.5	1.3	0.7	1.8	0.6
08:45	0.8	0.4	0.6	0.4	1.0	0.5	1.0	0.4	1.3	0.7	1.7	0.5	1.4	0.8	1.9	0.7
09:00	0.8	0.4	0.6	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.2	0.7	1.7	0.5	1.5	0.8	1.8	0.7
09:15	0.9	0.4	0.6	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.3	0.7	1.6	0.6	1.6	0.9	1.8	0.8
09:30	0.9	0.5	0.6	0.4	1.1	0.6	0.9	0.5	1.3	0.7	1.5	0.6	1.7	0.9	1.7	0.8
09:45	0.9	0.5	0.5	0.4	1.1	0.6	0.8	0.5	1.4	0.7	1.4	0.6	1.8	1.0	1.6	0.9
10:00	1.0	0.5	0.5	0.5	1.2	0.6	0.8	0.6	1.4	0.8	1.2	0.7	1.9	1.1	1.6	1.0
10:15	1.0	0.5	0.5	0.5	1.2	0.6	0.8	0.6	1.5	0.8	1.1	0.7	2.0	1.1	1.5	1.1
10:30	1.1	0.6	0.5	0.6	1.3	0.7	0.8	0.7	1.5	0.8	1.1	0.7	2.1	1.2	1.6	1.2
10:45	1.2	0.6	0.5	0.6	1.4	0.7	0.7	0.7	1.5	0.8	1.1	0.8	2.1	1.3	1.6	1.2
11:00	1.2	0.6	0.5	0.6	1.4	0.7	0.7	0.7	1.6	0.8	1.0	0.8	2.2	1.3	1.3	1.3
11:15	1.2	0.6	0.5	0.6	1.4	0.8	0.7	0.8	1.6	0.9	1.1	0.8	2.3	1.4	1.3	1.4
11:30	1.3	0.6	0.5	0.7	1.5	0.8	0.7	0.8	1.6	0.9	1.0	0.8	2.4	1.4	1.3	1.4
11:45	1.3	0.6	0.6	0.7	1.5	0.8	0.7	0.8	1.6	0.9	1.1	0.9	2.4	1.5	1.3	1.5
12:00	1.3	0.7	0.6	0.7	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.1	0.9	2.5	1.5	1.3	1.5
12:15	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	0.9	0.9	1.8	1.0	1.1	1.0	2.6	1.5	1.2	1.6
12:30	1.8	0.9	1.2	0.9	1.9	1.1	1.1	1.0	1.9	1.1	1.0	1.1	2.7	1.6	1.1	1.7
12:45	1.9	1.0	1.3	1.0	2.0	1.1	1.2	1.1	2.0	1.1	1.1	1.1	2.7	1.6	1.1	1.7
13:00	2.0	1.0	1.2	1.0	2.1	1.1	1.2	1.1	2.0	1.1	1.2	1.1	2.8	1.6	1.1	1.7
13:15	2.0	1.0	1.0	1.0	2.1	1.1	1.1	1.1	2.1	1.2	1.3	1.1	2.8	1.7	1.2	1.7
13:30	2.0	1.0	0.9	1.0	2.1	1.1	1.0	1.1	2.1	1.2	1.2	1.2	2.8	1.7	1.2	1.7
13:45	1.9	1.0	0.8	1.0	2.1	1.1	1.0	1.1	2.2	1.2	1.3	1.2	2.9	1.7	1.2	1.7
14:00	1.9	1.0	0.7	1.0	2.1	1.1	0.9	1.1	2.2	1.2	1.2	1.2	2.9	1.7	1.2	1.8
14:15	1.8	1.0	0.7	1.0	2.0	1.1	0.8	1.1	2.2	1.2	1.1	1.2	2.9	1.7	1.2	1.8
14:30	1.8	1.0	0.7	1.0	2.0	1.1	0.8	1.1	2.2	1.2	1.0	1.2	3.0	1.8	1.3	1.8
14:45	1.8	1.0	0.7	1.0	2.1	1.1	0.8	1.2	2.1	1.2	0.9	1.2	3.1	1.9	1.3	1.9
15:00	1.8	0.9	0.7	1.0	2.1	1.1	0.8	1.2	2.2	1.2	0.9	1.2	3.2	1.9	1.2	2.0
15:15	1.8	1.0	0.7	1.0	2.1	1.1	0.8	1.2	2.2	1.2	1.0	1.3	3.3	2.0	1.2	2.1
15:30	1.9	1.0	0.8	1.0	2.1	1.2	0.9	1.2	2.3	1.3	1.0	1.3	3.3	2.0	1.3	2.1
15:45	1.9	1.0	0.9	1.0	2.2	1.2	1.0	1.2	2.4	1.3	1.0	1.4	3.3	2.0	1.4	2.1

Ergebnisse TV-Panel 2018 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'186'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'404 Personen

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.0	1.1	1.0	1.1	2.3	1.2	1.0	1.3	2.4	1.3	1.0	1.4	3.4	2.0	1.4	2.1
16:15	2.1	1.1	1.0	1.1	2.4	1.3	1.1	1.3	2.5	1.4	1.2	1.4	3.5	2.1	1.4	2.1
16:30	2.2	1.2	1.1	1.2	2.5	1.3	1.2	1.4	2.6	1.4	1.2	1.5	3.7	2.1	1.5	2.2
16:45	2.3	1.2	1.2	1.2	2.5	1.4	1.2	1.4	2.7	1.5	1.3	1.5	3.7	2.2	1.5	2.2
17:00	2.4	1.3	1.3	1.3	2.6	1.4	1.3	1.4	2.8	1.6	1.4	1.6	3.7	2.2	1.5	2.3
17:15	2.5	1.3	1.3	1.3	2.7	1.5	1.4	1.5	2.9	1.6	1.6	1.7	3.9	2.2	1.6	2.3
17:30	2.6	1.4	1.4	1.4	2.9	1.6	1.5	1.6	3.0	1.7	1.8	1.7	3.9	2.3	1.8	2.4
17:45	2.8	1.5	1.6	1.5	3.0	1.7	1.7	1.7	3.0	1.7	2.0	1.7	3.9	2.4	2.0	2.4
18:00	2.9	1.6	1.7	1.6	3.1	1.7	1.8	1.7	3.0	1.7	2.0	1.7	3.9	2.4	2.1	2.5
18:15	3.3	1.8	2.0	1.8	3.4	1.9	2.0	1.9	3.1	1.8	2.0	1.8	4.1	2.5	2.3	2.6
18:30	3.6	2.0	2.1	2.0	3.6	2.1	2.2	2.1	3.2	1.9	2.1	1.9	4.3	2.7	2.5	2.7
18:45	4.0	2.3	2.5	2.3	4.0	2.4	2.5	2.3	3.5	2.1	2.5	2.0	4.6	2.9	2.7	2.9
19:00	4.4	2.5	3.0	2.5	4.4	2.6	3.0	2.5	3.7	2.2	2.9	2.1	5.2	3.3	3.3	3.3
19:15	4.9	2.9	3.5	2.8	4.9	2.9	3.6	2.9	3.9	2.4	3.3	2.3	5.8	3.7	4.0	3.7
19:30	5.2	3.1	3.8	3.0	5.2	3.2	3.9	3.1	4.1	2.6	3.7	2.5	6.2	4.1	4.5	4.0
19:45	5.7	3.4	4.0	3.4	5.7	3.5	4.1	3.5	4.5	2.9	3.9	2.8	6.8	4.6	4.9	4.5
20:00	6.3	3.9	3.7	3.9	6.3	4.0	3.8	4.0	5.1	3.3	3.8	3.3	7.5	5.0	4.4	5.1
20:15	7.3	4.5	3.5	4.7	7.2	4.6	3.6	4.7	5.7	3.8	4.1	3.8	8.5	5.7	3.7	5.9
20:30	8.2	5.2	3.2	5.5	8.2	5.3	3.3	5.6	6.4	4.4	4.0	4.4	9.9	6.7	3.2	7.1
20:45	9.0	5.7	2.9	6.1	9.0	5.8	3.0	6.2	7.1	4.9	4.0	5.0	10.9	7.4	2.7	8.1
21:00	9.5	6.1	2.4	6.6	9.5	6.2	2.5	6.7	7.5	5.2	3.7	5.4	11.6	7.9	2.2	8.6
21:15	9.9	6.3	2.0	6.9	9.9	6.4	2.2	7.0	7.9	5.4	3.6	5.7	11.9	8.1	1.8	8.9
21:30	9.8	6.3	1.7	6.9	9.9	6.4	1.9	7.0	7.9	5.6	3.5	5.8	11.9	8.1	1.4	9.0
21:45	9.4	5.9	1.4	6.5	9.4	6.1	1.6	6.7	7.9	5.5	3.1	5.8	11.3	7.5	1.1	8.4
22:00	8.8	5.5	1.1	6.0	8.8	5.6	1.3	6.2	7.7	5.2	2.5	5.6	10.2	6.8	0.9	7.6
22:15	8.3	5.1	0.9	5.6	8.2	5.2	1.0	5.7	7.4	5.0	1.9	5.4	8.9	5.8	0.7	6.5
22:30	7.4	4.5	0.7	5.0	7.4	4.6	0.8	5.1	7.2	4.8	1.6	5.2	7.8	5.0	0.5	5.6
22:45	6.5	3.8	0.5	4.3	6.5	4.0	0.6	4.4	6.9	4.5	1.4	4.9	6.7	4.2	0.4	4.7
23:00	5.6	3.3	0.4	3.7	5.7	3.4	0.5	3.8	6.3	4.1	1.0	4.5	5.6	3.4	0.3	3.8
23:15	4.8	2.8	0.3	3.1	4.9	2.9	0.3	3.2	5.8	3.6	0.7	4.0	4.7	2.8	0.2	3.1
23:30	4.1	2.3	0.2	2.6	4.2	2.4	0.3	2.7	5.2	3.2	0.6	3.6	3.9	2.3	0.1	2.6
23:45	3.4	1.9	0.1	2.2	3.6	2.0	0.2	2.3	4.6	2.8	0.4	3.1	3.2	1.9	0.1	2.1
00:00	2.8	1.6	0.1	1.8	2.9	1.7	0.1	1.9	4.0	2.4	0.3	2.6	2.6	1.5	0.1	1.7
00:15	2.3	1.3	0.1	1.4	2.4	1.4	0.1	1.5	3.4	2.0	0.3	2.2	2.2	1.2	0.1	1.4
00:30	1.9	1.0	0.1	1.2	2.0	1.1	0.1	1.2	2.8	1.6	0.2	1.8	1.8	1.0	0.1	1.1
00:45	1.6	0.8	0.0	0.9	1.7	0.9	0.1	1.0	2.4	1.4	0.1	1.5	1.5	0.8	0.1	0.9
NR 24h	35	24	22	24	35	25	24	25	33	24	26	24	38	28	26	29
SD 24h	36	20	13	22	37	22	14	23	36	22	18	23	46	28	17	30
VD 24h	103	84	56	88	107	88	59	91	110	91	67	94	121	100	65	104

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 Vision zeitversetzter Inhalte = Konsum von einem oder mehreren Inhalten, die in den letzten 7 Tagen ausgestrahlt wurden

2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %

3. Mediapulse Radiopanel

3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

3.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2001 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.06.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung des Mediums Radio durch das elektronische Messsystem Mediawatch (früher Radiocontrol). Die gewählte Technologie und Erhebungsbasis erlauben Aussagen über die live-Radionutzung der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung, die 15 Jahre oder älter ist.

Das Mediawatch-System besteht im Wesentlichen aus einer Armbanduhr (sogenannte Mediawatch) mit eingebautem Mikrofon. Damit „hört“ sie dieselben Radioprogramme wie die Person, welche sie trägt; zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs, Minute für Minute und rund um die Uhr.

Das Prinzip ist einfach: Während der Trageperiode nimmt die Uhr alle Umgebungsgeräusche auf. Diese werden jedoch nicht als Audio, sondern als reduzierte Zahlenreihe gespeichert,. Der Vorgang der Datenreduktion ist unumkehrbar und spielt eine zentrale Rolle für den Datenschutz der Testperson: Die ursprünglichen Laute können nicht rekonstruiert werden.

In derselben Zeit werden rund 200 Radioprogramme aufgenommen. Damit decken wir den für die Schweiz relevanten Live-Radiomarkt fast vollständig ab. Zu den erhobenen Sendern zählen alle in der Schweiz dauerhaft konzessionierten Radioprogramme (Programme der SRG-SSR und Privatprogramme) und die meisten, in einer Landessprache ausstrahlenden ausländischen Programme (öffentlich-rechtliche Programme und Privatprogramme). Diese Radioprogramme werden nach demselben Verfahren gespeichert wie mit der Mediawatch und in die Zentrale des Marktforschungsinstitutes GfK Switzerland weitergeleitet, wo der Computer die Daten aus der Uhr mit denjenigen der Zentrale vergleicht. So wird die Radionutzung jeder Testperson mit dem Radioangebot verglichen. Die Übereinstimmung der Daten bedeutet: Die Testperson hat Radiosender XY gehört.

3.1.2 Methodenwechsel 2018

Per Anfang 2018 wurden in der Radioforschung einige Umstellungen vorgenommen. Die gewichtigste Umstellung ist, dass eine neue Generation von Messgeräten (Mediawatch 4) zum Einsatz kommt. Diese funktionieren zusammen mit einer Docking-Station welche Messdaten übermittelt und zum Aufladen der Uhrenbatterie dient. Damit einher geht eine Neugestaltung der Stichprobe mit längeren Tragedauern (4 Wochen, 3 Monate oder 6 Monate Die Änderungen in der Methodik haben zur Folge, dass die Ergebnisse aus dem Jahr 2018 mit Ergebnissen der vorangehenden Jahre nicht direkt vergleichbar sind.

3.1.3 Erhebungsbasis

Nach dem Methodenwechsel per 1. Januar 2018 nehmen jetzt pro Jahr etwas über 13'000 Personen an der Studie teil, indem sie rund zweimal jährlich eine Mediawatch tragen. Im Jahr 2018 tragen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein täglich ca. 1'800 Personen eine Mess-Uhr: Im Durchschnitt waren dies pro Tag 1'239 in der Deutschschweiz, 462 in der Suisse romande, 188 in der Svizzera italiana und 16 im Fürstentum Liechtenstein. Die Testpersonen werden nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl ausgesucht. Schichten oder Quoten bilden Alter und Geschlecht innerhalb der Rekrutierungszonen. Innerhalb der Schichten erfolgt die Auswahl zufällig.

3.1.4 Berichterstattung

Die identifizierten Daten aus der Uhr werden in einer Datenbank gesammelt, welche die Messgrößen Reichweite, Nutzungsminuten und Marktanteil ausweist (siehe Glossar). Die Datenbank wird täglich aktualisiert.

3.1.5 Glossar

Reichweite: Anteil der Personen, die Radio XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Minute lang gehört haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1000. „45% Tages-Reichweite für Radio XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Minute lang Radio XY gehört.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Radio oder ein bestimmtes Radioprogramm gehört wurde; wird in Nutzungsminuten pro Hörerin und Hörer oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Hördauer der Radiohörerinnen und -hörer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen Radioprogramme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Radio XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang Radio XY gehört. „16 Minuten Nutzung pro Hörer für Radio XY“ bedeutet: Wer Radio XY gehört hat, hat dieses Radio durchschnittlich 16 Minuten lang gehört.

Marktanteil: %-Anteil der Hördauer eines bestimmten Radioprogramms an der Hördauer des Mediums Radio total. „7% Marktanteil für Radio XY“ bedeutet also: 7% der gehörten Radiominuten entfielen auf Radio XY.

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
05:00	2.6	2.6	2.5	2.5	2.6	1.5	1.2	2.4	1.4	2.1
05:15	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	1.7	1.3	3.3	1.5	2.8
05:30	4.9	5.1	5.0	5.0	5.0	2.3	1.6	4.8	1.9	4.0
05:45	7.2	7.6	7.2	7.3	7.2	2.9	2.0	7.0	2.5	5.7
06:00	9.7	10.3	10.0	9.8	9.6	3.8	2.6	9.5	3.2	7.7
06:15	12.5	13.2	13.0	12.8	12.2	4.7	3.1	12.3	3.9	9.9
06:30	15.6	16.3	16.4	15.9	15.2	6.0	3.7	15.3	4.9	12.3
06:45	18.4	19.7	19.4	19.1	18.1	7.6	4.9	18.4	6.3	14.9
07:00	20.3	21.8	21.6	21.1	20.2	9.5	5.9	20.6	7.7	16.9
07:15	21.4	22.9	22.7	22.3	21.8	11.5	7.1	21.9	9.3	18.3
07:30	22.9	23.8	23.9	23.7	23.3	14.0	8.9	23.2	11.4	19.8
07:45	24.4	25.1	25.2	25.1	25.1	16.6	11.0	24.5	13.8	21.4
08:00	24.7	25.0	25.0	25.1	25.0	18.3	12.9	24.4	15.6	21.8
08:15	24.6	24.8	24.6	24.6	25.1	19.7	14.3	24.3	17.0	22.2
08:30	24.3	23.9	24.1	24.0	24.8	21.1	15.7	23.8	18.4	22.3
08:45	24.4	24.1	24.1	24.1	24.7	22.0	17.3	23.9	19.7	22.7
09:00	23.7	23.4	23.3	23.5	24.2	22.6	18.5	23.4	20.6	22.5
09:15	23.2	22.6	22.7	22.6	23.0	22.3	18.8	22.6	20.6	22.0
09:30	23.1	22.3	22.3	22.4	22.9	22.5	18.7	22.5	20.6	21.9
09:45	22.8	22.1	22.1	22.1	23.0	22.7	19.2	22.2	21.0	21.8
10:00	22.8	21.6	21.6	21.8	22.7	22.5	19.6	21.8	21.0	21.6
10:15	22.3	21.5	21.6	21.5	22.5	21.9	18.9	21.7	20.4	21.3
10:30	22.4	21.6	21.6	21.5	22.3	21.5	18.7	21.6	20.1	21.1
10:45	22.7	21.8	21.8	21.8	22.7	21.5	18.7	21.9	20.1	21.4
11:00	23.3	22.4	22.3	22.2	22.8	21.5	18.7	22.2	20.1	21.6
11:15	23.5	22.7	22.8	22.8	23.3	21.7	18.5	22.6	20.1	21.9
11:30	24.2	23.3	23.4	23.2	23.8	21.5	18.2	23.3	19.8	22.3
11:45	25.0	23.8	24.1	24.0	24.3	21.6	18.3	24.0	19.9	22.8
12:00	25.8	25.1	25.1	24.7	25.2	22.4	18.5	24.9	20.5	23.6
12:15	24.8	23.8	24.2	23.5	24.1	22.8	18.4	23.9	20.6	23.0
12:30	24.1	23.2	23.4	22.8	23.1	22.1	18.2	23.2	20.1	22.3
12:45	23.9	23.2	23.1	22.8	23.1	21.0	17.0	23.0	19.0	21.9
13:00	23.6	22.9	22.6	22.8	22.9	20.3	16.6	22.8	18.5	21.6
13:15	22.6	22.1	21.9	21.9	22.1	19.3	16.2	22.0	17.7	20.7
13:30	21.4	20.6	21.1	20.6	21.3	18.6	15.9	20.9	17.2	19.8
13:45	20.5	19.8	20.5	19.9	20.8	18.2	15.4	20.1	16.8	19.2
14:00	19.7	19.3	19.3	19.0	20.0	18.1	14.9	19.3	16.5	18.5
14:15	18.7	18.8	18.8	18.6	19.4	17.2	14.1	18.7	15.7	17.8
14:30	18.8	18.8	18.5	18.5	19.3	16.9	14.1	18.6	15.5	17.7
14:45	18.9	18.7	18.5	18.6	19.5	16.8	13.9	18.6	15.3	17.7

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
15:00	18.7	18.3	18.5	18.5	19.7	16.7	13.7	18.4	15.2	17.5
15:15	18.1	18.3	18.4	18.4	19.3	16.3	13.4	18.3	14.9	17.3
15:30	18.5	18.4	18.5	18.6	19.2	16.5	13.3	18.3	14.9	17.3
15:45	18.8	18.6	18.9	18.5	19.7	16.5	13.5	18.6	15.0	17.6
16:00	19.5	19.0	19.3	19.0	20.3	16.3	13.6	19.1	14.9	17.9
16:15	19.5	19.5	19.4	19.2	20.1	15.8	13.5	19.1	14.6	17.9
16:30	19.8	19.8	20.0	19.6	20.3	15.9	13.9	19.6	14.9	18.2
16:45	20.5	20.5	20.9	20.1	20.2	16.1	14.1	20.0	15.1	18.6
17:00	20.6	20.9	21.3	20.7	20.5	16.5	15.0	20.4	15.8	19.0
17:15	21.0	21.0	21.1	20.8	20.3	16.2	14.9	20.4	15.5	19.0
17:30	21.1	21.0	20.9	20.7	20.2	16.3	14.7	20.4	15.5	19.0
17:45	20.6	20.4	20.1	20.3	19.9	16.1	14.9	20.0	15.5	18.7
18:00	19.8	19.8	19.5	19.5	19.3	15.6	14.7	19.3	15.2	18.1
18:15	18.6	18.5	18.3	18.1	17.8	14.7	13.9	18.0	14.3	17.0
18:30	17.3	17.3	17.0	17.1	17.0	13.8	13.2	17.0	13.5	16.0
18:45	15.9	16.0	16.1	16.0	15.7	12.9	12.7	15.8	12.8	15.0
19:00	14.3	14.2	14.5	14.3	14.2	11.9	11.8	14.1	11.8	13.5
19:15	12.6	12.5	12.9	12.6	12.7	10.6	10.8	12.5	10.7	12.0
19:30	10.9	11.1	11.4	11.0	11.2	9.4	9.5	10.9	9.4	10.5
19:45	10.0	10.0	10.2	10.2	9.8	8.6	8.6	9.9	8.6	9.5
20:00	9.3	9.2	9.2	9.4	9.0	7.9	8.1	9.0	8.0	8.7
20:15	8.0	8.3	8.4	8.3	7.8	7.0	7.0	8.0	7.0	7.7
20:30	7.5	7.5	7.6	7.4	7.2	6.5	6.7	7.2	6.6	7.1
20:45	6.9	7.1	7.5	7.0	6.7	6.2	6.2	6.9	6.2	6.7
21:00	6.7	7.0	7.3	6.7	6.6	6.0	5.9	6.8	6.0	6.5
21:15	6.2	6.3	6.9	6.4	6.3	5.6	5.5	6.3	5.5	6.1
21:30	6.2	6.0	6.5	6.3	6.1	5.6	5.0	6.1	5.3	5.8
21:45	6.2	6.0	6.5	6.4	6.0	5.6	5.0	6.1	5.3	5.9
22:00	5.9	6.0	6.3	5.9	5.9	5.6	5.0	5.9	5.3	5.7
22:15	5.4	5.4	5.8	5.4	5.8	5.3	4.4	5.4	4.9	5.3
22:30	4.8	4.9	5.2	4.9	5.7	5.2	3.9	5.0	4.6	4.9
22:45	4.5	4.5	4.8	4.4	5.4	5.0	3.7	4.7	4.3	4.6
23:00	4.0	4.0	4.2	4.2	5.2	4.8	3.2	4.4	4.0	4.3
23:15	3.3	3.5	3.6	3.5	4.6	4.4	2.8	3.8	3.6	3.7
23:30	2.8	3.0	3.0	3.1	4.1	4.0	2.4	3.3	3.2	3.3
23:45	2.5	2.5	2.5	2.7	3.7	3.6	2.2	2.9	2.9	2.9
Tagesreichweite	84.1	84.6	84.8	84.5	85.4	83.2	76.8	84.4	80.0	83.1
Nutzung in Min	110	109	109	108	109	92	83	108	87	102

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	2.1	2.3	1.9	0.8	1.3	1.7	3.0	2.6	4.2	2.1	2.7	1.5
05:15	2.8	3.1	2.5	1.1	1.8	2.2	4.1	3.3	4.8	2.7	3.5	2.1
05:30	4.0	4.4	3.6	1.6	2.7	3.2	6.1	4.3	6.0	3.9	4.8	3.2
05:45	5.7	6.2	5.2	2.4	3.8	4.5	8.3	6.5	11.4	5.6	6.6	4.8
06:00	7.7	8.3	7.1	3.1	5.3	7.0	10.8	8.5	15.3	7.0	8.9	6.6
06:15	9.9	10.5	9.2	4.2	7.1	9.1	13.9	10.7	15.9	8.2	11.1	8.9
06:30	12.3	13.1	11.6	5.5	9.2	11.5	16.7	13.6	19.8	9.8	14.0	11.0
06:45	14.9	15.7	14.1	7.1	10.9	13.8	18.9	17.7	22.7	11.8	16.8	13.5
07:00	16.9	17.7	16.0	7.6	12.0	15.2	20.5	21.5	24.3	13.5	19.1	15.3
07:15	18.3	18.9	17.7	8.2	12.4	15.6	21.0	25.3	25.8	15.4	21.2	16.0
07:30	19.8	19.9	19.7	8.9	12.6	16.2	21.1	29.9	27.8	17.6	23.4	16.8
07:45	21.4	21.2	21.6	9.5	13.0	16.8	21.8	34.0	29.0	19.5	25.8	17.7
08:00	21.8	21.4	22.2	9.2	12.4	16.8	21.9	36.0	29.6	20.1	26.9	17.5
08:15	22.2	21.7	22.6	9.1	12.3	16.6	22.0	37.3	29.4	20.8	27.9	17.2
08:30	22.3	21.7	22.8	9.5	12.4	17.0	22.0	37.1	29.6	20.9	28.1	17.2
08:45	22.7	22.3	23.1	9.8	13.0	17.2	22.6	37.5	28.5	21.7	28.6	17.6
09:00	22.5	22.3	22.8	9.9	13.1	17.4	22.3	37.0	27.5	21.5	28.4	17.4
09:15	22.0	21.6	22.4	10.0	13.2	16.9	22.0	35.7	26.0	21.1	27.9	16.9
09:30	21.9	21.7	22.1	9.9	13.1	17.2	22.6	34.7	24.6	20.2	27.7	17.0
09:45	21.8	21.7	21.9	9.8	13.0	17.2	22.8	34.2	24.7	20.2	27.4	17.0
10:00	21.6	21.5	21.7	10.0	12.6	17.2	22.5	33.8	25.6	20.2	27.2	16.8
10:15	21.3	21.3	21.3	10.2	13.0	17.4	22.3	32.5	25.5	20.0	26.7	16.6
10:30	21.1	21.1	21.2	10.4	12.9	17.1	22.4	32.0	24.9	19.9	26.6	16.4
10:45	21.4	21.3	21.4	10.4	13.3	17.0	22.7	32.3	23.4	20.1	26.8	16.7
11:00	21.6	21.4	21.9	10.5	13.3	17.4	23.3	32.4	23.5	20.2	27.1	16.9
11:15	21.9	21.4	22.4	10.9	13.5	17.7	23.5	32.7	21.9	20.7	27.5	17.1
11:30	22.3	21.7	22.8	11.3	13.7	18.1	23.7	33.3	22.7	21.0	27.9	17.4
11:45	22.8	22.7	23.0	12.0	14.2	17.7	23.9	34.8	21.8	21.6	28.4	18.1
12:00	23.6	23.3	24.0	11.9	14.5	18.4	24.4	36.6	23.6	21.6	29.1	19.0
12:15	23.0	22.2	23.7	11.0	13.4	16.9	23.2	37.3	23.1	20.6	28.0	18.8
12:30	22.3	21.9	22.7	10.3	12.8	16.1	22.6	36.5	23.6	19.4	27.1	18.4
12:45	21.9	21.9	21.8	10.4	13.5	16.9	22.7	34.1	25.3	18.2	26.5	18.2
13:00	21.6	21.9	21.2	11.2	14.0	17.5	22.6	32.0	25.9	18.2	26.1	17.9
13:15	20.7	20.9	20.6	11.1	13.8	17.0	22.1	30.1	24.2	17.8	25.2	17.1
13:30	19.8	20.1	19.6	10.7	13.4	16.2	21.1	28.6	23.6	17.0	24.4	16.1
13:45	19.2	19.4	18.9	10.8	13.1	15.5	20.4	27.5	23.1	16.4	23.7	15.5
14:00	18.5	19.1	17.9	10.5	12.9	15.2	19.9	25.9	21.6	15.8	22.9	14.9
14:15	17.8	18.4	17.2	10.2	12.7	15.1	19.7	24.0	22.0	15.4	22.0	14.3
14:30	17.7	18.4	17.0	10.7	12.6	14.9	19.8	23.4	22.1	15.3	21.9	14.2
14:45	17.7	18.4	17.0	10.7	12.4	14.9	19.9	23.5	22.4	15.8	21.7	14.3

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	17.5	18.3	16.7	10.3	12.1	15.4	19.4	23.3	22.3	15.6	21.5	14.2
15:15	17.3	17.9	16.7	10.4	12.5	14.9	19.4	22.6	20.3	15.3	21.2	14.0
15:30	17.3	17.9	16.8	10.4	12.4	15.0	19.7	22.5	20.5	15.3	21.3	14.0
15:45	17.6	18.2	16.9	10.6	12.6	15.1	19.5	23.2	21.4	15.1	21.8	14.1
16:00	17.9	18.6	17.3	10.6	13.0	15.3	20.1	23.5	21.3	15.7	21.9	14.6
16:15	17.9	18.5	17.2	11.0	13.3	15.2	20.3	22.9	21.9	16.1	21.8	14.6
16:30	18.2	18.9	17.6	11.1	13.6	15.9	20.6	23.3	21.5	16.5	22.2	14.9
16:45	18.6	19.4	17.9	10.9	13.6	16.5	20.9	24.1	22.4	16.1	22.5	15.5
17:00	19.0	19.6	18.5	10.8	14.2	16.9	21.3	24.7	23.1	15.7	22.8	16.1
17:15	19.0	19.4	18.6	10.5	14.3	16.7	21.5	24.6	19.0	15.4	22.8	16.1
17:30	19.0	19.4	18.7	10.1	13.8	16.6	21.4	25.2	17.9	15.5	22.6	16.3
17:45	18.7	19.0	18.5	9.6	13.3	15.8	20.9	25.6	15.7	15.0	21.8	16.5
18:00	18.1	18.3	18.0	9.4	12.8	15.5	20.0	24.9	14.9	14.1	20.6	16.5
18:15	17.0	16.9	17.0	9.0	12.0	14.2	19.0	23.1	13.1	13.2	19.1	15.6
18:30	16.0	16.1	15.8	8.6	11.6	13.3	17.9	21.5	13.7	12.0	17.7	14.9
18:45	15.0	15.0	14.9	8.4	11.0	12.8	16.9	19.7	14.2	11.6	16.4	14.1
19:00	13.5	13.5	13.5	7.9	10.2	11.7	15.5	17.0	12.6	10.3	14.6	12.9
19:15	12.0	11.9	12.0	7.1	9.6	10.7	13.9	14.4	10.4	9.0	13.0	11.5
19:30	10.5	10.5	10.5	6.4	8.8	9.6	12.6	11.8	7.5	8.1	11.2	10.2
19:45	9.5	9.7	9.4	6.0	8.2	8.9	11.4	10.6	8.6	7.2	10.2	9.3
20:00	8.7	9.0	8.5	5.4	7.5	7.8	10.1	10.2	7.4	6.7	9.4	8.4
20:15	7.7	8.0	7.4	4.7	6.8	6.8	8.7	9.2	7.6	5.9	8.3	7.4
20:30	7.1	7.3	6.8	4.5	6.0	6.2	7.9	8.5	6.6	5.6	7.6	6.7
20:45	6.7	6.9	6.6	4.1	5.6	5.7	7.4	8.5	6.0	5.2	7.3	6.4
21:00	6.5	6.6	6.5	4.2	5.3	5.5	7.0	8.5	8.3	5.0	7.1	6.2
21:15	6.1	6.2	6.0	3.9	4.6	5.0	6.7	8.0	7.5	5.1	6.5	5.8
21:30	5.8	5.9	5.8	3.8	4.3	4.6	6.3	7.9	7.3	4.8	6.3	5.6
21:45	5.9	6.0	5.7	3.4	4.2	4.4	6.2	8.5	8.6	4.7	6.4	5.5
22:00	5.7	5.8	5.6	3.6	4.1	4.2	5.7	8.4	9.3	4.5	6.2	5.4
22:15	5.3	5.3	5.3	3.3	3.9	3.8	5.5	7.7	8.5	4.2	5.7	5.0
22:30	4.9	4.8	4.9	3.0	3.5	3.5	4.9	7.3	8.5	3.9	5.4	4.5
22:45	4.6	4.6	4.6	2.7	3.1	3.2	4.7	7.1	7.3	3.6	5.1	4.3
23:00	4.3	4.3	4.2	2.5	2.8	2.9	4.3	6.8	6.2	3.3	4.7	4.0
23:15	3.7	3.8	3.6	2.2	2.5	2.5	3.6	6.0	5.9	3.3	4.1	3.4
23:30	3.3	3.4	3.2	1.9	2.2	2.1	3.2	5.4	4.7	3.1	3.7	3.0
23:45	2.9	3.0	2.8	1.6	1.9	1.9	2.8	4.8	3.4	2.5	3.3	2.6
Tagesreichweite	83.1	83.1	83.1	68.4	74.3	80.6	87.5	92.3	85.2	77.0	87.5	80.0
Nutzung in Min.	102	102	102	47	60	74	106	163	130	91	123	84

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	105.3	56.8	48.5	5.3	10.4	14.1	39.3	36.2	1.0	6.6	59.6	38.0
05:15	139.0	75.7	63.3	7.1	14.6	17.5	54.0	45.9	1.2	8.5	76.5	52.9
05:30	198.9	107.7	91.2	10.3	22.1	25.6	80.8	60.1	1.5	12.5	105.9	79.0
05:45	284.1	152.6	131.5	15.2	31.7	36.8	109.8	90.6	2.9	17.6	145.6	118.1
06:00	383.1	204.1	179.0	19.4	43.9	56.8	144.0	119.0	3.8	22.1	194.2	163.0
06:15	493.6	259.9	233.7	26.2	58.8	73.4	184.9	150.2	4.0	26.0	244.0	219.6
06:30	616.0	322.4	293.6	34.5	75.8	93.0	222.8	189.9	5.0	30.9	307.6	272.6
06:45	745.5	387.9	357.5	44.8	90.0	111.9	251.5	247.3	5.7	37.3	368.3	334.2
07:00	844.3	438.1	406.2	48.0	99.7	123.2	272.6	300.9	6.1	42.7	417.4	378.1
07:15	914.4	466.2	448.2	51.4	102.3	126.8	279.5	354.4	6.5	48.7	463.9	395.3
07:30	989.6	492.1	497.5	55.9	103.9	131.4	280.0	418.3	7.0	55.6	512.5	414.5
07:45	1'070.7	523.3	547.4	60.1	107.9	136.3	290.3	476.0	7.3	61.5	564.8	437.1
08:00	1'091.7	529.4	562.3	57.8	102.6	135.9	290.8	504.7	7.5	63.7	588.4	432.2
08:15	1'108.8	535.9	572.9	57.5	102.0	134.5	292.9	521.9	7.4	65.6	610.5	425.3
08:30	1'112.7	535.8	576.9	59.8	102.6	137.9	293.2	519.2	7.5	66.0	615.5	423.8
08:45	1'135.2	551.6	583.7	61.8	107.7	139.8	301.1	524.7	7.2	68.4	625.6	434.0
09:00	1'127.2	550.3	576.9	62.7	108.1	140.7	297.3	518.5	6.9	67.9	621.8	430.6
09:15	1'102.1	534.3	567.8	63.0	109.1	137.3	293.0	499.7	6.5	66.8	611.0	417.8
09:30	1'096.1	536.9	559.3	62.1	108.6	139.3	300.1	486.1	6.2	63.9	607.6	418.4
09:45	1'090.9	535.4	555.5	61.9	107.6	139.6	303.3	478.4	6.2	63.9	600.7	420.1
10:00	1'079.5	530.2	549.3	63.1	104.4	139.8	299.4	472.8	6.4	63.8	595.0	414.2
10:15	1'064.5	525.1	539.5	64.1	107.3	140.9	296.4	455.8	6.4	63.3	584.5	410.4
10:30	1'057.3	520.3	537.0	65.6	106.8	138.7	297.8	448.4	6.3	62.8	583.5	404.8
10:45	1'068.3	526.5	541.8	65.5	110.0	138.1	302.2	452.5	5.9	63.6	587.1	411.7
11:00	1'081.0	527.1	553.9	66.3	110.1	140.9	309.4	454.4	5.9	63.9	594.6	416.6
11:15	1'095.6	528.8	566.8	68.9	111.9	143.5	312.6	458.6	5.5	65.3	603.1	421.7
11:30	1'113.2	535.8	577.3	71.2	113.2	147.0	314.9	466.9	5.7	66.3	610.8	430.4
11:45	1'141.9	559.3	582.7	75.4	117.9	143.6	317.5	487.6	5.5	68.3	622.4	445.8
12:00	1'182.0	574.8	607.3	74.8	119.8	149.2	325.2	513.0	5.9	68.2	637.9	470.0
12:15	1'148.4	547.5	601.0	69.2	110.8	136.8	309.1	522.5	5.8	65.1	612.4	465.1
12:30	1'114.2	539.5	574.7	64.6	106.3	130.8	301.1	511.4	5.9	61.4	593.1	453.8
12:45	1'092.9	541.3	551.6	65.6	111.6	136.9	301.5	477.3	6.4	57.6	580.1	448.8
13:00	1'077.5	539.7	537.8	70.6	116.1	141.8	300.1	448.9	6.5	57.4	571.3	442.3
13:15	1'037.2	515.9	521.3	70.1	114.0	137.6	294.5	421.0	6.1	56.3	551.8	423.1
13:30	991.4	495.9	495.6	67.5	111.0	131.1	280.6	401.1	5.9	53.6	533.6	398.2
13:45	959.2	479.9	479.3	67.9	108.8	125.8	271.7	385.0	5.8	51.7	519.0	382.7
14:00	924.2	470.3	453.9	66.2	106.7	123.4	264.8	363.1	5.4	50.0	500.6	368.2
14:15	889.8	454.6	435.3	64.6	104.8	122.8	261.9	335.7	5.5	48.6	481.6	354.2
14:30	884.2	453.5	430.7	67.1	104.3	120.5	264.0	328.3	5.6	48.3	479.6	350.7
14:45	883.6	453.2	430.4	67.2	102.4	121.0	264.1	329.0	5.6	49.9	476.0	352.1

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb. ¹
15:00	874.9	451.3	423.6	64.6	100.3	124.7	258.7	326.6	5.6	49.2	470.2	349.8
15:15	864.2	442.0	422.2	65.4	103.4	121.2	257.6	316.6	5.1	48.3	464.2	346.6
15:30	866.3	441.3	425.0	65.6	102.7	121.9	261.6	314.5	5.1	48.4	467.3	345.5
15:45	877.8	449.1	428.8	66.5	104.1	122.7	260.0	324.6	5.4	47.7	476.5	348.2
16:00	895.3	458.4	436.9	66.9	107.6	124.0	267.9	328.9	5.4	49.5	480.2	360.2
16:15	892.4	455.9	436.5	69.0	109.7	123.0	269.6	321.0	5.5	51.0	476.6	359.3
16:30	911.7	466.7	445.1	69.9	112.3	129.3	274.1	326.2	5.4	52.1	485.8	368.4
16:45	931.4	477.9	453.5	68.9	112.7	133.4	278.1	338.3	5.6	51.0	492.5	382.3
17:00	952.0	483.6	468.4	68.0	117.5	136.9	283.0	346.7	5.8	49.5	500.2	396.5
17:15	951.0	479.7	471.2	66.0	118.4	135.0	286.3	345.2	4.8	48.8	499.2	398.2
17:30	951.4	478.0	473.4	63.7	114.5	134.7	285.2	353.3	4.5	49.1	495.9	401.8
17:45	935.1	467.8	467.3	60.4	110.1	128.5	277.6	358.5	3.9	47.4	477.2	406.5
18:00	906.2	451.4	454.7	59.5	106.3	125.5	265.4	349.5	3.7	44.4	450.6	407.4
18:15	847.4	417.1	430.3	57.0	99.7	115.3	252.3	323.2	3.3	41.7	417.3	385.2
18:30	797.8	396.6	401.2	54.4	96.0	108.1	238.6	300.7	3.4	37.8	388.2	368.3
18:45	747.8	370.8	377.0	52.8	91.0	103.6	224.2	276.2	3.6	36.6	359.1	348.6
19:00	673.4	332.7	340.7	49.7	84.5	94.9	206.7	237.7	3.2	32.6	319.7	318.0
19:15	598.7	294.8	303.9	44.7	79.7	86.8	185.3	202.1	2.6	28.4	283.8	283.8
19:30	524.6	259.2	265.4	40.3	72.8	77.7	168.0	165.9	1.9	25.7	245.5	251.5
19:45	477.3	238.5	238.9	38.0	67.5	72.1	151.9	147.9	2.2	22.8	223.9	228.4
20:00	436.1	221.0	215.2	34.1	61.8	63.3	134.4	142.6	1.9	21.2	205.5	207.6
20:15	385.3	198.0	187.3	29.7	55.9	55.5	115.9	128.3	1.9	18.8	182.3	182.3
20:30	352.5	179.3	173.2	28.1	49.6	50.2	105.5	119.1	1.7	17.8	167.1	166.0
20:45	336.1	169.3	166.8	25.8	46.1	46.6	98.0	119.6	1.5	16.3	159.3	159.0
21:00	327.0	162.9	164.1	26.5	43.5	44.8	93.0	119.2	2.1	15.8	155.6	153.6
21:15	303.3	152.2	151.1	24.6	38.4	40.3	88.6	111.4	1.9	16.0	141.7	143.8
21:30	292.3	146.7	145.6	24.2	35.7	37.2	83.9	111.3	1.8	15.0	137.6	137.9
21:45	293.7	148.3	145.4	21.7	34.7	35.5	82.7	119.2	2.2	15.0	139.8	136.8
22:00	284.8	143.9	140.9	22.5	33.7	34.1	76.2	118.3	2.3	14.1	135.2	133.2
22:15	263.5	130.5	133.0	20.5	32.0	30.7	72.5	107.7	2.1	13.3	125.5	122.6
22:30	243.9	119.3	124.6	18.6	28.8	28.4	65.2	103.0	2.1	12.2	118.0	111.6
22:45	230.8	114.1	116.7	17.1	25.8	25.9	62.0	100.1	1.8	11.2	110.7	107.0
23:00	213.4	107.1	106.3	15.5	23.2	23.2	56.9	94.7	1.6	10.3	102.2	99.3
23:15	186.6	94.7	91.9	13.7	20.5	20.2	48.1	84.2	1.5	10.3	90.8	84.0
23:30	163.9	83.3	80.6	11.7	17.9	16.8	42.0	75.4	1.2	9.7	80.1	72.9
23:45	145.0	74.2	70.7	9.9	15.5	15.3	36.9	67.4	0.8	8.0	71.4	64.7
Tagesreichweite	4'156.6	2'052.4	2'104.2	430.9	615.1	653.1	1'164.3	1'293.2	21.4	243.3	1'916.4	1'975.5
Nutzung in Min.	102	102	102	47	60	74	106	163	130	91	123	84

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
05:00	100	54	46	5	10	13	37	34	1	6	57	36
05:15	100	54	46	5	11	13	39	33	1	6	55	38
05:30	100	54	46	5	11	13	41	30	1	6	53	40
05:45	100	54	46	5	11	13	39	32	1	6	51	42
06:00	100	53	47	5	11	15	38	31	1	6	51	43
06:15	100	53	47	5	12	15	37	30	1	5	49	44
06:30	100	52	48	6	12	15	36	31	1	5	50	44
06:45	100	52	48	6	12	15	34	33	1	5	49	45
07:00	100	52	48	6	12	15	32	36	1	5	49	45
07:15	100	51	49	6	11	14	31	39	1	5	51	43
07:30	100	50	50	6	11	13	28	42	1	6	52	42
07:45	100	49	51	6	10	13	27	44	1	6	53	41
08:00	100	48	52	5	9	12	27	46	1	6	54	40
08:15	100	48	52	5	9	12	26	47	1	6	55	38
08:30	100	48	52	5	9	12	26	47	1	6	55	38
08:45	100	49	51	5	9	12	27	46	1	6	55	38
09:00	100	49	51	6	10	12	26	46	1	6	55	38
09:15	100	48	52	6	10	12	27	45	1	6	55	38
09:30	100	49	51	6	10	13	27	44	1	6	55	38
09:45	100	49	51	6	10	13	28	44	1	6	55	39
10:00	100	49	51	6	10	13	28	44	1	6	55	38
10:15	100	49	51	6	10	13	28	43	1	6	55	39
10:30	100	49	51	6	10	13	28	42	1	6	55	38
10:45	100	49	51	6	10	13	28	42	1	6	55	39
11:00	100	49	51	6	10	13	29	42	1	6	55	39
11:15	100	48	52	6	10	13	29	42	1	6	55	38
11:30	100	48	52	6	10	13	28	42	1	6	55	39
11:45	100	49	51	7	10	13	28	43	0	6	54	39
12:00	100	49	51	6	10	13	28	43	1	6	54	40
12:15	100	48	52	6	10	12	27	45	1	6	53	41
12:30	100	48	52	6	10	12	27	46	1	6	53	41
12:45	100	50	50	6	10	13	28	44	1	5	53	41
13:00	100	50	50	7	11	13	28	42	1	5	53	41
13:15	100	50	50	7	11	13	28	41	1	5	53	41
13:30	100	50	50	7	11	13	28	40	1	5	54	40
13:45	100	50	50	7	11	13	28	40	1	5	54	40
14:00	100	51	49	7	12	13	29	39	1	5	54	40
14:15	100	51	49	7	12	14	29	38	1	5	54	40
14:30	100	51	49	8	12	14	30	37	1	5	54	40
14:45	100	51	49	8	12	14	30	37	1	6	54	40

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb. ¹
15:00	100	52	48	7	11	14	30	37	1	6	54	40
15:15	100	51	49	8	12	14	30	37	1	6	54	40
15:30	100	51	49	8	12	14	30	36	1	6	54	40
15:45	100	51	49	8	12	14	30	37	1	5	54	40
16:00	100	51	49	7	12	14	30	37	1	6	54	40
16:15	100	51	49	8	12	14	30	36	1	6	53	40
16:30	100	51	49	8	12	14	30	36	1	6	53	40
16:45	100	51	49	7	12	14	30	36	1	5	53	41
17:00	100	51	49	7	12	14	30	36	1	5	53	42
17:15	100	50	50	7	12	14	30	36	1	5	52	42
17:30	100	50	50	7	12	14	30	37	0	5	52	42
17:45	100	50	50	6	12	14	30	38	0	5	51	43
18:00	100	50	50	7	12	14	29	39	0	5	50	45
18:15	100	49	51	7	12	14	30	38	0	5	49	45
18:30	100	50	50	7	12	14	30	38	0	5	49	46
18:45	100	50	50	7	12	14	30	37	0	5	48	47
19:00	100	49	51	7	13	14	31	35	0	5	47	47
19:15	100	49	51	7	13	15	31	34	0	5	47	47
19:30	100	49	51	8	14	15	32	32	0	5	47	48
19:45	100	50	50	8	14	15	32	31	0	5	47	48
20:00	100	51	49	8	14	15	31	33	0	5	47	48
20:15	100	51	49	8	15	14	30	33	0	5	47	47
20:30	100	51	49	8	14	14	30	34	0	5	47	47
20:45	100	50	50	8	14	14	29	36	0	5	47	47
21:00	100	50	50	8	13	14	28	36	1	5	48	47
21:15	100	50	50	8	13	13	29	37	1	5	47	47
21:30	100	50	50	8	12	13	29	38	1	5	47	47
21:45	100	50	50	7	12	12	28	41	1	5	48	47
22:00	100	51	49	8	12	12	27	42	1	5	47	47
22:15	100	50	50	8	12	12	28	41	1	5	48	47
22:30	100	49	51	8	12	12	27	42	1	5	48	46
22:45	100	49	51	7	11	11	27	43	1	5	48	46
23:00	100	50	50	7	11	11	27	44	1	5	48	47
23:15	100	51	49	7	11	11	26	45	1	6	49	45
23:30	100	51	49	7	11	10	26	46	1	6	49	44
23:45	100	51	49	7	11	11	25	47	1	6	49	45
Tages- publikumsanteil	100.0	49.4	50.6	10.4	14.8	15.7	28.0	31.1	0.5	5.9	46.1	47.5

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

3.6 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in %, Radio Total

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	84.1	84.6	84.8	84.5	85.4	83.2	76.8	84.4	80.0	83.1
Geschlecht										
Männer	84.5	84.9	85.1	84.9	86.2	82.6	76.4	84.6	79.5	83.1
Frauen	83.7	84.4	84.5	84.1	84.7	83.8	77.3	84.2	80.5	83.1
Alter										
15-24	69.4	68.6	68.9	68.5	71.6	70.0	62.5	69.2	66.2	68.4
25-34	76.1	76.7	76.4	75.5	77.3	74.1	68.4	75.6	71.3	74.3
35-44	81.6	82.5	83.3	82.8	83.7	80.4	72.8	82.2	76.6	80.6
45-59	88.5	89.8	89.5	89.8	89.5	87.7	79.4	89.1	83.6	87.5
60+	92.6	92.8	93.3	92.9	93.5	91.7	88.1	93.3	89.9	92.3
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	87.8	84.2	86.3	82.3	86.2	89.1	72.7	86.8	81.0	85.2
oblig. Schule	78.6	78.2	77.7	76.3	79.9	78.4	71.1	77.8	74.8	77.0
Berufslehre	88.5	89.3	89.7	89.4	89.6	86.6	80.1	89.2	83.4	87.5
höhere Ausb. ¹	80.7	81.1	81.2	81.1	82.2	80.7	74.7	81.0	77.7	80.0

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.7 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten, Radio Total

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	109.9	108.9	109.2	107.8	108.5	92.1	82.5	107.9	87.3	102.0
Geschlecht										
Männer	112.5	113.1	111.1	110.8	111.6	87.8	77.8	109.2	82.8	101.6
Frauen	107.4	104.8	107.3	104.9	105.5	96.2	87.2	106.6	91.7	102.3
Alter										
15-24	52.5	51.8	50.0	49.6	52.0	40.8	33.7	51.4	37.2	47.3
25-34	66.9	67.5	68.8	65.6	66.6	51.3	45.7	65.2	48.5	60.4
35-44	84.8	85.2	85.6	84.8	83.3	62.7	52.5	80.4	57.6	73.9
45-59	114.1	113.7	114.7	113.3	114.7	95.4	82.6	113.0	89.0	106.1
60+	171.3	167.8	167.7	166.9	167.3	153.2	143.5	169.5	148.3	163.4
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	130.6	124.5	117.6	119.2	134.1	122.4	101.7	137.4	112.2	130.1
oblig. Schule	101.0	101.3	98.2	95.9	101.3	81.4	72.7	96.8	77.1	91.2
Berufslehre	133.5	132.7	132.6	131.8	129.9	109.2	96.7	131.7	103.0	123.4
höhere Ausb. ¹	89.2	87.9	89.1	87.2	89.4	77.9	71.0	87.8	74.4	84.0

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

¹ Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

Radio	SRG SSR (1)										Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	2.1	1.1	0.7	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	1.1	0.9	0.1	0.1	0.0	0.0
05:15	2.8	1.5	0.8	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1	1.6	1.1	0.2	0.1	0.0	0.0
05:30	4.0	2.1	1.1	0.1	0.1	0.8	0.0	0.0	0.1	2.2	1.6	0.2	0.2	0.0	0.1
05:45	5.7	3.2	1.8	0.2	0.1	1.0	0.1	0.0	0.1	3.3	2.3	0.3	0.2	0.0	0.1
06:00	7.7	4.3	2.4	0.2	0.2	1.5	0.1	0.0	0.2	4.5	3.0	0.4	0.2	0.0	0.1
06:15	9.9	5.6	3.0	0.3	0.3	2.0	0.1	0.0	0.3	5.8	3.9	0.4	0.3	0.0	0.1
06:30	12.3	7.0	3.6	0.3	0.4	2.5	0.3	0.0	0.4	7.4	4.9	0.5	0.3	0.0	0.1
06:45	14.9	8.7	4.5	0.5	0.4	3.1	0.4	0.0	0.5	9.2	5.7	0.5	0.4	0.0	0.1
07:00	16.9	9.9	5.2	0.6	0.5	3.4	0.4	0.1	0.6	10.5	6.3	0.6	0.4	0.0	0.1
07:15	18.3	10.8	5.7	0.7	0.6	3.5	0.5	0.0	0.7	11.5	6.7	0.7	0.4	0.1	0.2
07:30	19.8	12.2	6.6	0.9	0.7	3.7	0.5	0.0	0.8	12.9	6.8	0.7	0.4	0.1	0.1
07:45	21.4	13.4	7.3	1.2	0.6	4.1	0.5	0.0	0.9	14.3	7.0	0.7	0.5	0.1	0.2
08:00	21.8	13.5	7.4	1.4	0.6	3.8	0.4	0.1	1.0	14.4	7.2	0.8	0.5	0.1	0.2
08:15	22.2	13.3	7.1	1.6	0.6	3.7	0.5	0.0	1.1	14.4	7.5	0.8	0.5	0.1	0.2
08:30	22.3	13.1	6.7	1.7	0.7	3.7	0.5	0.0	1.2	14.1	7.7	0.9	0.6	0.1	0.2
08:45	22.7	13.0	6.6	1.7	0.7	3.8	0.4	0.0	1.3	14.3	8.0	0.9	0.6	0.1	0.2
09:00	22.5	12.6	6.4	1.7	0.7	3.8	0.3	0.1	1.4	14.0	8.2	1.0	0.6	0.1	0.3
09:15	22.0	11.9	5.9	1.7	0.6	3.6	0.2	0.1	1.5	13.3	8.2	1.0	0.6	0.1	0.3
09:30	21.9	11.7	5.6	1.7	0.6	3.8	0.1	0.1	1.5	13.1	8.3	1.0	0.6	0.1	0.3
09:45	21.8	11.5	5.6	1.6	0.6	3.8	0.1	0.1	1.6	13.0	8.3	1.0	0.6	0.1	0.2
10:00	21.6	11.2	5.5	1.6	0.5	3.7	0.1	0.1	1.6	12.7	8.4	1.0	0.6	0.1	0.2
10:15	21.3	10.8	5.1	1.5	0.5	3.7	0.1	0.1	1.6	12.3	8.5	1.0	0.6	0.1	0.3
10:30	21.1	10.8	5.0	1.5	0.5	3.8	0.1	0.1	1.5	12.2	8.5	1.0	0.6	0.1	0.3
10:45	21.4	11.0	5.2	1.5	0.5	3.8	0.1	0.1	1.5	12.4	8.5	1.0	0.6	0.1	0.3
11:00	21.6	11.2	5.3	1.5	0.5	3.9	0.1	0.1	1.5	12.6	8.6	0.9	0.6	0.1	0.3
11:15	21.9	11.3	5.4	1.5	0.4	4.0	0.1	0.1	1.5	12.7	8.7	0.9	0.6	0.1	0.2
11:30	22.3	11.6	5.7	1.5	0.4	4.0	0.1	0.1	1.5	13.1	8.7	1.0	0.6	0.1	0.3
11:45	22.8	12.3	6.2	1.6	0.5	4.1	0.1	0.1	1.5	13.7	8.8	0.9	0.6	0.1	0.3
12:00	23.6	13.2	7.3	1.6	0.5	3.9	0.2	0.1	1.5	14.6	8.8	0.9	0.5	0.1	0.2
12:15	23.0	13.4	7.9	1.5	0.5	3.5	0.1	0.1	1.5	14.8	7.9	0.8	0.5	0.1	0.2
12:30	22.3	13.1	7.7	1.5	0.6	3.4	0.2	0.1	1.4	14.4	7.6	0.7	0.4	0.1	0.2
12:45	21.9	12.4	6.8	1.4	0.6	3.6	0.1	0.1	1.4	13.7	7.9	0.7	0.4	0.1	0.2
13:00	21.6	11.7	6.1	1.3	0.7	3.8	0.2	0.1	1.5	13.1	8.3	0.8	0.5	0.1	0.2
13:15	20.7	10.9	5.3	1.2	0.6	3.7	0.1	0.1	1.4	12.2	8.1	0.8	0.5	0.1	0.2
13:30	19.8	10.2	4.9	1.2	0.6	3.5	0.1	0.1	1.5	11.6	7.8	0.9	0.5	0.1	0.2
13:45	19.2	9.8	4.7	1.2	0.5	3.5	0.1	0.1	1.4	11.1	7.7	0.8	0.5	0.1	0.2
14:00	18.5	9.2	4.3	1.3	0.4	3.4	0.1	0.2	1.4	10.5	7.7	0.8	0.5	0.1	0.2
14:15	17.8	8.6	3.6	1.3	0.4	3.4	0.0	0.1	1.4	9.9	7.5	0.8	0.5	0.1	0.2
14:30	17.7	8.4	3.4	1.3	0.4	3.4	0.0	0.1	1.4	9.8	7.6	0.8	0.5	0.1	0.2
14:45	17.7	8.4	3.4	1.3	0.4	3.4	0.0	0.1	1.4	9.7	7.6	0.8	0.5	0.1	0.2

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

Radio	SRG SSR (1)										Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	17.5	8.3	3.4	1.3	0.4	3.3	0.1	0.1	1.4	9.6	7.5	0.8	0.5	0.1	0.2
15:15	17.3	8.1	3.2	1.3	0.3	3.3	0.0	0.1	1.3	9.4	7.5	0.8	0.5	0.1	0.2
15:30	17.3	8.2	3.2	1.3	0.3	3.3	0.0	0.1	1.3	9.5	7.5	0.8	0.5	0.1	0.2
15:45	17.6	8.4	3.4	1.4	0.3	3.4	0.0	0.1	1.3	9.7	7.5	0.8	0.5	0.1	0.2
16:00	17.9	8.7	3.5	1.4	0.4	3.4	0.1	0.1	1.3	9.9	7.7	0.8	0.5	0.1	0.2
16:15	17.9	8.6	3.4	1.4	0.3	3.4	0.0	0.1	1.3	9.9	7.7	0.7	0.4	0.1	0.2
16:30	18.2	8.8	3.6	1.4	0.3	3.5	0.1	0.0	1.3	10.1	7.9	0.7	0.4	0.1	0.2
16:45	18.6	9.3	3.9	1.5	0.3	3.6	0.1	0.1	1.3	10.5	7.9	0.7	0.5	0.1	0.2
17:00	19.0	9.6	4.2	1.5	0.4	3.6	0.1	0.1	1.3	10.8	8.0	0.8	0.5	0.1	0.2
17:15	19.0	9.7	4.4	1.4	0.3	3.6	0.1	0.1	1.3	10.9	7.9	0.8	0.5	0.1	0.2
17:30	19.0	9.7	4.6	1.4	0.3	3.4	0.1	0.0	1.3	10.9	7.9	0.8	0.5	0.1	0.2
17:45	18.7	9.7	4.8	1.3	0.3	3.2	0.1	0.0	1.2	10.8	7.6	0.8	0.5	0.1	0.2
18:00	18.1	9.5	5.0	1.2	0.3	3.0	0.1	0.1	1.2	10.6	7.2	0.7	0.4	0.1	0.2
18:15	17.0	8.7	4.5	1.0	0.3	2.8	0.1	0.0	1.3	9.9	6.8	0.8	0.5	0.1	0.2
18:30	16.0	8.0	4.1	1.0	0.4	2.6	0.1	0.0	1.2	9.2	6.4	0.8	0.5	0.1	0.2
18:45	15.0	7.3	3.5	0.9	0.5	2.4	0.1	0.0	1.2	8.4	6.2	0.7	0.4	0.1	0.2
19:00	13.5	6.3	2.8	0.9	0.6	2.2	0.1	0.1	1.2	7.4	5.8	0.7	0.4	0.0	0.2
19:15	12.0	5.2	2.0	0.7	0.6	1.9	0.1	0.0	1.1	6.3	5.4	0.6	0.4	0.0	0.2
19:30	10.5	4.4	1.7	0.5	0.5	1.6	0.1	0.0	1.0	5.3	4.8	0.6	0.4	0.0	0.2
19:45	9.5	3.9	1.6	0.4	0.4	1.4	0.1	0.0	0.9	4.7	4.5	0.6	0.3	0.0	0.2
20:00	8.7	3.6	1.7	0.4	0.3	1.3	0.1	0.0	0.9	4.4	4.1	0.5	0.3	0.0	0.1
20:15	7.7	3.0	1.3	0.4	0.2	1.0	0.1	0.0	0.8	3.8	3.7	0.5	0.3	0.0	0.1
20:30	7.1	2.7	1.2	0.4	0.2	0.9	0.1	0.0	0.8	3.4	3.3	0.4	0.3	0.0	0.1
20:45	6.7	2.7	1.3	0.4	0.2	0.8	0.1	0.0	0.7	3.4	3.1	0.4	0.2	0.0	0.1
21:00	6.5	2.7	1.3	0.4	0.2	0.8	0.1	0.0	0.7	3.4	3.0	0.4	0.2	0.0	0.1
21:15	6.1	2.4	1.2	0.4	0.2	0.7	0.0	0.0	0.7	3.1	2.8	0.4	0.2	0.0	0.1
21:30	5.8	2.4	1.3	0.4	0.2	0.6	0.0	0.0	0.7	3.1	2.6	0.4	0.2	0.0	0.1
21:45	5.9	2.7	1.5	0.4	0.2	0.6	0.0	0.0	0.6	3.3	2.4	0.3	0.2	0.0	0.1
22:00	5.7	2.7	1.6	0.3	0.2	0.6	0.0	0.0	0.5	3.2	2.3	0.3	0.2	0.0	0.1
22:15	5.3	2.4	1.4	0.3	0.2	0.6	0.0	0.0	0.5	2.9	2.2	0.3	0.2	0.0	0.1
22:30	4.9	2.3	1.4	0.3	0.1	0.5	0.0	0.0	0.5	2.8	1.9	0.3	0.2	0.0	0.1
22:45	4.6	2.2	1.4	0.2	0.1	0.4	0.0	0.0	0.4	2.7	1.8	0.3	0.2	0.0	0.1
23:00	4.3	2.2	1.4	0.2	0.1	0.4	0.0	0.0	0.4	2.6	1.5	0.2	0.1	0.0	0.1
23:15	3.7	1.9	1.2	0.2	0.1	0.4	0.0	0.0	0.4	2.2	1.4	0.2	0.1	0.0	0.0
23:30	3.3	1.7	1.1	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	2.0	1.2	0.2	0.1	0.0	0.0
23:45	2.9	1.6	1.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	1.8	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0
Tagesreichweite	83.1	51.8	28.8	6.5	4.2	24.3	2.9	1.3	14.6	57.8	52.1	9.5	4.7	1.1	3.5
Nutzung in Min.	102.0	55.6	28.4	7.5	2.8	15.8	0.8	0.3	6.4	62.0	35.8	4.1	2.7	0.3	1.0

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	105.3	52.9	33.5	3.5	1.7	13.9	1.9	0.1	3.7	56.1	45.3	6.6	4.9	0.3	1.2
05:15	139.0	74.1	42.3	5.2	2.7	22.5	1.8	0.1	4.4	78.2	56.1	7.9	5.7	0.2	1.7
05:30	198.9	107.2	57.4	6.7	3.8	37.5	2.4	0.1	5.1	111.6	82.2	10.7	7.6	0.3	2.8
05:45	284.1	158.4	90.7	8.9	5.6	52.4	2.8	0.2	6.7	164.4	113.7	13.8	9.6	0.9	3.4
06:00	383.1	215.4	119.2	11.5	9.5	75.4	4.6	1.1	9.9	224.4	150.8	18.2	12.4	0.9	4.7
06:15	493.6	278.7	149.6	14.0	13.3	99.9	6.0	0.7	14.2	292.0	193.4	21.2	13.7	1.2	5.9
06:30	616.0	350.1	181.4	17.5	19.0	126.8	13.3	1.0	19.5	368.0	243.6	23.0	15.4	1.4	5.7
06:45	745.5	435.3	224.3	23.3	20.9	155.5	18.9	1.2	24.9	458.0	283.8	25.6	17.6	1.6	6.0
07:00	844.3	496.2	260.9	31.9	23.7	169.5	19.3	3.1	29.3	523.0	315.5	28.8	18.7	2.4	6.7
07:15	914.4	540.9	284.6	37.4	28.7	175.4	24.0	1.6	34.8	573.0	333.4	33.4	21.8	3.2	7.6
07:30	989.6	607.7	332.2	45.9	32.5	186.2	23.2	1.8	39.5	644.2	338.3	34.7	22.2	3.4	7.5
07:45	1'070.7	671.6	365.4	58.0	31.8	206.2	24.1	1.8	45.0	713.1	351.6	36.2	23.5	3.6	7.7
08:00	1'091.7	673.3	369.8	70.9	32.4	192.2	22.4	4.7	48.5	718.4	361.8	39.0	24.5	3.6	9.2
08:15	1'108.8	666.5	356.8	80.1	31.8	185.4	24.7	1.8	55.4	717.9	374.3	41.5	26.2	4.2	9.6
08:30	1'112.7	652.5	334.8	84.1	34.5	186.8	24.3	2.1	59.2	707.0	386.6	44.0	27.8	4.6	10.5
08:45	1'135.2	650.5	328.6	85.7	33.9	190.5	21.8	2.5	66.3	712.6	402.3	46.3	28.8	4.8	11.6
09:00	1'127.2	631.8	318.0	86.9	36.2	188.6	13.5	6.8	71.4	697.7	407.8	48.5	29.6	5.1	12.5
09:15	1'102.1	596.7	294.9	85.7	30.1	181.8	9.5	2.8	74.4	666.7	410.2	49.6	30.0	5.0	13.2
09:30	1'096.1	582.7	282.3	83.4	28.2	187.8	6.0	2.7	77.2	656.0	415.5	49.2	30.0	4.5	13.5
09:45	1'090.9	576.6	277.7	81.3	27.7	189.2	5.5	3.0	79.3	651.4	417.2	48.1	30.4	4.5	12.0
10:00	1'079.5	561.7	276.1	79.2	27.4	184.3	5.7	5.3	81.2	637.4	420.2	49.0	30.7	4.7	12.2
10:15	1'064.5	540.6	255.0	73.7	24.5	186.2	4.4	3.3	79.3	615.9	424.2	48.2	29.5	4.0	13.4
10:30	1'057.3	537.9	252.0	74.3	23.4	187.8	4.0	3.0	77.0	611.2	422.5	48.2	29.7	3.4	13.5
10:45	1'068.3	548.7	258.2	76.3	23.1	190.9	4.3	3.3	75.1	620.0	423.9	48.2	29.5	3.5	13.4
11:00	1'081.0	558.0	265.7	75.6	24.3	196.3	4.9	5.5	75.3	629.0	428.7	47.2	28.5	3.8	13.1
11:15	1'095.6	566.8	267.6	76.3	22.2	199.6	4.9	3.2	74.6	637.3	436.1	47.4	29.1	4.1	12.4
11:30	1'113.2	581.2	282.6	77.1	22.4	199.2	4.7	3.4	77.4	653.4	436.7	48.2	29.1	4.1	13.7
11:45	1'141.9	613.4	310.7	77.5	22.5	202.9	5.8	3.3	75.1	683.4	441.2	46.9	27.9	4.3	12.7
12:00	1'182.0	661.9	364.1	79.1	25.9	197.4	10.9	5.8	75.5	732.0	439.9	43.3	26.4	3.4	12.0
12:15	1'148.4	669.8	393.0	76.9	26.5	175.4	6.9	3.2	73.4	738.0	394.8	40.1	23.9	3.0	11.2
12:30	1'114.2	656.4	384.8	74.3	29.9	169.3	7.6	2.7	70.5	721.5	380.1	34.7	19.9	2.5	10.6
12:45	1'092.9	618.7	340.4	67.9	29.3	180.5	7.3	2.6	70.1	684.8	396.2	36.5	22.0	2.9	10.4
13:00	1'077.5	586.4	306.8	65.8	34.2	188.0	8.6	5.2	72.7	653.3	413.7	40.5	24.8	2.7	11.0
13:15	1'037.2	544.3	264.7	61.9	30.7	185.7	5.7	3.3	71.5	612.2	406.9	42.1	25.6	3.0	11.3
13:30	991.4	510.3	245.1	59.1	28.4	177.2	4.3	3.0	72.5	578.4	392.3	42.9	25.8	2.9	12.0
13:45	959.2	488.7	232.6	59.1	26.1	173.3	3.4	3.2	71.2	556.2	384.3	40.8	24.6	3.0	10.9
14:00	924.2	459.8	214.8	63.6	22.2	168.9	4.3	7.7	68.9	524.0	384.5	39.5	23.8	3.1	10.8
14:15	889.8	431.5	178.4	64.0	19.3	170.4	2.2	3.2	68.3	496.3	375.0	39.8	23.3	2.9	11.5
14:30	884.2	421.4	169.8	63.6	18.0	170.4	2.0	3.4	70.0	488.2	378.2	40.1	23.5	3.1	11.3
14:45	883.6	421.2	170.1	63.8	18.6	169.6	2.1	3.1	69.0	486.9	377.7	40.5	24.3	3.3	10.7

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	874.9	416.6	168.3	66.5	18.6	166.4	2.7	4.5	69.5	481.9	376.8	39.6	23.4	2.9	11.2
15:15	864.2	406.5	158.5	65.9	17.4	165.7	1.8	3.1	67.5	470.8	374.8	39.4	23.1	3.6	10.6
15:30	866.3	411.4	161.3	66.7	16.9	167.1	2.1	3.1	66.1	474.1	374.4	39.1	23.0	3.6	10.5
15:45	877.8	421.3	168.5	68.2	17.4	167.5	2.3	3.6	67.2	484.6	377.1	37.8	23.3	3.3	9.7
16:00	895.3	435.2	177.2	71.4	18.8	170.7	2.6	7.3	66.0	497.3	383.8	38.1	22.7	3.4	10.1
16:15	892.4	431.2	172.3	71.3	16.1	172.1	2.2	3.0	66.2	493.9	385.7	36.5	21.5	3.7	9.6
16:30	911.7	442.2	178.8	72.4	16.1	176.5	2.5	2.5	65.7	504.8	395.1	37.2	21.8	3.2	10.6
16:45	931.4	465.5	195.0	73.1	17.2	182.4	2.9	2.8	65.0	526.8	392.8	37.4	23.2	3.1	9.7
17:00	952.0	480.7	211.8	73.4	18.2	180.3	3.9	4.8	64.1	540.7	400.2	39.8	25.1	3.4	10.5
17:15	951.0	482.6	219.5	71.8	16.1	178.2	3.4	2.6	65.8	543.7	395.9	40.1	24.8	3.1	10.8
17:30	951.4	485.9	232.0	70.6	15.8	171.2	3.1	2.4	64.4	546.3	392.8	40.5	25.2	2.9	11.0
17:45	935.1	485.0	242.3	66.6	16.5	161.9	3.7	2.4	62.5	542.3	379.4	38.7	23.7	2.9	10.8
18:00	906.2	474.4	250.0	60.1	17.2	149.3	5.9	5.5	62.0	531.8	362.4	36.9	21.8	3.0	10.8
18:15	847.4	434.5	227.2	51.1	15.9	138.1	6.3	2.4	62.7	493.0	338.3	37.6	22.5	3.4	10.3
18:30	797.8	401.2	203.6	48.2	18.4	131.4	5.3	2.3	60.8	458.7	322.2	38.0	23.0	3.1	10.3
18:45	747.8	363.2	175.0	46.4	24.6	119.1	4.5	2.2	60.2	419.5	310.6	36.3	22.5	2.8	9.7
19:00	673.4	316.7	139.9	42.8	30.5	108.7	7.0	2.8	58.0	370.7	289.7	34.6	20.9	2.4	9.8
19:15	598.7	260.1	101.0	32.8	28.6	93.7	6.4	2.3	54.9	312.7	270.2	31.4	19.3	2.1	8.4
19:30	524.6	219.0	86.8	23.7	23.7	81.6	4.9	2.0	48.9	266.0	242.2	29.7	18.0	2.0	8.4
19:45	477.3	193.8	81.5	19.6	18.8	72.0	3.6	2.0	45.1	237.3	223.9	28.7	17.1	2.3	8.0
20:00	436.1	178.2	82.6	20.8	14.4	63.1	3.6	1.9	42.5	218.8	205.1	27.0	16.4	2.2	7.0
20:15	385.3	149.2	67.2	19.7	10.6	50.3	3.0	1.4	40.7	188.5	182.6	24.3	14.7	2.0	6.2
20:30	352.5	135.5	62.2	18.6	9.9	43.0	2.6	1.3	37.9	172.2	166.2	22.2	12.9	1.9	6.3
20:45	336.1	133.6	63.8	18.6	9.5	39.8	2.5	1.6	36.1	168.9	153.7	21.2	12.0	1.8	6.2
21:00	327.0	134.4	66.5	19.6	9.3	39.8	2.7	1.3	34.5	167.5	148.3	20.1	11.8	1.6	5.3
21:15	303.3	122.3	60.1	17.8	8.9	34.6	2.0	0.9	33.5	155.0	137.8	18.0	10.3	1.4	5.2
21:30	292.3	122.1	62.7	17.8	8.6	32.2	2.0	1.0	32.5	153.7	128.1	17.6	10.1	1.3	5.3
21:45	293.7	133.7	73.7	18.3	8.9	32.1	1.8	0.9	30.4	163.1	120.8	16.7	10.3	1.2	4.7
22:00	284.8	134.9	80.4	16.4	9.6	30.5	2.1	0.6	27.1	160.4	116.5	15.6	9.6	1.0	4.3
22:15	263.5	121.3	70.4	14.0	7.8	27.7	2.1	0.8	26.2	146.7	107.9	14.9	9.0	1.1	4.4
22:30	243.9	114.7	68.9	12.5	7.0	25.0	2.1	0.6	23.7	137.7	97.0	14.6	8.5	1.1	4.3
22:45	230.8	111.0	69.6	11.7	6.9	21.5	2.4	0.5	22.2	132.6	89.4	13.4	7.9	0.7	4.1
23:00	213.4	109.1	70.3	11.5	6.4	20.3	2.5	0.5	20.5	129.0	77.3	12.1	7.3	0.8	3.1
23:15	186.6	94.6	59.3	9.9	5.7	18.1	2.2	0.5	17.6	111.6	68.2	10.4	6.9	0.5	2.5
23:30	163.9	84.2	53.9	8.7	5.7	14.8	1.6	0.4	14.6	98.5	59.3	9.3	6.1	0.4	2.2
23:45	145.0	77.6	51.9	6.5	5.9	12.2	1.6	0.3	12.1	89.3	50.6	8.0	5.1	0.3	2.0
Tagesreichweite	4'156.6	2'588.7	1'438.4	324.9	210.3	1'214.8	143.3	63.1	728.1	2'889.1	2'607.1	477.2	237.0	53.0	174.0
Nutzung in Min.	102.0	55.6	28.4	7.5	2.8	15.8	0.8	0.3	6.4	62.0	35.8	4.1	2.7	0.3	1.0

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	100.0	53.1	34.2	4.0	1.4	11.3	2.1	0.0	3.5	56.7	37.7	5.7	4.4	0.1	1.0
05:15	100.0	54.1	31.8	3.9	1.8	14.8	1.9	0.0	2.9	57.0	37.3	5.7	4.4	0.1	1.1
05:30	100.0	54.2	30.2	3.6	1.9	17.1	1.3	0.0	2.2	56.4	38.4	5.2	4.0	0.1	1.1
05:45	100.0	57.0	32.9	3.2	2.1	17.5	1.2	0.0	1.9	58.9	36.3	4.8	3.5	0.1	1.1
06:00	100.0	58.4	33.2	3.0	2.4	18.5	1.2	0.1	2.2	60.6	34.9	4.5	3.2	0.2	1.0
06:15	100.0	57.4	32.0	3.0	2.6	18.5	1.2	0.1	2.4	59.8	36.0	4.2	2.9	0.2	1.1
06:30	100.0	58.2	31.3	2.9	3.1	19.1	1.7	0.1	2.8	61.0	35.8	3.2	2.2	0.1	0.8
06:45	100.0	59.0	31.3	3.1	2.9	19.4	2.1	0.1	3.1	62.0	35.0	3.0	2.2	0.1	0.6
07:00	100.0	60.9	33.7	3.9	2.9	18.0	2.1	0.2	3.3	64.2	32.9	3.0	2.1	0.2	0.6
07:15	100.0	60.7	33.4	4.4	3.3	17.3	2.2	0.2	3.6	64.3	32.5	3.2	2.3	0.2	0.6
07:30	100.0	63.9	36.8	5.0	3.4	16.6	1.9	0.1	3.6	67.5	29.6	2.9	1.9	0.3	0.6
07:45	100.0	65.1	36.6	5.9	3.1	17.6	1.9	0.1	3.7	68.8	28.2	3.0	2.0	0.3	0.6
08:00	100.0	65.1	37.5	7.1	3.0	15.6	1.8	0.2	3.8	68.9	28.0	3.1	2.0	0.3	0.7
08:15	100.0	63.2	35.2	8.3	3.0	14.8	1.7	0.1	4.3	67.5	29.1	3.3	2.2	0.3	0.7
08:30	100.0	61.3	32.4	8.5	3.3	15.2	1.7	0.2	4.7	66.0	30.4	3.6	2.3	0.3	0.8
08:45	100.0	59.2	30.8	8.5	3.2	15.0	1.5	0.2	5.2	64.5	31.8	3.8	2.5	0.4	0.8
09:00	100.0	58.5	30.3	8.7	3.4	14.9	1.0	0.3	5.6	64.2	31.9	3.9	2.5	0.3	0.9
09:15	100.0	56.3	28.5	9.0	3.1	14.7	0.7	0.2	6.3	62.5	33.3	4.1	2.7	0.3	1.0
09:30	100.0	55.4	27.4	8.9	3.0	15.4	0.5	0.2	6.6	62.0	34.0	4.1	2.6	0.4	1.0
09:45	100.0	54.4	26.4	8.7	2.9	15.7	0.5	0.2	6.8	61.1	34.8	4.1	2.7	0.3	1.0
10:00	100.0	53.9	26.8	8.2	2.6	15.5	0.5	0.3	6.9	60.9	35.0	4.2	2.7	0.4	1.0
10:15	100.0	52.9	25.9	7.8	2.4	16.0	0.4	0.3	6.8	59.7	36.0	4.2	2.8	0.3	1.0
10:30	100.0	53.0	25.7	7.9	2.4	16.3	0.4	0.3	6.8	59.8	36.1	4.1	2.6	0.3	1.1
10:45	100.0	53.2	25.7	8.1	2.3	16.4	0.4	0.3	6.5	59.7	36.2	4.1	2.7	0.3	1.0
11:00	100.0	53.7	25.9	8.0	2.3	16.8	0.5	0.3	6.3	59.9	36.1	4.0	2.6	0.3	1.0
11:15	100.0	53.8	25.9	8.0	2.2	17.0	0.5	0.3	6.2	59.9	36.0	4.1	2.6	0.3	1.0
11:30	100.0	54.4	27.2	7.9	2.1	16.4	0.4	0.3	6.2	60.6	35.5	3.9	2.5	0.3	1.0
11:45	100.0	56.0	29.4	7.9	2.0	15.9	0.5	0.3	5.9	61.9	34.3	3.8	2.5	0.3	0.9
12:00	100.0	59.1	33.7	7.4	2.2	14.8	0.7	0.3	5.6	64.6	32.2	3.1	2.0	0.2	0.8
12:15	100.0	61.7	37.9	7.2	2.3	13.4	0.6	0.2	5.6	67.2	29.9	2.9	1.9	0.2	0.7
12:30	100.0	63.3	38.7	7.4	3.0	13.3	0.7	0.2	5.3	68.5	29.0	2.5	1.5	0.2	0.7
12:45	100.0	61.0	35.4	7.0	3.1	14.7	0.7	0.2	5.5	66.5	30.7	2.8	1.8	0.2	0.7
13:00	100.0	57.9	31.4	6.9	3.4	15.3	0.7	0.3	6.0	63.9	32.9	3.3	2.2	0.2	0.8
13:15	100.0	55.6	28.5	7.0	3.5	15.8	0.6	0.3	6.4	62.0	34.3	3.7	2.4	0.2	0.8
13:30	100.0	54.5	27.3	6.9	3.4	16.2	0.4	0.3	6.6	61.1	35.0	3.8	2.5	0.2	0.9
13:45	100.0	53.3	26.3	7.1	2.9	16.4	0.3	0.3	6.8	60.1	36.0	3.9	2.6	0.2	0.8
14:00	100.0	51.7	23.9	7.8	2.5	16.7	0.3	0.4	6.9	58.6	37.6	3.8	2.5	0.3	0.9
14:15	100.0	50.5	21.4	8.5	2.4	17.7	0.3	0.3	7.2	57.7	38.3	4.0	2.6	0.3	1.0
14:30	100.0	49.8	20.3	8.7	2.2	18.0	0.2	0.3	7.4	57.2	38.7	4.1	2.6	0.3	1.0
14:45	100.0	49.5	20.0	8.9	2.3	17.7	0.2	0.3	7.4	56.9	39.0	4.1	2.7	0.3	0.9

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	100.0	49.3	19.9	9.0	2.4	17.5	0.2	0.3	7.4	56.8	39.1	4.1	2.7	0.3	1.0
15:15	100.0	48.8	19.0	9.3	2.2	17.7	0.2	0.4	7.3	56.1	39.7	4.2	2.6	0.3	1.0
15:30	100.0	49.5	19.4	9.4	2.2	17.9	0.2	0.4	7.2	56.6	39.4	3.9	2.5	0.3	0.9
15:45	100.0	49.8	19.7	9.4	2.2	17.8	0.3	0.4	7.1	56.9	39.1	4.0	2.6	0.3	0.9
16:00	100.0	50.8	20.6	9.5	2.1	17.7	0.3	0.5	6.8	57.5	38.8	3.7	2.3	0.3	0.9
16:15	100.0	50.0	19.9	9.6	1.9	18.1	0.3	0.3	6.9	56.9	39.5	3.6	2.2	0.4	0.9
16:30	100.0	50.4	20.5	9.6	1.8	17.9	0.3	0.3	6.8	57.1	39.3	3.5	2.2	0.3	0.9
16:45	100.0	51.6	21.9	9.5	1.8	17.8	0.3	0.3	6.6	58.3	38.3	3.5	2.2	0.3	0.9
17:00	100.0	52.4	23.4	8.9	1.9	17.6	0.4	0.4	6.3	58.7	37.6	3.7	2.5	0.2	0.9
17:15	100.0	52.0	23.4	8.9	1.8	17.2	0.3	0.3	6.4	58.4	37.8	3.9	2.6	0.3	0.9
17:30	100.0	53.3	26.2	8.6	1.7	16.3	0.3	0.2	6.1	59.4	36.9	3.6	2.4	0.2	0.9
17:45	100.0	53.9	27.2	8.4	1.7	16.0	0.3	0.2	6.1	59.9	36.4	3.7	2.4	0.3	0.8
18:00	100.0	55.0	30.6	7.0	1.7	14.7	0.6	0.3	6.1	61.2	35.4	3.5	2.2	0.3	0.9
18:15	100.0	54.2	29.9	6.6	1.9	14.7	0.8	0.2	6.8	61.0	35.2	3.8	2.5	0.3	0.9
18:30	100.0	52.8	27.7	6.9	2.3	15.0	0.7	0.2	7.2	59.9	35.9	4.1	2.7	0.3	1.0
18:45	100.0	50.4	24.4	7.1	3.2	14.8	0.6	0.3	7.7	58.1	37.3	4.6	3.1	0.3	1.1
19:00	100.0	47.7	19.1	6.7	5.8	14.7	1.1	0.3	8.4	56.1	39.5	4.5	2.9	0.3	1.1
19:15	100.0	44.9	16.8	5.8	6.2	14.5	1.2	0.4	9.0	53.8	41.4	4.8	3.2	0.2	1.2
19:30	100.0	42.9	16.6	4.9	5.6	14.4	1.0	0.4	8.8	51.7	43.2	5.1	3.3	0.3	1.3
19:45	100.0	41.0	16.7	4.6	4.3	14.1	0.8	0.4	9.4	50.4	44.0	5.6	3.7	0.4	1.3
20:00	100.0	41.7	18.6	5.3	3.3	13.2	0.8	0.4	9.6	51.2	42.9	5.8	3.8	0.5	1.4
20:15	100.0	40.1	18.3	6.0	3.2	11.4	0.8	0.4	10.5	50.6	43.5	5.9	3.8	0.5	1.4
20:30	100.0	40.9	19.1	6.4	3.2	11.2	0.7	0.4	11.0	51.9	42.2	5.9	3.8	0.5	1.4
20:45	100.0	41.7	20.3	6.7	3.1	10.6	0.6	0.4	11.1	52.7	41.4	5.9	3.7	0.4	1.5
21:00	100.0	42.6	20.7	6.9	3.2	10.8	0.6	0.4	10.9	53.5	41.0	5.5	3.6	0.4	1.3
21:15	100.0	42.6	21.3	7.3	3.2	10.0	0.5	0.3	11.5	54.0	40.6	5.4	3.4	0.4	1.4
21:30	100.0	43.9	23.0	7.5	3.1	9.5	0.5	0.3	11.4	55.3	39.4	5.3	3.3	0.3	1.5
21:45	100.0	46.3	25.8	7.3	3.1	9.3	0.6	0.3	10.7	57.0	37.7	5.3	3.5	0.3	1.4
22:00	100.0	49.8	29.6	6.2	3.5	9.6	0.7	0.2	9.6	59.4	35.7	4.9	3.2	0.3	1.3
22:15	100.0	48.2	28.8	6.1	3.2	9.1	0.8	0.2	10.1	58.3	36.4	5.3	3.5	0.4	1.3
22:30	100.0	49.6	30.8	5.9	3.1	8.6	0.9	0.2	9.9	59.5	35.1	5.4	3.5	0.3	1.5
22:45	100.0	51.3	33.1	5.8	3.0	8.0	1.1	0.2	9.6	60.8	33.7	5.5	3.5	0.3	1.5
23:00	100.0	54.5	35.6	5.8	3.1	8.6	1.1	0.3	9.6	64.1	30.9	5.0	3.4	0.3	1.2
23:15	100.0	54.6	36.0	6.0	3.0	8.2	1.1	0.2	9.5	64.1	30.7	5.2	3.7	0.2	1.1
23:30	100.0	55.5	37.4	5.6	3.6	7.6	1.1	0.2	8.6	64.0	30.7	5.3	3.7	0.2	1.1
23:45	100.0	57.4	40.0	4.6	4.1	7.2	1.2	0.2	7.8	65.2	29.6	5.3	3.7	0.1	1.3
Tages- marktanteil	100.0	54.6	27.9	7.3	2.7	15.5	0.8	0.3	6.3	60.9	35.2	4.0	2.6	0.3	1.0

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2	85.7	83.1
SRG SSR	69.2	69.2	68.9	67.7	68.3	69.1	68.8	68.8	68.3	67.0	64.7	63.6	62.9	61.5	59.3	57.8
SRF	64.4	64.0	63.6	62.5	63.3	64.0	64.0	63.4	62.1	60.7	59.0	57.5	56.8	55.2	53.0	51.8
SRF1 (2)	46.7	44.9	44.6	42.8	42.4	41.2	41.3	39.3	38.1	36.4	35.3	33.4	33.6	32.2	30.9	28.8
SRF Musikwelle (2)	6.4	7.1	7.3	6.7	7.3	7.8	6.3	6.8	6.6	6.9	7.1	7.4	8.5	8.4	8.1	6.5
SRF2 Kultur (2)	9.9	9.4	9.9	8.9	8.8	8.2	8.8	8.4	8.1	7.7	6.9	6.7	6.6	6.5	6.1	4.2
SRF3 (2)	22.7	23.7	23.5	23.3	24.6	25.6	28.6	29.0	28.9	28.7	27.3	26.0	25.9	25.0	22.8	24.3
SRF4 News (2)						6.5	6.1	8.6	7.3	6.4	5.3	6.3	4.9	4.8	4.8	2.9
SRF Virus (2)	0.8	0.7	0.6	1.0	1.5	1.3	1.7	1.8	1.8	2.0	2.6	3.0	2.4	2.2	2.1	1.3
RTS La Première (2)	1.7	1.7	2.2	1.8	1.7	1.9	2.4	2.7	2.6	2.5	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	0.6
RSI Rete Uno	2.8	3.1	3.0	2.6	2.6	2.1	1.7	2.0	2.6	2.5	1.6	1.3	1.2	1.2	1.1	0.7
Swiss Satellite Radios	4.9	5.1	5.3	5.0	5.1	5.4	7.0	7.3	7.8	7.7	8.5	10.3	10.6	10.5	10.1	12.4
andere SRG SSR	8.7	8.8	8.1	7.9	8.8	8.2	6.2	7.5	8.6	8.4	6.2	4.8	4.4	4.5	4.1	1.6
Total ausländische Stationen	40.6	41.3	40.6	39.0	38.0	31.9	24.1	22.5	21.2	21.8	27.6	27.1	27.1	26.6	25.8	9.5
ARD-Sender	16.2	16.5	15.8	13.8	13.5	12.6	10.5	9.7	9.0	9.0	10.2	9.8	9.7	9.6	8.7	4.7
SWR1	1.9	1.8	1.8	1.3	1.2	1.4	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8
SWR2	3.7	3.8	3.8	3.1	3.2	2.7	2.4	2.3	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	0.3
SWR3	3.2	3.1	3.0	2.7	2.7	2.2	2.1	1.9	1.9	1.8	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	1.7
SWR4	3.2	3.3	3.1	2.4	2.2	2.9	2.7	2.5	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0	2.0	1.9	1.6
Bayern 1	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3
Bayern 4 Klassik	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0	0.8	0.7	0.7	0.7	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	0.2
Deutschlandfunk	3.4	3.7	3.6	3.2	3.3	2.6	1.8	1.7	1.5	1.6	2.2	2.2	2.3	2.2	1.6	0.3
ORF-Sender	5.8	5.8	4.7	5.0	4.2	3.9	3.2	2.9	2.7	2.8	3.6	3.6	3.5	3.3	3.2	1.1
Ö1	2.5	2.8	2.6	2.9	1.9	2.1	1.7	1.6	1.4	1.6	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7	0.1
Ö2 (Radio Vorarlberg)	1.9	1.8	1.0	1.1	1.2	0.9	0.7	0.6	0.5	0.6	1.1	1.0	0.9	0.8	0.8	0.4
Ö3	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.6
Private ausländische deutsch	7.5	7.1	6.9	6.5	6.5	5.5	4.5	4.1	3.8	4.1	6.2	6.0	5.7	5.7	5.5	3.5
Regenbogen (D)	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6
Radio 7 (D)	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6	1.2	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8	0.6
Radio L (FL)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktconvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

3.11 Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2	85.7	83.1
Total Privatradios CH	52.4	53.9	53.9	53.3	54.0	51.1	51.4	51.3	51.9	51.6	53.7	52.2	52.1	53.1	52.1	52.1
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	1.0	1.3	1.8	2.5	2.2	1.7	1.4	1.4	1.4	1.9
Open Broadcast														1.1	0.9	0.2
Eviva	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	2.3	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8
Radio 24	5.9	6.1	6.2	6.0	5.9	5.6	6.2	6.3	6.2	6.2	5.9	5.5	5.5	5.1	4.8	5.4
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	4.3	4.8	4.8	4.5	4.6	4.4	5.9	5.4	5.6	5.8	5.5	5.3	5.5	5.8	5.4	5.7
Radio 1 (ab 17.03.2008)						1.9	1.8	2.4	2.6	2.6	2.8	2.6	2.3	2.4	2.1	2.3
Argovia	3.6	4.4	4.4	4.1	4.5	4.1	4.7	4.6	4.6	4.9	4.6	4.5	4.5	4.4	4.2	4.7
Pilatus	3.4	3.9	4.0	3.8	4.0	3.7	3.9	3.9	3.9	3.9	4.1	4.1	4.2	4.5	4.4	5.1
Sunshine	2.7	2.9	2.7	2.5	2.3	2.4	2.9	2.6	2.4	2.6	2.6	2.4	2.2	2.2	2.4	2.4
Central	3.0	3.2	3.5	3.4	3.6	3.5	4.0	4.3	4.0	4.3	4.5	4.4	4.3	4.0	3.8	4.1
FM1 (ab 07.05.2008)						3.6	3.9	4.4	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7	4.6	4.6	5.0
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								1.6	1.5	1.9	2.1	2.2	2.2	2.0	2.0	2.3
Basilisk	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6	2.4	2.6	2.4	2.4	2.3	2.1	2.3
BeO	1.7	2.0	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.6	1.4
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	3.3	2.4	2.2	1.9	2.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.8	1.6	1.8	1.9	1.9	1.7
Canal3 (netto)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1
Freiburg (netto)	1.3	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1	1.0	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	0.6
Zürisee	3.5	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1	4.6	4.7	4.4	4.5	4.6	4.4	4.3	4.3	4.0	4.4
Radio 32	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.1	3.4	3.3	3.2	3.0	3.1	2.9	2.8	2.7	2.6	2.7
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	2.1	1.9	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1	2.0	1.7	1.8	2.0	2.1	2.2	2.1	2.1	2.4
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	2.1	2.3	2.5	2.5	2.3	2.1	2.3	2.1	2.0	2.2	2.4	2.4	2.3	2.2	2.5	3.0
Rottu	1.6	1.3	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8
Top ²	4.1	4.5	4.9	4.5	4.4	4.1	4.0	3.4	3.4	3.3	3.6	3.5	3.2	3.2	2.6	2.7
Munot ³	1.5	1.3	1.4	1.4	1.5	1.0	0.9	0.7	0.6	0.6	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5
Stadtfilter (ab 07.03.2009)							0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8	0.1
3fach	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.3
Kanal K	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	1.0	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.4
LoRa	1.4	1.5	1.5	1.5	1.1	0.7	0.6	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	0.7	0.7	0.8	0.1
RaBe	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.2
RaSa	1.1	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1
toxic.fm	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
Radio X	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3
andere Privatradios dt	2.3	1.2	1.5	2.7	2.8	2.8	2.7	3.7	4.5	4.3	4.9	4.8	5.6	6.8	7.2	8.7

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8	97.9	102.0
SRG SSR	73.4	69.5	70.7	68.7	71.6	74.3	78.9	77.3	74.7	72.1	70.6	67.9	68.1	65.7	62.8	62.0
SRF	69.2	65.4	66.4	64.9	67.6	70.0	73.5	71.9	69.0	66.5	65.0	61.6	62.0	59.4	56.9	55.6
SRF1 (2)	47.2	42.7	44.0	42.0	41.9	41.8	43.4	40.2	38.5	36.0	35.2	32.8	30.9	30.1	28.4	28.4
SRF Musikwelle (2)	3.2	3.7	3.8	4.2	4.8	5.5	4.5	5.4	5.4	5.9	6.1	6.5	6.9	6.9	7.0	7.5
SRF2 Kultur (2)	5.1	5.0	5.2	5.0	5.0	4.9	5.0	4.5	4.2	4.1	3.7	3.5	3.4	3.5	3.3	2.8
SRF3 (2)	13.5	13.9	13.3	13.6	15.5	17.1	20.0	20.8	20.1	19.6	18.9	17.3	18.0	17.0	15.4	15.8
SRF4 News (2)						0.6	0.5	0.8	0.7	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8
SRF Virus (2)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3
RTS La Première (2)	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.3
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
Swiss Satellite Radios	2.0	2.2	2.4	2.1	2.2	2.6	3.4	3.6	3.8	3.8	3.9	4.6	4.6	4.6	4.3	5.3
andere SRG SSR	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7
Total ausländische Stationen	9.1	8.6	7.9	6.7	6.3	6.5	6.0	5.5	5.2	4.9	5.1	5.1	4.8	4.9	4.6	4.1
ARD-Sender	4.6	4.5	4.4	3.3	3.2	3.7	3.8	3.5	3.5	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1	2.8	2.7
SWR1	0.7	1.0	0.5	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4
SWR2	0.4	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
SWR3	1.4	1.3	1.3	1.1	1.1	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8	0.9
SWR4	1.3	0.6	1.2	0.9	0.8	1.4	1.5	1.5	1.4	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.0	0.9
Bayern 1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
ORF-Sender	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
Ö1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Ö3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
Private ausländische deutsch	2.2	2.0	1.7	1.6	1.4	1.5	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0
Regenbogen (D)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
Radio 7 (D)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktconvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

3.12 Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten

Mediapulse: Jahresbericht 2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

3.12 Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten

Mediapulse: Jahresbericht 2018

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8	97.9	102.0
Total Privatradios CH	28.5	28.1	27.1	26.2	26.8	28.3	34.4	33.8	33.4	33.3	33.7	31.9	32.0	31.2	30.5	35.8
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	1.0	0.9	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5
Open Broadcast														0.0	0.0	0.0
Eviva	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.4	1.3	1.4	1.2	1.1	1.4	1.4
Radio 24	3.4	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	3.4	3.7	3.7	3.3	3.2	2.8	2.7	2.4	2.2	2.6
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2.0	2.1	2.0	1.8	1.9	2.0	2.9	2.6	2.4	2.5	2.5	2.2	2.5	2.6	2.6	2.5
Radio 1 (ab 17.03.2008)						1.0	1.0	1.2	1.4	1.4	1.4	1.2	1.1	1.2	1.1	1.3
Argovia	1.9	2.4	2.3	1.9	2.2	2.1	2.8	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	2.2	2.5
Pilatus	1.9	1.9	1.9	1.9	2.1	1.8	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.3	2.5	2.5	2.3	2.8
Sunshine	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.1	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	1.0	0.8	0.9	1.0	1.0
Central	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.8	1.9	1.9	2.0	2.2	2.0	2.1	2.1	2.1	2.5
FM1 (ab 07.05.2008)						1.7	1.9	2.1	2.2	2.1	2.4	2.3	2.5	2.3	2.3	2.5
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9
Basilisk	1.6	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1
BeO	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.2	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8
Canal3 (netto)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
Zürisee	1.6	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	2.3	2.4	2.1	2.2	2.2	2.1	2.2	2.2	2.2	2.6
Radio 32	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8	2.2	2.0	1.8	1.8	1.8	1.6	1.4	1.3	1.2	1.3
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2	1.1	1.2	1.3
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	1.4
Rottu	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Top ²	1.5	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8	1.7	1.5	1.6	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2
Munot ³	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
Stadtfilter (ab 07.03.2009)							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
andere Privatradios dt	0.8	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	1.1	1.3	1.4	1.4	3.0

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	66.1	65.5	66.9	67.7	68.4	68.2	66.1	66.3	65.9	65.4	64.6	64.7	64.9	64.5	64.1	60.9
SRF	62.2	61.6	62.8	63.9	64.5	64.2	61.6	61.7	60.9	60.3	59.4	58.7	59.1	58.3	58.1	54.6
SRF1 (2)	42.5	40.1	41.6	41.3	40.0	38.4	36.4	34.5	34.0	32.7	32.2	31.3	31.3	30.4	30.8	27.9
SRF Musikkette (2)	2.9	3.5	3.6	4.1	4.6	5.1	3.8	4.7	4.8	5.3	5.6	6.2	6.5	6.8	7.1	7.3
SRF2 Kultur (2)	4.6	4.8	5.0	5.0	4.9	4.5	4.2	3.8	3.7	3.7	3.4	3.4	3.2	3.5	3.3	2.7
SRF3 (2)	12.1	13.0	12.5	13.3	14.8	15.6	16.7	17.9	17.7	17.8	17.3	16.9	17.1	16.7	15.8	15.5
SRF4 News (2)						0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8
SRF Virus (2)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
RTS La Première (2)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.3
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2
Swiss Satellite Radios	1.8	2.1	2.3	2.1	2.2	2.4	2.9	3.1	3.3	3.4	3.6	4.4	4.4	4.5	4.4	5.2
andere SRG SSR	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7
Total ausländische Stationen	8.3	8.2	7.6	6.7	6.1	6.0	5.1	4.7	4.6	4.4	4.6	4.8	4.6	4.8	4.7	4.0
ARD-Sender	4.2	4.2	4.2	3.3	3.1	3.4	3.2	3.0	3.1	2.7	2.7	3.0	2.8	3.0	2.8	2.6
SWR1	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4
SWR2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
SWR3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0	0.8	0.8
SWR4	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9
Bayern 1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
ORF-Sender	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
Ö3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
Private ausländische deutsch	2.1	1.9	1.6	1.6	1.3	1.4	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
Regenbogen (D)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
Radio 7 (D)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktconvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total Privatradios CH	25.6	26.3	25.5	25.6	25.5	25.9	28.8	29.0	29.5	30.2	30.8	30.4	30.5	30.6	31.2	35.2
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	0.9	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5
Open Broadcast														0.0	0.0	0.0
Eviva	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3	1.2	1.3	1.1	1.1	1.4	1.4
Radio 24	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.5	2.9	3.1	3.3	3.0	2.9	2.7	2.6	2.4	2.2	2.6
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9	2.4	2.2	2.1	2.3	2.2	2.1	2.4	2.6	2.6	2.4
Radio 1 (ab 17.03.2008)						0.9	0.8	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.3
Argovia	1.7	2.2	2.2	1.9	2.0	1.9	2.4	2.4	2.4	2.4	2.2	2.3	2.4	2.4	2.2	2.4
Pilatus	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.2	2.3	2.4	2.3	2.7
Sunshine	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.9	1.0	1.0
Central	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.3	1.5	1.6	1.7	1.9	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1	2.5
FM1 (ab 07.05.2008)						1.5	1.6	1.8	1.9	1.9	2.2	2.2	2.4	2.3	2.4	2.4
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.8	0.8
Basilisk	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1
BeO	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7
Canal3 (netto)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
Zürisee	1.4	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	2.0	2.1	1.9	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	2.2	2.6
Radio 32	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.3
Rottu	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Top ²	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.4	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2
Munot ³	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
Stadtfilter (ab 07.03.2009)							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
andere Privatradios dt	0.7	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	2.9

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Region
Privatradios CH															
Top Two	0.4	0.4	0.3	Deutschschweiz	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	Deutschschweiz
Eviva	1.8	1.9	1.8	Deutschschweiz	1.9	1.8	1.8	1.9	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	Deutschschweiz
Life Channel	0.8	0.9	0.6	Deutschschweiz	0.5	0.5	0.5	1.0	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5	Deutschschweiz
Open Broadcast												1.1	0.9	0.2	Deutschschweiz
Radio 24	17.1	16.7	15.7	Grossraum Zürich	18.1	18.5	18.0	17.3	18.0	15.1	14.7	13.5	12.5	14.6	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			5.6	Grossraum Zürich	5.4	6.9	7.7	7.4	8.4	7.5	6.6	6.6	5.9	6.2	Zürich-Glarus
Zürisee	25.5	24.4	24.6	Zürichsee-Glarus	14.4	14.8	13.6	13.7	13.7	12.8	12.6	12.5	11.4	13.0	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.6	0.6	0.6	Deutschschweiz	2.9	4.1	6.4	7.3	6.3	5.3	5.1	4.2	4.2	5.3	Zürich Stadt
Energy Zürich	12.3	12.3	11.8	Grossraum Zürich	19.1	17.5	17.0	16.6	15.3	13.9	15.0	15.6	14.0	14.7	Zürich
LoRa	1.7	1.4	1.0	Grossraum Zürich	1.0	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	0.9	0.9	0.9	0.3	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2.3	1.7	1.7	1.4	1.6	1.2	1.6	1.3	2.2	0.6	Winterthur
Argovia	26.7	29.0	27.6	Aargau	29.9	28.3	28.5	27.9	26.4	26.2	25.0	23.5	22.8	26.4	Aargau
Kanal K	1.7	1.4	1.7	Aargau	2.3	2.0	1.6	1.2	1.7	1.5	1.2	1.0	1.1	0.9	Aargau Mitte
Pilatus	27.8	28.5	27.7	Luzern	29.4	29.3	28.7	29.1	28.7	28.8	29.1	29.9	28.5	33.3	Innerschweiz West
3fach	1.1	1.3	1.2	Luzern	1.7	1.9	1.7	1.5	1.0	1.1	1.5	1.1	1.5	0.9	Luzern
Sunshine	13.0	11.9	12.9	Zug	16.7	15.2	14.1	13.4	13.2	12.8	11.5	11.0	11.2	12.2	Innerschweiz Nord
Central	14.9	14.7	15.5	Uri-Schwyz-Glarus	16.6	17.8	18.1	18.6	18.5	18.1	18.4	17.6	17.4	19.9	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			24.2	St.Gallen Appenzell Rheintal	25.2	27.6	28.3	28.0	28.9	29.0	29.2	28.3	27.7	32.0	Ostschweiz Ost
toxic.fm	1.1	1.2	1.2	St.Gallen Appenzell	3.1	3.2	3.6	2.5	1.6	3.9	2.1	2.7	3.0	2.2	St.Gallen
Basilisk	19.9	19.1	18.8	Basel	21.0	22.0	22.0	20.5	21.1	19.6	19.4	18.2	17.2	19.7	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	13.2	12.9	12.7	Basel	14.5	10.6	10.4	13.4	13.3	13.1	14.1	13.3	13.4	17.5	Basel
Radio X	1.7	2.1	1.7	Basel	2.3	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0	1.7	1.8	1.7	1.4	Basel Stadt
BeO	24.1	24.8	25.6	Berner Oberland	25.3	25.1	24.9	24.1	22.1	21.9	20.9	20.8	21.0	18.9	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	20.4	23.4	23.8	Nord- & Südbünden	22.5	22.4	21.4	21.1	21.9	21.2	20.6	20.6	20.3	23.7	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	14.0	13.3	13.3	Biel/Bienne	12.9	12.3	12.5	11.4	11.4	10.8	10.6	10.0	8.5	10.1	Biel
Freiburg (deutsch)	6.9	11.4	16.8	Freiburg	14.0	15.7	15.8	14.5	15.2	13.7	12.8	12.0	11.0	10.3	Freiburg
Radio 32	32.0	31.4	32.0	Solothurn-Olten	32.5	31.0	30.7	27.9	28.3	25.2	24.8	23.0	22.0	25.1	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	13.5	14.0	14.1	Emmental	10.0	9.3	9.7	7.7	7.5	7.1	7.0	7.4	8.0	8.0	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	11.4	12.5	12.3	Bern	15.8	15.7	14.0	15.5	15.9	15.1	15.8	15.3	14.4	17.9	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	18.5	16.6	16.1	Bern	19.5	18.1	16.3	15.3	14.5	13.0	13.7	13.0	14.0	18.6	Bern
RaBe	1.6	1.6	1.7	Bern	1.9	2.0	1.9	2.1	2.2	2.0	2.0	1.9	1.3	0.9	Bern Stadt
Rottu	41.7	42.2	40.3	Oberwallis	36.6	33.3	32.2	29.7	29.2	25.7	27.0	27.1	25.7	28.0	Oberwallis
Top	15.5	14.3	14.1	Winterthur-Thurgau-Wil	11.1	9.5	9.5	9.0	9.3	9.0	8.5	8.6	7.3	8.1	Ostschweiz West
Munot	16.1	14.5	15.0	Schaffhausen	15.9	16.9	16.2	17.0	15.9	15.1	14.8	14.6	16.0	16.2	Schaffhausen
RaSa	1.1	1.0	1.0	Schaffhausen	1.1	0.7	0.7	0.9	0.9	1.0	0.7	0.6	0.5	0.7	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Region
Privatradios CH															
Top Two	16.2	18.8	14.2	Deutschschweiz	16.8	11.1	15.7	17.5	21.3	25.6	23.1	28.3	26.8	28.9	Deutschschweiz
Eviva	79.6	83.2	82.5	Deutschschweiz	85.3	84.3	84.3	90.1	99.8	96.6	82.2	84.8	91.7	91.7	Deutschschweiz
Life Channel	35.4	38.4	29.1	Deutschschweiz	23.0	21.1	24.2	47.0	41.6	34.5	33.1	33.6	38.9	22.6	Deutschschweiz
Open Broadcast												54.6	43.0	10.4	Deutschschweiz
Radio 24	203.1	200.4	190.3	Grossraum Zürich	237.0	247.0	244.5	238.2	225.9	209.3	204.5	189.9	179.3	211.9	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			67.2	Grossraum Zürich	70.5	92.4	103.9	101.8	110.6	103.4	91.6	93.1	84.3	90.2	Zürich-Glarus
Zürisee	115.5	111.5	113.3	Zürichsee-Glarus	188.7	197.6	184.3	187.9	191.5	177.6	175.1	176.8	162.6	188.6	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	25.3	26.4	25.9	Deutschschweiz	9.5	13.4	21.1	24.3	21.2	17.0	16.4	13.7	13.8	17.8	Zürich Stadt
Energy Zürich	146.3	147.1	142.9	Grossraum Zürich	159.3	148.5	146.5	145.1	135.9	120.5	131.1	138.0	126.5	134.4	Zürich
LoRa	19.9	16.2	11.8	Grossraum Zürich	8.7	11.4	11.6	12.1	11.0	11.3	7.5	8.3	7.9	2.6	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2.7	2.1	2.1	1.8	2.1	1.5	2.1	1.7	3.0	0.8	Winterthur
Argovia	136.6	150.0	144.5	Aargau	181.0	176.8	180.5	180.1	172.8	171.3	164.7	157.5	155.1	182.2	Aargau
Kanal K	8.5	7.4	8.6	Aargau	6.8	6.3	5.0	4.0	5.4	5.0	3.9	3.3	3.8	3.2	Aargau Mitte
Pilatus	135.9	140.5	138.3	Luzern	148.5	148.6	147.4	151.9	151.9	155.7	158.1	164.9	159.2	187.6	Innerschweiz West
3fach	5.4	6.4	6.2	Luzern	3.4	3.7	3.4	3.0	2.1	2.3	3.1	2.4	3.2	2.0	Luzern
Sunshine	68.0	62.9	69.0	Zug	98.9	90.4	85.4	82.5	82.4	81.7	73.9	71.5	73.7	81.4	Innerschweiz Nord
Central	75.9	75.2	80.1	Uri-Schwyz-Glarus	110.0	119.4	122.7	127.8	128.8	128.2	130.9	126.9	127.6	147.1	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			111.5	St.Gallen Appenzell Rheintal	139.3	154.7	160.4	160.7	167.8	169.0	170.9	167.6	165.9	192.9	Ostschweiz Ost
toxic.fm	3.8	3.9	4.0	St.Gallen Appenzell	2.0	2.0	2.3	1.6	1.0	2.5	1.3	1.7	1.9	1.4	St.Gallen
Basilisk	88.6	85.0	84.1	Basel	99.3	105.8	106.3	99.1	102.8	95.3	94.3	89.3	85.6	98.7	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	58.6	57.3	56.8	Basel	68.8	50.9	50.4	64.7	64.9	63.4	68.7	65.2	66.7	87.4	Basel
Radio X	7.5	9.4	7.6	Basel	8.6	7.8	7.3	8.3	8.4	7.4	6.3	6.9	6.4	5.5	Basel Stadt
BeO	39.8	41.3	42.7	Berner Oberland	51.1	50.7	50.7	49.2	45.5	46.0	43.9	44.1	44.8	40.4	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	37.7	43.4	44.4	Nord- & Südbünden	48.1	47.1	45.5	45.4	47.7	47.6	46.3	46.7	46.3	54.5	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	21.6	20.6	20.7	Biel/Bienne	24.8	24.0	24.7	22.7	22.8	21.5	21.2	20.4	17.6	21.0	Biel
Freiburg (deutsch)	4.4	7.3	10.9	Freiburg	20.6	23.2	23.7	22.0	23.5	21.3	20.3	19.3	18.0	16.9	Freiburg
Radio 32	99.1	97.9	100.6	Solothurn-Olten	117.0	114.2	114.0	105.5	107.9	95.7	94.4	88.7	86.2	99.0	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	22.8	23.7	24.0	Emmental	30.8	28.9	30.2	24.0	23.6	22.5	22.2	23.7	25.9	26.1	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	39.9	43.6	43.3	Bern	60.2	59.7	53.8	59.6	61.8	58.5	60.9	59.5	56.7	71.0	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	64.5	58.1	56.4	Bern	74.4	69.0	62.5	58.9	56.3	50.2	52.9	50.5	55.0	73.6	Bern
RaBe	5.6	5.6	5.9	Bern	6.1	6.6	6.0	6.7	7.1	6.4	6.5	6.1	4.4	3.0	Bern Stadt
Rottu	26.6	27.0	25.8	Oberwallis	31.8	28.8	28.2	26.1	25.9	23.9	25.3	25.5	24.6	26.7	Oberwallis
Top	120.2	112.0	111.7	Winterthur-Thurgau-Wil	145.5	127.3	128.5	123.1	128.7	124.3	117.9	120.5	104.3	116.8	Ostschweiz West
Munot	13.9	12.6	13.1	Schaffhausen	17.1	18.5	17.8	18.9	17.9	17.4	17.2	17.1	19.1	19.5	Schaffhausen
RaSa	0.9	0.9	0.8	Schaffhausen	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3	0.4	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Region
Privatradios CH															
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.2	Deutschschweiz	1.2	1.1	1.1	1.3	1.3	1.4	1.2	1.1	1.4	1.4	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz
Open Broadcast												0.0	0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.1	8.7	8.4	Grossraum Zürich	10.8	11.4	11.3	9.9	9.8	8.6	8.2	7.4	6.4	7.7	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.4	Grossraum Zürich	3.2	3.8	4.4	4.3	4.3	3.8	3.5	3.6	3.5	3.8	Zürich-Glarus
Zürisee	13.7	13.2	14.0	Zürichsee-Glarus	7.8	8.1	7.0	7.0	7.0	6.9	7.1	7.2	6.8	8.5	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.8	1.8	2.6	3.3	2.1	2.2	1.9	1.5	1.4	1.6	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.3	5.6	5.9	Grossraum Zürich	10.0	8.7	7.7	7.7	7.5	6.4	7.5	7.8	7.5	7.0	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0.7	0.8	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	1.4	0.1	Winterthur
Argovia	15.4	16.7	16.7	Aargau	20.4	19.5	18.7	18.0	16.6	16.4	16.4	15.9	14.5	15.7	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	Aargau Mitte
Pilatus	15.5	16.7	15.1	Luzern	17.1	17.6	17.7	17.8	17.8	18.4	19.0	18.7	16.7	19.6	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern	0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.3	0.4	0.1	0.4	0.4	Luzern
Sunshine	5.9	5.4	6.8	Zug	9.1	8.2	7.8	6.7	6.3	6.1	5.0	5.3	5.4	5.2	Innerschweiz Nord
Central	9.4	8.8	9.1	Uri-Schwyz-Glarus	9.7	10.6	11.1	11.2	11.6	11.0	11.3	11.5	11.1	13.8	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			14.6	St.Gallen Appenzell Rheintal	14.8	15.7	16.1	15.4	17.4	17.2	18.2	16.9	16.7	17.6	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.4	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell	1.8	2.0	1.2	0.8	0.4	0.9	0.5	0.4	0.9	0.3	St.Gallen
Basilisk	10.7	10.6	10.5	Basel	12.8	13.8	13.7	12.2	13.6	12.3	12.8	11.1	9.8	10.9	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.7	6.0	6.5	Basel	7.1	4.8	5.1	6.1	6.0	6.2	7.0	5.5	6.2	7.7	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel	0.6	0.5	0.5	0.7	0.9	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	Basel Stadt
BeO	14.0	16.9	17.9	Berner Oberland	20.0	19.3	19.4	20.9	17.8	16.8	15.9	15.1	14.2	12.7	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.0	12.3	13.2	Nord- & Südbünden	13.7	12.1	12.4	12.1	12.7	12.7	12.1	11.7	10.5	13.0	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6.5	6.7	6.2	Biel/Bienne	6.1	5.8	6.6	5.9	6.0	5.8	5.1	4.3	4.1	3.9	Biel
Freiburg (deutsch)	2.9	5.1	9.2	Freiburg	7.8	9.5	8.1	8.2	9.0	8.3	6.6	6.0	5.6	5.4	Freiburg
Radio 32	20.2	20.8	22.2	Solothurn-Olten	22.7	21.6	20.2	19.0	18.6	16.7	15.1	14.2	13.3	14.9	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	9.2	7.2	7.4	Emmental	5.4	4.4	4.4	3.0	3.2	3.6	2.6	2.9	3.5	3.5	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.9	5.5	6.6	Bern	7.9	8.6	7.7	9.6	9.7	8.8	10.3	10.5	10.1	11.0	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	10.2	8.8	9.2	Bern	12.1	10.2	8.5	7.2	6.3	5.0	5.9	5.7	6.4	9.3	Bern
RaBe	0.4	0.4	0.6	Bern	0.6	0.7	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2	Bern Stadt
Rottu	24.3	24.0	22.6	Oberwallis	21.3	20.4	16.9	15.4	13.5	12.0	14.6	13.4	11.7	13.2	Oberwallis
Top	7.8	7.1	7.7	Winterthur-Thurgau-Wil	5.6	4.8	5.0	3.9	4.1	4.1	4.0	4.0	3.5	4.1	Ostschweiz West
Munot	7.5	7.0	8.3	Schaffhausen	9.1	8.7	8.5	9.8	10.3	9.1	9.2	9.8	8.8	7.9	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	Schaffhausen	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

Ergebnisse Mediapulse Radio Data 2018* / Deutsche Schweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'999'410 Personen (15+) Stichprobe: 13'329 Personen / 379'044 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Region
Privatradios CH															
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.1	Deutschschweiz	1.0	0.9	1.0	1.2	1.2	1.3	1.1	1.1	1.4	1.4	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	Deutschschweiz
Open Broadcast												0.0	0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.3	8.8	8.1	Grossraum Zürich	9.4	10.3	10.4	9.5	9.5	8.8	8.4	7.6	7.0	8.1	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.2	Grossraum Zürich	2.8	3.4	4.1	4.1	4.2	3.8	3.6	3.7	3.8	4.0	Zürich-Glarus
Zürisee	13.6	13.0	12.7	Zürichsee-Glarus	6.8	7.3	6.5	6.7	6.7	7.0	7.3	7.4	7.3	8.9	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.7	1.6	2.4	3.3	2.2	2.5	2.3	1.8	1.8	2.0	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.4	5.6	5.6	Grossraum Zürich	8.8	8.0	7.1	7.5	7.4	6.7	7.9	8.2	8.6	7.8	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0.6	0.7	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	1.6	0.1	Winterthur
Argovia	15.3	16.4	16.1	Aargau	17.6	17.3	17.2	16.9	15.8	16.3	16.0	16.0	14.8	15.6	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	Aargau Mitte
Pilatus	14.8	15.5	13.5	Luzern	13.8	14.2	14.8	15.1	15.2	16.2	16.7	17.0	16.0	16.9	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern	0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	0.3	0.4	0.1	0.4	0.3	Luzern
Sunshine	6.0	5.3	6.3	Zug	7.5	6.8	6.7	5.7	5.5	5.5	4.5	5.0	5.4	4.5	Innerschweiz Nord
Central	9.3	8.5	8.3	Uri-Schwyz-Glarus	7.9	8.6	9.5	9.5	9.9	9.6	10.0	10.5	10.6	11.9	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			13.6	St.Gallen Appenzell Rheintal	12.9	13.8	14.6	14.4	16.3	16.5	17.6	17.2	17.4	17.6	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell	1.5	1.8	1.1	0.7	0.4	0.9	0.5	0.5	1.1	0.4	St.Gallen
Basilisk	10.9	10.4	10.1	Basel	10.8	12.1	12.4	11.3	12.8	12.1	12.6	11.6	10.8	11.6	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.9	5.9	6.0	Basel	6.0	4.2	4.6	5.7	5.6	6.2	6.9	5.8	6.9	8.2	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel	0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	0.8	0.4	0.4	0.5	0.8	Basel Stadt
BeO	12.6	14.3	14.9	Berner Oberland	15.2	15.1	15.4	17.4	14.5	14.4	12.9	13.1	12.4	11.3	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.2	11.9	11.8	Nord- & Südbünden	10.9	10.0	10.3	10.4	11.1	11.3	10.8	10.5	10.3	12.0	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	5.8	5.8	5.5	Biel/Bienne	5.1	5.0	5.6	5.2	5.2	5.2	4.5	4.0	3.9	3.8	Biel
Freiburg (deutsch)	2.8	5.0	8.9	Freiburg	6.6	8.1	7.2	7.6	8.2	7.9	6.3	5.8	5.8	5.2	Freiburg
Radio 32	18.0	17.4	18.4	Solothurn-Olten	18.1	17.7	16.8	15.9	16.0	14.8	13.8	13.0	12.4	13.4	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	7.7	6.0	6.3	Emmental	4.2	3.4	3.6	2.6	2.7	3.2	2.2	2.6	3.2	3.2	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.1	4.8	5.4	Bern	6.0	6.8	6.4	8.2	8.5	8.0	9.6	10.1	9.8	10.7	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	9.0	7.7	7.7	Bern	9.2	8.1	7.0	6.2	5.5	4.6	5.5	5.4	6.1	9.1	Bern
RaBe	0.3	0.3	0.5	Bern	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2	Bern Stadt
Rottu	25.9	23.7	22.1	Oberwallis	19.2	19.2	16.2	15.0	13.8	13.0	14.7	14.6	13.0	13.0	Oberwallis
Top	8.0	7.1	7.3	Winterthur-Thurgau-Wil	4.9	4.4	4.6	3.8	4.0	4.2	4.2	4.2	3.8	4.3	Ostschweiz West
Munot	8.9	8.6	8.9	Schaffhausen	8.2	8.0	7.9	9.4	9.7	8.9	8.7	9.7	8.2	7.6	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	Schaffhausen Stadt

* Datenbasis = Nutzungsdaten Mediapulse Radio Data vom 01.03.2018 bis 31.12.2018

4. GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION

4.1 Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung

4.1.1 Vorbemerkungen

Die von Mediapulse betriebene Reichweitenmessung für die Mediengattungen Radio und Fernsehen stützt sich auf repräsentative und valide Informationen zur Verbreitung der für den Empfang, die Speicherung und die Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen erforderlichen Technologien. Bereitgestellt werden diese Daten für die Schweiz seit 2002 durch den Establishment Survey (ES). Dieser Survey wurde im Jahre 2008 einem umfangreichen Relaunch unterzogen, um 2009 in neuer Form ins Feld zu gehen. Im Jahre 2013 wurde der Fragebogen gesamtheitlich überarbeitet, weshalb eine Fortschreibung der Zahlen nur bedingt möglich ist. Im Zentrum der letzten Überarbeitung standen inhaltliche Anpassungen um der zunehmenden Konvergenz der Medientechnologien gerecht zu werden, sowie die Optimierung der Ausschöpfung der Stichprobe.

4.1.2 Methodenbeschreibung und Berichterstattung

Die ES-Jahresdaten 2018 zur Verbreitung von Empfangsgeräten und Empfangstechnologien beruhen auf einer Befragung von 12'395 Haushalten in zwei Befragungswellen. Als Universum gelten alle Privathaushalte in der Schweiz, was aktuell 3,72 Mio. Haushalten entspricht (STATPOP, 31.12.2017). Die Auswahl der Haushalte erfolgt jeweils über eine Zufallsziehung proportional zur Haushaltsdichte der Agglomerations-Größenklassen und disproportional in den drei Landesteilen. Als Auswahlgrundlage dient das Adressverzeichnis der Schweizerischen Post, um auch jene Haushalte zu inkludieren, die nicht im Telefonverzeichnis stehen. Alle ausgewählten Haushalte, für die sich eine Telefonnummer zuordnen lässt, werden via Telefon befragt. Bei allen übrigen Haushalten erfolgt die Befragung mit einem postalisch zugestellten Fragebogen. Innerhalb des Haushaltes wird nach Möglichkeit jene Person interviewt, die mit der technischen Ausstattung im Haushalt am besten vertraut ist. Die Ausschöpfung der Bruttostichprobe beläuft sich bei den Telefoninterviews auf 57 Prozent und bei der schriftlichen Befragung 60 Prozent.

Weitere Informationen zum ES sind auf der Website der Mediapulse Gruppe zu finden. Die vollständigen Daten des ES stehen in Form eines kostenpflichtigen Online-Auswertungstools bereit. Für die universitäre Forschung und das Bundesamt stehen die Daten gemäss gesetzlichem Auftrag frei zur Verfügung.

4.2 Haushaltsausstattung – Deutschschweiz

Universum: 2'661'652 Privathaushalte, 5'912'508 Personen in Privathaushalten (STATPOP, 31.12.2017).
Stichprobe: 6'677 Privathaushalte.

4.2.1 Haushaltsausstattung TV-Geräte in Prozenten (%)

	%		Ja	Nein	WN
Haushalte ohne TV	10	TV-Haushalte mit Flachbildschirm	98	1	1
Haushalte mit 1 TV	65	TV-Haushalte mit TV über Beamer	4	89	7
Haushalte mit 2 TV	19	TV-Haushalte mit internetfähigem TV	53	31	16
Haushalte mit 3 TV und mehr	6	TV-Haushalte mit HbbTV	31	34	35

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden TV-Gerät welches zum Empfang von TV-Programmen benutzt wird.

4.2.2 Haushaltsausstattung TV-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit TV	90	10	0
TV-Haushalte mit Kabelempfang	47	51	2
TV-Haushalte mit Satellitenempfang	8	90	2
TV-Haushalte mit IPTV Empfang	49	49	2
TV-Haushalte mit terrestrischem Empfang	1	97	2

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.

** Analogabschaltung terrestrisch: 2006, Satellit: 2012.

4.2.3 Haushaltsausstattung Radio-Geräte in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radiowecker	32	64	4
Haushalte mit Autoradio	72	25	3
Haushalte mit sonstigem Radio	53	43	4
Haushalte mit Radiogerät	92	7	1

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden Radioapparat.

4.2.4 Haushaltsausstattung Radio-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radio	92	7	1
Radio-Haushalte mit Radio digital terrestrisch (DAB/DAB+)	42	51	6
Radio-Haushalte mit Internetradio	17	77	6
Radio-Haushalte mit Radio über Kabelempfang	25	68	7
Radio-Haushalte mit Radio über Satellitenempfang	3	88	9

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.