

mediapulse

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Mediapulse AG
Thunstrasse 18
CH-3005 Bern

Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale

2016

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

Deutschschweiz

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2016

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Datum 14.03.2017

Copyright Mediapulse AG

INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
VORWORT	1
1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG	2
1.1 Stichtagsinterviews: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	2
1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung	3
1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %	4
2. Mediapulse TV-Panel	6
2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	6
2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	8
2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %	10
2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend	12
2.5 TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	14
2.6 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	16
2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	17
2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %	18
2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend	20
2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %	22
2.11 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	24
2.12 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	25
2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	26
2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	27
2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	28
2.16 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	29
2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	30
2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %	31
2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %	35
3. Mediapulse Radiopanel	39
3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	39
3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %	42
3.3 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %	44
3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend	45

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
3.5	Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	47
3.6	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	48
3.7	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	51
3.8	Radionutzung nach Sender: Reichweite in %	52
3.9	Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend	53
3.10	Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %	56
3.11	Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	58
3.12	Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	60
3.13	Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	62
3.14	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	64
3.15	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	65
3.16	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	66
3.17	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	67
4.	GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION	68
4.1	Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung	68
4.2	Haushaltsausstattung – Deutschschweiz	69

VORWORT

Dies ist bereits der zehnte Jahresbericht der Mediapulse AG, der im Zeichen des Radio- und Fernsehgesetzes steht: Artikel 79 Absatz 1 RTVG und Artikel 74 Absatz 2 RTVV schreiben vor, welche Ergebnisse aus der Nutzungsforschung jährlich veröffentlicht werden müssen.

Zusammengefasst sind dies die Möglichkeiten zum Empfang von Radio- und Fernsehprogrammen und der Gebrauch dieser Möglichkeiten durch die in der Schweiz wohnhafte Bevölkerung sowie die Nutzung der konzessionierten und anderer Radio- und Fernsehprogramme, die in der Schweiz empfangen werden können. Diese Nutzungsdaten werden wie bisher nach Reichweite, Nutzungsdauer, Ratings und Marktanteil ausgewiesen. Die Aufschlüsselung der Nutzungsdaten nach Wochentagen, Programmgruppen sowie soziodemografischen Merkmalen erfolgt nach Sprachregionen.

Die Daten der konzessionierten Radio- und Fernsehprogramme sind ebenfalls in deren Versorgungsräumen auszuweisen. Diese Auflage des RTVG wurde schrittweise umgesetzt: Während in der Radioforschung bereits seit Jahren Konzessionsgebiete zur Verfügung stehen (und ab dem 1. Januar 2009 auch den neuen Konzessionen angepasst sind), werden seit dem Jahr 2010 auch verschiedene konzessionierte lokale und regionale TV-Veranstalter in ihren Räumen ausgewiesen.

Das umfangreiche Material ist in vier Teile gegliedert. Jeweils zu Beginn jedes Abschnittes werden Erhebungsbasis, Methode sowie Berichterstattung der eingesetzten Forschungsinstrumente kurz vorgestellt.

Teil 1: Die im ersten Teil dargestellten Ergebnisse aus den Stichtagsinterviews der Time Use Study (TUS) liefern Angaben zu den Tagesaktivitäten der Schweizer Bevölkerung. In die Übersichtsgrafik sind die Nutzungskurven von TV, Radio, Internet und Lesen integriert worden. Die Daten für TV und Radio stammen aus unseren Messpanels Radio und Fernsehen. Die Internet-Nutzung und die Angaben zum Lesen stammen aus der TUS. Weiteres zur Internetforschung siehe net-metrix.ch. Für die Leserschaftsforschung sei auf die AG für Werbemedienforschung verwiesen: wemf.ch.

Teil 2: Hier werden die aktuellen Jahresergebnisse der Fernsehnutzung präsentiert, welche auf dem elektronischen Messsystem von Kantar Media basieren. Die Fernsehmessung in der Schweiz wurde auf 1. Januar 2013 mit diesem neuen Anbieter auf eine völlig neue Grundlage gestellt. Alle Haushalte für die Messung wurden neu rekrutiert (Rekrutierung über Telefon und Post) und mit einer neuen Messtechnologie ausgestattet. Neben der Live-Nutzung werden seither auch die zeitversetzte Nutzung und der Fernsehkonsum am Computer in denjenigen Haushalten, in welchen mindestens ein Fernseher vorhanden ist, gemessen.

Teil 3: Seit 2001 werden die Radionutzungsdaten mit dem Radiomesssystem von GfK gemessen und liegen mittlerweile kontinuierlich über mehr als zehn Kalenderjahre vor. Seit dem Jahr 2013 wird Nutzung über Verbreitungsvektoren mit bis zu 60 Sekunden Verzögerung gemessen.

Teil 4: In diesem Teil sind Angaben zur Geräteausstattung und Empfangssituation der Haushalte bezüglich TV und Radio zu finden. Im Jahr 2009 wurden die Angaben erstmals im Rahmen des neu konzipierten Establishment Surveys (ES) erfasst.

Wir hoffen, der Berichtsband beantworte Ihre Fragen und diene Ihnen bei Ihrer Arbeit. Gerne nehmen wir Ihre Anregung zur weiteren Verbesserung dieser Datendarstellung entgegen.

Mediapulse AG
Tanja Hackenbruch

1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG

1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

1.1.1 Methodenbeschreibung

Erstmals wurde im Jahr 2006 eine neu konzipierte Time Use Study durchgeführt. Die Befragung soll die Gestaltung des Tagesablaufes der Schweizer Bevölkerung erfassen und knüpft somit dort an, wo die Medienstudie (1975–2000) und die Stichtagsbefragung (2001–2003) im Jahr 2003 aufgehört haben. Die erste Welle der Time Use Study im Herbst 2006 umfasste 3'000 Face-to-Face-Interviews und wurde von der Demoscope AG durchgeführt.

Zusammen mit den Befragterinnen und Befragern wird der jeweilige Vortag rekonstruiert. Für den gesamten Tag wird nachvollzogen, was die Person gemacht hat und welche Medien sie dazu genutzt hat: Wie lange die Person geschlafen hat, wann sie gefrühstückt hat, ob sie dazu z.B. Radio gehört hat, wann und wie sie sich an den Arbeitsplatz begeben hat und ob sie dazu Zeitung gelesen hat oder Musik gehört hat etc. So wird der Tagesablauf nach dreizehn verschiedenen Tätigkeiten und der Nutzung der verschiedenen Medien rekonstruiert.

1.1.2 Erhebungsbasis

Zwischen Mai 2015 und Juli 2015 wurden 3'469 Personen ab 15 Jahren zu ihrem Tagesablauf und ihrer Mediennutzung befragt: 1'606 in der Deutschschweiz, 1'204 in der Suisse romande und 659 in der Svizzera italiana. Die Interviewten wurden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt, die Quotenvorgaben waren Alter, Geschlecht und Ortsgrösse und Erwerbstätigkeit. Die Stichprobe ist damit repräsentativ für die ständige Wohnbevölkerung in der Schweiz ab 15 Jahren.

Da sich das Verhalten der Bevölkerung (Mediennutzung, Freizeitverhalten etc.) je nach Wochentag unterscheidet, ist die Stichprobe für jeden Wochentag repräsentativ und die Interviews wurden gleichmässig über die einzelnen Tage verteilt.

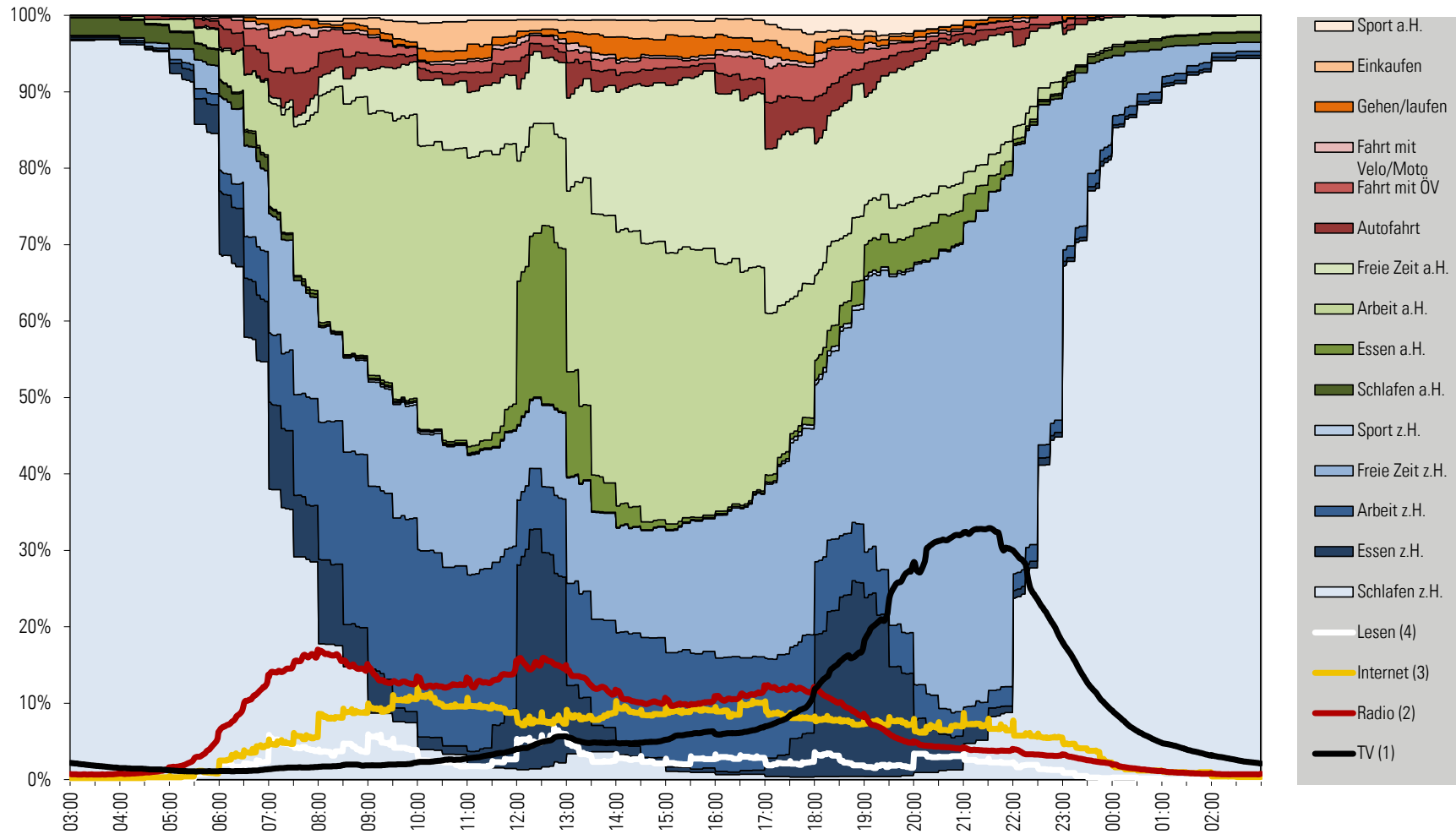
1.1.3 Berichterstattung

Die Mediapulse AG publiziert jährlich im Rahmen des Jahresberichtes den Tagesablauf der Bevölkerung in grafischer und tabellarischer Form.

Time Use Study 2015 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Grafik mit Minutenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'613'000 (15+) Stichprobe: 1'146 Interviews



- (1) TV-Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2016, 15+)
- (2) Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2016, 15+)
- (3) Internet umfasst alle Web-basierten Anwendungen von Email, Surfen, Chat, SMS, Telefon, Streaming, Lesen, TV, Radio
- (4) Lesen umfasst Zeitungen, Zeitschriften und Bücher

1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung

Time Use Study 2015 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'613'000 (15+) Stichprobe: 1'146 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport						
05:00	92.4	1.3	0.5	1.4	0.0	95.7	2.1	0.2	1.6	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	4.3	1.5	2.6	0.5	0.0	
05:15	91.6	1.5	0.8	2.1	0.0	95.7	2.1	0.2	1.6	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	4.4	1.5	3.6	0.4	0.1	
05:30	85.7	3.4	1.3	3.8	0.0	94.2	2.1	0.1	2.3	0.3	1.2	0.1	0.3	0.2	0.0	0.1	6.1	1.4	5.1	1.1	0.8	
05:45	84.7	3.8	1.5	3.8	0.0	93.6	2.1	0.1	2.5	0.3	1.0	0.3	0.3	0.1	0.0	0.1	6.6	1.5	8.2	0.9	1.1	
06:00	68.9	8.5	2.8	9.8	0.1	89.6	2.0	0.1	4.7	0.4	3.3	1.6	0.1	0.1	0.0	0.1	11.5	1.5	10.8	2.6	2.5	
06:15	67.6	7.7	3.4	9.9	0.1	88.2	2.0	0.2	5.5	0.1	2.6	1.7	0.4	0.1	0.0	0.1	12.4	1.5	13.3	3.6	2.3	
06:30	57.9	7.8	5.9	12.1	0.1	83.3	1.8	0.3	7.8	0.1	3.9	2.4	1.0	0.6	0.1	0.2	17.6	1.6	16.3	4.4	2.4	
06:45	54.8	8.7	6.5	11.3	0.1	81.1	1.8	0.3	9.7	0.2	3.9	3.3	0.7	0.9	0.1	0.4	20.5	1.8	19.7	4.7	2.7	
07:00	38.0	11.5	9.4	15.6	0.0	74.3	0.8	0.2	13.9	1.0	3.8	4.7	1.1	1.7	0.1	0.4	27.0	1.9	21.5	5.6	6.5	
07:15	35.6	10.8	10.6	15.0	0.0	71.4	0.8	0.2	16.5	0.9	5.1	5.2	1.0	1.2	0.1	0.4	30.1	2.1	22.6	5.6	5.9	
07:30	29.2	8.1	13.5	14.9	0.0	65.5	0.5	0.3	20.2	1.5	5.9	5.3	1.1	1.2	0.0	0.5	35.5	2.1	24.0	6.1	5.2	
07:45	28.8	7.4	14.3	13.6	0.0	63.8	0.5	0.5	23.3	2.3	4.5	5.1	1.2	1.1	0.1	0.5	37.1	2.2	25.5	6.1	4.9	
08:00	17.8	11.1	18.2	12.4	0.0	59.5	0.2	0.4	30.1	2.5	3.2	2.9	0.5	0.5	0.3	0.8	40.8	2.3	25.3	8.4	5.2	
08:15	17.7	10.8	18.8	11.5	0.0	58.4	0.2	0.1	32.1	2.5	2.7	2.8	0.3	0.4	0.5	0.8	41.7	2.4	24.5	8.2	4.6	
08:30	14.8	5.8	22.6	12.4	0.0	55.4	0.2	0.2	33.0	3.3	2.9	3.2	0.4	0.9	0.6	0.4	44.8	2.6	23.5	9.3	5.6	
08:45	14.5	5.7	22.9	12.4	0.2	55.4	0.2	0.2	33.9	3.9	2.4	2.5	0.5	0.6	1.0	0.4	45.3	2.6	23.4	8.8	4.7	
09:00	8.7	5.7	24.1	13.8	0.3	52.4	0.2	0.4	34.6	5.8	2.0	2.4	0.3	0.8	1.5	0.3	47.8	2.5	22.3	9.6	6.3	
09:15	8.7	5.2	24.3	13.7	0.3	51.7	0.2	0.4	35.4	6.0	1.5	2.1	0.2	0.9	1.8	0.6	48.7	2.6	20.6	9.6	6.1	
09:30	7.6	1.8	25.2	14.9	0.2	49.6	0.2	0.3	36.9	7.0	1.7	1.1	0.2	0.9	2.4	0.8	50.7	2.6	20.6	10.7	5.5	
09:45	7.5	1.5	25.3	14.8	0.3	49.4	0.2	0.3	37.2	7.0	1.1	1.2	0.2	0.7	2.7	0.8	50.8	2.9	20.9	11.0	4.3	
10:00	3.9	1.6	24.5	15.3	0.3	45.7	0.2	0.1	37.2	8.6	1.6	0.9	0.2	1.5	3.6	1.0	54.5	3.0	20.5	11.9	3.2	
10:15	3.9	1.7	24.5	15.7	0.3	45.6	0.2	0.1	37.6	8.6	1.1	1.0	0.4	1.4	3.7	1.0	54.6	3.1	19.7	10.7	2.7	
10:30	3.3	1.1	23.4	16.0	0.2	43.9	0.2	0.3	38.2	8.5	1.5	1.2	0.4	1.3	3.9	0.8	56.3	3.3	19.6	9.3	2.7	
10:45	3.3	1.1	23.6	15.8	0.2	43.9	0.2	0.3	38.3	8.8	1.1	1.3	0.4	1.2	3.8	0.8	56.1	3.4	20.5	9.3	2.4	
11:00	1.7	2.1	23.2	15.7	0.1	42.8	0.2	0.9	37.8	8.6	2.6	1.5	0.3	1.9	3.1	0.6	57.5	3.6	20.8	10.1	2.0	
11:15	1.7	2.5	23.5	15.6	0.0	43.2	0.2	1.0	37.8	8.6	1.9	1.6	0.3	1.8	3.5	0.6	56.9	3.9	20.7	9.4	2.0	
11:30	1.6	5.9	21.8	15.2	0.0	44.4	0.2	1.8	36.4	9.4	2.5	1.9	0.5	1.1	2.2	0.6	56.6	4.2	21.6	9.3	2.6	
11:45	1.5	7.8	21.5	15.3	0.0	45.8	0.2	3.4	34.7	9.1	1.9	1.9	0.6	1.1	2.2	0.6	54.8	4.8	23.7	8.7	2.9	
12:00	1.3	28.9	8.5	9.7	0.0	48.1	0.2	18.9	15.7	9.7	3.7	2.1	0.9	0.9	1.5	0.6	53.7	5.4	24.8	8.0	5.8	
12:15	1.4	32.0	8.1	9.4	0.0	50.1	0.2	21.6	14.5	9.4	1.6	1.1	0.3	0.4	1.4	0.6	50.6	5.8	23.0	8.0	5.8	
12:30	1.8	28.0	8.8	10.7	0.0	49.2	0.2	23.4	13.6	8.6	1.7	1.2	0.1	0.9	1.2	0.6	51.2	6.4	22.7	8.5	6.7	
12:45	2.3	24.7	10.3	11.4	0.0	48.4	0.2	21.7	14.5	10.0	1.7	1.2	0.6	1.0	1.6	0.7	52.1	6.8	22.7	8.1	7.1	
13:00	3.4	9.0	13.6	14.0	0.0	39.9	0.1	13.8	24.7	12.3	4.7	1.6	1.0	1.6	1.5	0.7	60.5	6.7	22.0	9.1	5.7	
13:15	3.5	7.4	13.9	14.4	0.0	39.2	0.1	10.1	29.7	13.1	2.9	1.4	0.9	1.8	1.8	0.7	61.4	6.1	20.5	8.4	4.0	
13:30	3.7	3.4	13.9	14.1	0.0	35.2	0.1	4.7	34.4	16.1	2.9	1.4	0.8	2.6	2.0	0.6	65.1	5.9	19.1	8.0	2.8	
13:45	3.7	3.2	14.0	14.0	0.0	34.9	0.1	3.8	35.0	17.0	2.1	1.5	0.5	2.3	2.2	0.6	65.1	5.9	18.8	8.5	2.5	
14:00	3.3	1.3	14.8	14.0	0.1	33.5	0.0	2.8	35.9	18.4	2.3	1.6	0.4	3.0	2.2	0.6	67.0	5.9	17.8	10.1	3.4	
14:15	3.1	1.3	14.8	14.0	0.1	33.3	0.0	2.7	36.1	19.2	1.9	1.4	0.4	2.7	2.4	0.6	67.1	5.9	16.6	8.6	2.8	
14:30	2.3	0.6	15.7	14.1	0.1	32.7	0.0	1.1	36.6	20.6	2.1	1.6	0.3	2.2	2.4	0.7	67.3	5.9	16.4	8.6	3.2	
14:45	2.3	0.6	15.7	14.5	0.1	33.2	0.0	0.9	36.4	20.8	1.9	1.4	0.3	2.1	2.6	0.7	67.0	6.2	17.0	8.1	2.2	

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2016) **Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2016)

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Mediapulse: Jahresbericht 2016

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Time Use Study 2015 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'613'000 (15+) Stichprobe: 1'146 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total	Total	Total
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport	TV*				
15:00	1.1	0.6	14.9	16.0	0.2	32.8	0.0	0.7	35.5	22.1	2.4	1.1	0.3	2.8	2.0	0.6	67.3	6.8	16.8	9.4	2.8
15:15	1.0	0.6	15.5	16.6	0.2	33.8	0.0	0.6	35.6	22.2	1.7	1.0	0.3	2.9	2.2	0.6	66.9	6.9	16.3	8.7	2.1
15:30	0.9	0.4	15.2	17.4	0.2	34.1	0.0	0.3	35.0	23.0	1.6	0.8	0.4	2.7	2.1	0.7	66.0	7.1	16.4	8.9	3.1
15:45	0.9	0.6	15.2	17.4	0.2	34.3	0.0	0.3	34.9	23.2	1.0	0.7	0.4	2.3	2.2	0.7	65.7	7.5	17.2	8.6	2.9
16:00	0.7	0.4	14.9	18.7	0.2	34.9	0.0	0.3	32.5	22.3	2.7	2.5	0.6	2.0	2.2	0.4	65.3	7.4	17.9	8.9	3.7
16:15	0.7	0.3	15.1	19.5	0.2	35.7	0.0	0.3	32.2	22.2	2.3	2.7	0.9	1.7	2.4	0.5	64.7	7.3	17.6	8.7	3.0
16:30	0.7	0.5	14.7	20.1	0.2	36.2	0.0	0.3	30.5	22.5	2.7	3.0	0.7	1.8	2.5	0.5	64.4	7.5	18.4	9.8	3.3
16:45	0.7	0.5	14.9	21.5	0.2	37.7	0.0	0.3	29.4	22.7	2.1	2.8	0.6	2.0	2.8	0.6	62.8	8.1	19.4	9.9	3.1
17:00	0.4	2.6	13.0	23.1	0.3	39.4	0.0	0.9	21.2	21.6	6.4	4.8	1.3	2.4	2.2	1.2	61.3	8.7	20.2	10.0	2.7
17:15	0.4	2.9	13.2	25.2	0.3	42.0	0.0	0.9	20.0	22.3	5.6	4.3	0.9	1.7	2.4	1.8	58.8	9.5	19.5	8.9	2.5
17:30	0.3	5.1	12.5	27.1	0.5	45.6	0.0	0.8	17.6	21.5	5.1	4.4	0.5	1.4	2.9	1.9	55.5	10.7	19.9	8.3	2.9
17:45	0.3	5.8	12.9	27.1	0.5	46.5	0.0	0.9	17.5	20.4	3.7	4.5	0.6	1.1	2.7	2.5	53.7	12.8	19.9	8.0	2.4
18:00	0.4	19.3	9.7	24.2	0.6	53.9	0.0	2.6	11.1	17.3	6.1	4.7	1.1	1.5	1.4	2.2	47.7	15.4	19.0	8.1	3.9
18:15	0.4	21.9	9.4	24.7	0.6	56.8	0.0	2.7	11.0	17.2	3.9	4.9	0.3	1.3	1.2	2.1	43.9	17.1	17.2	8.3	3.5
18:30	0.4	23.9	8.2	27.0	0.6	59.9	0.0	2.9	8.8	17.4	3.9	3.6	0.4	1.4	0.8	2.0	40.9	18.4	16.0	7.8	2.6
18:45	0.4	25.7	7.7	28.3	0.6	62.2	0.0	3.1	8.4	17.4	2.0	2.3	0.4	1.3	0.8	2.4	38.0	20.0	14.9	7.4	2.1
19:00	0.4	24.1	6.1	35.8	0.5	66.8	0.0	4.3	5.2	14.2	4.5	1.8	0.9	1.1	0.6	2.1	34.3	22.5	13.1	8.1	1.8
19:15	0.4	21.6	6.0	39.2	0.4	67.2	0.0	4.3	5.2	15.5	2.9	1.5	0.4	0.7	0.6	2.7	33.7	25.6	11.1	7.9	2.0
19:30	0.4	14.6	5.6	45.9	0.3	66.6	0.0	4.1	4.5	17.8	2.2	1.5	0.4	0.6	0.3	2.4	33.9	28.5	9.6	8.2	2.1
19:45	0.5	13.6	5.4	47.4	0.3	67.1	0.0	4.3	4.5	17.8	2.5	1.2	0.2	0.7	0.3	2.4	33.8	31.0	8.8	7.9	1.9
20:00	0.9	7.4	4.6	55.3	0.2	68.0	0.0	4.4	4.1	17.8	1.7	1.0	0.5	0.8	0.1	2.0	32.3	34.1	8.2	7.8	3.8
20:15	0.9	5.9	4.5	57.1	0.1	68.2	0.0	4.6	3.9	18.7	1.2	0.9	0.4	0.6	0.1	1.8	32.2	34.8	7.3	7.4	3.6
20:30	1.3	4.8	3.3	60.0	0.2	69.4	0.0	4.6	3.7	18.7	0.6	0.7	0.4	0.6	0.0	1.5	30.7	34.7	6.9	7.8	3.3
20:45	1.3	4.4	3.3	61.1	0.2	70.2	0.0	4.2	3.7	18.8	1.0	0.6	0.3	0.5	0.0	1.3	30.2	35.7	6.7	7.5	3.1
21:00	4.8	2.3	2.6	63.4	0.0	73.0	0.1	3.6	2.9	16.6	1.6	0.8	0.1	0.9	0.0	0.7	27.2	36.5	6.5	8.8	3.7
21:15	5.2	2.4	2.9	64.3	0.0	74.5	0.1	3.3	2.7	16.3	1.5	0.8	0.1	0.5	0.0	0.7	25.7	36.2	6.0	7.8	2.7
21:30	8.3	1.1	2.3	65.3	0.0	77.1	0.1	2.1	2.8	15.5	0.8	0.9	0.1	0.7	0.0	0.2	23.1	36.3	5.9	8.1	3.0
21:45	8.8	1.0	2.5	67.0	0.0	79.1	0.1	1.8	2.7	14.4	1.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.2	21.4	35.4	6.3	7.6	2.6
22:00	24.3	1.0	2.2	56.2	0.0	83.3	0.3	0.6	1.7	10.5	2.4	1.0	0.5	0.4	0.0	0.0	17.0	33.2	6.1	7.8	2.6
22:15	27.7	0.9	2.2	55.2	0.0	85.6	0.4	0.3	1.7	9.8	1.3	0.9	0.6	0.4	0.0	0.0	15.1	31.0	5.5	6.7	1.9
22:30	41.2	0.9	1.7	44.5	0.0	88.3	0.4	0.2	1.5	7.8	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	25.9	5.1	6.3	1.5
22:45	44.8	0.6	1.6	42.5	0.0	89.1	0.4	0.2	1.5	7.7	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	22.9	5.1	5.7	1.3
23:00	67.8	0.6	1.5	21.5	0.0	91.4	0.8	0.3	0.2	5.6	0.8	0.9	0.1	0.7	0.0	0.0	9.5	19.8	4.8	5.3	0.9
23:15	70.5	0.4	1.5	20.3	0.0	92.5	0.8	0.0	0.2	5.3	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	16.8	4.2	4.8	0.5
23:30	77.4	0.6	1.7	14.4	0.0	93.9	0.9	0.0	0.3	4.4	0.3	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	6.2	13.9	3.7	4.0	0.3
23:45	81.5	0.6	1.5	12.0	0.0	94.5	1.0	0.0	0.3	4.0	0.2	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	5.8	11.9	3.3	3.0	0.2
Tagesreichweite	99.2	87.7	45.0	96.4	1.7	99.7	3.1	42.1	47.3	53.9	36.9	21.3	7.6	17.5	17.6	7.9	92.9	65.2	88.5	44.5	48.2
Nutzung in Min	483	76	130	272	2	963	9	30	216	136	25	20	5	12	14	9	477	122	108	86	32

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2016) **Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2016)

2. Mediapulse TV-Panel

2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

2.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2013 ermittelt die Mediapulse AG die Nutzung von Fernsehsendungen mit dem elektronischen Mess-System von Kantar Media, welches das seit dem 1. Januar 1985 eingesetzte TELECONTROL abgelöst hat. Auch an der Basis des seit 2013 eingesetzten Systems steht ein elektronisches Mess- und Speichergerät (Kantar Media PeopleMeter), das – in repräsentativ ausgewählten Panelhaushalten – an den Fernsehapparaten angeschlossen wird. Neu wird in den Fernsehhaushalten auch die zeitversetzte TV-Nutzung sowie mit dem Kantar Media VirtualMeter die TV-Nutzung am Computer erfasst. Die Audiospuren der in den Haushalten eingeschalteten Fernsehprogramme werden vom Messgerät sekundengenau registriert und mit den an verschiedenen Standorten aufgezeichneten Referenzierungs-Audiospuren verglichen. Aus dem Audiospuren-Vergleich wird ermittelt, welches Programm im Haushalt geschaut wurde. Zur Mess-Ausstattung gehört eine Fernbedienung, welche über acht persönliche Personentasten und acht nach Alter und Geschlecht differenzierten Tasten verfügt, die die Erfassung des Gäste-Konsums in den Panelhaushalten ermöglichen. Über diese Tasten geben die Personen, die fernsehen, Beginn und Ende ihrer individuellen Fernsehnutzung ab.

Die Betreuung des Panels sowie die Auswertung der Daten wird im Auftrag der Mediapulse AG von Kantar Media Switzerland in Gümliigen durchgeführt.

2.1.2 Erhebungsbasis

In jeder der drei Sprachregionen ist ein jeweils repräsentatives Panel mit Kantar Media-Messgeräten ausgestattet: Gesamtschweizerisch setzt sich das Panel aus mindestens 1'870 täglich berichtenden Haushalten zusammen, mit einer Verteilung von 1'000 in der Deutschschweiz, 600 in der Suisse romande und 270 in der Svizzera italiana (Stand 1.1.2016). Die Haushalte werden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt. Die auf sprachregionaler Ebene festgelegten Quotenvorgaben sind: Anzahl Fernsehgeräte im Haushalt, Haushaltsgrösse, Kinder im Haushalt im Alter 0-14 sowie Fernsehempfangsvektoren im Haushalt. Alle sprachassimilierten Personen von drei Jahren und mehr in privaten Fernsehhaushalten bilden das Universum für die Personendaten.

2.1.3 Berichterstattung

Die im PeopleMeter gespeicherten Daten werden nachts über das öffentliche Telefonnetz automatisch an Kantar Media übertragen. Die Datenübertragung beim Fernsehkonsum am Computer erfolgt laufend. Die Einzeldaten werden zu Durchschnittsdaten über das Einschalt- und Sehverhalten bezüglich aller empfangbaren Fernsehsender verarbeitet und stehen in einer elektronischen Datenbank für Auswertungen aller Art zur Verfügung. Die Daten werden einerseits nach Zeitabschnitten (z.B. Viertelstunden) und andererseits nach Sendungen gegliedert (zeitlich unbeschränkt) ausgewiesen. Über die Tagesergebnisse wird von Mediapulse täglich berichtet. Die Berichterstattung nach Viertelstundeneinheiten erfolgt nach Monats-, Quartals- und Jahresdurchschnitten. Das Mediapulse Fernsehpanel wird durch eine unabhängige medienwissenschaftliche Kommission (MWK) kontrolliert.

2.1.4 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer prozentualen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die den TV-Sender XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Sekunde lang gesehen haben; angegeben in % der Stichprobe oder hoch-gerechnet auf die Anzahl Personen in 1'000. „45% Tages-Reichweite für TV XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Sekunde lang den TV-Sender XY verfolgt.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Fernsehen oder ein bestimmtes Fernsehprogramm gesehen wurde; wird in Nutzungsminuten pro Seher („Verweildauer“) oder pro Kopf der Bevölkerung („Sehdauer“) angegeben (hier wird die Sehdauer der TV-Zuschauer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen TV-Programme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Sender XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang den TV-Sender XY gesehen. „16 Minuten Nutzung pro Seher für TV XY“ bedeutet: Wer den Sender XY gesehen hat, hat ihn durchschnittlich 16 Minuten lang verfolgt.

Marktanteil: %-Anteil der Sehdauer für ein bestimmtes TV-Programm an der Sehdauer für das Medium TV total. „7% Marktanteil für den Fernseh-Sender XY“ bedeutet also: 7% der gesehenen Minuten entfielen auf TV XY.

Rating: Anzahl der gesehenen 1-Sekunde-Einheiten verglichen mit der Anzahl der theoretisch möglichen 1-Sekunde-Einheiten innerhalb einer definierten Zeiteinheit; angegeben in % der Anzahl theoretisch möglicher 1-Sekunde-Einheiten oder hochgerechnet auf Personen in 1'000. „22% Rating in der Viertelstunde Z für den TV-Sender XY“ bedeutet also: 22% der theoretisch möglichen Kontakte (900 1-Sekunde-Einheiten multipliziert mit der Anzahl Stichprobenmitglieder) entfallen auf TV XY.

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06:00	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.7	1.4	1.0	1.5	1.2
06:15	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.7	1.4	1.1	1.6	1.2
06:30	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.4	1.5	1.2	1.4	1.2
06:45	1.3	1.3	1.4	1.4	1.3	1.4	1.6	1.3	1.5	1.4
07:00	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.8	1.6	1.7	1.6
07:15	1.7	1.7	1.8	1.7	1.7	1.8	2.0	1.7	1.9	1.8
07:30	1.7	1.7	1.7	1.7	1.8	2.0	2.3	1.7	2.2	1.9
07:45	1.7	1.7	1.7	1.7	1.8	2.2	2.6	1.7	2.4	1.9
08:00	1.9	1.8	1.9	1.8	1.9	2.4	3.0	1.8	2.7	2.1
08:15	2.0	1.8	1.9	1.8	1.9	2.5	3.2	1.9	2.9	2.2
08:30	2.1	2.0	2.1	2.0	2.0	2.6	3.5	2.0	3.1	2.3
08:45	2.0	1.9	1.9	1.9	1.9	2.8	3.8	1.9	3.3	2.3
09:00	2.0	1.9	1.9	1.9	1.9	2.9	4.0	1.9	3.5	2.4
09:15	2.0	1.9	1.9	1.9	2.0	3.0	4.4	2.0	3.7	2.5
09:30	2.1	2.0	1.9	2.0	2.0	3.2	5.4	2.0	4.2	2.6
09:45	2.2	2.0	2.0	2.1	2.1	3.3	6.0	2.1	4.6	2.8
10:00	2.4	2.2	2.3	2.3	2.3	3.6	6.4	2.3	5.0	3.1
10:15	2.4	2.2	2.4	2.3	2.5	3.9	6.7	2.4	5.3	3.2
10:30	2.5	2.4	2.5	2.5	2.6	4.1	7.1	2.5	5.6	3.4
10:45	2.6	2.4	2.5	2.6	2.7	4.3	7.4	2.6	5.8	3.5
11:00	2.8	2.6	2.8	2.8	2.9	4.6	8.0	2.8	6.3	3.8
11:15	3.0	2.9	2.9	3.0	3.3	4.9	8.3	3.0	6.6	4.1
11:30	3.2	3.1	3.3	3.3	3.6	5.1	8.7	3.3	6.9	4.3
11:45	3.5	3.5	3.6	3.6	3.9	5.5	9.1	3.6	7.3	4.7
12:00	3.9	3.6	3.9	3.8	4.2	6.0	9.4	3.9	7.7	5.0
12:15	4.4	4.1	4.4	4.3	4.7	6.5	9.6	4.4	8.1	5.4
12:30	5.0	4.6	4.8	4.7	5.2	7.0	9.9	4.9	8.4	5.9
12:45	5.5	5.2	5.3	5.2	5.8	7.3	10.2	5.4	8.7	6.3
13:00	5.2	5.0	5.0	4.8	5.5	7.6	10.6	5.1	9.0	6.2
13:15	4.8	4.5	4.6	4.3	5.1	7.3	10.6	4.7	8.9	5.9
13:30	4.8	4.5	4.6	4.3	5.0	7.2	10.8	4.6	9.0	5.9
13:45	4.8	4.4	4.6	4.3	4.9	7.2	11.0	4.6	9.1	5.9
14:00	4.6	4.4	4.5	4.3	4.9	7.2	11.5	4.5	9.3	5.9
14:15	4.6	4.3	4.5	4.2	4.9	7.2	11.7	4.5	9.5	5.9
14:30	4.7	4.5	4.7	4.4	5.0	7.3	11.9	4.6	9.6	6.1
14:45	4.8	4.6	4.7	4.5	5.0	7.6	11.9	4.7	9.7	6.2
15:00	5.3	5.0	5.1	4.9	5.5	8.1	11.9	5.2	10.0	6.5
15:15	5.6	5.4	5.5	5.3	5.9	8.3	12.1	5.5	10.2	6.9
15:30	5.9	5.6	5.6	5.4	6.1	8.6	12.5	5.7	10.5	7.1
15:45	6.2	5.6	5.8	5.4	6.3	8.8	12.9	5.9	10.8	7.3

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
16:00	6.2	5.3	5.4	5.2	6.1	9.0	13.2	5.6	11.1	7.2
16:15	6.2	5.4	5.6	5.3	6.3	9.2	13.6	5.7	11.4	7.4
16:30	6.2	5.7	5.8	5.6	6.5	9.5	14.0	6.0	11.8	7.6
16:45	6.5	6.0	6.2	6.0	6.9	9.9	14.5	6.3	12.2	8.0
17:00	7.0	6.5	6.7	6.5	7.3	10.2	14.8	6.8	12.5	8.4
17:15	7.7	7.1	7.3	7.2	8.0	10.6	15.2	7.5	12.9	9.0
17:30	8.7	8.2	8.3	8.2	9.0	11.2	15.5	8.5	13.3	9.9
17:45	9.8	9.3	9.3	9.0	9.7	11.8	16.3	9.4	14.0	10.7
18:00	12.4	12.0	12.0	11.6	12.0	13.4	17.5	12.0	15.5	13.0
18:15	14.3	13.8	13.9	13.3	13.6	14.3	19.4	13.8	16.8	14.7
18:30	15.9	15.2	15.4	14.5	14.7	15.1	20.9	15.1	17.9	15.9
18:45	16.5	15.8	15.9	15.3	14.9	16.3	22.2	15.7	19.2	16.7
19:00	19.5	18.9	19.0	18.5	17.6	18.1	24.1	18.7	21.1	19.4
19:15	20.8	20.1	19.9	19.6	18.8	19.0	25.0	19.8	21.9	20.4
19:30	24.9	24.1	23.6	23.2	22.3	22.8	29.5	23.6	26.1	24.3
19:45	26.7	25.9	25.1	24.5	24.0	23.9	30.7	25.2	27.3	25.8
20:00	27.2	26.5	24.9	24.8	25.3	24.2	31.3	25.7	27.7	26.3
20:15	31.6	29.8	27.4	29.1	28.8	28.9	36.4	29.3	32.6	30.3
20:30	31.6	30.0	27.6	29.5	29.3	29.5	36.7	29.6	33.1	30.6
20:45	32.0	30.5	27.9	29.6	29.3	30.0	37.0	29.9	33.5	30.9
21:00	31.6	30.6	28.6	29.9	29.7	30.8	37.8	30.1	34.2	31.3
21:15	31.8	31.1	28.9	30.0	30.1	31.2	38.0	30.4	34.6	31.6
21:30	30.7	30.7	28.2	29.9	29.9	31.2	35.9	29.9	33.6	30.9
21:45	28.1	28.1	26.6	27.5	27.2	30.1	31.5	27.5	30.8	28.4
22:00	26.7	27.1	25.9	26.5	26.1	29.0	28.7	26.5	28.9	27.1
22:15	22.4	23.1	22.5	22.4	23.0	27.4	26.5	22.7	27.0	23.9
22:30	19.4	19.9	19.5	20.0	21.3	24.9	24.1	20.1	24.5	21.3
22:45	16.9	17.0	16.5	17.9	19.3	22.4	20.9	17.5	21.7	18.7
23:00	14.3	14.5	14.0	15.3	17.3	20.4	17.0	15.1	18.7	16.1
23:15	11.8	12.0	11.5	12.4	15.2	17.9	13.9	12.6	15.9	13.5
23:30	9.6	10.0	9.6	10.2	13.0	15.1	11.4	10.5	13.2	11.3
23:45	7.9	8.2	8.1	8.5	11.1	12.9	9.4	8.8	11.2	9.5
00:00	6.6	6.9	6.9	7.1	9.7	11.2	7.9	7.4	9.6	8.1
00:15	5.4	5.7	5.8	6.0	8.0	9.8	6.6	6.2	8.2	6.8
00:30	4.6	4.8	5.0	5.3	6.9	8.5	5.6	5.3	7.0	5.8
00:45	4.0	4.2	4.4	4.5	6.0	7.3	4.9	4.6	6.1	5.0
R 18-23	24.1	23.5	22.5	22.9	22.9	24.1	28.7	23.2	26.4	24.1
SD 18-23	72	71	67	69	69	72	86	69	79	72
R 24h	8.1	7.8	7.6	7.7	8.1	9.5	11.6	7.9	10.5	8.6
SD 24h	116	113	110	111	117	137	167	113	152	124

R = Rating in %= Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	1.2	1.2	1.2	0.6	0.5	1.2	1.3	1.7	1.4	0.7	0.7	1.6	0.8	2.2	2.4
06:15	1.2	1.2	1.2	1.0	0.5	1.1	1.4	1.7	1.5	1.0	0.7	1.6	0.7	2.2	2.5
06:30	1.2	1.2	1.3	1.4	0.5	1.1	1.2	1.6	1.6	1.3	0.7	1.6	0.7	2.1	2.6
06:45	1.4	1.4	1.4	2.0	0.5	1.2	1.2	1.6	1.8	1.9	0.9	1.7	0.8	2.2	2.9
07:00	1.6	1.7	1.5	2.8	0.6	1.4	1.3	1.7	2.1	2.5	1.1	1.9	0.9	2.5	3.4
07:15	1.8	1.9	1.6	3.2	0.5	1.6	1.4	1.8	2.3	2.8	1.1	2.0	1.1	2.7	3.7
07:30	1.9	1.9	1.8	3.3	0.5	1.6	1.5	1.9	2.5	2.7	1.2	2.1	1.1	2.9	3.9
07:45	1.9	1.9	1.9	3.2	0.5	1.6	1.6	2.0	2.6	2.7	1.4	2.2	1.1	3.0	3.9
08:00	2.1	2.1	2.0	3.5	0.7	1.7	1.8	2.0	2.9	2.8	1.7	2.4	1.1	3.2	4.2
08:15	2.2	2.2	2.1	3.5	0.8	1.8	1.9	2.1	3.0	2.8	1.9	2.5	1.2	3.3	4.4
08:30	2.3	2.3	2.4	3.4	0.9	2.2	2.0	2.3	3.2	2.8	2.1	2.8	1.3	3.4	4.7
08:45	2.3	2.3	2.3	3.4	0.9	2.2	2.1	2.3	3.2	2.8	2.0	2.7	1.4	3.4	4.7
09:00	2.4	2.4	2.4	3.3	1.0	2.3	2.1	2.3	3.1	2.8	2.0	2.7	1.5	3.1	4.8
09:15	2.5	2.4	2.5	3.2	1.1	2.5	2.3	2.5	3.2	2.7	2.1	2.9	1.6	3.2	4.9
09:30	2.6	2.6	2.7	3.2	1.3	2.5	2.5	2.7	3.5	2.8	2.4	3.1	1.8	3.6	5.2
09:45	2.8	2.8	2.9	3.0	1.4	2.7	2.6	3.0	3.8	2.7	2.6	3.3	2.0	3.7	5.5
10:00	3.1	2.9	3.2	2.9	1.7	3.0	2.8	3.3	4.2	2.6	2.9	3.6	2.2	3.9	6.0
10:15	3.2	3.1	3.3	2.8	1.8	3.1	2.9	3.5	4.5	2.6	3.1	3.8	2.4	4.1	6.2
10:30	3.4	3.3	3.5	2.8	1.9	3.1	3.1	3.8	4.9	2.7	3.4	4.1	2.5	4.3	6.6
10:45	3.5	3.4	3.6	2.8	1.9	3.1	3.2	4.1	5.2	2.7	3.7	4.2	2.5	4.5	6.8
11:00	3.8	3.6	4.0	2.8	2.1	3.3	3.4	4.4	5.6	2.7	4.0	4.6	2.7	5.0	7.3
11:15	4.1	3.9	4.2	3.1	2.3	3.4	3.7	4.9	5.9	2.9	4.3	4.9	3.0	5.2	7.8
11:30	4.3	4.1	4.5	3.1	2.5	3.6	3.9	5.3	6.4	2.9	4.5	5.2	3.3	5.5	8.3
11:45	4.7	4.4	4.9	3.1	2.7	3.8	4.2	5.7	6.9	3.1	4.8	5.7	3.5	5.8	8.8
12:00	5.0	4.7	5.2	3.1	3.1	4.2	4.5	6.1	7.3	3.2	5.3	5.9	4.0	6.0	9.4
12:15	5.4	5.2	5.7	3.5	3.4	4.3	5.0	6.8	7.8	3.9	5.8	6.5	4.3	6.3	10.2
12:30	5.9	5.7	6.1	4.0	3.6	4.5	5.3	7.4	8.7	4.5	6.1	7.1	4.6	6.8	11.0
12:45	6.3	6.2	6.5	4.2	3.7	4.7	5.5	7.6	10.0	4.7	6.4	7.6	5.2	7.2	11.8
13:00	6.2	6.0	6.5	4.0	3.7	4.8	5.5	7.5	9.7	4.5	6.3	7.5	5.0	7.4	11.6
13:15	5.9	5.5	6.2	3.8	3.6	4.6	5.4	7.1	8.9	4.2	5.9	7.1	4.6	7.3	11.0
13:30	5.9	5.4	6.3	3.6	3.6	4.6	5.4	7.3	8.8	4.0	5.8	7.1	4.6	7.3	11.0
13:45	5.9	5.4	6.3	3.4	3.5	4.5	5.5	7.3	9.0	3.9	5.8	7.2	4.6	7.2	11.0
14:00	5.9	5.5	6.3	3.4	3.6	4.7	5.5	7.2	8.9	3.9	5.8	7.3	4.5	7.2	11.1
14:15	5.9	5.5	6.4	3.2	3.7	4.8	5.7	7.2	9.0	3.7	5.8	7.4	4.5	7.5	11.1
14:30	6.1	5.5	6.6	3.2	3.7	4.9	5.8	7.3	9.2	3.7	5.9	7.6	4.6	7.9	11.4
14:45	6.2	5.6	6.8	3.1	3.6	4.9	5.9	7.5	9.6	3.6	6.0	7.7	4.7	8.3	11.6
15:00	6.5	5.7	7.3	3.3	3.7	5.2	6.2	7.9	10.3	3.8	6.7	8.1	5.0	9.2	12.2
15:15	6.9	6.0	7.7	3.3	3.8	5.3	6.2	8.4	11.2	3.9	7.3	8.5	5.3	9.8	12.9
15:30	7.1	6.2	8.0	3.5	4.0	5.3	6.4	8.5	11.7	4.0	7.7	8.7	5.4	10.2	13.3
15:45	7.3	6.5	8.1	3.6	4.1	5.3	6.7	8.7	12.0	4.2	8.0	9.0	5.6	10.4	13.6

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	7.2	6.7	7.7	3.8	4.3	5.3	6.7	8.5	11.5	4.4	7.8	8.8	5.5	9.9	13.3
16:15	7.4	7.0	7.7	3.9	4.4	5.4	6.8	8.7	11.9	4.6	7.9	9.0	5.6	10.3	13.6
16:30	7.6	7.4	7.9	4.3	4.5	5.5	6.9	8.8	12.4	5.0	8.1	9.3	5.8	10.8	14.1
16:45	8.0	7.8	8.2	4.5	4.7	5.7	7.2	9.3	13.1	5.1	8.6	9.8	6.1	11.4	14.7
17:00	8.4	8.2	8.6	4.8	4.9	5.9	7.4	9.7	14.1	5.4	9.2	10.3	6.4	11.8	15.5
17:15	9.0	8.8	9.2	5.4	5.2	6.1	7.6	10.2	15.4	5.9	9.8	11.1	6.7	12.4	16.5
17:30	9.9	9.5	10.2	6.2	5.7	7.0	8.2	11.1	16.5	6.3	10.3	12.2	7.2	13.7	18.0
17:45	10.7	10.3	11.2	6.3	5.8	7.6	8.7	12.0	18.8	6.7	11.6	13.5	7.9	14.8	19.5
18:00	13.0	12.4	13.6	7.1	6.3	8.8	9.8	14.2	24.3	7.4	14.3	16.5	9.7	18.2	23.4
18:15	14.7	13.8	15.5	8.3	7.1	9.9	10.9	16.2	27.4	8.5	16.4	18.6	10.9	20.7	26.0
18:30	15.9	15.0	16.9	8.9	7.4	10.9	12.1	17.7	29.8	9.2	17.7	20.1	12.0	22.4	28.0
18:45	16.7	15.8	17.6	10.3	7.5	11.3	12.8	18.5	30.9	10.3	18.1	20.8	12.6	23.5	29.0
19:00	19.4	18.4	20.3	12.0	8.7	13.5	15.0	21.4	35.5	11.9	19.7	24.5	14.8	27.0	33.2
19:15	20.4	19.3	21.6	11.9	9.1	14.1	16.1	22.8	37.8	12.0	20.3	25.8	16.0	28.9	34.9
19:30	24.3	23.1	25.6	11.3	10.0	15.5	19.5	27.7	47.2	11.8	22.1	31.0	20.9	34.6	40.9
19:45	25.8	24.2	27.4	11.3	10.9	16.8	21.7	29.6	49.2	12.3	23.4	32.8	22.4	36.4	42.8
20:00	26.3	24.5	28.1	10.7	11.4	18.9	23.5	31.3	47.6	11.8	24.4	33.4	22.9	36.8	43.3
20:15	30.3	27.8	32.7	11.1	14.6	24.7	29.6	35.9	51.0	12.2	27.2	38.6	26.9	40.8	49.1
20:30	30.6	28.2	33.0	10.7	14.3	24.8	30.5	36.9	51.6	11.7	27.4	39.2	27.3	41.2	49.3
20:45	30.9	28.6	33.2	10.2	14.2	25.3	31.4	37.4	52.0	11.2	27.3	39.7	27.8	41.1	49.6
21:00	31.3	29.1	33.4	9.4	14.5	26.5	32.5	37.9	52.0	10.4	27.2	40.3	28.6	40.7	50.2
21:15	31.6	29.5	33.7	8.8	14.4	27.4	33.4	38.4	52.1	10.0	27.0	40.7	29.3	40.6	50.6
21:30	30.9	29.0	32.9	8.0	14.1	27.0	33.2	37.7	50.9	9.2	26.0	40.0	28.9	39.5	49.6
21:45	28.4	27.3	29.6	6.9	13.2	25.9	31.8	34.6	45.5	8.3	22.5	36.9	27.3	33.9	46.0
22:00	27.1	26.4	27.9	5.8	12.3	25.0	30.7	33.0	43.7	7.4	20.6	35.5	26.7	30.9	44.1
22:15	23.9	23.7	24.1	4.7	11.1	22.9	28.0	28.8	37.6	6.3	17.8	31.2	23.8	26.3	39.4
22:30	21.3	21.4	21.2	3.8	9.9	20.5	25.2	25.4	33.6	5.3	15.3	28.1	21.3	22.9	35.6
22:45	18.7	18.9	18.5	3.1	8.6	18.2	22.3	22.4	29.5	4.5	13.0	24.8	18.6	20.2	31.7
23:00	16.1	16.3	16.0	2.6	7.5	15.7	19.5	19.4	25.1	3.8	10.9	21.6	15.7	17.9	27.7
23:15	13.5	13.8	13.3	2.1	6.4	13.2	16.7	16.6	20.6	3.2	8.9	18.2	13.0	15.3	23.7
23:30	11.3	11.7	10.9	1.7	5.4	11.1	14.4	14.2	16.5	2.6	7.1	15.2	10.7	13.2	20.0
23:45	9.5	10.0	9.0	1.4	4.7	9.5	12.4	12.3	13.2	2.1	5.8	12.8	8.9	11.2	17.1
00:00	8.1	8.6	7.5	1.2	4.1	8.3	10.9	10.8	10.6	1.7	4.8	10.9	7.5	9.6	14.6
00:15	6.8	7.4	6.2	1.0	3.6	7.2	9.2	9.2	8.6	1.5	3.9	9.2	6.2	8.1	12.4
00:30	5.8	6.4	5.2	0.9	3.3	6.2	8.0	7.9	7.1	1.3	3.3	7.9	5.3	7.0	10.8
00:45	5.0	5.7	4.4	0.8	3.0	5.5	6.9	6.9	6.0	1.1	2.9	6.8	4.6	6.2	9.4
R 18-23	24.1	22.8	25.3	8.7	11.0	19.4	23.5	28.4	41.5	9.6	21.4	30.9	21.4	31.3	39.8
NR 18-23	56.5	55.1	57.8	38.7	35.1	54.8	59.3	63.5	75.6	38.5	47.5	65.0	53.8	64.2	76.6
R 24h	8.6	8.3	8.9	3.7	4.3	7.2	8.6	10.4	13.9	4.0	7.6	11.0	7.4	11.3	15.1
NR 24h	64.8	64.2	65.5	53.5	44.8	63.4	67.5	70.8	80.7	51.5	55.6	72.1	60.6	70.4	82.7

R = Rating in %

NR = Tagesreichweite in %

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	60	30	30	4	5	9	10	14	18	3	3	28	13	7	57
06:15	63	31	32	6	5	8	11	14	19	4	4	29	12	7	60
06:30	64	32	33	9	5	8	10	14	20	6	4	29	12	7	63
06:45	72	37	35	12	5	9	10	14	23	9	4	30	13	7	70
07:00	83	44	40	17	6	10	10	14	26	11	6	33	15	8	80
07:15	91	49	42	20	5	11	11	15	30	12	6	35	17	9	88
07:30	96	50	46	20	5	11	12	16	32	12	6	37	18	9	92
07:45	99	50	49	20	5	12	13	16	33	12	7	39	18	9	93
08:00	107	54	53	21	6	12	14	17	37	12	9	43	18	10	100
08:15	112	57	55	21	7	13	15	17	39	13	10	45	19	10	104
08:30	121	60	61	21	9	16	16	19	41	12	10	50	22	11	112
08:45	121	60	61	20	9	16	16	19	41	13	10	49	23	11	111
09:00	122	60	62	20	10	17	17	19	39	13	10	48	25	10	112
09:15	127	63	65	19	11	18	18	21	41	12	11	51	26	10	116
09:30	137	67	70	19	12	18	20	22	45	12	12	55	28	11	123
09:45	146	71	75	18	14	20	21	24	49	12	13	59	32	12	131
10:00	158	75	83	17	16	21	22	27	54	12	14	64	36	12	141
10:15	166	79	87	17	17	22	23	29	58	12	15	68	38	13	148
10:30	176	84	92	17	18	23	24	31	63	12	17	72	40	14	156
10:45	182	87	95	17	18	22	25	34	66	12	18	75	41	14	161
11:00	196	92	103	17	20	24	27	37	71	12	20	81	44	16	173
11:15	210	100	110	19	22	25	29	40	76	13	21	86	48	16	185
11:30	225	106	118	19	24	26	31	44	82	13	23	93	53	17	196
11:45	241	114	127	19	26	28	33	47	89	14	24	101	57	18	209
12:00	257	122	135	19	29	30	35	50	93	14	26	105	64	19	222
12:15	281	134	147	21	33	32	39	57	100	17	29	116	70	20	241
12:30	305	146	158	24	34	32	42	61	111	20	31	127	75	21	260
12:45	328	159	169	25	36	34	43	63	127	21	32	135	84	23	279
13:00	322	153	169	25	35	35	43	62	123	20	31	133	81	23	274
13:15	305	142	163	23	34	33	42	59	113	19	30	125	74	23	260
13:30	304	139	165	22	34	33	42	60	112	18	29	126	75	23	260
13:45	304	139	165	21	34	33	43	60	114	17	29	127	75	23	261
14:00	306	141	165	21	35	34	43	60	114	18	29	130	74	23	263
14:15	307	141	166	19	35	35	44	59	114	17	29	131	74	24	264
14:30	314	142	172	19	35	36	46	61	118	16	29	135	75	25	269
14:45	319	143	176	19	35	36	46	62	122	16	30	137	76	26	274
15:00	339	148	191	20	35	38	48	65	132	17	34	144	80	29	289
15:15	356	154	201	20	37	39	49	69	142	17	37	150	85	31	304
15:30	367	160	207	21	38	38	50	70	149	18	39	154	88	32	314
15:45	377	166	211	22	39	39	52	72	153	19	40	159	90	33	322

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	372	173	200	23	42	39	52	70	147	20	39	156	89	31	315
16:15	381	180	201	24	42	39	53	72	152	21	40	160	92	32	323
16:30	394	189	205	26	43	40	54	73	158	22	41	166	94	34	334
16:45	413	200	214	27	44	41	57	76	167	23	43	173	98	36	349
17:00	437	212	225	29	47	43	58	80	180	24	46	183	103	37	367
17:15	467	227	240	33	50	45	60	84	196	26	49	197	109	39	390
17:30	510	244	266	38	55	50	65	92	211	28	52	216	117	43	427
17:45	555	265	291	38	55	55	68	99	240	30	58	239	128	47	463
18:00	673	319	354	43	61	64	77	117	310	33	71	293	157	58	554
18:15	759	356	403	50	68	72	86	134	350	38	82	330	176	65	615
18:30	825	386	439	54	71	79	95	146	380	41	89	357	195	71	662
18:45	864	406	458	63	72	82	101	153	394	46	91	369	205	74	687
19:00	1'002	473	529	73	84	98	117	177	453	53	99	434	241	85	787
19:15	1'058	495	563	72	87	102	126	189	482	53	102	458	260	91	825
19:30	1'260	593	667	68	95	112	153	228	603	53	111	549	338	109	968
19:45	1'336	623	713	69	104	122	170	244	628	55	117	581	364	115	1'014
20:00	1'362	630	731	65	109	137	184	258	607	53	122	593	371	116	1'024
20:15	1'566	715	851	67	140	179	232	297	651	54	137	685	437	129	1'162
20:30	1'583	724	860	65	137	180	239	305	658	52	137	696	443	130	1'167
20:45	1'599	736	863	62	136	184	246	309	663	50	137	704	451	130	1'175
21:00	1'618	748	870	57	138	192	255	313	663	47	136	714	464	128	1'187
21:15	1'634	758	877	53	138	198	262	317	665	45	135	722	474	128	1'197
21:30	1'601	745	856	49	135	196	261	311	650	41	130	709	469	125	1'174
21:45	1'471	701	770	42	126	188	249	286	581	37	113	654	443	107	1'088
22:00	1'405	679	726	35	117	181	241	273	558	33	103	629	432	98	1'044
22:15	1'237	608	629	29	106	166	219	238	480	28	89	554	385	83	932
22:30	1'104	551	553	23	95	149	197	210	429	24	77	498	345	72	843
22:45	969	486	483	19	83	132	175	185	376	20	65	440	301	64	750
23:00	835	420	416	16	71	114	153	161	321	17	55	383	255	57	656
23:15	701	356	345	13	61	96	131	137	263	14	45	323	211	49	560
23:30	583	300	284	10	52	80	113	117	210	11	36	269	174	42	474
23:45	490	256	234	9	45	69	98	102	168	9	29	226	144	35	404
00:00	417	222	195	7	39	60	85	89	136	8	24	193	122	30	347
00:15	350	189	161	6	35	52	72	76	109	6	19	163	101	26	295
00:30	300	165	136	5	31	45	63	65	91	6	16	140	86	22	255
00:45	261	145	116	5	29	40	54	57	77	5	14	121	74	20	223
SD 18-23	72	68	76	26	33	58	70	85	124	29	64	93	64	94	119
VD 18-23	128	124	131	68	94	106	119	134	164	75	135	143	120	147	156
SD 24h	124	120	129	54	62	104	124	149	201	58	109	159	106	163	217
VD 24h	192	187	197	100	139	164	184	211	249	113	196	220	175	232	263

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher) * Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
06:00	100	50	50	6	8	15	17	23	30	6	6	52	23	13
06:15	100	49	51	10	8	13	17	22	31	8	6	51	22	13
06:30	100	49	51	13	7	13	15	21	31	10	6	51	20	12
06:45	100	51	49	17	7	12	13	19	31	14	7	48	20	11
07:00	100	52	48	20	7	12	13	17	32	15	8	46	20	11
07:15	100	54	46	21	5	12	12	16	33	16	7	44	22	11
07:30	100	52	48	21	5	12	12	16	34	15	8	45	22	11
07:45	100	51	49	20	5	12	13	17	34	14	8	45	21	11
08:00	100	51	49	20	6	11	13	16	34	14	9	46	20	11
08:15	100	51	49	19	6	12	13	15	35	13	10	47	20	11
08:30	100	49	51	17	7	13	13	16	34	12	10	47	21	10
08:45	100	50	50	17	7	13	13	15	34	12	10	46	22	10
09:00	100	49	51	17	8	14	14	16	32	12	10	46	23	9
09:15	100	49	51	15	9	14	14	16	32	11	10	46	24	9
09:30	100	49	51	14	9	13	15	16	33	10	10	46	24	9
09:45	100	49	51	12	9	14	14	17	34	9	10	46	25	9
10:00	100	47	53	11	10	14	14	17	34	8	10	46	26	9
10:15	100	47	53	10	10	14	14	17	35	8	10	47	26	9
10:30	100	48	52	10	10	13	14	18	36	8	11	47	26	9
10:45	100	48	52	9	10	12	14	19	36	7	11	47	26	9
11:00	100	47	53	9	10	12	14	19	36	7	12	47	25	9
11:15	100	48	52	9	10	12	14	19	36	7	12	47	26	9
11:30	100	47	53	8	11	12	14	19	36	7	11	47	27	9
11:45	100	47	53	8	11	12	14	19	37	6	11	47	27	9
12:00	100	47	53	7	11	12	14	20	36	6	12	46	28	8
12:15	100	48	52	8	12	11	14	20	35	7	11	46	28	8
12:30	100	48	52	8	11	11	14	20	36	7	11	46	27	8
12:45	100	48	52	8	11	10	13	19	39	7	11	46	28	8
13:00	100	47	53	8	11	11	13	19	38	7	11	46	28	8
13:15	100	47	53	8	11	11	14	19	37	7	11	46	27	9
13:30	100	46	54	7	11	11	14	20	37	7	11	46	28	9
13:45	100	46	54	7	11	11	14	20	38	6	11	47	28	8
14:00	100	46	54	7	11	11	14	19	37	6	11	48	27	8
14:15	100	46	54	6	11	11	14	19	37	6	11	48	27	9
14:30	100	45	55	6	11	11	15	19	38	6	10	48	27	9
14:45	100	45	55	6	11	11	14	19	38	6	10	48	27	9
15:00	100	44	56	6	10	11	14	19	39	6	11	47	26	10
15:15	100	43	57	6	10	11	14	19	40	5	11	47	27	10
15:30	100	44	56	6	10	10	14	19	41	5	12	47	27	10
15:45	100	44	56	6	10	10	14	19	41	5	12	47	27	10

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
16:00	100	46	54	6	11	10	14	19	40	6	12	46	27	9
16:15	100	47	53	6	11	10	14	19	40	6	11	47	27	9
16:30	100	48	52	7	11	10	14	19	40	6	11	47	26	10
16:45	100	48	52	7	11	10	14	18	40	6	12	46	26	10
17:00	100	48	52	7	11	10	13	18	41	6	12	47	26	9
17:15	100	49	51	7	11	10	13	18	42	6	12	47	26	9
17:30	100	48	52	7	11	10	13	18	41	6	11	47	26	9
17:45	100	48	52	7	10	10	12	18	43	6	12	48	26	9
18:00	100	47	53	6	9	10	11	17	46	5	12	48	26	9
18:15	100	47	53	7	9	9	11	18	46	5	12	48	25	9
18:30	100	47	53	7	9	10	11	18	46	5	12	47	26	9
18:45	100	47	53	7	8	9	12	18	46	6	12	47	26	9
19:00	100	47	53	7	8	10	12	18	45	6	11	48	26	9
19:15	100	47	53	7	8	10	12	18	46	6	11	47	27	9
19:30	100	47	53	5	8	9	12	18	48	5	10	47	29	9
19:45	100	47	53	5	8	9	13	18	47	4	10	47	30	9
20:00	100	46	54	5	8	10	14	19	45	4	10	47	30	9
20:15	100	46	54	4	9	11	15	19	42	4	9	48	30	9
20:30	100	46	54	4	9	11	15	19	42	4	9	48	30	9
20:45	100	46	54	4	8	11	15	19	41	3	9	48	31	9
21:00	100	46	54	4	9	12	16	19	41	3	9	48	31	9
21:15	100	46	54	3	8	12	16	19	41	3	9	48	32	9
21:30	100	47	53	3	8	12	16	19	41	3	9	48	32	8
21:45	100	48	52	3	9	13	17	19	40	3	8	48	33	8
22:00	100	48	52	3	8	13	17	19	40	3	8	49	33	8
22:15	100	49	51	2	9	13	18	19	39	2	8	49	34	7
22:30	100	50	50	2	9	13	18	19	39	2	8	49	34	7
22:45	100	50	50	2	9	14	18	19	39	2	7	49	34	7
23:00	100	50	50	2	9	14	18	19	38	2	7	50	33	7
23:15	100	51	49	2	9	14	19	20	38	2	7	50	33	8
23:30	100	51	49	2	9	14	19	20	36	2	7	51	33	8
23:45	100	52	48	2	9	14	20	21	34	2	7	51	32	8
00:00	100	53	47	2	9	14	20	21	33	2	6	51	32	8
00:15	100	54	46	2	10	15	21	22	31	2	6	52	32	8
00:30	100	55	45	2	10	15	21	22	30	2	6	52	32	8
00:45	100	56	44	2	11	15	21	22	29	2	6	52	32	8
18-23	100	47	53	4	8	11	15	19	42	4	9	48	30	9
24h	100	48	52	5	9	12	15	19	40	4	9	48	29	9

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in %, TV-Total

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	64.7	63.6	62.9	62.9	63.7	65.2	71.0	63.5	68.1	64.8
Geschlecht										
Männer	63.3	62.8	62.2	61.4	62.4	65.5	71.7	62.4	68.6	64.2
Frauen	66.0	64.3	63.7	64.3	65.0	64.9	70.2	64.7	67.6	65.5
Alter										
3-14	49.8	49.0	50.1	50.4	57.3	59.5	58.0	51.3	58.7	53.5
15-29	44.9	43.1	42.6	43.0	43.8	45.3	50.7	43.5	48.0	44.8
30-39	63.6	61.7	61.4	60.4	61.9	63.8	71.2	61.8	67.4	63.4
40-49	66.8	66.2	63.8	65.0	65.3	69.0	76.5	65.4	72.7	67.5
50-59	71.3	70.1	69.1	69.0	68.4	69.3	78.1	69.6	73.6	70.8
60+	81.5	81.0	80.7	79.8	78.8	78.7	84.1	80.3	81.4	80.7
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	48.4	47.1	49.6	49.5	53.9	55.1	56.7	49.7	55.8	51.5
oblig. Schule	54.6	54.8	54.4	54.5	55.0	56.9	58.8	54.7	57.9	55.6
Berufslehre	73.1	72.0	70.9	70.6	70.6	70.5	76.9	71.4	73.6	72.1
höhere Ausbildung*	61.2	60.1	58.9	59.0	58.2	59.2	67.4	59.5	63.3	60.6
andere	72.1	69.7	69.8	70.0	68.9	68.4	73.7	70.1	71.0	70.4

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung
in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten, TV-Total

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	116	113	110	111	117	137	167	113	152	124
Geschlecht										
Männer	109	106	104	104	110	136	171	107	153	120
Frauen	123	119	116	119	124	138	163	120	150	129
Alter										
3-14	44	43	46	45	59	72	65	48	69	54
15-29	58	55	54	55	56	68	87	56	78	62
30-39	98	92	89	89	96	114	149	93	131	104
40-49	114	108	102	107	113	144	184	109	164	124
50-59	139	135	129	130	136	163	211	134	187	149
60+	192	190	187	187	192	211	246	190	228	201
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	48	47	53	52	61	74	72	52	73	58
oblig. Schule	101	101	99	98	104	123	138	101	130	109
Berufslehre	151	147	141	143	148	169	212	146	190	159
höhere Ausbildung*	99	95	94	94	97	114	148	96	131	106
andere	156	150	146	152	156	179	203	152	191	163

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	1.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4
06:15	1.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4
06:30	1.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5
06:45	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.6
07:00	1.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.7
07:15	1.8	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.7
07:30	1.9	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8
07:45	1.9	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8
08:00	2.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9
08:15	2.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9
08:30	2.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.0
08:45	2.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.0
09:00	2.4	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.1
09:15	2.5	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.1
09:30	2.6	0.1	0.3	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.1
09:45	2.8	0.1	0.3	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.2
10:00	3.1	0.1	0.4	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1	1.2
10:15	3.2	0.1	0.5	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3
10:30	3.4	0.2	0.5	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3
10:45	3.5	0.2	0.6	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	1.3
11:00	3.8	0.2	0.6	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	1.4
11:15	4.1	0.2	0.6	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	1.5
11:30	4.3	0.3	0.6	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.1	0.1	0.0	1.6
11:45	4.7	0.4	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.2	0.1	0.0	1.6
12:00	5.0	0.3	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1	0.4	0.1	0.0	1.7
12:15	5.4	0.4	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.6	0.1	0.4	0.2	0.1	1.8
12:30	5.9	0.5	0.8	0.1	0.0	0.3	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.5	0.2	0.1	2.0
12:45	6.3	0.8	0.8	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.6	0.2	0.1	2.1
13:00	6.2	0.7	0.8	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.6	0.2	0.5	0.2	0.1	2.1
13:15	5.9	0.4	0.8	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.6	0.3	0.1	2.1
13:30	5.9	0.5	0.8	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.6	0.3	0.1	2.0
13:45	5.9	0.5	0.8	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.5	0.2	0.6	0.2	0.1	2.0
14:00	5.9	0.5	0.7	0.1	0.0	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.5	0.2	0.5	0.2	0.1	1.9
14:15	5.9	0.5	0.7	0.1	0.0	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.4	0.2	0.1	1.9
14:30	6.1	0.5	0.7	0.1	0.0	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.5	0.2	0.1	2.0
14:45	6.2	0.5	0.7	0.1	0.0	0.3	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	2.0
15:00	6.5	0.5	0.7	0.1	0.0	0.3	0.5	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	2.1
15:15	6.9	0.5	0.8	0.1	0.0	0.3	0.7	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	2.1
15:30	7.1	0.5	0.8	0.1	0.0	0.3	0.8	0.6	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	2.1
15:45	7.3	0.5	0.8	0.2	0.0	0.3	0.7	0.6	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	2.3

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2016

	Total	SRG SSR				Schweiz	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
	TV	SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige	Private	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	7.2	0.5	1.0	0.2	0.0	0.3	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	2.4
16:15	7.4	0.4	1.1	0.2	0.0	0.3	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	2.4
16:30	7.6	0.4	1.2	0.2	0.0	0.4	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.5	0.3	0.2	2.5
16:45	8.0	0.4	1.2	0.2	0.0	0.4	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.5	0.3	0.2	2.7
17:00	8.4	0.4	1.2	0.2	0.0	0.5	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.5	0.4	0.2	3.0
17:15	9.0	0.3	1.2	0.2	0.0	0.6	0.6	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.5	0.5	0.2	3.2
17:30	9.9	0.4	1.2	0.2	0.0	0.7	0.7	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.7	0.4	0.2	3.5
17:45	10.7	0.6	1.3	0.2	0.1	0.9	0.7	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.7	0.3	0.7	0.4	0.2	3.7
18:00	13.0	1.9	1.2	0.2	0.1	2.2	0.6	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.8	0.4	0.6	0.3	0.2	3.4
18:15	14.7	2.9	1.5	0.1	0.0	1.6	0.8	0.8	0.2	0.0	0.1	0.1	0.9	0.5	0.8	0.4	0.3	3.7
18:30	15.9	3.5	1.7	0.1	0.1	1.5	0.8	0.8	0.2	0.0	0.1	0.1	1.1	0.4	0.7	0.5	0.2	3.9
18:45	16.7	3.5	1.8	0.1	0.1	1.6	0.8	0.7	0.2	0.0	0.2	0.1	1.1	0.4	0.8	0.5	0.3	4.4
19:00	19.4	5.7	1.8	0.1	0.1	1.9	1.0	0.5	0.2	0.0	0.1	0.1	1.0	0.6	0.7	0.6	0.3	4.6
19:15	20.4	6.5	1.8	0.1	0.1	1.6	0.9	0.5	0.2	0.0	0.1	0.1	1.0	0.6	0.7	0.9	0.3	5.0
19:30	24.3	11.3	1.3	0.4	0.1	1.4	0.9	0.6	0.2	0.0	0.1	0.1	1.2	0.6	0.6	0.8	0.3	4.6
19:45	25.8	12.5	1.2	0.5	0.1	1.5	0.6	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	1.5	0.6	0.5	0.8	0.3	4.6
20:00	26.3	8.2	2.1	0.6	0.1	3.1	1.2	1.1	0.1	0.1	0.2	0.4	1.6	0.4	0.4	1.0	0.4	5.3
20:15	30.3	8.0	2.4	0.6	0.1	2.9	1.8	1.9	0.5	0.5	0.3	0.4	1.7	0.6	0.9	1.1	0.4	6.2
20:30	30.6	8.1	2.5	0.4	0.1	2.8	1.9	2.0	0.6	0.6	0.3	0.4	1.6	0.6	0.9	1.1	0.4	6.3
20:45	30.9	7.8	2.7	0.4	0.1	2.8	1.9	2.2	0.6	0.7	0.4	0.4	1.5	0.6	1.0	0.9	0.4	6.6
21:00	31.3	7.1	3.2	0.4	0.1	3.0	2.0	2.2	0.6	0.6	0.3	0.5	1.6	0.6	1.0	1.0	0.5	6.6
21:15	31.6	7.5	3.3	0.5	0.1	2.7	2.0	2.2	0.6	0.5	0.3	0.4	1.6	0.7	1.0	0.9	0.5	6.7
21:30	30.9	7.1	3.3	0.4	0.1	2.8	2.0	2.2	0.6	0.5	0.3	0.4	1.4	0.7	0.9	1.0	0.5	6.6
21:45	28.4	7.0	3.2	0.4	0.1	2.9	1.3	1.3	0.5	0.3	0.3	0.4	1.7	0.7	1.1	1.0	0.5	5.9
22:00	27.1	8.0	2.9	0.3	0.1	2.7	1.1	0.9	0.3	0.2	0.2	0.3	1.6	0.6	1.0	1.0	0.5	5.6
22:15	23.9	4.8	3.5	0.5	0.1	2.1	1.1	1.0	0.3	0.2	0.2	0.3	1.5	0.6	0.9	0.9	0.5	5.5
22:30	21.3	3.7	3.6	0.4	0.1	2.0	1.0	1.0	0.3	0.1	0.2	0.3	1.3	0.5	0.8	0.7	0.4	5.0
22:45	18.7	3.1	2.8	0.4	0.1	1.8	0.9	0.9	0.3	0.2	0.2	0.2	1.1	0.4	0.7	0.7	0.4	4.6
23:00	16.1	2.4	2.0	0.3	0.1	1.7	0.9	0.8	0.3	0.2	0.2	0.2	1.1	0.4	0.6	0.5	0.3	4.4
23:15	13.5	1.8	1.5	0.3	0.1	1.4	0.7	0.7	0.3	0.2	0.2	0.2	0.9	0.3	0.5	0.5	0.3	3.9
23:30	11.3	1.3	1.1	0.2	0.0	1.3	0.5	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.8	0.3	0.4	0.4	0.2	3.4
23:45	9.5	0.9	0.8	0.2	0.0	1.1	0.4	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.7	0.3	0.4	0.4	0.2	3.0
00:00	8.1	0.7	0.6	0.2	0.0	1.0	0.3	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	2.6
00:15	6.8	0.5	0.5	0.2	0.0	0.8	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.3	0.3	0.2	2.2
00:30	5.8	0.4	0.4	0.1	0.0	0.7	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	2.0
00:45	5.0	0.3	0.4	0.1	0.0	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	1.7
R 18-23	24.1	6.4	2.4	0.3	0.1	2.2	1.2	1.2	0.3	0.2	0.2	0.3	1.3	0.6	0.8	0.8	0.4	5.3
NR 18-23	56.5	32.9	19.4	9.0	1.2	21.2	11.5	10.9	5.7	4.4	3.6	4.1	12.0	7.1	8.3	9.0	5.6	38.9
R 24h	8.6	1.6	0.9	0.1	0.0	0.7	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	2.3
NR 24h	64.8	38.1	25.5	13.6	1.9	27.1	16.3	15.6	9.3	7.4	5.7	6.1	16.9	10.8	12.7	12.8	8.4	49.7

R = Rating in %, NR = Nettoreichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	60	9	3	1	0	5	2	1	1	1	0	0	5	4	5	2	1	20
06:15	63	9	4	2	0	5	1	1	1	0	0	0	5	4	4	2	2	23
06:30	64	5	4	2	0	5	2	2	1	0	0	0	5	4	4	2	2	26
06:45	72	6	4	2	0	6	2	2	1	0	0	0	5	5	5	2	3	30
07:00	83	7	4	2	0	7	2	2	1	0	1	1	5	5	7	2	3	35
07:15	91	7	5	2	0	7	3	4	1	0	1	1	5	5	7	2	3	38
07:30	96	8	5	2	0	8	4	5	1	0	0	1	5	5	6	3	3	40
07:45	99	8	6	1	0	8	3	5	1	0	0	1	5	5	5	3	3	42
08:00	107	9	7	2	0	9	4	4	1	0	0	1	6	5	5	4	3	47
08:15	112	9	7	2	0	9	4	4	2	0	0	1	6	5	5	4	3	49
08:30	121	10	7	2	1	10	4	4	3	0	0	1	11	6	6	4	3	51
08:45	121	9	8	2	1	10	5	4	2	0	0	1	8	6	6	4	3	52
09:00	122	7	8	3	1	9	6	4	2	1	1	1	7	6	7	4	3	55
09:15	127	6	10	3	1	8	7	5	2	1	1	1	7	6	6	4	3	56
09:30	137	7	13	4	1	8	8	5	2	1	1	1	8	6	5	4	3	59
09:45	146	7	16	4	1	8	10	6	3	1	1	2	9	6	4	3	3	61
10:00	158	7	21	3	1	8	11	7	3	2	1	2	14	7	3	2	3	63
10:15	166	8	24	3	1	8	13	7	4	2	1	3	14	7	2	2	2	66
10:30	176	8	27	3	1	8	12	10	4	2	1	2	17	7	2	2	2	68
10:45	182	8	29	3	1	8	10	12	5	2	1	2	18	7	3	2	1	70
11:00	196	9	30	4	1	9	10	14	5	2	1	2	22	7	5	2	1	71
11:15	210	12	31	4	2	9	11	16	5	3	1	2	22	6	6	2	1	76
11:30	225	16	32	4	1	9	10	18	4	3	1	2	24	6	7	3	1	80
11:45	241	19	35	4	1	9	12	19	4	3	1	2	25	6	10	4	1	84
12:00	257	18	38	4	1	11	10	14	4	2	1	2	29	7	20	7	2	87
12:15	281	22	39	5	1	12	12	13	5	2	1	3	31	7	21	9	4	93
12:30	305	26	40	5	1	14	13	13	5	2	1	2	28	9	26	11	6	101
12:45	328	42	41	5	1	14	12	13	5	2	1	2	27	8	29	12	6	108
13:00	322	35	42	4	1	15	9	12	5	1	1	3	29	10	28	12	6	109
13:15	305	21	41	6	1	14	10	12	5	2	2	2	27	10	29	13	5	106
13:30	304	24	40	6	1	14	10	11	5	1	2	2	28	10	30	13	5	103
13:45	304	26	39	5	1	14	11	11	5	2	3	2	25	10	31	12	5	102
14:00	306	24	38	7	1	14	14	12	5	2	3	2	24	13	26	12	7	101
14:15	307	24	37	7	1	14	18	14	6	4	3	3	24	12	23	13	7	100
14:30	314	26	34	6	1	14	19	17	5	7	3	3	21	12	24	12	7	102
14:45	319	26	34	7	2	14	20	21	5	8	3	3	21	11	22	12	7	103
15:00	339	25	38	7	2	15	25	22	6	9	3	3	22	12	23	11	8	108
15:15	356	26	41	6	2	15	38	26	6	10	3	3	23	11	21	11	8	107
15:30	367	26	42	6	2	16	39	28	6	11	3	3	21	12	22	12	8	109
15:45	377	25	43	9	2	15	38	29	6	12	4	3	22	12	22	12	8	117

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	372	25	50	10	2	16	21	24	6	7	4	3	25	11	23	13	9	122
16:15	381	23	55	11	2	18	24	22	5	7	5	3	27	10	23	13	9	125
16:30	394	19	60	11	2	20	24	22	5	6	5	4	25	10	26	16	10	128
16:45	413	20	61	10	2	23	25	23	5	6	6	4	27	11	26	15	10	139
17:00	437	21	61	12	2	28	26	18	6	4	6	3	30	12	25	21	10	154
17:15	467	17	64	12	2	31	31	20	7	5	6	3	31	12	27	24	9	166
17:30	510	21	65	12	2	36	37	23	10	4	7	3	33	12	34	21	10	180
17:45	555	31	65	11	3	48	36	29	11	4	7	4	36	13	36	20	11	189
18:00	673	100	63	8	3	115	31	33	9	3	6	4	41	20	33	18	13	175
18:15	759	151	80	6	3	81	40	40	9	2	7	5	46	23	39	23	13	192
18:30	825	181	86	7	3	79	43	43	9	2	7	6	59	22	38	26	13	203
18:45	864	183	95	7	3	81	43	38	8	1	8	7	54	23	43	26	15	227
19:00	1002	294	95	6	3	99	50	24	9	1	5	6	53	32	35	34	17	240
19:15	1058	337	94	5	3	84	48	24	9	1	6	5	54	33	35	48	15	257
19:30	1260	583	66	20	4	73	44	29	9	2	5	8	60	31	32	40	17	238
19:45	1336	645	63	27	5	79	29	33	4	2	4	11	78	29	28	44	18	236
20:00	1362	425	107	30	5	159	62	58	6	6	9	21	81	23	19	54	22	275
20:15	1566	415	122	31	4	152	92	98	25	27	15	21	87	31	47	57	22	319
20:30	1583	419	128	19	5	143	96	106	29	33	18	22	83	31	46	57	22	327
20:45	1599	403	139	20	6	144	100	111	32	35	19	23	78	31	49	49	23	340
21:00	1618	367	165	22	6	156	105	114	29	29	18	24	82	31	49	54	24	343
21:15	1634	390	173	23	6	140	105	114	30	28	17	23	81	34	51	48	25	346
21:30	1601	365	170	20	6	146	106	115	30	28	17	23	75	34	47	52	24	342
21:45	1471	361	163	23	6	151	66	65	25	14	14	19	90	34	56	50	28	306
22:00	1405	412	150	13	6	138	55	48	18	10	9	15	81	32	51	51	25	290
22:15	1237	251	183	25	6	109	56	50	17	9	8	15	75	31	46	46	25	285
22:30	1104	189	185	21	5	101	53	51	15	8	8	13	68	28	39	38	21	258
22:45	969	158	145	23	4	91	49	45	15	8	9	11	57	22	37	35	19	240
23:00	835	123	104	15	3	88	45	41	14	9	9	10	54	22	30	28	16	225
23:15	701	92	77	16	3	71	36	34	14	9	8	8	47	18	26	26	14	200
23:30	583	69	55	12	2	67	23	31	11	7	7	7	41	17	22	22	12	174
23:45	490	48	40	11	2	59	19	29	9	6	7	6	34	14	20	20	12	155
00:00	417	36	30	8	2	52	16	25	8	6	6	5	29	14	16	17	11	135
00:15	350	26	24	8	2	41	15	20	7	6	5	4	22	11	16	16	10	116
00:30	300	21	21	7	1	35	14	16	6	6	4	4	17	10	14	14	8	103
00:45	261	17	18	6	1	30	13	13	6	6	3	3	16	8	12	13	7	89
SD 18-23	72	19	7	1	0	7	4	4	1	1	1	1	4	2	2	2	1	16
VD 18-23	128	58	37	11	21	32	32	33	17	17	17	20	34	24	29	27	21	40
SD 24h	124	23	13	2	0	10	6	6	2	1	1	1	8	3	5	4	2	33
VD 24h	192	61	51	16	25	39	39	40	21	19	20	22	47	32	42	34	27	67

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	100	14.9	5.3	2.2	0.4	8.2	2.6	2.2	1.0	0.9	0.7	0.5	8.3	6.6	8.3	2.5	2.3	33.3
06:15	100	14.2	6.1	2.4	0.5	7.9	2.3	2.3	0.9	0.7	0.6	0.5	7.2	6.6	6.7	2.5	2.5	36.0
06:30	100	8.1	6.7	2.5	0.5	8.5	2.5	2.6	1.1	0.6	0.5	0.6	7.2	6.6	6.5	2.6	2.7	40.1
06:45	100	7.7	5.9	2.4	0.4	8.1	2.6	2.3	0.8	0.6	0.5	0.7	6.9	6.4	6.7	2.5	3.7	41.9
07:00	100	7.8	5.3	1.8	0.3	7.9	2.9	2.6	1.0	0.4	0.6	0.6	6.0	6.1	8.1	2.6	3.4	42.3
07:15	100	7.9	5.0	1.9	0.3	7.9	3.5	4.2	1.1	0.4	0.7	0.7	5.8	5.3	7.5	2.6	3.2	41.9
07:30	100	8.1	5.4	1.9	0.3	8.5	3.7	4.9	1.1	0.4	0.4	0.9	5.6	5.0	6.4	2.9	3.0	41.5
07:45	100	8.6	6.4	1.5	0.3	8.3	3.4	4.7	1.2	0.3	0.4	0.9	5.3	4.8	5.3	3.0	2.9	42.5
08:00	100	8.7	6.2	1.6	0.4	8.7	3.3	3.6	1.2	0.3	0.3	0.9	5.2	4.7	5.1	3.5	3.0	43.4
08:15	100	8.3	6.1	1.8	0.4	8.4	3.2	3.3	1.7	0.3	0.3	0.9	5.4	4.8	4.8	3.5	2.8	43.9
08:30	100	8.0	6.0	1.6	0.4	7.9	3.3	3.2	2.2	0.4	0.3	0.8	8.8	4.6	5.0	3.2	2.5	41.8
08:45	100	7.4	6.4	1.7	0.5	8.1	4.0	3.6	2.0	0.4	0.3	0.8	6.5	4.9	5.0	3.1	2.5	42.9
09:00	100	5.5	6.9	2.2	0.5	7.7	4.7	3.2	1.7	0.6	0.5	0.9	5.6	4.5	5.4	3.3	2.3	44.6
09:15	100	5.1	7.9	2.7	0.5	6.6	5.2	3.6	1.7	0.8	0.4	1.0	5.4	4.3	4.8	3.5	2.2	44.3
09:30	100	5.1	9.8	2.6	0.5	6.0	6.0	4.0	1.7	0.9	0.4	1.0	6.1	4.2	3.5	2.8	2.4	43.0
09:45	100	5.0	11.1	2.6	0.4	5.6	6.9	4.3	2.0	0.9	0.6	1.3	6.4	4.3	2.7	1.9	2.2	41.7
10:00	100	4.3	13.2	2.2	0.4	5.3	7.2	4.5	2.2	1.0	0.7	1.5	8.7	4.4	1.7	1.3	1.9	39.7
10:15	100	4.5	14.5	2.1	0.4	4.5	7.6	4.4	2.4	1.0	0.6	1.5	8.7	4.1	1.2	1.1	1.4	39.9
10:30	100	4.5	15.4	1.8	0.5	4.4	6.9	5.6	2.5	1.0	0.6	1.4	9.6	3.9	1.2	0.9	0.9	38.6
10:45	100	4.6	16.0	1.9	0.6	4.3	5.3	6.6	2.8	1.1	0.7	1.3	9.7	3.7	1.5	0.9	0.8	38.3
11:00	100	4.8	15.5	1.8	0.8	4.4	5.3	7.0	2.5	1.1	0.7	1.1	11.3	3.4	2.4	0.9	0.7	36.3
11:15	100	5.8	15.0	2.0	0.8	4.2	5.5	7.8	2.2	1.3	0.6	1.1	10.6	2.9	2.8	0.9	0.7	36.2
11:30	100	7.3	14.3	1.9	0.6	3.9	4.7	8.1	1.9	1.3	0.6	1.1	10.6	2.9	3.2	1.2	0.6	35.8
11:45	100	8.0	14.5	1.7	0.3	3.8	4.8	7.7	1.9	1.1	0.5	1.0	10.5	2.7	4.3	1.7	0.6	35.0
12:00	100	6.8	14.7	1.6	0.3	4.2	4.0	5.4	1.7	0.7	0.5	0.9	11.1	2.9	7.7	2.7	0.9	33.9
12:15	100	7.8	14.0	1.7	0.2	4.3	4.2	4.6	1.7	0.6	0.5	0.9	11.2	2.7	7.6	3.3	1.6	33.1
12:30	100	8.4	13.3	1.7	0.2	4.7	4.4	4.4	1.7	0.6	0.5	0.8	9.3	3.0	8.5	3.7	1.9	33.1
12:45	100	12.7	12.6	1.4	0.3	4.3	3.7	4.0	1.5	0.5	0.4	0.7	8.3	2.6	8.8	3.5	1.9	32.9
13:00	100	11.0	13.1	1.4	0.2	4.6	2.8	3.8	1.6	0.4	0.3	0.8	9.0	3.0	8.6	3.8	1.7	33.8
13:15	100	7.0	13.5	1.8	0.2	4.5	3.3	3.9	1.8	0.5	0.6	0.7	8.9	3.1	9.4	4.3	1.6	35.0
13:30	100	8.0	13.2	1.8	0.3	4.5	3.4	3.6	1.6	0.5	0.7	0.6	9.1	3.2	9.8	4.3	1.8	33.9
13:45	100	8.6	12.9	1.7	0.3	4.5	3.5	3.7	1.7	0.5	0.9	0.7	8.4	3.1	10.2	4.1	1.8	33.6
14:00	100	7.8	12.6	2.2	0.5	4.6	4.4	4.0	1.8	0.6	0.9	0.8	7.9	4.1	8.6	4.0	2.2	32.9
14:15	100	7.7	12.0	2.2	0.4	4.5	5.8	4.7	1.9	1.1	1.0	0.9	7.7	3.8	7.5	4.1	2.1	32.5
14:30	100	8.2	11.0	2.0	0.4	4.5	5.9	5.5	1.7	2.2	1.0	0.9	6.8	3.9	7.6	3.7	2.3	32.5
14:45	100	8.1	10.7	2.1	0.5	4.4	6.1	6.7	1.7	2.6	1.0	0.9	6.6	3.4	7.0	3.7	2.3	32.3
15:00	100	7.3	11.2	1.9	0.5	4.3	7.4	6.5	1.7	2.7	1.0	0.9	6.6	3.6	6.8	3.3	2.3	32.0
15:15	100	7.2	11.4	1.7	0.5	4.1	10.6	7.4	1.6	2.9	1.0	0.9	6.4	3.1	5.8	3.2	2.2	30.0
15:30	100	7.2	11.5	1.8	0.4	4.3	10.7	7.8	1.6	3.0	0.9	0.8	5.7	3.3	5.9	3.2	2.2	29.6
15:45	100	6.7	11.3	2.3	0.4	4.1	10.0	7.8	1.6	3.2	1.0	0.8	5.8	3.2	5.8	3.1	2.0	30.9

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2016

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	100	6.6	13.3	2.8	0.5	4.4	5.8	6.5	1.6	1.9	1.2	0.9	6.7	2.9	6.2	3.5	2.4	32.8
16:15	100	5.9	14.5	2.9	0.6	4.7	6.3	5.7	1.4	1.7	1.3	0.9	7.0	2.5	6.1	3.4	2.3	32.8
16:30	100	4.8	15.1	2.9	0.6	5.1	6.0	5.5	1.3	1.6	1.3	1.0	6.5	2.7	6.6	4.0	2.5	32.6
16:45	100	4.9	14.7	2.5	0.5	5.5	6.1	5.7	1.3	1.4	1.4	0.9	6.6	2.6	6.2	3.5	2.5	33.5
17:00	100	4.8	13.9	2.7	0.5	6.3	5.9	4.2	1.3	0.9	1.4	0.8	6.8	2.7	5.8	4.7	2.3	35.2
17:15	100	3.7	13.6	2.6	0.5	6.6	6.6	4.3	1.5	1.0	1.3	0.7	6.6	2.6	5.7	5.1	1.9	35.6
17:30	100	4.1	12.7	2.4	0.4	7.0	7.3	4.6	1.9	0.9	1.3	0.7	6.4	2.4	6.7	4.1	2.0	35.2
17:45	100	5.6	11.7	1.9	0.5	8.7	6.5	5.2	1.9	0.8	1.3	0.8	6.5	2.4	6.5	3.6	2.1	34.1
18:00	100	14.8	9.3	1.2	0.4	17.1	4.6	4.9	1.4	0.4	0.9	0.5	6.1	2.9	4.9	2.6	1.9	26.0
18:15	100	19.9	10.6	0.8	0.3	10.6	5.3	5.3	1.2	0.3	0.9	0.6	6.0	3.1	5.2	3.0	1.7	25.3
18:30	100	21.9	10.4	0.8	0.4	9.6	5.2	5.2	1.0	0.3	0.8	0.8	7.1	2.7	4.6	3.1	1.5	24.6
18:45	100	21.1	11.0	0.8	0.3	9.4	5.0	4.4	0.9	0.2	1.0	0.8	6.3	2.7	5.0	3.0	1.8	26.3
19:00	100	29.4	9.5	0.6	0.3	9.9	5.0	2.4	0.9	0.1	0.5	0.6	5.3	3.2	3.5	3.4	1.7	23.9
19:15	100	31.8	8.9	0.5	0.2	7.9	4.6	2.3	0.9	0.1	0.5	0.5	5.1	3.1	3.3	4.5	1.5	24.3
19:30	100	46.2	5.2	1.6	0.3	5.8	3.5	2.3	0.7	0.1	0.4	0.6	4.8	2.4	2.6	3.2	1.4	18.9
19:45	100	48.3	4.7	2.1	0.4	5.9	2.2	2.5	0.3	0.2	0.3	0.8	5.8	2.1	2.1	3.3	1.3	17.7
20:00	100	31.2	7.8	2.2	0.4	11.7	4.6	4.3	0.4	0.5	0.6	1.6	6.0	1.7	1.4	4.0	1.6	20.2
20:15	100	26.5	7.8	2.0	0.3	9.7	5.9	6.3	1.6	1.7	1.0	1.3	5.6	2.0	3.0	3.7	1.4	20.4
20:30	100	26.4	8.1	1.2	0.3	9.1	6.1	6.7	1.8	2.1	1.1	1.4	5.3	2.0	2.9	3.6	1.4	20.6
20:45	100	25.2	8.7	1.2	0.4	9.0	6.3	7.0	2.0	2.2	1.2	1.4	4.9	1.9	3.1	3.0	1.4	21.2
21:00	100	22.7	10.2	1.4	0.4	9.6	6.5	7.1	1.8	1.8	1.1	1.5	5.1	1.9	3.1	3.3	1.5	21.2
21:15	100	23.8	10.6	1.4	0.4	8.6	6.4	7.0	1.8	1.7	1.0	1.4	4.9	2.1	3.1	3.0	1.5	21.2
21:30	100	22.8	10.6	1.3	0.4	9.1	6.6	7.2	1.9	1.8	1.1	1.4	4.7	2.1	3.0	3.3	1.5	21.4
21:45	100	24.5	11.1	1.6	0.4	10.3	4.5	4.4	1.7	0.9	1.0	1.3	6.1	2.3	3.8	3.4	1.9	20.8
22:00	100	29.3	10.7	1.0	0.4	9.8	3.9	3.4	1.3	0.7	0.7	1.1	5.8	2.3	3.6	3.7	1.8	20.7
22:15	100	20.3	14.8	2.0	0.5	8.8	4.6	4.1	1.4	0.7	0.7	1.2	6.1	2.5	3.7	3.7	2.0	23.0
22:30	100	17.2	16.7	1.9	0.5	9.2	4.8	4.6	1.4	0.7	0.8	1.2	6.2	2.6	3.5	3.4	1.9	23.4
22:45	100	16.3	15.0	2.3	0.4	9.4	5.1	4.7	1.5	0.9	0.9	1.2	5.9	2.3	3.8	3.7	2.0	24.8
23:00	100	14.7	12.5	1.8	0.4	10.6	5.3	4.9	1.7	1.0	1.1	1.2	6.5	2.6	3.6	3.3	1.9	27.0
23:15	100	13.1	11.0	2.3	0.4	10.2	5.1	4.9	2.0	1.3	1.1	1.2	6.8	2.6	3.8	3.8	2.1	28.6
23:30	100	11.8	9.5	2.1	0.4	11.5	4.0	5.4	2.0	1.2	1.3	1.2	7.1	2.9	3.8	3.8	2.1	29.9
23:45	100	9.7	8.1	2.3	0.4	12.0	3.8	5.9	1.9	1.3	1.4	1.2	6.9	2.9	4.1	4.1	2.5	31.5
00:00	100	8.6	7.3	2.0	0.4	12.5	3.9	5.9	1.9	1.5	1.4	1.2	7.0	3.3	3.9	4.1	2.7	32.5
00:15	100	7.3	7.0	2.4	0.5	11.8	4.2	5.7	2.1	1.7	1.4	1.2	6.3	3.2	4.7	4.5	2.9	33.2
00:30	100	6.9	7.0	2.3	0.5	11.7	4.5	5.2	2.1	2.0	1.4	1.2	5.6	3.3	4.5	4.8	2.7	34.3
00:45	100	6.7	6.9	2.3	0.4	11.3	4.9	4.9	2.2	2.2	1.2	1.1	6.1	3.2	4.7	4.8	2.8	34.3
MA 18-23	100	26.6	9.9	1.4	0.4	9.3	5.1	5.0	1.4	1.0	0.8	1.1	5.6	2.3	3.3	3.4	1.6	21.8
SD 18-23	72	19	7	1	0	7	4	4	1	1	1	1	4	2	2	2	1	16
MA 24h	100	18.8	10.4	1.7	0.4	8.4	5.2	5.0	1.6	1.2	0.9	1.0	6.3	2.7	4.3	3.5	1.8	26.8
SD 24h	124	23	13	2	0	10	6	6	2	1	1	1	8	3	5	4	2	33

MA = Marktanteil in %

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in % (Mo-So)

Universum 2016: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe 2016: 2'344 Personen

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
TOTAL TV	71	71	71	71	73	74	74	74	74	73	74	73	72	70	69	68	67	64	61	64	65	65	65
SRF 1	57	58	57	56	57	58	57	57	57	57	57	56	55	53	50	49	47	44	40	41	40	38	38
SRF zwei	17	21	25	25	32	33	34	33	35	36	37	37	37	35	35	34	34	30	29	26	28	25	26
SRF info									6	9	10	12	14	14	16	18	19	18	17	16	15	15	14
SRF					61	62	62	62	62	62	63	62	62	60	58	57	55	51	48	48	48	46	46
RTS Un	12	11	10	8	8	7	6	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	1	1	1
RSI La Uno	10	9	8	7	7	6	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	0
ARD	36	36	35	35	34	34	32	32	32	32	32	31	31	29	28	27	26	24	21	19	18	17	16
ZDF	32	32	32	30	30	30	29	29	29	29	29	29	29	27	26	25	24	22	20	18	18	16	16
ORF 1	28	30	30	30	29	28	27	27	27	28	27	26	25	23	22	21	19	17	15	11	10	10	9
ORF 2	24	24	23	22	22	21	20	21	21	21	20	20	18	16	15	15	14	13	12	9	8	8	7
3SAT	16	17	17	16	16	16	16	15	16	16	16	16	15	15	14	13	12	11	10	7	7	6	6
RTL	36	36	36	35	35	35	34	33	33	33	33	31	30	28	27	26	25	26	24	20	19	18	17
RTL2	10	20	24	25	25	26	28	26	25	26	26	23	22	21	20	19	17	19	18	15	14	12	11
Sat1	34	34	32	31	32	31	30	30	30	30	30	29	28	26	25	24	22	22	20	16	15	13	13
PRO7	25	30	31	31	30	31	30	29	28	29	28	27	25	24	24	23	21	21	20	15	14	14	13
Priv. CH						31	37	39	32	33	33	33	33	34	32	33	33	30	28	25	25	26	27
Andere				54	56	56	56	54	56	56	57	57	56	55	55	55	54	51	49	54	55	52	51
PLAYBACK DVD, GAMES	11	11	10	10	10	10	10	11	12	14	16	17	16	16	16	16	19	18	18	20	23	32	35

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2016: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe 2016: 2'344 Personen

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
TOTAL TV	124	128	129	127	132	137	137	139	141	141	148	147	146	139	141	145	143	137	136	129	128	124	124
SRG SSR	42	44	45	44	46	46	46	47	51	50	52	50	52	48	49	49	48	42	41	40	42	37	39
SRF 1	37	37	36	35	34	36	34	37	37	37	36	35	34	33	32	33	30	28	26	25	25	23	23
SRF zwei	3	5	7	7	10	9	10	9	12	12	14	13	15	12	14	14	15	10	12	11	14	11	13
SRF info									1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2
SRF					44	45	45	46	50	49	51	49	51	47	48	48	47	41	40	39	41	37	38
RTS Un	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
RSI La Uno	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	82	84	84	86	87	91	92	92	90	91	96	97	94	91	92	95	95	94	95	89	86	87	86
ARD	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	7	8	8	7	7	6	7	7	6	6
ZDF	7	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	8	5	7	7	7	7	6	7	7	6	6
ORF 1+2	8	11	11	11	10	10	9	9	10	9	9	10	9	3	7	7	6	5	5	4	4	4	3
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
RTL	15	14	13	12	11	11	11	11	11	11	11	11	10	10	9	10	10	12	11	8	8	8	8
RTL2	2	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
SAT1	11	11	10	9	9	8	8	7	9	8	9	10	9	8	9	8	7	7	7	6	6	6	5
PRO7	10	11	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6	5	5	5	4
Priv. CH						6	10	12	6	6	6	6	6	8	7	9	10	9	9	9	8	9	10
Andere	20	16	18	23	28	26	26	26	26	28	30	32	32	32	34	37	38	36	38	34	37	37	37
PLAYBACK DVD, GAMES	7	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	7	11	11	10	13	11	12	6	8	11	12

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von RTS 2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SRF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2016: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe 2016: 2'344 Personen

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
SRG SSR	34	34	34	33	35	34	33	34	36	35	35	34	35	34	35	34	33	31	30	31	33	30	31
SRF 1	30	29	28	28	26	27	25	27	27	26	25	24	24	24	23	23	21	21	19	20	19	19	19
SRF zwei	2	4	5	5	8	6	7	6	8	8	9	9	10	8	10	9	10	7	9	9	11	9	10
SRF info									1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
SRF				32	34	33	33	33	35	35	35	33	35	34	34	33	33	30	29	30	32	30	31
RTS Un	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	66	66	66	67	65	66	67	66	64	65	65	66	65	66	65	66	67	69	70	69	67	70	69
ARD	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5
ZDF	6	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ORF1	4	5	5	6	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
ORF2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	12	11	10	9	8	9	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	9	8	6	6	7	6
RTL2	2	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
SAT1	9	9	8	7	7	6	5	5	6	6	6	7	6	6	6	6	5	6	5	5	4	5	4
PRO7	8	8	8	8	7	7	6	6	6	6	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
Priv. CH						5	7	8	4	4	4	4	4	5	5	6	7	7	7	7	7	8	8
Andere	15	14	15	18	21	19	19	19	19	20	20	22	22	23	24	25	26	26	28	26	29	30	30

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten,
Reichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum 2016: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe 2016: 2'344 Personen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Privatfernsehen CH													
In der Deutschschweiz													
3 Plus				10.0	9.9	10.9	11.6	9.7	10.1	8.8	8.0	7.9	8.6
4 Plus (ab 9.10.12)									1.2	4.1	4.1	4.4	5.0
5 Plus (ab 11.9.14)											2.9	3.3	3.9
Star TV	8.7	7.8	7.1	6.0	5.9	5.1	4.9	4.1	3.4	2.6	2.8	3.1	2.8
S1											2.1	3.7	3.9
TV24 (ab 14.5.14)											2.8	4.0	3.9
TV25 (ab 26.4.16)													1.2
Puls 8 (ab 8.10.15)												3.4	3.2
Im KG													
TeleBärn	20.8	20.7	20.9	19.3	17.4	16.0	14.7	13.1	11.6	9.8	9.1	7.6	7.0
TeleBasel	21.0	22.3	21.3	22.8	20.6	20.5	21.1	18.7	18.4	12.3	11.7	10.6	7.6
Tele M1	19.7	20.4	19.1	18.2	18.2	18.0	15.4	14.1	12.4	9.4	10.1	8.7	9.7
Tele Ostschweiz	17.5	17.1	16.0	14.6	15.6	14.8	11.4	11.5	10.2	6.8	7.0	6.3	6.2
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	16.7	16.8	16.3	17.5	17.1	18.5	18.1	16.4	14.5	7.8	6.0	6.0	6.5
Tele Top	9.2	9.1	9.2	7.9	8.4	7.4	6.0	6.3	6.3	3.4	3.1	1.6	1.3
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei:	35.2	34.4	33.3	31.6	29.0	28.4	28.8	24.3	20.8	11.9	10.6	11.2	10.6
Telebielingue							16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3
Tele Südostschweiz							10.1	8.4	8.6	6.8	7.6	5.7	6.3
Kanal 9 / canal 9							15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum

2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten,
Reichweite in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum 2016: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe 2016: 2'344 Personen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Privatfernsehen CH													
In der Deutschschweiz													
3 Plus				501	500	549	573	489	515	428	406	410	445
4 Plus (ab 9.10.12)									61	201	209	229	259
5 Plus (ab 11.9.14)											148	173	204
Star TV	436	395	359	301	296	257	244	205	173	125	143	161	147
S1											107	193	203
TV24 (ab 14.5.14)											141	209	204
TV25 (ab 26.4.16)													63
Puls 8 (ab 8.10.15)												174	165
Im KG													
TeleBärn	240	240	243	226	206	189	172	154	139	113	107	91	84
TeleBasel	110	118	112	120	109	108	107	96	95	61	59	54	38
Tele M1	170	175	165	156	157	154	163	151	136	102	111	100	111
Tele Ostschweiz	102	102	96	87	93	88	63	64	58	36	41	37	36
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	133	134	130	140	136	148	142	131	119	62	50	51	56
Tele Top	104	103	103	88	94	84	92	99	100	51	48	25	21
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei:	498	488	473	449	411	403	287	242	210	178	167	179	170
Telebielingue							37	28	25	19	18	14	13
Tele Südostschweiz							26	23	24	17	20	15	17
Kanal 9 / canal 9							45	46	38	28	29	29	31

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.16 IV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2016: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe 2016: 2'344 Personen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Privatfernsehen CH													
In der Deutschschweiz													
3 Plus				1.8	1.9	2.5	3.3	3.1	3.5	2.8	2.4	2.5	2.8
4 Plus (ab 9.10.12)									0.2	0.8	0.8	1.0	1.1
5 Plus (ab 11.9.14)											0.3	0.4	0.5
Star TV	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2
S1											0.3	0.5	0.5
TV24 (ab 14.5.14)											0.3	0.5	0.6
TV25 (ab 26.4.16)													0.1
Puls 8 (ab 8.10.15)												0.8	0.6
Im KG													
TeleBärn	2.0	1.9	2.0	1.8	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0	0.9
TeleBasel	2.3	2.5	2.8	3.1	2.7	2.8	3.1	2.7	3.0	1.7	1.4	1.3	0.9
Tele M1	2.3	2.3	2.1	2.2	2.3	2.3	1.8	1.9	1.9	1.3	1.6	1.4	1.6
Tele Ostschweiz	0.5	0.5	0.5	0.3	1.5	1.2	1.5	1.6	1.1	0.6	0.6	0.6	0.7
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1.7	1.8	2.0	2.4	2.2	2.2	1.9	1.7	1.6	0.9	0.6	0.7	0.8
Tele Top	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei)	8.4	8.6	7.9	7.8	7.0	6.4	6.8	5.6	4.7	2.5	2.1	2.4	2.3
Telebielingue							2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4
Tele Südostschweiz							0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5
Kanal 9 / canal 9							1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten,
Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2016: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe 2016: 2'344 Personen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Privatfernsehen CH													
In der Deutschschweiz													
3 Plus				1.3	1.4	1.7	2.4	2.3	2.6	2.2	1.9	2.0	2.2
4 Plus (ab 9.10.12)									0.1	0.6	0.7	0.8	0.9
5 Plus (ab 11.9.14)											0.3	0.3	0.4
Star TV	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
S1											0.2	0.4	0.4
TV24 (ab 14.5.14)											0.2	0.4	0.5
TV25 (ab 26.4.16)													0.1
Puls 8 (ab 8.10.15)												0.6	0.5
Im KG													
TeleBärn	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7
TeleBasel	1.4	1.6	1.9	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	2.0	1.3	1.1	1.1	0.7
Tele M1	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6	1.6	1.3	1.4	1.4	1.0	1.2	1.0	1.1
Tele Ostschweiz	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1	0.8	0.5	0.5	0.6	0.6
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1.2	1.3	1.5	1.9	1.7	1.7	1.3	1.3	1.2	0.7	0.5	0.6	0.7
Tele Top	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	5.8	5.9	5.3	5.5	5.0	4.5	4.8	4.2	3.6	2.1	1.7	2.0	1.9
Telebielingue							1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3
Tele Südostschweiz							0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5
Kanal 9 / canal 9							1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'344 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.4	0.2	0.2	0.2	2.2	1.0	0.5	1.1	0.6	0.3	0.4	0.3	2.4	1.2	0.6	1.2
06:15	0.4	0.2	0.4	0.2	2.3	1.1	0.9	1.1	0.6	0.3	0.5	0.3	2.5	1.2	1.0	1.2
06:30	0.4	0.2	0.5	0.2	2.5	1.2	1.4	1.1	0.5	0.3	0.5	0.2	2.6	1.2	1.4	1.2
06:45	0.5	0.2	0.6	0.2	2.9	1.3	2.1	1.3	0.5	0.3	0.6	0.2	2.9	1.4	2.0	1.3
07:00	0.6	0.3	0.9	0.2	3.4	1.6	2.9	1.4	0.6	0.3	0.9	0.2	3.4	1.6	2.8	1.5
07:15	0.6	0.3	1.1	0.2	3.6	1.7	3.2	1.5	0.6	0.3	1.1	0.2	3.7	1.8	3.2	1.6
07:30	0.6	0.3	0.9	0.2	3.7	1.7	3.0	1.6	0.6	0.3	1.0	0.2	3.9	1.9	3.3	1.7
07:45	0.6	0.3	0.7	0.2	3.6	1.7	2.7	1.6	0.6	0.3	0.9	0.3	3.9	1.9	3.2	1.7
08:00	0.7	0.3	1.0	0.2	3.8	1.8	2.9	1.7	0.7	0.4	1.0	0.3	4.2	2.1	3.5	1.9
08:15	0.7	0.3	0.9	0.3	3.9	1.9	2.7	1.8	0.7	0.4	0.9	0.3	4.4	2.2	3.5	2.0
08:30	0.9	0.5	0.8	0.4	4.2	2.0	2.5	2.0	0.9	0.5	0.9	0.4	4.7	2.3	3.4	2.2
08:45	0.7	0.4	0.6	0.3	4.0	1.9	2.4	1.9	0.8	0.4	0.8	0.4	4.7	2.3	3.4	2.2
09:00	0.7	0.4	0.7	0.3	4.0	1.9	2.5	1.9	0.8	0.4	0.8	0.4	4.8	2.4	3.3	2.2
09:15	0.6	0.3	0.6	0.3	4.0	2.0	2.3	1.9	0.7	0.4	0.7	0.3	4.9	2.5	3.2	2.4
09:30	0.6	0.3	0.6	0.3	4.1	2.0	2.2	2.0	0.7	0.4	0.7	0.4	5.2	2.6	3.2	2.6
09:45	0.7	0.4	0.5	0.3	4.3	2.1	2.1	2.1	0.8	0.4	0.7	0.4	5.5	2.8	3.0	2.8
10:00	0.9	0.5	0.5	0.5	4.7	2.3	2.1	2.3	0.9	0.5	0.6	0.5	6.0	3.1	2.9	3.1
10:15	0.9	0.5	0.5	0.5	4.8	2.4	2.0	2.4	0.9	0.5	0.6	0.5	6.2	3.2	2.8	3.3
10:30	0.9	0.5	0.5	0.5	5.1	2.5	2.1	2.6	1.0	0.5	0.7	0.5	6.6	3.4	2.8	3.5
10:45	0.8	0.4	0.5	0.4	5.2	2.6	2.1	2.6	0.9	0.5	0.6	0.5	6.8	3.5	2.8	3.6
11:00	1.0	0.5	0.6	0.5	5.6	2.8	2.1	2.9	1.0	0.6	0.7	0.6	7.3	3.8	2.8	3.9
11:15	1.1	0.6	0.8	0.6	6.1	3.0	2.4	3.1	1.1	0.6	0.8	0.6	7.8	4.1	3.1	4.2
11:30	1.2	0.7	0.7	0.7	6.6	3.3	2.3	3.4	1.2	0.7	0.8	0.7	8.3	4.3	3.1	4.5
11:45	1.3	0.7	0.7	0.7	7.1	3.6	2.4	3.8	1.3	0.7	0.8	0.7	8.8	4.7	3.1	4.9
12:00	1.2	0.6	0.5	0.6	7.6	3.9	2.3	4.1	1.3	0.7	0.7	0.7	9.4	5.0	3.1	5.2
12:15	1.2	0.6	0.6	0.7	8.5	4.4	2.9	4.6	1.3	0.7	0.8	0.7	10.2	5.4	3.5	5.7
12:30	1.1	0.6	0.5	0.6	9.4	4.9	3.5	5.1	1.2	0.7	0.7	0.7	11.0	5.9	4.0	6.1
12:45	1.2	0.6	0.5	0.7	10.4	5.4	3.8	5.6	1.3	0.7	0.7	0.7	11.8	6.3	4.2	6.6
13:00	1.2	0.6	0.5	0.7	9.8	5.1	3.6	5.3	1.3	0.7	0.7	0.7	11.6	6.2	4.0	6.5
13:15	1.1	0.6	0.5	0.6	9.0	4.7	3.4	4.8	1.2	0.7	0.7	0.7	11.0	5.9	3.8	6.2
13:30	1.2	0.6	0.5	0.7	9.0	4.6	3.2	4.8	1.3	0.7	0.7	0.7	11.0	5.9	3.6	6.2
13:45	1.2	0.6	0.5	0.7	9.0	4.6	3.0	4.8	1.3	0.7	0.7	0.7	11.0	5.9	3.4	6.2
14:00	1.3	0.7	0.7	0.7	8.9	4.5	2.9	4.8	1.5	0.8	0.8	0.8	11.1	5.9	3.4	6.2
14:15	1.3	0.7	0.6	0.7	8.9	4.5	2.6	4.8	1.5	0.9	0.7	0.9	11.1	5.9	3.2	6.3
14:30	1.5	0.8	0.6	0.8	9.1	4.6	2.6	4.9	1.7	1.0	0.7	1.0	11.4	6.1	3.2	6.5
14:45	1.5	0.8	0.5	0.8	9.3	4.7	2.5	5.0	1.7	0.9	0.7	1.0	11.6	6.2	3.1	6.6
15:00	1.8	1.0	0.8	1.0	10.1	5.2	2.7	5.5	1.9	1.1	0.8	1.1	12.2	6.5	3.3	7.0
15:15	2.0	1.1	0.7	1.1	10.8	5.5	2.8	5.9	2.0	1.1	0.8	1.2	12.9	6.9	3.3	7.3
15:30	2.0	1.1	0.8	1.1	11.2	5.7	3.0	6.1	2.0	1.1	0.8	1.2	13.3	7.1	3.5	7.6
15:45	2.0	1.1	0.8	1.1	11.4	5.9	3.1	6.2	2.0	1.1	0.8	1.1	13.6	7.3	3.6	7.8

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'344 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2016

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.6	0.9	0.8	0.9	10.8	5.6	3.3	5.9	1.7	1.0	0.8	1.0	13.3	7.2	3.8	7.7
16:15	1.5	0.8	0.7	0.9	11.1	5.7	3.4	6.1	1.6	0.9	0.8	0.9	13.6	7.4	3.9	7.8
16:30	1.4	0.8	0.8	0.8	11.5	6.0	3.8	6.2	1.5	0.8	0.8	0.8	14.1	7.6	4.3	8.1
16:45	1.3	0.7	0.7	0.8	12.1	6.3	4.0	6.6	1.5	0.8	0.7	0.8	14.7	8.0	4.5	8.5
17:00	1.4	0.8	0.7	0.8	13.0	6.8	4.3	7.2	1.5	0.9	0.7	0.9	15.5	8.4	4.8	8.9
17:15	1.3	0.8	0.9	0.8	14.1	7.5	5.0	7.8	1.4	0.9	0.9	0.9	16.5	9.0	5.4	9.5
17:30	1.9	1.1	1.6	1.0	16.0	8.5	6.1	8.8	1.9	1.0	1.4	1.0	18.0	9.9	6.2	10.3
17:45	1.6	0.9	1.2	0.9	17.7	9.4	6.1	9.8	1.7	1.0	1.1	1.0	19.5	10.7	6.3	11.3
18:00	2.4	1.4	1.3	1.4	22.2	12.0	6.8	12.7	2.4	1.4	1.3	1.4	23.4	13.0	7.1	13.8
18:15	3.1	1.8	1.8	1.8	25.0	13.8	7.9	14.6	3.0	1.8	1.8	1.8	26.0	14.7	8.3	15.5
18:30	3.3	1.9	1.8	1.9	27.1	15.1	8.6	16.0	3.2	1.9	1.8	1.9	28.0	15.9	8.9	16.9
18:45	2.6	1.5	2.0	1.4	27.9	15.7	10.0	16.4	2.7	1.6	2.0	1.6	29.0	16.7	10.3	17.5
19:00	3.9	2.4	2.5	2.4	32.7	18.7	11.7	19.6	3.9	2.4	2.5	2.4	33.2	19.4	12.0	20.3
19:15	3.3	2.0	1.9	2.0	34.5	19.8	11.5	21.0	3.3	2.0	2.0	2.0	34.9	20.4	11.9	21.6
19:30	4.3	2.6	1.5	2.8	40.5	23.6	10.9	25.3	4.3	2.7	1.5	2.8	40.9	24.3	11.3	26.1
19:45	3.8	2.4	1.4	2.5	42.6	25.2	11.1	27.1	3.7	2.4	1.4	2.5	42.8	25.8	11.3	27.7
20:00	3.9	2.4	1.2	2.6	43.1	25.7	10.5	27.8	3.7	2.4	1.1	2.5	43.3	26.3	10.7	28.4
20:15	8.1	5.1	2.0	5.5	48.5	29.3	10.6	31.8	8.1	5.2	2.0	5.6	49.1	30.3	11.1	32.8
20:30	7.1	4.5	1.6	4.9	48.7	29.6	10.1	32.2	7.3	4.7	1.7	5.1	49.3	30.6	10.7	33.2
20:45	6.4	4.1	1.3	4.4	49.0	29.9	9.5	32.6	6.7	4.4	1.4	4.8	49.6	30.9	10.2	33.7
21:00	6.5	4.1	1.2	4.4	49.3	30.1	8.4	33.0	6.8	4.4	1.3	4.8	50.2	31.3	9.4	34.2
21:15	6.4	4.0	1.2	4.4	49.7	30.4	7.8	33.4	6.8	4.4	1.3	4.8	50.6	31.6	8.8	34.6
21:30	5.9	3.6	1.1	4.0	49.0	29.9	7.1	32.9	6.1	3.9	1.2	4.2	49.6	30.9	8.0	34.0
21:45	4.7	2.9	0.9	3.2	45.4	27.5	5.9	30.4	4.9	3.1	1.0	3.3	46.0	28.4	6.9	31.3
22:00	4.6	2.8	0.8	3.1	43.9	26.5	4.9	29.3	4.5	2.9	0.9	3.1	44.1	27.1	5.8	30.0
22:15	3.6	2.1	0.6	2.3	38.3	22.7	3.9	25.2	3.8	2.3	0.7	2.5	39.4	23.9	4.7	26.5
22:30	3.2	1.9	0.4	2.1	34.4	20.1	3.2	22.3	3.4	2.0	0.5	2.2	35.6	21.3	3.8	23.7
22:45	2.8	1.6	0.4	1.8	30.4	17.5	2.6	19.5	2.9	1.8	0.4	1.9	31.7	18.7	3.1	20.8
23:00	2.6	1.5	0.4	1.7	26.6	15.1	2.1	16.8	2.7	1.6	0.4	1.8	27.7	16.1	2.6	17.9
23:15	2.2	1.3	0.3	1.4	22.5	12.6	1.7	14.0	2.3	1.3	0.4	1.5	23.7	13.5	2.1	15.1
23:30	1.9	1.1	0.3	1.2	19.0	10.5	1.4	11.7	2.0	1.2	0.3	1.3	20.0	11.3	1.7	12.5
23:45	1.7	1.0	0.3	1.1	16.1	8.8	1.2	9.8	1.8	1.0	0.3	1.1	17.1	9.5	1.4	10.5
00:00	1.6	0.9	0.3	1.0	13.8	7.4	1.0	8.3	1.7	1.0	0.3	1.1	14.6	8.1	1.2	9.0
00:15	1.4	0.8	0.2	0.9	11.6	6.2	0.8	6.9	1.6	0.9	0.3	1.0	12.4	6.8	1.0	7.5
00:30	1.4	0.8	0.2	0.9	10.0	5.3	0.7	5.9	1.5	0.9	0.3	0.9	10.8	5.8	0.9	6.5
00:45	1.4	0.8	0.2	0.9	8.8	4.6	0.7	5.1	1.5	0.8	0.3	0.9	9.4	5.0	0.8	5.6
NR 24h	31	23	21	23	83	64	51	65	31	23	22	23	83	65	53	66
SD 24h	27	15	10	16	202	113	48	122	28	17	11	17	217	124	54	134
VD 24h	85	69	47	71	245	179	93	188	89	72	49	75	263	192	100	202

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'344 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	1.2	0.8	0.9	0.8	3.1	1.7	1.2	1.7	0.8	0.5	0.6	0.5	2.8	1.4	0.8	1.5
06:15	1.2	0.8	0.9	0.8	3.2	1.7	1.5	1.7	0.7	0.4	0.4	0.4	2.8	1.4	0.8	1.5
06:30	0.7	0.4	0.7	0.3	2.9	1.4	1.6	1.4	0.7	0.4	0.6	0.4	2.9	1.5	1.3	1.5
06:45	0.5	0.3	0.6	0.2	3.0	1.4	1.9	1.4	0.7	0.4	0.6	0.4	3.2	1.6	1.7	1.5
07:00	0.6	0.3	0.9	0.2	3.3	1.6	2.8	1.5	0.9	0.5	0.9	0.4	3.6	1.8	2.4	1.7
07:15	0.6	0.3	1.1	0.2	3.7	1.8	3.4	1.6	0.9	0.5	0.9	0.4	4.0	2.0	3.0	1.8
07:30	0.7	0.4	1.2	0.3	4.2	2.0	3.9	1.8	1.0	0.6	1.3	0.5	4.6	2.3	3.9	2.1
07:45	0.7	0.4	1.1	0.3	4.4	2.2	4.4	1.9	1.0	0.5	1.3	0.4	5.1	2.6	4.5	2.3
08:00	0.7	0.4	1.0	0.3	4.7	2.4	4.8	2.0	1.0	0.6	1.5	0.5	5.9	3.0	5.2	2.7
08:15	0.7	0.4	0.8	0.3	4.9	2.5	5.0	2.2	1.0	0.6	1.4	0.5	6.3	3.2	5.7	2.9
08:30	0.7	0.4	1.0	0.3	5.1	2.6	5.3	2.3	1.0	0.6	1.2	0.5	6.9	3.5	5.7	3.3
08:45	0.9	0.5	1.5	0.4	5.5	2.8	6.0	2.4	1.1	0.6	1.0	0.6	7.3	3.8	5.7	3.6
09:00	0.8	0.5	1.2	0.4	5.6	2.9	5.6	2.5	1.0	0.6	1.0	0.5	7.8	4.0	5.5	3.9
09:15	0.8	0.4	1.0	0.4	5.8	3.0	5.3	2.7	1.0	0.5	0.8	0.5	8.4	4.4	5.5	4.3
09:30	0.7	0.4	1.0	0.3	6.1	3.2	5.0	2.9	1.2	0.8	1.2	0.7	9.8	5.4	5.9	5.3
09:45	0.6	0.4	0.7	0.3	6.4	3.3	4.6	3.2	1.3	0.8	1.3	0.7	10.9	6.0	5.7	6.0
10:00	0.7	0.4	0.7	0.4	6.9	3.6	4.6	3.5	1.1	0.7	1.0	0.6	11.7	6.4	5.2	6.5
10:15	0.8	0.5	0.8	0.4	7.3	3.9	4.5	3.8	1.3	0.7	1.0	0.7	12.3	6.7	5.0	7.0
10:30	0.9	0.5	0.9	0.5	7.7	4.1	4.5	4.0	1.3	0.8	1.0	0.7	12.9	7.1	4.9	7.4
10:45	0.9	0.5	0.8	0.5	8.2	4.3	4.1	4.3	1.2	0.7	0.9	0.7	13.3	7.4	5.0	7.7
11:00	1.0	0.6	0.7	0.5	8.7	4.6	4.1	4.7	1.5	0.9	1.1	0.9	14.2	8.0	5.3	8.3
11:15	1.0	0.6	0.6	0.6	9.2	4.9	4.0	5.0	1.5	0.9	1.2	0.8	14.8	8.3	5.5	8.7
11:30	1.0	0.6	0.8	0.5	9.6	5.1	4.2	5.3	1.5	0.9	1.3	0.9	15.3	8.7	5.7	9.1
11:45	1.0	0.5	0.7	0.5	10.2	5.5	4.3	5.6	1.5	1.0	1.3	0.9	15.9	9.1	5.7	9.6
12:00	1.3	0.8	1.2	0.7	11.1	6.0	4.7	6.2	1.6	1.0	1.3	0.9	16.5	9.4	5.4	9.9
12:15	1.4	0.8	1.3	0.8	11.8	6.5	4.8	6.7	1.7	1.0	1.3	1.0	16.9	9.6	5.4	10.2
12:30	1.3	0.8	1.2	0.7	12.6	7.0	4.9	7.2	1.7	1.0	1.3	1.0	17.4	9.9	5.3	10.5
12:45	1.2	0.7	1.1	0.7	13.0	7.3	5.0	7.6	1.7	1.1	1.3	1.0	17.9	10.2	5.2	10.8
13:00	1.4	0.8	1.1	0.8	13.6	7.6	4.9	7.9	1.8	1.1	1.2	1.1	18.5	10.6	5.3	11.3
13:15	1.3	0.8	0.9	0.8	13.3	7.3	4.5	7.7	1.8	1.1	1.2	1.1	18.5	10.6	5.1	11.3
13:30	1.3	0.8	0.9	0.8	13.1	7.2	4.4	7.6	1.9	1.1	1.2	1.1	18.9	10.8	5.2	11.6
13:45	1.3	0.8	0.7	0.8	13.1	7.2	4.0	7.7	1.9	1.1	1.1	1.1	19.2	11.0	5.2	11.8
14:00	1.6	0.9	0.9	0.9	13.2	7.2	3.9	7.7	2.4	1.4	1.2	1.4	19.9	11.5	5.2	12.3
14:15	1.5	0.9	0.8	0.9	13.2	7.2	3.7	7.7	2.6	1.6	1.3	1.7	20.2	11.7	5.3	12.6
14:30	1.7	1.0	0.9	1.0	13.4	7.3	3.7	7.8	2.8	1.8	1.4	1.8	20.6	11.9	5.3	12.8
14:45	1.8	1.0	0.9	1.1	13.9	7.6	3.9	8.1	2.6	1.6	1.3	1.7	20.6	11.9	5.3	12.8
15:00	2.0	1.2	1.0	1.2	14.6	8.1	4.2	8.6	2.4	1.5	1.1	1.5	20.7	11.9	5.2	12.8
15:15	1.9	1.1	0.9	1.1	15.0	8.3	4.4	8.9	2.3	1.4	1.0	1.4	21.0	12.1	5.1	13.1
15:30	1.7	1.0	0.8	1.0	15.5	8.6	4.4	9.1	2.3	1.4	0.9	1.5	21.6	12.5	5.2	13.5
15:45	1.7	1.0	0.7	1.0	15.9	8.8	4.2	9.4	2.4	1.4	1.1	1.5	22.3	12.9	5.6	13.9

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2016

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.6	0.9	0.6	1.0	16.3	9.0	4.3	9.7	2.1	1.3	1.0	1.3	22.6	13.2	5.7	14.2
16:15	1.4	0.8	0.6	0.8	16.6	9.2	4.5	9.8	2.1	1.3	1.1	1.3	23.4	13.6	6.1	14.6
16:30	1.4	0.8	0.6	0.8	17.2	9.5	4.7	10.2	2.0	1.2	1.0	1.2	24.1	14.0	6.3	15.1
16:45	1.4	0.8	0.6	0.8	17.8	9.9	4.9	10.6	2.1	1.3	1.0	1.3	24.8	14.5	6.4	15.6
17:00	1.5	0.9	0.6	0.9	18.3	10.2	5.2	10.9	2.1	1.3	1.0	1.3	25.2	14.8	6.5	15.9
17:15	1.4	0.8	0.8	0.9	18.9	10.6	5.7	11.3	2.1	1.3	1.3	1.3	25.7	15.2	7.0	16.3
17:30	1.4	0.9	0.7	0.9	19.7	11.2	5.9	11.9	1.9	1.2	1.1	1.2	26.3	15.5	7.0	16.6
17:45	1.6	0.9	0.8	1.0	20.8	11.8	6.3	12.6	2.1	1.3	1.1	1.3	27.6	16.3	7.6	17.5
18:00	2.1	1.3	1.3	1.3	23.4	13.4	7.5	14.2	2.3	1.4	1.2	1.4	29.6	17.5	8.2	18.8
18:15	2.4	1.5	1.8	1.5	24.7	14.3	8.5	15.1	3.2	2.1	2.0	2.1	32.3	19.4	9.8	20.7
18:30	2.4	1.5	1.6	1.4	25.9	15.1	8.7	15.9	3.5	2.2	2.1	2.3	34.4	20.9	10.7	22.2
18:45	2.4	1.5	1.6	1.5	27.6	16.3	10.1	17.1	3.5	2.3	2.3	2.3	36.2	22.2	12.1	23.5
19:00	3.1	1.9	2.5	1.9	30.1	18.1	12.2	18.8	4.4	2.9	2.5	2.9	39.1	24.1	13.6	25.5
19:15	2.8	1.8	2.1	1.7	31.3	19.0	12.4	19.9	3.8	2.5	2.0	2.5	40.1	25.0	13.0	26.5
19:30	3.7	2.4	1.6	2.6	36.9	22.8	12.1	24.2	4.8	3.2	1.4	3.4	46.8	29.5	12.1	31.8
19:45	3.2	2.1	1.5	2.2	38.3	23.9	12.2	25.5	3.7	2.6	1.2	2.7	48.4	30.7	11.6	33.3
20:00	2.6	1.7	1.1	1.8	38.4	24.2	12.3	25.8	4.1	2.8	0.8	3.0	49.2	31.3	10.0	34.2
20:15	6.8	4.6	2.7	4.8	44.7	28.9	15.4	30.6	9.6	6.5	1.4	7.2	56.5	36.4	9.4	40.0
20:30	6.4	4.3	2.4	4.6	45.3	29.5	15.5	31.4	9.2	6.2	1.3	6.9	56.6	36.7	8.7	40.4
20:45	6.1	4.2	2.3	4.4	45.7	30.0	15.7	31.9	8.9	6.0	1.1	6.7	57.0	37.0	8.1	40.8
21:00	6.3	4.3	2.3	4.5	46.7	30.8	15.8	32.8	9.1	6.1	1.0	6.8	58.0	37.8	7.6	41.8
21:15	6.1	4.2	2.4	4.4	47.2	31.2	15.5	33.3	9.2	6.2	1.0	6.9	58.4	38.0	7.0	42.1
21:30	5.8	3.9	2.1	4.2	47.1	31.2	14.5	33.4	7.4	4.9	0.8	5.5	55.4	35.9	6.1	39.9
21:45	5.1	3.5	1.9	3.7	45.5	30.1	13.5	32.3	5.1	3.3	0.7	3.6	49.2	31.5	5.1	35.0
22:00	4.8	3.2	1.6	3.4	44.2	29.0	11.9	31.3	4.2	2.7	0.6	2.9	45.2	28.7	4.1	32.0
22:15	4.6	3.0	1.3	3.2	42.1	27.4	9.9	29.7	4.1	2.6	0.5	2.9	42.1	26.5	3.4	29.6
22:30	3.9	2.5	1.0	2.7	39.0	24.9	7.9	27.2	3.6	2.3	0.4	2.6	38.5	24.1	2.8	26.9
22:45	3.4	2.2	0.9	2.3	35.5	22.4	6.5	24.6	3.1	2.0	0.3	2.2	33.9	20.9	2.3	23.4
23:00	3.4	2.1	0.9	2.3	32.7	20.4	5.5	22.4	2.7	1.6	0.3	1.8	28.4	17.0	1.8	19.1
23:15	3.0	1.8	0.7	2.0	29.2	17.9	4.6	19.6	2.1	1.2	0.3	1.4	23.7	13.9	1.6	15.6
23:30	2.6	1.5	0.5	1.7	25.2	15.1	3.6	16.6	2.0	1.1	0.3	1.2	19.7	11.4	1.3	12.7
23:45	2.4	1.4	0.5	1.5	22.0	12.9	2.9	14.3	1.8	1.0	0.2	1.1	16.5	9.4	1.0	10.5
00:00	2.2	1.3	0.5	1.4	19.4	11.2	2.3	12.4	1.8	1.0	0.2	1.1	14.2	7.9	0.8	8.8
00:15	2.1	1.2	0.5	1.3	17.1	9.8	2.0	10.8	1.8	1.0	0.3	1.1	11.9	6.6	0.8	7.4
00:30	1.9	1.1	0.5	1.2	14.9	8.5	1.6	9.4	1.7	1.0	0.3	1.0	10.3	5.6	0.7	6.2
00:45	1.7	1.0	0.4	1.1	13.1	7.3	1.4	8.1	1.7	1.0	0.3	1.1	9.1	4.9	0.6	5.4
NR 24h	31	23	24	23	81	65	59	66	34	26	24	26	86	71	58	73
SD 24h	27	17	13	18	230	137	72	145	35	22	14	23	279	167	65	180
VD 24h	89	73	55	76	286	210	121	220	104	85	56	88	325	235	112	248

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.3	0.2	0.0	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2
06:15	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
06:30	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
06:45	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
07:00	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3
07:15	0.5	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3
07:30	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.5	0.3	0.6	0.3	0.5	0.3
07:45	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.7	0.3	0.6	0.3	0.7	0.3	0.6	0.3
08:00	0.5	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.5	0.3	0.8	0.4	0.8	0.3	0.8	0.4	0.7	0.3
08:15	0.6	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.6	0.3	0.8	0.4	1.0	0.4	0.8	0.4	0.8	0.4
08:30	0.6	0.3	0.5	0.3	0.7	0.4	0.6	0.3	0.8	0.4	1.1	0.4	0.9	0.5	1.1	0.4
08:45	0.7	0.3	0.6	0.3	0.8	0.4	0.7	0.3	0.9	0.5	1.1	0.4	1.0	0.5	1.2	0.4
09:00	0.8	0.4	0.6	0.3	0.8	0.4	0.8	0.4	1.0	0.5	1.3	0.4	1.1	0.6	1.3	0.5
09:15	0.8	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4	1.1	0.6	1.4	0.4	1.3	0.7	1.5	0.6
09:30	0.8	0.4	0.8	0.4	1.0	0.5	1.0	0.4	1.2	0.6	1.5	0.5	1.4	0.7	1.6	0.6
09:45	0.9	0.4	0.8	0.4	1.0	0.5	1.0	0.5	1.3	0.7	1.6	0.6	1.5	0.8	1.5	0.7
10:00	0.9	0.5	0.8	0.4	1.1	0.6	1.0	0.5	1.3	0.7	1.5	0.6	1.7	0.9	1.6	0.8
10:15	0.9	0.5	0.8	0.4	1.1	0.6	1.1	0.5	1.4	0.8	1.6	0.6	1.9	1.0	1.8	0.9
10:30	1.0	0.5	0.8	0.5	1.2	0.6	1.1	0.6	1.5	0.8	1.8	0.7	1.9	1.1	1.8	1.0
10:45	1.0	0.5	0.8	0.5	1.2	0.6	1.1	0.6	1.6	0.9	1.8	0.7	2.0	1.1	1.8	1.0
11:00	1.0	0.5	0.8	0.5	1.2	0.7	1.1	0.6	1.6	0.9	1.8	0.8	2.0	1.1	1.7	1.0
11:15	1.1	0.5	0.8	0.5	1.3	0.7	1.1	0.6	1.6	0.9	1.9	0.8	2.1	1.2	1.7	1.1
11:30	1.1	0.5	0.8	0.5	1.3	0.7	1.1	0.6	1.7	0.9	1.8	0.8	2.1	1.2	1.7	1.1
11:45	1.1	0.5	0.8	0.5	1.3	0.7	1.0	0.7	1.6	0.9	1.5	0.8	2.1	1.2	1.7	1.2
12:00	1.1	0.6	0.8	0.5	1.3	0.7	1.0	0.7	1.6	0.9	1.4	0.8	2.1	1.2	1.6	1.2
12:15	1.1	0.6	0.9	0.5	1.4	0.7	1.1	0.7	1.7	0.9	1.4	0.9	2.2	1.3	1.6	1.2
12:30	1.2	0.6	1.0	0.6	1.4	0.8	1.1	0.7	1.7	0.9	1.4	0.9	2.2	1.2	1.5	1.2
12:45	1.3	0.7	1.1	0.6	1.5	0.8	1.2	0.7	1.7	0.9	1.4	0.9	2.2	1.3	1.5	1.3
13:00	1.3	0.7	1.1	0.6	1.5	0.8	1.2	0.8	1.8	1.0	1.5	0.9	2.3	1.3	1.4	1.3
13:15	1.4	0.7	1.2	0.7	1.6	0.9	1.3	0.8	1.9	1.0	1.5	1.0	2.3	1.3	1.4	1.3
13:30	1.4	0.7	1.2	0.7	1.6	0.9	1.3	0.8	1.9	1.0	1.5	1.0	2.2	1.3	1.5	1.3
13:45	1.4	0.7	1.3	0.6	1.6	0.9	1.3	0.8	1.9	1.0	1.5	1.0	2.3	1.4	1.6	1.4
14:00	1.4	0.7	1.3	0.7	1.6	0.9	1.3	0.8	1.8	1.0	1.4	0.9	2.4	1.4	1.5	1.4
14:15	1.4	0.7	1.3	0.7	1.6	0.9	1.4	0.8	1.8	1.0	1.5	0.9	2.4	1.5	1.6	1.4
14:30	1.4	0.7	1.3	0.7	1.6	0.9	1.4	0.8	1.9	1.0	1.6	1.0	2.4	1.5	1.6	1.4
14:45	1.4	0.7	1.3	0.7	1.6	0.9	1.4	0.8	2.0	1.1	1.7	1.0	2.5	1.5	1.6	1.5
15:00	1.4	0.8	1.2	0.7	1.7	0.9	1.4	0.9	2.0	1.1	1.7	1.1	2.5	1.5	1.7	1.5
15:15	1.4	0.7	1.2	0.7	1.7	0.9	1.3	0.9	2.1	1.2	1.8	1.1	2.5	1.5	1.7	1.5
15:30	1.4	0.7	1.2	0.7	1.7	0.9	1.4	0.9	2.2	1.2	1.9	1.2	2.5	1.5	1.8	1.5
15:45	1.5	0.8	1.2	0.7	1.7	1.0	1.4	0.9	2.2	1.3	1.9	1.2	2.6	1.6	1.8	1.6

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2016

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.5	0.8	1.3	0.7	1.8	1.0	1.5	0.9	2.3	1.3	2.0	1.2	2.8	1.7	1.8	1.7
16:15	1.5	0.8	1.4	0.7	1.8	1.0	1.6	0.9	2.3	1.4	2.0	1.3	2.8	1.7	1.9	1.7
16:30	1.6	0.8	1.5	0.7	1.9	1.0	1.6	1.0	2.4	1.4	2.0	1.3	2.8	1.7	2.0	1.7
16:45	1.6	0.9	1.5	0.8	1.9	1.1	1.7	1.0	2.4	1.4	2.1	1.3	2.9	1.8	2.1	1.7
17:00	1.7	0.9	1.6	0.8	2.0	1.1	1.7	1.0	2.4	1.4	2.2	1.3	3.0	1.8	2.2	1.8
17:15	1.7	0.9	1.6	0.8	2.0	1.1	1.8	1.0	2.4	1.4	2.2	1.3	3.0	1.8	2.2	1.8
17:30	1.8	1.0	1.6	0.9	2.1	1.2	1.8	1.1	2.4	1.4	2.3	1.3	3.1	1.9	2.2	1.8
17:45	1.9	1.0	1.7	0.9	2.2	1.2	1.8	1.1	2.4	1.4	2.4	1.3	3.1	1.9	2.2	1.8
18:00	2.0	1.0	1.8	0.9	2.2	1.2	1.9	1.1	2.5	1.4	2.4	1.3	3.1	1.9	2.2	1.8
18:15	2.1	1.1	1.8	1.0	2.3	1.3	2.0	1.2	2.5	1.5	2.4	1.4	3.1	1.9	2.2	1.9
18:30	2.2	1.2	2.0	1.0	2.4	1.3	2.1	1.2	2.6	1.6	2.5	1.5	3.2	2.0	2.4	1.9
18:45	2.4	1.3	2.2	1.2	2.6	1.5	2.3	1.3	2.8	1.7	2.8	1.5	3.3	2.0	2.5	2.0
19:00	2.5	1.4	2.3	1.2	2.6	1.5	2.4	1.4	2.8	1.7	2.6	1.6	3.4	2.1	2.7	2.0
19:15	2.7	1.5	2.5	1.4	2.8	1.7	2.6	1.5	2.9	1.8	2.8	1.7	3.5	2.3	2.7	2.2
19:30	2.7	1.6	2.6	1.4	2.9	1.7	2.7	1.6	2.9	1.9	3.1	1.7	3.5	2.2	2.7	2.2
19:45	2.8	1.6	2.4	1.5	3.0	1.8	2.6	1.7	3.1	2.0	3.3	1.8	3.6	2.3	2.6	2.3
20:00	3.3	1.9	2.3	1.9	3.5	2.1	2.5	2.1	3.5	2.3	3.5	2.1	4.1	2.8	2.7	2.8
20:15	3.7	2.2	2.2	2.2	3.8	2.4	2.4	2.3	3.7	2.5	3.3	2.4	4.4	3.0	2.4	3.1
20:30	3.8	2.3	2.0	2.4	3.9	2.5	2.2	2.5	3.9	2.7	3.4	2.6	4.5	3.1	2.2	3.2
20:45	4.0	2.4	1.9	2.5	4.1	2.6	2.1	2.7	4.1	2.9	3.4	2.8	4.6	3.1	1.9	3.3
21:00	4.1	2.5	1.8	2.6	4.2	2.7	2.0	2.8	4.2	2.9	3.2	2.9	4.5	3.1	1.7	3.2
21:15	4.0	2.5	1.6	2.6	4.1	2.6	1.8	2.7	4.2	3.0	3.0	3.0	4.3	3.0	1.5	3.1
21:30	3.8	2.3	1.4	2.5	3.9	2.5	1.6	2.6	4.2	2.9	2.8	2.9	4.1	2.8	1.3	3.0
21:45	3.7	2.3	1.1	2.4	3.8	2.4	1.3	2.5	4.1	2.9	2.5	2.9	3.8	2.6	1.0	2.8
22:00	3.3	2.0	0.9	2.2	3.5	2.2	1.1	2.3	3.9	2.7	2.1	2.8	3.5	2.3	0.9	2.5
22:15	3.1	1.8	0.7	2.0	3.1	2.0	0.9	2.1	3.6	2.5	1.7	2.6	3.1	2.0	0.7	2.2
22:30	2.7	1.6	0.6	1.7	2.8	1.7	0.7	1.8	3.3	2.2	1.4	2.3	2.6	1.7	0.5	1.8
22:45	2.4	1.4	0.5	1.5	2.5	1.5	0.6	1.6	3.2	2.0	1.1	2.2	2.3	1.4	0.4	1.6
23:00	2.1	1.2	0.4	1.3	2.2	1.3	0.5	1.4	3.0	1.9	1.1	2.0	2.0	1.2	0.3	1.3
23:15	1.9	1.1	0.3	1.1	2.0	1.1	0.4	1.2	2.8	1.7	1.0	1.8	1.8	1.0	0.2	1.1
23:30	1.7	0.9	0.3	1.0	1.8	1.0	0.3	1.1	2.5	1.6	0.8	1.7	1.6	0.9	0.1	1.0
23:45	1.5	0.8	0.2	0.9	1.6	0.9	0.3	1.0	2.3	1.4	0.7	1.5	1.4	0.8	0.1	0.9
00:00	1.3	0.7	0.2	0.8	1.4	0.8	0.2	0.8	2.0	1.2	0.5	1.3	1.2	0.7	0.1	0.8
00:15	1.1	0.6	0.1	0.7	1.2	0.7	0.2	0.7	1.8	1.1	0.5	1.2	1.1	0.6	0.0	0.7
00:30	1.0	0.5	0.1	0.6	1.1	0.6	0.1	0.6	1.6	1.0	0.4	1.0	0.9	0.5	0.0	0.6
00:45	0.9	0.5	0.1	0.5	0.9	0.5	0.1	0.6	1.5	0.8	0.3	0.9	0.8	0.5	0.0	0.5
NR 24h	48	34	31	35	48	35	33	36	47	36	37	36	51	40	36	40
SD 24h	20	11	12	11	22	12	14	12	26	15	19	15	27	17	16	17
VD 24h	42	32	39	31	45	35	42	34	54	43	52	41	54	42	44	41

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer VD = Verweildauer
 Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
06:00	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
06:15	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
06:30	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
06:45	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
07:00	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2
07:15	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.6	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.3	0.3
07:30	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3
07:45	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.7	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3
08:00	0.5	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.8	0.4	0.4	0.3
08:15	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.8	0.4	0.5	0.4
08:30	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.9	0.5	0.5	0.4
08:45	0.7	0.3	0.3	0.3	0.8	0.4	0.4	0.4	0.9	0.5	0.6	0.4	1.0	0.5	0.6	0.5
09:00	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	1.0	0.5	0.6	0.4	1.1	0.6	0.6	0.5
09:15	0.8	0.4	0.4	0.4	0.9	0.5	0.5	0.4	1.1	0.6	0.7	0.5	1.3	0.7	0.7	0.6
09:30	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.5	0.5	1.2	0.6	0.8	0.5	1.4	0.7	0.8	0.7
09:45	0.9	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.6	0.5	1.3	0.7	0.8	0.5	1.5	0.8	0.9	0.8
10:00	0.9	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.5	1.3	0.7	0.8	0.6	1.7	0.9	1.0	0.8
10:15	0.9	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.9	0.6	1.9	1.0	1.2	0.9
10:30	1.0	0.5	0.5	0.5	1.2	0.6	0.6	0.6	1.5	0.8	1.0	0.7	1.9	1.1	1.2	0.9
10:45	1.0	0.5	0.5	0.5	1.2	0.6	0.7	0.6	1.6	0.9	1.0	0.7	2.0	1.1	1.3	1.0
11:00	1.0	0.5	0.5	0.6	1.2	0.7	0.7	0.7	1.6	0.9	1.1	0.7	2.0	1.1	1.3	1.0
11:15	1.1	0.5	0.5	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.6	0.9	1.1	0.8	2.1	1.2	1.3	1.0
11:30	1.1	0.5	0.5	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.7	0.9	1.1	0.8	2.1	1.2	1.4	1.0
11:45	1.1	0.5	0.5	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.6	0.9	1.1	0.8	2.1	1.2	1.4	1.1
12:00	1.1	0.6	0.5	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.6	0.9	1.0	0.7	2.1	1.2	1.4	1.0
12:15	1.1	0.6	0.6	0.6	1.4	0.7	0.8	0.7	1.7	0.9	1.1	0.8	2.2	1.3	1.4	1.1
12:30	1.2	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.8	0.7	1.7	0.9	1.1	0.8	2.2	1.2	1.4	1.1
12:45	1.3	0.7	0.7	0.6	1.5	0.8	0.8	0.7	1.7	0.9	1.1	0.8	2.2	1.3	1.5	1.1
13:00	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.8	0.9	0.8	1.8	1.0	1.2	0.8	2.3	1.3	1.5	1.1
13:15	1.4	0.7	0.7	0.7	1.6	0.9	0.9	0.8	1.9	1.0	1.2	0.8	2.3	1.3	1.5	1.2
13:30	1.4	0.7	0.7	0.8	1.6	0.9	0.9	0.8	1.9	1.0	1.2	0.9	2.2	1.3	1.5	1.2
13:45	1.4	0.7	0.7	0.8	1.6	0.9	0.9	0.8	1.9	1.0	1.2	0.9	2.3	1.4	1.5	1.2
14:00	1.4	0.7	0.7	0.8	1.6	0.9	0.9	0.9	1.8	1.0	1.2	0.9	2.4	1.4	1.6	1.3
14:15	1.4	0.7	0.7	0.8	1.6	0.9	0.9	0.9	1.8	1.0	1.1	0.9	2.4	1.5	1.6	1.3
14:30	1.4	0.7	0.7	0.8	1.6	0.9	0.9	0.9	1.9	1.0	1.2	0.9	2.4	1.5	1.6	1.3
14:45	1.4	0.7	0.7	0.8	1.6	0.9	0.9	0.9	2.0	1.1	1.3	0.9	2.5	1.5	1.6	1.4
15:00	1.4	0.8	0.7	0.8	1.7	0.9	0.9	0.9	2.0	1.1	1.3	0.9	2.5	1.5	1.6	1.4
15:15	1.4	0.7	0.7	0.8	1.7	0.9	0.9	0.9	2.1	1.2	1.4	1.0	2.5	1.5	1.6	1.4
15:30	1.4	0.7	0.7	0.8	1.7	0.9	0.9	0.9	2.2	1.2	1.5	1.0	2.5	1.5	1.7	1.4
15:45	1.5	0.8	0.7	0.8	1.7	1.0	1.0	0.9	2.2	1.3	1.5	1.1	2.6	1.6	1.7	1.5

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2016 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'175'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'344 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
16:00	1.5	0.8	0.7	0.8	1.8	1.0	1.0	1.0	2.3	1.3	1.6	1.1	2.8	1.7	1.8	1.6
16:15	1.5	0.8	0.8	0.8	1.8	1.0	1.0	1.0	2.3	1.4	1.6	1.1	2.8	1.7	1.8	1.7
16:30	1.6	0.8	0.8	0.9	1.9	1.0	1.1	1.0	2.4	1.4	1.6	1.2	2.8	1.7	1.8	1.7
16:45	1.6	0.9	0.8	0.9	1.9	1.1	1.1	1.0	2.4	1.4	1.6	1.2	2.9	1.8	1.8	1.8
17:00	1.7	0.9	0.9	0.9	2.0	1.1	1.1	1.1	2.4	1.4	1.6	1.3	3.0	1.8	1.8	1.8
17:15	1.7	0.9	0.9	0.9	2.0	1.1	1.1	1.1	2.4	1.4	1.5	1.2	3.0	1.8	1.9	1.8
17:30	1.8	1.0	1.0	0.9	2.1	1.2	1.2	1.1	2.4	1.4	1.6	1.3	3.1	1.9	1.9	1.8
17:45	1.9	1.0	1.0	1.0	2.2	1.2	1.2	1.1	2.4	1.4	1.5	1.3	3.1	1.9	1.9	1.8
18:00	2.0	1.0	1.1	1.0	2.2	1.2	1.3	1.1	2.5	1.4	1.6	1.3	3.1	1.9	1.9	1.8
18:15	2.1	1.1	1.2	1.0	2.3	1.3	1.3	1.2	2.5	1.5	1.6	1.4	3.1	1.9	2.0	1.8
18:30	2.2	1.2	1.2	1.1	2.4	1.3	1.4	1.3	2.6	1.6	1.6	1.6	3.2	2.0	2.1	1.9
18:45	2.4	1.3	1.3	1.2	2.6	1.5	1.5	1.4	2.8	1.7	1.7	1.6	3.3	2.0	2.2	1.9
19:00	2.5	1.4	1.4	1.3	2.6	1.5	1.6	1.4	2.8	1.7	1.7	1.6	3.4	2.1	2.3	2.0
19:15	2.7	1.5	1.6	1.4	2.8	1.7	1.8	1.6	2.9	1.8	1.8	1.7	3.5	2.3	2.4	2.1
19:30	2.7	1.6	1.7	1.5	2.9	1.7	1.8	1.6	2.9	1.9	1.9	1.8	3.5	2.2	2.4	2.1
19:45	2.8	1.6	1.7	1.6	3.0	1.8	1.9	1.7	3.1	2.0	2.1	1.9	3.6	2.3	2.5	2.2
20:00	3.3	1.9	2.0	1.9	3.5	2.1	2.2	2.0	3.5	2.3	2.4	2.2	4.1	2.8	2.9	2.7
20:15	3.7	2.2	2.2	2.2	3.8	2.4	2.4	2.3	3.7	2.5	2.5	2.5	4.4	3.0	3.0	3.0
20:30	3.8	2.3	2.3	2.3	3.9	2.5	2.5	2.5	3.9	2.7	2.7	2.7	4.5	3.1	3.1	3.0
20:45	4.0	2.4	2.4	2.5	4.1	2.6	2.6	2.6	4.1	2.9	2.9	2.9	4.6	3.1	3.2	3.1
21:00	4.1	2.5	2.5	2.6	4.2	2.7	2.7	2.7	4.2	2.9	2.9	2.9	4.5	3.1	3.1	3.0
21:15	4.0	2.5	2.4	2.5	4.1	2.6	2.6	2.6	4.2	3.0	3.0	2.9	4.3	3.0	3.0	2.9
21:30	3.8	2.3	2.3	2.4	3.9	2.5	2.5	2.5	4.2	2.9	3.0	2.9	4.1	2.8	2.9	2.7
21:45	3.7	2.3	2.2	2.3	3.8	2.4	2.4	2.4	4.1	2.9	2.9	2.8	3.8	2.6	2.7	2.5
22:00	3.3	2.0	2.0	2.1	3.5	2.2	2.2	2.2	3.9	2.7	2.8	2.6	3.5	2.3	2.4	2.2
22:15	3.1	1.8	1.8	1.9	3.1	2.0	2.0	1.9	3.6	2.5	2.6	2.4	3.1	2.0	2.1	1.9
22:30	2.7	1.6	1.6	1.6	2.8	1.7	1.7	1.7	3.3	2.2	2.3	2.1	2.6	1.7	1.8	1.6
22:45	2.4	1.4	1.4	1.4	2.5	1.5	1.5	1.4	3.2	2.0	2.1	2.0	2.3	1.4	1.5	1.3
23:00	2.1	1.2	1.2	1.2	2.2	1.3	1.4	1.3	3.0	1.9	2.0	1.8	2.0	1.2	1.3	1.1
23:15	1.9	1.1	1.1	1.0	2.0	1.1	1.2	1.1	2.8	1.7	1.9	1.6	1.8	1.0	1.1	0.9
23:30	1.7	0.9	1.0	0.9	1.8	1.0	1.1	0.9	2.5	1.6	1.7	1.4	1.6	0.9	1.0	0.8
23:45	1.5	0.8	0.9	0.8	1.6	0.9	1.0	0.8	2.3	1.4	1.5	1.2	1.4	0.8	0.9	0.7
00:00	1.3	0.7	0.7	0.6	1.4	0.8	0.8	0.7	2.0	1.2	1.4	1.0	1.2	0.7	0.8	0.6
00:15	1.1	0.6	0.7	0.5	1.2	0.7	0.8	0.6	1.8	1.1	1.3	0.9	1.1	0.6	0.7	0.5
00:30	1.0	0.5	0.6	0.5	1.1	0.6	0.7	0.5	1.6	1.0	1.1	0.8	0.9	0.5	0.6	0.4
00:45	0.9	0.5	0.5	0.4	0.9	0.5	0.6	0.4	1.5	0.8	1.0	0.7	0.8	0.5	0.6	0.4
NR 24h	48	34	35	34	48	35	36	35	47	36	38	35	51	40	42	38
SD 24h	20	11	11	11	22	12	13	12	26	15	17	14	27	17	18	16
VD 24h	42	32	32	32	45	35	36	35	54	43	45	40	54	42	43	41

R = Rating in % NR = Tagesreichweite % SD = Sehdauer VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

3. Mediapulse Radiopanel

3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

3.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2001 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.06.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung des Mediums Radio durch das elektronische Messsystem Mediawatch (früher Radiocontrol). Die gewählte Technologie und Erhebungsbasis erlauben Aussagen über die live-Radionutzung der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung, die 15 Jahre oder älter ist.

Das Mediawatch-System besteht im Wesentlichen aus einer Armbanduhr (sogenannte Mediawatch) mit eingebautem Mikrofon. Damit „hört“ sie dieselben Radioprogramme wie die Person, welche sie trägt; zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs, Minute für Minute und rund um die Uhr.

Das Prinzip ist einfach: Während der Trageweche öffnet die Uhr drei Mal pro Minute 4 Sekunden lang ihr Mikrofon und nimmt alle Umgebungsgeräusche auf. Diese werden als Zahlenreihe gespeichert, die Datenmenge wird dabei um den Faktor 120 reduziert. Der Vorgang der Datenreduktion ist unumkehrbar und spielt eine zentrale Rolle für den Datenschutz der Testperson: Die ursprünglichen Laute können nicht rekonstruiert werden.

In derselben Zeit werden an 20 Standorten in der Schweiz rund 180 Radioprogramme aufgenommen. Damit decken wir den für die Schweiz relevanten Live-Radiomarkt fast vollständig ab. Zu den erhobenen Sendern zählen alle in der Schweiz dauerhaft konzessionierten Radioprogramme (Programme der SRG-SSR und Privatprogramme) und die meisten, in einer Landessprache ausstrahlenden ausländischen Programme (öffentlich-rechtliche Programme und Privatprogramme). Diese Radioprogramme werden nach demselben Verfahren gespeichert wie mit der Mediawatch und in die Studiozentrale des Marktforschungsinstitutes GfK Switzerland weitergeleitet. Kommt eine Uhr nach einer Woche Tragezeit von einer Testperson zurück, vergleicht der Computer die Daten aus der Uhr mit denjenigen der Studiozentrale. So wird die Radionutzung jeder Testperson mit dem Radioangebot verglichen. Die Übereinstimmung der Daten bedeutet: Die Testperson hat Radiosender XY gehört.

3.1.2 Methodenwechsel 2009

Per 01. Januar 2009 wurden in der Radioforschung einige Umstellungen vorgenommen. Einerseits wurde die Stichprobe neu konzipiert und damit einhergehend auch die Stichprobengewichtung revidiert und verbessert. Neu wird nicht mehr nur auf Ebene von Einzeltagen gewichtet, sondern auch über längere Perioden. Zudem messen nun im ganzen Panel die Uhren der neuen Generation, was erlaubt, durch die Erhöhung des Messrhythmus' eine höhere zeitliche Präzision der Radionutzungsmessung zu erreichen. Die Änderungen in der Methodik haben zur Folge, dass die Ergebnisse aus dem Jahr 2009 mit Ergebnissen der vorangehenden Jahre nur beschränkt vergleichbar sind.

3.1.3 Erhebungsbasis

Nach einer Aufstockung der Stichprobe per 1. Januar 2004 nehmen jetzt pro Jahr etwas über 26'000 Personen an der Studie teil, indem sie rund zweimal jährlich eine Woche lang eine Mediawatch tragen. Im Jahr 2017 tragen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein täglich 996 Personen eine Mess-Uhr: Im Durchschnitt waren dies pro Tag 634 in der Deutschschweiz, 252 in der Suisse romande, 100 in der Svizzera italiana und 10 im Fürstentum Liechtenstein. Die Testpersonen werden nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl ausgesucht. Schichten oder Quoten bilden Alter und Geschlecht innerhalb der Rekrutierungszonen. Innerhalb der Schichten erfolgt die Auswahl zufällig. Die Testpersonen werden von GfK Switzerland telefonisch rekrutiert.

3.1.4 Erweiterung der Messung 2013

Per 1. Januar 2013 wurde im Mediapulse Radiopanel eine Erweiterung der Messmethodik umgesetzt und erlaubt nun die Erfassung von Radionutzungen mit bis hin zu 60 Sekunden Verzögerung gegenüber dem schnellsten Verbreitungsvektor. Damit wurde die Messung insbesondere um die Nutzung von Live Webstreaming erweitert.

3.1.5 Berichterstattung

Die identifizierten Daten aus der Uhr werden in einer Datenbank gesammelt, welche die Messgrößen Reichweite, Nutzungsminuten und Marktanteil ausweist (siehe Glossar). Die Datenbank wird täglich aktualisiert.

3.1.6 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer relativen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die Radio XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Minute lang gehört haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1000. „45% Tages-Reichweite für Radio XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Minute lang Radio XY gehört.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Radio oder ein bestimmtes Radioprogramm gehört wurde; wird in Nutzungsminuten pro Hörerin und Hörer oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Hördauer der Radiohörerinnen und -hörer auf die

gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen Radioprogramme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Radio XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang Radio XY gehört. „16 Minuten Nutzung pro Hörer für Radio XY“ bedeutet: Wer Radio XY gehört hat, hat dieses Radio durchschnittlich 16 Minuten lang gehört.

Marktanteil: %-Anteil der Hördauer eines bestimmten Radioprogramms an der Hördauer des Mediums Radio total. „7% Marktanteil für Radio XY“ bedeutet also: 7% der gehörten Radiominuten entfielen auf Radio XY.

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
05:00	2.6	2.6	2.8	2.8	2.6	1.9	1.6	2.6	1.8	2.4
05:15	3.5	3.8	3.8	3.6	3.6	2.2	1.7	3.6	2.0	3.1
05:30	5.0	5.3	5.5	5.2	5.0	2.7	2.0	5.1	2.3	4.3
05:45	8.2	8.5	8.7	8.2	7.9	3.7	2.5	8.2	3.1	6.7
06:00	10.8	11.4	11.3	10.8	10.3	4.3	2.9	10.8	3.6	8.7
06:15	13.3	13.9	13.8	13.6	12.6	5.0	3.3	13.3	4.1	10.7
06:30	16.0	17.1	16.9	16.7	15.7	6.0	3.9	16.3	5.0	13.0
06:45	19.4	20.7	20.2	20.2	19.0	8.3	5.5	19.7	6.9	16.1
07:00	21.4	22.0	21.9	22.2	20.4	10.0	6.4	21.5	8.2	17.7
07:15	22.2	23.2	23.1	23.0	21.6	11.4	7.6	22.6	9.5	18.8
07:30	23.6	24.4	24.5	24.4	23.4	14.1	9.4	24.0	11.8	20.5
07:45	25.4	25.7	26.1	25.9	25.3	16.7	12.1	25.5	14.4	22.3
08:00	25.4	25.1	25.6	25.5	25.3	18.1	13.8	25.3	15.9	22.6
08:15	24.4	24.7	24.5	24.7	24.7	19.0	14.0	24.5	16.6	22.2
08:30	23.6	23.5	23.5	23.5	23.9	19.8	15.4	23.5	17.6	21.8
08:45	23.4	23.4	23.2	24.0	23.6	20.8	17.4	23.4	19.2	22.2
09:00	22.1	22.4	22.2	22.4	22.7	21.4	18.4	22.3	19.9	21.6
09:15	20.8	20.7	20.6	20.5	21.2	20.9	17.7	20.6	19.3	20.2
09:30	21.0	20.5	20.4	20.5	20.8	20.4	17.3	20.6	18.9	20.1
09:45	21.2	20.9	20.7	20.4	21.5	21.1	18.1	20.9	19.6	20.5
10:00	20.6	20.3	20.4	20.3	21.0	20.6	18.1	20.5	19.4	20.2
10:15	19.9	19.7	19.8	19.5	19.8	19.9	17.7	19.7	18.8	19.5
10:30	19.9	19.4	19.5	19.8	20.0	19.7	17.7	19.6	18.7	19.4
10:45	21.0	20.3	20.4	20.5	20.8	20.5	18.1	20.5	19.3	20.2
11:00	21.0	21.2	21.1	20.6	20.8	20.2	17.7	20.8	19.0	20.3
11:15	20.8	21.1	20.7	20.5	20.7	19.7	17.1	20.7	18.4	20.0
11:30	21.7	21.8	21.6	21.5	21.8	20.3	17.2	21.6	18.8	20.8
11:45	24.1	24.1	24.0	23.5	23.7	21.6	17.7	23.7	19.7	22.5
12:00	25.4	25.4	25.6	24.5	24.5	22.0	18.0	24.8	20.0	23.5
12:15	23.7	23.5	23.5	22.6	22.6	21.4	17.6	23.0	19.5	22.0
12:30	23.7	22.9	22.7	22.4	22.7	21.1	17.7	22.7	19.4	21.8
12:45	23.0	22.9	22.7	22.7	22.8	20.3	16.3	22.7	18.3	21.4
13:00	22.6	22.4	21.7	21.7	22.4	19.6	15.8	22.0	17.7	20.8
13:15	21.0	20.9	20.0	20.5	20.8	18.2	14.8	20.5	16.5	19.4
13:30	19.4	18.9	18.7	19.2	19.6	17.4	14.4	19.1	15.9	18.2
13:45	18.9	18.8	18.8	18.5	19.3	17.7	14.3	18.8	16.0	18.0
14:00	18.1	17.8	17.6	17.6	18.5	17.4	14.2	17.8	15.8	17.2
14:15	16.6	16.6	16.6	16.5	17.2	16.0	13.0	16.6	14.6	16.0
14:30	16.3	16.3	16.3	16.4	16.7	15.6	12.7	16.4	14.1	15.7
14:45	17.0	17.1	17.0	16.8	17.4	16.0	13.2	17.0	14.6	16.3

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

00:00

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
15:00	16.5	16.9	16.7	16.7	17.5	15.3	13.2	16.8	14.3	16.1
15:15	15.9	16.3	16.4	16.0	17.1	14.6	12.3	16.3	13.5	15.5
15:30	16.0	16.1	16.7	16.1	17.5	14.5	12.6	16.4	13.6	15.6
15:45	16.9	17.2	17.3	16.6	18.2	15.1	12.9	17.2	14.0	16.3
16:00	17.4	18.3	17.8	17.6	18.6	15.1	13.2	17.9	14.2	16.8
16:15	17.4	17.8	17.5	17.5	18.4	14.5	12.5	17.6	13.5	16.4
16:30	18.0	19.0	18.2	18.3	19.0	14.7	12.7	18.4	13.7	17.0
16:45	19.1	20.2	19.6	19.1	19.4	15.4	13.6	19.4	14.5	18.0
17:00	20.4	21.0	20.8	19.9	19.8	16.2	14.7	20.2	15.4	18.8
17:15	20.0	20.4	19.7	19.3	19.2	15.4	13.8	19.5	14.6	18.1
17:30	20.1	20.4	20.0	19.9	19.5	15.5	14.1	19.9	14.8	18.4
17:45	19.6	21.1	20.3	19.5	19.6	15.5	14.5	19.9	15.0	18.5
18:00	18.8	20.0	19.4	19.0	18.7	15.2	14.5	19.0	14.8	17.8
18:15	17.0	18.1	17.4	16.9	16.9	13.5	12.6	17.2	13.1	16.0
18:30	16.1	16.8	16.0	15.9	15.7	12.5	11.6	16.0	12.1	14.9
18:45	15.1	15.6	15.1	14.9	14.5	12.0	11.4	14.9	11.7	14.0
19:00	13.3	13.5	13.0	13.2	12.7	10.9	10.7	13.1	10.8	12.4
19:15	11.4	11.3	10.9	11.4	10.7	9.3	9.2	11.1	9.3	10.6
19:30	9.8	9.7	9.8	9.7	9.2	8.1	7.9	9.6	8.0	9.1
19:45	9.0	8.8	8.9	9.0	8.4	7.4	7.5	8.8	7.4	8.4
20:00	8.6	8.5	8.2	7.9	7.9	7.0	7.4	8.2	7.2	7.9
20:15	7.5	7.5	7.6	7.1	7.0	5.9	6.3	7.3	6.1	6.9
20:30	7.0	7.1	7.3	6.7	6.6	5.6	6.0	6.9	5.8	6.6
20:45	7.0	6.7	7.1	6.5	6.3	5.4	5.8	6.7	5.6	6.4
21:00	6.8	6.6	6.7	6.2	6.0	5.1	5.6	6.5	5.4	6.2
21:15	6.2	5.9	6.4	5.9	5.5	4.9	5.2	6.0	5.1	5.8
21:30	6.3	5.8	6.3	5.8	5.3	4.7	5.2	5.9	4.9	5.6
21:45	6.7	6.3	6.8	6.1	5.8	4.9	5.6	6.3	5.3	6.0
22:00	6.4	6.2	6.5	5.9	5.7	5.1	5.9	6.1	5.5	5.9
22:15	5.5	5.5	5.7	5.5	5.4	4.7	5.1	5.5	4.9	5.3
22:30	5.0	5.1	5.3	5.1	5.2	4.9	4.7	5.1	4.8	5.0
22:45	4.9	5.1	5.4	5.1	5.3	4.9	4.6	5.1	4.7	5.0
23:00	4.5	4.7	5.1	4.7	5.2	4.9	4.5	4.8	4.7	4.8
23:15	3.8	3.9	4.3	4.1	4.8	4.4	3.7	4.2	4.0	4.1
23:30	3.3	3.3	3.6	3.8	4.3	4.2	3.2	3.7	3.7	3.7
23:45	3.1	2.9	3.2	3.3	4.1	4.0	2.7	3.3	3.4	3.3
Tagesreichweite	88.5	88.7	88.6	88.5	89.4	86.2	81.6	88.5	83.9	87.2
Nutzung in Min	109	109	109	107	107	91	82	111	87	102

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	2.4	2.5	2.2	1.3	1.2	1.9	3.2	3.0	6.6	2.2	3.2	1.6
05:15	3.1	3.4	2.8	1.5	1.6	2.6	4.6	3.6	5.9	2.8	4.1	2.3
05:30	4.3	4.8	3.8	2.0	2.4	4.0	6.5	4.5	7.4	3.2	5.5	3.4
05:45	6.7	7.4	6.1	3.0	4.2	6.1	9.9	7.5	8.6	4.7	8.0	6.0
06:00	8.7	9.6	7.8	4.0	5.9	8.2	12.6	9.3	11.0	6.2	10.1	7.9
06:15	10.7	11.7	9.6	5.2	7.6	10.2	15.0	11.3	11.7	7.8	12.0	10.0
06:30	13.0	14.3	11.8	6.7	9.5	12.4	17.7	14.1	14.2	9.4	14.7	12.2
06:45	16.1	17.2	14.9	7.9	11.9	14.7	19.8	19.7	17.1	11.8	18.0	15.1
07:00	17.7	18.5	16.9	8.4	12.5	15.6	21.0	23.4	17.4	13.3	19.8	16.6
07:15	18.8	19.3	18.3	9.0	12.6	15.8	20.9	27.2	16.8	14.9	21.6	17.2
07:30	20.5	20.4	20.6	9.0	13.2	16.3	21.5	31.9	16.0	16.8	23.9	18.1
07:45	22.3	22.2	22.5	9.5	13.9	17.4	22.6	36.4	18.6	18.4	26.4	19.4
08:00	22.6	22.0	23.2	9.5	13.4	17.4	22.3	37.9	21.3	19.1	27.0	19.4
08:15	22.2	21.2	23.2	8.7	12.9	16.5	21.6	38.3	19.9	19.1	26.9	18.6
08:30	21.8	20.7	22.9	9.0	12.7	16.0	21.2	37.6	21.2	19.0	26.8	17.8
08:45	22.2	21.2	23.1	9.5	13.1	16.2	21.8	37.7	21.4	19.2	27.2	18.2
09:00	21.6	20.7	22.5	9.3	13.0	16.0	21.2	36.4	19.4	18.7	26.4	17.8
09:15	20.2	19.4	21.0	9.0	12.1	14.8	20.4	33.6	18.8	17.4	25.0	16.4
09:30	20.1	19.5	20.7	9.2	12.7	15.2	20.3	32.5	17.8	17.4	25.0	16.2
09:45	20.5	20.0	21.1	9.5	12.6	15.8	21.0	32.9	18.3	17.4	25.4	16.7
10:00	20.2	19.7	20.6	9.6	12.6	15.6	20.9	31.9	18.9	17.2	24.9	16.4
10:15	19.5	19.0	19.9	9.4	12.3	15.2	20.4	30.2	18.9	16.7	24.0	15.8
10:30	19.4	18.8	19.9	9.5	12.3	15.4	20.5	29.7	21.1	17.1	23.9	15.6
10:45	20.2	19.5	20.7	10.2	12.9	16.2	21.2	30.7	21.1	18.4	24.6	16.4
11:00	20.3	19.5	21.1	10.2	13.2	16.6	21.2	30.8	20.7	18.4	24.8	16.6
11:15	20.0	19.2	20.8	10.1	13.0	16.3	21.0	30.3	20.1	18.0	24.4	16.4
11:30	20.8	19.9	21.7	10.6	13.3	16.8	21.8	31.5	20.7	18.6	25.3	17.1
11:45	22.5	21.9	23.2	11.6	14.3	17.9	23.6	34.6	20.5	19.9	27.3	18.8
12:00	23.5	22.9	24.0	12.1	15.1	18.1	24.4	36.3	19.4	20.6	28.3	19.7
12:15	22.0	21.1	22.9	10.4	12.3	15.1	22.7	37.1	18.6	19.1	26.7	18.4
12:30	21.8	21.1	22.5	10.4	12.3	14.9	21.9	37.0	19.3	18.7	26.2	18.4
12:45	21.4	21.3	21.5	11.0	13.2	16.0	21.8	34.4	18.9	18.0	25.8	18.1
13:00	20.8	20.8	20.8	11.3	13.6	16.5	21.6	31.5	17.8	17.3	24.8	17.8
13:15	19.4	19.5	19.3	10.9	13.1	15.8	20.4	28.5	19.3	16.2	23.1	16.6
13:30	18.2	18.4	18.0	10.0	12.3	14.4	19.6	26.7	18.7	15.1	21.7	15.5
13:45	18.0	18.1	17.9	10.1	12.4	14.4	19.5	26.0	16.7	15.1	21.6	15.3
14:00	17.2	17.5	17.0	10.0	12.1	14.3	18.8	24.1	16.0	15.0	20.6	14.6
14:15	16.0	16.5	15.6	9.4	11.5	13.4	17.7	22.0	15.3	14.0	19.2	13.5
14:30	15.7	16.2	15.3	9.5	11.7	13.2	17.4	21.1	15.2	13.7	18.7	13.4
14:45	16.3	16.9	15.8	9.7	12.3	13.8	18.1	21.8	16.5	14.2	19.4	13.8

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	16.1	16.7	15.5	9.6	11.9	13.8	17.8	21.4	15.5	14.3	19.1	13.6
15:15	15.5	16.1	14.9	9.4	11.4	13.5	17.5	20.2	15.1	13.4	18.4	13.3
15:30	15.6	16.1	15.1	9.7	11.4	13.7	17.2	20.6	15.2	13.7	18.7	13.1
15:45	16.3	17.0	15.6	9.8	12.1	14.0	18.0	21.7	15.6	14.2	19.3	13.8
16:00	16.8	17.3	16.3	9.9	12.7	14.5	18.7	22.2	16.1	14.5	20.1	14.2
16:15	16.4	17.0	15.9	9.8	12.4	14.4	18.6	21.2	17.5	14.3	19.5	14.0
16:30	17.0	17.7	16.4	10.3	13.2	15.0	19.2	21.7	16.2	14.6	20.3	14.5
16:45	18.0	18.7	17.3	10.7	13.7	15.9	20.0	23.3	14.0	15.2	21.2	15.5
17:00	18.8	19.8	17.9	11.3	14.6	16.9	20.9	24.3	16.1	15.6	22.1	16.5
17:15	18.1	18.9	17.4	10.5	13.8	16.0	20.1	23.8	13.2	14.7	21.1	16.1
17:30	18.4	19.0	17.9	10.4	13.9	15.9	20.2	24.9	13.4	14.6	21.4	16.6
17:45	18.5	19.0	18.0	10.1	13.5	15.7	20.0	25.8	11.9	14.0	21.1	17.0
18:00	17.8	18.3	17.3	9.7	13.3	14.9	19.5	24.6	11.3	13.2	20.0	16.9
18:15	16.0	16.3	15.7	8.8	11.8	13.1	17.7	22.1	9.2	11.8	17.6	15.4
18:30	14.9	15.1	14.7	8.6	11.2	12.3	16.8	19.9	8.9	10.8	16.3	14.4
18:45	14.0	14.2	13.8	8.3	10.6	11.4	15.9	18.6	8.7	10.3	15.3	13.6
19:00	12.4	12.6	12.3	7.5	9.9	10.5	14.2	15.8	6.7	9.2	13.4	12.2
19:15	10.6	10.8	10.3	6.6	8.8	9.1	12.3	12.7	5.5	8.0	11.3	10.4
19:30	9.1	9.4	8.9	6.3	7.8	8.2	10.9	10.1	4.3	7.2	9.7	9.1
19:45	8.4	8.7	8.1	5.9	7.3	7.7	9.9	9.2	4.8	7.0	8.7	8.4
20:00	7.9	8.1	7.7	5.4	6.8	6.9	8.9	9.3	5.1	6.6	8.2	7.9
20:15	6.9	7.2	6.7	4.9	5.9	5.8	7.8	8.5	3.2	5.5	7.2	7.0
20:30	6.6	6.9	6.3	4.4	5.6	5.5	7.3	8.2	3.1	5.2	6.8	6.6
20:45	6.4	6.6	6.2	4.2	5.2	5.3	7.0	8.2	3.5	5.0	6.6	6.4
21:00	6.2	6.4	6.0	4.2	4.9	4.9	6.6	8.2	4.3	5.4	6.4	6.1
21:15	5.8	5.9	5.6	3.9	4.7	4.4	6.2	7.7	3.8	4.9	6.0	5.7
21:30	5.6	5.7	5.5	4.0	4.4	4.1	5.9	7.8	4.5	4.9	5.9	5.6
21:45	6.0	6.0	6.0	3.9	4.3	4.2	6.2	9.0	5.0	5.2	6.4	5.9
22:00	5.9	5.9	6.0	3.6	4.2	4.3	6.1	9.0	5.6	5.1	6.3	5.8
22:15	5.3	5.1	5.5	3.3	3.7	3.7	5.4	8.1	5.1	4.6	5.7	5.1
22:30	5.0	4.9	5.2	3.3	3.4	3.5	5.0	7.8	4.4	4.7	5.4	4.7
22:45	5.0	5.0	5.0	3.0	3.1	3.4	5.0	8.1	5.1	4.6	5.5	4.7
23:00	4.8	4.9	4.7	2.9	3.0	3.0	4.7	8.0	4.9	4.5	5.3	4.4
23:15	4.1	4.2	4.1	2.4	2.5	2.7	4.2	6.9	4.8	3.7	4.7	3.8
23:30	3.7	3.7	3.7	2.1	2.0	2.3	3.6	6.3	4.4	3.6	4.2	3.3
23:45	3.3	3.3	3.3	1.9	1.7	2.0	3.3	5.9	3.7	3.2	3.8	3.0
Tagesreichweite	87.2	86.8	87.5	72.8	80.1	86.0	91.0	95.5	81.9	80.2	90.4	85.7
Nutzung in Min.	102	101	103	51	64	73	106	163	104	88	121	87

* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	115.4	61.2	54.2	8.7	9.9	15.4	40.9	40.5	1.5	9.2	67.0	36.8
05:15	151.5	81.2	70.3	10.0	12.7	21.0	59.1	48.6	1.3	11.3	86.3	51.3
05:30	209.8	114.9	94.9	13.2	19.8	32.5	83.5	60.9	1.7	13.3	116.8	76.3
05:45	329.6	178.9	150.7	19.5	33.9	49.1	125.9	101.3	1.9	19.1	170.9	134.8
06:00	425.4	231.6	193.9	26.1	47.3	66.1	161.3	124.7	2.4	25.4	214.2	179.2
06:15	521.4	282.1	239.3	33.7	61.6	82.2	191.9	152.0	2.6	32.0	255.2	226.6
06:30	636.7	342.9	293.8	43.4	76.7	100.6	225.9	190.1	3.2	38.5	312.1	277.0
06:45	784.2	414.4	369.8	51.4	96.6	118.6	252.9	264.6	3.8	48.3	382.3	341.9
07:00	863.6	445.0	418.5	54.4	101.2	126.2	267.8	314.0	3.9	54.4	421.3	375.9
07:15	920.0	465.4	454.7	58.1	101.9	127.7	267.2	365.2	3.8	61.0	458.8	388.5
07:30	1'000.7	491.0	509.7	58.3	106.9	131.7	274.9	428.9	3.6	68.8	508.8	410.4
07:45	1'091.4	534.3	557.1	61.4	112.2	140.9	287.9	489.1	4.1	75.6	562.7	440.5
08:00	1'104.1	528.5	575.6	61.4	108.7	140.6	284.3	509.2	4.8	78.4	573.9	438.6
08:15	1'084.4	509.5	574.9	56.5	104.0	133.3	275.2	515.3	4.4	78.2	572.4	420.8
08:30	1'064.9	497.1	567.8	58.3	102.3	129.3	270.1	504.8	4.7	77.9	569.9	404.1
08:45	1'083.1	510.4	572.8	61.6	105.7	131.1	277.7	507.1	4.8	78.9	577.8	413.0
09:00	1'055.3	497.1	558.2	60.4	105.0	129.0	271.1	489.8	4.3	76.5	562.3	403.4
09:15	988.2	467.6	520.7	58.3	98.2	120.0	260.5	451.2	4.2	71.3	531.8	372.6
09:30	981.6	469.3	512.3	59.7	102.8	122.6	259.6	436.9	4.0	71.2	531.1	367.0
09:45	1'003.4	480.6	522.8	61.8	102.2	128.1	268.6	442.6	4.1	71.4	540.1	379.3
10:00	985.1	473.8	511.3	62.4	101.6	125.9	266.5	428.6	4.2	70.6	529.7	372.0
10:15	950.4	457.4	493.0	60.8	99.6	122.8	260.9	406.3	4.2	68.5	511.0	358.8
10:30	945.5	451.9	493.5	61.5	99.1	124.7	261.2	399.0	4.7	70.1	509.4	353.1
10:45	984.7	470.2	514.5	66.2	104.4	131.2	270.2	412.7	4.7	75.6	524.1	371.3
11:00	992.1	468.6	523.5	65.9	106.9	134.5	271.0	413.9	4.6	75.4	527.5	375.8
11:15	978.7	462.4	516.3	65.7	105.4	131.7	268.6	407.3	4.5	73.9	519.4	371.7
11:30	1'015.1	478.0	537.1	68.8	107.9	136.2	278.6	423.6	4.6	76.3	537.7	386.8
11:45	1'101.1	526.1	575.0	75.0	115.9	144.3	300.8	465.0	4.6	81.8	579.9	425.3
12:00	1'145.8	550.9	594.9	78.3	122.0	146.0	311.1	488.5	4.3	84.3	602.0	445.3
12:15	1'076.1	507.9	568.2	67.3	99.4	122.1	289.4	498.0	4.1	78.2	568.9	416.9
12:30	1'063.9	506.6	557.3	67.7	99.2	120.7	279.3	497.0	4.3	76.6	557.3	417.9
12:45	1'046.4	513.0	533.5	71.6	106.5	129.0	277.7	461.6	4.2	73.8	548.8	411.1
13:00	1'016.0	501.3	514.7	73.6	110.3	133.2	275.1	423.9	4.0	71.1	527.3	404.4
13:15	947.4	468.6	478.8	70.4	105.7	127.8	260.8	382.7	4.3	66.5	490.5	376.5
13:30	888.4	441.5	446.9	64.7	99.3	116.6	249.6	358.3	4.2	62.1	462.7	350.5
13:45	879.2	435.4	443.8	65.2	100.3	116.5	248.2	349.1	3.7	62.0	458.5	345.9
14:00	842.6	422.1	420.5	64.7	98.1	116.0	240.3	323.5	3.6	61.3	439.0	330.0
14:15	783.0	395.9	387.1	61.1	93.0	108.5	225.3	295.0	3.4	57.4	407.5	306.3
14:30	768.8	388.5	380.3	61.6	94.6	106.5	222.6	283.5	3.4	56.2	398.6	302.5
14:45	797.0	406.1	390.9	63.0	99.3	111.6	230.8	292.3	3.7	58.3	413.3	313.3

* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	785.5	401.4	384.1	62.2	96.6	111.8	227.7	287.3	3.5	58.6	406.6	308.5
15:15	756.7	387.1	369.6	61.1	91.8	108.9	223.6	271.2	3.4	54.9	390.6	300.3
15:30	762.2	387.3	375.0	62.7	92.6	110.7	219.6	276.7	3.4	56.1	397.0	297.7
15:45	795.3	408.6	386.7	63.5	97.8	113.1	229.8	291.1	3.5	58.1	411.2	313.7
16:00	821.1	417.1	404.0	64.3	102.5	117.3	238.4	298.6	3.6	59.6	427.7	321.8
16:15	802.9	408.1	394.8	63.7	100.2	116.5	237.8	284.8	3.9	58.7	414.5	317.2
16:30	832.2	425.1	407.0	66.7	107.0	121.3	245.0	292.2	3.6	59.8	431.5	328.0
16:45	878.2	450.3	428.0	69.5	111.1	128.8	255.8	313.0	3.1	62.4	451.0	352.1
17:00	920.9	476.0	444.9	73.4	118.2	136.8	266.1	326.5	3.6	63.8	469.3	374.6
17:15	885.5	454.1	431.4	68.3	111.8	129.0	256.4	320.0	3.0	60.4	449.0	363.9
17:30	900.9	457.1	443.8	67.5	112.7	128.5	258.1	334.0	3.0	59.7	454.6	374.9
17:45	903.5	457.0	446.5	65.4	109.4	126.7	255.3	346.6	2.7	57.2	449.8	385.2
18:00	871.2	441.2	430.0	63.0	107.4	120.8	249.1	330.9	2.5	53.9	424.6	382.5
18:15	781.4	393.1	388.3	57.3	95.4	105.7	225.8	297.2	2.1	48.5	375.3	348.2
18:30	726.9	363.1	363.8	55.7	90.4	99.2	214.1	267.6	2.0	44.4	347.7	325.6
18:45	684.9	341.9	343.0	53.8	85.6	92.2	202.7	250.6	1.9	42.3	326.4	307.1
19:00	607.5	303.0	304.5	48.8	80.4	85.0	181.6	211.8	1.5	37.9	285.8	275.5
19:15	515.9	260.4	255.4	42.7	71.4	73.3	157.2	171.3	1.2	32.7	239.8	236.3
19:30	445.8	225.4	220.4	40.6	63.3	66.7	139.2	136.1	1.0	29.4	205.5	205.1
19:45	409.5	208.8	200.7	38.6	59.2	62.0	126.7	123.0	1.1	28.9	185.3	189.5
20:00	385.4	195.6	189.8	35.3	55.1	55.9	113.8	125.3	1.1	27.1	174.6	178.5
20:15	339.3	173.3	166.0	31.5	47.7	47.2	99.2	113.8	0.7	22.7	153.9	158.9
20:30	320.6	164.7	155.8	28.4	45.2	44.3	93.1	109.6	0.7	21.4	145.3	150.3
20:45	311.6	158.9	152.7	27.3	42.0	43.0	89.7	109.6	0.8	20.7	141.4	145.8
21:00	301.2	152.8	148.4	27.2	39.7	39.9	83.9	110.5	1.0	22.2	136.6	138.8
21:15	281.3	141.7	139.6	25.4	37.9	35.5	78.5	104.1	0.9	20.1	128.5	129.6
21:30	274.1	136.7	137.4	25.6	35.2	32.9	75.2	105.2	1.0	20.1	125.1	125.8
21:45	293.7	144.7	149.0	25.2	34.4	33.9	79.0	121.2	1.1	21.1	135.4	133.9
22:00	290.0	140.7	149.2	23.5	33.5	34.8	77.7	120.5	1.3	20.7	135.0	131.0
22:15	258.5	123.2	135.3	21.7	29.9	29.8	68.9	108.3	1.1	19.0	121.6	115.0
22:30	245.0	117.3	127.7	21.1	27.2	27.9	64.1	104.8	1.0	19.2	115.7	107.4
22:45	245.4	121.0	124.4	19.7	25.2	27.2	64.0	109.4	1.1	18.7	116.9	107.1
23:00	234.3	117.1	117.3	18.9	24.2	24.3	60.1	106.9	1.1	18.3	113.3	100.2
23:15	202.4	100.5	101.9	15.8	20.0	21.4	53.2	92.1	1.1	15.2	99.1	85.4
23:30	179.2	87.9	91.3	13.7	16.5	18.6	45.9	84.5	1.0	14.6	88.8	73.8
23:45	162.7	80.5	82.3	12.3	13.5	16.4	41.5	79.0	0.8	13.1	81.1	66.9
Tagesreichweite	4'260.1	2'088.7	2'171.4	472.1	647.7	695.5	1'161.8	1'283.1	18.3	328.8	1'923.8	1'942.9
Nutzung in Min.	102	101	103	51	64	73	106	163	104	88	121	87

* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	100	53	47	8	9	13	35	35	1	8	58	32
05:15	100	54	46	7	8	14	39	32	1	7	57	34
05:30	100	55	45	6	9	16	40	29	1	6	56	36
05:45	100	54	46	6	10	15	38	31	1	6	52	41
06:00	100	54	46	6	11	16	38	29	1	6	50	42
06:15	100	54	46	6	12	16	37	29	1	6	49	43
06:30	100	54	46	7	12	16	35	30	1	6	49	44
06:45	100	53	47	7	12	15	32	34	0	6	49	44
07:00	100	52	48	6	12	15	31	36	0	6	49	44
07:15	100	51	49	6	11	14	29	40	0	7	50	42
07:30	100	49	51	6	11	13	27	43	0	7	51	41
07:45	100	49	51	6	10	13	26	45	0	7	52	40
08:00	100	48	52	6	10	13	26	46	0	7	52	40
08:15	100	47	53	5	10	12	25	48	0	7	53	39
08:30	100	47	53	5	10	12	25	47	0	7	54	38
08:45	100	47	53	6	10	12	26	47	0	7	53	38
09:00	100	47	53	6	10	12	26	46	0	7	53	38
09:15	100	47	53	6	10	12	26	46	0	7	54	38
09:30	100	48	52	6	10	12	26	45	0	7	54	37
09:45	100	48	52	6	10	13	27	44	0	7	54	38
10:00	100	48	52	6	10	13	27	44	0	7	54	38
10:15	100	48	52	6	10	13	27	43	0	7	54	38
10:30	100	48	52	7	10	13	28	42	1	7	54	37
10:45	100	48	52	7	11	13	27	42	0	8	53	38
11:00	100	47	53	7	11	14	27	42	0	8	53	38
11:15	100	47	53	7	11	13	27	42	0	8	53	38
11:30	100	47	53	7	11	13	27	42	0	8	53	38
11:45	100	48	52	7	11	13	27	42	0	7	53	39
12:00	100	48	52	7	11	13	27	43	0	7	53	39
12:15	100	47	53	6	9	11	27	46	0	7	53	39
12:30	100	48	52	6	9	11	26	47	0	7	52	39
12:45	100	49	51	7	10	12	27	44	0	7	52	39
13:00	100	49	51	7	11	13	27	42	0	7	52	40
13:15	100	49	51	7	11	13	28	40	0	7	52	40
13:30	100	50	50	7	11	13	28	40	0	7	52	39
13:45	100	50	50	7	11	13	28	40	0	7	52	39
14:00	100	50	50	8	12	14	29	38	0	7	52	39
14:15	100	51	49	8	12	14	29	38	0	7	52	39
14:30	100	51	49	8	12	14	29	37	0	7	52	39
14:45	100	51	49	8	12	14	29	37	0	7	52	39

* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	100	51	49	8	12	14	29	37	0	7	52	39
15:15	100	51	49	8	12	14	30	36	0	7	52	40
15:30	100	51	49	8	12	15	29	36	0	7	52	39
15:45	100	51	49	8	12	14	29	37	0	7	52	39
16:00	100	51	49	8	12	14	29	36	0	7	52	39
16:15	100	51	49	8	12	15	30	35	0	7	52	40
16:30	100	51	49	8	13	15	29	35	0	7	52	39
16:45	100	51	49	8	13	15	29	36	0	7	51	40
17:00	100	52	48	8	13	15	29	35	0	7	51	41
17:15	100	51	49	8	13	15	29	36	0	7	51	41
17:30	100	51	49	7	13	14	29	37	0	7	50	42
17:45	100	51	49	7	12	14	28	38	0	6	50	43
18:00	100	51	49	7	12	14	29	38	0	6	49	44
18:15	100	50	50	7	12	14	29	38	0	6	48	45
18:30	100	50	50	8	12	14	29	37	0	6	48	45
18:45	100	50	50	8	13	13	30	37	0	6	48	45
19:00	100	50	50	8	13	14	30	35	0	6	47	45
19:15	100	50	50	8	14	14	30	33	0	6	46	46
19:30	100	51	49	9	14	15	31	31	0	7	46	46
19:45	100	51	49	9	14	15	31	30	0	7	45	46
20:00	100	51	49	9	14	15	30	33	0	7	45	46
20:15	100	51	49	9	14	14	29	34	0	7	45	47
20:30	100	51	49	9	14	14	29	34	0	7	45	47
20:45	100	51	49	9	13	14	29	35	0	7	45	47
21:00	100	51	49	9	13	13	28	37	0	7	45	46
21:15	100	50	50	9	13	13	28	37	0	7	46	46
21:30	100	50	50	9	13	12	27	38	0	7	46	46
21:45	100	49	51	9	12	12	27	41	0	7	46	46
22:00	100	49	51	8	12	12	27	42	0	7	47	45
22:15	100	48	52	8	12	12	27	42	0	7	47	44
22:30	100	48	52	9	11	11	26	43	0	8	47	44
22:45	100	49	51	8	10	11	26	45	0	8	48	44
23:00	100	50	50	8	10	10	26	46	0	8	48	43
23:15	100	50	50	8	10	11	26	46	1	8	49	42
23:30	100	49	51	8	9	10	26	47	1	8	50	41
23:45	100	49	51	8	8	10	26	49	1	8	50	41
Tages- publikumsanteil	100.0	49.0	51.0	11.1	15.2	16.3	27.3	30.1	0.4	7.7	45.2	45.6

* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

3.6 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in %, Radio Total

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	88.5	88.7	88.6	88.5	89.4	86.2	81.6	88.5	83.9	87.2
Geschlecht										
Männer	88.3	88.4	88.5	88.6	89.1	85.5	81.1	88.2	83.3	86.8
Frauen	88.7	89.0	88.7	88.4	89.7	86.8	82.2	88.7	84.5	87.5
Alter										
15-24	73.7	74.2	74.1	73.7	77.2	72.6	66.6	74.0	69.6	72.8
25-34	82.2	81.7	82.1	81.4	83.5	78.1	72.8	81.9	75.5	80.1
35-44	88.1	88.3	87.5	88.0	88.1	84.0	79.0	87.8	81.5	86.0
45-59	92.0	92.9	92.6	92.8	93.2	90.3	84.4	92.5	87.4	91.0
60+	96.2	96.2	96.1	96.0	96.0	94.9	93.2	96.0	94.1	95.5
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	80.4	90.4	89.7	85.8	88.0	72.1	68.3	86.5	70.2	81.9
oblig. Schule	81.0	81.2	81.9	81.7	83.8	78.7	75.6	81.4	77.2	80.2
Berufslehre	91.8	92.0	91.9	92.0	92.6	89.3	84.2	91.8	86.8	90.4
höhere Ausbildung*	87.0	87.2	86.8	86.6	87.7	84.9	80.9	86.9	82.9	85.7

* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

3.7 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten, Radio Total

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	109.0	109.0	108.8	107.1	107.5	91.0	82.2	107.9	86.7	101.8
Geschlecht										
Männer	109.4	110.1	109.9	108.5	106.3	85.6	77.5	108.4	81.6	100.7
Frauen	108.6	108.0	107.8	105.8	108.6	96.2	86.8	107.5	91.5	102.9
Alter										
15-24	56.0	53.0	56.0	57.4	57.3	45.5	41.0	54.8	43.2	51.5
25-34	68.4	71.8	70.2	68.1	70.7	52.6	46.1	69.3	49.4	63.6
35-44	79.6	82.6	81.6	80.1	78.1	58.3	50.5	80.2	54.4	72.8
45-59	113.6	114.3	114.0	112.8	112.3	93.8	82.4	113.0	88.1	105.9
60+	171.7	169.0	168.6	165.3	166.7	153.1	142.7	168.7	148.0	162.8
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	99.1	110.7	125.5	121.0	108.5	99.0	80.9	109.0	90.2	103.6
oblig. Schule	92.9	89.0	95.3	96.8	96.9	81.1	69.8	92.4	75.5	87.5
Berufslehre	129.1	130.1	128.5	127.6	126.6	107.1	96.7	128.7	102.0	121.1
höhere Ausbildung*	93.3	93.1	92.8	90.0	92.1	78.5	72.0	91.9	75.2	87.1

* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	2.4	1.2	0.8	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	1.3	0.8	0.2	0.1	0.0	0.1
05:15	3.1	1.6	1.0	0.1	0.1	0.5	0.0	0.0	0.1	1.8	1.1	0.3	0.1	0.0	0.1
05:30	4.3	2.3	1.3	0.2	0.1	0.8	0.1	0.0	0.2	2.5	1.6	0.3	0.2	0.0	0.1
05:45	6.7	4.0	2.3	0.3	0.2	1.2	0.1	0.0	0.2	4.2	2.4	0.4	0.2	0.0	0.1
06:00	8.7	5.1	2.8	0.4	0.3	1.7	0.1	0.1	0.3	5.3	3.1	0.5	0.2	0.0	0.1
06:15	10.7	6.2	3.2	0.3	0.4	2.2	0.1	0.0	0.4	6.5	3.9	0.6	0.3	0.0	0.2
06:30	13.0	7.7	4.0	0.4	0.5	2.8	0.2	0.0	0.5	8.1	4.7	0.6	0.3	0.0	0.2
06:45	16.1	9.8	5.2	0.5	0.6	3.4	0.3	0.1	0.6	10.4	5.4	0.8	0.4	0.1	0.2
07:00	17.7	10.9	6.0	0.8	0.6	3.6	0.2	0.1	0.7	11.6	5.7	0.8	0.4	0.1	0.2
07:15	18.8	11.7	6.5	0.8	0.7	3.6	0.3	0.0	0.8	12.5	6.0	0.9	0.4	0.1	0.2
07:30	20.5	13.0	7.5	0.9	0.8	3.8	0.3	0.1	0.9	13.8	6.2	1.0	0.5	0.1	0.2
07:45	22.3	14.3	8.2	1.1	0.8	4.2	0.4	0.1	1.0	15.2	6.6	1.1	0.6	0.1	0.2
08:00	22.6	14.2	8.2	1.4	0.8	3.9	0.3	0.2	1.1	15.3	6.7	1.2	0.6	0.1	0.2
08:15	22.2	13.9	7.8	1.5	0.8	3.6	0.4	0.0	1.2	15.0	6.5	1.2	0.6	0.1	0.3
08:30	21.8	13.2	7.1	1.5	0.8	3.6	0.4	0.1	1.2	14.3	6.7	1.3	0.6	0.1	0.3
08:45	22.2	13.0	6.8	1.6	0.8	3.7	0.4	0.1	1.3	14.3	7.0	1.4	0.7	0.1	0.3
09:00	21.6	12.7	6.5	1.7	0.9	3.5	0.3	0.2	1.3	13.9	6.9	1.3	0.7	0.1	0.3
09:15	20.2	11.6	5.8	1.5	0.8	3.4	0.2	0.1	1.3	12.8	6.6	1.3	0.6	0.1	0.3
09:30	20.1	11.2	5.5	1.5	0.8	3.5	0.1	0.1	1.4	12.5	6.8	1.3	0.7	0.1	0.3
09:45	20.5	11.3	5.6	1.5	0.7	3.5	0.1	0.1	1.4	12.6	7.0	1.4	0.7	0.1	0.3
10:00	20.2	10.9	5.6	1.4	0.7	3.4	0.1	0.2	1.4	12.2	7.0	1.4	0.8	0.1	0.3
10:15	19.5	10.5	5.2	1.3	0.6	3.4	0.1	0.1	1.4	11.8	6.8	1.3	0.7	0.1	0.3
10:30	19.4	10.4	5.1	1.3	0.5	3.4	0.1	0.0	1.3	11.7	6.8	1.3	0.7	0.1	0.3
10:45	20.2	10.9	5.4	1.3	0.6	3.6	0.1	0.1	1.3	12.2	7.0	1.4	0.7	0.1	0.3
11:00	20.3	10.9	5.5	1.4	0.6	3.5	0.2	0.2	1.4	12.1	7.2	1.4	0.7	0.1	0.3
11:15	20.0	10.8	5.3	1.3	0.5	3.6	0.1	0.0	1.4	12.1	7.0	1.3	0.7	0.1	0.3
11:30	20.8	11.3	5.7	1.3	0.6	3.7	0.1	0.0	1.4	12.6	7.3	1.3	0.7	0.1	0.3
11:45	22.5	12.7	6.6	1.4	0.6	4.1	0.2	0.1	1.4	14.0	7.6	1.5	0.7	0.1	0.4
12:00	23.5	13.6	7.6	1.4	0.7	4.1	0.3	0.1	1.3	14.9	7.9	1.4	0.7	0.1	0.3
12:15	22.0	13.6	8.4	1.3	0.7	3.4	0.2	0.0	1.3	14.8	6.6	1.2	0.6	0.1	0.3
12:30	21.8	13.6	8.3	1.3	0.8	3.2	0.2	0.0	1.2	14.8	6.3	1.0	0.5	0.1	0.2
12:45	21.4	12.9	7.4	1.2	0.7	3.5	0.2	0.1	1.2	14.1	6.6	1.2	0.6	0.1	0.3
13:00	20.8	11.9	6.6	1.2	0.8	3.5	0.4	0.2	1.2	13.0	7.0	1.3	0.7	0.1	0.3
13:15	19.4	10.8	5.4	1.1	0.7	3.6	0.2	0.1	1.3	12.0	6.6	1.2	0.6	0.1	0.3
13:30	18.2	9.9	4.9	1.0	0.7	3.3	0.1	0.1	1.3	11.1	6.2	1.2	0.6	0.1	0.3
13:45	18.0	9.7	4.8	1.1	0.6	3.3	0.1	0.1	1.2	10.9	6.3	1.2	0.6	0.2	0.3
14:00	17.2	9.1	4.4	1.2	0.5	3.3	0.1	0.1	1.2	10.2	6.2	1.2	0.6	0.1	0.3
14:15	16.0	8.2	3.5	1.1	0.5	3.2	0.1	0.0	1.2	9.3	5.9	1.1	0.6	0.1	0.2
14:30	15.7	8.0	3.3	1.1	0.4	3.2	0.1	0.0	1.2	9.1	5.8	1.2	0.6	0.1	0.3
14:45	16.3	8.2	3.3	1.1	0.5	3.3	0.1	0.1	1.2	9.3	6.1	1.3	0.6	0.1	0.3

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	16.1	8.0	3.3	1.1	0.5	3.1	0.1	0.2	1.2	9.1	6.1	1.2	0.6	0.1	0.3
15:15	15.5	7.7	3.0	1.1	0.4	3.2	0.1	0.0	1.2	8.8	5.9	1.1	0.6	0.1	0.3
15:30	15.6	7.8	3.1	1.1	0.4	3.2	0.1	0.0	1.2	8.9	5.9	1.1	0.6	0.1	0.3
15:45	16.3	8.2	3.3	1.2	0.4	3.3	0.1	0.1	1.2	9.3	6.2	1.2	0.6	0.1	0.3
16:00	16.8	8.5	3.6	1.3	0.4	3.4	0.1	0.1	1.2	9.7	6.3	1.2	0.6	0.1	0.3
16:15	16.4	8.3	3.4	1.2	0.4	3.3	0.1	0.0	1.2	9.5	6.2	1.1	0.5	0.1	0.3
16:30	17.0	8.7	3.6	1.3	0.4	3.5	0.1	0.0	1.2	9.8	6.5	1.1	0.6	0.1	0.3
16:45	18.0	9.4	4.0	1.3	0.4	3.7	0.1	0.1	1.2	10.5	6.7	1.2	0.6	0.1	0.3
17:00	18.8	9.9	4.3	1.3	0.5	3.9	0.1	0.1	1.2	11.0	7.1	1.3	0.6	0.1	0.3
17:15	18.1	9.6	4.4	1.3	0.4	3.6	0.1	0.0	1.2	10.8	6.7	1.2	0.6	0.1	0.3
17:30	18.4	10.0	4.9	1.3	0.4	3.5	0.1	0.0	1.2	11.2	6.6	1.2	0.6	0.1	0.3
17:45	18.5	10.2	5.4	1.2	0.4	3.3	0.1	0.1	1.2	11.4	6.4	1.2	0.6	0.1	0.3
18:00	17.8	9.9	5.4	1.1	0.4	3.0	0.1	0.1	1.2	10.9	6.3	1.1	0.6	0.1	0.2
18:15	16.0	8.8	4.9	0.9	0.4	2.6	0.1	0.0	1.1	9.8	5.5	1.1	0.5	0.1	0.2
18:30	14.9	8.0	4.2	0.8	0.5	2.5	0.2	0.0	1.1	9.1	5.2	1.0	0.5	0.1	0.2
18:45	14.0	7.3	3.6	0.8	0.6	2.3	0.1	0.1	1.1	8.4	5.0	1.0	0.5	0.1	0.2
19:00	12.4	6.1	2.7	0.8	0.7	2.0	0.1	0.1	1.1	7.1	4.6	1.1	0.5	0.1	0.2
19:15	10.6	5.0	1.9	0.7	0.6	1.8	0.1	0.0	1.0	6.0	4.0	0.9	0.5	0.1	0.2
19:30	9.1	4.2	1.5	0.5	0.6	1.6	0.1	0.0	0.9	5.0	3.5	0.8	0.4	0.1	0.2
19:45	8.4	3.7	1.5	0.3	0.5	1.4	0.1	0.0	0.8	4.5	3.3	0.8	0.4	0.1	0.2
20:00	7.9	3.5	1.6	0.4	0.4	1.3	0.1	0.1	0.8	4.2	3.1	0.8	0.4	0.1	0.2
20:15	6.9	3.0	1.3	0.3	0.3	1.0	0.1	0.0	0.7	3.7	2.8	0.7	0.3	0.1	0.2
20:30	6.6	2.8	1.3	0.3	0.3	0.9	0.1	0.0	0.7	3.5	2.6	0.7	0.3	0.1	0.2
20:45	6.4	2.7	1.3	0.3	0.3	0.8	0.1	0.0	0.7	3.4	2.4	0.7	0.3	0.1	0.1
21:00	6.2	2.7	1.4	0.4	0.2	0.8	0.1	0.0	0.6	3.3	2.3	0.7	0.3	0.1	0.1
21:15	5.8	2.6	1.3	0.3	0.2	0.7	0.1	0.0	0.6	3.2	2.2	0.6	0.3	0.1	0.1
21:30	5.6	2.6	1.3	0.3	0.2	0.7	0.1	0.0	0.6	3.1	2.0	0.6	0.2	0.1	0.1
21:45	6.0	3.0	1.7	0.4	0.2	0.7	0.1	0.0	0.6	3.5	2.0	0.6	0.3	0.1	0.1
22:00	5.9	3.1	1.9	0.3	0.3	0.7	0.1	0.0	0.5	3.6	2.0	0.6	0.3	0.1	0.1
22:15	5.3	2.7	1.6	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.5	3.1	1.8	0.5	0.2	0.0	0.1
22:30	5.0	2.5	1.5	0.3	0.2	0.5	0.1	0.0	0.5	3.0	1.7	0.5	0.2	0.1	0.1
22:45	5.0	2.7	1.7	0.3	0.2	0.5	0.1	0.0	0.5	3.1	1.6	0.5	0.2	0.0	0.1
23:00	4.8	2.6	1.7	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.4	3.0	1.5	0.5	0.2	0.0	0.1
23:15	4.1	2.2	1.4	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.4	2.5	1.3	0.4	0.2	0.0	0.1
23:30	3.7	2.0	1.3	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.4	2.3	1.1	0.3	0.2	0.0	0.1
23:45	3.3	1.8	1.2	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	2.1	1.0	0.3	0.2	0.0	0.1
Tagesreichweite	87.2	55.2	32.2	8.4	6.5	25.0	4.8	2.2	16.4	61.5	53.1	26.6	9.6	3.3	5.7
Nutzung in Min.	101.8	59.4	30.9	6.9	3.5	17.0	0.8	0.2	6.3	65.7	31.2	4.9	3.1	0.4	1.1

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	115.4	60.5	36.9	5.2	3.4	14.8	1.9	0.1	5.5	65.4	40.9	11.3	6.1	0.6	2.3
05:15	151.5	79.9	47.3	5.5	3.2	22.2	2.0	0.1	6.2	85.9	55.0	12.8	6.7	0.9	2.5
05:30	209.8	112.9	61.6	8.0	4.5	37.3	2.8	0.1	7.6	120.2	78.3	16.1	8.0	1.1	3.6
05:45	329.6	193.3	110.1	12.4	10.8	58.8	3.5	1.0	10.9	203.4	114.7	20.1	9.3	1.0	6.3
06:00	425.4	247.8	135.4	17.3	14.0	81.7	5.0	2.3	13.7	260.0	150.0	24.8	11.6	1.5	6.7
06:15	521.4	302.0	158.1	15.3	19.3	106.0	6.1	1.3	17.8	318.4	188.4	27.4	13.5	1.5	7.2
06:30	636.7	376.4	194.7	17.3	24.9	135.7	10.6	1.7	23.0	397.7	228.2	30.2	14.2	2.1	7.9
06:45	784.2	479.7	255.9	26.3	28.1	164.8	13.1	2.3	30.0	507.2	264.6	37.0	17.5	2.7	8.6
07:00	863.6	534.5	290.6	38.3	28.2	174.8	11.6	6.7	35.9	567.6	278.5	41.1	19.0	3.8	9.5
07:15	920.0	570.9	319.6	37.0	33.0	174.9	15.8	2.0	40.5	608.5	290.6	43.4	20.9	3.7	9.9
07:30	1'000.7	633.2	365.7	42.9	37.0	184.0	15.9	2.3	46.0	675.3	301.9	48.0	24.8	3.7	9.6
07:45	1'091.4	697.4	400.1	55.0	38.4	204.6	19.4	3.0	50.9	744.3	320.9	54.9	28.5	5.0	11.1
08:00	1'104.1	695.5	398.3	65.8	36.8	189.7	15.8	8.8	55.2	746.4	325.0	56.9	29.4	5.3	11.5
08:15	1'084.4	679.1	383.3	74.5	37.4	178.0	19.8	2.1	57.5	732.9	317.2	58.6	29.6	4.9	12.7
08:30	1'064.9	643.2	344.3	72.3	40.9	176.2	19.1	2.9	60.5	699.4	326.3	62.0	31.4	5.2	12.6
08:45	1'083.1	636.5	332.5	77.2	40.4	180.2	18.6	3.8	63.1	696.2	342.6	68.4	35.9	6.0	13.8
09:00	1'055.3	618.2	319.7	84.3	43.5	173.2	13.9	9.7	63.9	677.4	336.5	65.5	33.9	5.8	12.8
09:15	988.2	565.5	284.9	74.0	38.7	164.5	9.0	2.3	62.8	624.7	321.8	60.9	31.4	4.6	12.1
09:30	981.6	547.0	267.2	72.1	37.2	169.1	6.3	2.2	66.0	609.0	330.8	62.2	33.0	5.9	12.1
09:45	1'003.4	551.0	273.1	70.7	36.1	172.3	6.2	4.5	69.2	616.3	340.3	68.2	35.4	7.0	13.2
10:00	985.1	532.4	274.0	70.0	33.5	166.3	6.2	10.1	66.6	595.1	343.7	69.7	36.6	6.3	14.3
10:15	950.4	512.3	253.2	63.3	26.7	167.3	4.7	2.3	66.5	575.1	331.9	63.0	33.8	5.4	13.3
10:30	945.5	506.8	248.8	63.5	25.6	166.9	4.8	2.2	65.7	569.7	329.7	65.0	34.8	5.2	13.2
10:45	984.7	533.4	264.4	65.1	27.4	174.7	6.0	5.6	65.0	595.4	342.5	66.6	34.0	5.4	12.8
11:00	992.1	530.1	267.4	69.4	30.4	171.6	7.2	10.7	66.0	592.5	353.3	67.0	33.2	5.7	15.5
11:15	978.7	526.2	258.9	64.3	25.4	176.4	5.1	2.1	68.0	591.2	342.3	63.7	32.5	4.7	14.6
11:30	1'015.1	551.7	278.0	64.3	26.8	182.1	5.0	2.0	67.8	616.3	354.6	65.3	33.5	5.6	14.0
11:45	1'101.1	620.7	323.8	67.7	30.5	199.6	8.3	4.0	68.1	684.6	371.9	71.2	35.0	6.8	17.4
12:00	1'145.8	664.5	370.7	67.7	33.7	200.1	12.7	6.3	65.7	725.8	384.4	68.3	34.3	6.5	15.6
12:15	1'076.1	663.3	412.5	64.4	33.5	165.0	7.9	2.0	61.0	720.7	320.7	57.3	29.3	5.3	12.4
12:30	1'063.9	665.3	404.0	65.2	36.7	156.5	10.6	1.9	60.0	722.0	310.0	51.1	25.0	4.7	11.3
12:45	1'046.4	630.7	359.2	58.2	35.6	168.4	11.2	3.6	58.9	686.8	320.6	60.1	28.8	5.9	13.2
13:00	1'016.0	579.6	320.9	56.4	39.3	170.5	17.2	8.5	60.6	636.0	339.7	63.3	32.1	5.9	13.2
13:15	947.4	529.3	266.0	51.5	35.4	173.4	10.2	2.4	60.9	587.4	320.2	59.3	30.2	5.1	13.6
13:30	888.4	485.2	237.6	49.3	34.8	161.7	6.1	2.4	61.9	544.0	304.9	58.2	29.7	6.0	12.7
13:45	879.2	475.4	234.9	51.9	30.7	162.9	5.0	3.7	59.3	531.5	308.7	58.9	28.2	7.2	12.9
14:00	842.6	442.3	216.2	60.8	24.1	159.0	5.1	6.9	58.0	497.0	305.0	59.9	29.4	6.0	12.3
14:15	783.0	401.9	170.6	51.5	22.8	156.3	3.5	2.1	56.9	456.0	288.7	55.0	27.4	5.6	12.0
14:30	768.8	388.4	158.6	51.6	21.1	155.6	3.4	1.9	57.0	443.0	285.2	56.8	27.6	5.5	12.7
14:45	797.0	399.2	163.3	54.2	22.5	159.4	4.0	4.0	58.1	454.6	296.6	63.3	29.5	6.6	13.7

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	785.5	389.7	163.3	55.8	24.0	153.3	4.2	7.2	57.3	444.2	299.0	60.5	30.0	4.8	13.8
15:15	756.7	376.0	148.8	53.5	19.5	153.7	3.0	1.8	56.6	429.8	288.4	54.5	27.6	4.5	12.2
15:30	762.2	379.1	150.4	54.0	20.2	153.7	3.1	1.8	56.9	433.3	290.1	54.8	27.1	4.4	12.3
15:45	795.3	401.4	162.8	57.8	20.7	160.4	4.0	2.5	56.8	455.4	300.3	56.8	28.1	4.6	13.2
16:00	821.1	416.3	174.3	61.7	20.6	164.7	6.1	3.2	58.6	472.0	309.7	58.8	27.9	5.6	13.2
16:15	802.9	407.7	168.2	60.7	17.0	162.0	3.5	1.6	58.0	462.6	304.9	55.1	25.9	5.0	13.5
16:30	832.2	422.8	173.7	61.9	17.3	169.9	4.0	1.5	56.9	477.3	319.3	55.9	27.8	5.5	12.9
16:45	878.2	458.3	195.9	64.2	19.2	180.7	5.1	3.0	57.0	512.6	329.4	59.1	28.9	6.1	14.2
17:00	920.9	485.1	211.6	62.8	22.3	190.1	6.0	6.2	57.9	538.9	346.5	61.0	30.4	6.7	13.9
17:15	885.5	470.8	213.9	64.3	20.9	174.1	4.1	2.0	58.3	525.5	325.0	60.4	30.7	5.7	13.9
17:30	900.9	490.2	241.5	63.0	20.1	168.8	4.7	1.6	59.2	545.8	320.9	57.6	29.3	5.2	13.1
17:45	903.5	499.7	261.6	58.4	21.0	160.0	5.9	2.3	59.3	555.6	314.9	57.5	28.0	6.1	12.8
18:00	871.2	481.4	262.0	51.3	21.0	147.8	6.6	3.2	57.0	534.6	305.2	55.6	27.9	6.2	11.3
18:15	781.4	429.2	237.2	41.7	19.3	128.4	6.4	1.6	55.0	480.8	267.7	51.8	25.4	5.3	11.2
18:30	726.9	390.6	207.2	38.4	23.3	121.5	7.1	1.6	55.1	442.8	253.2	48.4	24.2	5.0	9.4
18:45	684.9	356.5	177.9	39.2	31.2	110.6	6.9	2.6	55.5	409.2	242.3	50.9	25.6	5.5	10.0
19:00	607.5	300.1	132.6	41.1	33.2	98.7	6.5	4.8	51.9	348.4	226.1	51.5	25.0	5.0	10.9
19:15	515.9	246.0	90.2	33.6	31.4	87.8	6.1	1.5	47.6	291.4	193.0	44.0	22.3	4.6	8.1
19:30	445.8	204.5	75.1	23.5	27.1	76.9	5.4	1.3	41.8	244.8	172.7	38.5	18.6	3.6	8.1
19:45	409.5	182.3	73.1	15.7	22.7	68.4	5.1	1.6	37.7	218.7	161.0	39.3	18.6	3.1	7.9
20:00	385.4	172.6	77.3	18.7	18.1	61.6	5.0	2.2	37.2	207.4	152.0	37.6	18.7	2.9	7.2
20:15	339.3	145.6	64.0	16.3	14.4	49.5	3.4	0.8	34.2	178.5	136.4	32.8	16.5	2.4	7.1
20:30	320.6	136.5	61.3	15.8	13.2	43.7	3.2	0.9	34.7	170.2	125.4	32.6	15.8	2.4	7.3
20:45	311.6	133.4	62.0	16.4	12.8	40.3	3.3	1.0	33.7	166.0	119.0	33.5	16.5	2.5	6.7
21:00	301.2	132.7	66.3	16.9	11.7	38.4	3.6	1.3	30.4	162.0	114.3	32.9	15.5	3.3	7.0
21:15	281.3	125.7	62.8	15.8	11.1	34.0	2.9	0.9	29.0	153.8	106.6	27.5	12.8	2.8	6.1
21:30	274.1	125.8	64.5	15.7	10.8	33.2	2.7	0.8	28.8	153.6	99.9	27.1	11.7	2.6	6.3
21:45	293.7	145.3	84.8	17.4	11.5	33.2	3.0	0.8	27.9	172.3	99.8	28.0	12.5	3.2	5.7
22:00	290.0	151.1	91.6	16.8	12.6	34.5	3.1	0.5	25.0	175.0	95.9	26.7	12.0	3.3	5.3
22:15	258.5	129.8	77.1	13.1	10.1	27.9	3.1	0.6	23.5	152.4	88.2	23.2	10.1	2.0	4.7
22:30	245.0	122.8	75.4	12.1	9.5	23.7	3.4	0.6	23.2	145.1	81.3	23.3	9.4	2.3	4.7
22:45	245.4	129.4	83.0	12.6	8.9	22.5	3.3	0.7	22.6	151.2	76.3	22.2	10.2	1.8	4.7
23:00	234.3	127.0	84.9	12.6	8.2	21.2	3.8	0.5	21.3	146.8	70.8	22.0	10.3	1.6	4.5
23:15	202.4	106.0	70.4	10.3	7.0	16.3	2.4	0.4	19.0	124.2	61.9	19.9	9.4	1.5	4.1
23:30	179.2	95.3	63.6	9.6	6.5	14.0	2.1	0.3	17.0	111.8	54.0	16.5	7.5	1.3	3.1
23:45	162.7	88.6	60.5	8.6	6.5	11.0	2.2	0.4	14.1	102.3	47.0	15.9	7.9	1.4	3.3
Tagesreichweite	4'260.1	2'695.3	1'575.5	411.1	319.8	1'219.1	232.4	107.6	800.2	3'006.0	2'594.4	1'301.6	470.1	158.6	276.2
Nutzung in Min.	101.8	59.4	30.9	6.9	3.5	17.0	0.8	0.2	6.3	65.7	31.2	4.9	3.1	0.4	1.1

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	100.0	58.6	35.2	5.6	3.2	12.6	1.9	0.1	4.1	62.7	29.6	7.7	5.3	0.3	1.6
05:15	100.0	56.8	33.2	4.7	2.8	14.5	1.5	0.1	4.0	60.8	31.6	7.6	5.2	0.3	1.7
05:30	100.0	57.0	31.4	4.8	2.6	16.9	1.4	0.0	3.4	60.4	33.3	6.4	4.0	0.3	1.6
05:45	100.0	59.5	33.6	4.3	2.9	17.5	1.1	0.1	3.0	62.5	32.5	5.0	2.9	0.2	1.6
06:00	100.0	61.9	34.8	4.1	3.6	18.2	1.1	0.2	2.6	64.6	31.2	4.2	2.4	0.2	1.3
06:15	100.0	59.8	32.6	3.3	3.7	19.1	1.1	0.1	3.0	62.8	33.1	4.1	2.5	0.2	1.1
06:30	100.0	61.1	32.6	2.9	4.3	20.2	1.1	0.1	3.2	64.3	32.3	3.3	1.9	0.2	1.0
06:45	100.0	62.8	34.1	3.1	3.9	20.5	1.1	0.1	3.4	66.3	30.6	3.2	1.9	0.1	0.9
07:00	100.0	65.4	37.7	4.4	3.2	18.7	1.0	0.3	3.6	69.0	28.1	2.9	1.7	0.2	0.8
07:15	100.0	64.3	37.4	4.1	3.6	18.0	1.2	0.2	4.2	68.5	28.3	3.2	2.0	0.3	0.8
07:30	100.0	66.2	39.7	4.4	3.7	17.2	1.1	0.1	4.1	70.3	26.6	3.1	2.0	0.2	0.7
07:45	100.0	66.5	38.9	5.0	3.5	17.9	1.1	0.1	4.3	70.8	25.9	3.3	2.2	0.2	0.7
08:00	100.0	67.2	40.3	6.2	3.3	16.1	1.1	0.3	4.3	71.5	25.2	3.3	2.2	0.3	0.7
08:15	100.0	65.9	38.6	7.3	3.5	15.2	1.2	0.1	4.8	70.7	25.7	3.7	2.3	0.3	0.8
08:30	100.0	63.7	34.8	7.3	3.9	16.1	1.3	0.2	5.2	68.8	27.2	4.0	2.5	0.3	0.9
08:45	100.0	61.7	32.9	7.6	3.9	15.9	1.2	0.2	5.5	67.2	28.3	4.5	2.9	0.4	0.9
09:00	100.0	62.3	33.2	8.3	4.0	15.5	0.9	0.4	5.4	67.7	28.0	4.3	2.7	0.3	1.0
09:15	100.0	60.6	31.1	8.4	4.4	15.9	0.7	0.2	5.7	66.3	29.2	4.5	2.9	0.3	0.9
09:30	100.0	58.9	29.5	8.0	4.1	16.6	0.5	0.2	6.1	64.9	30.4	4.7	3.0	0.4	1.0
09:45	100.0	58.0	28.7	7.9	3.9	16.8	0.4	0.2	6.3	64.3	30.8	5.0	3.2	0.4	1.1
10:00	100.0	56.9	29.1	7.3	3.2	16.6	0.4	0.4	6.3	63.2	31.7	5.1	3.2	0.4	1.2
10:15	100.0	56.7	28.7	7.3	3.0	17.1	0.4	0.2	6.4	63.1	31.7	5.2	3.3	0.4	1.2
10:30	100.0	56.9	28.6	7.5	2.9	17.4	0.4	0.2	6.4	63.2	31.7	5.1	3.3	0.4	1.1
10:45	100.0	56.8	28.6	7.4	2.8	17.4	0.4	0.3	6.3	63.1	31.8	5.1	3.3	0.4	1.1
11:00	100.0	56.4	28.1	7.4	2.9	17.2	0.4	0.4	6.2	62.6	32.4	5.0	3.1	0.4	1.2
11:15	100.0	56.8	27.9	7.5	2.7	18.1	0.4	0.2	6.4	63.2	31.8	4.9	3.1	0.4	1.1
11:30	100.0	57.5	29.4	7.1	2.7	17.7	0.4	0.2	6.2	63.7	31.5	4.8	3.0	0.4	1.1
11:45	100.0	58.9	31.3	6.9	2.8	17.3	0.5	0.2	6.0	64.9	30.4	4.7	2.8	0.4	1.2
12:00	100.0	62.0	35.3	6.1	2.7	17.0	0.7	0.3	5.2	67.3	28.7	4.1	2.5	0.3	1.0
12:15	100.0	65.1	41.1	5.9	2.8	14.6	0.5	0.1	5.2	70.4	25.8	3.8	2.4	0.3	0.9
12:30	100.0	67.7	42.7	6.6	3.7	13.7	1.0	0.1	4.8	72.6	24.4	3.0	1.8	0.3	0.7
12:45	100.0	65.5	39.4	6.2	3.8	14.9	1.1	0.1	5.1	70.6	25.9	3.5	2.1	0.3	0.8
13:00	100.0	61.3	34.1	5.8	3.9	15.9	1.2	0.3	5.5	66.8	28.9	4.4	2.7	0.4	1.0
13:15	100.0	59.7	30.8	6.2	4.1	17.4	1.0	0.2	5.9	65.6	29.8	4.6	2.9	0.4	1.0
13:30	100.0	58.1	29.0	6.4	4.3	17.7	0.4	0.2	6.4	64.5	30.7	4.8	2.9	0.4	1.1
13:45	100.0	57.1	28.1	6.6	3.7	18.1	0.4	0.3	6.5	63.6	31.4	5.0	3.0	0.5	1.2
14:00	100.0	55.9	26.0	7.4	3.1	18.6	0.4	0.4	6.4	62.4	32.5	5.1	3.1	0.5	1.1
14:15	100.0	53.9	22.8	7.7	3.1	19.7	0.3	0.3	7.0	60.8	34.0	5.2	3.2	0.4	1.2
14:30	100.0	53.1	21.8	7.9	3.0	20.0	0.3	0.2	7.2	60.2	34.5	5.2	3.1	0.4	1.3
14:45	100.0	52.9	21.2	8.1	3.1	20.0	0.3	0.3	7.2	60.1	34.6	5.4	3.3	0.4	1.3

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	100.0	52.7	21.2	8.3	3.0	19.5	0.3	0.4	7.1	59.7	34.9	5.4	3.4	0.4	1.2
15:15	100.0	52.6	20.9	8.4	2.8	20.0	0.3	0.2	7.3	59.8	34.8	5.4	3.3	0.4	1.3
15:30	100.0	52.5	20.8	8.6	2.8	19.9	0.3	0.2	7.2	59.7	35.0	5.3	3.2	0.4	1.3
15:45	100.0	52.9	21.1	8.8	2.8	19.8	0.3	0.2	7.1	60.1	34.7	5.3	3.3	0.4	1.3
16:00	100.0	54.0	21.9	8.6	2.4	20.4	0.4	0.2	6.8	60.8	34.3	4.9	2.9	0.4	1.3
16:15	100.0	53.5	21.7	9.1	2.2	19.9	0.3	0.2	6.9	60.4	34.8	4.8	2.7	0.4	1.3
16:30	100.0	53.6	21.8	9.1	2.2	20.1	0.3	0.1	6.6	60.2	35.0	4.8	2.8	0.4	1.3
16:45	100.0	54.6	23.2	8.8	2.1	19.9	0.3	0.2	6.4	60.9	34.3	4.8	2.7	0.4	1.3
17:00	100.0	56.0	24.4	7.8	2.2	20.9	0.4	0.3	5.9	61.9	33.4	4.8	2.9	0.4	1.1
17:15	100.0	55.4	24.8	8.8	2.3	19.0	0.3	0.1	6.3	61.7	33.4	4.9	3.0	0.4	1.2
17:30	100.0	57.6	28.5	8.2	2.2	18.1	0.4	0.1	6.2	63.8	31.6	4.6	2.8	0.4	1.2
17:45	100.0	57.9	29.8	7.7	2.3	17.5	0.4	0.2	6.1	64.0	31.4	4.6	2.7	0.4	1.1
18:00	100.0	59.5	33.6	6.3	2.3	16.4	0.7	0.2	6.0	65.5	30.3	4.2	2.5	0.4	1.0
18:15	100.0	58.9	33.9	6.1	2.5	15.4	0.8	0.2	6.4	65.3	30.1	4.6	2.8	0.4	1.0
18:30	100.0	57.2	30.9	6.2	3.3	15.9	0.8	0.2	7.4	64.5	30.6	4.8	3.1	0.4	1.0
18:45	100.0	54.7	27.3	6.3	4.6	15.5	0.8	0.2	8.2	62.9	31.8	5.3	3.5	0.4	1.0
19:00	100.0	52.2	20.4	7.5	6.8	16.1	1.1	0.4	8.3	60.5	33.7	5.9	3.7	0.5	1.2
19:15	100.0	50.4	17.5	7.4	7.6	16.4	1.2	0.3	8.9	59.2	34.4	6.4	4.0	0.6	1.3
19:30	100.0	48.4	17.5	5.5	7.2	16.8	1.1	0.2	9.0	57.4	36.2	6.5	3.9	0.6	1.4
19:45	100.0	45.9	17.7	4.3	6.1	16.6	1.0	0.2	9.3	55.2	37.9	6.9	4.1	0.6	1.4
20:00	100.0	46.7	19.9	5.1	4.9	15.7	0.9	0.3	9.2	55.9	37.2	7.0	4.2	0.6	1.5
20:15	100.0	46.2	20.5	5.8	4.8	14.1	0.9	0.2	9.9	56.1	36.9	7.0	4.4	0.5	1.6
20:30	100.0	46.4	21.4	6.1	4.7	13.2	0.9	0.2	10.4	56.8	35.9	7.3	4.6	0.6	1.6
20:45	100.0	46.7	22.0	6.6	4.7	12.4	0.8	0.2	10.8	57.5	35.2	7.4	4.7	0.6	1.6
21:00	100.0	47.3	23.5	6.6	4.2	12.0	0.8	0.3	10.3	57.6	35.0	7.4	4.6	0.6	1.7
21:15	100.0	48.2	24.4	6.6	4.4	11.6	0.9	0.3	10.5	58.7	34.0	7.3	4.3	0.6	1.8
21:30	100.0	49.4	26.1	6.7	4.5	11.2	0.8	0.2	10.5	60.0	33.1	6.9	4.1	0.5	1.7
21:45	100.0	52.4	29.9	6.7	4.3	10.3	0.9	0.2	10.0	62.3	31.1	6.5	3.9	0.5	1.5
22:00	100.0	56.5	33.9	6.0	4.4	11.1	1.0	0.1	8.9	65.5	29.1	5.5	3.3	0.4	1.3
22:15	100.0	54.4	32.9	5.9	4.3	10.0	1.2	0.2	9.2	63.6	30.7	5.7	3.4	0.4	1.4
22:30	100.0	55.6	35.3	6.0	3.9	8.8	1.3	0.2	9.4	65.0	29.2	5.8	3.4	0.5	1.3
22:45	100.0	57.5	37.8	6.0	3.8	8.1	1.4	0.3	9.3	66.8	27.6	5.6	3.4	0.4	1.3
23:00	100.0	59.4	39.7	5.9	3.7	8.5	1.4	0.2	9.0	68.4	25.9	5.6	3.6	0.4	1.2
23:15	100.0	58.0	39.3	6.0	3.8	7.4	1.3	0.2	9.5	67.5	26.4	6.1	3.8	0.4	1.4
23:30	100.0	59.1	40.4	6.3	4.0	7.0	1.4	0.1	8.9	68.0	25.9	6.1	3.8	0.4	1.3
23:45	100.0	61.2	42.4	6.4	4.2	6.6	1.5	0.1	8.3	69.6	24.1	6.4	4.2	0.4	1.3
Tages- marktanteil	100.0	58.3	30.4	6.8	3.5	16.7	0.8	0.2	6.2	64.5	30.6	4.8	3.0	0.4	1.1

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2
SRG SSR	69.2	69.2	68.9	67.7	68.3	69.1	68.8	68.8	68.3	67.0	64.7	63.6	62.9	61.5
SRF	64.4	64.0	63.6	62.5	63.3	64.0	64.0	63.4	62.1	60.7	59.0	57.5	56.8	55.2
SRF1 (2)	46.7	44.9	44.6	42.8	42.4	41.2	41.3	39.3	38.1	36.4	35.3	33.4	33.6	32.2
SRF Musikwelle (2)	6.4	7.1	7.3	6.7	7.3	7.8	6.3	6.8	6.6	6.9	7.1	7.4	8.5	8.4
SRF2 Kultur (2)	9.9	9.4	9.9	8.9	8.8	8.2	8.8	8.4	8.1	7.7	6.9	6.7	6.6	6.5
SRF3 (2)	22.7	23.7	23.5	23.3	24.6	25.6	28.6	29.0	28.9	28.7	27.3	26.0	25.9	25.0
SRF4 News (2)						6.5	6.1	8.6	7.3	6.4	5.3	6.3	4.9	4.8
SRF Virus (2)	0.8	0.7	0.6	1.0	1.5	1.3	1.7	1.8	1.8	2.0	2.6	3.0	2.4	2.2
RTS La Première (2)	1.7	1.7	2.2	1.8	1.7	1.9	2.4	2.7	2.6	2.5	1.8	1.7	1.6	1.6
RSI Rete Uno	2.8	3.1	3.0	2.6	2.6	2.1	1.7	2.0	2.6	2.5	1.6	1.3	1.2	1.2
Swiss Satellite Radios	4.9	5.1	5.3	5.0	5.1	5.4	7.0	7.3	7.8	7.7	8.5	10.3	10.6	10.5
andere SRG SSR	8.7	8.8	8.1	7.9	8.8	8.2	6.2	7.5	8.6	8.4	6.2	4.8	4.4	4.5
Total ausländische Stationen	40.6	41.3	40.6	39.0	38.0	31.9	24.1	22.5	21.2	21.8	27.6	27.1	27.1	26.6
ARD-Sender	16.2	16.5	15.8	13.8	13.5	12.6	10.5	9.7	9.0	9.0	10.2	9.8	9.7	9.6
SWR1	1.9	1.8	1.8	1.3	1.2	1.4	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
SWR2	3.7	3.8	3.8	3.1	3.2	2.7	2.4	2.3	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0
SWR3	3.2	3.1	3.0	2.7	2.7	2.2	2.1	1.9	1.9	1.8	2.0	1.9	1.9	1.9
SWR4	3.2	3.3	3.1	2.4	2.2	2.9	2.7	2.5	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0	2.0
Bayern 1	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5
Bayern 4 Klassik	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0	0.8	0.7	0.7	0.7	1.2	1.1	1.0	1.0
Deutschlandfunk	3.4	3.7	3.6	3.2	3.3	2.6	1.8	1.7	1.5	1.6	2.2	2.2	2.3	2.2
ORF-Sender	5.8	5.8	4.7	5.0	4.2	3.9	3.2	2.9	2.7	2.8	3.6	3.6	3.5	3.3
Ö1	2.5	2.8	2.6	2.9	1.9	2.1	1.7	1.6	1.4	1.6	1.7	1.8	1.8	1.7
Ö2 (Radio Vorarlberg)	1.9	1.8	1.0	1.1	1.2	0.9	0.7	0.6	0.5	0.6	1.1	1.0	0.9	0.8
Ö3	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8
Private ausländische deutsch	7.5	7.1	6.9	6.5	6.5	5.5	4.5	4.1	3.8	4.1	6.2	6.0	5.7	5.7
Regenbogen (D)	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Radio 7 (D)	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6	1.2	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9	0.8	0.9
Radio L (FL)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2
Total Privatradios CH	52.4	53.9	53.9	53.3	54.0	51.1	51.4	51.3	51.9	51.6	53.7	52.2	52.1	53.1
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	1.0	1.3	1.8	2.5	2.2	1.7	1.4	1.4
Open Broadcast														1.1
Eviva	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	2.3	2.1	2.0	1.7	1.7
Radio 24	5.9	6.1	6.2	6.0	5.9	5.6	6.2	6.3	6.2	6.2	5.9	5.5	5.5	5.1
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	4.3	4.8	4.8	4.5	4.6	4.4	5.9	5.4	5.6	5.8	5.5	5.3	5.5	5.8
Radio 1 (ab 17.03.2008)						1.9	1.8	2.4	2.6	2.6	2.8	2.6	2.3	2.4
Argovia	3.6	4.4	4.4	4.1	4.5	4.1	4.7	4.6	4.6	4.9	4.6	4.5	4.5	4.4
Pilatus	3.4	3.9	4.0	3.8	4.0	3.7	3.9	3.9	3.9	3.9	4.1	4.1	4.2	4.5
Sunshine	2.7	2.9	2.7	2.5	2.3	2.4	2.9	2.6	2.4	2.6	2.6	2.4	2.2	2.2
Central	3.0	3.2	3.5	3.4	3.6	3.5	4.0	4.3	4.0	4.3	4.5	4.4	4.3	4.0
FM1 (ab 07.05.2008)						3.6	3.9	4.4	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7	4.6
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								1.6	1.5	1.9	2.1	2.2	2.2	2.0
Basilisk	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6	2.4	2.6	2.4	2.4	2.3
BeO	1.7	2.0	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	3.3	2.4	2.2	1.9	2.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.8	1.6	1.8	1.9
Canal3 (netto)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	1.0
Freiburg (netto)	1.3	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1	1.0	1.4	1.3	1.3	1.3
Zürisee	3.5	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1	4.6	4.7	4.4	4.5	4.6	4.4	4.3	4.3
Radio 32	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.1	3.4	3.3	3.2	3.0	3.1	2.9	2.8	2.7
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	2.1	1.9	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1	2.0	1.7	1.8	2.0	2.1	2.2	2.1
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	2.1	2.3	2.5	2.5	2.3	2.1	2.3	2.1	2.0	2.2	2.4	2.4	2.3	2.2
Rottu	1.6	1.3	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7
Top ²	4.1	4.5	4.9	4.5	4.4	4.1	4.0	3.4	3.4	3.3	3.6	3.5	3.2	3.2
Munot ³	1.5	1.3	1.4	1.4	1.5	1.0	0.9	0.7	0.6	0.6	0.9	0.7	0.7	0.7
Stadtfilter (ab 07.03.2009)							0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9
3fach	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6
Kanal K	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	1.0	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7
LoRa	1.4	1.5	1.5	1.5	1.1	0.7	0.6	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	0.7	0.7
RaBe	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7
RaSa	1.1	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3
toxic.fm	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2
Radio X	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	1.0	0.7	0.7	0.7
andere Privatradios dt	2.3	1.2	1.5	2.7	2.8	2.8	2.7	3.7	4.5	4.3	4.9	4.8	5.6	6.8

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8
SRG SSR	73.4	69.5	70.7	68.7	71.6	74.3	78.9	77.3	74.7	72.1	70.6	67.9	68.1	65.7
SRF	69.2	65.4	66.4	64.9	67.6	70.0	73.5	71.9	69.0	66.5	65.0	61.6	62.0	59.4
SRF1 (2)	47.2	42.7	44.0	42.0	41.9	41.8	43.4	40.2	38.5	36.0	35.2	32.8	32.8	30.9
SRF Musikwelle (2)	3.2	3.7	3.8	4.2	4.8	5.5	4.5	5.4	5.4	5.9	6.1	6.5	6.9	6.9
SRF2 Kultur (2)	5.1	5.0	5.2	5.0	5.0	4.9	5.0	4.5	4.2	4.1	3.7	3.5	3.4	3.5
SRF3 (2)	13.5	13.9	13.3	13.6	15.5	17.1	20.0	20.8	20.1	19.6	18.9	17.3	18.0	17.0
SRF4 News (2)						0.6	0.5	0.8	0.7	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8
SRF Virus (2)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
RTS La Première (2)	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Swiss Satellite Radios	2.0	2.2	2.4	2.1	2.2	2.6	3.4	3.6	3.8	3.8	3.9	4.6	4.6	4.6
andere SRG SSR	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8
Total ausländische Stationen	9.1	8.6	7.9	6.7	6.3	6.5	6.0	5.5	5.2	4.9	5.1	5.1	4.8	4.9
ARD-Sender	4.6	4.5	4.4	3.3	3.2	3.7	3.8	3.5	3.5	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1
SWR1	0.7	1.0	0.5	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4
SWR2	0.4	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
SWR3	1.4	1.3	1.3	1.1	1.1	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0
SWR4	1.3	0.6	1.2	0.9	0.8	1.4	1.5	1.5	1.4	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2
Bayern 1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
ORF-Sender	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4
Ö1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2
Ö3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
Private ausländische deutsch	2.2	2.0	1.7	1.6	1.4	1.5	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1
Regenbogen (D)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
Radio 7 (D)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8
Total Privatradios CH	28.5	28.1	27.1	26.2	26.8	28.3	34.4	33.8	33.4	33.3	33.7	31.9	32.0	31.2
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	1.0	0.9	0.6	0.5	0.4
Open Broadcast														0.0
Eviva	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.4	1.3	1.4	1.2	1.1
Radio 24	3.4	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	3.4	3.7	3.7	3.3	3.2	2.8	2.7	2.4
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2.0	2.1	2.0	1.8	1.9	2.0	2.9	2.6	2.4	2.5	2.5	2.2	2.5	2.6
Radio 1 (ab 17.03.2008)						1.0	1.0	1.2	1.4	1.4	1.4	1.2	1.1	1.2
Argovia	1.9	2.4	2.3	1.9	2.2	2.1	2.8	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5
Pilatus	1.9	1.9	1.9	1.9	2.1	1.8	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.3	2.5	2.5
Sunshine	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.1	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	1.0	0.8	0.9
Central	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.8	1.9	1.9	2.0	2.2	2.0	2.1	2.1
FM1 (ab 07.05.2008)						1.7	1.9	2.1	2.2	2.1	2.4	2.3	2.5	2.3
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7
Basilisk	1.6	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2
BeO	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.2	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7
Canal3 (netto)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Zürisee	1.6	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	2.3	2.4	2.1	2.2	2.2	2.1	2.2	2.2
Radio 32	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8	2.2	2.0	1.8	1.8	1.8	1.6	1.4	1.3
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2	1.1
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
Rottu	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Top ²	1.5	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8	1.7	1.5	1.6	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3
Munot ³	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Stadtfilter (ab 07.03.2009)							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
andere Privatradios dt	0.8	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	1.1	1.3	1.4

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	66.1	65.5	66.9	67.7	68.4	68.2	66.1	66.3	65.9	65.4	64.6	64.7	64.9	64.5
SRF	62.2	61.6	62.8	63.9	64.5	64.2	61.6	61.7	60.9	60.3	59.4	58.7	59.1	58.3
SRF1 (2)	42.5	40.1	41.6	41.3	40.0	38.4	36.4	34.5	34.0	32.7	32.2	31.3	31.3	30.4
SRF Musikwelle (2)	2.9	3.5	3.6	4.1	4.6	5.1	3.8	4.7	4.8	5.3	5.6	6.2	6.5	6.8
SRF2 Kultur (2)	4.6	4.8	5.0	5.0	4.9	4.5	4.2	3.8	3.7	3.7	3.4	3.4	3.2	3.5
SRF3 (2)	12.1	13.0	12.5	13.3	14.8	15.6	16.7	17.9	17.7	17.8	17.3	16.9	17.1	16.7
SRF4 News (2)						0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8
SRF Virus (2)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
RTS La Première (2)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3
Swiss Satellite Radios	1.8	2.1	2.3	2.1	2.2	2.4	2.9	3.1	3.3	3.4	3.6	4.4	4.4	4.5
andere SRG SSR	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8
Total ausländische Stationen	8.3	8.2	7.6	6.7	6.1	6.0	5.1	4.7	4.6	4.4	4.6	4.8	4.6	4.8
ARD-Sender	4.2	4.2	4.2	3.3	3.1	3.4	3.2	3.0	3.1	2.7	2.7	3.0	2.8	3.0
SWR1	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4
SWR2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
SWR3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0
SWR4	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
Bayern 1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
ORF-Sender	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
Ö3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1
Private ausländische deutsch	2.1	1.9	1.6	1.6	1.3	1.4	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1
Regenbogen (D)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
Radio 7 (D)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

	2003	2004 ⁽¹⁾	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total Privatradios CH	25.6	26.3	25.5	25.6	25.5	25.9	28.8	29.0	29.5	30.2	30.8	30.4	30.5	30.6
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	0.9	0.8	0.6	0.4	0.4
Open Broadcast														0.0
Eviva	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3	1.2	1.3	1.1	1.1
Radio 24	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.5	2.9	3.1	3.3	3.0	2.9	2.7	2.6	2.4
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9	2.4	2.2	2.1	2.3	2.2	2.1	2.4	2.6
Radio 1 (ab 17.03.2008)						0.9	0.8	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2
Argovia	1.7	2.2	2.2	1.9	2.0	1.9	2.4	2.4	2.4	2.4	2.2	2.3	2.4	2.4
Pilatus	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.2	2.3	2.4
Sunshine	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.9
Central	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.3	1.5	1.6	1.7	1.9	2.0	1.9	2.0	2.0
FM1 (ab 07.05.2008)						1.5	1.6	1.8	1.9	1.9	2.2	2.2	2.4	2.3
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6
Basilisk	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2
BeO	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	0.9	0.8
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7
Canal3 (netto)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
Zürisee	1.4	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	2.0	2.1	1.9	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2
Radio 32	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8
Rottu	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Top ²	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.4	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2
Munot ³	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Stadtfilter (ab 07.03.2009)							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
andere Privatradios dt	0.7	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1	1.2	1.3

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Region
Privatradios CH													
Top Two	0.4	0.4	0.3	Deutschschweiz	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	Deutschschweiz
Eviva	1.8	1.9	1.8	Deutschschweiz	1.9	1.8	1.8	1.9	2.1	2.0	1.7	1.7	Deutschschweiz
Life Channel	0.8	0.9	0.6	Deutschschweiz	0.5	0.5	0.5	1.0	0.9	0.7	0.7	0.7	Deutschschweiz
Open Broadcast												1.1	Deutschschweiz
Radio 24	17.1	16.7	15.7	Grossraum Zürich	18.1	18.5	18.0	17.3	18.0	15.1	14.7	13.5	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			5.6	Grossraum Zürich	5.4	6.9	7.7	7.4	8.4	7.5	6.6	6.6	Zürich-Glarus
Zürisee	25.5	24.4	24.6	Zürichsee-Glarus	14.4	14.8	13.6	13.7	13.7	12.8	12.6	12.5	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.6	0.6	0.6	Deutschschweiz	2.9	4.1	6.4	7.3	6.3	5.3	5.1	4.2	Zürich Stadt
Energy Zürich	12.3	12.3	11.8	Grossraum Zürich	19.1	17.5	17.0	16.6	15.3	13.9	15.0	15.6	Zürich
LoRa	1.7	1.4	1.0	Grossraum Zürich	1.0	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	0.9	0.9	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2.3	1.7	1.7	1.4	1.6	1.2	1.6	1.3	Winterthur
Argovia	26.7	29.0	27.6	Aargau	29.9	28.3	28.5	27.9	26.4	26.2	25.0	23.5	Aargau
Kanal K	1.7	1.4	1.7	Aargau	2.3	2.0	1.6	1.2	1.7	1.5	1.2	1.0	Aargau Mitte
Pilatus	27.8	28.5	27.7	Luzern	29.4	29.3	28.7	29.1	28.7	28.8	29.1	29.9	Innerschweiz West
3fach	1.1	1.3	1.2	Luzern	1.7	1.9	1.7	1.5	1.0	1.1	1.5	1.1	Luzern
Sunshine	13.0	11.9	12.9	Zug	16.7	15.2	14.1	13.4	13.2	12.8	11.5	11.0	Innerschweiz Nord
Central	14.9	14.7	15.5	Uri-Schwyz-Glarus	16.6	17.8	18.1	18.6	18.5	18.1	18.4	17.6	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			24.2	St.Gallen Appenzell Rheintal	25.2	27.6	28.3	28.0	28.9	29.0	29.2	28.3	Ostschweiz Ost
toxic.fm	1.1	1.2	1.2	St.Gallen Appenzell	3.1	3.2	3.6	2.5	1.6	3.9	2.1	2.7	St.Gallen
Basilisk	19.9	19.1	18.8	Basel	21.0	22.0	22.0	20.5	21.1	19.6	19.4	18.2	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	13.2	12.9	12.7	Basel	14.5	10.6	10.4	13.4	13.3	13.1	14.1	13.3	Basel
Radio X	1.7	2.1	1.7	Basel	2.3	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0	1.7	1.8	Basel Stadt
BeO	24.1	24.8	25.6	Berner Oberland	25.3	25.1	24.9	24.1	22.1	21.9	20.9	20.8	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	20.4	23.4	23.8	Nord- & Südbünden	22.5	22.4	21.4	21.1	21.9	21.2	20.6	20.6	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	14.0	13.3	13.3	Biel/Bienne	12.9	12.3	12.5	11.4	11.4	10.8	10.6	10.0	Biel
Freiburg (deutsch)	6.9	11.4	16.8	Freiburg	14.0	15.7	15.8	14.5	15.2	13.7	12.8	12.0	Freiburg
Radio 32	32.0	31.4	32.0	Solothurn-Olten	32.5	31.0	30.7	27.9	28.3	25.2	24.8	23.0	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	13.5	14.0	14.1	Emmental	10.0	9.3	9.7	7.7	7.5	7.1	7.0	7.4	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	11.4	12.5	12.3	Bern	15.8	15.7	14.0	15.5	15.9	15.1	15.8	15.3	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	18.5	16.6	16.1	Bern	19.5	18.1	16.3	15.3	14.5	13.0	13.7	13.0	Bern
RaBe	1.6	1.6	1.7	Bern	1.9	2.0	1.9	2.1	2.2	2.0	2.0	1.9	Bern Stadt
Rottu	41.7	42.2	40.3	Oberwallis	36.6	33.3	32.2	29.7	29.2	25.7	27.0	27.1	Oberwallis
Top	15.5	14.3	14.1	Winterthur-Thurgau-Wil	11.1	9.5	9.5	9.0	9.3	9.0	8.5	8.6	Ostschweiz West
Munot	16.1	14.5	15.0	Schaffhausen	15.9	16.9	16.2	17.0	15.9	15.1	14.8	14.6	Schaffhausen
RaSa	1.1	1.0	1.0	Schaffhausen	1.1	0.7	0.7	0.9	0.9	1.0	0.7	0.6	Schaffhausen Stadt

Mediapulse: Jahresbericht 2016
 3.14 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten,
 Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Region
Privatradios CH													
Top Two	16.2	18.8	14.2	Deutschschweiz	16.8	11.1	15.7	17.5	21.3	25.6	23.1	28.3	Deutschschweiz
Eviva	79.6	83.2	82.5	Deutschschweiz	85.3	84.3	84.3	90.1	99.8	96.6	82.2	84.8	Deutschschweiz
Life Channel	35.4	38.4	29.1	Deutschschweiz	23.0	21.1	24.2	47.0	41.6	34.5	33.1	33.6	Deutschschweiz
Open Broadcast												54.6	Deutschschweiz
Radio 24	203.1	200.4	190.3	Grossraum Zürich	237.0	247.0	244.5	238.2	225.9	209.3	204.5	189.9	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			67.2	Grossraum Zürich	70.5	92.4	103.9	101.8	110.6	103.4	91.6	93.1	Zürich-Glarus
Zürisee	115.5	111.5	113.3	Zürichsee-Glarus	188.7	197.6	184.3	187.9	191.5	177.6	175.1	176.8	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	25.3	26.4	25.9	Deutschschweiz	9.5	13.4	21.1	24.3	21.2	17.0	16.4	13.7	Zürich Stadt
Energy Zürich	146.3	147.1	142.9	Grossraum Zürich	159.3	148.5	146.5	145.1	135.9	120.5	131.1	138.0	Zürich
LoRa	19.9	16.2	11.8	Grossraum Zürich	8.7	11.4	11.6	12.1	11.0	11.3	7.5	8.3	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2.7	2.1	2.1	1.8	2.1	1.5	2.1	1.7	Winterthur
Argovia	136.6	150.0	144.5	Aargau	181.0	176.8	180.5	180.1	172.8	171.3	164.7	157.5	Aargau
Kanal K	8.5	7.4	8.6	Aargau	6.8	6.3	5.0	4.0	5.4	5.0	3.9	3.3	Aargau Mitte
Pilatus	135.9	140.5	138.3	Luzern	148.5	148.6	147.4	151.9	151.9	155.7	158.1	164.9	Innerschweiz West
3fach	5.4	6.4	6.2	Luzern	3.4	3.7	3.4	3.0	2.1	2.3	3.1	2.4	Luzern
Sunshine	68.0	62.9	69.0	Zug	98.9	90.4	85.4	82.5	82.4	81.7	73.9	71.5	Innerschweiz Nord
Central	75.9	75.2	80.1	Uri-Schwyz-Glarus	110.0	119.4	122.7	127.8	128.8	128.2	130.9	126.9	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			111.5	St.Gallen Appenzell Rheintal	139.3	154.7	160.4	160.7	167.8	169.0	170.9	167.6	Ostschweiz Ost
toxic.fm	3.8	3.9	4.0	St.Gallen Appenzell	2.0	2.0	2.3	1.6	1.0	2.5	1.3	1.7	St.Gallen
Basilisk	88.6	85.0	84.1	Basel	99.3	105.8	106.3	99.1	102.8	95.3	94.3	89.3	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	58.6	57.3	56.8	Basel	68.8	50.9	50.4	64.7	64.9	63.4	68.7	65.2	Basel
Radio X	7.5	9.4	7.6	Basel	8.6	7.8	7.3	8.3	8.4	7.4	6.3	6.9	Basel Stadt
BeO	39.8	41.3	42.7	Berner Oberland	51.1	50.7	50.7	49.2	45.5	46.0	43.9	44.1	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	37.7	43.4	44.4	Nord- & Südbünden	48.1	47.1	45.5	45.4	47.7	47.6	46.3	46.7	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	21.6	20.6	20.7	Biel/Bienne	24.8	24.0	24.7	22.7	22.8	21.5	21.2	20.4	Biel
Freiburg (deutsch)	4.4	7.3	10.9	Freiburg	20.6	23.2	23.7	22.0	23.5	21.3	20.3	19.3	Freiburg
Radio 32	99.1	97.9	100.6	Solothurn-Olten	117.0	114.2	114.0	105.5	107.9	95.7	94.4	88.7	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	22.8	23.7	24.0	Emmental	30.8	28.9	30.2	24.0	23.6	22.5	22.2	23.7	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	39.9	43.6	43.3	Bern	60.2	59.7	53.8	59.6	61.8	58.5	60.9	59.5	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	64.5	58.1	56.4	Bern	74.4	69.0	62.5	58.9	56.3	50.2	52.9	50.5	Bern
RaBe	5.6	5.6	5.9	Bern	6.1	6.6	6.0	6.7	7.1	6.4	6.5	6.1	Bern Stadt
Rottu	26.6	27.0	25.8	Oberwallis	31.8	28.8	28.2	26.1	25.9	23.9	25.3	25.5	Oberwallis
Top	120.2	112.0	111.7	Winterthur-Thurgau-Wil	145.5	127.3	128.5	123.1	128.7	124.3	117.9	120.5	Ostschweiz West
Munot	13.9	12.6	13.1	Schaffhausen	17.1	18.5	17.8	18.9	17.9	17.4	17.2	17.1	Schaffhausen
RaSa	0.9	0.9	0.8	Schaffhausen	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	Schaffhausen Stadt

3.15 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Region
Privatradios CH													
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.2	Deutschschweiz	1.2	1.1	1.1	1.3	1.3	1.4	1.2	1.1	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz
Open Broadcast												0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.1	8.7	8.4	Grossraum Zürich	10.8	11.4	11.3	9.9	9.8	8.6	8.2	7.4	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.4	Grossraum Zürich	3.2	3.8	4.4	4.3	4.3	3.8	3.5	3.6	Zürich-Glarus
Zürisee	13.7	13.2	14.0	Zürichsee-Glarus	7.8	8.1	7.0	7.0	7.0	6.9	7.1	7.2	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.8	1.8	2.6	3.3	2.1	2.2	1.9	1.5	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.3	5.6	5.9	Grossraum Zürich	10.0	8.7	7.7	7.7	7.5	6.4	7.5	7.8	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0.7	0.8	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	Winterthur
Argovia	15.4	16.7	16.7	Aargau	20.4	19.5	18.7	18.0	16.6	16.4	16.4	15.9	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	Aargau Mitte
Pilatus	15.5	16.7	15.1	Luzern	17.1	17.6	17.7	17.8	17.8	18.4	19.0	18.7	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern	0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.3	0.4	0.1	Luzern
Sunshine	5.9	5.4	6.8	Zug	9.1	8.2	7.8	6.7	6.3	6.1	5.0	5.3	Innerschweiz Nord
Central	9.4	8.8	9.1	Uri-Schwyz-Glarus	9.7	10.6	11.1	11.2	11.6	11.0	11.3	11.5	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			14.6	St.Gallen Appenzell Rheintal	14.8	15.7	16.1	15.4	17.4	17.2	18.2	16.9	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.4	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell	1.8	2.0	1.2	0.8	0.4	0.9	0.5	0.4	St.Gallen
Basilisk	10.7	10.6	10.5	Basel	12.8	13.8	13.7	12.2	13.6	12.3	12.8	11.1	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.7	6.0	6.5	Basel	7.1	4.8	5.1	6.1	6.0	6.2	7.0	5.5	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel	0.6	0.5	0.5	0.7	0.9	0.8	0.4	0.4	Basel Stadt
BeO	14.0	16.9	17.9	Berner Oberland	20.0	19.3	19.4	20.9	17.8	16.8	15.9	15.1	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.0	12.3	13.2	Nord- & Südbünden	13.7	12.1	12.4	12.1	12.7	12.7	12.1	11.7	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6.5	6.7	6.2	Biel/Bienne	6.1	5.8	6.6	5.9	6.0	5.8	5.1	4.3	Biel
Freiburg (deutsch)	2.9	5.1	9.2	Freiburg	7.8	9.5	8.1	8.2	9.0	8.3	6.6	6.0	Freiburg
Radio 32	20.2	20.8	22.2	Solothurn-Olten	22.7	21.6	20.2	19.0	18.6	16.7	15.1	14.2	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	9.2	7.2	7.4	Emmental	5.4	4.4	4.4	3.0	3.2	3.6	2.6	2.9	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.9	5.5	6.6	Bern	7.9	8.6	7.7	9.6	9.7	8.8	10.3	10.5	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	10.2	8.8	9.2	Bern	12.1	10.2	8.5	7.2	6.3	5.0	5.9	5.7	Bern
RaBe	0.4	0.4	0.6	Bern	0.6	0.7	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5	Bern Stadt
Rottu	24.3	24.0	22.6	Oberwallis	21.3	20.4	16.9	15.4	13.5	12.0	14.6	13.4	Oberwallis
Top	7.8	7.1	7.7	Winterthur-Thurgau-Wil	5.6	4.8	5.0	3.9	4.1	4.1	4.0	4.0	Ostschweiz West
Munot	7.5	7.0	8.3	Schaffhausen	9.1	8.7	8.5	9.8	10.3	9.1	9.2	9.8	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	Schaffhausen	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	Schaffhausen Stadt

3.16 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

Ergebnisse Radiopanel 2016 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'886'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'878 Personen / 137'286 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Region
Privatradios CH													
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.1	Deutschschweiz	1.0	0.9	1.0	1.2	1.2	1.3	1.1	1.1	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz
Open Broadcast												0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.3	8.8	8.1	Grossraum Zürich	9.4	10.3	10.4	9.5	9.5	8.8	8.4	7.6	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.2	Grossraum Zürich	2.8	3.4	4.1	4.1	4.2	3.8	3.6	3.7	Zürich-Glarus
Zürisee	13.6	13.0	12.7	Zürichsee-Glarus	6.8	7.3	6.5	6.7	6.7	7.0	7.3	7.4	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.7	1.6	2.4	3.3	2.2	2.5	2.3	1.8	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.4	5.6	5.6	Grossraum Zürich	8.8	8.0	7.1	7.5	7.4	6.7	7.9	8.2	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0.6	0.7	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	Winterthur
Argovia	15.3	16.4	16.1	Aargau	17.6	17.3	17.2	16.9	15.8	16.3	16.0	16.0	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	Aargau Mitte
Pilatus	14.8	15.5	13.5	Luzern	13.8	14.2	14.8	15.1	15.2	16.2	16.7	17.0	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern	0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	0.3	0.4	0.1	Luzern
Sunshine	6.0	5.3	6.3	Zug	7.5	6.8	6.7	5.7	5.5	5.5	4.5	5.0	Innerschweiz Nord
Central	9.3	8.5	8.3	Uri-Schwyz-Glarus	7.9	8.6	9.5	9.5	9.9	9.6	10.0	10.5	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			13.6	St.Gallen Appenzell Rheintal	12.9	13.8	14.6	14.4	16.3	16.5	17.6	17.2	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell	1.5	1.8	1.1	0.7	0.4	0.9	0.5	0.5	St.Gallen
Basilisk	10.9	10.4	10.1	Basel	10.8	12.1	12.4	11.3	12.8	12.1	12.6	11.6	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.9	5.9	6.0	Basel	6.0	4.2	4.6	5.7	5.6	6.2	6.9	5.8	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel	0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	0.8	0.4	0.4	Basel Stadt
BeO	12.6	14.3	14.9	Berner Oberland	15.2	15.1	15.4	17.4	14.5	14.4	12.9	13.1	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.2	11.9	11.8	Nord- & Südbünden	10.9	10.0	10.3	10.4	11.1	11.3	10.8	10.5	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	5.8	5.8	5.5	Biel/Bienne	5.1	5.0	5.6	5.2	5.2	5.2	4.5	4.0	Biel
Freiburg (deutsch)	2.8	5.0	8.9	Freiburg	6.6	8.1	7.2	7.6	8.2	7.9	6.3	5.8	Freiburg
Radio 32	18.0	17.4	18.4	Solothurn-Olten	18.1	17.7	16.8	15.9	16.0	14.8	13.8	13.0	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	7.7	6.0	6.3	Emmental	4.2	3.4	3.6	2.6	2.7	3.2	2.2	2.6	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.1	4.8	5.4	Bern	6.0	6.8	6.4	8.2	8.5	8.0	9.6	10.1	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	9.0	7.7	7.7	Bern	9.2	8.1	7.0	6.2	5.5	4.6	5.5	5.4	Bern
RaBe	0.3	0.3	0.5	Bern	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	Bern Stadt
Rottu	25.9	23.7	22.1	Oberwallis	19.2	19.2	16.2	15.0	13.8	13.0	14.7	14.6	Oberwallis
Top	8.0	7.1	7.3	Winterthur-Thurgau-Wil	4.9	4.4	4.6	3.8	4.0	4.2	4.2	4.2	Ostschweiz West
Munot	8.9	8.6	8.9	Schaffhausen	8.2	8.0	7.9	9.4	9.7	8.9	8.7	9.7	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	Schaffhausen Stadt

Mediapulse: Jahresbericht 2016
 3.17 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten,
 Marktanteile in %

4. GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION

4.1 Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung

4.1.1 Vorbemerkungen

Die von Mediapulse betriebene Reichweitenmessung für die Mediengattungen Radio und Fernsehen ist auf repräsentative und valide Informationen über die Verbreitung der für den Empfang, die Speicherung und die Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen erforderlichen Technologien angewiesen. Bereitgestellt wurden die entsprechenden Daten für die Schweiz bisher durch den im Jahre 2002 lancierten Establishment Survey (ES). Dieser Survey wurde im Jahre 2008 einem umfangreichen Relaunch unterzogen, um 2009 in neuer Form ins Feld zu gehen.

Im Zentrum dieser Neukonzeption stand zum einen die inhaltliche Anpassung an neue technologische Entwicklungen und hier insbesondere an die zunehmende Konvergenz der Medientechnologien. Wert gelegt wurde zum anderen auf die Optimierung der methodischen Qualität, bei der vor allem drei Ziele verfolgt wurden: erstens die Inklusion jener Haushalte, die über die herkömmlichen Telefonverzeichnisse nicht erreichbar sind, zweitens die konsequente Einhaltung des Zufallsprinzips bei der Auswahl der Haushalte und drittens eine möglichst hohe Ausschöpfung der Ausgangsstichprobe. Diesen Zielen wurde die Vergleichbarkeit der Befunde mit jenen der Vorgängerstudie untergeordnet, weshalb eine Fortschreibung der Zahlen nur bedingt möglich ist. 2013 wurde der Fragebogen gesamtheitlich überarbeitet.

4.1.2 Methodenbeschreibung und Berichterstattung

Die im Folgenden publizierten ES-Jahresdaten 2016 zur Verbreitung von Empfangsgeräten und Empfangstechnologien beruhen auf einer Befragung von 11'489 Haushalten in drei Befragungswellen. Als Universum galten alle Privathaushalte in der Schweiz, was aktuell 3,63 Mio. Haushalten entspricht (STATPOP, 31.12.2015). Die Auswahl der Haushalte erfolgte über eine Zufallsziehung proportional zur Haushaltsdichte der Agglomerations-Größenklassen und disproportional in den drei Landesteilen. Als Auswahlgrundlage diente das Adressverzeichnis der Schweizerischen Post. Alle ausgewählten Haushalte, denen sich mit Hilfe marktüblicher Telefonverzeichnisse eine Telefonnummer zuordnen liess, wurden via Telefon befragt. Bei allen übrigen Haushalten erfolgt die Befragung mit einem postalisch zugestellten Fragebogen. Innerhalb des Haushaltes wurde nach Möglichkeit jene Person interviewt, die mit der technischen Ausstattung im Haushalt am besten vertraut ist. Die Ausschöpfung der Bruttostichprobe belief sich bei den Telefoninterviews auf 55 Prozent und bei der schriftlichen Befragung 48 Prozent.

Weitere Informationen zum Design und zur methodischen Vorgehensweise des ES finden sich auf der Website der Mediapulse Gruppe. Die vollständigen Daten des ES stehen in Form eines kostenpflichtigen Online-Auswertungstools bereit. Für die universitäre Forschung und das Bundesamt stehen die Daten gemäss gesetzlichem Auftrag frei zur Verfügung.

4.2 Haushaltsausstattung – Deutschschweiz

Universum: 2'600'130 Privathaushalte, 5'800'465 Personen in Privathaushalten (STATPOP, 31.12.2015).
Stichprobe: 6'411 Privathaushalte.

4.2.1 Haushaltsausstattung TV-Geräte in Prozenten (%)

	%		Ja	Nein	WN
Haushalte ohne TV	10	TV-Haushalte mit Röhrenbildschirm	4	92	4
Haushalte mit 1 TV	65	TV-Haushalte mit Flachbildschirm	97	3	0
Haushalte mit 2 TV	20	TV-Haushalte mit internetfähigem TV	47	38	15
Haushalte mit 3 TV und mehr	5	TV-Haushalte mit TV über Beamer	5	92	3

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden TV-Gerät welches zum Empfang von TV-Programmen benutzt wird.

4.2.2 Haushaltsausstattung TV-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit TV	90	10	0
TV-Haushalte mit Kabelempfang	56	43	1
davon digital	86	6	8
TV-Haushalte mit Satellitenempfang	4	93	3
TV-Haushalte mit IPTV Empfang	52	45	3
TV-Haushalte mit terrestrischem Empfang	4	93	3
TV-Haushalte mit digitalem Empfang	85	12	3
TV-Haushalte mit HD Empfang	87	8	5

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.

** Analogabschaltung terrestrisch: 2006, Satellit: 2012.

4.2.3 Haushaltsausstattung Radio-Geräte in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radiowecker	32	66	2
Haushalte mit Autoradio	72	27	1
Haushalte mit sonstigem Radio	72	27	1
Haushalte mit Radio	93	6	1

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden Radioapparat.

4.2.4 Haushaltsausstattung Radio-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radio	93	6	1
Radio-Haushalte mit Radio digital terrestrisch (DAB/DAB+)	38	53	9
Radio-Haushalte mit Internetradio	15	82	3
Radio-Haushalte mit Radio über Kabelempfang	25	70	5
Radio-Haushalte mit Radio über Satellitenempfang	3	91	6

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.