



AG für Medienforschung  
SA pour la recherche sur les médias  
SA per la ricerca sui media  
SA per la perscrutaziun da las medias  
Corporation for Media Research

Mediapulse AG  
Thunstrasse 18  
CH-3005 Bern

# **Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale**

## **2015**

Band 1: Allgemeine Daten  
Volume 1: Données générales  
Volume 1: Dati generali

Deutschschweiz

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2015

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Datum 11.02.2016

Copyright Mediapulse AG

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
	VORWORT	1
1.	TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG	2
1.1	Stichtagsinterviews: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	2
1.2	Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung	3
1.3	Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %	4
2.	Mediapulse TV-Panel	6
2.1	Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	6
2.2	TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	8
2.3	TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %	10
2.4	TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend	12
2.5	TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	14
2.6	TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	16
2.7	TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	17
2.8	TV Nutzung nach Sender: Rating in %	18
2.9	TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend	20
2.10	TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %	22
2.11	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	24
2.12	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	25
2.13	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	26
2.14	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	27
2.15	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	28
2.16	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	29
2.17	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	30
2.18	Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %	31
2.19	Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %	35
3.	Mediapulse Radiopanel	39
3.1	Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	39
3.2	Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %	42
3.3	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %	44
3.4	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend	45

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
3.5	Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	47
3.6	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	48
3.7	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	51
3.8	Radionutzung nach Sender: Reichweite in %	52
3.9	Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend	53
3.10	Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %	56
3.11	Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	58
3.12	Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	60
3.13	Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	62
3.14	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	64
3.15	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	65
3.16	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	66
3.17	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	67
4.	GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION	68
4.1	Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung	68
4.2	Haushaltsausstattung – Deutschschweiz	69

## VORWORT

Dies ist bereits der neunte Jahresbericht der Mediapulse AG, der im Zeichen des Radio- und Fernsehgesetzes steht: Artikel 79 Absatz 1 RTVG und Artikel 74 Absatz 2 RTVV schreiben vor, welche Ergebnisse aus der Nutzungsforschung jährlich veröffentlicht werden müssen.

Zusammengefasst sind dies die Möglichkeiten zum Empfang von Radio- und Fernsehprogrammen und der Gebrauch dieser Möglichkeiten durch die in der Schweiz wohnhafte Bevölkerung sowie die Nutzung der konzessionierten und anderer Radio- und Fernsehprogramme, die in der Schweiz empfangen werden können. Diese Nutzungsdaten werden wie bisher nach Reichweite, Nutzungsdauer, Ratings und Marktanteil ausgewiesen. Die Aufschlüsselung der Nutzungsdaten nach Wochentagen, Programmgruppen sowie soziodemografischen Merkmalen erfolgt nach Sprachregionen.

Die Daten der konzessionierten Radio- und Fernsehprogramme sind ebenfalls in deren Versorgungsräumen auszuweisen. Diese Auflage des RTVG wurde schrittweise umgesetzt: Während in der Radioforschung bereits seit Jahren Konzessionsgebiete zur Verfügung stehen (und ab dem 1. Januar 2009 auch den neuen Konzessionen angepasst sind), werden seit dem Jahr 2010 auch verschiedene konzessionierte lokale und regionale TV-Veranstalter in ihren Räumen ausgewiesen.

Das umfangreiche Material ist in vier Teile gegliedert. Jeweils zu Beginn jedes Abschnittes werden Erhebungsbasis, Methode sowie Berichterstattung der eingesetzten Forschungsinstrumente kurz vorgestellt.

Teil 1: Die im ersten Teil dargestellten Ergebnisse aus den Stichtagsinterviews der Time Use Study (TUS) liefern Angaben zu den Tagesaktivitäten der Schweizer Bevölkerung. In die Übersichtsgrafik sind die Nutzungskurven von TV, Radio, Internet und Lesen integriert worden. Die Daten für TV und Radio stammen aus unseren Messpanels Radio und Fernsehen. Die Internet-Nutzung und die Angaben zum Lesen stammen aus der TUS. Weiteres zur Internetforschung siehe [net-metrix.ch](http://net-metrix.ch). Für die Leserschaftsforschung sei auf die AG für Werbemedienforschung verwiesen: [wemf.ch](http://wemf.ch).

Teil 2: Hier werden die aktuellen Jahresergebnisse der Fernsehnutzung präsentiert, welche auf dem elektronischen Messsystem von Kantar Media basieren. Die Fernsehmessung in der Schweiz wurde auf 1. Januar 2013 mit diesem neuen Anbieter auf eine völlig neue Grundlage gestellt. Alle Haushalte für die Messung wurden neu rekrutiert (Rekrutierung über Telefon und Post) und mit einer neuen Messtechnologie ausgestattet. Neben der Live-Nutzung werden seither auch die zeitversetzte Nutzung und der Fernsehkonsum am Computer in denjenigen Haushalten, in welchen mindestens ein Fernseher vorhanden ist, gemessen.

Teil 3: Seit 2001 werden die Radionutzungsdaten mit dem Radiomesssystem von GfK gemessen und liegen mittlerweile kontinuierlich über mehr als zehn Kalenderjahre vor. Seit dem Jahr 2013 wird Nutzung über Verbreitungsvektoren mit bis zu 60 Sekunden Verzögerung gemessen.

Teil 4: In diesem Teil sind Angaben zur Geräteausstattung und Empfangssituation der Haushalte bezüglich TV und Radio zu finden. Im Jahr 2009 wurden die Angaben erstmals im Rahmen des neu konzipierten Establishment Surveys (ES) erfasst.

Wir hoffen, der Berichtsband beantworte Ihre Fragen und diene Ihnen bei Ihrer Arbeit. Gerne nehmen wir Ihre Anregung zur weiteren Verbesserung dieser Datendarstellung entgegen.

Mediapulse AG  
Franz Bürgi

# 1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG

## 1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

### 1.1.1 Methodenbeschreibung

Erstmals wurde im Jahr 2006 eine neu konzipierte Time Use Study durchgeführt. Die Befragung soll die Gestaltung des Tagesablaufes der Schweizer Bevölkerung erfassen und knüpft somit dort an, wo die Medienstudie (1975–2000) und die Stichtagsbefragung (2001–2003) im Jahr 2003 aufgehört haben. Die erste Welle der Time Use Study im Herbst 2006 umfasste 3'000 Face-to-Face-Interviews und wurde von der Demoscope AG durchgeführt.

Zusammen mit den Befragerten und Befragern wird der jeweilige Vortag rekonstruiert. Für den gesamten Tag wird nachvollzogen, was die Person gemacht hat und welche Medien sie dazu genutzt hat: Wie lange die Person geschlafen hat, wann sie gefrühstückt hat, ob sie dazu z.B. Radio gehört hat, wann und wie sie sich an den Arbeitsplatz begeben hat und ob sie dazu Zeitung gelesen hat oder Musik gehört hat etc. So wird der Tagesablauf nach dreizehn verschiedenen Tätigkeiten und der Nutzung der verschiedenen Medien rekonstruiert.

### 1.1.2 Erhebungsbasis

Zwischen Mai 2015 und Juli 2015 wurden 3'469 Personen ab 15 Jahren zu ihrem Tagesablauf und ihrer Mediennutzung befragt: 1'606 in der Deutschschweiz, 1'204 in der Suisse romande und 659 in der Svizzera italiana. Die Interviewten wurden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt, die Quotenvorgaben waren Alter, Geschlecht und Ortsgrösse und Erwerbstätigkeit. Die Stichprobe ist damit repräsentativ für die ständige Wohnbevölkerung in der Schweiz ab 15 Jahren.

Da sich das Verhalten der Bevölkerung (Mediennutzung, Freizeitverhalten etc.) je nach Wochentag unterscheidet, ist die Stichprobe für jeden Wochentag repräsentativ und die Interviews wurden gleichmässig über die einzelnen Tage verteilt.

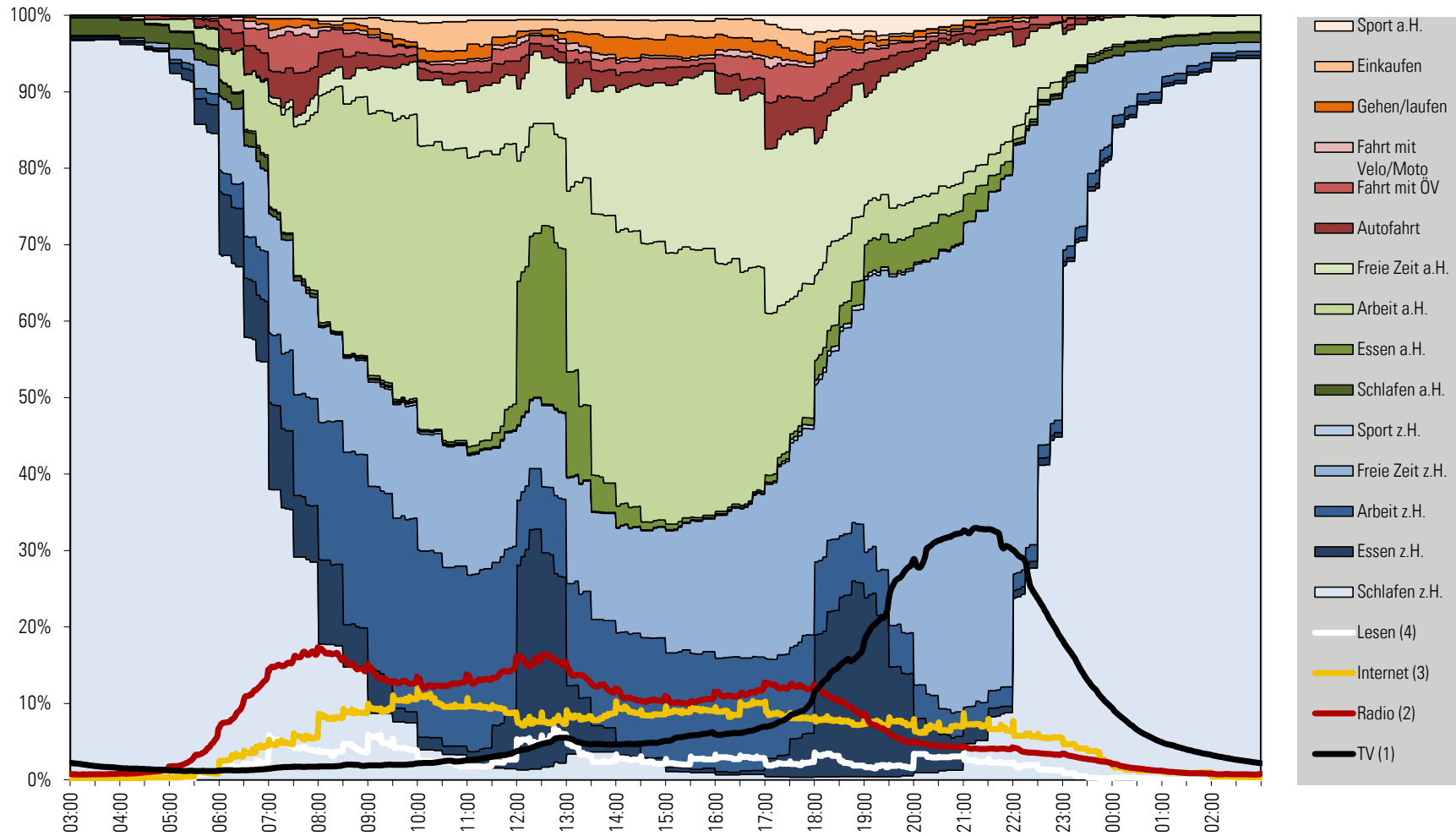
### 1.1.3 Berichterstattung

Die Mediapulse AG publiziert jährlich im Rahmen des Jahresberichtes den Tagesablauf der Bevölkerung in grafischer und tabellarischer Form.

## Time Use Study 2015 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Grafik mit Minutenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'613'000 (15+) Stichprobe: 1'146 Interviews



- (1) TV-Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2015, 15+)
- (2) Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2015, 15+)
- (3) Internet umfasst alle Web-basierten Anwendungen von Email, Surfen, Chat, SMS, Telefon, Streaming, Lesen, TV, Radio
- (4) Lesen umfasst Zeitungen, Zeitschriften und Bücher

## 1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung

## Time Use Study 2015 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'613'000 (15+) Stichprobe: 1'146 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport						
05:00	92.4	1.3	0.5	1.4	0.0	95.7	2.1	0.2	1.6	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	4.3	1.5	2.9	0.5	0.0	
05:15	91.6	1.5	0.8	2.1	0.0	95.7	2.1	0.2	1.6	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	4.4	1.5	3.9	0.4	0.1	
05:30	85.7	3.4	1.3	3.8	0.0	94.2	2.1	0.1	2.3	0.3	1.2	0.1	0.3	0.2	0.0	0.1	6.1	1.6	5.4	1.1	0.8	
05:45	84.7	3.8	1.5	3.8	0.0	93.6	2.1	0.1	2.5	0.3	1.0	0.3	0.3	0.1	0.0	0.1	6.6	1.5	8.7	0.9	1.1	
06:00	68.9	8.5	2.8	9.8	0.1	89.6	2.0	0.1	4.7	0.4	3.3	1.6	0.1	0.1	0.0	0.1	11.5	1.6	11.4	2.6	2.5	
06:15	67.6	7.7	3.4	9.9	0.1	88.2	2.0	0.2	5.5	0.1	2.6	1.7	0.4	0.1	0.0	0.1	12.4	1.6	13.8	3.6	2.3	
06:30	57.9	7.8	5.9	12.1	0.1	83.3	1.8	0.3	7.8	0.1	3.9	2.4	1.0	0.6	0.1	0.2	17.6	1.7	17.1	4.4	2.4	
06:45	54.8	8.7	6.5	11.3	0.1	81.1	1.8	0.3	9.7	0.2	3.9	3.3	0.7	0.9	0.1	0.4	20.5	1.8	20.7	4.7	2.7	
07:00	38.0	11.5	9.4	15.6	0.0	74.3	0.8	0.2	13.9	1.0	3.8	4.7	1.1	1.7	0.1	0.4	27.0	2.0	22.5	5.6	6.5	
07:15	35.6	10.8	10.6	15.0	0.0	71.4	0.8	0.2	16.5	0.9	5.1	5.2	1.0	1.2	0.1	0.4	30.1	2.2	23.6	5.6	5.9	
07:30	29.2	8.1	13.5	14.9	0.0	65.5	0.5	0.3	20.2	1.5	5.9	5.3	1.1	1.2	0.0	0.5	35.5	2.2	24.7	6.1	5.2	
07:45	28.8	7.4	14.3	13.6	0.0	63.8	0.5	0.5	23.3	2.3	4.5	5.1	1.2	1.1	0.1	0.5	37.1	2.3	26.0	6.1	4.9	
08:00	17.8	11.1	18.2	12.4	0.0	59.5	0.2	0.4	30.1	2.5	3.2	2.9	0.5	0.5	0.3	0.8	40.8	2.3	25.7	8.4	5.2	
08:15	17.7	10.8	18.8	11.5	0.0	58.4	0.2	0.1	32.1	2.5	2.7	2.8	0.3	0.4	0.5	0.8	41.7	2.4	24.8	8.2	4.6	
08:30	14.8	5.8	22.6	12.4	0.0	55.4	0.2	0.2	33.0	3.3	2.9	3.2	0.4	0.9	0.6	0.4	44.8	2.5	23.7	9.3	5.6	
08:45	14.5	5.7	22.9	12.4	0.2	55.4	0.2	0.2	33.9	3.9	2.4	2.5	0.5	0.6	1.0	0.4	45.3	2.6	23.5	8.8	4.7	
09:00	8.7	5.7	24.1	13.8	0.3	52.4	0.2	0.4	34.6	5.8	2.0	2.4	0.3	0.8	1.5	0.3	47.8	2.5	22.6	9.6	6.3	
09:15	8.7	5.2	24.3	13.7	0.3	51.7	0.2	0.4	35.4	6.0	1.5	2.1	0.2	0.9	1.8	0.6	48.7	2.5	21.0	9.6	6.1	
09:30	7.6	1.8	25.2	14.9	0.2	49.6	0.2	0.3	36.9	7.0	1.7	1.1	0.2	0.9	2.4	0.8	50.7	2.5	20.7	10.7	5.5	
09:45	7.5	1.5	25.3	14.8	0.3	49.4	0.2	0.3	37.2	7.0	1.1	1.2	0.2	0.7	2.7	0.8	50.8	2.8	21.1	11.0	4.3	
10:00	3.9	1.6	24.5	15.3	0.3	45.7	0.2	0.1	37.2	8.6	1.6	0.9	0.2	1.5	3.6	1.0	54.5	2.8	20.6	11.9	3.2	
10:15	3.9	1.7	24.5	15.7	0.3	45.6	0.2	0.1	37.6	8.6	1.1	1.0	0.4	1.4	3.7	1.0	54.6	2.9	19.9	10.7	2.7	
10:30	3.3	1.1	23.4	16.0	0.2	43.9	0.2	0.3	38.2	8.5	1.5	1.2	0.4	1.3	3.9	0.8	56.3	3.1	20.0	9.3	2.7	
10:45	3.3	1.1	23.6	15.8	0.2	43.9	0.2	0.3	38.3	8.8	1.1	1.3	0.4	1.2	3.8	0.8	56.1	3.1	21.1	9.3	2.4	
11:00	1.7	2.1	23.2	15.7	0.1	42.8	0.2	0.9	37.8	8.6	2.6	1.5	0.3	1.9	3.1	0.6	57.5	3.3	21.5	10.1	2.0	
11:15	1.7	2.5	23.5	15.6	0.0	43.2	0.2	1.0	37.8	8.6	1.9	1.6	0.3	1.8	3.5	0.6	56.9	3.6	21.2	9.4	2.0	
11:30	1.6	5.9	21.8	15.2	0.0	44.4	0.2	1.8	36.4	9.4	2.5	1.9	0.5	1.1	2.2	0.6	56.6	3.9	22.1	9.3	2.6	
11:45	1.5	7.8	21.5	15.3	0.0	45.8	0.2	3.4	34.7	9.1	1.9	1.9	0.6	1.1	2.2	0.6	54.8	4.4	24.3	8.7	2.9	
12:00	1.3	28.9	8.5	9.7	0.0	48.1	0.2	18.9	15.7	9.7	3.7	2.1	0.9	0.9	1.5	0.6	53.7	5.0	25.4	8.0	5.8	
12:15	1.4	32.0	8.1	9.4	0.0	50.1	0.2	21.6	14.5	9.4	1.6	1.1	0.3	0.4	1.4	0.6	50.6	5.4	23.7	8.0	5.8	
12:30	1.8	28.0	8.8	10.7	0.0	49.2	0.2	23.4	13.6	8.6	1.7	1.2	0.1	0.9	1.2	0.6	51.2	6.1	23.6	8.5	6.7	
12:45	2.3	24.7	10.3	11.4	0.0	48.4	0.2	21.7	14.5	10.0	1.7	1.2	0.6	1.0	1.6	0.7	52.1	6.5	23.4	8.1	7.1	
13:00	3.4	9.0	13.6	14.0	0.0	39.9	0.1	13.8	24.7	12.3	4.7	1.6	1.0	1.6	1.5	0.7	60.5	6.4	22.4	9.1	5.7	
13:15	3.5	7.4	13.9	14.4	0.0	39.2	0.1	10.1	29.7	13.1	2.9	1.4	0.9	1.8	1.8	0.7	61.4	5.8	21.1	8.4	4.0	
13:30	3.7	3.4	13.9	14.1	0.0	35.2	0.1	4.7	34.4	16.1	2.9	1.4	0.8	2.6	2.0	0.6	65.1	5.6	19.7	8.0	2.8	
13:45	3.7	3.2	14.0	14.0	0.0	34.9	0.1	3.8	35.0	17.0	2.1	1.5	0.5	2.3	2.2	0.6	65.1	5.6	19.4	8.5	2.5	
14:00	3.3	1.3	14.8	14.0	0.1	33.5	0.0	2.8	35.9	18.4	2.3	1.6	0.4	3.0	2.2	0.6	67.0	5.7	18.4	10.1	3.4	
14:15	3.1	1.3	14.8	14.0	0.1	33.3	0.0	2.7	36.1	19.2	1.9	1.4	0.4	2.7	2.4	0.6	67.1	5.7	17.0	8.6	2.8	
14:30	2.3	0.6	15.7	14.1	0.1	32.7	0.0	1.1	36.6	20.6	2.1	1.6	0.3	2.2	2.4	0.7	67.3	5.7	16.7	8.6	3.2	
14:45	2.3	0.6	15.7	14.5	0.1	33.2	0.0	0.9	36.4	20.8	1.9	1.4	0.3	2.1	2.6	0.7	67.0	6.0	17.2	8.1	2.2	

\* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2015) \*\*Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2015)

### 1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Mediapulse: Jahresbericht 2015



## Time Use Study 2015 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'613'000 (15+) Stichprobe: 1'146 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total	Total	Total
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport	TV*				
15:00	1.1	0.6	14.9	16.0	0.2	32.8	0.0	0.7	35.5	22.1	2.4	1.1	0.3	2.8	2.0	0.6	67.3	6.5	17.2	9.4	2.8
15:15	1.0	0.6	15.5	16.6	0.2	33.8	0.0	0.6	35.6	22.2	1.7	1.0	0.3	2.9	2.2	0.6	66.9	6.6	16.6	8.7	2.1
15:30	0.9	0.4	15.2	17.4	0.2	34.1	0.0	0.3	35.0	23.0	1.6	0.8	0.4	2.7	2.1	0.7	66.0	6.9	16.9	8.9	3.1
15:45	0.9	0.6	15.2	17.4	0.2	34.3	0.0	0.3	34.9	23.2	1.0	0.7	0.4	2.3	2.2	0.7	65.7	7.3	17.9	8.6	2.9
16:00	0.7	0.4	14.9	18.7	0.2	34.9	0.0	0.3	32.5	22.3	2.7	2.5	0.6	2.0	2.2	0.4	65.3	7.3	18.6	8.9	3.7
16:15	0.7	0.3	15.1	19.5	0.2	35.7	0.0	0.3	32.2	22.2	2.3	2.7	0.9	1.7	2.4	0.5	64.7	7.3	18.2	8.7	3.0
16:30	0.7	0.5	14.7	20.1	0.2	36.2	0.0	0.3	30.5	22.5	2.7	3.0	0.7	1.8	2.5	0.5	64.4	7.5	18.7	9.8	3.3
16:45	0.7	0.5	14.9	21.5	0.2	37.7	0.0	0.3	29.4	22.7	2.1	2.8	0.6	2.0	2.8	0.6	62.8	8.0	19.8	9.9	3.1
17:00	0.4	2.6	13.0	23.1	0.3	39.4	0.0	0.9	21.2	21.6	6.4	4.8	1.3	2.4	2.2	1.2	61.3	8.7	20.7	10.0	2.7
17:15	0.4	2.9	13.2	25.2	0.3	42.0	0.0	0.9	20.0	22.3	5.6	4.3	0.9	1.7	2.4	1.8	58.8	9.3	20.0	8.9	2.5
17:30	0.3	5.1	12.5	27.1	0.5	45.6	0.0	0.8	17.6	21.5	5.1	4.4	0.5	1.4	2.9	1.9	55.5	10.5	20.4	8.3	2.9
17:45	0.3	5.8	12.9	27.1	0.5	46.5	0.0	0.9	17.5	20.4	3.7	4.5	0.6	1.1	2.7	2.5	53.7	12.5	20.3	8.0	2.4
18:00	0.4	19.3	9.7	24.2	0.6	53.9	0.0	2.6	11.1	17.3	6.1	4.7	1.1	1.5	1.4	2.2	47.7	15.0	19.5	8.1	3.9
18:15	0.4	21.9	9.4	24.7	0.6	56.8	0.0	2.7	11.0	17.2	3.9	4.9	0.3	1.3	1.2	2.1	43.9	16.5	17.5	8.3	3.5
18:30	0.4	23.9	8.2	27.0	0.6	59.9	0.0	2.9	8.8	17.4	3.9	3.6	0.4	1.4	0.8	2.0	40.9	17.8	16.5	7.8	2.6
18:45	0.4	25.7	7.7	28.3	0.6	62.2	0.0	3.1	8.4	17.4	2.0	2.3	0.4	1.3	0.8	2.4	38.0	19.7	15.4	7.4	2.1
19:00	0.4	24.1	6.1	35.8	0.5	66.8	0.0	4.3	5.2	14.2	4.5	1.8	0.9	1.1	0.6	2.1	34.3	22.4	13.4	8.1	1.8
19:15	0.4	21.6	6.0	39.2	0.4	67.2	0.0	4.3	5.2	15.5	2.9	1.5	0.4	0.7	0.6	2.7	33.7	25.7	11.4	7.9	2.0
19:30	0.4	14.6	5.6	45.9	0.3	66.6	0.0	4.1	4.5	17.8	2.2	1.5	0.4	0.6	0.3	2.4	33.9	28.8	9.8	8.2	2.1
19:45	0.5	13.6	5.4	47.4	0.3	67.1	0.0	4.3	4.5	17.8	2.5	1.2	0.2	0.7	0.3	2.4	33.8	31.2	8.9	7.9	1.9
20:00	0.9	7.4	4.6	55.3	0.2	68.0	0.0	4.4	4.1	17.8	1.7	1.0	0.5	0.8	0.1	2.0	32.3	34.0	8.5	7.8	3.8
20:15	0.9	5.9	4.5	57.1	0.1	68.2	0.0	4.6	3.9	18.7	1.2	0.9	0.4	0.6	0.1	1.8	32.2	34.7	7.5	7.4	3.6
20:30	1.3	4.8	3.3	60.0	0.2	69.4	0.0	4.6	3.7	18.7	0.6	0.7	0.4	0.6	0.0	1.5	30.7	34.6	7.1	7.8	3.3
20:45	1.3	4.4	3.3	61.1	0.2	70.2	0.0	4.2	3.7	18.8	1.0	0.6	0.3	0.5	0.0	1.3	30.2	35.7	6.9	7.5	3.1
21:00	4.8	2.3	2.6	63.4	0.0	73.0	0.1	3.6	2.9	16.6	1.6	0.8	0.1	0.9	0.0	0.7	27.2	36.3	6.8	8.8	3.7
21:15	5.2	2.4	2.9	64.3	0.0	74.5	0.1	3.3	2.7	16.3	1.5	0.8	0.1	0.5	0.0	0.7	25.7	36.1	6.4	7.8	2.7
21:30	8.3	1.1	2.3	65.3	0.0	77.1	0.1	2.1	2.8	15.5	0.8	0.9	0.1	0.7	0.0	0.2	23.1	36.1	6.3	8.1	3.0
21:45	8.8	1.0	2.5	67.0	0.0	79.1	0.1	1.8	2.7	14.4	1.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.2	21.4	35.3	6.7	7.6	2.6
22:00	24.3	1.0	2.2	56.2	0.0	83.3	0.3	0.6	1.7	10.5	2.4	1.0	0.5	0.4	0.0	0.0	17.0	33.1	6.4	7.8	2.6
22:15	27.7	0.9	2.2	55.2	0.0	85.6	0.4	0.3	1.7	9.8	1.3	0.9	0.6	0.4	0.0	0.0	15.1	31.1	5.8	6.7	1.9
22:30	41.2	0.9	1.7	44.5	0.0	88.3	0.4	0.2	1.5	7.8	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	26.0	5.5	6.3	1.5
22:45	44.8	0.6	1.6	42.5	0.0	89.1	0.4	0.2	1.5	7.7	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	22.8	5.3	5.7	1.3
23:00	67.8	0.6	1.5	21.5	0.0	91.4	0.8	0.3	0.2	5.6	0.8	0.9	0.1	0.7	0.0	0.0	9.5	19.9	5.0	5.3	0.9
23:15	70.5	0.4	1.5	20.3	0.0	92.5	0.8	0.0	0.2	5.3	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	17.2	4.4	4.8	0.5
23:30	77.4	0.6	1.7	14.4	0.0	93.9	0.9	0.0	0.3	4.4	0.3	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	6.2	14.2	3.9	4.0	0.3
23:45	81.5	0.6	1.5	12.0	0.0	94.5	1.0	0.0	0.3	4.0	0.2	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	5.8	12.1	3.4	3.0	0.2
Tagesreichweite	99.2	87.7	45.0	96.4	1.7	99.7	3.1	42.1	47.3	53.9	36.9	21.3	7.6	17.5	17.6	7.9	92.9	64.7	88.8	44.5	48.2
Nutzung in Min	483	76	130	272	2	963	9	30	216	136	25	20	5	12	14	9	477	122	111	86	32

\* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2015) \*\*Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2015)

### 1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Mediapulse: Jahresbericht 2015

## 2. Mediapulse TV-Panel

### 2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

#### 2.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2013 ermittelt die Mediapulse AG die Nutzung von Fernsehsendungen mit dem elektronischen Mess-System von Kantar Media, welches das seit dem 1. Januar 1985 eingesetzte TELECONTROL abgelöst hat. Auch an der Basis des seit 2013 eingesetzten Systems steht ein elektronisches Mess- und Speichergerät (Kantar Media PeopleMeter), das – in repräsentativ ausgewählten Panelhaushalten – an den Fernsehapparaten angeschlossen wird. Neu wird in den Fernsehhaushalten auch die zeitversetzte TV-Nutzung sowie mit dem Kantar Media VirtualMeter die TV-Nutzung am Computer erfasst. Die Audiospuren der in den Haushalten eingeschalteten Fernsehprogramme werden vom Messgerät sekundengenau registriert und mit den an verschiedenen Standorten aufgezeichneten Referenzierungs-Audiospuren verglichen. Aus dem Audiospuren-Vergleich wird ermittelt, welches Programm im Haushalt geschaut wurde. Zur Mess-Ausstattung gehört eine Fernbedienung, welche über acht persönliche Personentasten und acht nach Alter und Geschlecht differenzierten Tasten verfügt, die die Erfassung des Gäste-Konsums in den Panelhaushalten ermöglichen. Über diese Tasten geben die Personen, die fernsehen, Beginn und Ende ihrer individuellen Fernsehnutzung ab.

Die Betreuung des Panels sowie die Auswertung der Daten wird im Auftrag der Mediapulse AG von Kantar Media Switzerland in Gümliigen durchgeführt.

#### 2.1.2 Erhebungsbasis

In jeder der drei Sprachregionen ist ein jeweils repräsentatives Panel mit Kantar Media-Messgeräten ausgestattet: Gesamtschweizerisch setzt sich das Panel aus mindestens 1'870 täglich berichtenden Haushalten zusammen, mit einer Verteilung von 1'000 in der Deutschschweiz, 600 in der Suisse romande und 270 in der Svizzera italiana (Stand 1.1.2015). Die Haushalte werden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt. Die auf sprachregionaler Ebene festgelegten Quotenvorgaben sind: Anzahl Fernsehgeräte im Haushalt, Haushaltsgrösse, Kinder im Haushalt im Alter 0-14 sowie Fernsehempfangsvektoren im Haushalt. Alle sprachassimilierten Personen von drei Jahren und mehr in privaten Fernsehhaushalten bilden das Universum für die Personendaten.

#### 2.1.3 Berichterstattung

Die im PeopleMeter gespeicherten Daten werden nachts über das öffentliche Telefonnetz automatisch an Kantar Media übertragen. Die Datenübertragung beim Fernsehkonsum am Computer erfolgt laufend. Die Einzeldaten werden zu Durchschnittsdaten über das Einschalt- und Sehverhalten bezüglich aller empfangbaren Fernsehsender verarbeitet und stehen in einer elektronischen Datenbank für Auswertungen aller Art zur Verfügung. Die Daten werden einerseits nach Zeitabschnitten (z.B. Viertelstunden) und andererseits nach Sendungen gegliedert (zeitlich unbeschränkt) ausgewiesen. Über die Tagesergebnisse wird von Mediapulse täglich berichtet. Die Berichterstattung nach Viertelstundeneinheiten erfolgt nach Monats-, Quartals- und Jahresdurchschnitten. Das Mediapulse Fernsehpanel wird durch eine unabhängige medienwissenschaftliche Kommission (MWK) kontrolliert.

#### 2.1.4 Glossar

**Stichprobe:** Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

**Repräsentativität:** Entspricht die Stichprobe in ihrer prozentualen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

**Reichweite:** Anteil der Personen, die den TV-Sender XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Sekunde lang gesehen haben; angegeben in % der Stichprobe oder hoch-gerechnet auf die Anzahl Personen in 1'000. „45% Tages-Reichweite für TV XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Sekunde lang den TV-Sender XY verfolgt.

**Nutzungsminuten:** Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Fernsehen oder ein bestimmtes Fernsehprogramm gesehen wurde; wird in Nutzungsminuten pro Seher („Verweildauer“) oder pro Kopf der Bevölkerung („Sehdauer“) angegeben (hier wird die Sehdauer der TV-Zuschauer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen TV-Programme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Sender XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang den TV-Sender XY gesehen. „16 Minuten Nutzung pro Seher für TV XY“ bedeutet: Wer den Sender XY gesehen hat, hat dieses Programm durchschnittlich 16 Minuten lang verfolgt.

**Marktanteil:** %-Anteil der Sehdauer für ein bestimmtes TV-Programm an der Sehdauer für das Medium TV total. „7% Marktanteil für den Fernseh-Sender XY“ bedeutet also: 7% der gesehenen Minuten entfielen auf TV XY.

**Rating:** Anzahl der gesehenen 1-Sekunde-Einheiten verglichen mit der Anzahl der theoretisch möglichen 1-Sekunde-Einheiten innerhalb einer definierten Zeiteinheit; angegeben in % der Anzahl theoretisch möglicher 1-Sekunde-Einheiten oder hochgerechnet auf Personen in 1'000. „22% Rating in der Viertelstunde Z für den TV-Sender XY“ bedeutet also: 22% der theoretisch möglichen Kontakte (900 1-Sekunde-Einheiten multipliziert mit der Anzahl Stichprobenmitglieder) entfallen auf TV XY.

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06:00	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.4	1.4	1.1	1.4	1.2
06:15	1.1	1.2	1.1	1.3	1.2	1.5	1.4	1.2	1.5	1.3
06:30	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	1.4	1.5	1.3	1.5	1.3
06:45	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.6	1.4	1.5	1.4
07:00	1.6	1.7	1.6	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6
07:15	1.8	1.9	1.8	1.9	1.9	1.8	1.9	1.8	1.9	1.8
07:30	1.9	1.9	1.8	1.8	2.0	2.0	2.2	1.9	2.1	1.9
07:45	1.8	1.8	1.8	1.8	1.9	2.1	2.5	1.9	2.3	2.0
08:00	1.9	1.8	1.8	1.9	1.9	2.3	2.7	1.9	2.5	2.0
08:15	1.9	1.8	1.8	2.0	1.9	2.5	3.0	1.9	2.7	2.1
08:30	2.0	1.9	2.1	2.1	2.0	2.6	3.3	2.0	3.0	2.3
08:45	1.9	1.8	2.0	2.0	2.0	2.8	3.5	1.9	3.2	2.3
09:00	1.9	1.9	2.0	1.9	2.0	2.9	3.8	1.9	3.3	2.3
09:15	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1	3.0	4.2	2.0	3.6	2.4
09:30	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1	3.2	4.9	2.0	4.1	2.6
09:45	2.0	1.9	2.1	2.0	2.2	3.3	5.4	2.1	4.4	2.7
10:00	2.2	2.1	2.2	2.2	2.3	3.5	5.8	2.2	4.7	2.9
10:15	2.3	2.2	2.3	2.2	2.4	3.8	6.1	2.3	5.0	3.0
10:30	2.4	2.4	2.4	2.4	2.6	4.1	6.4	2.4	5.3	3.2
10:45	2.5	2.3	2.4	2.3	2.6	4.3	6.8	2.4	5.6	3.3
11:00	2.7	2.5	2.6	2.5	2.8	4.6	7.3	2.6	6.0	3.6
11:15	2.9	2.6	2.8	2.8	3.1	5.0	7.9	2.8	6.4	3.9
11:30	3.0	2.9	3.1	3.0	3.3	5.1	8.3	3.1	6.7	4.1
11:45	3.3	3.2	3.4	3.3	3.6	5.3	8.6	3.3	7.0	4.4
12:00	3.7	3.7	3.8	3.8	3.9	5.8	9.0	3.8	7.4	4.8
12:15	4.2	4.2	4.2	4.3	4.5	6.0	9.4	4.2	7.7	5.2
12:30	4.7	4.7	4.6	4.7	5.0	6.3	9.8	4.7	8.1	5.7
12:45	5.3	5.2	5.1	5.3	5.5	6.6	10.2	5.3	8.4	6.2
13:00	5.0	4.9	4.9	5.1	5.3	7.0	10.6	5.0	8.8	6.1
13:15	4.5	4.4	4.6	4.6	4.8	7.0	10.5	4.6	8.7	5.8
13:30	4.4	4.2	4.5	4.6	4.7	7.1	10.7	4.5	8.9	5.7
13:45	4.3	4.2	4.4	4.5	4.8	7.2	11.1	4.4	9.1	5.8
14:00	4.3	4.2	4.3	4.6	4.9	7.3	11.4	4.5	9.4	5.9
14:15	4.4	4.2	4.4	4.6	5.0	7.4	11.4	4.5	9.4	5.9
14:30	4.4	4.3	4.4	4.7	5.1	7.3	11.6	4.6	9.5	6.0
14:45	4.5	4.3	4.5	4.8	5.2	7.6	11.7	4.7	9.6	6.1
15:00	4.8	4.6	4.8	5.1	5.5	7.9	11.8	5.0	9.8	6.4
15:15	5.2	5.1	5.2	5.5	5.7	8.1	12.0	5.3	10.1	6.7
15:30	5.4	5.3	5.4	5.7	5.9	8.3	12.2	5.5	10.2	6.9
15:45	5.8	5.4	5.6	5.9	6.1	8.7	12.5	5.7	10.6	7.1

## 2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
16:00	5.8	5.2	5.5	5.7	6.0	9.0	12.8	5.6	10.9	7.1
16:15	5.8	5.4	5.6	5.9	6.2	9.2	13.1	5.8	11.2	7.3
16:30	6.0	5.7	5.7	6.0	6.4	9.4	13.5	6.0	11.5	7.5
16:45	6.5	6.2	6.1	6.4	6.8	9.6	14.0	6.4	11.8	7.9
17:00	6.9	6.5	6.5	6.8	7.3	10.0	14.4	6.8	12.2	8.3
17:15	7.7	7.3	7.3	7.4	7.9	10.4	14.9	7.5	12.7	9.0
17:30	8.5	8.1	8.1	8.3	8.8	10.9	15.4	8.4	13.1	9.7
17:45	9.5	9.2	9.1	9.1	9.6	11.6	16.2	9.3	13.9	10.6
18:00	12.1	11.8	11.6	11.5	11.7	13.3	17.5	11.7	15.4	12.8
18:15	13.9	13.5	13.3	13.0	13.3	14.4	19.5	13.4	16.9	14.4
18:30	15.3	14.8	14.6	14.3	14.4	15.4	21.0	14.7	18.2	15.7
18:45	16.3	15.7	15.3	15.3	15.0	16.7	22.5	15.5	19.6	16.7
19:00	19.8	19.0	18.6	18.4	18.0	18.5	24.3	18.8	21.4	19.5
19:15	21.3	20.5	20.1	19.9	19.4	19.5	25.2	20.2	22.3	20.8
19:30	25.6	24.6	23.9	23.7	22.9	23.5	29.6	24.1	26.5	24.8
19:45	27.4	26.4	25.5	24.9	24.5	24.7	31.3	25.8	28.0	26.4
20:00	27.9	27.0	25.4	25.4	25.4	25.0	32.4	26.2	28.7	26.9
20:15	31.0	29.6	27.6	29.1	28.2	29.0	37.0	29.1	33.0	30.2
20:30	31.3	30.1	28.4	29.8	28.9	30.0	37.6	29.7	33.8	30.9
20:45	31.6	30.8	28.5	29.9	29.1	30.5	38.1	30.0	34.3	31.2
21:00	31.1	31.1	29.3	29.9	29.5	31.3	38.3	30.2	34.8	31.5
21:15	31.4	31.4	29.4	29.8	29.6	31.5	38.4	30.3	35.0	31.6
21:30	30.3	30.9	28.8	29.5	29.5	31.4	36.1	29.8	33.7	30.9
21:45	27.9	28.7	27.0	27.5	27.2	30.2	31.5	27.7	30.9	28.6
22:00	26.7	27.6	26.2	26.5	26.2	29.3	28.4	26.6	28.8	27.2
22:15	22.1	23.7	22.6	22.8	23.4	27.7	26.1	22.9	26.9	24.1
22:30	19.1	20.1	19.4	20.2	21.7	25.5	23.6	20.1	24.5	21.4
22:45	16.7	17.2	16.4	17.8	19.7	22.7	20.4	17.6	21.5	18.7
23:00	14.2	14.8	13.9	15.7	17.7	20.4	16.7	15.3	18.6	16.2
23:15	11.8	12.6	11.4	12.8	15.6	17.6	13.6	12.8	15.6	13.6
23:30	9.7	10.6	9.5	10.6	13.4	15.0	10.9	10.8	13.0	11.4
23:45	8.1	8.7	8.0	9.2	11.3	13.0	9.1	9.1	11.1	9.6
00:00	6.7	7.3	6.8	7.7	9.6	11.3	7.7	7.6	9.5	8.1
00:15	5.6	6.1	5.8	6.5	8.2	9.8	6.6	6.4	8.2	6.9
00:30	4.7	5.0	4.8	5.5	7.0	8.5	5.6	5.4	7.0	5.9
00:45	4.2	4.4	4.1	4.7	6.1	7.3	4.9	4.7	6.1	5.1
R 18-23	24.0	23.7	22.6	23.0	22.9	24.5	28.9	23.2	26.7	24.2
SD 18-23	72	71	68	69	69	73	87	70	80	73
R 24h	8.0	7.9	7.6	7.9	8.2	9.5	11.5	7.9	10.5	8.6
SD 24h	115	114	110	113	117	137	165	114	151	124

R = Rating in %= Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+)    Stichprobe: 2'366 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*	Haushalte
06:00	1.2	1.4	1.0	0.5	0.5	1.1	1.5	2.4	1.3	0.6	0.8	1.8	0.8	2.5
06:15	1.3	1.4	1.1	0.9	0.4	1.0	1.6	2.3	1.4	1.1	0.9	1.8	0.7	2.7
06:30	1.3	1.5	1.1	1.3	0.4	0.9	1.6	2.3	1.5	1.3	1.1	1.9	0.7	2.8
06:45	1.4	1.7	1.2	1.7	0.5	1.0	1.6	2.3	1.7	1.7	1.3	1.9	0.7	3.0
07:00	1.6	1.9	1.4	2.4	0.5	1.1	1.8	2.3	1.9	2.4	1.6	2.0	0.9	3.4
07:15	1.8	2.1	1.5	3.1	0.5	1.2	2.0	2.4	2.2	3.0	1.7	2.2	1.0	3.8
07:30	1.9	2.2	1.7	3.3	0.6	1.2	2.0	2.4	2.4	3.0	1.8	2.2	1.1	4.0
07:45	2.0	2.1	1.8	3.3	0.6	1.2	2.2	2.4	2.5	2.8	1.9	2.2	1.1	4.0
08:00	2.0	2.1	2.0	3.2	0.7	1.3	2.2	2.4	2.6	2.7	2.0	2.3	1.2	4.1
08:15	2.1	2.2	2.1	3.3	0.8	1.5	2.3	2.3	2.7	2.7	2.1	2.4	1.2	4.2
08:30	2.3	2.3	2.3	3.3	1.0	1.8	2.5	2.4	2.8	2.7	2.1	2.7	1.5	4.6
08:45	2.3	2.3	2.3	3.3	0.9	1.8	2.5	2.5	2.8	2.7	2.1	2.6	1.5	4.5
09:00	2.3	2.3	2.4	3.4	1.1	1.8	2.4	2.5	2.9	2.7	1.9	2.7	1.5	4.6
09:15	2.4	2.4	2.5	3.3	1.3	1.9	2.4	2.7	3.1	2.7	2.0	2.8	1.6	4.8
09:30	2.6	2.5	2.7	3.4	1.4	1.9	2.5	2.9	3.4	2.8	2.2	2.9	1.8	5.0
09:45	2.7	2.6	2.8	3.4	1.5	2.1	2.6	3.0	3.5	2.7	2.4	3.1	1.9	5.3
10:00	2.9	2.7	3.1	3.3	1.8	2.3	2.7	3.3	3.8	2.8	2.6	3.3	2.1	5.6
10:15	3.0	2.8	3.2	3.3	1.9	2.4	2.9	3.6	4.0	2.7	2.6	3.6	2.2	5.9
10:30	3.2	3.0	3.5	3.3	2.0	2.5	3.0	3.9	4.3	2.7	3.0	3.9	2.4	6.2
10:45	3.3	3.2	3.5	3.3	2.0	2.5	3.2	4.1	4.5	2.7	3.2	4.0	2.4	6.3
11:00	3.6	3.4	3.8	3.3	2.1	2.6	3.5	4.5	4.9	2.8	3.5	4.4	2.5	6.8
11:15	3.9	3.7	4.0	3.5	2.4	2.7	3.8	4.8	5.2	3.0	3.8	4.7	2.8	7.3
11:30	4.1	3.9	4.3	3.5	2.6	2.9	4.1	5.3	5.6	3.0	3.9	5.0	3.0	7.8
11:45	4.4	4.2	4.6	3.6	2.8	3.0	4.3	5.6	6.0	3.2	4.1	5.4	3.3	8.2
12:00	4.8	4.6	5.0	3.8	3.1	3.6	4.8	6.0	6.6	3.5	4.4	5.9	3.8	9.0
12:15	5.2	5.0	5.5	4.1	3.5	3.8	5.1	6.7	7.2	3.9	4.7	6.4	4.1	9.7
12:30	5.7	5.4	6.0	4.5	3.7	3.9	5.5	7.2	8.0	4.4	4.9	7.0	4.4	10.5
12:45	6.2	5.9	6.4	4.7	3.9	3.9	5.6	7.4	9.5	4.7	5.3	7.5	4.9	11.3
13:00	6.1	5.8	6.4	4.5	3.9	3.8	5.6	7.2	9.5	4.5	5.4	7.5	4.8	11.1
13:15	5.8	5.4	6.1	4.1	3.8	3.8	5.5	6.9	8.6	4.2	5.2	7.1	4.4	10.5
13:30	5.7	5.4	6.1	4.0	3.7	3.8	5.6	7.0	8.6	4.1	5.1	7.1	4.4	10.6
13:45	5.8	5.4	6.1	4.0	3.7	3.9	5.7	7.1	8.5	4.0	5.2	7.1	4.5	10.7
14:00	5.9	5.5	6.2	3.8	3.7	4.0	5.8	7.3	8.7	3.9	5.5	7.2	4.5	10.8
14:15	5.9	5.5	6.3	3.6	3.7	4.1	5.9	7.4	8.9	3.7	5.5	7.4	4.5	10.9
14:30	6.0	5.5	6.5	3.5	3.7	4.0	6.0	7.5	9.1	3.7	5.6	7.5	4.6	11.1
14:45	6.1	5.5	6.7	3.5	3.8	4.0	6.1	7.6	9.4	3.6	5.8	7.7	4.7	11.3
15:00	6.4	5.6	7.1	3.6	4.0	4.2	6.4	8.0	9.8	3.7	6.4	8.0	4.9	11.8
15:15	6.7	5.8	7.6	3.5	4.2	4.4	6.5	8.5	10.5	3.7	6.8	8.4	5.2	12.4
15:30	6.9	5.9	7.8	3.5	4.2	4.4	6.7	8.7	11.0	3.7	7.1	8.7	5.3	12.7
15:45	7.1	6.2	8.0	3.7	4.3	4.4	7.0	9.0	11.4	3.9	7.4	9.1	5.5	13.2

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	Haushalte
16:00	7.1	6.5	7.7	3.9	4.4	4.4	7.3	8.8	11.1	4.1	7.2	9.0	5.6	13.1
16:15	7.3	6.8	7.8	4.0	4.6	4.4	7.3	9.1	11.6	4.4	7.2	9.3	5.7	13.4
16:30	7.5	7.1	8.0	4.3	4.7	4.4	7.3	9.2	12.1	4.7	7.4	9.5	5.9	13.8
16:45	7.9	7.6	8.3	4.9	5.0	4.6	7.7	9.7	12.8	5.3	7.7	10.0	6.1	14.5
17:00	8.3	8.1	8.6	5.4	5.3	4.7	7.9	9.9	13.5	5.8	8.3	10.4	6.5	15.2
17:15	9.0	8.6	9.3	6.1	5.6	5.2	8.3	10.6	14.8	6.4	8.7	11.2	6.9	16.3
17:30	9.7	9.2	10.2	6.5	6.2	5.8	8.6	11.5	16.0	6.6	9.3	12.2	7.5	17.5
17:45	10.6	10.0	11.2	6.8	6.4	6.1	9.2	12.4	18.1	7.0	10.3	13.4	8.1	19.0
18:00	12.8	12.1	13.4	7.3	7.1	7.1	10.5	14.2	23.7	7.6	12.9	16.1	10.1	22.6
18:15	14.4	13.5	15.3	8.5	7.8	8.2	11.7	16.1	26.6	8.9	14.9	18.1	11.3	25.0
18:30	15.7	14.7	16.7	9.5	8.3	9.1	12.9	17.7	28.8	9.9	16.3	19.5	12.4	26.9
18:45	16.7	15.7	17.6	11.1	8.4	9.9	13.7	18.9	30.3	11.2	16.8	20.6	13.1	28.3
19:00	19.5	18.5	20.5	12.7	9.7	11.8	16.3	22.1	35.3	13.0	18.9	24.4	15.5	32.8
19:15	20.8	19.7	22.0	12.6	10.3	12.7	17.6	23.8	38.0	13.1	19.9	26.1	16.8	34.8
19:30	24.8	23.4	26.2	11.8	11.5	14.6	21.1	28.9	47.2	12.7	21.9	31.1	22.0	40.8
19:45	26.4	24.6	28.2	11.7	12.5	16.0	22.9	31.3	49.6	12.7	22.9	33.1	23.8	42.9
20:00	26.9	24.9	29.0	11.3	13.2	18.1	24.6	32.9	48.0	12.4	23.7	33.7	24.4	43.4
20:15	30.2	27.7	32.7	11.8	15.8	23.2	29.9	37.1	50.3	12.9	26.6	37.9	27.9	48.1
20:30	30.9	28.3	33.4	11.6	16.0	24.0	30.9	38.2	51.0	12.7	27.0	38.9	28.6	48.8
20:45	31.2	28.8	33.6	11.2	16.0	24.6	31.8	38.8	51.4	12.2	27.1	39.4	29.1	49.1
21:00	31.5	29.2	33.8	10.4	16.3	25.8	33.0	39.0	51.1	11.3	26.7	39.7	29.8	49.5
21:15	31.6	29.5	33.8	9.7	16.3	26.7	33.7	39.2	51.0	10.7	26.2	39.9	30.5	49.8
21:30	30.9	28.9	32.9	8.8	15.7	26.1	33.3	38.4	49.8	9.8	25.1	39.1	30.0	48.7
21:45	28.6	27.4	29.8	7.7	14.8	25.3	32.0	35.3	44.8	8.5	21.8	36.2	28.6	45.5
22:00	27.2	26.5	27.9	6.4	13.7	24.6	30.8	33.7	42.9	7.4	19.8	34.6	27.9	43.6
22:15	24.1	23.9	24.2	5.2	12.1	22.5	27.8	29.9	37.2	6.2	16.9	30.5	25.0	39.0
22:30	21.4	21.6	21.2	4.2	10.6	20.1	25.0	26.6	33.1	5.1	14.6	27.1	22.4	35.2
22:45	18.7	19.0	18.4	3.3	9.2	17.7	22.2	23.4	28.9	4.3	12.4	23.7	19.6	31.2
23:00	16.2	16.6	15.8	2.6	7.9	15.3	19.6	20.6	24.8	3.6	10.5	20.6	17.1	27.4
23:15	13.6	14.1	13.2	2.0	6.6	13.1	17.0	17.6	20.3	2.9	8.5	17.3	14.4	23.4
23:30	11.4	11.9	10.9	1.6	5.5	11.2	14.6	15.1	16.4	2.4	6.9	14.5	12.1	19.9
23:45	9.6	10.3	9.0	1.3	4.7	9.8	12.7	13.2	13.2	2.1	5.6	12.3	10.2	17.1
00:00	8.1	8.8	7.5	1.0	4.0	8.6	11.0	11.5	10.5	1.7	4.6	10.4	8.6	14.6
00:15	6.9	7.6	6.3	0.9	3.6	7.6	9.6	10.0	8.4	1.5	3.9	8.9	7.3	12.6
00:30	5.9	6.4	5.3	0.7	3.1	6.4	8.3	8.7	6.9	1.2	3.2	7.5	6.2	10.8
00:45	5.1	5.6	4.6	0.6	2.9	5.6	7.3	7.6	5.7	1.1	2.7	6.5	5.4	9.4
R 18-23	24.2	22.9	25.5	9.3	12.3	18.4	24.1	29.3	40.9	10.1	20.6	30.5	22.4	39.3
NR 18-23	56.3	54.6	57.9	40.0	36.7	52.2	58.8	64.2	75.0	39.8	46.7	63.9	54.9	75.7
R 24h	8.6	8.3	8.9	3.9	4.6	6.6	9.0	10.8	13.5	4.1	7.2	10.9	7.7	14.8
NR 24h	64.5	63.4	65.6	54.3	46.1	61.2	66.6	71.4	80.0	52.2	53.8	70.8	61.8	81.9

R = Rating in %

NR = Tagesreichweite in %

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsunlehre	höhere Ausb.*	Haushalte
06:00	62	36	27	3	4	8	12	19	16	3	4	30	12	60
06:15	66	37	29	6	4	7	13	19	17	5	4	31	11	63
06:30	68	39	29	8	4	7	13	19	19	6	5	32	11	66
06:45	74	43	31	10	4	7	13	18	21	8	6	33	12	71
07:00	85	49	35	15	5	8	15	18	24	11	8	34	14	81
07:15	95	55	40	19	5	9	16	19	28	14	8	37	16	90
07:30	100	55	45	20	5	9	17	19	30	14	8	38	17	94
07:45	102	55	47	20	6	9	18	19	31	13	9	38	17	95
08:00	105	55	51	20	6	10	18	19	32	13	9	40	18	97
08:15	109	56	53	20	7	11	18	19	34	13	10	41	20	100
08:30	119	58	60	20	9	14	21	19	35	13	10	45	23	108
08:45	117	58	59	20	9	13	20	20	35	12	10	44	23	107
09:00	121	59	62	21	11	13	19	20	37	13	9	45	24	110
09:15	126	61	65	20	12	14	19	21	39	13	9	47	26	114
09:30	134	65	69	21	13	14	20	23	42	13	10	50	28	119
09:45	140	67	73	21	15	15	21	24	44	13	11	53	30	124
10:00	151	70	81	20	17	17	22	27	48	13	12	57	34	133
10:15	157	73	84	20	18	17	23	28	50	13	12	61	35	139
10:30	168	78	90	20	20	18	24	31	54	13	14	65	37	148
10:45	172	81	90	20	19	18	26	32	56	13	15	68	37	150
11:00	185	87	98	20	21	19	28	36	61	13	17	74	40	162
11:15	199	94	105	22	23	20	31	39	66	14	18	79	43	174
11:30	212	100	112	22	25	21	33	42	70	14	18	86	48	184
11:45	226	107	120	22	27	22	35	44	76	15	19	91	52	195
12:00	249	118	131	23	30	26	39	48	82	16	21	100	60	213
12:15	270	128	143	25	33	28	41	53	90	18	22	109	65	230
12:30	294	139	155	28	36	28	44	57	101	20	23	119	69	248
12:45	319	152	167	29	38	29	46	59	119	22	25	128	77	268
13:00	315	149	166	27	38	28	45	58	119	21	25	127	75	264
13:15	298	140	158	25	37	28	45	55	108	19	24	121	69	250
13:30	297	139	158	25	36	28	45	56	107	19	24	120	69	250
13:45	299	140	159	25	36	29	46	57	107	19	25	120	70	252
14:00	303	141	162	24	36	30	47	58	109	18	26	123	71	256
14:15	305	141	164	22	36	30	48	58	111	17	26	126	71	258
14:30	309	141	168	22	36	30	48	59	114	17	26	128	72	262
14:45	315	142	173	21	37	30	49	60	118	17	27	131	73	267
15:00	329	144	185	22	38	31	52	63	123	17	30	136	78	279
15:15	346	149	197	21	40	32	53	67	132	17	32	143	82	294
15:30	356	153	203	21	41	33	54	69	138	17	33	148	84	302
15:45	368	160	208	22	42	33	57	71	143	18	35	154	87	312

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität



# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*	Haushalte
16:00	368	168	199	24	43	33	59	70	140	19	34	153	89	310
16:15	378	176	203	25	44	33	59	72	146	20	34	158	90	318
16:30	389	183	207	26	46	32	60	73	152	22	35	162	92	328
16:45	411	195	216	30	48	33	62	77	160	24	36	170	97	345
17:00	432	207	225	33	51	35	64	79	170	27	39	177	102	360
17:15	465	223	242	37	54	38	67	84	185	29	41	191	109	386
17:30	503	237	266	40	59	42	70	91	201	31	44	208	117	416
17:45	548	257	291	41	62	45	75	99	227	32	48	228	128	451
18:00	660	311	349	45	69	52	85	113	297	35	61	273	158	536
18:15	745	348	397	52	75	60	95	128	334	41	70	307	177	593
18:30	811	379	433	58	80	67	104	140	361	45	76	331	195	638
18:45	863	405	457	68	81	73	111	150	380	52	79	350	206	672
19:00	1'009	476	533	78	94	87	132	175	443	60	89	414	243	777
19:15	1'078	507	571	77	99	93	143	189	477	60	93	444	265	824
19:30	1'284	603	681	72	111	108	171	230	591	59	103	528	347	967
19:45	1'365	633	732	72	120	118	186	249	622	59	108	562	375	1'017
20:00	1'393	640	752	69	127	133	200	262	602	57	111	571	383	1'028
20:15	1'563	713	850	72	152	170	243	295	630	59	125	644	440	1'141
20:30	1'596	728	868	71	155	177	251	303	639	58	127	660	449	1'156
20:45	1'614	740	874	69	154	181	258	308	645	56	127	668	458	1'164
21:00	1'628	751	877	64	157	190	268	309	641	52	125	674	470	1'174
21:15	1'637	759	877	59	158	196	273	311	639	49	123	678	480	1'180
21:30	1'598	743	855	54	152	192	270	305	625	45	118	664	473	1'155
21:45	1'478	705	773	47	142	186	259	280	562	39	102	614	451	1'077
22:00	1'408	683	725	39	132	181	250	268	538	34	93	588	440	1'033
22:15	1'244	615	629	32	117	166	226	238	466	29	79	519	394	925
22:30	1'105	556	550	25	102	148	203	211	415	24	68	461	353	833
22:45	966	490	477	20	89	130	180	186	362	20	58	403	309	739
23:00	838	426	411	16	76	113	159	164	311	16	49	350	268	650
23:15	704	362	343	12	63	96	138	140	255	13	40	294	227	556
23:30	589	307	282	10	53	82	119	120	206	11	32	246	190	473
23:45	499	264	234	8	45	72	103	105	165	10	26	208	160	405
00:00	421	226	195	6	39	63	89	92	132	8	22	176	135	346
00:15	359	195	164	6	35	56	78	79	106	7	18	151	115	299
00:30	303	166	138	4	30	47	67	69	86	6	15	128	97	255
00:45	264	144	120	4	28	41	59	60	71	5	12	111	85	224
SD 18-23	73	69	77	28	37	55	72	88	123	30	62	91	67	118
VD 18-23	129	126	132	70	100	106	123	137	164	76	132	143	123	156
SD 24h	124	120	129	57	67	95	130	156	195	60	104	156	111	214
VD 24h	193	189	196	104	145	156	194	219	244	114	193	221	179	261

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+)    Stichprobe: 2'366 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)			
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
06:00	100	57	43	4	7	13	20	30	25	4	6	48	20
06:15	100	56	44	9	6	11	20	28	26	7	6	47	17
06:30	100	58	42	11	6	10	18	27	27	9	7	47	16
06:45	100	58	42	14	6	9	18	24	28	11	8	44	16
07:00	100	58	42	17	6	9	17	21	29	13	9	40	16
07:15	100	58	42	20	6	9	17	20	29	14	8	39	17
07:30	100	55	45	20	5	9	17	19	30	14	8	38	17
07:45	100	54	46	20	6	9	17	18	31	13	9	37	17
08:00	100	52	48	19	6	9	17	18	31	12	9	38	17
08:15	100	51	49	18	7	10	17	17	31	12	9	38	18
08:30	100	49	51	17	8	11	17	16	30	11	8	38	20
08:45	100	50	50	17	8	11	17	17	30	11	8	38	20
09:00	100	49	51	17	9	11	16	17	30	10	8	38	20
09:15	100	49	51	16	10	11	15	17	31	10	8	37	21
09:30	100	48	52	16	10	11	15	17	32	10	8	37	21
09:45	100	48	52	15	10	11	15	17	32	9	8	38	21
10:00	100	46	54	13	11	11	15	18	32	8	8	38	22
10:15	100	46	54	13	12	11	15	18	32	8	8	39	22
10:30	100	47	53	12	12	11	15	19	32	8	8	39	22
10:45	100	47	53	12	11	11	15	19	33	7	9	39	22
11:00	100	47	53	11	11	10	15	19	33	7	9	40	21
11:15	100	47	53	11	11	10	16	19	33	7	9	40	22
11:30	100	47	53	10	12	10	16	20	33	7	9	40	22
11:45	100	47	53	10	12	10	16	20	33	7	8	40	23
12:00	100	47	53	9	12	11	16	19	33	6	8	40	24
12:15	100	47	53	9	12	10	15	20	33	7	8	40	24
12:30	100	47	53	9	12	10	15	19	34	7	8	40	24
12:45	100	48	52	9	12	9	14	18	37	7	8	40	24
13:00	100	47	53	9	12	9	14	18	38	7	8	40	24
13:15	100	47	53	9	12	9	15	18	36	6	8	41	23
13:30	100	47	53	8	12	9	15	19	36	6	8	40	23
13:45	100	47	53	8	12	10	15	19	36	6	8	40	24
14:00	100	47	53	8	12	10	16	19	36	6	9	41	23
14:15	100	46	54	7	12	10	16	19	36	6	9	41	23
14:30	100	46	54	7	12	10	16	19	37	5	9	41	23
14:45	100	45	55	7	12	9	16	19	37	5	9	41	23
15:00	100	44	56	7	12	9	16	19	37	5	9	41	24
15:15	100	43	57	6	12	9	15	19	38	5	9	41	24
15:30	100	43	57	6	11	9	15	19	39	5	9	42	24
15:45	100	43	57	6	11	9	15	19	39	5	10	42	24

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+)    Stichprobe: 2'366 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)			
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
16:00	100	46	54	6	12	9	16	19	38	5	9	42	24
16:15	100	46	54	7	12	9	16	19	38	5	9	42	24
16:30	100	47	53	7	12	8	15	19	39	6	9	42	24
16:45	100	48	52	7	12	8	15	19	39	6	9	41	24
17:00	100	48	52	8	12	8	15	18	39	6	9	41	24
17:15	100	48	52	8	12	8	14	18	40	6	9	41	23
17:30	100	47	53	8	12	8	14	18	40	6	9	41	23
17:45	100	47	53	8	11	8	14	18	41	6	9	42	23
18:00	100	47	53	7	10	8	13	17	45	5	9	41	24
18:15	100	47	53	7	10	8	13	17	45	6	9	41	24
18:30	100	47	53	7	10	8	13	17	45	6	9	41	24
18:45	100	47	53	8	9	8	13	17	44	6	9	41	24
19:00	100	47	53	8	9	9	13	17	44	6	9	41	24
19:15	100	47	53	7	9	9	13	18	44	6	9	41	25
19:30	100	47	53	6	9	8	13	18	46	5	8	41	27
19:45	100	46	54	5	9	9	14	18	46	4	8	41	27
20:00	100	46	54	5	9	10	14	19	43	4	8	41	28
20:15	100	46	54	5	10	11	16	19	40	4	8	41	28
20:30	100	46	54	4	10	11	16	19	40	4	8	41	28
20:45	100	46	54	4	10	11	16	19	40	3	8	41	28
21:00	100	46	54	4	10	12	16	19	39	3	8	41	29
21:15	100	46	54	4	10	12	17	19	39	3	8	41	29
21:30	100	46	54	3	9	12	17	19	39	3	7	42	30
21:45	100	48	52	3	10	13	18	19	38	3	7	42	31
22:00	100	49	51	3	9	13	18	19	38	2	7	42	31
22:15	100	49	51	3	9	13	18	19	37	2	6	42	32
22:30	100	50	50	2	9	13	18	19	38	2	6	42	32
22:45	100	51	49	2	9	13	19	19	37	2	6	42	32
23:00	100	51	49	2	9	13	19	20	37	2	6	42	32
23:15	100	51	49	2	9	14	20	20	36	2	6	42	32
23:30	100	52	48	2	9	14	20	20	35	2	5	42	32
23:45	100	53	47	2	9	14	21	21	33	2	5	42	32
00:00	100	54	46	2	9	15	21	22	31	2	5	42	32
00:15	100	54	46	2	10	16	22	22	29	2	5	42	32
00:30	100	55	45	1	10	15	22	23	28	2	5	42	32
00:45	100	55	45	1	11	16	22	23	27	2	5	42	32
18-23	100	47	53	5	9	11	16	19	41	4	8	41	28
24h	100	48	52	5	10	11	16	19	38	4	8	41	27

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

## Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in %, TV-Total

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
<b>Total Personen</b>	64.3	63.6	62.5	62.6	63.1	64.9	70.8	63.2	67.9	64.5
<b>Geschlecht</b>										
Männer	62.6	62.7	61.0	60.6	61.3	64.8	71.2	61.6	68.0	63.4
Frauen	65.9	64.5	63.9	64.7	64.9	65.0	70.5	64.8	67.7	65.6
<b>Alter</b>										
3-14	51.0	50.8	50.5	51.3	57.2	60.6	59.1	52.2	59.9	54.3
15-29	45.9	45.1	44.0	44.3	44.2	46.3	52.8	44.7	49.5	46.1
30-39	61.2	60.5	58.4	58.8	59.0	61.4	68.8	59.6	65.1	61.2
40-49	66.3	65.7	63.2	64.0	64.5	67.6	75.2	64.7	71.4	66.6
50-59	71.5	70.5	70.1	69.5	69.1	69.9	79.1	70.1	74.5	71.4
60+	80.9	80.2	79.5	79.2	78.3	78.4	83.6	79.6	81.0	80.0
<b>Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)</b>										
keine	50.2	49.6	49.6	50.7	53.8	54.9	56.4	50.8	55.6	52.2
oblig. Schule	53.3	52.2	52.2	53.0	53.0	54.2	58.3	52.8	56.2	53.8
Berufslehre	71.9	70.8	69.4	69.1	69.1	69.5	76.0	70.1	72.7	70.8
höhere Ausbildung*	62.5	62.1	60.4	59.7	59.3	60.4	68.1	60.8	64.3	61.8

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung  
in Minuten

## Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten, TV-Total

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
<b>Total Personen</b>	115	114	110	113	117	137	165	114	151	124
<b>Geschlecht</b>										
Männer	108	108	103	106	111	135	169	107	152	120
Frauen	121	119	116	120	124	138	161	120	150	129
<b>Alter</b>										
3-14	47	46	46	50	61	79	68	50	74	57
15-29	61	60	59	62	60	72	94	60	83	67
30-39	88	86	83	85	87	104	136	86	120	95
40-49	117	115	108	114	121	147	186	115	166	130
50-59	142	142	136	139	145	172	217	141	194	156
60+	186	185	179	184	187	205	238	184	222	195
<b>Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)</b>										
keine	50	50	52	54	62	75	73	54	74	60
oblig. Schule	96	95	93	96	100	113	133	96	123	104
Berufslehre	148	145	138	142	147	169	208	144	188	156
höhere Ausbildung*	102	102	99	100	103	118	150	102	134	111

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	1.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.4
06:15	1.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.5
06:30	1.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.5
06:45	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6
07:00	1.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7
07:15	1.8	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.8
07:30	1.9	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9
07:45	2.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.9
08:00	2.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9
08:15	2.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.0
08:30	2.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	1.1
08:45	2.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.1
09:00	2.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.1
09:15	2.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.1
09:30	2.6	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	1.2
09:45	2.7	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	1.2
10:00	2.9	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	1.2
10:15	3.0	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	1.3
10:30	3.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	1.3
10:45	3.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	1.3
11:00	3.6	0.2	0.5	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	1.4
11:15	3.9	0.2	0.5	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	1.5
11:30	4.1	0.3	0.5	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	1.6
11:45	4.4	0.3	0.5	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	1.6
12:00	4.8	0.3	0.5	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.1	1.7
12:15	5.2	0.4	0.5	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.4	0.3	0.1	1.7
12:30	5.7	0.5	0.6	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.5	0.3	0.1	1.9
12:45	6.2	0.9	0.6	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.5	0.3	0.1	1.9
13:00	6.1	0.8	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	0.5	0.3	0.1	1.9
13:15	5.8	0.5	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.5	0.3	0.1	1.9
13:30	5.7	0.5	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.5	0.3	0.1	1.9
13:45	5.8	0.5	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.5	0.3	0.1	1.9
14:00	5.9	0.5	0.8	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.5	0.2	0.5	0.3	0.1	1.9
14:15	5.9	0.4	0.7	0.1	0.0	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.3	0.1	1.9
14:30	6.0	0.5	0.7	0.1	0.0	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.3	0.1	2.0
14:45	6.1	0.5	0.6	0.1	0.0	0.2	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.3	0.1	2.0
15:00	6.4	0.4	0.7	0.1	0.0	0.3	0.5	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	2.1
15:15	6.7	0.5	0.7	0.1	0.0	0.3	0.7	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	2.1
15:30	6.9	0.5	0.7	0.1	0.0	0.3	0.8	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.3	0.2	2.2
15:45	7.1	0.5	0.7	0.1	0.0	0.3	0.7	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	2.3

## 2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Total	SRG SSR				Schweiz	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
	TV	SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige	Private	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	7.1	0.5	0.8	0.2	0.0	0.3	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.3	0.5	0.3	0.2	2.4
16:15	7.3	0.5	0.9	0.2	0.0	0.3	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.3	0.5	0.3	0.2	2.4
16:30	7.5	0.4	0.9	0.2	0.0	0.4	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.3	0.5	0.3	0.2	2.5
16:45	7.9	0.4	1.0	0.2	0.0	0.5	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.3	0.5	0.3	0.3	2.7
17:00	8.3	0.4	1.0	0.2	0.0	0.6	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.3	0.6	0.4	0.2	3.0
17:15	9.0	0.3	1.0	0.2	0.0	0.6	0.6	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.6	0.4	0.2	3.3
17:30	9.7	0.3	1.1	0.2	0.0	0.7	0.7	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.7	0.2	0.7	0.4	0.2	3.5
17:45	10.6	0.6	1.1	0.2	0.0	0.9	0.7	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.8	0.3	0.7	0.3	0.2	3.7
18:00	12.8	2.0	1.0	0.2	0.1	2.2	0.4	0.7	0.2	0.0	0.1	0.1	0.8	0.4	0.7	0.3	0.3	3.3
18:15	14.4	2.8	1.4	0.1	0.1	1.6	0.6	0.9	0.2	0.0	0.1	0.1	0.9	0.5	0.7	0.5	0.3	3.7
18:30	15.7	3.3	1.6	0.1	0.0	1.6	0.6	0.9	0.2	0.0	0.1	0.1	1.1	0.5	0.7	0.6	0.2	3.9
18:45	16.7	3.4	1.8	0.2	0.0	1.7	0.7	0.8	0.2	0.0	0.2	0.1	1.1	0.6	0.7	0.5	0.3	4.3
19:00	19.5	5.7	1.7	0.2	0.1	2.0	0.9	0.5	0.2	0.0	0.1	0.1	1.0	0.8	0.7	0.7	0.3	4.5
19:15	20.8	6.8	1.6	0.1	0.1	1.7	0.9	0.5	0.2	0.0	0.1	0.1	1.1	0.9	0.7	0.8	0.3	5.0
19:30	24.8	11.5	1.0	0.5	0.1	1.5	0.7	0.5	0.2	0.0	0.1	0.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.4	4.8
19:45	26.4	12.7	1.0	0.6	0.1	1.5	0.5	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	1.5	0.7	0.6	0.8	0.4	4.7
20:00	26.9	8.2	2.1	0.6	0.1	2.9	1.2	1.2	0.1	0.1	0.2	0.4	1.6	0.6	0.5	1.1	0.5	5.5
20:15	30.2	7.8	2.4	0.7	0.1	2.4	1.7	2.1	0.6	0.5	0.3	0.4	1.7	0.7	0.9	1.3	0.5	6.2
20:30	30.9	7.9	2.4	0.4	0.1	2.3	1.8	2.3	0.7	0.6	0.3	0.4	1.8	0.7	1.0	1.3	0.5	6.4
20:45	31.2	7.6	2.6	0.4	0.1	2.3	1.9	2.4	0.8	0.7	0.3	0.4	1.7	0.7	0.9	1.2	0.5	6.7
21:00	31.5	6.9	2.8	0.4	0.1	2.6	2.0	2.4	0.7	0.6	0.3	0.4	1.8	0.7	1.1	1.3	0.5	6.8
21:15	31.6	7.3	2.9	0.4	0.1	2.2	2.0	2.4	0.8	0.6	0.3	0.4	1.8	0.8	1.0	1.3	0.5	6.9
21:30	30.9	6.9	2.7	0.4	0.1	2.3	2.0	2.4	0.8	0.6	0.3	0.4	1.6	0.8	1.1	1.3	0.5	6.7
21:45	28.6	7.0	2.6	0.5	0.1	2.4	1.3	1.3	0.6	0.3	0.2	0.4	2.0	0.7	1.2	1.3	0.6	6.1
22:00	27.2	8.0	2.4	0.3	0.1	2.3	1.1	1.0	0.4	0.2	0.1	0.3	1.8	0.7	1.1	1.2	0.5	5.8
22:15	24.1	5.0	3.0	0.5	0.1	1.8	1.1	1.0	0.4	0.2	0.1	0.3	1.7	0.7	1.0	1.1	0.5	5.5
22:30	21.4	3.8	3.0	0.4	0.1	1.7	1.0	1.0	0.4	0.2	0.1	0.2	1.5	0.6	0.8	1.0	0.4	5.0
22:45	18.7	3.2	2.2	0.5	0.1	1.5	0.9	0.8	0.3	0.2	0.2	0.2	1.2	0.5	0.8	0.9	0.4	4.7
23:00	16.2	2.5	1.7	0.4	0.1	1.5	0.8	0.8	0.3	0.2	0.2	0.2	1.1	0.5	0.6	0.7	0.3	4.4
23:15	13.6	1.9	1.1	0.4	0.1	1.2	0.7	0.7	0.3	0.2	0.1	0.1	1.0	0.4	0.6	0.6	0.3	3.9
23:30	11.4	1.5	0.9	0.3	0.0	1.1	0.5	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1	0.8	0.4	0.5	0.5	0.3	3.4
23:45	9.6	1.1	0.7	0.2	0.0	1.0	0.4	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.7	0.3	0.4	0.5	0.3	3.0
00:00	8.1	0.7	0.6	0.2	0.0	0.9	0.3	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.3	0.3	0.4	0.2	2.6
00:15	6.9	0.6	0.5	0.2	0.0	0.7	0.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.5	0.3	0.4	0.4	0.2	2.3
00:30	5.9	0.4	0.4	0.1	0.0	0.6	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	2.0
00:45	5.1	0.4	0.4	0.1	0.0	0.5	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	1.7
R 18-23	24.2	6.4	2.1	0.4	0.1	2.0	1.2	1.3	0.4	0.2	0.2	0.3	1.4	0.7	0.8	1.0	0.4	5.3
NR 18-23	56.3	33.3	19.3	10.5	1.5	20.5	11.7	11.5	6.2	4.6	3.6	4.1	13.0	8.1	8.8	9.8	6.1	40.7
R 24h	8.6	1.6	0.8	0.2	0.0	0.7	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.3	0.4	0.3	0.2	2.3
NR 24h	64.5	38.5	25.2	15.3	2.2	26.3	16.6	16.2	9.7	7.7	5.7	6.0	18.0	12.1	13.4	13.6	9.1	51.3

R = Rating in %

## 2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	62	8	3	2	0	4	2	2	1	0	0	0	6	3	5	2	3	21
06:15	66	8	3	2	0	4	2	2	1	0	0	0	5	3	5	2	3	24
06:30	68	6	4	2	0	5	2	2	1	0	0	0	5	3	5	2	3	27
06:45	74	7	4	2	0	5	2	2	1	0	0	0	5	4	5	3	3	30
07:00	85	8	4	2	0	6	3	3	2	0	1	0	5	4	5	3	3	36
07:15	95	9	4	2	0	6	4	4	2	0	1	0	5	4	6	3	3	42
07:30	100	10	4	2	0	7	4	4	2	0	0	1	5	4	6	3	3	44
07:45	102	10	5	2	0	8	4	4	2	0	0	1	5	4	5	3	3	46
08:00	105	11	4	2	0	9	4	4	2	0	0	1	5	4	5	3	3	48
08:15	109	11	4	2	1	8	4	3	1	0	0	1	6	5	5	3	3	51
08:30	119	11	4	2	1	8	4	4	1	0	0	1	9	6	5	3	2	55
08:45	117	10	5	2	1	9	5	4	1	1	0	1	7	6	5	4	3	56
09:00	121	8	5	2	1	8	6	4	2	1	1	1	7	6	5	3	3	57
09:15	126	9	7	3	1	8	7	5	2	1	1	1	7	6	5	3	3	59
09:30	134	9	9	3	1	8	7	6	2	1	1	1	6	6	5	2	3	61
09:45	140	9	11	3	1	7	9	7	3	1	1	2	7	7	5	2	3	62
10:00	151	9	14	3	1	7	10	8	3	2	1	2	11	8	4	2	3	63
10:15	157	10	17	3	1	7	11	7	3	2	1	2	12	8	4	2	2	65
10:30	168	10	20	3	1	7	12	9	4	2	1	2	15	8	5	2	2	67
10:45	172	10	22	3	1	6	9	11	4	2	1	2	14	8	5	3	2	69
11:00	185	10	24	3	1	7	9	14	4	2	1	2	16	7	7	3	1	71
11:15	199	12	25	3	1	7	11	15	4	2	1	2	17	7	9	4	1	77
11:30	212	15	25	4	1	8	10	18	4	2	1	2	18	7	10	5	1	80
11:45	226	17	25	4	1	9	11	19	5	2	1	2	20	7	13	7	1	83
12:00	249	18	26	4	1	10	10	17	6	2	1	2	24	10	20	10	3	85
12:15	270	22	27	4	1	11	12	16	7	2	1	2	28	11	22	13	4	89
12:30	294	27	30	4	1	12	13	15	8	2	1	2	27	11	26	14	5	96
12:45	319	45	32	4	1	12	12	14	7	2	1	2	27	11	26	15	5	101
13:00	315	42	34	4	1	13	9	13	7	2	1	2	30	12	25	15	6	100
13:15	298	24	35	6	1	12	10	12	7	2	2	2	27	11	26	15	6	100
13:30	297	25	35	6	1	12	10	11	6	2	2	1	27	11	27	14	6	100
13:45	299	26	37	6	1	12	11	11	6	2	3	2	25	10	28	15	6	100
14:00	303	24	39	8	2	12	14	12	6	2	3	2	25	10	25	14	7	98
14:15	305	22	38	7	2	11	19	15	6	4	3	2	24	9	22	14	7	100
14:30	309	24	34	7	2	11	19	17	5	6	3	2	23	10	21	14	7	102
14:45	315	24	33	7	2	12	20	21	5	8	3	2	23	9	21	13	8	103
15:00	329	23	34	6	2	13	25	17	5	10	4	3	24	11	22	13	8	109
15:15	346	24	35	6	2	14	37	18	6	12	3	3	24	10	21	13	8	110
15:30	356	26	35	6	2	14	39	20	6	13	3	3	23	11	22	13	8	112
15:45	368	26	37	7	2	14	37	21	6	13	4	3	24	12	22	13	8	119

## 2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend



# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

## 2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2015

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	368	25	42	8	2	15	21	21	5	7	4	3	27	14	24	14	10	124
16:15	378	24	44	10	2	17	24	21	5	6	4	3	28	13	24	14	11	126
16:30	389	19	47	10	2	20	25	23	5	6	5	4	27	15	26	16	12	128
16:45	411	19	49	9	2	24	27	24	5	5	5	4	28	16	27	15	14	138
17:00	432	18	52	9	2	29	26	19	6	4	5	3	31	13	30	19	12	154
17:15	465	16	54	10	2	31	33	22	8	4	6	3	32	11	31	22	11	169
17:30	503	18	55	10	2	35	37	24	9	4	6	3	37	13	36	18	13	181
17:45	548	30	58	10	2	47	34	31	10	3	7	4	39	15	38	18	12	190
18:00	660	102	52	9	3	112	23	36	9	2	6	4	42	22	35	17	14	173
18:15	745	145	72	7	3	85	29	45	9	2	7	5	44	28	36	23	14	191
18:30	811	170	80	8	3	81	32	47	9	2	8	7	59	26	35	29	12	202
18:45	863	178	91	8	3	89	36	41	8	2	9	7	56	29	38	28	15	225
19:00	1009	295	90	8	3	102	45	24	10	1	5	5	53	41	37	35	18	234
19:15	1078	350	84	7	3	87	44	23	11	1	5	4	55	45	38	44	16	260
19:30	1284	596	53	26	5	76	38	27	11	2	4	7	58	40	39	37	18	246
19:45	1365	658	54	33	8	78	27	32	5	2	3	11	77	38	33	41	20	245
20:00	1393	426	106	31	6	150	62	62	7	6	8	22	81	32	24	58	27	283
20:15	1563	402	123	34	6	126	90	108	31	27	14	20	90	36	48	67	24	319
20:30	1596	406	126	20	7	118	95	117	37	33	16	21	93	38	49	67	25	329
20:45	1614	392	134	19	7	121	100	122	40	35	17	21	88	36	49	61	25	346
21:00	1628	357	144	21	7	132	104	126	38	30	16	22	93	38	55	68	27	350
21:15	1637	376	149	23	7	115	105	125	39	29	15	21	91	39	54	65	27	354
21:30	1598	356	138	21	7	121	105	126	39	28	15	21	83	39	55	66	28	348
21:45	1478	360	136	27	7	125	68	69	30	13	12	18	102	39	60	67	30	316
22:00	1408	413	125	15	7	117	56	49	21	9	7	15	91	38	56	64	27	298
22:15	1244	261	153	28	7	95	57	50	20	9	7	14	86	35	52	59	26	285
22:30	1105	198	156	23	6	87	52	50	19	8	8	12	78	33	44	50	23	257
22:45	966	168	115	26	5	79	47	43	18	9	8	10	63	27	41	46	20	241
23:00	838	131	87	18	4	80	44	39	17	9	8	9	58	27	31	35	16	225
23:15	704	100	59	20	3	64	34	34	16	9	7	8	50	21	29	32	16	203
23:30	589	77	45	14	2	57	24	31	14	8	7	6	42	21	24	27	14	176
23:45	499	55	35	12	2	50	20	28	10	7	6	5	35	17	23	24	13	156
00:00	421	39	29	10	2	45	17	24	9	7	5	4	30	17	18	20	11	136
00:15	359	29	25	10	2	35	15	19	8	6	4	3	23	13	19	19	11	117
00:30	303	23	21	8	1	31	14	15	7	6	3	3	17	12	15	15	10	103
00:45	264	19	19	7	1	27	13	12	7	5	2	2	14	10	14	13	9	89
SD 18-23	73	19	6	1	0	6	4	4	1	1	1	1	4	2	3	3	1	16
VD 18-23	129	58	33	11	21	30	30	33	19	16	15	19	33	25	29	29	21	39
SD 24h	124	23	11	2	1	9	6	6	2	1	1	1	8	4	6	5	3	34
VD 24h	193	61	45	15	25	36	38	40	23	19	18	20	45	32	42	36	28	66

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	100	12.6	5.2	3.1	0.3	5.9	3.2	2.6	1.3	0.8	0.5	0.5	10.0	4.5	7.6	3.6	4.9	33.6
06:15	100	11.9	5.2	3.3	0.3	6.0	3.3	2.5	1.2	0.6	0.5	0.5	8.1	4.7	7.1	3.3	4.6	37.0
06:30	100	9.3	5.7	3.4	0.3	6.9	2.8	2.5	1.2	0.5	0.4	0.5	7.0	4.6	7.4	3.6	4.3	39.4
06:45	100	9.3	5.3	2.8	0.3	7.0	3.2	2.6	1.3	0.4	0.4	0.5	6.8	4.9	6.6	3.6	4.0	40.9
07:00	100	9.1	4.8	2.2	0.3	6.8	3.8	3.1	1.8	0.4	0.6	0.4	6.2	4.7	6.3	3.2	3.6	42.6
07:15	100	8.9	4.3	2.0	0.2	6.4	4.0	4.2	2.2	0.5	0.6	0.5	5.5	3.8	6.1	3.0	3.3	44.5
07:30	100	9.8	4.4	2.1	0.2	7.1	3.9	4.4	2.2	0.4	0.3	0.6	5.2	3.7	5.6	2.9	2.8	44.4
07:45	100	10.1	4.6	1.8	0.3	7.9	3.9	4.2	2.0	0.5	0.3	0.7	5.2	3.5	4.7	3.0	2.5	44.8
08:00	100	10.3	4.0	1.8	0.4	8.2	3.7	3.4	1.5	0.4	0.2	0.7	5.2	4.0	4.6	3.1	2.6	45.7
08:15	100	10.2	3.7	1.9	0.6	7.6	3.5	3.2	1.3	0.5	0.3	0.8	5.2	4.3	4.3	3.0	2.6	47.0
08:30	100	9.6	3.6	1.4	0.6	7.2	3.3	3.2	1.2	0.4	0.3	0.7	7.8	4.9	4.2	2.9	2.1	46.7
08:45	100	8.4	3.9	1.4	0.5	7.7	4.2	3.6	1.2	0.5	0.3	0.7	6.0	4.7	4.0	3.1	2.2	47.4
09:00	100	6.8	4.4	1.9	0.6	7.0	5.2	3.4	1.5	0.7	0.4	0.8	6.0	4.9	4.1	2.8	2.5	47.1
09:15	100	7.1	5.3	2.3	0.6	6.2	5.5	4.0	1.6	0.7	0.4	1.0	5.2	4.7	4.2	2.4	2.4	46.5
09:30	100	7.1	6.8	2.2	0.5	5.8	5.5	4.6	1.8	0.7	0.5	0.9	4.8	4.8	4.0	1.9	2.2	45.9
09:45	100	6.7	8.0	2.4	0.5	5.3	6.1	4.9	1.9	0.8	0.7	1.1	5.2	4.9	3.7	1.6	2.0	44.2
10:00	100	6.1	9.3	2.0	0.4	4.8	6.6	5.0	1.9	1.1	0.8	1.5	7.5	5.2	2.9	1.4	1.9	41.7
10:15	100	6.3	10.8	1.8	0.3	4.3	7.1	4.3	2.1	1.4	0.6	1.5	7.6	5.0	2.6	1.5	1.3	41.2
10:30	100	5.8	11.8	1.6	0.3	3.9	6.9	5.6	2.2	1.3	0.6	1.3	8.9	4.7	2.7	1.4	1.0	39.9
10:45	100	5.8	12.9	1.7	0.4	3.7	5.0	6.5	2.3	1.2	0.7	1.2	8.4	4.6	2.9	1.6	1.0	40.1
11:00	100	5.4	13.1	1.6	0.7	3.8	5.1	7.6	2.2	1.1	0.7	1.1	8.7	4.0	3.9	1.8	0.7	38.5
11:15	100	6.0	12.7	1.7	0.7	3.7	5.6	7.6	2.2	1.1	0.7	0.9	8.5	3.4	4.4	2.0	0.5	38.5
11:30	100	6.9	11.6	1.9	0.5	3.9	4.8	8.3	2.1	1.1	0.5	0.8	8.6	3.2	4.9	2.4	0.5	37.8
11:45	100	7.7	11.0	1.9	0.3	3.9	4.8	8.3	2.1	0.9	0.5	0.8	9.0	3.1	5.6	3.0	0.5	36.6
12:00	100	7.1	10.4	1.7	0.3	4.2	4.1	6.7	2.3	0.7	0.5	0.8	9.8	3.9	8.0	4.1	1.0	34.3
12:15	100	8.0	10.2	1.4	0.2	3.9	4.5	5.8	2.6	0.7	0.5	0.7	10.4	3.9	8.0	4.9	1.5	32.8
12:30	100	9.0	10.1	1.4	0.2	4.1	4.6	5.3	2.6	0.6	0.5	0.6	9.3	3.7	8.8	4.7	1.7	32.6
12:45	100	14.0	10.2	1.2	0.3	3.9	3.9	4.5	2.2	0.5	0.5	0.6	8.6	3.4	8.2	4.9	1.7	31.5
13:00	100	13.3	10.9	1.3	0.3	4.1	2.9	4.1	2.3	0.5	0.4	0.6	9.4	3.7	8.0	4.7	1.9	31.6
13:15	100	8.1	11.7	1.9	0.3	4.1	3.4	3.9	2.4	0.7	0.6	0.6	9.1	3.6	8.8	5.1	2.0	33.6
13:30	100	8.3	11.9	2.1	0.3	4.0	3.4	3.6	2.0	0.7	0.8	0.5	9.1	3.7	9.0	4.8	2.1	33.6
13:45	100	8.6	12.3	2.1	0.4	4.0	3.5	3.5	1.9	0.7	0.8	0.6	8.5	3.3	9.2	4.9	2.2	33.3
14:00	100	8.0	13.0	2.5	0.6	3.8	4.7	3.9	1.9	0.8	0.9	0.7	8.2	3.4	8.1	4.7	2.4	32.5
14:15	100	7.3	12.6	2.4	0.6	3.7	6.1	4.8	1.9	1.3	1.0	0.7	7.9	3.0	7.2	4.6	2.3	32.8
14:30	100	7.8	11.2	2.2	0.5	3.6	6.2	5.5	1.7	2.1	1.0	0.7	7.6	3.2	6.9	4.5	2.4	32.9
14:45	100	7.8	10.4	2.2	0.5	3.8	6.4	6.7	1.7	2.5	1.0	0.7	7.4	3.0	6.7	4.2	2.4	32.6
15:00	100	7.0	10.3	2.0	0.6	3.9	7.7	5.3	1.7	2.9	1.1	0.8	7.3	3.3	6.6	4.0	2.4	33.1
15:15	100	6.8	10.0	1.6	0.7	4.0	10.8	5.3	1.7	3.5	1.0	0.7	7.1	2.9	6.0	3.7	2.3	31.8
15:30	100	7.2	9.8	1.6	0.7	4.0	11.0	5.5	1.6	3.6	0.9	0.7	6.4	3.2	6.3	3.6	2.2	31.4
15:45	100	7.0	10.1	1.8	0.6	3.9	10.1	5.8	1.6	3.7	1.0	0.8	6.5	3.2	6.1	3.4	2.3	32.2

## 2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

## 2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2015

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	100	6.7	11.4	2.2	0.6	4.2	5.6	5.8	1.4	1.9	1.1	0.8	7.3	3.8	6.4	3.9	2.8	33.8
16:15	100	6.4	11.6	2.5	0.6	4.6	6.5	5.6	1.2	1.7	1.1	0.9	7.4	3.5	6.4	3.6	3.0	33.2
16:30	100	4.9	12.0	2.6	0.6	5.2	6.4	5.8	1.2	1.5	1.2	1.0	7.0	3.8	6.8	4.0	3.1	32.9
16:45	100	4.5	12.0	2.2	0.5	5.7	6.5	5.8	1.3	1.3	1.2	1.0	6.9	3.9	6.6	3.7	3.3	33.6
17:00	100	4.3	12.0	2.2	0.5	6.6	6.1	4.3	1.4	0.8	1.2	0.7	7.1	3.0	6.9	4.4	2.7	35.7
17:15	100	3.5	11.5	2.1	0.5	6.7	7.0	4.6	1.7	0.9	1.3	0.6	6.9	2.5	6.7	4.6	2.4	36.4
17:30	100	3.5	11.0	2.0	0.5	7.0	7.4	4.8	1.8	0.7	1.3	0.6	7.3	2.6	7.2	3.7	2.5	36.0
17:45	100	5.5	10.6	1.8	0.4	8.5	6.3	5.6	1.9	0.6	1.2	0.7	7.1	2.7	6.9	3.3	2.3	34.6
18:00	100	15.5	7.9	1.4	0.4	17.0	3.5	5.5	1.3	0.4	0.9	0.6	6.3	3.3	5.3	2.6	2.1	26.2
18:15	100	19.5	9.7	1.0	0.5	11.4	3.9	6.0	1.2	0.3	1.0	0.6	5.9	3.8	4.8	3.1	1.9	25.6
18:30	100	21.0	9.9	0.9	0.3	10.0	3.9	5.8	1.2	0.3	0.9	0.8	7.3	3.3	4.3	3.6	1.5	24.9
18:45	100	20.6	10.5	0.9	0.3	10.3	4.2	4.8	1.0	0.2	1.0	0.8	6.5	3.4	4.4	3.3	1.8	26.1
19:00	100	29.2	8.9	0.8	0.3	10.1	4.5	2.4	1.0	0.1	0.5	0.5	5.3	4.1	3.7	3.5	1.8	23.2
19:15	100	32.5	7.8	0.7	0.3	8.1	4.1	2.2	1.1	0.1	0.5	0.4	5.1	4.2	3.5	4.1	1.5	24.1
19:30	100	46.4	4.1	2.0	0.4	5.9	3.0	2.1	0.9	0.1	0.3	0.6	4.6	3.1	3.1	2.9	1.4	19.2
19:45	100	48.2	4.0	2.4	0.6	5.7	2.0	2.4	0.4	0.2	0.2	0.8	5.7	2.8	2.4	3.0	1.5	17.9
20:00	100	30.6	7.6	2.2	0.5	10.8	4.4	4.5	0.5	0.4	0.6	1.6	5.8	2.3	1.7	4.2	1.9	20.3
20:15	100	25.7	7.8	2.2	0.4	8.1	5.8	6.9	2.0	1.7	0.9	1.3	5.8	2.3	3.1	4.3	1.6	20.4
20:30	100	25.4	7.9	1.2	0.4	7.4	6.0	7.3	2.3	2.1	1.0	1.3	5.8	2.4	3.1	4.2	1.6	20.6
20:45	100	24.3	8.3	1.2	0.4	7.5	6.2	7.6	2.5	2.2	1.0	1.3	5.4	2.2	3.0	3.8	1.6	21.5
21:00	100	22.0	8.8	1.3	0.4	8.1	6.4	7.7	2.3	1.8	1.0	1.3	5.7	2.3	3.4	4.2	1.7	21.5
21:15	100	23.0	9.1	1.4	0.5	7.1	6.4	7.6	2.4	1.7	0.9	1.3	5.6	2.4	3.3	4.0	1.7	21.7
21:30	100	22.3	8.6	1.3	0.4	7.6	6.6	7.9	2.5	1.8	1.0	1.3	5.2	2.5	3.4	4.1	1.8	21.8
21:45	100	24.3	9.2	1.8	0.5	8.4	4.6	4.7	2.0	0.9	0.8	1.2	6.9	2.6	4.1	4.5	2.0	21.4
22:00	100	29.4	8.9	1.1	0.5	8.3	4.0	3.5	1.5	0.6	0.5	1.1	6.5	2.7	4.0	4.6	1.9	21.1
22:15	100	21.0	12.3	2.3	0.6	7.6	4.6	4.0	1.6	0.7	0.5	1.1	6.9	2.8	4.2	4.7	2.1	22.9
22:30	100	18.0	14.1	2.1	0.5	7.9	4.7	4.5	1.7	0.7	0.7	1.1	7.1	3.0	3.9	4.6	2.1	23.3
22:45	100	17.4	11.9	2.6	0.5	8.2	4.9	4.5	1.8	0.9	0.8	1.1	6.5	2.8	4.3	4.7	2.1	25.0
23:00	100	15.6	10.4	2.2	0.5	9.5	5.2	4.7	2.0	1.0	1.0	1.1	7.0	3.2	3.7	4.2	1.9	26.9
23:15	100	14.2	8.4	2.8	0.4	9.1	4.9	4.9	2.3	1.3	1.0	1.1	7.0	3.0	4.1	4.5	2.3	28.8
23:30	100	13.1	7.7	2.4	0.4	9.7	4.1	5.3	2.3	1.3	1.1	1.0	7.2	3.5	4.1	4.5	2.4	29.8
23:45	100	11.0	7.0	2.3	0.5	10.0	4.1	5.6	2.1	1.5	1.2	1.0	7.0	3.4	4.5	4.9	2.6	31.3
00:00	100	9.2	7.0	2.3	0.5	10.6	4.1	5.7	2.0	1.6	1.1	1.0	7.1	3.9	4.3	4.7	2.7	32.2
00:15	100	8.1	7.0	2.6	0.5	9.8	4.3	5.4	2.2	1.8	1.0	0.9	6.5	3.7	5.2	5.2	3.2	32.6
00:30	100	7.5	7.0	2.5	0.5	10.1	4.6	5.0	2.4	2.0	1.0	1.0	5.5	4.0	4.8	5.0	3.3	33.9
00:45	100	7.1	7.2	2.6	0.4	10.1	4.8	4.5	2.6	2.1	0.9	0.9	5.4	3.7	5.4	4.9	3.4	33.8
MA 18-23	100	26.4	8.7	1.6	0.4	8.4	4.9	5.3	1.7	1.0	0.8	1.1	5.9	2.8	3.5	4.0	1.7	22.0
SD 18-23	73	19	6	1	0	6	4	4	1	1	1	1	4	2	3	3	1	16
MA 24h	100	18.9	9.0	1.8	0.4	7.6	5.1	5.2	1.8	1.1	0.8	1.0	6.5	3.1	4.5	4.0	2.0	27.1
SD 24h	124	23	11	2	1	9	6	6	2	1	1	1	8	4	6	5	3	34

MA = Marktanteil in %

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

**Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz**

TAGESREICHWEITE in % (Mo-So)

Universum 2015: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe 2015: 2'366 Personen

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL TV	72	71	71	71	71	73	74	74	74	74	73	74	73	72	70	69	68	67	64	61	64	65	65
SRF 1	57	57	58	57	56	57	58	57	57	57	57	57	56	55	53	50	49	47	44	40	41	40	38
SRF zwei		17	21	25	25	32	33	34	33	35	36	37	37	37	35	35	34	34	30	29	26	28	25
SRF info										6	9	10	12	14	14	16	18	19	18	17	16	15	15
SRF						61	62	62	62	62	62	63	62	62	60	58	57	55	51	48	48	48	46
RTS Un	13	12	11	10	8	8	7	6	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	1	1
RSI La Uno	12	10	9	8	7	7	6	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1
ARD	37	36	36	35	35	34	34	32	32	32	32	32	31	31	29	28	27	26	24	21	19	18	17
ZDF	34	32	32	32	30	30	30	29	29	29	29	29	29	29	27	26	25	24	22	20	18	18	16
ORF 1	30	28	30	30	30	29	28	27	27	27	28	27	26	25	23	22	21	19	17	15	11	10	10
ORF 2	24	24	24	23	22	22	21	20	21	21	21	20	20	18	16	15	15	14	13	12	9	8	8
3SAT	15	16	17	17	16	16	16	16	15	16	16	16	16	15	15	14	13	12	11	10	7	7	6
RTL	38	36	36	36	35	35	35	34	33	33	33	33	31	30	28	27	26	25	26	24	20	19	18
RTL2		10	20	24	25	25	26	28	26	25	26	26	23	22	21	20	19	17	19	18	15	14	12
Sat1	35	34	34	32	31	32	31	30	30	30	30	30	29	28	26	25	24	22	22	20	16	15	13
PRO7	21	25	30	31	31	30	31	30	29	28	29	28	27	25	24	24	23	21	21	20	15	14	14
Priv. CH							31	37	39	32	33	33	33	33	34	32	33	33	30	28	25	25	26
Andere					54	56	56	56	54	56	56	57	57	56	55	55	55	54	51	49	54	55	52
PLAYBACK DVD, GAMES	11	11	11	10	10	10	10	10	11	12	14	16	17	16	16	16	16	19	18	18	20	23	32

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

**Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz**

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2015: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe 2015: 2'366 Personen

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL TV	125	124	128	129	127	132	137	137	139	141	141	148	147	146	139	141	145	143	137	136	129	128	124
SRG SSR	40	42	44	45	44	46	46	46	47	51	50	52	50	52	48	49	49	48	42	41	40	42	37
SRF 1	36	37	37	36	35	34	36	34	37	37	37	36	35	34	33	32	33	30	28	26	25	25	23
SRF zwei		3	5	7	7	10	9	10	9	12	12	14	13	15	12	14	14	15	10	12	11	14	11
SRF info										1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2
SRF						44	45	45	46	50	49	51	49	51	47	48	48	47	41	40	39	41	37
RTS Un	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
RSI La Uno	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	85	82	84	84	86	87	91	92	92	90	91	96	97	94	91	92	95	95	94	95	89	86	87
ARD	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	7	8	8	7	7	6	7	7	6
ZDF	8	7	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	8	5	7	7	7	7	6	7	7	6
ORF 1+2	9	8	11	11	11	10	10	9	9	10	9	9	10	9	3	7	7	6	5	5	4	4	4
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
RTL	17	15	14	13	12	11	11	11	11	11	11	11	11	10	10	9	10	10	12	11	8	8	8
RTL2		2	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
SAT1	12	11	11	10	9	9	8	8	7	9	8	9	10	9	8	9	8	7	7	7	6	6	6
PRO7	9	10	11	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6	5	5	5
Priv. CH							6.2	10	12	6	6	6	6	6	8	7	9	10	9	9	9	8	9
Andere	20	20	16	18	23	28	26.4	26	26	26	28	30	32	32	32	34	37	38	36	38	34	37	37
PLAYBACK DVD, GAMES	6	7	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	7	11	11	10	13	11	12	6	8	11

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspiegelung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von RTS 2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SRF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

**Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz**

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2015: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe 2015: 2'366 Personen

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SRG SSR	32	34	34	34	33	35	34	33	34	36	35	35	34	35	34	35	34	33	31	30	31	33	30
SRF 1	29	30	29	28	28	26	27	25	27	27	26	25	24	24	24	23	23	21	21	19	20	19	19
SRF zwei	1	2	4	5	5	8	6	7	6	8	8	9	9	10	8	10	9	10	7	9	9	11	9
SRF info										1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
SRF					32	34	33	33	33	35	35	35	33	35	34	34	33	33	30	29	30	32	30
RTS Un	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	68	66	66	66	67	65	66	67	66	64	65	65	66	65	66	65	66	67	69	70	69	67	70
ARD	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5
ZDF	6	6	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ORF1	5	4	5	5	6	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2
ORF2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	14	12	11	10	9	8	9	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	9	8	6	6	7
RTL2		2	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
SAT1	9	9	9	8	7	7	6	5	5	6	6	6	7	6	6	6	6	5	6	5	5	4	5
PRO7	7	8	8	8	8	7	7	6	6	6	6	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
Priv. CH							5	7	8	4	4	4	4	4	5	5	6	7	7	7	7	7	8
Andere	16	15	14	15	18	21	19	19	19	19	20	20	22	22	23	24	25	26	26	28	26	29	30

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

## 2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %

### Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum 2015: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe 2015: 2'366 Personen

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Privatfernsehen CH</b>													
3 Plus					10.0	9.9	10.9	11.6	9.7	10.1	8.8	8.0	7.9
4 Plus (ab 9.10.12)										1.2	4.1	4.1	4.4
5 Plus (ab 11.9.14)												2.9	3.3
Star TV	9.3	8.7	7.8	7.1	6.0	5.9	5.1	4.9	4.1	3.4	2.6	2.8	3.1
MTV Schweiz (bis 30.9.15)								5.2	4.5	3.2	1.8	1.3	1.2
S1												2.1	3.7
TV24 (ab 14.5.14)												2.8	4.0
Puls 8 (ab 8.10.15)													3.4
TeleBärn	22.1	20.8	20.7	20.9	19.3	17.4	16.0	14.7	13.1	11.6	9.8	9.1	7.6
TeleBasel	22.1	21.0	22.3	21.3	22.8	20.6	20.5	21.1	18.7	18.4	12.3	11.7	10.6
Tele M1	19.8	19.7	20.4	19.1	18.2	18.2	18.0	15.4	14.1	12.4	9.4	10.1	8.7
Tele Ostschweiz	17.3	17.5	17.1	16.0	14.6	15.6	14.8	11.4	11.5	10.2	6.8	7.0	6.3
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	17.7	16.7	16.8	16.3	17.5	17.1	18.5	18.1	16.4	14.5	7.8	6.0	6.0
Tele Top	9.7	9.2	9.1	9.2	7.9	8.4	7.4	6.0	6.3	6.3	3.4	3.1	1.6
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	34.7	35.2	34.4	33.3	31.6	29.0	28.4	28.8	24.3	20.8	11.9	10.6	11.2
Telebilingue								16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6
Tele Südostschweiz								10.1	8.4	8.6	6.8	7.6	5.7
Kanal 9 / canal 9								15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5

#### Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

## 2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend

### Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum 2015: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe 2015: 2'366 Personen

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Privatfernsehen CH</b>													
3 Plus					501	500	549	573	489	515	428	406	410
4 Plus (ab 9.10.12)										61	201	209	229
5 Plus (ab 11.9.14)												148	173
Star TV	471	436	395	359	301	296	257	244	205	173	125	143	161
MTV Schweiz (bis 30.9.15)								257	225	165	90	68	63
S1												107	193
TV24 (ab 14.5.14)												141	209
Puls 8 (ab 8.10.15)													174
TeleBärn	245	240	240	243	226	206	189	172	154	139	113	107	91
TeleBasel	105	110	118	112	120	109	108	107	96	95	61	59	54
Tele M1	170	170	175	165	156	157	154	163	151	136	102	111	100
Tele Ostschweiz	82	102	102	96	87	93	88	63	64	58	36	41	37
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	141	133	134	130	140	136	148	142	131	119	62	50	51
Tele Top	109	104	103	103	88	94	84	92	99	100	51	48	25
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	480	498	488	473	449	411	403	287	242	210	178	167	179
Telebielingue								37	28	25	19	18	14
Tele Südostschweiz								26	23	24	17	20	15
Kanal 9 / canal 9								45	46	38	28	29	29

#### Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).



## 2.16 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

### Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2015: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe 2015: 2'366 Personen

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Privatfernsehen CH</b>													
3 Plus					1.8	1.9	2.5	3.3	3.1	3.5	2.8	2.4	2.5
4 Plus (ab 9.10.12)										0.2	0.8	0.8	1.0
5 Plus (ab 11.9.14)												0.3	0.4
Star TV	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
MTV Schweiz (bis 30.9.15)								0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1
S1												0.3	0.5
TV24 (ab 14.5.14)												0.3	0.5
Puls 8 (ab 8.10.15)													0.8
TeleBärn	2.2	2.0	1.9	2.0	1.8	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0
TeleBasel	2.4	2.3	2.5	2.8	3.1	2.7	2.8	3.1	2.7	3.0	1.7	1.4	1.3
Tele M1	2.3	2.3	2.3	2.1	2.2	2.3	2.3	1.8	1.9	1.9	1.3	1.6	1.4
Tele Ostschweiz	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	1.5	1.2	1.5	1.6	1.1	0.6	0.6	0.6
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1.8	1.7	1.8	2.0	2.4	2.2	2.2	1.9	1.7	1.6	0.9	0.6	0.7
Tele Top	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	8.1	8.4	8.6	7.9	7.8	7.0	6.4	6.8	5.6	4.7	2.5	2.1	2.4
Telebielingue								2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5
Tele Südostschweiz								0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4
Kanal 9 / canal 9								1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8

#### Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

## 2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %

### Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2015: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe 2015: 2'366 Personen

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Privatfernsehen CH</b>													
3 Plus					1.3	1.4	1.7	2.4	2.3	2.6	2.2	1.9	2.0
4 Plus (ab 9.10.12)										0.1	0.6	0.7	0.8
5 Plus (ab 11.9.14)												0.3	0.3
Star TV	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
MTV Schweiz (bis 30.9.15)								0.5	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
S1												0.2	0.4
TV24 (ab 14.5.14)												0.2	0.4
Puls 8 (ab 8.10.15)													0.6
TeleBärn	1.7	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7
TeleBasel	1.5	1.4	1.6	1.9	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	2.0	1.3	1.1	1.1
Tele M1	1.6	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6	1.6	1.3	1.4	1.4	1.0	1.2	1.0
Tele Ostschweiz	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1	0.8	0.5	0.5	0.6
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1.4	1.2	1.3	1.5	1.9	1.7	1.7	1.3	1.3	1.2	0.7	0.5	0.6
Tele Top	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	5.8	5.8	5.9	5.3	5.5	5.0	4.5	4.8	4.2	3.6	2.1	1.7	2.0
Telebielingue								1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4
Tele Südostschweiz								0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4
Kanal 9 / canal 9								1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5

#### Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'366 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.3	0.1	0.1	0.1	2.4	1.1	0.4	1.2	0.4	0.2	0.2	0.2	2.5	1.2	0.5	1.3
06:15	0.3	0.2	0.3	0.1	2.6	1.2	0.9	1.2	0.4	0.2	0.4	0.2	2.7	1.3	0.9	1.3
06:30	0.3	0.2	0.3	0.1	2.7	1.3	1.3	1.3	0.4	0.2	0.4	0.2	2.8	1.3	1.3	1.3
06:45	0.3	0.2	0.3	0.1	3.0	1.4	1.8	1.4	0.4	0.2	0.4	0.2	3.0	1.4	1.7	1.4
07:00	0.4	0.2	0.6	0.2	3.4	1.7	2.6	1.5	0.4	0.2	0.6	0.2	3.4	1.6	2.4	1.5
07:15	0.5	0.3	0.8	0.2	3.8	1.8	3.2	1.7	0.5	0.3	0.8	0.2	3.8	1.8	3.1	1.7
07:30	0.5	0.3	0.6	0.2	3.8	1.9	3.2	1.7	0.5	0.3	0.7	0.2	4.0	1.9	3.3	1.8
07:45	0.5	0.3	0.6	0.2	3.8	1.9	2.9	1.7	0.5	0.3	0.7	0.2	4.0	2.0	3.3	1.8
08:00	0.5	0.3	0.6	0.2	3.8	1.9	2.7	1.7	0.5	0.3	0.7	0.2	4.1	2.0	3.2	1.9
08:15	0.5	0.3	0.5	0.3	3.8	1.9	2.5	1.8	0.5	0.3	0.6	0.3	4.2	2.1	3.3	2.0
08:30	0.7	0.4	0.5	0.4	4.1	2.0	2.4	2.0	0.7	0.4	0.6	0.3	4.6	2.3	3.3	2.2
08:45	0.5	0.3	0.4	0.3	3.9	1.9	2.3	1.9	0.6	0.3	0.5	0.3	4.5	2.3	3.3	2.1
09:00	0.6	0.3	0.5	0.3	4.0	1.9	2.4	1.9	0.6	0.3	0.6	0.3	4.6	2.3	3.4	2.2
09:15	0.6	0.3	0.5	0.3	4.0	2.0	2.3	1.9	0.6	0.3	0.6	0.3	4.8	2.4	3.3	2.3
09:30	0.5	0.3	0.5	0.2	4.0	2.0	2.4	1.9	0.6	0.3	0.6	0.3	5.0	2.6	3.4	2.5
09:45	0.5	0.3	0.5	0.3	4.1	2.1	2.3	2.0	0.6	0.3	0.6	0.3	5.3	2.7	3.4	2.6
10:00	0.7	0.4	0.5	0.4	4.4	2.2	2.4	2.2	0.7	0.4	0.6	0.4	5.6	2.9	3.3	2.9
10:15	0.7	0.4	0.4	0.4	4.6	2.3	2.3	2.3	0.7	0.4	0.6	0.4	5.9	3.0	3.3	3.0
10:30	0.8	0.4	0.4	0.4	4.9	2.4	2.3	2.5	0.8	0.4	0.5	0.4	6.2	3.2	3.3	3.2
10:45	0.6	0.3	0.4	0.3	4.8	2.4	2.3	2.4	0.6	0.4	0.5	0.3	6.3	3.3	3.3	3.3
11:00	0.7	0.4	0.5	0.3	5.2	2.6	2.4	2.7	0.7	0.4	0.5	0.4	6.8	3.6	3.3	3.6
11:15	0.8	0.4	0.7	0.4	5.6	2.8	2.7	2.9	0.8	0.5	0.7	0.4	7.3	3.9	3.5	3.9
11:30	0.8	0.4	0.6	0.4	6.1	3.1	2.6	3.1	0.9	0.5	0.6	0.5	7.8	4.1	3.5	4.2
11:45	0.8	0.5	0.5	0.4	6.5	3.3	2.8	3.4	0.9	0.5	0.6	0.5	8.2	4.4	3.6	4.5
12:00	0.9	0.5	0.5	0.5	7.3	3.8	2.9	3.9	1.0	0.6	0.7	0.5	9.0	4.8	3.8	4.9
12:15	0.9	0.5	0.4	0.5	8.1	4.2	3.3	4.4	1.0	0.5	0.6	0.5	9.7	5.2	4.1	5.4
12:30	0.8	0.4	0.4	0.4	9.0	4.7	3.9	4.8	0.9	0.5	0.6	0.5	10.5	5.7	4.5	5.8
12:45	0.8	0.4	0.4	0.4	9.9	5.3	4.2	5.4	0.9	0.5	0.6	0.5	11.3	6.2	4.7	6.4
13:00	0.8	0.4	0.4	0.4	9.5	5.0	3.9	5.2	0.9	0.5	0.5	0.5	11.1	6.1	4.5	6.3
13:15	0.7	0.4	0.3	0.4	8.7	4.6	3.5	4.7	0.8	0.5	0.5	0.5	10.5	5.8	4.1	6.0
13:30	0.8	0.4	0.4	0.4	8.6	4.5	3.3	4.6	0.9	0.5	0.5	0.5	10.6	5.7	4.0	6.0
13:45	0.9	0.5	0.6	0.4	8.6	4.4	3.3	4.6	1.0	0.5	0.7	0.5	10.7	5.8	4.0	6.0
14:00	1.0	0.6	0.6	0.6	8.6	4.5	3.1	4.6	1.1	0.6	0.7	0.6	10.8	5.9	3.8	6.1
14:15	1.2	0.6	0.5	0.7	8.7	4.5	2.9	4.7	1.2	0.7	0.6	0.7	10.9	5.9	3.6	6.2
14:30	1.3	0.7	0.6	0.7	8.8	4.6	2.9	4.8	1.3	0.7	0.6	0.8	11.1	6.0	3.5	6.3
14:45	1.2	0.7	0.5	0.7	9.0	4.7	2.9	4.9	1.3	0.7	0.6	0.7	11.3	6.1	3.5	6.4
15:00	1.4	0.8	0.6	0.8	9.6	5.0	2.9	5.3	1.5	0.8	0.7	0.8	11.8	6.4	3.6	6.7
15:15	1.7	0.9	0.6	0.9	10.3	5.3	2.8	5.7	1.7	0.9	0.6	0.9	12.4	6.7	3.5	7.1
15:30	1.7	0.9	0.5	0.9	10.7	5.5	2.9	5.9	1.7	0.9	0.6	0.9	12.7	6.9	3.5	7.3
15:45	1.7	0.9	0.5	0.9	11.0	5.7	3.1	6.1	1.7	0.9	0.6	1.0	13.2	7.1	3.7	7.6

## 2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'366 Personen

## 2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2015

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.4	0.8	0.6	0.8	10.7	5.6	3.3	5.9	1.5	0.8	0.6	0.8	13.1	7.1	3.9	7.5
16:15	1.3	0.7	0.5	0.7	11.0	5.8	3.5	6.1	1.4	0.8	0.6	0.8	13.4	7.3	4.0	7.8
16:30	1.1	0.6	0.4	0.6	11.4	6.0	3.8	6.3	1.2	0.7	0.5	0.7	13.8	7.5	4.3	8.0
16:45	1.2	0.6	0.5	0.6	12.1	6.4	4.3	6.7	1.3	0.7	0.6	0.7	14.5	7.9	4.9	8.4
17:00	1.1	0.6	0.6	0.6	12.9	6.8	4.9	7.1	1.2	0.7	0.7	0.7	15.2	8.3	5.4	8.8
17:15	1.1	0.6	0.8	0.6	14.1	7.5	5.8	7.8	1.2	0.7	0.9	0.7	16.3	9.0	6.1	9.4
17:30	1.4	0.8	0.9	0.7	15.6	8.4	6.2	8.7	1.4	0.8	0.9	0.7	17.5	9.7	6.5	10.2
17:45	1.2	0.7	0.9	0.6	17.2	9.3	6.5	9.7	1.3	0.7	0.9	0.7	19.0	10.6	6.8	11.1
18:00	1.7	0.9	1.1	0.9	21.3	11.7	7.0	12.4	1.7	1.0	1.1	0.9	22.6	12.8	7.3	13.5
18:15	2.2	1.3	1.6	1.3	23.8	13.4	8.1	14.1	2.2	1.3	1.7	1.3	25.0	14.4	8.5	15.2
18:30	2.3	1.4	1.6	1.3	25.7	14.7	8.9	15.5	2.3	1.4	1.7	1.4	26.9	15.7	9.5	16.5
18:45	1.8	1.0	1.8	0.9	27.0	15.5	10.6	16.2	1.9	1.2	1.9	1.1	28.3	16.7	11.1	17.4
19:00	3.1	1.9	2.0	1.8	32.2	18.8	12.4	19.6	3.0	1.9	2.1	1.8	32.8	19.5	12.7	20.4
19:15	2.8	1.7	1.8	1.7	34.5	20.2	12.4	21.3	2.7	1.6	1.8	1.6	34.8	20.8	12.6	22.0
19:30	3.6	2.2	1.4	2.3	40.5	24.1	11.5	25.8	3.4	2.1	1.4	2.2	40.8	24.8	11.8	26.6
19:45	3.0	1.9	1.1	2.0	42.6	25.8	11.4	27.7	2.9	1.9	1.1	2.0	42.9	26.4	11.7	28.4
20:00	3.0	1.9	1.0	2.0	43.0	26.2	11.0	28.3	2.9	1.9	1.0	2.0	43.4	26.9	11.3	29.0
20:15	6.1	3.8	1.7	4.1	47.3	29.1	11.2	31.5	6.2	4.0	1.8	4.3	48.1	30.2	11.8	32.7
20:30	5.6	3.5	1.5	3.8	47.9	29.7	11.0	32.2	5.8	3.7	1.6	4.0	48.8	30.9	11.6	33.5
20:45	5.0	3.1	1.2	3.4	48.2	30.0	10.4	32.6	5.3	3.4	1.3	3.7	49.1	31.2	11.2	33.9
21:00	5.1	3.2	1.1	3.5	48.5	30.2	9.4	33.0	5.5	3.6	1.3	3.9	49.5	31.5	10.4	34.3
21:15	5.1	3.2	1.1	3.5	48.8	30.3	8.7	33.2	5.5	3.5	1.2	3.8	49.8	31.6	9.7	34.6
21:30	4.6	2.8	1.0	3.1	47.9	29.8	7.8	32.7	4.8	3.1	1.1	3.3	48.7	30.9	8.8	33.9
21:45	3.7	2.3	0.8	2.5	44.9	27.7	6.7	30.5	3.9	2.4	0.9	2.6	45.5	28.6	7.7	31.4
22:00	3.5	2.1	0.6	2.3	43.4	26.6	5.5	29.4	3.5	2.2	0.7	2.4	43.6	27.2	6.4	30.0
22:15	2.9	1.7	0.5	1.9	38.0	22.9	4.3	25.4	3.1	1.9	0.6	2.1	39.0	24.1	5.2	26.6
22:30	2.5	1.5	0.4	1.6	33.9	20.1	3.4	22.4	2.8	1.7	0.5	1.8	35.2	21.4	4.2	23.7
22:45	2.2	1.3	0.3	1.4	29.9	17.6	2.6	19.6	2.4	1.4	0.4	1.6	31.2	18.7	3.3	20.8
23:00	2.1	1.2	0.2	1.3	26.4	15.3	2.1	17.0	2.2	1.3	0.3	1.4	27.4	16.2	2.6	18.0
23:15	1.8	1.0	0.2	1.1	22.5	12.8	1.6	14.4	1.9	1.1	0.2	1.2	23.4	13.6	2.0	15.2
23:30	1.6	0.9	0.2	1.0	19.2	10.8	1.3	12.0	1.6	0.9	0.2	1.0	19.9	11.4	1.6	12.7
23:45	1.4	0.8	0.2	0.8	16.3	9.1	1.1	10.1	1.4	0.8	0.2	0.9	17.1	9.6	1.3	10.8
00:00	1.2	0.7	0.1	0.7	13.9	7.6	0.9	8.5	1.3	0.7	0.2	0.8	14.6	8.1	1.0	9.1
00:15	1.2	0.7	0.2	0.7	11.8	6.4	0.8	7.2	1.3	0.8	0.2	0.8	12.6	6.9	0.9	7.8
00:30	1.1	0.6	0.2	0.6	10.1	5.4	0.6	6.1	1.2	0.7	0.2	0.7	10.8	5.9	0.7	6.6
00:45	1.1	0.6	0.2	0.7	8.8	4.7	0.5	5.3	1.2	0.7	0.2	0.7	9.4	5.1	0.6	5.7
NR 24h	26	19	18	19	82	63	52	65	27	19	19	19	82	65	54	66
SD 24h	21	12	8	13	199	114	50	122	22	13	9	14	214	124	57	133
VD 24h	79	64	43	67	244	180	96	189	82	67	47	70	261	193	104	202

R = Rating in %    15+ = Personen von 15+ J.    3-14 = Personen von 3-14 Jahren    NR = Tagesreichweite %    SD = Sehdauer (Nutzungsminuten)    VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)  
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'366 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.7	0.5	0.4	0.5	2.8	1.4	0.6	1.5	0.6	0.3	0.5	0.3	2.8	1.4	0.6	1.5
06:15	0.8	0.5	0.7	0.5	3.0	1.5	1.1	1.6	0.6	0.4	0.6	0.3	2.9	1.4	0.9	1.5
06:30	0.5	0.3	0.6	0.2	2.9	1.4	1.3	1.4	0.5	0.3	0.5	0.3	3.0	1.5	1.1	1.6
06:45	0.4	0.2	0.4	0.2	3.0	1.4	1.4	1.5	0.5	0.3	0.7	0.3	3.2	1.6	1.4	1.6
07:00	0.4	0.2	0.6	0.2	3.3	1.6	2.0	1.5	0.5	0.3	0.6	0.3	3.4	1.7	2.0	1.6
07:15	0.5	0.3	0.6	0.2	3.6	1.8	2.5	1.7	0.6	0.4	0.8	0.3	3.9	1.9	2.8	1.8
07:30	0.5	0.2	0.7	0.2	4.0	2.0	3.4	1.8	0.7	0.4	0.9	0.3	4.5	2.2	3.7	2.0
07:45	0.5	0.2	0.7	0.2	4.2	2.1	3.9	1.8	0.7	0.4	0.8	0.3	4.9	2.5	4.2	2.2
08:00	0.5	0.2	0.7	0.2	4.5	2.3	4.6	2.0	0.7	0.4	0.8	0.3	5.3	2.7	4.8	2.4
08:15	0.5	0.3	0.8	0.2	4.8	2.5	5.3	2.1	0.6	0.4	0.9	0.3	5.7	3.0	5.4	2.7
08:30	0.5	0.3	0.7	0.2	5.1	2.6	5.7	2.2	0.7	0.4	0.9	0.3	6.3	3.3	5.8	3.0
08:45	0.5	0.3	0.8	0.2	5.3	2.8	5.8	2.4	0.6	0.4	0.9	0.3	6.7	3.5	6.1	3.2
09:00	0.6	0.3	0.9	0.3	5.5	2.9	5.9	2.5	0.7	0.4	0.7	0.3	7.1	3.8	5.7	3.5
09:15	0.5	0.3	0.9	0.3	5.6	3.0	5.8	2.6	0.6	0.4	0.7	0.3	7.8	4.2	5.8	3.9
09:30	0.6	0.4	0.8	0.3	6.0	3.2	5.8	2.8	0.9	0.5	1.1	0.5	9.0	4.9	6.1	4.8
09:45	0.6	0.3	0.7	0.3	6.3	3.3	5.6	3.0	0.9	0.5	1.2	0.4	9.8	5.4	6.1	5.3
10:00	0.6	0.3	0.6	0.3	6.6	3.5	5.6	3.2	0.8	0.5	1.0	0.4	10.6	5.8	5.8	5.8
10:15	0.7	0.4	0.7	0.3	7.2	3.8	5.5	3.6	0.9	0.5	1.0	0.4	11.1	6.1	5.8	6.1
10:30	0.7	0.4	0.7	0.4	7.7	4.1	5.5	3.9	0.9	0.6	1.0	0.5	11.6	6.4	6.1	6.5
10:45	0.8	0.4	0.6	0.4	8.1	4.3	5.3	4.2	0.9	0.6	0.9	0.5	12.2	6.8	6.1	6.9
11:00	0.8	0.4	0.5	0.4	8.6	4.6	5.3	4.5	1.1	0.6	0.7	0.6	13.2	7.3	6.0	7.5
11:15	0.9	0.5	0.6	0.5	9.2	5.0	5.3	4.9	1.1	0.7	0.8	0.6	13.9	7.9	6.2	8.1
11:30	0.9	0.5	0.6	0.5	9.5	5.1	5.3	5.1	1.1	0.7	0.8	0.7	14.5	8.3	6.4	8.5
11:45	0.9	0.5	0.5	0.5	9.8	5.3	5.1	5.4	1.1	0.6	0.7	0.6	15.0	8.6	6.3	8.9
12:00	1.2	0.7	1.0	0.6	10.6	5.8	5.5	5.8	1.3	0.8	1.2	0.7	15.8	9.0	6.4	9.4
12:15	1.1	0.6	1.1	0.6	11.0	6.0	5.5	6.0	1.3	0.8	1.1	0.8	16.4	9.4	6.3	9.8
12:30	1.1	0.6	1.1	0.5	11.5	6.3	5.6	6.4	1.4	0.8	1.1	0.8	16.9	9.8	6.4	10.3
12:45	1.0	0.5	1.1	0.5	12.0	6.6	5.8	6.7	1.4	0.8	1.2	0.8	17.5	10.2	6.5	10.7
13:00	1.0	0.6	0.9	0.5	12.6	7.0	5.5	7.2	1.3	0.8	1.0	0.8	18.0	10.6	6.5	11.1
13:15	1.0	0.6	0.7	0.5	12.5	7.0	5.1	7.2	1.3	0.8	1.0	0.7	17.9	10.5	6.4	11.1
13:30	1.0	0.6	0.7	0.6	12.8	7.1	5.1	7.4	1.5	0.9	1.1	0.8	18.2	10.7	6.4	11.3
13:45	1.0	0.6	0.6	0.6	12.9	7.2	4.9	7.5	1.5	0.9	1.2	0.9	18.8	11.1	6.6	11.7
14:00	1.0	0.6	0.6	0.6	13.2	7.3	4.7	7.7	1.7	1.0	1.2	1.0	19.4	11.4	6.4	12.1
14:15	1.0	0.6	0.5	0.6	13.3	7.4	4.5	7.8	1.7	1.1	1.2	1.0	19.4	11.4	6.2	12.1
14:30	1.1	0.6	0.5	0.6	13.4	7.3	4.4	7.7	1.9	1.1	1.1	1.2	19.8	11.6	6.0	12.4
14:45	1.4	0.7	0.5	0.8	13.9	7.6	4.4	8.0	1.8	1.1	0.9	1.1	20.0	11.7	5.8	12.5
15:00	1.5	0.9	0.8	0.9	14.3	7.9	4.6	8.3	1.7	1.0	0.8	1.0	20.2	11.8	5.7	12.6
15:15	1.5	0.9	0.8	0.9	14.7	8.1	4.8	8.6	1.7	1.0	0.8	1.0	20.6	12.0	5.6	12.9
15:30	1.6	0.9	0.7	0.9	15.1	8.3	4.7	8.8	1.7	1.0	0.8	1.0	20.8	12.2	5.4	13.1
15:45	1.7	1.0	0.7	1.0	15.8	8.7	4.8	9.2	1.7	1.0	0.9	1.0	21.4	12.5	5.4	13.4

## 2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'171'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'366 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.7	0.9	0.8	1.0	16.2	9.0	4.8	9.5	1.5	0.9	0.9	0.9	21.9	12.8	5.6	13.7
16:15	1.5	0.9	0.9	0.9	16.6	9.2	5.2	9.8	1.5	0.9	0.8	0.9	22.5	13.1	5.8	14.1
16:30	1.4	0.8	0.7	0.8	16.8	9.4	5.4	9.9	1.5	0.9	0.8	0.9	23.2	13.5	6.0	14.6
16:45	1.4	0.8	0.8	0.8	17.2	9.6	5.8	10.1	1.7	1.0	1.0	1.0	23.9	14.0	6.6	15.1
17:00	1.3	0.8	0.9	0.8	17.7	10.0	6.1	10.5	1.6	0.9	0.9	0.9	24.5	14.4	6.8	15.5
17:15	1.3	0.8	0.9	0.7	18.4	10.4	6.5	10.9	1.6	0.9	1.0	0.9	25.2	14.9	7.4	15.9
17:30	1.2	0.7	0.9	0.7	19.1	10.9	6.8	11.4	1.4	0.8	0.7	0.9	26.0	15.4	7.4	16.5
17:45	1.2	0.7	0.9	0.7	20.2	11.6	7.1	12.2	1.6	1.0	0.8	1.0	27.1	16.2	7.5	17.4
18:00	1.4	0.9	1.2	0.8	22.9	13.3	8.2	14.0	1.8	1.1	1.0	1.1	29.1	17.5	7.9	18.8
18:15	1.8	1.1	1.9	1.0	24.4	14.4	9.5	15.1	2.6	1.7	2.0	1.6	31.8	19.5	10.0	20.7
18:30	1.8	1.1	1.9	1.0	25.8	15.4	10.6	16.0	2.7	1.7	2.2	1.7	33.8	21.0	11.2	22.3
18:45	1.8	1.1	1.9	1.0	27.7	16.7	11.7	17.4	2.7	1.8	2.2	1.7	35.8	22.5	12.7	23.8
19:00	2.2	1.4	2.1	1.3	30.1	18.5	13.0	19.2	3.4	2.2	2.3	2.2	38.4	24.3	13.9	25.7
19:15	2.0	1.3	1.8	1.2	31.5	19.5	13.1	20.4	2.8	1.8	1.8	1.9	39.7	25.2	13.1	26.8
19:30	2.8	1.9	1.6	1.9	37.3	23.5	13.1	24.9	3.4	2.3	1.3	2.5	45.9	29.6	11.9	32.0
19:45	2.4	1.6	1.2	1.7	38.9	24.7	13.0	26.3	2.8	1.9	1.0	2.0	48.2	31.3	11.6	34.0
20:00	1.9	1.3	0.9	1.3	39.0	25.0	13.2	26.6	3.4	2.3	0.9	2.5	49.6	32.4	10.8	35.3
20:15	5.2	3.5	2.5	3.6	44.2	29.0	16.2	30.7	7.7	5.2	1.4	5.7	56.1	37.0	10.3	40.6
20:30	5.0	3.4	2.4	3.5	45.1	30.0	17.2	31.7	7.4	5.1	1.1	5.6	56.7	37.6	9.4	41.4
20:45	4.7	3.2	2.3	3.3	45.5	30.5	17.5	32.2	7.6	5.2	1.1	5.7	57.4	38.1	8.9	42.0
21:00	5.1	3.5	2.3	3.6	46.4	31.3	17.4	33.1	7.7	5.3	1.0	5.8	57.6	38.3	8.0	42.4
21:15	5.0	3.4	2.4	3.5	46.8	31.5	17.2	33.5	7.8	5.3	0.8	5.9	57.7	38.4	7.3	42.6
21:30	4.8	3.2	2.1	3.3	46.7	31.4	16.3	33.4	6.1	4.1	0.6	4.6	54.6	36.1	6.2	40.1
21:45	4.3	2.9	2.0	3.0	45.1	30.2	15.2	32.3	4.2	2.7	0.5	3.0	48.5	31.5	5.3	35.0
22:00	3.9	2.6	1.6	2.7	43.9	29.3	13.5	31.4	3.3	2.1	0.5	2.3	44.2	28.4	4.3	31.6
22:15	3.7	2.4	1.2	2.6	42.0	27.7	11.4	29.9	3.5	2.3	0.4	2.5	41.1	26.1	3.4	29.1
22:30	3.4	2.1	0.9	2.3	39.2	25.5	9.5	27.6	3.2	2.0	0.3	2.3	37.5	23.6	2.8	26.3
22:45	2.9	1.8	0.7	2.0	35.6	22.7	7.6	24.7	2.7	1.7	0.3	1.9	33.0	20.4	2.2	22.8
23:00	2.7	1.7	0.6	1.9	32.5	20.4	6.0	22.3	2.2	1.3	0.2	1.5	27.6	16.7	1.7	18.8
23:15	2.4	1.5	0.4	1.6	28.7	17.6	4.6	19.3	1.8	1.1	0.2	1.2	22.9	13.6	1.3	15.2
23:30	2.1	1.3	0.3	1.4	25.0	15.0	3.3	16.5	1.6	0.9	0.2	1.0	18.8	10.9	1.0	12.3
23:45	1.9	1.1	0.3	1.2	22.1	13.0	2.5	14.4	1.4	0.8	0.1	0.9	15.9	9.1	0.8	10.3
00:00	1.8	1.0	0.2	1.1	19.4	11.3	2.1	12.5	1.4	0.8	0.1	0.9	13.5	7.7	0.7	8.6
00:15	1.8	1.0	0.3	1.1	17.3	9.8	1.8	10.9	1.7	0.9	0.3	1.0	11.7	6.6	0.8	7.4
00:30	1.5	0.9	0.3	1.0	15.1	8.5	1.4	9.4	1.5	0.8	0.2	0.9	10.0	5.6	0.6	6.2
00:45	1.4	0.8	0.3	0.9	13.2	7.3	1.1	8.2	1.6	0.9	0.3	1.0	8.9	4.9	0.6	5.5
NR 24h	26	19	21	19	80	65	61	65	29	22	22	22	85	71	59	72
SD 24h	22	13	12	14	228	137	79	145	27	17	12	18	272	165	68	178
VD 24h	85	70	54	72	286	211	130	221	96	78	53	82	319	233	115	246

R = Rating in %    15+ = Personen von 15+ J.    3-14 = Personen von 3-14 Jahren    NR = Tagesreichweite %    SD = Sehdauer (Nutzungsminuten)    VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)  
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

## 2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0	0.2	0.3	0.1	0.0	0.2
06:15	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.2
06:30	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2
06:45	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2
07:00	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
07:15	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
07:30	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2
07:45	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.2	0.5	0.2	0.5	0.3	0.5	0.2
08:00	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3	0.6	0.2	0.6	0.3	0.6	0.3
08:15	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.2	0.4	0.2	0.7	0.3	0.7	0.3	0.7	0.4	0.7	0.3
08:30	0.5	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3	0.5	0.2	0.7	0.4	0.8	0.3	0.7	0.4	0.9	0.3
08:45	0.5	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.5	0.3	0.7	0.4	0.8	0.3	0.8	0.4	0.9	0.4
09:00	0.5	0.3	0.5	0.3	0.6	0.3	0.6	0.3	0.8	0.4	0.9	0.4	0.9	0.5	1.1	0.4
09:15	0.6	0.3	0.5	0.3	0.6	0.3	0.6	0.3	0.8	0.4	1.0	0.4	1.0	0.5	1.1	0.5
09:30	0.6	0.3	0.5	0.3	0.7	0.4	0.7	0.3	0.9	0.5	1.0	0.4	1.1	0.6	1.3	0.5
09:45	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	0.8	0.4	1.0	0.5	1.1	0.5	1.1	0.7	1.3	0.6
10:00	0.6	0.3	0.6	0.3	0.8	0.4	0.8	0.4	1.0	0.6	1.2	0.5	1.3	0.8	1.3	0.7
10:15	0.7	0.4	0.6	0.3	0.8	0.5	0.8	0.4	1.1	0.6	1.3	0.5	1.4	0.8	1.4	0.7
10:30	0.7	0.4	0.7	0.3	0.9	0.5	0.9	0.4	1.2	0.7	1.3	0.6	1.4	0.9	1.4	0.8
10:45	0.8	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.9	0.5	1.2	0.7	1.3	0.6	1.5	0.9	1.4	0.8
11:00	0.8	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.9	0.5	1.3	0.7	1.3	0.6	1.5	0.9	1.4	0.9
11:15	0.8	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.9	0.5	1.3	0.7	1.4	0.6	1.6	0.9	1.4	0.9
11:30	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.3	0.7	1.3	0.7	1.6	1.0	1.4	0.9
11:45	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.3	0.7	1.3	0.7	1.7	1.0	1.4	1.0
12:00	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.6	0.8	0.5	1.3	0.8	1.3	0.7	1.7	1.0	1.2	1.0
12:15	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.6	0.9	0.5	1.3	0.8	1.2	0.7	1.7	1.0	1.2	1.0
12:30	0.9	0.5	0.8	0.4	1.1	0.6	0.9	0.6	1.3	0.8	1.2	0.7	1.7	1.0	1.3	1.0
12:45	1.0	0.5	0.9	0.5	1.1	0.6	1.0	0.6	1.4	0.8	1.1	0.7	1.8	1.1	1.3	1.0
13:00	1.1	0.6	1.0	0.5	1.2	0.7	1.0	0.6	1.4	0.8	1.1	0.7	1.8	1.1	1.2	1.1
13:15	1.1	0.6	1.0	0.5	1.3	0.7	1.1	0.6	1.5	0.8	1.3	0.8	1.9	1.1	1.3	1.1
13:30	1.1	0.6	1.1	0.5	1.3	0.7	1.2	0.6	1.5	0.8	1.4	0.8	1.9	1.1	1.3	1.1
13:45	1.1	0.6	1.1	0.5	1.3	0.7	1.2	0.7	1.5	0.8	1.4	0.8	1.9	1.2	1.4	1.1
14:00	1.1	0.6	1.1	0.5	1.3	0.7	1.2	0.7	1.5	0.9	1.4	0.8	1.9	1.1	1.4	1.1
14:15	1.1	0.6	1.1	0.5	1.3	0.7	1.2	0.7	1.5	0.9	1.5	0.8	2.0	1.2	1.4	1.1
14:30	1.1	0.6	1.1	0.5	1.3	0.7	1.2	0.7	1.6	0.9	1.5	0.8	2.0	1.2	1.4	1.2
14:45	1.1	0.6	1.0	0.5	1.3	0.7	1.2	0.7	1.6	0.9	1.6	0.9	2.1	1.2	1.4	1.2
15:00	1.1	0.6	1.1	0.5	1.3	0.7	1.2	0.7	1.7	1.0	1.5	0.9	2.1	1.2	1.4	1.2
15:15	1.1	0.6	1.0	0.5	1.4	0.8	1.2	0.7	1.7	1.0	1.5	0.9	2.2	1.3	1.5	1.3
15:30	1.1	0.6	1.0	0.5	1.4	0.8	1.2	0.7	1.8	1.0	1.6	1.0	2.2	1.3	1.5	1.3
15:45	1.1	0.6	1.0	0.6	1.4	0.8	1.2	0.7	1.8	1.0	1.6	1.0	2.2	1.3	1.6	1.3

## 2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.1	0.6	1.1	0.6	1.4	0.8	1.2	0.7	1.8	1.1	1.7	1.0	2.2	1.4	1.6	1.3
16:15	1.2	0.6	1.2	0.6	1.4	0.8	1.3	0.7	1.8	1.1	1.7	1.0	2.3	1.4	1.7	1.4
16:30	1.2	0.7	1.3	0.6	1.5	0.8	1.4	0.8	1.9	1.1	1.8	1.0	2.4	1.5	1.6	1.4
16:45	1.2	0.7	1.3	0.6	1.5	0.9	1.5	0.8	2.0	1.2	2.0	1.1	2.3	1.4	1.6	1.4
17:00	1.3	0.7	1.4	0.6	1.6	0.9	1.5	0.8	2.1	1.2	2.1	1.1	2.5	1.5	1.8	1.5
17:15	1.4	0.7	1.5	0.6	1.6	0.9	1.6	0.8	2.1	1.3	2.2	1.2	2.5	1.6	2.0	1.5
17:30	1.4	0.8	1.6	0.7	1.7	1.0	1.7	0.9	2.1	1.2	2.1	1.1	2.5	1.6	2.1	1.5
17:45	1.5	0.8	1.6	0.7	1.7	1.0	1.8	0.9	2.1	1.3	2.2	1.2	2.6	1.6	2.3	1.5
18:00	1.6	0.9	1.6	0.8	1.8	1.0	1.8	0.9	2.1	1.3	2.2	1.2	2.6	1.6	2.3	1.6
18:15	1.7	0.9	1.6	0.8	1.9	1.1	1.9	1.0	2.2	1.3	2.4	1.2	2.8	1.7	2.4	1.7
18:30	1.7	1.0	1.8	0.9	2.0	1.1	2.0	1.0	2.3	1.4	2.8	1.2	2.8	1.8	2.4	1.7
18:45	1.9	1.1	2.0	1.0	2.1	1.2	2.2	1.1	2.3	1.4	2.9	1.2	2.8	1.8	2.4	1.7
19:00	2.1	1.2	2.3	1.0	2.2	1.3	2.5	1.2	2.4	1.5	3.1	1.3	2.8	1.8	2.4	1.7
19:15	2.3	1.4	2.7	1.2	2.4	1.5	2.8	1.3	2.7	1.7	3.4	1.5	3.0	2.0	2.7	1.9
19:30	2.3	1.4	2.7	1.2	2.4	1.5	2.8	1.3	2.6	1.7	3.6	1.5	2.9	1.9	2.6	1.8
19:45	2.4	1.5	2.5	1.4	2.6	1.6	2.7	1.5	2.8	1.9	3.6	1.6	3.1	2.1	2.5	2.0
20:00	2.9	1.8	2.4	1.7	3.0	1.9	2.6	1.8	3.2	2.2	3.8	1.9	3.5	2.4	2.4	2.4
20:15	3.3	2.1	2.3	2.0	3.4	2.2	2.5	2.1	3.4	2.4	3.9	2.2	3.8	2.6	2.2	2.7
20:30	3.5	2.2	2.2	2.2	3.5	2.3	2.4	2.3	3.6	2.6	4.0	2.4	3.9	2.8	2.1	2.8
20:45	3.6	2.3	2.0	2.4	3.7	2.5	2.3	2.5	3.8	2.8	3.9	2.6	4.0	2.9	2.0	3.0
21:00	3.8	2.4	1.9	2.5	3.8	2.6	2.1	2.6	3.8	2.8	3.8	2.7	4.0	2.9	1.7	3.0
21:15	3.7	2.4	1.7	2.5	3.8	2.5	1.9	2.6	3.9	2.9	3.6	2.8	3.9	2.8	1.4	3.0
21:30	3.6	2.3	1.4	2.4	3.6	2.4	1.6	2.5	3.9	2.8	3.1	2.8	3.7	2.6	1.1	2.8
21:45	3.4	2.2	1.2	2.3	3.5	2.3	1.4	2.4	3.7	2.7	2.7	2.7	3.5	2.4	1.0	2.6
22:00	3.1	2.0	1.0	2.1	3.2	2.1	1.2	2.2	3.4	2.5	2.3	2.5	3.3	2.2	0.8	2.4
22:15	2.8	1.8	0.9	1.9	2.9	1.9	1.0	2.0	3.2	2.3	1.9	2.3	2.9	1.9	0.7	2.1
22:30	2.6	1.5	0.7	1.7	2.6	1.6	0.8	1.8	3.0	2.1	1.5	2.1	2.5	1.7	0.5	1.8
22:45	2.3	1.4	0.6	1.5	2.3	1.4	0.6	1.5	2.8	1.8	1.1	1.9	2.1	1.4	0.5	1.5
23:00	2.0	1.2	0.4	1.3	2.1	1.3	0.5	1.4	2.6	1.7	0.9	1.8	1.8	1.2	0.4	1.3
23:15	1.8	1.0	0.4	1.1	1.8	1.1	0.4	1.2	2.4	1.5	0.7	1.6	1.6	1.0	0.3	1.1
23:30	1.6	0.9	0.3	1.0	1.6	1.0	0.3	1.0	2.2	1.4	0.6	1.5	1.4	0.9	0.2	1.0
23:45	1.4	0.8	0.2	0.9	1.5	0.8	0.2	0.9	1.9	1.2	0.5	1.3	1.3	0.8	0.2	0.8
00:00	1.2	0.7	0.2	0.7	1.3	0.7	0.2	0.8	1.8	1.1	0.4	1.1	1.1	0.7	0.2	0.7
00:15	1.0	0.6	0.2	0.6	1.1	0.6	0.2	0.7	1.5	0.9	0.3	1.0	1.0	0.6	0.1	0.6
00:30	0.9	0.5	0.1	0.5	0.9	0.5	0.1	0.6	1.3	0.8	0.2	0.9	0.9	0.5	0.1	0.5
00:45	0.8	0.4	0.1	0.5	0.8	0.5	0.1	0.5	1.2	0.7	0.2	0.7	0.7	0.4	0.1	0.5
NR 24h	44	31	29	32	44	32	31	32	43	33	35	33	47	36	34	37
SD 24h	17	10	11	9	18	11	13	11	22	13	18	13	23	14	14	14
VD 24h	38	31	39	30	42	34	41	33	50	41	52	39	49	40	42	39

R = Rating in %

15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren

NR = Tagesreichweite %

SD = Sehdauer

VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand



## 2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
06:00	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1
06:15	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
06:30	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
06:45	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1
07:00	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
07:15	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
07:30	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2
07:45	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2
08:00	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.3
08:15	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3
08:30	0.5	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4
08:45	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	0.8	0.4	0.5	0.4
09:00	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.9	0.5	0.5	0.4
09:15	0.6	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	1.0	0.5	0.6	0.5
09:30	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.9	0.5	0.6	0.4	1.1	0.6	0.7	0.6
09:45	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.6	0.5	1.1	0.7	0.7	0.6
10:00	0.6	0.3	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.6	0.7	0.5	1.3	0.8	0.8	0.7
10:15	0.7	0.4	0.3	0.4	0.8	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.7	0.5	1.4	0.8	0.9	0.7
10:30	0.7	0.4	0.3	0.4	0.9	0.5	0.5	0.5	1.2	0.7	0.8	0.5	1.4	0.9	0.9	0.8
10:45	0.8	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.2	0.7	0.8	0.5	1.5	0.9	1.0	0.8
11:00	0.8	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.3	0.7	0.9	0.6	1.5	0.9	1.0	0.9
11:15	0.8	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.3	0.7	0.8	0.6	1.6	0.9	1.0	0.9
11:30	0.8	0.4	0.3	0.5	1.0	0.5	0.5	0.6	1.3	0.7	0.9	0.6	1.6	1.0	1.0	0.9
11:45	0.8	0.4	0.4	0.5	1.0	0.5	0.5	0.6	1.3	0.7	0.9	0.6	1.7	1.0	1.1	1.0
12:00	0.8	0.4	0.4	0.5	1.0	0.6	0.5	0.6	1.3	0.8	0.9	0.6	1.7	1.0	1.0	0.9
12:15	0.8	0.4	0.4	0.5	1.0	0.6	0.6	0.6	1.3	0.8	0.9	0.6	1.7	1.0	1.1	0.9
12:30	0.9	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.6	1.3	0.8	0.9	0.6	1.7	1.0	1.1	0.9
12:45	1.0	0.5	0.5	0.6	1.1	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.9	0.7	1.8	1.1	1.2	1.0
13:00	1.1	0.6	0.5	0.6	1.2	0.7	0.7	0.7	1.4	0.8	0.9	0.7	1.8	1.1	1.2	1.0
13:15	1.1	0.6	0.5	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.8	0.9	0.7	1.9	1.1	1.2	1.0
13:30	1.1	0.6	0.5	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.8	0.9	0.7	1.9	1.1	1.2	1.0
13:45	1.1	0.6	0.5	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.8	0.9	0.7	1.9	1.2	1.3	1.0
14:00	1.1	0.6	0.5	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.9	1.0	0.7	1.9	1.1	1.2	1.0
14:15	1.1	0.6	0.5	0.7	1.3	0.7	0.7	0.8	1.5	0.9	1.0	0.7	2.0	1.2	1.3	1.1
14:30	1.1	0.6	0.5	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	1.6	0.9	1.0	0.8	2.0	1.2	1.3	1.1
14:45	1.1	0.6	0.5	0.7	1.3	0.7	0.7	0.8	1.6	0.9	1.1	0.8	2.1	1.2	1.4	1.1
15:00	1.1	0.6	0.5	0.7	1.3	0.7	0.7	0.8	1.7	1.0	1.1	0.8	2.1	1.2	1.4	1.1
15:15	1.1	0.6	0.5	0.7	1.4	0.8	0.8	0.8	1.7	1.0	1.1	0.9	2.2	1.3	1.5	1.2
15:30	1.1	0.6	0.5	0.7	1.4	0.8	0.8	0.8	1.8	1.0	1.2	0.9	2.2	1.3	1.4	1.2
15:45	1.1	0.6	0.6	0.7	1.4	0.8	0.8	0.8	1.8	1.0	1.2	0.9	2.2	1.3	1.4	1.2

# Ergebnisse TV-Panel 2015 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'171'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'366 Personen

## 2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2015

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
16:00	1.1	0.6	0.6	0.7	1.4	0.8	0.8	0.8	1.8	1.1	1.2	0.9	2.2	1.4	1.5	1.3
16:15	1.2	0.6	0.6	0.7	1.4	0.8	0.8	0.8	1.8	1.1	1.1	1.0	2.3	1.4	1.5	1.3
16:30	1.2	0.7	0.6	0.7	1.5	0.8	0.8	0.8	1.9	1.1	1.2	1.0	2.4	1.5	1.5	1.4
16:45	1.2	0.7	0.6	0.7	1.5	0.9	0.9	0.9	2.0	1.2	1.3	1.1	2.3	1.4	1.5	1.4
17:00	1.3	0.7	0.7	0.7	1.6	0.9	0.9	0.9	2.1	1.2	1.3	1.1	2.5	1.5	1.6	1.5
17:15	1.4	0.7	0.7	0.8	1.6	0.9	0.9	0.9	2.1	1.3	1.4	1.2	2.5	1.6	1.6	1.5
17:30	1.4	0.8	0.8	0.8	1.7	1.0	1.0	0.9	2.1	1.2	1.3	1.2	2.5	1.6	1.7	1.5
17:45	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	1.0	1.0	1.0	2.1	1.3	1.4	1.2	2.6	1.6	1.7	1.5
18:00	1.6	0.9	0.9	0.8	1.8	1.0	1.1	1.0	2.1	1.3	1.3	1.2	2.6	1.6	1.7	1.5
18:15	1.7	0.9	1.0	0.9	1.9	1.1	1.2	1.0	2.2	1.3	1.4	1.3	2.8	1.7	1.9	1.6
18:30	1.7	1.0	1.0	0.9	2.0	1.1	1.2	1.1	2.3	1.4	1.4	1.4	2.8	1.8	1.9	1.6
18:45	1.9	1.1	1.1	1.1	2.1	1.2	1.3	1.2	2.3	1.4	1.5	1.4	2.8	1.8	1.9	1.7
19:00	2.1	1.2	1.2	1.2	2.2	1.3	1.4	1.3	2.4	1.5	1.6	1.5	2.8	1.8	1.9	1.7
19:15	2.3	1.4	1.4	1.3	2.4	1.5	1.6	1.4	2.7	1.7	1.8	1.6	3.0	2.0	2.1	1.8
19:30	2.3	1.4	1.4	1.4	2.4	1.5	1.6	1.5	2.6	1.7	1.8	1.6	2.9	1.9	2.1	1.8
19:45	2.4	1.5	1.5	1.5	2.6	1.6	1.7	1.6	2.8	1.9	1.9	1.8	3.1	2.1	2.2	1.9
20:00	2.9	1.8	1.8	1.8	3.0	1.9	2.0	1.9	3.2	2.2	2.2	2.1	3.5	2.4	2.5	2.3
20:15	3.3	2.1	2.0	2.1	3.4	2.2	2.2	2.2	3.4	2.4	2.4	2.4	3.8	2.6	2.7	2.6
20:30	3.5	2.2	2.1	2.3	3.5	2.3	2.3	2.4	3.6	2.6	2.6	2.6	3.9	2.8	2.8	2.8
20:45	3.6	2.3	2.3	2.4	3.7	2.5	2.4	2.5	3.8	2.8	2.7	2.8	4.0	2.9	2.8	2.9
21:00	3.8	2.4	2.4	2.5	3.8	2.6	2.5	2.6	3.8	2.8	2.8	2.9	4.0	2.9	2.8	2.9
21:15	3.7	2.4	2.3	2.5	3.8	2.5	2.4	2.6	3.9	2.9	2.8	2.9	3.9	2.8	2.8	2.8
21:30	3.6	2.3	2.2	2.4	3.6	2.4	2.3	2.5	3.9	2.8	2.8	2.9	3.7	2.6	2.6	2.7
21:45	3.4	2.2	2.1	2.3	3.5	2.3	2.2	2.3	3.7	2.7	2.7	2.7	3.5	2.4	2.4	2.5
22:00	3.1	2.0	1.9	2.0	3.2	2.1	2.0	2.1	3.4	2.5	2.4	2.5	3.3	2.2	2.2	2.2
22:15	2.8	1.8	1.8	1.8	2.9	1.9	1.9	1.9	3.2	2.3	2.3	2.2	2.9	1.9	2.0	1.9
22:30	2.6	1.5	1.6	1.5	2.6	1.6	1.7	1.6	3.0	2.1	2.1	2.1	2.5	1.7	1.8	1.6
22:45	2.3	1.4	1.4	1.3	2.3	1.4	1.5	1.4	2.8	1.8	1.9	1.8	2.1	1.4	1.5	1.3
23:00	2.0	1.2	1.3	1.1	2.1	1.3	1.3	1.2	2.6	1.7	1.8	1.6	1.8	1.2	1.3	1.0
23:15	1.8	1.0	1.1	1.0	1.8	1.1	1.2	1.0	2.4	1.5	1.6	1.4	1.6	1.0	1.1	0.9
23:30	1.6	0.9	1.0	0.8	1.6	1.0	1.1	0.9	2.2	1.4	1.5	1.3	1.4	0.9	1.0	0.8
23:45	1.4	0.8	0.9	0.7	1.5	0.8	0.9	0.7	1.9	1.2	1.3	1.1	1.3	0.8	0.8	0.7
00:00	1.2	0.7	0.8	0.6	1.3	0.7	0.8	0.6	1.8	1.1	1.2	0.9	1.1	0.7	0.7	0.6
00:15	1.0	0.6	0.6	0.5	1.1	0.6	0.7	0.5	1.5	0.9	1.0	0.8	1.0	0.6	0.6	0.5
00:30	0.9	0.5	0.6	0.4	0.9	0.5	0.6	0.4	1.3	0.8	0.9	0.6	0.9	0.5	0.6	0.4
00:45	0.8	0.4	0.5	0.3	0.8	0.5	0.6	0.4	1.2	0.7	0.8	0.6	0.7	0.4	0.5	0.4
NR 24h	44	31	31	32	44	32	32	32	43	33	34	32	47	36	38	35
SD 24h	17	10	9	10	18	11	11	11	22	13	15	12	23	14	15	14
VD 24h	38	31	31	31	42	34	34	33	50	41	43	39	49	40	41	38

R = Rating in %    NR = Tagesreichweite %    SD = Sehdauer    VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

## 3. Mediapulse Radiopanel

### 3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

#### 3.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2001 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.06.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung des Mediums Radio durch das elektronische Messsystem Mediawatch (früher Radiocontrol). Die gewählte Technologie und Erhebungsbasis erlauben Aussagen über die live-Radionutzung der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung, die 15 Jahre oder älter ist.

Das Mediawatch-System besteht im Wesentlichen aus einer Armbanduhr (sogenannte Mediawatch) mit eingebautem Mikrofon. Damit „hört“ sie dieselben Radioprogramme wie die Person, welche sie trägt; zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs, Minute für Minute und rund um die Uhr.

Das Prinzip ist einfach: Während der Trageweche öffnet die Uhr drei Mal pro Minute 4 Sekunden lang ihr Mikrofon und nimmt alle Umgebungsgeräusche auf. Diese werden als Zahlenreihe gespeichert, die Datenmenge wird dabei um den Faktor 120 reduziert. Der Vorgang der Datenreduktion ist unumkehrbar und spielt eine zentrale Rolle für den Datenschutz der Testperson: Die ursprünglichen Laute können nicht rekonstruiert werden.

In derselben Zeit werden an 20 Standorten in der Schweiz rund 180 Radioprogramme aufgenommen. Damit decken wir den für die Schweiz relevanten Live-Radiomarkt fast vollständig ab. Zu den erhobenen Sendern zählen alle in der Schweiz dauerhaft konzessionierten Radioprogramme (Programme der SRG-SSR und Privatprogramme) und die meisten, in einer Landessprache ausstrahlenden ausländischen Programme (öffentlich-rechtliche Programme und Privatprogramme). Diese Radioprogramme werden nach demselben Verfahren gespeichert wie mit der Mediawatch und in die Studiozentrale des Marktforschungsinstitutes GfK Switzerland weitergeleitet. Kommt eine Uhr nach einer Woche Tragezeit von einer Testperson zurück, vergleicht der Computer die Daten aus der Uhr mit denjenigen der Studiozentrale. So wird die Radionutzung jeder Testperson mit dem Radioangebot verglichen. Die Übereinstimmung der Daten bedeutet: Die Testperson hat Radiosender XY gehört.

#### 3.1.2 Methodenwechsel 2009

Per 01. Januar 2009 wurden in der Radioforschung einige Umstellungen vorgenommen. Einerseits wurde die Stichprobe neu konzipiert und damit einhergehend auch die Stichprobengewichtung revidiert und verbessert. Neu wird nicht mehr nur auf Ebene von Einzeltagen gewichtet, sondern auch über längere Perioden. Zudem messen nun im ganzen Panel die Uhren der neuen Generation, was erlaubt, durch die Erhöhung des Messrhythmus' eine höhere zeitliche Präzision der Radionutzungsmessung zu erreichen. Die Änderungen in der Methodik haben zur Folge, dass die Ergebnisse aus dem Jahr 2009 mit Ergebnissen der vorangehenden Jahre nur beschränkt vergleichbar sind.

### 3.1.3 Erhebungsbasis

Nach einer Aufstockung der Stichprobe per 1. Januar 2004 nehmen jetzt pro Jahr etwas über 26'000 Personen an der Studie teil, indem sie rund zweimal jährlich eine Woche lang eine Mediawatch tragen. Täglich tragen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein 1'012 Personen eine Mess-Uhr: Im Durchschnitt waren dies pro Tag 650 in der Deutschschweiz, davon 16 Rätoromanen, 252 in der Suisse romande, 100 in der Svizzera italiana und 10 im Fürstentum Liechtenstein. Die Testpersonen werden nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl ausgesucht. Schichten oder Quoten bilden Alter und Geschlecht innerhalb der Rekrutierungszonen. Innerhalb der Schichten erfolgt die Auswahl zufällig. Die Testpersonen werden von GfK Switzerland telefonisch rekrutiert.

### 3.1.4 Erweiterung der Messung 2013

Per 1. Januar 2013 wurde im Mediapulse Radiopanel eine Erweiterung der Messmethodik umgesetzt und erlaubt nun die Erfassung von Radionutzungen mit bis hin zu 60 Sekunden Verzögerung gegenüber dem schnellsten Verbreitungsvektor. Damit wurde die Messung insbesondere um die Nutzung von Live Webstreaming erweitert.

### 3.1.5 Berichterstattung

Die identifizierten Daten aus der Uhr werden in einer Datenbank gesammelt, welche die Messgrößen Reichweite, Nutzungsminuten und Marktanteil ausweist (siehe Glossar). Die Datenbank wird täglich aktualisiert.

### 3.1.6 Glossar

**Stichprobe:** Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

**Repräsentativität:** Entspricht die Stichprobe in ihrer relativen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

**Reichweite:** Anteil der Personen, die Radio XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Minute lang gehört haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1000. „45% Tages-Reichweite für Radio XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Minute lang Radio XY gehört.

**Nutzungsminuten:** Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Radio oder ein bestimmtes Radioprogramm gehört wurde; wird in Nutzungsminuten pro Hörerin und Hörer oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Hördauer der Radiohörerinnen und -hörer auf die

gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen Radioprogramme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Radio XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang Radio XY gehört. „16 Minuten Nutzung pro Hörer für Radio XY“ bedeutet: Wer Radio XY gehört hat, hat dieses Radio durchschnittlich 16 Minuten lang gehört.

Marktanteil: %-Anteil der Hördauer eines bestimmten Radioprogramms an der Hördauer des Mediums Radio total. „7% Marktanteil für Radio XY“ bedeutet also: 7% der gehörten Radiominuten entfielen auf Radio XY.

## Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
05:00	3.0	3.0	2.9	2.9	2.7	2.0	1.5	2.9	1.7	2.5
05:15	4.0	4.1	4.1	4.0	3.6	2.3	1.8	3.9	2.1	3.4
05:30	5.5	5.7	5.7	5.3	5.2	2.7	2.1	5.4	2.4	4.6
05:45	8.7	9.1	9.1	8.4	8.3	3.9	2.8	8.7	3.3	7.2
06:00	11.6	12.0	11.9	11.3	10.8	4.6	3.3	11.5	3.8	9.3
06:15	14.0	14.6	14.4	13.8	12.9	5.1	3.7	13.9	4.3	11.1
06:30	17.3	18.2	17.6	17.1	15.9	6.4	4.5	17.1	5.4	13.8
06:45	20.8	21.7	21.3	20.9	19.5	8.9	5.9	20.7	7.3	16.9
07:00	22.5	23.4	22.8	23.1	21.4	10.7	7.1	22.5	8.8	18.6
07:15	23.3	24.3	24.2	23.9	22.4	12.1	8.2	23.6	10.2	19.8
07:30	24.5	25.9	25.2	24.8	23.6	14.5	10.0	24.7	12.3	21.2
07:45	25.8	26.8	26.4	26.0	25.5	17.0	12.4	26.0	14.7	22.8
08:00	25.6	26.0	25.9	25.7	25.6	18.8	14.0	25.7	16.4	23.0
08:15	24.6	25.1	25.4	24.3	24.5	19.4	14.3	24.8	16.9	22.5
08:30	23.7	23.7	24.3	23.7	23.7	20.2	15.6	23.7	17.9	22.1
08:45	23.5	23.8	23.7	23.1	23.9	21.2	17.3	23.5	19.2	22.3
09:00	22.9	22.5	22.9	22.1	23.1	21.9	18.7	22.6	20.3	22.0
09:15	21.0	21.0	21.4	20.6	21.4	21.2	18.0	21.0	19.6	20.6
09:30	20.8	20.8	20.8	20.6	21.1	20.5	17.5	20.7	19.0	20.2
09:45	21.2	20.9	21.3	21.2	21.7	21.7	18.2	21.1	19.9	20.8
10:00	20.8	20.5	21.0	20.4	21.2	21.2	18.7	20.6	19.9	20.4
10:15	20.1	19.9	20.3	19.6	20.4	19.7	18.1	19.9	18.8	19.6
10:30	20.0	19.6	20.3	20.2	20.4	19.6	18.1	20.0	18.8	19.6
10:45	21.6	21.0	21.2	21.0	21.4	20.9	18.6	21.1	19.6	20.7
11:00	21.9	21.4	21.7	21.2	22.0	20.8	18.3	21.5	19.5	20.9
11:15	21.4	21.3	21.5	21.0	21.5	20.2	17.5	21.2	18.8	20.5
11:30	22.1	22.3	22.3	21.8	22.4	20.7	18.0	22.1	19.2	21.3
11:45	24.8	24.5	24.9	23.8	24.4	22.0	18.9	24.3	20.3	23.1
12:00	26.3	25.6	26.0	25.2	25.3	22.9	18.8	25.4	20.7	24.0
12:15	24.5	23.6	24.0	23.4	23.9	22.4	18.4	23.7	20.3	22.7
12:30	24.6	23.6	23.9	23.3	23.5	22.4	18.0	23.6	20.1	22.6
12:45	24.0	23.5	23.8	23.3	23.3	21.2	16.6	23.5	18.9	22.1
13:00	22.9	22.5	22.9	22.2	22.3	20.0	15.9	22.4	17.9	21.2
13:15	21.4	21.5	21.2	20.8	21.1	18.8	15.0	21.1	16.9	19.9
13:30	19.8	19.5	19.9	19.7	19.8	17.9	14.9	19.7	16.4	18.7
13:45	19.5	19.1	19.8	19.2	19.9	18.0	14.6	19.4	16.3	18.5
14:00	18.8	18.0	18.7	18.3	18.6	17.4	14.0	18.4	15.8	17.6
14:15	17.1	16.8	17.4	17.0	17.5	16.0	13.1	17.0	14.5	16.3
14:30	16.8	16.3	17.0	16.4	17.4	15.8	12.7	16.7	14.2	16.0
14:45	17.6	16.8	17.6	16.9	17.7	16.2	12.8	17.2	14.5	16.5

### 3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

## Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
15:00	17.1	16.8	17.5	17.0	17.9	16.0	12.8	17.2	14.3	16.4
15:15	16.5	16.6	16.9	16.3	17.1	15.3	12.4	16.6	13.8	15.8
15:30	16.9	16.8	17.0	16.5	17.6	15.2	12.5	16.9	13.8	16.0
15:45	18.0	18.0	18.0	17.8	18.3	15.6	13.4	17.9	14.5	16.9
16:00	18.8	18.9	18.9	18.2	19.0	15.5	13.8	18.6	14.6	17.5
16:15	18.4	18.6	18.6	18.0	18.3	14.8	13.0	18.2	13.8	17.0
16:30	18.9	19.2	19.1	18.0	19.0	15.1	13.2	18.7	14.1	17.4
16:45	20.1	20.2	20.3	19.3	20.0	15.6	14.2	19.8	14.9	18.4
17:00	21.2	21.6	21.3	20.6	20.2	16.4	14.9	20.7	15.7	19.3
17:15	20.7	20.8	20.6	19.5	19.4	15.3	14.2	20.0	14.7	18.5
17:30	20.9	21.3	21.0	20.3	19.5	15.4	14.2	20.4	14.8	18.8
17:45	20.6	21.2	21.0	20.1	19.5	16.1	15.0	20.3	15.4	18.9
18:00	19.8	20.4	19.9	19.3	18.8	15.8	15.2	19.5	15.4	18.3
18:15	17.6	18.2	18.2	17.3	16.9	13.9	13.8	17.5	13.8	16.4
18:30	16.4	17.1	17.6	16.2	15.8	12.8	12.5	16.6	12.6	15.4
18:45	15.3	15.6	16.2	15.3	14.8	11.6	12.2	15.4	11.9	14.4
19:00	13.7	13.8	13.7	13.3	12.9	10.6	11.3	13.4	10.9	12.7
19:15	11.6	11.3	11.7	11.5	11.0	9.1	9.8	11.4	9.4	10.8
19:30	9.9	9.9	9.9	9.7	9.7	7.7	8.7	9.8	8.2	9.3
19:45	8.8	9.0	9.1	8.9	8.7	7.3	8.1	8.9	7.7	8.6
20:00	8.8	8.7	8.9	8.5	8.0	7.0	7.7	8.5	7.4	8.2
20:15	7.8	7.7	7.9	7.4	7.0	6.2	6.7	7.5	6.5	7.2
20:30	7.5	7.2	7.5	7.2	6.4	5.7	6.2	7.1	6.0	6.8
20:45	7.3	6.9	7.2	6.9	6.4	5.7	6.1	6.9	5.9	6.6
21:00	7.3	6.4	6.8	7.0	6.4	5.6	5.9	6.8	5.8	6.5
21:15	6.7	6.2	6.5	6.7	5.7	5.2	5.4	6.4	5.3	6.1
21:30	6.7	6.1	6.6	6.5	5.7	4.9	5.5	6.3	5.2	6.0
21:45	7.3	6.5	7.1	6.7	6.0	5.2	6.0	6.7	5.6	6.4
22:00	6.7	6.3	6.9	6.3	5.7	5.6	6.1	6.4	5.8	6.2
22:15	5.8	5.6	6.2	5.9	5.6	5.2	5.2	5.8	5.2	5.6
22:30	5.3	5.3	5.8	5.5	5.4	5.1	4.9	5.5	5.0	5.3
22:45	5.2	5.1	5.6	5.3	5.5	5.4	4.9	5.3	5.1	5.3
23:00	4.8	4.9	5.2	4.9	5.2	5.4	4.5	5.0	4.9	5.0
23:15	4.0	4.1	4.2	4.6	4.9	4.9	3.5	4.4	4.2	4.3
23:30	3.5	3.5	3.7	4.0	4.9	4.5	3.1	3.9	3.8	3.9
23:45	3.0	3.1	3.3	3.3	4.6	4.0	2.8	3.5	3.4	3.4
Tagesreichweite	88.6	89.3	89.3	88.8	89.0	86.2	82.3	88.8	84.0	87.4
Nutzung in Min	113	112	113	110	110	94	85	111	89	105

### 3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	2.5	2.7	2.4	1.4	1.6	2.1	3.5	3.1	8.5	2.8	3.4	1.8
05:15	3.4	3.6	3.1	1.7	1.9	3.0	4.9	3.8	7.5	3.9	4.3	2.6
05:30	4.6	5.1	4.0	2.5	2.7	4.4	6.6	4.8	8.5	4.5	5.7	3.6
05:45	7.2	8.0	6.3	3.7	4.4	6.5	10.3	8.0	10.5	6.2	8.5	6.3
06:00	9.3	10.3	8.3	4.9	6.2	8.6	13.0	10.2	11.6	7.9	10.9	8.3
06:15	11.1	12.2	10.2	6.2	7.8	10.9	15.1	12.0	15.4	9.4	12.8	10.2
06:30	13.8	14.7	12.9	8.1	10.3	13.3	17.9	15.0	18.3	11.8	15.6	12.7
06:45	16.9	17.8	16.0	9.2	12.9	15.3	20.5	20.8	21.8	14.5	18.9	15.9
07:00	18.6	19.1	18.2	9.5	13.6	16.2	21.8	24.6	20.1	16.3	20.8	17.5
07:15	19.8	19.9	19.7	10.3	13.6	16.5	22.0	28.1	18.5	17.9	22.7	18.0
07:30	21.2	21.0	21.4	10.2	14.2	16.7	22.3	32.5	20.2	19.7	24.9	18.7
07:45	22.8	22.2	23.4	10.6	14.4	17.7	23.1	36.6	24.8	21.7	26.9	19.9
08:00	23.0	22.1	23.9	10.1	13.9	17.8	23.0	38.2	28.5	22.2	27.6	19.7
08:15	22.5	21.4	23.6	10.0	13.2	17.1	22.1	38.1	27.8	22.3	27.4	18.9
08:30	22.1	20.9	23.2	10.1	13.1	17.0	21.6	36.9	27.6	22.0	27.0	18.4
08:45	22.3	21.3	23.2	10.4	13.6	17.4	21.8	36.8	26.7	22.5	27.2	18.6
09:00	22.0	21.0	22.9	10.6	13.3	16.8	21.6	36.3	28.5	22.0	26.9	18.2
09:15	20.6	19.7	21.4	10.1	12.5	15.9	20.4	33.5	25.3	20.7	25.4	16.8
09:30	20.2	19.6	20.8	10.1	12.7	16.1	20.4	32.1	23.0	20.1	25.0	16.5
09:45	20.8	20.2	21.3	10.0	13.7	16.8	21.3	32.4	21.2	20.6	25.6	17.1
10:00	20.4	19.8	21.0	9.9	13.8	16.7	20.8	31.6	18.5	20.1	25.0	16.9
10:15	19.6	19.0	20.2	9.9	13.0	16.0	20.4	29.9	19.4	19.7	24.3	16.0
10:30	19.6	18.9	20.3	10.3	13.0	16.1	20.4	29.7	20.6	19.9	24.3	16.0
10:45	20.7	20.0	21.3	10.8	13.7	17.4	21.5	31.0	24.7	20.8	25.3	17.0
11:00	20.9	20.2	21.6	11.0	14.2	17.5	21.9	31.1	22.5	20.9	25.7	17.1
11:15	20.5	19.6	21.4	10.6	14.1	17.2	21.6	30.3	22.2	20.7	25.3	16.7
11:30	21.3	20.1	22.3	11.5	14.3	17.6	22.2	31.6	22.5	21.5	26.1	17.4
11:45	23.1	22.3	23.9	12.4	15.4	18.8	23.8	35.2	22.7	22.9	28.0	19.4
12:00	24.0	23.4	24.7	12.9	15.7	18.7	24.8	37.2	23.4	23.7	29.1	20.3
12:15	22.7	21.7	23.7	11.2	13.5	16.2	22.8	37.9	21.9	22.0	27.7	19.2
12:30	22.6	21.8	23.4	11.1	13.1	15.9	22.6	38.1	20.4	22.0	27.4	19.3
12:45	22.1	21.7	22.5	11.7	14.3	16.7	22.7	34.8	19.1	20.9	26.6	19.0
13:00	21.2	21.1	21.2	11.9	14.5	17.1	22.2	31.3	19.0	19.6	25.1	18.5
13:15	19.9	19.9	19.9	11.6	13.7	16.5	21.4	28.4	19.9	18.5	23.6	17.3
13:30	18.7	18.7	18.8	11.0	12.9	15.4	20.3	26.5	18.2	17.4	22.6	16.0
13:45	18.5	18.5	18.5	10.9	13.0	15.7	20.1	25.9	16.8	17.6	22.2	15.8
14:00	17.6	17.9	17.4	11.1	12.8	15.1	19.3	23.8	14.9	16.9	21.2	15.0
14:15	16.3	16.7	15.9	10.3	12.2	14.2	17.9	21.5	15.4	15.4	19.5	14.0
14:30	16.0	16.4	15.7	10.2	12.0	14.0	17.9	20.8	16.4	15.6	19.2	13.6
14:45	16.5	17.0	16.0	10.4	12.5	14.3	18.2	21.4	16.2	15.7	19.6	14.1

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität



# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	16.4	16.9	15.9	10.2	12.5	14.4	18.2	21.2	16.4	15.8	19.5	14.0
15:15	15.8	16.3	15.3	10.0	12.3	14.1	17.5	20.2	15.4	15.2	19.0	13.3
15:30	16.0	16.6	15.5	10.2	12.5	14.3	17.9	20.4	13.8	15.5	19.1	13.8
15:45	16.9	17.7	16.2	10.7	13.1	15.0	18.8	21.8	12.0	16.7	20.0	14.7
16:00	17.5	18.3	16.7	11.2	13.5	15.5	19.6	22.2	16.6	16.8	20.7	15.1
16:15	17.0	17.7	16.3	11.1	12.9	15.4	19.0	21.3	15.0	16.2	20.1	14.6
16:30	17.4	18.2	16.6	11.1	13.2	15.9	19.7	21.9	14.9	16.4	20.6	15.1
16:45	18.4	19.4	17.5	11.5	13.8	16.4	20.8	23.6	13.4	17.4	21.7	16.1
17:00	19.3	20.4	18.2	11.5	14.7	17.4	21.6	24.8	15.1	17.0	22.4	17.3
17:15	18.5	19.4	17.6	10.8	13.7	16.5	20.8	24.1	14.0	16.5	21.3	16.7
17:30	18.8	19.6	18.0	10.8	13.7	16.2	20.9	25.4	15.0	17.1	21.4	17.2
17:45	18.9	19.6	18.3	10.7	13.5	16.0	20.6	26.5	14.8	17.4	21.4	17.5
18:00	18.3	18.9	17.8	10.3	12.7	15.8	20.2	25.5	12.8	15.7	20.4	17.5
18:15	16.4	16.9	16.0	9.2	11.5	13.9	18.3	22.8	9.4	13.9	18.2	15.9
18:30	15.4	15.7	15.2	9.2	11.1	12.9	17.4	20.8	10.2	13.1	16.8	15.2
18:45	14.4	14.6	14.1	9.0	10.6	12.2	16.1	19.0	11.0	12.3	15.5	14.2
19:00	12.7	12.9	12.5	8.3	9.8	11.1	14.5	15.9	11.5	10.4	13.5	12.7
19:15	10.8	11.0	10.6	7.3	8.8	9.8	12.5	12.8	10.3	9.2	11.3	10.9
19:30	9.3	9.5	9.1	6.8	8.2	8.8	10.8	10.2	9.0	8.0	9.6	9.4
19:45	8.6	8.8	8.3	6.3	7.8	8.0	10.0	9.1	7.0	7.2	8.9	8.6
20:00	8.2	8.5	7.9	6.0	7.1	7.3	9.3	9.4	8.3	7.6	8.4	8.3
20:15	7.2	7.5	7.0	5.4	6.2	6.4	8.1	8.4	6.3	6.9	7.5	7.2
20:30	6.8	7.0	6.5	4.9	5.7	5.8	7.6	8.1	6.0	6.3	7.1	6.7
20:45	6.6	7.0	6.3	4.8	5.5	5.4	7.4	8.3	6.1	6.3	6.9	6.6
21:00	6.5	6.7	6.3	4.5	5.2	5.1	7.2	8.3	6.5	5.9	6.8	6.4
21:15	6.1	6.3	5.9	4.2	4.7	4.6	6.8	8.0	6.1	5.9	6.4	6.0
21:30	6.0	6.2	5.9	4.1	4.5	4.5	6.5	8.3	7.2	5.6	6.4	6.0
21:45	6.4	6.5	6.4	4.2	4.6	4.6	6.6	9.5	8.2	6.1	6.8	6.3
22:00	6.2	6.2	6.3	4.0	4.4	4.4	6.7	9.1	9.0	5.8	6.7	6.1
22:15	5.6	5.4	5.8	3.7	3.9	4.1	6.0	8.3	7.8	5.7	6.1	5.4
22:30	5.3	5.1	5.6	3.4	3.5	3.9	5.6	8.1	7.8	5.2	5.9	5.1
22:45	5.3	5.1	5.4	3.2	3.4	3.7	5.3	8.3	8.2	5.1	5.8	5.0
23:00	5.0	4.9	5.1	2.8	3.1	3.4	5.1	8.0	7.9	4.6	5.5	4.7
23:15	4.3	4.2	4.5	2.6	2.5	2.9	4.4	7.1	7.6	4.1	4.9	4.0
23:30	3.9	3.8	4.0	2.4	2.3	2.4	3.8	6.6	7.1	3.9	4.5	3.5
23:45	3.4	3.4	3.5	1.9	1.9	2.1	3.4	6.0	5.2	3.5	4.0	3.1
Tagesreichweite	87.4	87.1	87.7	73.7	80.4	86.4	91.5	95.3	86.1	83.4	91.0	86.0
Nutzung in Min.	105	104	106	57	67	77	109	165	121	103	125	91

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	122.7	65.1	57.6	8.8	12.4	17.1	43.8	40.6	1.5	9.0	68.5	38.4
05:15	162.5	86.5	76.0	11.2	15.4	24.2	61.1	50.5	1.4	12.2	86.0	56.1
05:30	219.7	121.3	98.4	16.4	21.9	35.8	82.2	63.4	1.6	14.1	115.9	77.1
05:45	345.3	190.0	155.3	24.1	34.7	52.5	128.9	105.3	1.9	19.8	172.5	134.7
06:00	448.2	245.0	203.2	31.8	49.6	69.1	162.6	135.1	2.1	25.2	219.5	178.7
06:15	537.8	288.9	249.0	40.4	62.3	88.2	188.8	158.0	2.8	29.9	258.6	218.7
06:30	664.7	349.8	315.0	52.7	82.3	107.6	224.7	197.6	3.3	37.6	316.0	271.2
06:45	816.6	424.0	392.6	59.6	102.5	123.4	257.3	273.8	3.9	46.2	382.0	340.3
07:00	898.8	452.9	446.0	61.7	108.3	130.5	273.4	325.0	3.6	51.9	420.0	375.5
07:15	954.3	472.2	482.1	66.9	108.4	132.9	275.5	370.7	3.4	57.0	458.3	385.3
07:30	1'022.9	498.4	524.6	66.3	112.9	134.5	280.1	429.2	3.7	62.6	503.1	401.1
07:45	1'100.1	527.1	573.0	69.0	115.0	143.2	289.7	483.1	4.5	69.0	544.0	426.6
08:00	1'112.2	525.6	586.6	65.4	111.2	143.3	288.1	504.1	5.2	70.5	558.0	422.9
08:15	1'087.2	509.6	577.6	64.9	105.4	137.8	276.6	502.5	5.0	70.7	553.2	405.8
08:30	1'065.3	496.8	568.6	66.0	104.8	137.3	270.8	486.5	5.0	69.8	545.4	393.8
08:45	1'075.9	506.6	569.3	67.8	108.6	140.2	274.0	485.3	4.8	71.6	549.3	398.7
09:00	1'060.0	498.2	561.8	69.0	105.7	135.4	270.7	479.1	5.2	69.9	544.2	389.3
09:15	992.9	467.2	525.7	65.5	100.0	128.6	256.2	442.6	4.6	65.9	512.9	360.2
09:30	976.8	466.9	509.9	65.4	101.6	129.6	256.4	423.8	4.2	63.9	505.2	354.6
09:45	1'003.0	480.2	522.8	64.7	109.0	135.4	266.7	427.3	3.9	65.3	517.4	366.3
10:00	986.1	471.2	514.9	64.3	110.1	134.7	260.3	416.7	3.4	63.8	505.8	362.8
10:15	947.0	451.2	495.9	64.5	103.4	129.3	255.9	393.9	3.5	62.6	490.3	342.6
10:30	948.6	450.1	498.5	66.9	103.7	130.0	255.8	392.3	3.7	63.3	491.8	342.2
10:45	998.3	476.4	521.8	70.4	109.0	140.4	270.1	408.4	4.5	66.1	511.7	364.3
11:00	1'009.8	481.4	528.5	71.6	113.4	141.0	274.1	409.7	4.1	66.4	520.1	366.5
11:15	990.5	464.9	525.6	68.8	112.2	138.5	270.9	400.2	4.0	65.9	511.0	357.3
11:30	1'026.2	478.9	547.3	75.0	114.2	141.8	278.5	416.9	4.1	68.3	526.5	372.7
11:45	1'117.2	530.5	586.7	80.6	122.9	151.9	298.0	463.8	4.1	72.8	566.7	415.1
12:00	1'161.2	556.2	605.0	83.6	124.9	150.9	311.4	490.4	4.2	75.2	588.0	434.7
12:15	1'097.1	516.9	580.2	72.6	107.4	130.4	286.5	500.3	4.0	69.8	559.1	411.6
12:30	1'092.2	518.2	574.0	72.2	104.3	128.3	284.1	503.3	3.7	69.9	553.7	413.3
12:45	1'069.4	516.6	552.7	75.9	114.2	134.9	284.6	459.8	3.5	66.4	538.3	408.1
13:00	1'021.7	502.2	519.5	77.5	115.6	137.9	278.3	412.4	3.5	62.3	507.9	396.0
13:15	960.9	472.4	488.5	75.2	109.6	133.4	268.1	374.6	3.6	58.6	477.3	371.3
13:30	903.8	444.2	459.6	71.7	103.3	124.7	254.6	349.7	3.3	55.4	455.8	343.2
13:45	893.9	439.4	454.5	70.8	104.0	126.4	251.7	341.1	3.0	55.9	447.7	339.4
14:00	851.6	426.0	425.6	72.0	102.4	121.6	241.8	313.8	2.7	53.6	427.7	322.0
14:15	787.7	397.8	389.9	67.2	97.4	114.6	224.5	284.1	2.8	48.9	393.7	299.0
14:30	773.0	389.4	383.7	66.4	95.4	112.7	224.0	274.4	3.0	49.6	388.3	290.6
14:45	794.5	403.4	391.1	67.9	99.8	115.8	228.8	282.3	2.9	49.9	396.4	301.4

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	790.6	402.1	388.6	66.5	99.4	116.0	228.8	280.0	3.0	50.1	394.3	299.7
15:15	762.9	388.2	374.8	65.1	97.9	113.8	219.7	266.5	2.8	48.4	384.1	285.8
15:30	774.6	395.3	379.4	66.1	99.4	115.5	224.7	269.0	2.5	49.3	385.5	295.7
15:45	818.4	420.7	397.7	69.2	104.3	121.0	236.1	287.9	2.2	52.9	404.2	314.0
16:00	844.0	435.7	408.4	72.5	107.9	125.2	245.3	293.1	3.0	53.5	417.4	323.6
16:15	818.9	419.8	399.1	72.0	102.7	124.7	238.2	281.2	2.7	51.5	406.4	312.7
16:30	840.7	433.7	407.0	72.1	105.4	128.1	246.6	288.5	2.7	52.2	416.5	323.4
16:45	888.7	460.9	427.8	74.6	109.7	132.8	260.5	311.1	2.4	55.3	437.5	345.2
17:00	931.0	484.3	446.7	74.8	117.5	140.6	270.9	327.2	2.7	54.1	452.7	369.7
17:15	892.2	461.6	430.6	70.3	109.3	133.1	261.4	318.2	2.5	52.3	430.9	357.8
17:30	906.5	464.8	441.7	70.1	109.2	130.5	261.9	334.7	2.7	54.4	432.8	367.5
17:45	913.5	465.0	448.5	69.5	107.9	129.1	257.9	349.2	2.7	55.2	433.2	375.2
18:00	885.3	448.2	437.2	66.7	101.5	127.8	253.0	336.3	2.3	50.0	411.8	375.2
18:15	793.9	400.7	393.2	59.7	91.8	112.4	229.3	300.7	1.7	44.3	367.2	340.5
18:30	744.8	372.5	372.4	59.7	88.9	104.2	218.2	273.8	1.8	41.7	338.4	325.8
18:45	693.9	347.3	346.6	58.3	84.3	98.9	202.2	250.3	2.0	39.0	312.5	304.1
19:00	613.9	307.6	306.3	53.9	78.4	89.6	181.6	210.4	2.1	33.0	272.1	273.0
19:15	522.6	262.5	260.0	47.6	70.5	79.2	156.6	168.7	1.9	29.1	228.5	233.5
19:30	450.2	226.4	223.8	44.1	65.5	71.0	134.9	134.5	1.6	25.4	194.9	201.3
19:45	412.8	209.3	203.5	40.7	62.2	64.8	125.4	119.7	1.3	23.0	179.0	183.7
20:00	395.9	202.0	193.9	39.0	56.9	59.3	117.2	123.5	1.5	24.2	170.0	177.6
20:15	348.2	177.3	170.9	35.0	49.5	51.5	101.4	110.9	1.1	22.0	150.9	154.2
20:30	327.3	166.9	160.4	32.1	45.8	47.1	95.2	107.2	1.1	20.2	142.6	144.5
20:45	320.5	165.4	155.1	30.9	43.8	43.6	92.3	109.8	1.1	20.0	139.8	140.7
21:00	312.8	158.6	154.2	29.4	41.6	41.5	90.3	110.0	1.2	18.7	137.2	137.8
21:15	293.2	149.4	143.8	27.3	37.7	37.5	84.7	106.0	1.1	18.6	128.9	128.8
21:30	290.1	146.6	143.5	26.8	35.9	36.5	81.2	109.7	1.3	17.8	128.4	127.6
21:45	309.6	153.4	156.2	27.1	36.4	37.1	83.1	125.9	1.5	19.5	138.2	134.0
22:00	300.3	146.7	153.7	25.9	34.9	35.4	83.4	120.6	1.6	18.4	134.4	130.1
22:15	272.4	129.1	143.3	23.8	31.0	33.4	74.9	109.3	1.4	18.1	123.1	115.8
22:30	258.0	120.7	137.3	21.8	28.2	31.1	69.9	107.0	1.4	16.7	118.2	109.2
22:45	254.6	121.1	133.5	20.8	27.4	30.0	66.9	109.5	1.5	16.1	117.1	107.0
23:00	240.1	115.7	124.4	18.2	24.6	27.1	64.3	105.9	1.4	14.6	111.5	100.6
23:15	209.1	98.8	110.3	17.0	19.9	23.3	55.4	93.5	1.4	13.1	98.9	85.5
23:30	188.0	90.7	97.4	15.3	18.2	19.7	48.0	86.8	1.3	12.4	90.0	75.7
23:45	166.2	79.6	86.6	12.4	15.2	17.2	42.0	79.4	0.9	11.1	81.0	65.4
Tagesreichweite	4'222.9	2'071.6	2'151.3	478.9	641.5	697.8	1'147.8	1'257.0	15.6	264.9	1'838.5	1'843.3
Nutzung in Min.	105	104	106	57	67	77	109	165	121	103	125	91

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

## 3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	100	53	47	7	10	14	36	33	1	7	56	31
05:15	100	53	47	7	10	15	38	31	1	8	53	35
05:30	100	55	45	7	10	16	37	29	1	6	53	35
05:45	100	55	45	7	10	15	37	30	1	6	50	39
06:00	100	55	45	7	11	15	36	30	0	6	49	40
06:15	100	54	46	8	12	16	35	29	1	6	48	41
06:30	100	53	47	8	12	16	34	30	1	6	48	41
06:45	100	52	48	7	13	15	32	34	0	6	47	42
07:00	100	50	50	7	12	15	30	36	0	6	47	42
07:15	100	49	51	7	11	14	29	39	0	6	48	40
07:30	100	49	51	6	11	13	27	42	0	6	49	39
07:45	100	48	52	6	10	13	26	44	0	6	49	39
08:00	100	47	53	6	10	13	26	45	0	6	50	38
08:15	100	47	53	6	10	13	25	46	0	7	51	37
08:30	100	47	53	6	10	13	25	46	0	7	51	37
08:45	100	47	53	6	10	13	25	45	0	7	51	37
09:00	100	47	53	7	10	13	26	45	0	7	51	37
09:15	100	47	53	7	10	13	26	45	0	7	52	36
09:30	100	48	52	7	10	13	26	43	0	7	52	36
09:45	100	48	52	6	11	14	27	43	0	7	52	37
10:00	100	48	52	7	11	14	26	42	0	6	51	37
10:15	100	48	52	7	11	14	27	42	0	7	52	36
10:30	100	47	53	7	11	14	27	41	0	7	52	36
10:45	100	48	52	7	11	14	27	41	0	7	51	36
11:00	100	48	52	7	11	14	27	41	0	7	52	36
11:15	100	47	53	7	11	14	27	40	0	7	52	36
11:30	100	47	53	7	11	14	27	41	0	7	51	36
11:45	100	47	53	7	11	14	27	42	0	7	51	37
12:00	100	48	52	7	11	13	27	42	0	6	51	37
12:15	100	47	53	7	10	12	26	46	0	6	51	38
12:30	100	47	53	7	10	12	26	46	0	6	51	38
12:45	100	48	52	7	11	13	27	43	0	6	50	38
13:00	100	49	51	8	11	14	27	40	0	6	50	39
13:15	100	49	51	8	11	14	28	39	0	6	50	39
13:30	100	49	51	8	11	14	28	39	0	6	50	38
13:45	100	49	51	8	12	14	28	38	0	6	50	38
14:00	100	50	50	8	12	14	28	37	0	6	50	38
14:15	100	51	49	9	12	15	29	36	0	6	50	38
14:30	100	50	50	9	12	15	29	36	0	6	50	38
14:45	100	51	49	9	13	15	29	36	0	6	50	38

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	100	51	49	8	13	15	29	35	0	6	50	38
15:15	100	51	49	9	13	15	29	35	0	6	50	37
15:30	100	51	49	9	13	15	29	35	0	6	50	38
15:45	100	51	49	8	13	15	29	35	0	6	49	38
16:00	100	52	48	9	13	15	29	35	0	6	49	38
16:15	100	51	49	9	13	15	29	34	0	6	50	38
16:30	100	52	48	9	13	15	29	34	0	6	50	38
16:45	100	52	48	8	12	15	29	35	0	6	49	39
17:00	100	52	48	8	13	15	29	35	0	6	49	40
17:15	100	52	48	8	12	15	29	36	0	6	48	40
17:30	100	51	49	8	12	14	29	37	0	6	48	41
17:45	100	51	49	8	12	14	28	38	0	6	47	41
18:00	100	51	49	8	11	14	29	38	0	6	47	42
18:15	100	50	50	8	12	14	29	38	0	6	46	43
18:30	100	50	50	8	12	14	29	37	0	6	45	44
18:45	100	50	50	8	12	14	29	36	0	6	45	44
19:00	100	50	50	9	13	15	30	34	0	5	44	44
19:15	100	50	50	9	13	15	30	32	0	6	44	45
19:30	100	50	50	10	15	16	30	30	0	6	43	45
19:45	100	51	49	10	15	16	30	29	0	6	43	45
20:00	100	51	49	10	14	15	30	31	0	6	43	45
20:15	100	51	49	10	14	15	29	32	0	6	43	44
20:30	100	51	49	10	14	14	29	33	0	6	44	44
20:45	100	52	48	10	14	14	29	34	0	6	44	44
21:00	100	51	49	9	13	13	29	35	0	6	44	44
21:15	100	51	49	9	13	13	29	36	0	6	44	44
21:30	100	51	49	9	12	13	28	38	0	6	44	44
21:45	100	50	50	9	12	12	27	41	0	6	45	43
22:00	100	49	51	9	12	12	28	40	1	6	45	43
22:15	100	47	53	9	11	12	28	40	1	7	45	43
22:30	100	47	53	8	11	12	27	41	1	6	46	42
22:45	100	48	52	8	11	12	26	43	1	6	46	42
23:00	100	48	52	8	10	11	27	44	1	6	46	42
23:15	100	47	53	8	10	11	26	45	1	6	47	41
23:30	100	48	52	8	10	11	26	46	1	7	48	40
23:45	100	48	52	7	9	10	25	48	1	7	49	39
Tages- publikumsanteil	100.0	49.1	50.9	11.3	15.2	16.5	27.2	29.8	0.4	6.3	43.5	43.7

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

### 3.6 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %

## Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in %, Radio Total

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	88.6	89.3	89.3	88.8	89.0	86.2	82.3	88.8	84.0	87.4
<b>Geschlecht</b>										
Männer	88.4	89.1	89.3	88.6	88.8	85.6	81.9	88.6	83.4	87.1
Frauen	88.8	89.4	89.3	89.1	89.2	86.7	82.7	89.0	84.7	87.7
<b>Alter</b>										
15-24	74.9	76.1	75.5	75.0	76.4	70.9	69.5	75.3	69.6	73.7
25-34	81.6	82.9	83.2	82.0	82.6	78.1	73.7	82.3	75.6	80.4
35-44	87.9	88.7	89.0	88.2	88.1	84.8	79.9	88.1	82.2	86.4
45-59	93.1	93.1	93.6	93.1	92.8	90.7	85.0	93.0	87.7	91.5
60+	95.7	96.1	95.7	96.0	95.8	94.9	92.6	95.8	93.8	95.3
<b>Abgeschlossene Ausbildung</b>										
keine/andere	87.6	93.0	88.4	86.0	94.2	88.2	72.5	89.5	77.8	86.1
oblig. Schule	84.7	85.3	85.1	84.2	84.5	82.0	79.6	84.4	80.8	83.4
Berufslehre	92.5	92.7	92.9	92.5	92.6	89.7	85.2	92.5	87.3	91.0
höhere Ausbildung*	87.0	87.9	87.5	87.3	87.3	84.8	81.4	87.3	82.9	86.0

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

### 3.7 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

## Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten, Radio Total

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	113.0	112.0	113.3	110.1	109.8	93.5	84.9	111.3	89.1	104.9
<b>Geschlecht</b>										
Männer	113.5	112.5	113.0	110.4	109.5	89.6	80.3	111.2	84.4	103.6
Frauen	112.5	111.4	113.5	109.9	110.2	97.3	89.4	111.3	93.5	106.3
<b>Alter</b>										
15-24	63.5	63.6	63.5	60.7	61.4	46.9	43.7	61.4	44.8	56.6
25-34	74.0	74.1	76.2	72.9	73.8	53.4	49.1	74.0	50.8	67.4
35-44	85.3	86.5	87.3	84.4	81.1	63.0	54.0	84.6	59.0	77.3
45-59	116.8	116.9	118.8	113.6	115.3	96.4	86.0	115.8	90.9	108.7
60+	174.0	169.2	170.5	168.9	167.6	156.4	144.4	170.6	150.5	164.9
<b>Abgeschlossene Ausbildung</b>										
keine/andere	120.9	143.3	130.2	125.2	130.1	128.2	92.3	129.6	99.7	121.1
oblig. Schule	115.6	111.3	110.6	106.9	105.6	92.7	85.2	109.3	88.8	103.4
Berufslehre	133.8	133.4	134.7	130.9	129.1	109.2	97.8	132.8	104.1	124.6
höhere Ausbildung*	96.5	95.7	97.3	94.8	95.5	82.3	75.9	95.4	78.6	90.6

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	SRG SSR (1)										Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	2.5	1.4	0.8	0.2	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1	1.5	0.9	0.2	0.1	0.0	0.1
05:15	3.4	1.9	1.1	0.1	0.1	0.6	0.0	0.0	0.1	2.0	1.2	0.3	0.1	0.0	0.1
05:30	4.6	2.6	1.4	0.2	0.1	0.8	0.1	0.0	0.1	2.7	1.6	0.3	0.2	0.0	0.1
05:45	7.2	4.3	2.5	0.3	0.2	1.3	0.1	0.0	0.2	4.5	2.4	0.4	0.2	0.0	0.1
06:00	9.3	5.7	3.1	0.4	0.3	1.8	0.1	0.1	0.3	5.9	3.1	0.5	0.3	0.0	0.1
06:15	11.1	6.8	3.7	0.4	0.4	2.3	0.1	0.0	0.4	7.1	3.8	0.5	0.2	0.0	0.2
06:30	13.8	8.4	4.4	0.4	0.5	2.9	0.2	0.0	0.5	8.8	4.7	0.6	0.3	0.1	0.2
06:45	16.9	10.6	5.8	0.6	0.6	3.5	0.3	0.1	0.6	11.1	5.5	0.8	0.4	0.1	0.2
07:00	18.6	11.7	6.5	0.8	0.6	3.8	0.3	0.1	0.7	12.4	5.9	0.9	0.4	0.1	0.2
07:15	19.8	12.6	7.1	0.8	0.7	3.8	0.3	0.0	0.8	13.3	6.2	0.8	0.4	0.1	0.2
07:30	21.2	13.6	8.0	0.9	0.8	4.0	0.3	0.1	0.9	14.4	6.4	1.0	0.4	0.1	0.2
07:45	22.8	14.8	8.6	1.1	0.8	4.4	0.4	0.1	1.0	15.7	6.6	1.1	0.5	0.1	0.2
08:00	23.0	14.8	8.6	1.3	0.7	4.1	0.3	0.2	1.1	15.8	6.6	1.2	0.6	0.1	0.3
08:15	22.5	14.3	8.2	1.4	0.8	3.8	0.4	0.0	1.1	15.3	6.5	1.1	0.5	0.1	0.3
08:30	22.1	13.6	7.4	1.5	0.8	3.8	0.4	0.1	1.2	14.6	6.8	1.1	0.6	0.1	0.2
08:45	22.3	13.3	7.1	1.5	0.8	3.8	0.3	0.1	1.2	14.4	7.0	1.3	0.7	0.1	0.3
09:00	22.0	12.8	6.8	1.7	0.9	3.6	0.3	0.2	1.3	14.0	7.0	1.4	0.7	0.1	0.3
09:15	20.6	11.7	6.1	1.4	0.8	3.5	0.2	0.0	1.3	13.0	6.7	1.3	0.6	0.1	0.3
09:30	20.2	11.2	5.6	1.4	0.7	3.5	0.1	0.0	1.3	12.5	6.9	1.3	0.7	0.1	0.3
09:45	20.8	11.4	5.8	1.3	0.7	3.6	0.1	0.1	1.4	12.7	7.1	1.4	0.7	0.1	0.3
10:00	20.4	11.1	5.8	1.3	0.7	3.6	0.2	0.2	1.4	12.4	7.1	1.4	0.7	0.1	0.3
10:15	19.6	10.7	5.4	1.2	0.5	3.5	0.1	0.1	1.3	11.9	6.9	1.2	0.7	0.1	0.3
10:30	19.6	10.7	5.3	1.2	0.5	3.6	0.1	0.1	1.3	12.0	6.8	1.3	0.7	0.1	0.3
10:45	20.7	11.2	5.7	1.3	0.6	3.8	0.1	0.1	1.4	12.5	7.2	1.4	0.7	0.1	0.3
11:00	20.9	11.3	5.8	1.4	0.6	3.8	0.2	0.2	1.4	12.6	7.4	1.4	0.7	0.1	0.3
11:15	20.5	11.1	5.6	1.3	0.5	3.8	0.1	0.1	1.4	12.4	7.2	1.3	0.7	0.1	0.3
11:30	21.3	11.7	6.1	1.3	0.5	3.9	0.1	0.1	1.4	13.1	7.3	1.3	0.7	0.1	0.3
11:45	23.1	13.3	7.1	1.4	0.6	4.3	0.2	0.1	1.4	14.6	7.6	1.4	0.7	0.2	0.3
12:00	24.0	14.3	8.0	1.4	0.7	4.3	0.3	0.1	1.3	15.5	7.8	1.4	0.7	0.2	0.3
12:15	22.7	14.2	8.9	1.3	0.7	3.5	0.2	0.1	1.2	15.3	6.7	1.1	0.6	0.1	0.3
12:30	22.6	14.3	8.8	1.4	0.7	3.4	0.2	0.0	1.2	15.4	6.5	1.1	0.5	0.1	0.3
12:45	22.1	13.4	7.7	1.2	0.7	3.6	0.3	0.1	1.2	14.6	6.8	1.2	0.6	0.1	0.3
13:00	21.2	12.2	6.9	1.1	0.8	3.6	0.4	0.2	1.2	13.3	7.0	1.3	0.6	0.2	0.3
13:15	19.9	11.2	5.7	1.0	0.7	3.8	0.2	0.0	1.3	12.4	6.8	1.2	0.6	0.1	0.3
13:30	18.7	10.4	5.2	1.0	0.7	3.5	0.1	0.1	1.2	11.5	6.5	1.1	0.6	0.1	0.2
13:45	18.5	10.0	5.0	1.1	0.6	3.5	0.1	0.1	1.2	11.2	6.5	1.2	0.6	0.1	0.3
14:00	17.6	9.3	4.5	1.2	0.5	3.4	0.1	0.1	1.2	10.4	6.4	1.2	0.6	0.1	0.2
14:15	16.3	8.4	3.6	1.1	0.5	3.3	0.1	0.1	1.2	9.6	6.0	1.1	0.5	0.1	0.2
14:30	16.0	8.1	3.3	1.1	0.4	3.3	0.1	0.0	1.2	9.2	6.0	1.2	0.6	0.1	0.2
14:45	16.5	8.3	3.4	1.1	0.5	3.3	0.1	0.1	1.2	9.4	6.2	1.3	0.6	0.1	0.3



# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

Radio	SRG SSR (1)										Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	16.4	8.2	3.4	1.2	0.5	3.2	0.1	0.2	1.1	9.3	6.2	1.2	0.6	0.1	0.3
15:15	15.8	7.9	3.2	1.1	0.4	3.3	0.1	0.0	1.1	9.0	6.0	1.1	0.5	0.1	0.3
15:30	16.0	8.1	3.2	1.2	0.4	3.3	0.1	0.0	1.2	9.2	6.1	1.1	0.6	0.1	0.2
15:45	16.9	8.7	3.5	1.2	0.4	3.6	0.1	0.1	1.2	9.9	6.3	1.2	0.6	0.1	0.3
16:00	17.5	8.9	3.7	1.2	0.4	3.7	0.1	0.1	1.2	10.0	6.6	1.2	0.6	0.1	0.3
16:15	17.0	8.7	3.5	1.2	0.3	3.6	0.1	0.0	1.2	9.9	6.4	1.1	0.5	0.1	0.3
16:30	17.4	9.1	3.7	1.3	0.4	3.8	0.1	0.0	1.2	10.2	6.6	1.1	0.6	0.1	0.3
16:45	18.4	10.0	4.3	1.3	0.4	4.0	0.1	0.1	1.2	11.1	6.6	1.2	0.6	0.1	0.3
17:00	19.3	10.4	4.6	1.3	0.4	4.1	0.2	0.1	1.2	11.6	7.0	1.3	0.7	0.1	0.3
17:15	18.5	10.0	4.6	1.3	0.4	3.8	0.1	0.0	1.2	11.1	6.7	1.2	0.6	0.1	0.3
17:30	18.8	10.5	5.3	1.3	0.4	3.6	0.1	0.0	1.2	11.6	6.6	1.2	0.6	0.1	0.3
17:45	18.9	10.8	5.7	1.2	0.4	3.5	0.1	0.1	1.2	11.8	6.4	1.2	0.6	0.1	0.3
18:00	18.3	10.4	5.8	1.0	0.4	3.3	0.2	0.1	1.2	11.5	6.2	1.2	0.6	0.1	0.2
18:15	16.4	9.3	5.2	0.9	0.4	2.8	0.1	0.0	1.2	10.4	5.4	1.0	0.5	0.1	0.2
18:30	15.4	8.5	4.5	0.8	0.5	2.7	0.2	0.0	1.1	9.5	5.2	1.1	0.5	0.1	0.2
18:45	14.4	7.6	3.8	0.8	0.6	2.5	0.2	0.1	1.1	8.7	5.0	1.1	0.5	0.1	0.2
19:00	12.7	6.4	2.8	0.8	0.7	2.2	0.1	0.1	1.0	7.4	4.7	1.1	0.5	0.1	0.2
19:15	10.8	5.2	1.9	0.7	0.7	1.9	0.1	0.0	1.0	6.1	4.1	0.9	0.4	0.1	0.2
19:30	9.3	4.4	1.6	0.5	0.6	1.7	0.1	0.0	0.8	5.1	3.6	0.8	0.4	0.1	0.2
19:45	8.6	3.8	1.6	0.3	0.4	1.5	0.1	0.0	0.7	4.6	3.4	0.8	0.4	0.1	0.2
20:00	8.2	3.7	1.7	0.4	0.4	1.3	0.1	0.1	0.8	4.4	3.2	0.8	0.4	0.1	0.2
20:15	7.2	3.2	1.4	0.3	0.3	1.1	0.1	0.0	0.7	3.9	2.8	0.7	0.3	0.1	0.2
20:30	6.8	2.9	1.3	0.3	0.3	1.0	0.1	0.0	0.7	3.6	2.7	0.7	0.3	0.1	0.2
20:45	6.6	2.9	1.4	0.4	0.3	0.9	0.1	0.0	0.7	3.6	2.5	0.7	0.3	0.1	0.2
21:00	6.5	2.9	1.5	0.4	0.3	0.9	0.1	0.0	0.6	3.5	2.4	0.7	0.3	0.1	0.1
21:15	6.1	2.8	1.4	0.3	0.3	0.8	0.1	0.0	0.6	3.4	2.3	0.6	0.3	0.1	0.1
21:30	6.0	2.8	1.4	0.4	0.3	0.8	0.1	0.0	0.6	3.4	2.2	0.6	0.2	0.1	0.1
21:45	6.4	3.2	1.8	0.4	0.3	0.8	0.1	0.0	0.6	3.8	2.2	0.6	0.3	0.1	0.1
22:00	6.2	3.3	2.0	0.4	0.2	0.8	0.1	0.0	0.5	3.8	2.0	0.6	0.3	0.1	0.1
22:15	5.6	2.9	1.7	0.3	0.2	0.7	0.1	0.0	0.5	3.3	1.9	0.5	0.2	0.1	0.1
22:30	5.3	2.8	1.7	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.5	3.3	1.7	0.5	0.2	0.1	0.1
22:45	5.3	2.8	1.8	0.3	0.2	0.5	0.1	0.0	0.5	3.3	1.6	0.5	0.2	0.0	0.1
23:00	5.0	2.8	1.9	0.3	0.2	0.5	0.1	0.0	0.4	3.2	1.4	0.4	0.2	0.0	0.1
23:15	4.3	2.4	1.6	0.2	0.1	0.4	0.1	0.0	0.4	2.8	1.3	0.4	0.2	0.0	0.1
23:30	3.9	2.1	1.5	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	2.5	1.1	0.4	0.2	0.0	0.1
23:45	3.4	2.0	1.4	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.3	2.2	1.0	0.3	0.1	0.0	0.1
Tagesreichweite	87.4	56.8	33.6	8.5	6.6	25.9	4.9	2.4	16.4	62.9	52.1	27.1	9.7	3.5	5.7
Nutzung in Min.	105	62	33	7	3	18	1	0	6	68	32	5	3	0	1

## 3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	122.7	65.8	39.1	7.1	3.7	16.7	1.5	0.4	4.7	70.0	43.9	11.4	5.0	0.4	3.5
05:15	162.5	90.0	52.1	6.3	3.9	26.6	1.6	0.3	5.2	94.8	57.0	13.5	6.3	0.7	3.8
05:30	219.7	124.5	69.0	8.7	5.3	40.4	2.6	0.2	6.6	130.8	79.0	14.7	7.9	0.9	3.7
05:45	345.3	208.1	120.6	13.2	10.5	61.0	4.5	1.8	10.1	217.5	115.4	21.2	11.2	1.1	5.3
06:00	448.2	272.9	151.6	19.2	15.1	88.4	6.0	2.8	14.3	285.8	147.6	25.7	12.5	1.7	6.6
06:15	537.8	326.5	178.5	16.8	19.7	108.7	5.8	1.0	18.1	342.6	182.4	25.8	11.6	1.9	7.3
06:30	664.7	403.2	214.4	20.0	25.9	139.9	10.2	1.7	23.0	424.4	228.2	30.5	13.8	2.6	8.3
06:45	816.6	510.7	280.1	27.6	27.3	170.5	13.5	2.6	27.6	536.5	265.8	38.0	18.0	3.2	8.5
07:00	898.8	565.8	312.6	39.2	30.0	181.6	12.6	6.6	33.6	596.6	285.8	41.3	19.0	4.5	9.2
07:15	954.3	606.3	343.6	38.5	33.4	185.2	15.7	1.5	36.3	639.7	297.3	40.4	17.5	4.2	9.7
07:30	1'022.9	658.2	386.6	41.1	36.7	191.8	15.6	2.2	41.0	695.8	306.8	45.7	21.0	4.9	9.3
07:45	1'100.1	714.5	415.7	52.3	36.0	211.3	17.3	3.2	46.4	756.8	319.4	51.4	25.0	5.4	10.9
08:00	1'112.2	715.6	417.0	61.8	35.6	198.8	14.2	8.1	50.5	761.7	319.5	56.8	26.9	6.2	12.2
08:15	1'087.2	691.0	398.1	68.6	36.4	183.6	18.5	2.1	52.4	740.1	315.7	54.9	26.0	5.5	11.9
08:30	1'065.3	654.3	356.9	69.9	39.7	181.4	18.0	2.8	56.3	706.7	328.2	55.2	26.8	5.0	11.7
08:45	1'075.9	641.2	341.1	73.6	39.6	184.0	15.6	4.5	59.3	697.2	337.9	64.4	32.3	6.1	13.7
09:00	1'060.0	618.0	327.7	80.1	41.0	172.0	12.6	10.3	63.1	676.8	339.8	67.4	32.7	6.6	13.5
09:15	992.9	566.6	292.6	68.2	36.5	167.0	7.4	2.0	63.6	626.8	324.4	61.5	30.8	5.6	12.5
09:30	976.8	542.4	271.5	66.3	33.8	169.7	5.9	1.9	64.9	604.6	331.1	62.8	32.5	6.0	12.9
09:45	1'003.0	550.8	278.6	63.0	33.8	175.6	6.7	5.4	66.2	613.8	344.4	68.2	35.6	5.9	13.4
10:00	986.1	537.1	279.6	62.5	33.3	172.1	8.1	11.0	65.9	599.1	341.1	67.3	35.1	5.9	13.9
10:15	947.0	514.3	258.8	57.6	25.9	170.7	4.7	2.4	62.9	574.2	331.1	60.1	31.4	5.3	12.9
10:30	948.6	517.2	255.2	60.0	24.7	174.9	4.6	2.4	62.6	577.0	329.2	62.1	32.6	5.8	12.4
10:45	998.3	542.9	274.4	61.5	26.4	181.1	5.5	6.0	66.1	605.7	345.4	68.3	33.3	6.1	15.7
11:00	1'009.8	547.3	277.7	66.3	29.6	183.9	7.4	11.2	66.6	610.5	355.6	66.0	35.0	5.6	13.8
11:15	990.5	537.6	269.3	60.9	23.2	183.1	5.0	2.4	65.5	600.1	347.3	62.7	33.4	5.4	13.5
11:30	1'026.2	567.0	292.6	61.8	24.6	187.6	5.7	2.2	66.0	630.2	354.1	64.4	33.2	5.6	14.7
11:45	1'117.2	644.2	342.6	65.5	29.5	206.8	9.1	3.4	66.8	706.3	367.4	69.7	35.4	7.1	15.6
12:00	1'161.2	689.7	388.4	67.0	32.8	207.6	14.9	6.6	62.6	747.9	375.5	68.3	34.2	7.4	14.6
12:15	1'097.1	685.3	431.1	64.8	32.4	167.2	9.3	2.2	60.0	740.7	324.1	55.2	27.8	5.1	12.9
12:30	1'092.2	689.7	423.6	65.8	34.1	163.0	11.4	1.8	58.9	744.4	315.4	53.1	23.9	5.9	13.4
12:45	1'069.4	649.2	371.8	58.7	33.2	175.4	11.9	3.6	57.8	703.8	328.8	58.3	27.7	5.9	12.5
13:00	1'021.7	590.4	330.9	53.0	38.1	175.5	18.6	9.0	58.9	644.3	339.1	62.3	30.4	7.3	11.9
13:15	960.9	541.1	273.5	47.6	34.8	182.0	11.1	2.0	60.4	598.1	326.2	56.3	28.6	5.4	12.3
13:30	903.8	501.0	249.1	47.7	33.7	170.6	6.2	2.2	57.3	555.6	313.2	54.1	27.8	5.3	11.2
13:45	893.9	484.3	242.8	50.7	28.5	168.9	4.4	3.3	57.0	538.5	315.9	58.7	28.8	6.4	12.8
14:00	851.6	448.8	219.4	58.6	24.0	166.0	5.1	6.4	57.6	503.3	309.7	58.5	29.5	6.1	11.6
14:15	787.7	407.5	172.2	50.6	22.8	160.7	3.7	2.2	57.0	461.7	290.1	52.3	26.2	5.4	10.8
14:30	773.0	393.0	160.7	51.9	20.9	158.0	4.1	1.9	55.4	445.7	288.7	56.0	28.0	5.9	11.2
14:45	794.5	399.4	163.7	55.0	22.4	158.8	4.1	3.3	56.5	453.5	298.2	60.3	29.2	6.9	13.5

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	790.6	396.2	165.7	56.2	24.7	156.4	4.6	7.4	55.2	448.7	300.9	60.0	28.5	6.8	13.8
15:15	762.9	382.9	153.0	52.7	19.2	158.2	2.9	1.5	54.8	435.4	291.4	53.7	25.7	5.4	12.4
15:30	774.6	390.6	153.2	55.7	20.0	161.2	3.4	1.9	57.3	445.1	292.2	54.2	27.4	4.9	11.5
15:45	818.4	418.9	169.6	58.1	19.6	172.1	4.3	2.4	59.4	475.7	306.2	58.3	28.6	5.6	12.3
16:00	844.0	428.2	177.7	59.4	19.8	176.2	6.0	3.5	59.3	484.9	319.5	60.0	30.6	6.3	12.2
16:15	818.9	420.2	169.7	58.3	16.6	175.6	3.6	1.8	58.2	475.5	310.0	52.9	26.1	4.7	12.0
16:30	840.7	437.2	177.9	60.8	17.1	181.8	3.8	1.7	56.5	491.2	316.3	53.0	26.7	5.0	12.1
16:45	888.7	481.2	205.6	64.4	18.5	193.1	5.1	3.1	56.1	534.4	320.4	56.6	27.3	6.7	12.1
17:00	931.0	502.8	223.4	62.3	20.0	197.0	7.3	6.8	58.5	557.6	336.6	62.2	31.9	6.7	12.5
17:15	892.2	483.8	223.5	61.4	19.1	182.3	4.1	2.0	56.3	536.3	323.1	57.3	29.0	6.3	12.0
17:30	906.5	506.5	256.5	61.0	18.0	174.8	4.6	1.3	56.8	559.7	316.9	56.7	30.2	5.6	12.5
17:45	913.5	519.7	275.5	56.2	19.4	170.1	6.1	2.5	56.4	571.9	311.2	58.2	28.9	6.2	12.7
18:00	885.3	502.0	277.7	48.0	19.0	156.8	7.1	3.5	56.5	554.6	299.1	57.6	28.9	6.8	11.5
18:15	793.9	450.2	252.7	42.4	17.9	134.9	7.0	1.4	55.3	502.4	261.3	50.0	25.5	5.2	9.1
18:30	744.8	408.0	219.3	37.6	22.4	128.4	7.6	1.2	54.1	459.0	251.8	52.1	25.5	5.6	9.6
18:45	693.9	367.5	182.2	38.7	30.4	119.4	7.0	2.3	53.3	417.6	240.3	52.7	25.6	6.0	10.1
19:00	613.9	310.8	136.6	39.1	32.3	105.5	6.8	6.0	49.5	356.6	224.8	50.6	24.6	4.7	10.6
19:15	522.6	251.3	90.7	31.9	32.0	93.7	6.0	1.4	46.6	296.0	195.9	43.1	21.0	3.9	8.4
19:30	450.2	209.9	76.1	21.9	27.6	82.9	4.9	1.2	40.0	248.3	174.4	39.0	19.1	3.3	8.2
19:45	412.8	185.4	75.0	13.9	20.9	74.3	4.7	1.6	35.7	219.8	163.2	39.9	19.0	3.3	8.7
20:00	395.9	178.6	82.6	17.9	17.1	64.9	4.6	2.5	37.1	213.8	155.0	39.8	18.7	3.7	8.3
20:15	348.2	152.2	68.7	15.9	13.1	53.2	2.3	1.3	35.2	186.1	137.0	33.8	15.7	3.0	7.4
20:30	327.3	141.4	64.7	15.9	12.2	47.4	2.2	1.0	32.8	173.5	128.8	32.4	14.5	2.7	7.9
20:45	320.5	140.7	66.9	16.7	12.7	42.8	2.8	1.8	32.4	172.2	122.2	33.4	15.6	2.7	7.0
21:00	312.8	141.1	70.3	17.8	12.6	41.2	3.7	2.0	30.9	170.7	117.6	32.5	15.6	3.6	6.5
21:15	293.2	133.0	66.0	16.2	12.0	37.7	2.5	0.8	30.8	162.4	109.5	28.1	12.9	3.0	6.6
21:30	290.1	136.2	69.1	17.1	11.9	37.0	2.4	0.8	30.0	164.9	104.0	27.1	11.6	3.0	6.1
21:45	309.6	154.4	88.5	19.4	12.4	37.1	2.9	1.0	29.2	182.2	104.9	29.5	12.4	3.3	6.1
22:00	300.3	157.9	96.3	18.2	11.6	36.1	3.3	0.7	24.5	181.0	97.9	29.3	13.7	2.9	6.3
22:15	272.4	138.6	82.2	14.5	9.6	31.8	2.3	0.5	23.3	160.8	91.5	26.0	10.5	2.4	5.9
22:30	258.0	135.0	83.1	13.9	8.6	28.5	2.5	0.4	23.5	157.3	82.6	24.0	10.6	2.2	5.0
22:45	254.6	136.7	89.1	13.0	8.1	25.4	3.0	0.4	22.1	157.4	77.0	24.9	11.3	2.2	5.1
23:00	240.1	135.6	91.9	13.1	7.2	24.2	3.5	0.4	20.7	155.0	68.6	21.2	10.9	1.6	3.6
23:15	209.1	116.1	79.1	10.2	6.9	18.7	2.2	0.4	18.0	133.3	60.9	18.4	8.5	1.4	3.4
23:30	188.0	103.1	70.1	9.6	6.6	15.5	1.9	0.5	16.1	118.7	55.3	16.7	7.9	1.6	2.8
23:45	166.2	94.7	65.2	8.8	6.0	13.4	1.8	0.4	13.2	107.4	46.6	14.4	6.5	1.5	2.7
Tagesreichweite	4'222.9	2'742.5	1'623.6	410.8	320.6	1'252.9	236.8	116.6	794.2	3'039.2	2'517.8	1'306.8	467.9	168.9	277.3
Nutzung in Min.	105	62	33	7	3	18	1	0	6	68	32	5	3	0	1

## 3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	100.0	59.5	35.1	6.9	3.1	13.0	1.3	0.1	2.8	62.4	30.5	7.1	4.1	0.2	2.3
05:15	100.0	58.6	34.0	5.5	2.6	15.3	1.1	0.1	2.8	61.4	31.6	6.9	4.2	0.2	2.0
05:30	100.0	59.2	33.1	5.1	2.6	17.2	1.2	0.0	2.5	61.6	32.8	5.5	3.6	0.2	1.5
05:45	100.0	61.7	36.2	4.4	2.8	16.9	1.3	0.1	2.3	64.0	31.2	4.8	3.0	0.2	1.4
06:00	100.0	64.2	37.0	4.2	3.2	18.3	1.3	0.2	2.6	66.8	29.3	3.9	2.2	0.2	1.3
06:15	100.0	62.7	35.1	3.7	3.5	19.3	1.0	0.1	2.9	65.6	31.0	3.3	1.8	0.2	1.2
06:30	100.0	62.6	33.8	3.3	4.0	20.4	1.0	0.1	3.0	65.6	31.3	3.1	1.7	0.2	1.1
06:45	100.0	64.5	36.1	3.5	3.6	20.1	1.1	0.1	3.0	67.5	29.6	2.9	1.7	0.2	0.8
07:00	100.0	66.3	38.8	4.4	3.2	18.7	0.9	0.3	3.2	69.5	27.8	2.7	1.5	0.3	0.7
07:15	100.0	65.8	38.4	4.2	3.5	18.5	1.1	0.1	3.6	69.4	27.9	2.8	1.6	0.3	0.7
07:30	100.0	67.6	41.3	4.2	3.5	17.4	1.0	0.1	3.5	71.1	26.2	2.7	1.6	0.3	0.6
07:45	100.0	67.7	40.5	4.8	3.3	18.1	1.0	0.1	3.7	71.4	25.6	3.0	1.7	0.3	0.7
08:00	100.0	68.5	41.7	5.8	3.1	16.6	0.9	0.3	3.7	72.2	24.8	3.0	1.8	0.3	0.7
08:15	100.0	66.9	39.7	6.8	3.3	15.8	1.2	0.1	4.2	71.2	25.6	3.3	1.9	0.3	0.8
08:30	100.0	64.5	36.2	7.0	3.7	16.3	1.2	0.2	4.7	69.2	27.4	3.4	2.1	0.3	0.8
08:45	100.0	62.4	34.1	7.2	3.8	16.1	1.0	0.2	5.1	67.5	28.6	3.9	2.4	0.3	0.9
09:00	100.0	62.0	33.8	7.6	3.8	15.7	0.7	0.4	5.3	67.2	28.5	4.2	2.6	0.3	1.0
09:15	100.0	60.1	31.6	7.7	3.9	16.1	0.6	0.2	5.8	65.9	29.7	4.4	2.8	0.3	1.0
09:30	100.0	58.4	29.7	7.4	3.7	17.0	0.5	0.2	6.2	64.5	30.9	4.6	2.9	0.4	1.0
09:45	100.0	57.5	29.2	7.0	3.5	17.1	0.5	0.2	6.2	63.7	31.4	4.9	3.2	0.4	1.0
10:00	100.0	57.4	29.6	6.6	3.1	17.2	0.5	0.4	6.1	63.5	31.7	4.9	3.2	0.4	1.0
10:15	100.0	57.2	29.1	6.8	2.9	17.7	0.4	0.2	6.2	63.4	31.9	4.7	3.0	0.3	1.1
10:30	100.0	57.2	29.0	6.8	2.6	18.2	0.4	0.2	6.1	63.3	31.9	4.8	3.1	0.4	1.0
10:45	100.0	56.8	29.0	6.8	2.6	17.8	0.3	0.3	6.2	62.9	32.1	5.0	3.2	0.4	1.1
11:00	100.0	57.0	28.8	6.8	2.6	17.9	0.5	0.5	6.0	63.0	32.2	4.8	3.2	0.4	1.0
11:15	100.0	57.0	28.7	6.8	2.3	18.5	0.4	0.2	6.0	62.9	32.2	4.8	3.1	0.4	1.1
11:30	100.0	58.3	30.5	6.7	2.4	18.1	0.4	0.2	5.8	64.1	31.3	4.6	2.9	0.4	1.1
11:45	100.0	60.1	32.6	6.5	2.6	17.8	0.5	0.2	5.6	65.7	29.8	4.5	2.8	0.4	1.0
12:00	100.0	63.1	36.4	5.8	2.5	17.3	0.8	0.3	4.9	68.0	28.2	3.8	2.3	0.4	0.9
12:15	100.0	65.6	42.3	5.8	2.6	14.3	0.5	0.2	4.9	70.6	25.9	3.6	2.2	0.3	0.9
12:30	100.0	68.1	43.4	6.5	3.3	13.8	1.0	0.1	4.5	72.6	24.4	3.0	1.7	0.3	0.8
12:45	100.0	65.5	39.2	6.1	3.5	15.3	1.2	0.1	4.8	70.3	26.4	3.4	2.0	0.3	0.8
13:00	100.0	61.7	34.4	5.4	3.7	16.6	1.4	0.3	5.1	66.8	29.2	4.0	2.5	0.4	0.8
13:15	100.0	60.1	31.2	5.7	4.1	17.8	1.1	0.1	5.7	65.8	30.0	4.2	2.7	0.4	0.9
13:30	100.0	58.5	29.7	6.0	4.0	18.1	0.4	0.2	5.8	64.3	31.3	4.4	2.8	0.4	0.9
13:45	100.0	57.0	28.3	6.2	3.4	18.7	0.3	0.2	6.2	63.3	32.2	4.6	2.9	0.4	1.0
14:00	100.0	55.8	25.9	6.9	3.0	19.3	0.4	0.3	6.2	62.0	33.2	4.8	3.0	0.4	1.0
14:15	100.0	54.4	22.8	7.6	3.1	20.3	0.3	0.2	6.8	61.2	33.9	5.0	3.1	0.5	1.1
14:30	100.0	53.6	21.9	7.9	2.9	20.3	0.4	0.2	7.0	60.6	34.3	5.2	3.2	0.5	1.1
14:45	100.0	53.1	21.3	8.2	2.9	20.2	0.4	0.2	7.0	60.1	34.4	5.5	3.2	0.5	1.4

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'829'800 Personen (15+) Stichprobe: 28'567 Personen / 196'735 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	100.0	52.8	21.1	8.4	3.0	19.6	0.3	0.4	6.6	59.4	35.3	5.4	3.1	0.5	1.4
15:15	100.0	53.0	21.2	8.5	2.5	20.3	0.3	0.2	6.8	59.8	35.0	5.2	3.1	0.5	1.2
15:30	100.0	53.0	20.9	8.6	2.5	20.6	0.3	0.2	7.1	60.1	34.7	5.2	3.2	0.5	1.2
15:45	100.0	53.4	21.2	8.6	2.4	20.7	0.3	0.2	7.2	60.5	34.3	5.2	3.3	0.5	1.2
16:00	100.0	53.8	21.7	8.3	2.1	21.1	0.3	0.2	6.8	60.6	34.6	4.8	2.9	0.4	1.1
16:15	100.0	53.9	21.7	8.7	2.0	21.0	0.3	0.2	6.9	60.8	34.7	4.6	2.7	0.4	1.1
16:30	100.0	54.8	22.4	8.9	1.9	21.3	0.3	0.2	6.6	61.4	34.0	4.6	2.8	0.4	1.1
16:45	100.0	56.5	24.1	8.7	1.9	21.3	0.3	0.2	6.3	62.8	32.7	4.5	2.6	0.5	1.1
17:00	100.0	57.2	25.5	7.6	1.9	21.3	0.5	0.4	5.9	63.1	32.5	4.5	2.7	0.5	1.0
17:15	100.0	56.6	26.1	8.2	2.1	19.7	0.3	0.2	6.2	62.7	32.7	4.6	2.8	0.4	1.0
17:30	100.0	58.5	30.0	7.6	1.9	18.6	0.4	0.1	5.9	64.4	31.1	4.4	2.8	0.4	1.0
17:45	100.0	59.0	31.5	7.1	1.9	17.9	0.4	0.1	5.9	64.8	30.7	4.5	2.8	0.4	1.0
18:00	100.0	61.0	35.6	5.8	1.9	16.8	0.8	0.2	5.8	66.8	29.1	4.2	2.6	0.3	0.9
18:15	100.0	60.2	35.4	5.7	2.1	15.9	0.9	0.1	6.5	66.7	28.9	4.4	2.8	0.4	0.9
18:30	100.0	58.4	32.4	5.9	2.9	16.4	0.8	0.1	7.0	65.4	29.8	4.8	3.1	0.4	1.0
18:45	100.0	56.2	28.3	5.9	4.2	16.8	0.7	0.2	7.6	63.8	30.9	5.3	3.4	0.4	1.1
19:00	100.0	52.9	20.8	7.0	6.7	16.9	1.1	0.4	7.9	60.8	33.5	5.7	3.6	0.4	1.2
19:15	100.0	50.5	17.8	6.7	7.7	17.0	1.2	0.2	8.8	59.3	34.7	6.1	3.8	0.5	1.3
19:30	100.0	48.1	17.2	4.9	7.1	17.8	0.9	0.2	8.8	56.9	36.5	6.6	4.1	0.5	1.4
19:45	100.0	46.0	18.0	3.6	5.7	17.6	0.8	0.3	9.0	55.0	37.9	7.1	4.2	0.7	1.6
20:00	100.0	46.1	20.6	4.5	4.2	15.7	0.7	0.4	9.3	55.3	37.8	6.9	4.0	0.6	1.5
20:15	100.0	45.8	21.4	5.3	3.8	14.4	0.5	0.3	9.8	55.6	37.2	7.2	4.2	0.7	1.6
20:30	100.0	46.2	22.0	5.7	4.0	13.8	0.5	0.3	10.0	56.2	36.5	7.3	4.2	0.7	1.7
20:45	100.0	46.6	22.6	6.1	4.2	12.8	0.5	0.3	9.9	56.5	36.1	7.3	4.3	0.7	1.8
21:00	100.0	47.9	24.0	6.1	4.2	12.5	0.7	0.4	9.9	57.8	35.2	7.1	4.3	0.6	1.6
21:15	100.0	48.7	24.8	6.6	4.3	12.1	0.6	0.3	10.2	58.9	34.3	6.8	4.1	0.5	1.6
21:30	100.0	50.3	26.3	6.9	4.3	12.0	0.6	0.3	10.1	60.4	33.1	6.6	3.9	0.5	1.5
21:45	100.0	52.2	29.4	6.9	4.2	10.9	0.6	0.3	9.3	61.5	31.9	6.6	4.1	0.5	1.4
22:00	100.0	56.1	33.9	6.4	3.9	11.0	0.8	0.2	8.0	64.1	29.8	6.1	3.8	0.4	1.3
22:15	100.0	54.8	33.4	6.3	3.7	10.5	0.8	0.2	8.4	63.2	30.7	6.1	3.6	0.4	1.4
22:30	100.0	56.3	36.2	6.3	3.4	9.6	0.8	0.1	9.1	65.4	28.9	5.6	3.5	0.3	1.2
22:45	100.0	58.5	38.9	6.2	3.3	9.0	0.9	0.2	8.9	67.5	26.7	5.9	3.7	0.4	1.2
23:00	100.0	61.3	41.6	6.1	3.2	9.3	1.1	0.1	8.2	69.4	25.0	5.5	3.7	0.3	1.0
23:15	100.0	60.1	41.8	5.8	3.4	7.9	1.1	0.1	8.3	68.4	26.1	5.5	3.7	0.3	1.1
23:30	100.0	60.6	42.3	6.1	3.6	7.5	1.0	0.2	8.1	68.7	25.7	5.7	3.7	0.4	1.1
23:45	100.0	62.4	44.2	6.3	3.6	7.0	1.1	0.2	7.2	69.6	24.7	5.7	3.6	0.5	1.1
Tages- marktanteil	100.0	59.1	31.3	6.5	3.2	17.1	0.7	0.2	5.8	64.9	30.5	4.6	2.8	0.4	1.1

## 3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

## Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	2003	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4
SRG SSR	69.2	69.2	68.9	67.7	68.3	69.1	68.8	68.8	68.3	67.0	64.7	63.6	62.9
SRF	64.4	64.0	63.6	62.5	63.3	64.0	64.0	63.4	62.1	60.7	59.0	57.5	56.8
SRF1 (2)	46.7	44.9	44.6	42.8	42.4	41.2	41.3	39.3	38.1	36.4	35.3	33.4	33.6
SRF Musikwelle (2)	6.4	7.1	7.3	6.7	7.3	7.8	6.3	6.8	6.6	6.9	7.1	7.4	8.5
SRF2 Kultur (2)	9.9	9.4	9.9	8.9	8.8	8.2	8.8	8.4	8.1	7.7	6.9	6.7	6.6
SRF3 (2)	22.7	23.7	23.5	23.3	24.6	25.6	28.6	29.0	28.9	28.7	27.3	26.0	25.9
SRF4 News (2)						6.5	6.1	8.6	7.3	6.4	5.3	6.3	4.9
SRF Virus (2)	0.8	0.7	0.6	1.0	1.5	1.3	1.7	1.8	1.8	2.0	2.6	3.0	2.4
RTS La Première (2)	1.7	1.7	2.2	1.8	1.7	1.9	2.4	2.7	2.6	2.5	1.8	1.7	1.6
RSI Rete Uno	2.8	3.1	3.0	2.6	2.6	2.1	1.7	2.0	2.6	2.5	1.6	1.3	1.2
Swiss Satellite Radios	4.9	5.1	5.3	5.0	5.1	5.4	7.0	7.3	7.8	7.7	8.5	10.3	10.6
andere SRG SSR	8.7	8.8	8.1	7.9	8.8	8.2	6.2	7.5	8.6	8.4	6.2	4.8	4.4
Total ausländische Stationen	40.6	41.3	40.6	39.0	38.0	31.9	24.1	22.5	21.2	21.8	27.6	27.1	27.1
ARD-Sender	16.2	16.5	15.8	13.8	13.5	12.6	10.5	9.7	9.0	9.0	10.2	9.8	9.7
SWR1	1.9	1.8	1.8	1.3	1.2	1.4	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
SWR2	3.7	3.8	3.8	3.1	3.2	2.7	2.4	2.3	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0
SWR3	3.2	3.1	3.0	2.7	2.7	2.2	2.1	1.9	1.9	1.8	2.0	1.9	1.9
SWR4	3.2	3.3	3.1	2.4	2.2	2.9	2.7	2.5	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0
Bayern 1	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5
Bayern 4 Klassik	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0	0.8	0.7	0.7	0.7	1.2	1.1	1.0
Deutschlandfunk	3.4	3.7	3.6	3.2	3.3	2.6	1.8	1.7	1.5	1.6	2.2	2.2	2.3
ORF-Sender	5.8	5.8	4.7	5.0	4.2	3.9	3.2	2.9	2.7	2.8	3.6	3.6	3.5
Ö1	2.5	2.8	2.6	2.9	1.9	2.1	1.7	1.6	1.4	1.6	1.7	1.8	1.8
Ö2 (Radio Vorarlberg)	1.9	1.8	1.0	1.1	1.2	0.9	0.7	0.6	0.5	0.6	1.1	1.0	0.9
Ö3	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9
Private ausländische deutsch	7.5	7.1	6.9	6.5	6.5	5.5	4.5	4.1	3.8	4.1	6.2	6.0	5.7
Regenbogen (D)	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7
Radio 7 (D)	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6	1.2	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9	0.8
Radio L (FL)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

### 3.11 Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %

Mediapulse: Jahresbericht 2015

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	2003	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4
Total Privatradios CH	52.4	53.9	53.9	53.3	54.0	51.1	51.4	51.3	51.9	51.6	53.7	52.2	52.1
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	1.0	1.3	1.8	2.5	2.2	1.7	1.4
Swiss Mountain Holiday Radio									0.3	0.3	0.5	0.1	-
Eviva	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	2.3	2.1	2.0	1.7
Radio 24	5.9	6.1	6.2	6.0	5.9	5.6	6.2	6.3	6.2	6.2	5.9	5.5	5.5
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	4.3	4.8	4.8	4.5	4.6	4.4	5.9	5.4	5.6	5.8	5.5	5.3	5.5
Radio 1 (ab 17.03.2008)						1.9	1.8	2.4	2.6	2.6	2.8	2.6	2.3
Argovia	3.6	4.4	4.4	4.1	4.5	4.1	4.7	4.6	4.6	4.9	4.6	4.5	4.5
Pilatus	3.4	3.9	4.0	3.8	4.0	3.7	3.9	3.9	3.9	3.9	4.1	4.1	4.2
Sunshine	2.7	2.9	2.7	2.5	2.3	2.4	2.9	2.6	2.4	2.6	2.6	2.4	2.2
Central	3.0	3.2	3.5	3.4	3.6	3.5	4.0	4.3	4.0	4.3	4.5	4.4	4.3
FM1 (ab 07.05.2008)						3.6	3.9	4.4	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								1.6	1.5	1.9	2.1	2.2	2.2
Basilisk	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6	2.4	2.6	2.4	2.4
BeO	1.7	2.0	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	3.3	2.4	2.2	1.9	2.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.8	1.6	1.8
Canal3 (netto)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9
Freiburg (netto)	1.3	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1	1.0	1.4	1.3	1.3
Zürisee	3.5	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1	4.6	4.7	4.4	4.5	4.6	4.4	4.3
Radio 32	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.1	3.4	3.3	3.2	3.0	3.1	2.9	2.8
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	2.1	1.9	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1	2.0	1.7	1.8	2.0	2.1	2.2
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	2.1	2.3	2.5	2.5	2.3	2.1	2.3	2.1	2.0	2.2	2.4	2.4	2.3
Rottu	1.6	1.3	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7
Top <sup>2</sup>	4.1	4.5	4.9	4.5	4.4	4.1	4.0	3.4	3.4	3.3	3.6	3.5	3.2
Munot <sup>3</sup>	1.5	1.3	1.4	1.4	1.5	1.0	0.9	0.7	0.6	0.6	0.9	0.7	0.7
Stadtfilter (ab 07.03.2009)							0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0
3fach	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6
Kanal K	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	1.0	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7
LoRa	1.4	1.5	1.5	1.5	1.1	0.7	0.6	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	0.7
RaBe	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6
RaSa	1.1	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4
toxic.fm	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
Radio X	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	1.0	0.7	0.7
andere Privatradios dt	2.3	1.2	1.5	2.7	2.8	2.8	2.7	3.7	4.5	4.3	4.9	4.8	5.6

<sup>2</sup> Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

<sup>3</sup> Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	2003	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9
SRG SSR	73.4	69.5	70.7	68.7	71.6	74.3	78.9	77.3	74.7	72.1	70.6	67.9	68.1
SRF	69.2	65.4	66.4	64.9	67.6	70.0	73.5	71.9	69.0	66.5	65.0	61.6	62.0
SRF1 (2)	47.2	42.7	44.0	42.0	41.9	41.8	43.4	40.2	38.5	36.0	35.2	32.8	32.8
SRF Musikwelle (2)	3.2	3.7	3.8	4.2	4.8	5.5	4.5	5.4	5.4	5.9	6.1	6.5	6.9
SRF2 Kultur (2)	5.1	5.0	5.2	5.0	5.0	4.9	5.0	4.5	4.2	4.1	3.7	3.5	3.4
SRF3 (2)	13.5	13.9	13.3	13.6	15.5	17.1	20.0	20.8	20.1	19.6	18.9	17.3	18.0
SRF4 News (2)						0.6	0.5	0.8	0.7	0.8	0.7	0.9	0.8
SRF Virus (2)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2
RTS La Première (2)	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Swiss Satellite Radios	2.0	2.2	2.4	2.1	2.2	2.6	3.4	3.6	3.8	3.8	3.9	4.6	4.6
andere SRG SSR	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7
Total ausländische Stationen	9.1	8.6	7.9	6.7	6.3	6.5	6.0	5.5	5.2	4.9	5.1	5.1	4.8
ARD-Sender	4.6	4.5	4.4	3.3	3.2	3.7	3.8	3.5	3.5	3.0	3.0	3.1	3.0
SWR1	0.7	1.0	0.5	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3
SWR2	0.4	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
SWR3	1.4	1.3	1.3	1.1	1.1	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9
SWR4	1.3	0.6	1.2	0.9	0.8	1.4	1.5	1.5	1.4	1.2	1.2	1.1	1.1
Bayern 1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2
ORF-Sender	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4
Ö1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2
Ö3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
Private ausländische deutsch	2.2	2.0	1.7	1.6	1.4	1.5	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1
Regenbogen (D)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Radio 7 (D)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

## 3.12 Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten



# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	2003	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9
Total Privatradios CH	28.5	28.1	27.1	26.2	26.8	28.3	34.4	33.8	33.4	33.3	33.7	31.9	32.0
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	1.0	0.9	0.6	0.5
Swiss Mountain Holiday Radio									0.0	0.0	0.0	0.0	-
Eviva	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.4	1.3	1.4	1.2
Radio 24	3.4	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	3.4	3.7	3.7	3.3	3.2	2.8	2.7
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2.0	2.1	2.0	1.8	1.9	2.0	2.9	2.6	2.4	2.5	2.5	2.2	2.5
Radio 1 (ab 17.03.2008)						1.0	1.0	1.2	1.4	1.4	1.4	1.2	1.1
Argovia	1.9	2.4	2.3	1.9	2.2	2.1	2.8	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5
Pilatus	1.9	1.9	1.9	1.9	2.1	1.8	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.3	2.5
Sunshine	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.1	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	1.0	0.8
Central	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.8	1.9	1.9	2.0	2.2	2.0	2.1
FM1 (ab 07.05.2008)						1.7	1.9	2.1	2.2	2.1	2.4	2.3	2.5
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8
Basilisk	1.6	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3
BeO	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.2	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7
Canal3 (netto)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Zürisee	1.6	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	2.3	2.4	2.1	2.2	2.2	2.1	2.2
Radio 32	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8	2.2	2.0	1.8	1.8	1.8	1.6	1.4
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8
Rottu	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
Top <sup>2</sup>	1.5	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8	1.7	1.5	1.6	1.2	1.3	1.3	1.2
Munot <sup>3</sup>	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
Stadtfilter (ab 07.03.2009)							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
andere Privatradios dt	0.8	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	1.1	1.3

<sup>2</sup> Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

<sup>3</sup> Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	2003	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	66.1	65.5	66.9	67.7	68.4	68.2	66.1	66.3	65.9	65.4	64.6	64.7	64.9
SRF	62.2	61.6	62.8	63.9	64.5	64.2	61.6	61.7	60.9	60.3	59.4	58.7	59.1
SRF1 (2)	42.5	40.1	41.6	41.3	40.0	38.4	36.4	34.5	34.0	32.7	32.2	31.3	31.3
SRF Musikwelle (2)	2.9	3.5	3.6	4.1	4.6	5.1	3.8	4.7	4.8	5.3	5.6	6.2	6.5
SRF2 Kultur (2)	4.6	4.8	5.0	5.0	4.9	4.5	4.2	3.8	3.7	3.7	3.4	3.4	3.2
SRF3 (2)	12.1	13.0	12.5	13.3	14.8	15.6	16.7	17.9	17.7	17.8	17.3	16.9	17.1
SRF4 News (2)						0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7
SRF Virus (2)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
RTS La Première (2)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
Swiss Satellite Radios	1.8	2.1	2.3	2.1	2.2	2.4	2.9	3.1	3.3	3.4	3.6	4.4	4.4
andere SRG SSR	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6
Total ausländische Stationen	8.3	8.2	7.6	6.7	6.1	6.0	5.1	4.7	4.6	4.4	4.6	4.8	4.6
ARD-Sender	4.2	4.2	4.2	3.3	3.1	3.4	3.2	3.0	3.1	2.7	2.7	3.0	2.8
SWR1	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3
SWR2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
SWR3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9
SWR4	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0
Bayern 1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2
ORF-Sender	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1
Ö3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
Private ausländische deutsch	2.1	1.9	1.6	1.6	1.3	1.4	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1
Regenbogen (D)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Radio 7 (D)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

## 3.13 Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2015

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

	2003	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total Privatradios CH	25.6	26.3	25.5	25.6	25.5	25.9	28.8	29.0	29.5	30.2	30.8	30.4	30.5
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	0.9	0.8	0.6	0.4
Swiss Mountain Holiday Radio									0.0	0.0	0.0	0.0	-
Eviva	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3	1.2	1.3	1.1
Radio 24	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.5	2.9	3.1	3.3	3.0	2.9	2.7	2.6
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9	2.4	2.2	2.1	2.3	2.2	2.1	2.4
Radio 1 (ab 17.03.2008)						0.9	0.8	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1
Argovia	1.7	2.2	2.2	1.9	2.0	1.9	2.4	2.4	2.4	2.4	2.2	2.3	2.4
Pilatus	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.2	2.3
Sunshine	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8
Central	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.3	1.5	1.6	1.7	1.9	2.0	1.9	2.0
FM1 (ab 07.05.2008)						1.5	1.6	1.8	1.9	1.9	2.2	2.2	2.4
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)								0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8
Basilisk	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3
BeO	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	0.9
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6
Canal3 (netto)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Zürisee	1.4	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	2.0	2.1	1.9	2.0	2.0	2.0	2.1
Radio 32	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.9	1.0	1.1
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8
Rottu	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Top <sup>2</sup>	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.4	1.1	1.2	1.2	1.2
Munot <sup>3</sup>	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
Stadtfilter (ab 07.03.2009)							0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
andere Privatradios dt	0.7	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1	1.2

<sup>2</sup> Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

<sup>3</sup> Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

## Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Region
<b>Privatradios CH</b>												
Top Two	0.4	0.4	0.3	Deutschschweiz	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	Deutschschweiz
Eviva	1.8	1.9	1.8	Deutschschweiz	1.9	1.8	1.8	1.9	2.1	2.0	1.7	Deutschschweiz
Life Channel	0.8	0.9	0.6	Deutschschweiz	0.5	0.5	0.5	1.0	0.9	0.7	0.7	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio							0.3	0.3	0.5	-	-	Deutschschweiz
Radio 24	17.1	16.7	15.7	Grossraum Zürich	18.1	18.5	18.0	17.3	18.0	15.1	14.7	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			5.6	Grossraum Zürich	5.4	6.9	7.7	7.4	8.4	7.5	6.6	Zürich-Glarus
Zürisee	25.5	24.4	24.6	Zürichsee-Glarus	14.4	14.8	13.6	13.7	13.7	12.8	12.6	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.6	0.6	0.6	Deutschschweiz	2.9	4.1	6.4	7.3	6.3	5.3	5.1	Zürich Stadt
Energy Zürich	12.3	12.3	11.8	Grossraum Zürich	19.1	17.5	17.0	16.6	15.3	13.9	15.0	Zürich
LoRa	1.7	1.4	1.0	Grossraum Zürich	1.0	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	0.9	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2.3	1.7	1.7	1.4	1.6	1.2	1.6	Winterthur
Argovia	26.7	29.0	27.6	Aargau	29.9	28.3	28.5	27.9	26.4	26.2	25.0	Aargau
Kanal K	1.7	1.4	1.7	Aargau	2.3	2.0	1.6	1.2	1.7	1.5	1.2	Aargau Mitte
Pilatus	27.8	28.5	27.7	Luzern	29.4	29.3	28.7	29.1	28.7	28.8	29.1	Innerschweiz West
3fach	1.1	1.3	1.2	Luzern	1.7	1.9	1.7	1.5	1.0	1.1	1.5	Luzern
Sunshine	13.0	11.9	12.9	Zug	16.7	15.2	14.1	13.4	13.2	12.8	11.5	Innerschweiz Nord
Central	14.9	14.7	15.5	Uri-Schwyz-Glarus	16.6	17.8	18.1	18.6	18.5	18.1	18.4	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			24.2	St.Gallen Appenzell Rheintal	25.2	27.6	28.3	28.0	28.9	29.0	29.2	Ostschweiz Ost
toxic.fm	1.1	1.2	1.2	St.Gallen Appenzell	3.1	3.2	3.6	2.5	1.6	3.9	2.1	St.Gallen
Basilisk	19.9	19.1	18.8	Basel	21.0	22.0	22.0	20.5	21.1	19.6	19.4	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	13.2	12.9	12.7	Basel	14.5	10.6	10.4	13.4	13.3	13.1	14.1	Basel
Radio X	1.7	2.1	1.7	Basel	2.3	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0	1.7	Basel Stadt
BeO	24.1	24.8	25.6	Berner Oberland	25.3	25.1	24.9	24.1	22.1	21.9	20.9	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	20.4	23.4	23.8	Nord- & Südbünden	22.5	22.4	21.4	21.1	21.9	21.2	20.6	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	14.0	13.3	13.3	Biel/Bienne	12.9	12.3	12.5	11.4	11.4	10.8	10.6	Biel
Freiburg (deutsch)	6.9	11.4	16.8	Freiburg	14.0	15.7	15.8	14.5	15.2	13.7	12.8	Freiburg
Radio 32	32.0	31.4	32.0	Solothurn-Olten	32.5	31.0	30.7	27.9	28.3	25.2	24.8	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	13.5	14.0	14.1	Emmental	10.0	9.3	9.7	7.7	7.5	7.1	7.0	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	11.4	12.5	12.3	Bern	15.8	15.7	14.0	15.5	15.9	15.1	15.8	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	18.5	16.6	16.1	Bern	19.5	18.1	16.3	15.3	14.5	13.0	13.7	Bern
RaBe	1.6	1.6	1.7	Bern	1.9	2.0	1.9	2.1	2.2	2.0	2.0	Bern Stadt
Rottu	41.7	42.2	40.3	Oberwallis	36.6	33.3	32.2	29.7	29.2	25.7	27.0	Oberwallis
Top	15.5	14.3	14.1	Winterthur-Thurgau-Wil	11.1	9.5	9.5	9.0	9.3	9.0	8.5	Ostschweiz West
Munot	16.1	14.5	15.0	Schaffhausen	15.9	16.9	16.2	17.0	15.9	15.1	14.8	Schaffhausen
RaSa	1.1	1.0	1.0	Schaffhausen	1.1	0.7	0.7	0.9	0.9	1.0	0.7	Schaffhausen Stadt

Mediapulse: Jahresbericht 2015  
 3.14 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten,  
 Reichweite in %

## Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Region
<b>Privatradios CH</b>												
Top Two	16.2	18.8	14.2	Deutschschweiz	16.8	11.1	15.7	17.5	21.3	25.6	23.1	Deutschschweiz
Eviva	79.6	83.2	82.5	Deutschschweiz	85.3	84.3	84.3	90.1	99.8	96.6	82.2	Deutschschweiz
Life Channel	35.4	38.4	29.1	Deutschschweiz	23.0	21.1	24.2	47.0	41.6	34.5	33.1	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio							12.7	12.8	21.4	-	-	Deutschschweiz
Radio 24	203.1	200.4	190.3	Grossraum Zürich	237.0	247.0	244.5	238.2	225.9	209.3	204.5	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			67.2	Grossraum Zürich	70.5	92.4	103.9	101.8	110.6	103.4	91.6	Zürich-Glarus
Zürisee	115.5	111.5	113.3	Zürichsee-Glarus	188.7	197.6	184.3	187.9	191.5	177.6	175.1	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	25.3	26.4	25.9	Deutschschweiz	9.5	13.4	21.1	24.3	21.2	17.0	16.4	Zürich Stadt
Energy Zürich	146.3	147.1	142.9	Grossraum Zürich	159.3	148.5	146.5	145.1	135.9	120.5	131.1	Zürich
LoRa	19.9	16.2	11.8	Grossraum Zürich	8.7	11.4	11.6	12.1	11.0	11.3	7.5	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					2.7	2.1	2.1	1.8	2.1	1.5	2.1	Winterthur
Argovia	136.6	150.0	144.5	Aargau	181.0	176.8	180.5	180.1	172.8	171.3	164.7	Aargau
Kanal K	8.5	7.4	8.6	Aargau	6.8	6.3	5.0	4.0	5.4	5.0	3.9	Aargau Mitte
Pilatus	135.9	140.5	138.3	Luzern	148.5	148.6	147.4	151.9	151.9	155.7	158.1	Innerschweiz West
3fach	5.4	6.4	6.2	Luzern	3.4	3.7	3.4	3.0	2.1	2.3	3.1	Luzern
Sunshine	68.0	62.9	69.0	Zug	98.9	90.4	85.4	82.5	82.4	81.7	73.9	Innerschweiz Nord
Central	75.9	75.2	80.1	Uri-Schwyz-Glarus	110.0	119.4	122.7	127.8	128.8	128.2	130.9	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			111.5	St.Gallen Appenzell Rheintal	139.3	154.7	160.4	160.7	167.8	169.0	170.9	Ostschweiz Ost
toxic.fm	3.8	3.9	4.0	St.Gallen Appenzell	2.0	2.0	2.3	1.6	1.0	2.5	1.3	St.Gallen
Basilisk	88.6	85.0	84.1	Basel	99.3	105.8	106.3	99.1	102.8	95.3	94.3	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	58.6	57.3	56.8	Basel	68.8	50.9	50.4	64.7	64.9	63.4	68.7	Basel
Radio X	7.5	9.4	7.6	Basel	8.6	7.8	7.3	8.3	8.4	7.4	6.3	Basel Stadt
BeO	39.8	41.3	42.7	Berner Oberland	51.1	50.7	50.7	49.2	45.5	46.0	43.9	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	37.7	43.4	44.4	Nord- & Südbünden	48.1	47.1	45.5	45.4	47.7	47.6	46.3	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	21.6	20.6	20.7	Biel/Bienne	24.8	24.0	24.7	22.7	22.8	21.5	21.2	Biel
Freiburg (deutsch)	4.4	7.3	10.9	Freiburg	20.6	23.2	23.7	22.0	23.5	21.3	20.3	Freiburg
Radio 32	99.1	97.9	100.6	Solothurn-Olten	117.0	114.2	114.0	105.5	107.9	95.7	94.4	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	22.8	23.7	24.0	Emmental	30.8	28.9	30.2	24.0	23.6	22.5	22.2	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	39.9	43.6	43.3	Bern	60.2	59.7	53.8	59.6	61.8	58.5	60.9	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	64.5	58.1	56.4	Bern	74.4	69.0	62.5	58.9	56.3	50.2	52.9	Bern
RaBe	5.6	5.6	5.9	Bern	6.1	6.6	6.0	6.7	7.1	6.4	6.5	Bern Stadt
Rottu	26.6	27.0	25.8	Oberwallis	31.8	28.8	28.2	26.1	25.9	23.9	25.3	Oberwallis
Top	120.2	112.0	111.7	Winterthur-Thurgau-Wil	145.5	127.3	128.5	123.1	128.7	124.3	117.9	Ostschweiz West
Munot	13.9	12.6	13.1	Schaffhausen	17.1	18.5	17.8	18.9	17.9	17.4	17.2	Schaffhausen
RaSa	0.9	0.9	0.8	Schaffhausen	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	Schaffhausen Stadt

Mediapulse: Jahresbericht 2015  
 3.15 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten,  
 Reichweite in Tausend

## Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Region
<b>Privatradios CH</b>												
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.2	Deutschschweiz	1.2	1.1	1.1	1.3	1.3	1.4	1.2	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio							0.0	0.0	0.0	-	-	Deutschschweiz
Radio 24	9.1	8.7	8.4	Grossraum Zürich	10.8	11.4	11.3	9.9	9.8	8.6	8.2	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.4	Grossraum Zürich	3.2	3.8	4.4	4.3	4.3	3.8	3.5	Zürich-Glarus
Zürisee	13.7	13.2	14.0	Zürichsee-Glarus	7.8	8.1	7.0	7.0	7.0	6.9	7.1	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.8	1.8	2.6	3.3	2.1	2.2	1.9	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.3	5.6	5.9	Grossraum Zürich	10.0	8.7	7.7	7.7	7.5	6.4	7.5	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0.7	0.8	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	Winterthur
Argovia	15.4	16.7	16.7	Aargau	20.4	19.5	18.7	18.0	16.6	16.4	16.4	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	Aargau Mitte
Pilatus	15.5	16.7	15.1	Luzern	17.1	17.6	17.7	17.8	17.8	18.4	19.0	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern	0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.3	0.4	Luzern
Sunshine	5.9	5.4	6.8	Zug	9.1	8.2	7.8	6.7	6.3	6.1	5.0	Innerschweiz Nord
Central	9.4	8.8	9.1	Uri-Schwyz-Glarus	9.7	10.6	11.1	11.2	11.6	11.0	11.3	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			14.6	St.Gallen Appenzell Rheintal	14.8	15.7	16.1	15.4	17.4	17.2	18.2	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.4	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell	1.8	2.0	1.2	0.8	0.4	0.9	0.5	St.Gallen
Basilisk	10.7	10.6	10.5	Basel	12.8	13.8	13.7	12.2	13.6	12.3	12.8	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.7	6.0	6.5	Basel	7.1	4.8	5.1	6.1	6.0	6.2	7.0	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel	0.6	0.5	0.5	0.7	0.9	0.8	0.4	Basel Stadt
BeO	14.0	16.9	17.9	Berner Oberland	20.0	19.3	19.4	20.9	17.8	16.8	15.9	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.0	12.3	13.2	Nord- & Südbünden	13.7	12.1	12.4	12.1	12.7	12.7	12.1	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6.5	6.7	6.2	Biel/Bienne	6.1	5.8	6.6	5.9	6.0	5.8	5.1	Biel
Freiburg (deutsch)	2.9	5.1	9.2	Freiburg	7.8	9.5	8.1	8.2	9.0	8.3	6.6	Freiburg
Radio 32	20.2	20.8	22.2	Solothurn-Olten	22.7	21.6	20.2	19.0	18.6	16.7	15.1	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	9.2	7.2	7.4	Emmental	5.4	4.4	4.4	3.0	3.2	3.6	2.6	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.9	5.5	6.6	Bern	7.9	8.6	7.7	9.6	9.7	8.8	10.3	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	10.2	8.8	9.2	Bern	12.1	10.2	8.5	7.2	6.3	5.0	5.9	Bern
RaBe	0.4	0.4	0.6	Bern	0.6	0.7	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	Bern Stadt
Rottu	24.3	24.0	22.6	Oberwallis	21.3	20.4	16.9	15.4	13.5	12.0	14.6	Oberwallis
Top	7.8	7.1	7.7	Winterthur-Thurgau-Wil	5.6	4.8	5.0	3.9	4.1	4.1	4.0	Ostschweiz West
Munot	7.5	7.0	8.3	Schaffhausen	9.1	8.7	8.5	9.8	10.3	9.1	9.2	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	Schaffhausen	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen Stadt

Mediapulse: Jahresbericht 2015  
 3.16 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten,  
 Nutzung in Minuten

# Ergebnisse Radiopanel 2015 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'809'700 Personen (15+) Stichprobe: 28'885 Personen / 198'925 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Region
<b>Privatradios CH</b>												
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.1	Deutschschweiz	1.0	0.9	1.0	1.2	1.2	1.3	1.1	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio							0.0	0.0	0.0	-	-	Deutschschweiz
Radio 24	9.3	8.8	8.1	Grossraum Zürich	9.4	10.3	10.4	9.5	9.5	8.8	8.4	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.2	Grossraum Zürich	2.8	3.4	4.1	4.1	4.2	3.8	3.6	Zürich-Glarus
Zürisee	13.6	13.0	12.7	Zürichsee-Glarus	6.8	7.3	6.5	6.7	6.7	7.0	7.3	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz	0.7	1.6	2.4	3.3	2.2	2.5	2.3	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.4	5.6	5.6	Grossraum Zürich	8.8	8.0	7.1	7.5	7.4	6.7	7.9	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)					0.6	0.7	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	Winterthur
Argovia	15.3	16.4	16.1	Aargau	17.6	17.3	17.2	16.9	15.8	16.3	16.0	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	Aargau Mitte
Pilatus	14.8	15.5	13.5	Luzern	13.8	14.2	14.8	15.1	15.2	16.2	16.7	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern	0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	0.3	0.4	Luzern
Sunshine	6.0	5.3	6.3	Zug	7.5	6.8	6.7	5.7	5.5	5.5	4.5	Innerschweiz Nord
Central	9.3	8.5	8.3	Uri-Schwyz-Glarus	7.9	8.6	9.5	9.5	9.9	9.6	10.0	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			13.6	St.Gallen Appenzell Rheintal	12.9	13.8	14.6	14.4	16.3	16.5	17.6	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell	1.5	1.8	1.1	0.7	0.4	0.9	0.5	St.Gallen
Basilisk	10.9	10.4	10.1	Basel	10.8	12.1	12.4	11.3	12.8	12.1	12.6	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.9	5.9	6.0	Basel	6.0	4.2	4.6	5.7	5.6	6.2	6.9	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel	0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	0.8	0.4	Basel Stadt
BeO	12.6	14.3	14.9	Berner Oberland	15.2	15.1	15.4	17.4	14.5	14.4	12.9	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.2	11.9	11.8	Nord- & Südbünden	10.9	10.0	10.3	10.4	11.1	11.3	10.8	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	5.8	5.8	5.5	Biel/Bienne	5.1	5.0	5.6	5.2	5.2	5.2	4.5	Biel
Freiburg (deutsch)	2.8	5.0	8.9	Freiburg	6.6	8.1	7.2	7.6	8.2	7.9	6.3	Freiburg
Radio 32	18.0	17.4	18.4	Solothurn-Olten	18.1	17.7	16.8	15.9	16.0	14.8	13.8	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	7.7	6.0	6.3	Emmental	4.2	3.4	3.6	2.6	2.7	3.2	2.2	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.1	4.8	5.4	Bern	6.0	6.8	6.4	8.2	8.5	8.0	9.6	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	9.0	7.7	7.7	Bern	9.2	8.1	7.0	6.2	5.5	4.6	5.5	Bern
RaBe	0.3	0.3	0.5	Bern	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	Bern Stadt
Rottu	25.9	23.7	22.1	Oberwallis	19.2	19.2	16.2	15.0	13.8	13.0	14.7	Oberwallis
Top	8.0	7.1	7.3	Winterthur-Thurgau-Wil	4.9	4.4	4.6	3.8	4.0	4.2	4.2	Ostschweiz West
Munot	8.9	8.6	8.9	Schaffhausen	8.2	8.0	7.9	9.4	9.7	8.9	8.7	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen Stadt

3.17 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %  
 Mediapulse: Jahresbericht 2015

## 4. GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION

### 4.1 Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung

#### 4.1.1 Vorbemerkungen

Die von Mediapulse betriebene Reichweitenmessung für die Mediengattungen Radio und Fernsehen ist auf repräsentative und valide Informationen über die Verbreitung der für den Empfang, die Speicherung und die Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen erforderlichen Technologien angewiesen. Bereitgestellt wurden die entsprechenden Daten für die Schweiz bisher durch den im Jahre 2002 lancierten Establishment Survey (ES). Dieser Survey wurde im Jahre 2008 einem umfangreichen Relaunch unterzogen, um 2009 in neuer Form ins Feld zu gehen.

Im Zentrum dieser Neukonzeption stand zum einen die inhaltliche Anpassung an neue technologische Entwicklungen und hier insbesondere an die zunehmende Konvergenz der Medientechnologien. Wert gelegt wurde zum anderen auf die Optimierung der methodischen Qualität, bei der vor allem drei Ziele verfolgt wurden: erstens die Inklusion jener Haushalte, die über die herkömmlichen Telefonverzeichnisse nicht erreichbar sind, zweitens die konsequente Einhaltung des Zufallsprinzips bei der Auswahl der Haushalte und drittens eine möglichst hohe Ausschöpfung der Ausgangsstichprobe. Diesen Zielen wurde die Vergleichbarkeit der Befunde mit jenen der Vorgängerstudie untergeordnet, weshalb eine Fortschreibung der Zahlen nur bedingt möglich ist. 2013 wurde der Fragebogen gesamtheitlich überarbeitet.

#### 4.1.2 Methodenbeschreibung und Berichterstattung

Die im Folgenden publizierten ES-Jahresdaten 2015 zur Verbreitung von Empfangsgeräten und Empfangstechnologien beruhen auf einer Befragung von 11'874 Haushalten in drei Befragungswellen. Als Universum galten alle Privathaushalte in der Schweiz, was aktuell 3,58 Mio. Haushalten entspricht (STATPOP, 31.12.2014). Die Auswahl der Haushalte erfolgte über eine Zufallsziehung proportional zur Haushaltsdichte der Agglomerations-Größenklassen und disproportional in den drei Landesteilen. Als Auswahlgrundlage diente das Adressverzeichnis der Schweizerischen Post. Alle ausgewählten Haushalte, denen sich mit Hilfe marktüblicher Telefonverzeichnisse eine Telefonnummer zuordnen liess, wurden via Telefon befragt. Bei allen übrigen Haushalten erfolgt die Befragung mit einem postalisch zugestellten Fragebogen. Innerhalb des Haushaltes wurde nach Möglichkeit jene Person interviewt, die mit der technischen Ausstattung im Haushalt am besten vertraut ist. Die Ausschöpfung der Bruttostichprobe belief sich bei den Telefoninterviews auf 60 Prozent und bei der schriftlichen Befragung 48 Prozent.

Weitere Informationen zum Design und zur methodischen Vorgehensweise des ES finden sich auf der Website der Mediapulse Gruppe. Die vollständigen Daten des ES stehen in Form eines kostenpflichtigen Online-Auswertungstools bereit. Für die universitäre Forschung und das Bundesamt stehen die Daten gemäss gesetzlichem Auftrag frei zur Verfügung.



## 4.2 Haushaltsausstattung – Deutschschweiz

Universum: 2'568'794 Privathaushalte, 5'743'498 Personen in Privathaushalten.

Stichprobe: 6'836 Privathaushalte.

\* STATPOP, 31.12.2014

### 4.2.1 Haushaltsausstattung TV-Geräte in Prozenten (%)

	%	Ja	Nein	WN	
Haushalte ohne TV	9	TV-Haushalte mit Röhrenbildschirm	6	91	3
Haushalte mit 1 TV	68	TV-Haushalte mit Flachbildschirm	95	4	0
Haushalte mit 2 TV	19	TV-Haushalte mit Internetfähigem TV	43	42	16
Haushalte mit 3 TV und mehr	4	TV-Haushalte mit TV über Beamer	4	93	3

\* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden TV-Gerät welches zum Empfang von TV-Programmen benutzt wird.

### 4.2.2 Haushaltsausstattung TV-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit TV	91	9	0
TV-Haushalte mit Kabelempfang	60	38	1
davon digital	85	11	3
TV-Haushalte mit Satellitenempfang	10	88	1
TV-Haushalte mit IPTV Empfang	33	65	1
TV-Haushalte mit terrestrischem Empfang	2	97	1
TV-Haushalte mit digitalem Empfang	91	6	3
TV-Haushalte mit HD Empfang	82	12	6

\* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.

\*\* Analogabschaltung terrestrisch: 2006, Satellit: 2012.

### 4.2.3 Haushaltsausstattung Radio-Geräte in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radiowecker	33	65	2
Haushalte mit Autoradio	71	28	2
Haushalte mit sonstigem Radio	69	29	2
Haushalte mit Radio	93	6	1

\* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden Radioapparat.

### 4.2.4 Haushaltsausstattung Radio-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radio	93	6	1
Radio-Haushalte mit Radio digital terrestrisch (DAB/DAB+)	32	58	10
Radio-Haushalte mit Internetradio	13	84	3
Radio-Haushalte mit Radio über Kabelempfang	27	68	5
Radio-Haushalte mit Radio über Satellitenempfang	3	91	6
Radio-Haushalte mit Radio über IPTV	9	89	1

\* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.