



AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Mediapulse AG
Thunstrasse 18
CH-3005 Bern

Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale

2013

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

Deutschschweiz

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2013

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Druck --

Copyright Mediapulse AG

INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
VORWORT	1
1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG	2
1.1 Stichtagsinterviews: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	2
1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung	3
1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %	4
2. Mediapulse TV-Panel	6
2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	6
2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	8
2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %	10
2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend	12
2.5 TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	14
2.6 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	16
2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	17
2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %	18
2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend	20
2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %	22
2.11 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	24
2.12 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	25
2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	26
2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	27
2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	28
2.16 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	29
2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	30
2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %	31
2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %	35
3. Mediapulse Radiopanel	39
3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	39
3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %	42
3.3 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %	44
3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend	45

INHALTSVERZEICHNIS	SEITE	
3.5	Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	47
3.6	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	48
3.7	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	51
3.8	Radionutzung nach Sender: Reichweite in %	52
3.9	Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend	53
3.10	Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %	56
3.11	Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	58
3.12	Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	60
3.13	Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	62
3.14	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	64
3.15	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	65
3.16	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	66
3.17	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	67
4.	GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION	68
4.1	Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung	68
4.2	Haushaltsausstattung – Deutschschweiz	69

VORWORT ZUM JAHRESBERICHT DER MEDIAPULSE AG 2013

Dies ist bereits der siebente Jahresbericht der Mediapulse AG, der im Zeichen des Radio- und Fernsehgesetzes steht: Artikel 79 Absatz 1 RTVG und Artikel 74 Absatz 2 RTVV schreiben vor, welche Ergebnisse aus der Nutzungsforschung jährlich veröffentlicht werden müssen.

Zusammengefasst sind dies die Möglichkeiten zum Empfang von Radio- und Fernsehprogrammen und der Gebrauch dieser Möglichkeiten durch die in der Schweiz wohnhafte Bevölkerung sowie die Nutzung der konzessionierten und anderer Radio- und Fernsehprogramme, die in der Schweiz empfangen werden können. Diese Nutzungsdaten werden wie bisher nach Reichweite, Nutzungsdauer und Marktanteil ausgewiesen. Die Aufschlüsselung der Nutzungsdaten nach Wochentagen, Programmgruppen sowie soziodemografischen Merkmalen erfolgt nach Sprachregionen.

Die Daten der konzessionierten Radio- und Fernsehprogramme sind ebenfalls in deren Versorgungsräumen auszuweisen. Diese Auflage des RTVG wurde schrittweise umgesetzt: Während in der Radioforschung bereits seit Jahren Konzessionsgebiete zur Verfügung stehen (und ab dem 1. Januar 2009 auch den neuen Konzessionen angepasst sind), werden seit dem Jahr 2010 auch verschiedene konzessionierte lokale und regionale TV-Veranstalter in ihren Räumen ausgewiesen.

Das umfangreiche Material ist in vier Teile gegliedert. Jeweils zu Beginn jedes Abschnittes werden Erhebungsbasis, Methode sowie Berichterstattung der eingesetzten Forschungsinstrumente kurz vorgestellt.

Teil 1: Die im ersten Teil dargestellten Ergebnisse aus den Stichtagsinterviews der Time Use Study (TUS) liefern Angaben zu den Tagesaktivitäten der Schweizer Bevölkerung. In die Übersichtsgrafik sind die Nutzungskurven von TV, Radio, Internet und Lesen integriert worden. Die Daten für TV und Radio stammen aus unseren Messpanels Radio und Fernsehen. Die Internet-Nutzung und die Angaben zum Lesen stammen aus der TUS. Weiteres zur Internetforschung siehe net-metrix.ch. Für die Leserschaftsforschung sei auf die AG für Werbemedienforschung verwiesen: wemf.ch.

Teil 2: Hier werden die aktuellen Jahresergebnisse der Fernsehnutzung präsentiert, welche auf dem elektronischen Messsystem von Kantar Media basieren. Die Fernsehmessung in der Schweiz wurde auf 1. Januar 2013 mit diesem neuen Anbieter auf eine völlig neue Grundlage gestellt. Alle Haushalte für die Messung wurden neu rekrutiert (Rekrutierung über Telefon und Post) und mit einer neuen Messtechnologie ausgestattet. Neben der Live-Nutzung werden seither auch die zeitversetzte Nutzung und der Fernsehkonsum am Computer gemessen. Bedingt durch diese grundlegenden Änderungen sind die Messwerte vor und nach 2013 nicht vergleichbar.

Teil 3: Seit 2001 werden die Radionutzungsdaten mit dem Radiomesssystem von GfK gemessen und liegen mittlerweile kontinuierlich über mehr als zehn Kalenderjahre vor. Im Jahr 2013 wurde erstmals Nutzung über Verbreitungsvektoren mit bis zu 60 Sekunden Verzögerung gemessen.

Teil 4: In diesem Teil sind Angaben zur Geräteausstattung und Empfangssituation der Haushalte bezüglich TV und Radio zu finden. Im Jahr 2009 wurden die Angaben erstmals im Rahmen des neu konzipierten New Establishment Surveys (NES) erfasst.

Wir hoffen, der Berichtsband beantworte Ihre Fragen und diene Ihnen bei Ihrer Arbeit. Gerne nehmen wir Ihre Anregung zur weiteren Verbesserung dieser Datendarstellung entgegen.

Mediapulse AG
Der Direktor, Manuel Dähler

1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG

1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

1.1.1 Methodenbeschreibung

Erstmals wurde im Jahr 2006 eine neu konzipierte Time Use Study durchgeführt. Die Befragung soll die Gestaltung des Tagesablaufes der Schweizer Bevölkerung erfassen und knüpft somit dort an, wo die Medienstudie (1975–2000) und die Stichtagsbefragung (2001–2003) im Jahr 2003 aufgehört haben. Die erste Welle der Time Use Study im Herbst 2006 umfasste 3'000 Face-to-Face-Interviews und wurde von der Demoscope AG durchgeführt.

Zusammen mit den Befragerten und Befragern wird der jeweilige Vortag rekonstruiert. Für den gesamten Tag wird nachvollzogen, was die Person gemacht hat und welche Medien sie dazu genutzt hat: Wie lange die Person geschlafen hat, wann sie gefrühstückt hat, ob sie dazu z.B. Radio gehört hat, wann und wie sie sich an den Arbeitsplatz begeben hat und ob sie dazu Zeitung gelesen hat oder Musik gehört hat etc. So wird der Tagesablauf nach dreizehn verschiedenen Tätigkeiten und der Nutzung der verschiedenen Medien rekonstruiert.

1.1.2 Erhebungsbasis

Zwischen November 2011 und März 2012 wurden 3'000 Personen ab 12 Jahren zu ihrem Tagesablauf und ihrer Mediennutzung befragt: 1'200 in der Deutschschweiz, 1'000 in der Suisse romande und 800 in der Svizzera italiana. Die Interviewten wurden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt, die Quotenvorgaben waren Alter, Geschlecht und Ortsgrösse. Die Stichprobe ist damit repräsentativ für die Gesamtbevölkerung in der Schweiz ab 12 Jahren.

Da sich das Verhalten der Bevölkerung (Mediennutzung, Freizeitverhalten etc.) je nach Wochentag unterscheidet, ist die Stichprobe für jeden Wochentag repräsentativ und die Interviews wurden gleichmässig über die einzelnen Tage verteilt.

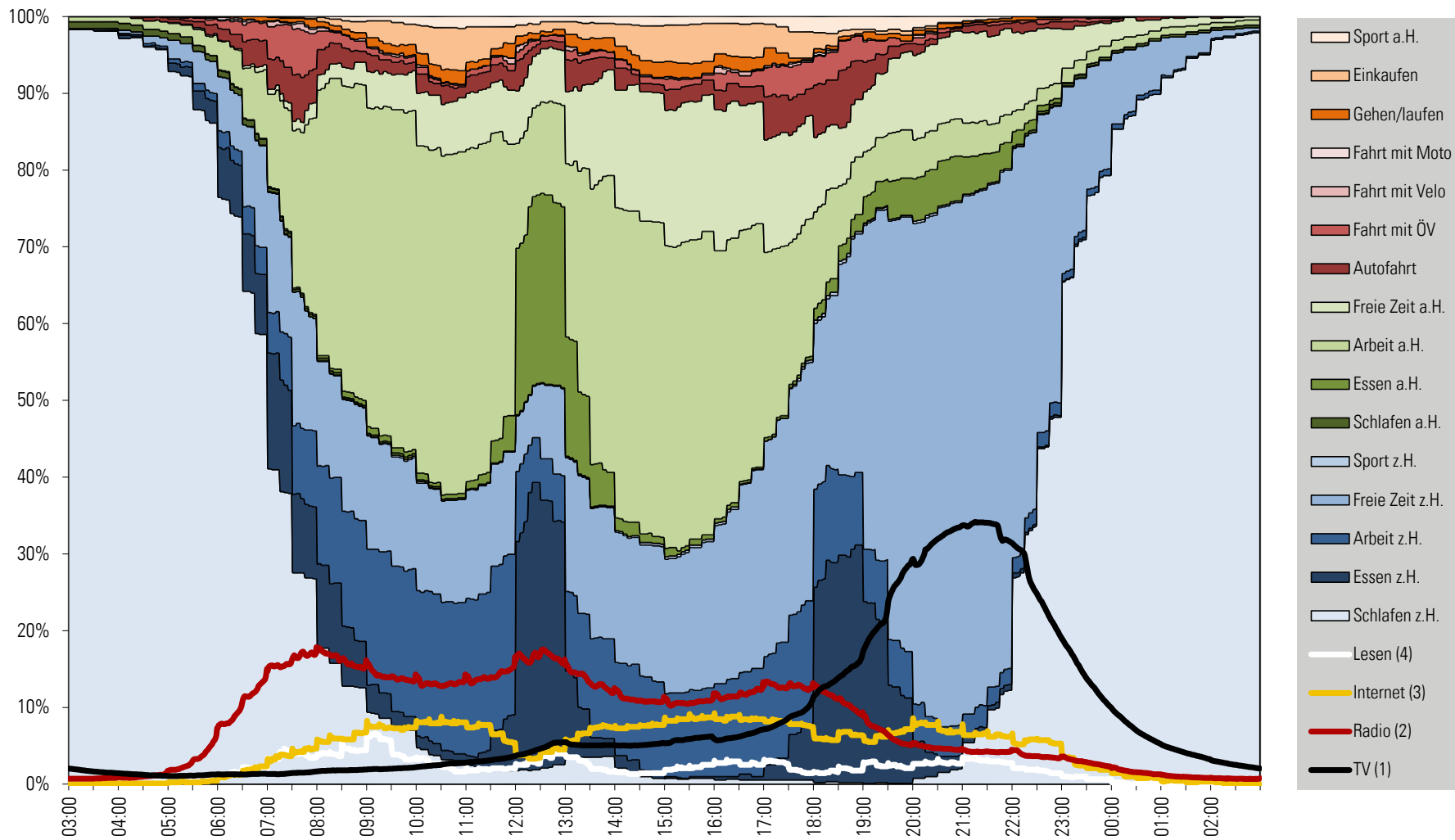
1.1.3 Berichterstattung

Die Mediapulse AG publiziert jährlich im Rahmen des Jahresberichtes den Tagesablauf der Bevölkerung in grafischer und tabellarischer Form.

Time Use Study 2011 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Grafik mit Minutenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: (12+) Stichprobe: 908 Interviews



- (1) TV-Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2013)
- (2) Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2013, 15+)
- (3) Internet umfasst alle Web-basierten Anwendungen von Email, Surfen, Chat, SMS, Telefon, Streaming, Lesen, TV, Radio
- (4) Lesen umfasst Zeitungen, Zeitschriften und Bücher

1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung

Time Use Study 2011 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: (12+) Stichprobe: 908 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo	Moto	Gehen	Einkaufen	Sport					
05:00	92.7	1.1	0.7	2.4	0.0	96.9	0.9	0.0	1.3	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	3.1	1.3	3.0	0.2	0.2
05:15	91.7	1.3	0.7	2.6	0.0	96.3	0.9	0.0	1.5	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	3.7	1.4	4.0	0.3	0.3
05:30	87.5	2.5	1.0	4.3	0.0	95.3	0.8	0.0	2.1	0.2	0.9	0.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	4.7	1.5	5.5	0.3	0.9
05:45	85.6	2.9	1.1	4.3	0.0	93.9	0.8	0.0	2.6	0.2	1.4	0.7	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	6.1	1.6	9.3	0.4	0.7
06:00	75.6	7.0	2.2	7.1	0.0	91.8	0.8	0.1	3.9	0.1	1.5	1.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	8.2	1.7	11.9	1.3	1.4
06:15	73.1	7.0	1.8	7.7	0.0	89.6	0.8	0.1	4.9	0.2	1.8	1.8	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	10.4	1.6	14.5	1.2	1.7
06:30	63.2	7.5	3.6	10.9	0.1	85.3	0.8	0.1	6.8	0.3	3.4	2.3	0.4	0.2	0.4	0.0	0.0	14.8	1.7	17.7	2.0	2.3
06:45	57.1	8.2	3.6	13.8	0.1	82.9	0.8	0.1	8.7	0.6	3.8	2.4	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	17.1	1.8	21.3	2.4	2.2
07:00	40.2	15.1	5.3	15.6	0.1	76.4	0.4	0.2	12.6	0.7	3.9	4.5	0.7	0.1	0.4	0.0	0.1	23.6	1.8	23.5	4.2	3.5
07:15	36.1	14.7	6.7	14.1	0.1	71.6	0.4	0.2	15.0	0.9	4.9	5.5	0.4	0.1	0.6	0.1	0.1	28.4	1.9	24.3	4.0	4.7
07:30	26.9	10.2	9.0	17.1	0.0	63.3	0.3	0.2	20.5	1.4	6.0	6.2	1.0	0.2	0.7	0.1	0.1	36.7	2.0	25.7	4.8	4.5
07:45	25.7	9.8	9.6	15.0	0.0	60.1	0.3	0.2	24.5	1.9	5.0	5.7	0.6	0.2	1.2	0.1	0.2	39.9	2.2	26.8	4.8	4.2
08:00	17.5	10.7	12.8	13.7	0.1	54.8	0.3	0.3	34.8	2.0	3.2	2.5	0.4	0.1	0.8	0.5	0.2	45.2	2.3	26.6	5.8	4.1
08:15	15.5	10.6	13.9	13.5	0.1	53.6	0.3	0.4	37.3	2.0	2.8	1.5	0.1	0.1	0.7	0.9	0.3	46.4	2.4	25.4	6.4	4.3
08:30	12.7	7.8	15.1	14.5	0.1	50.1	0.2	0.8	39.4	2.4	2.5	1.6	0.1	0.0	0.9	1.3	0.7	49.9	2.4	24.8	5.9	5.5
08:45	12.5	6.1	15.7	14.9	0.1	49.3	0.2	0.7	40.6	3.1	1.6	1.3	0.3	0.0	0.9	1.4	0.7	50.7	2.5	24.8	6.8	4.7
09:00	9.2	3.8	17.5	15.0	0.2	45.7	0.2	0.9	41.2	4.7	2.4	0.9	0.2	0.0	1.2	2.2	0.5	54.3	2.5	24.0	8.4	6.7
09:15	8.5	3.4	18.3	14.0	0.1	44.3	0.2	0.8	42.2	4.7	2.1	0.9	0.3	0.0	1.2	2.9	0.5	55.8	2.5	22.4	7.9	6.4
09:30	7.3	2.1	18.8	14.1	0.2	42.6	0.3	0.8	43.8	4.7	1.9	0.8	0.3	0.0	1.1	3.1	0.8	57.4	2.6	22.4	7.4	4.5
09:45	7.1	1.7	19.1	14.4	0.2	42.5	0.3	0.7	43.8	5.1	1.4	0.8	0.2	0.0	1.4	2.7	1.0	57.5	2.8	22.4	7.6	3.6
10:00	4.7	1.6	18.8	14.2	0.2	39.5	0.2	0.9	42.2	7.2	2.5	0.9	0.3	0.0	1.5	3.6	1.2	60.5	2.9	22.0	8.4	3.9
10:15	3.8	1.8	19.2	13.5	0.1	38.5	0.2	0.5	42.9	7.2	2.0	0.5	0.2	0.0	1.6	5.0	1.4	61.5	3.0	21.1	8.7	2.9
10:30	3.2	1.2	19.4	13.1	0.0	36.9	0.2	0.6	44.0	6.8	2.4	0.3	0.1	0.0	1.8	5.6	1.4	63.1	3.3	21.0	8.9	2.4
10:45	3.1	0.9	19.6	13.4	0.0	36.9	0.2	0.6	44.3	7.0	1.6	0.4	0.2	0.0	1.8	5.5	1.5	63.1	3.4	22.0	8.5	2.0
11:00	2.5	1.2	20.2	14.4	0.1	38.4	0.1	1.1	42.8	7.2	2.5	0.9	0.0	0.0	1.1	4.7	1.3	61.6	3.6	22.5	8.1	2.2
11:15	2.2	2.2	20.6	14.1	0.1	39.2	0.1	1.3	42.8	7.0	2.2	0.8	0.1	0.0	1.0	4.3	1.3	60.8	3.8	22.4	7.9	2.1
11:30	1.9	5.2	21.3	13.3	0.0	41.7	0.1	3.1	39.7	6.7	2.3	1.1	0.2	0.0	1.0	2.8	1.3	58.3	4.0	23.1	7.2	2.1
11:45	1.7	7.3	21.1	13.4	0.0	43.5	0.1	4.5	35.2	6.9	2.7	1.0	0.8	0.0	1.9	2.2	1.3	56.5	4.3	25.3	5.8	2.1
12:00	1.8	31.3	8.9	7.2	0.0	49.3	0.1	21.0	13.3	6.8	3.8	1.2	0.7	0.1	1.3	1.4	1.1	50.7	4.9	27.0	4.2	2.8
12:15	1.8	36.9	6.0	6.7	0.0	51.4	0.1	24.0	11.6	6.6	1.9	1.1	0.2	0.1	0.9	1.2	1.0	48.6	5.3	25.4	3.5	3.3
12:30	2.2	34.7	5.4	9.8	0.0	52.1	0.1	24.3	12.1	7.1	1.1	0.7	0.1	0.0	0.5	1.3	0.7	47.9	6.1	25.4	4.2	3.7
12:45	2.5	31.6	6.1	11.4	0.0	51.5	0.1	23.6	13.1	7.1	1.2	0.8	0.1	0.0	0.9	1.0	0.7	48.5	6.5	24.9	4.8	4.3
13:00	3.2	11.2	10.4	17.3	0.1	42.3	0.1	15.2	22.8	9.5	4.3	1.2	0.6	0.0	1.7	1.6	0.6	57.7	6.5	23.9	5.9	3.7
13:15	3.4	6.3	12.2	17.5	0.1	39.6	0.1	10.5	29.1	10.8	3.7	1.0	0.3	0.0	2.0	2.0	0.9	60.4	6.1	22.2	6.8	3.6
13:30	3.5	2.5	12.9	16.9	0.1	35.9	0.1	5.4	36.3	13.5	3.3	1.0	0.1	0.1	1.5	2.0	0.9	64.1	5.9	20.7	7.6	2.3
13:45	3.6	2.3	12.9	17.0	0.1	35.8	0.1	4.6	38.3	13.7	1.9	1.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.9	64.2	6.0	20.3	7.8	1.9
14:00	2.1	1.6	12.0	16.9	0.2	32.8	0.0	1.6	40.3	15.5	3.0	1.1	0.1	0.0	1.8	2.8	1.0	67.2	6.1	19.1	7.6	1.8
14:15	1.5	1.6	12.3	16.5	0.2	32.2	0.0	1.9	40.0	16.3	2.1	0.7	0.1	0.0	1.9	3.9	1.1	67.8	6.0	17.8	7.6	1.4
14:30	1.0	0.9	12.2	17.1	0.3	31.5	0.0	1.2	40.7	16.8	1.1	0.9	0.2	0.0	1.9	4.5	1.2	68.5	5.9	17.6	7.8	1.4
14:45	0.8	0.8	11.9	17.7	0.3	31.4	0.0	0.9	40.9	16.8	1.1	0.9	0.1	0.0	2.0	4.7	1.2	68.6	6.2	18.2	8.0	1.4

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2013) ** Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2013, 15+)

Time Use Study 2011 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: (12+) Stichprobe: 908 Interviews

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo	Moto	Gehen	Einkaufen	Sport					
15:00	0.8	0.2	10.8	17.5	0.3	29.6	0.0	1.1	39.1	17.6	2.8	1.5	0.3	0.0	2.1	4.8	1.1	70.4	6.7	18.0	8.7	2.0
15:15	0.7	0.2	11.1	18.0	0.3	30.4	0.0	0.6	39.4	18.0	2.3	1.2	0.2	0.0	2.0	4.9	1.1	69.7	6.7	17.5	8.6	2.4
15:30	0.8	0.2	11.3	18.6	0.3	31.2	0.0	0.8	38.9	18.0	2.3	0.8	0.1	0.0	1.9	5.2	1.0	68.8	6.9	17.7	9.3	2.5
15:45	0.8	0.2	11.5	19.0	0.3	31.9	0.0	0.7	39.5	17.8	2.0	0.7	0.2	0.0	1.5	5.0	0.9	68.1	7.2	18.6	9.0	2.5
16:00	0.6	0.4	12.0	20.7	0.3	34.0	0.0	0.7	34.6	18.3	2.6	2.2	0.8	0.2	1.9	3.9	0.9	66.0	7.1	19.3	9.3	3.1
16:15	0.7	0.3	12.7	21.8	0.3	35.8	0.0	0.6	34.3	17.7	2.7	1.6	0.3	0.0	1.8	4.4	0.9	64.2	7.1	19.1	9.0	3.3
16:30	0.6	0.8	13.2	24.5	0.1	39.2	0.0	0.3	32.5	16.3	2.5	1.4	0.6	0.0	1.9	4.4	1.0	60.8	7.4	19.6	9.1	3.0
16:45	0.6	0.4	14.0	25.7	0.1	40.8	0.0	0.2	31.6	15.8	2.3	2.1	0.1	0.1	1.6	4.5	0.9	59.2	8.1	20.8	8.7	2.9
17:00	0.5	2.0	14.4	28.2	0.0	45.0	0.0	0.4	23.8	14.7	5.7	3.8	0.1	0.2	2.3	3.0	1.0	55.0	8.8	21.8	8.8	3.4
17:15	0.6	2.8	15.0	29.0	0.0	47.4	0.0	0.3	22.0	14.8	4.9	3.9	0.1	0.2	1.6	3.4	1.3	52.6	9.5	21.1	8.3	3.0
17:30	0.5	6.1	15.6	29.6	0.3	52.1	0.0	0.4	18.2	13.8	4.6	4.4	0.4	0.2	0.5	3.4	2.0	47.9	10.6	21.3	8.4	2.1
17:45	0.5	7.2	16.0	30.7	0.3	54.7	0.0	0.4	17.7	13.3	3.8	4.1	0.2	0.1	0.2	3.4	2.0	45.3	12.4	21.4	7.9	1.7
18:00	0.2	26.0	12.6	21.7	0.4	60.8	0.0	1.7	12.2	9.6	6.7	3.8	0.2	0.3	0.5	2.2	2.0	39.2	14.4	20.6	6.4	1.8
18:15	0.3	29.0	12.1	22.2	0.4	64.0	0.0	1.7	11.7	8.1	6.0	3.6	0.3	0.2	0.5	1.6	2.1	36.0	15.3	18.9	6.2	1.9
18:30	0.2	29.7	10.4	27.9	0.4	68.6	0.0	1.9	7.6	7.3	7.6	3.8	0.1	0.0	0.5	0.8	1.8	31.4	16.6	17.8	7.0	2.3
18:45	0.2	30.7	9.5	30.7	0.3	71.5	0.0	2.2	7.4	7.5	5.6	3.2	0.1	0.0	0.2	0.8	1.6	28.5	18.9	16.4	6.6	1.9
19:00	0.1	23.6	7.0	42.0	0.2	72.9	0.1	3.4	5.8	8.0	3.9	2.6	0.2	0.0	1.2	0.3	1.6	27.1	21.5	14.3	6.4	3.1
19:15	0.2	21.4	7.7	45.4	0.3	75.1	0.1	3.4	5.7	8.3	2.6	1.7	0.1	0.0	0.8	0.4	1.9	24.9	25.0	12.0	6.4	2.8
19:30	0.1	12.8	6.0	54.6	0.2	73.6	0.0	4.9	6.2	9.6	1.7	1.1	0.0	0.0	0.7	0.5	1.6	26.4	28.4	10.2	7.2	2.9
19:45	0.1	11.4	6.1	56.3	0.2	74.1	0.0	4.8	6.2	10.2	1.1	0.4	0.0	0.0	0.8	0.6	1.9	25.9	31.1	9.3	7.3	2.4
20:00	0.8	5.1	5.2	62.1	0.3	73.5	0.0	5.5	5.0	10.9	1.5	0.9	0.3	0.1	0.5	0.3	1.4	26.5	33.9	9.1	9.0	2.6
20:15	1.0	3.2	4.7	65.0	0.3	74.2	0.0	5.7	5.0	11.1	0.9	0.9	0.2	0.1	0.4	0.3	1.2	25.9	34.5	7.9	8.1	3.2
20:30	1.5	2.1	3.8	67.7	0.2	75.4	0.0	5.8	4.8	11.1	0.8	0.6	0.0	0.0	0.7	0.1	0.8	24.6	35.0	7.4	8.1	3.3
20:45	2.0	1.8	4.0	68.0	0.2	75.9	0.0	5.8	4.8	11.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.1	0.8	24.1	36.3	7.3	7.2	2.9
21:00	5.4	1.0	2.8	67.6	0.2	76.9	0.0	4.8	4.4	11.8	0.9	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.6	23.1	37.0	7.0	7.8	3.6
21:15	6.6	0.9	2.8	66.9	0.2	77.4	0.0	4.5	4.3	11.6	1.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	22.6	36.9	6.6	6.8	3.5
21:30	9.8	0.8	2.4	65.3	0.2	78.5	0.0	3.8	3.7	11.4	1.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	21.5	36.8	6.6	7.3	3.2
21:45	12.1	0.8	2.1	64.9	0.2	80.1	0.0	3.4	3.6	11.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	19.9	35.9	7.0	6.5	3.0
22:00	27.1	0.7	2.1	53.0	0.1	83.0	0.2	1.9	2.6	10.1	1.3	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	17.1	33.9	6.8	6.7	2.8
22:15	33.0	0.3	2.0	49.4	0.0	84.6	0.3	1.3	2.5	9.2	1.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	15.4	32.1	6.1	6.1	2.1
22:30	43.8	0.2	1.9	41.3	0.1	87.3	0.3	0.8	2.2	7.8	0.6	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	12.7	26.6	5.7	5.9	2.0
22:45	47.5	0.3	1.8	38.4	0.1	88.2	0.3	0.6	2.0	7.3	1.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	11.8	23.3	5.6	5.5	1.5
23:00	65.5	0.1	1.0	24.3	0.1	91.0	0.3	0.1	1.9	5.0	1.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	9.0	20.2	5.3	3.9	1.1
23:15	70.0	0.3	1.0	20.5	0.1	92.0	0.3	0.1	1.9	4.5	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	8.0	17.5	4.6	2.8	1.0
23:30	76.7	0.0	0.9	15.9	0.1	93.5	0.3	0.0	1.6	3.4	0.3	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	6.5	14.7	4.2	2.1	0.7
23:45	79.0	0.0	0.9	14.4	0.1	94.3	0.3	0.0	1.4	3.1	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	5.7	12.5	3.6	2.0	0.7
Tagesreichweite	99.9	92.5	49.6	97.9	1.7	100.0	1.5	41.7	55.5	52.4	39.9	22.1	4.6	1.2	16.5	24.0	7.5	93.0	64.3	90.2	42.6	42.7
Nutzung in Min	494	80	110	290	2	976	4	34	242	98	27	16	2	1	10	20	9	464	124	116	68	28

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2013) **Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2013, 15+)

2. Mediapulse TV-Panel

2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

2.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2013 ermittelt die Mediapulse AG die Nutzung von Fernsehsendungen mit dem elektronischen Mess-System von Kantar Media, welches das seit dem 1. Januar 1985 eingesetzte TELECONTROL abgelöst hat. Auch an der Basis des neu eingesetzten Systems steht ein elektronisches Mess- und Speichergerät (Kantar Media PeopleMeter), das – in repräsentativ ausgewählten Panelhaushalten – an den Fernsehapparaten angeschlossen wird. Neu wird in den Fernsehhaushalten auch die zeitversetzte TV-Nutzung sowie mit dem Kantar Media VirtualMeter die TV-Nutzung am Computer erfasst. Die Audiospuren der in den Haushalten eingeschalteten Fernsehprogramme werden vom Messgerät sekundengenau registriert und mit den an verschiedenen Standorten aufgezeichneten Referenzierungs-Audiospuren verglichen. Aus dem Audiospuren-Vergleich wird ermittelt, welches Programm im Haushalt geschaut wurde. Zur Mess-Ausstattung gehört eine Fernbedienung, welche über acht persönliche Personentasten und acht nach Alter und Geschlecht differenzierten Tasten verfügt, die die Erfassung des Gäste-Konsums in den Panelhaushalten ermöglichen. Über diese Tasten geben die Personen, die fernsehen, Beginn und Ende ihrer individuellen Fernsehnutzung ab.

Die Betreuung des Panels sowie die Auswertung der Daten wird im Auftrag der Mediapulse AG von Kantar Media Switzerland in Gümliigen durchgeführt.

2.1.2 Erhebungsbasis

In jeder der drei Sprachregionen ist ein jeweils repräsentatives Panel mit Kantar Media-Messgeräten ausgestattet: Gesamtschweizerisch setzt sich das Panel aus mindestens 1'870 täglich berichtenden Haushalten zusammen, mit einer Verteilung von 1'000 in der Deutschschweiz, 600 in der Suisse romande und 270 in der Svizzera italiana (Stand 1.1.2013). Die Haushalte werden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt. Die auf sprachregionaler Ebene festgelegten Quotenvorgaben sind: Anzahl Fernsehgeräte im Haushalt, Haushaltsgrosse, Kinder im Haushalt im Alter 0-2 und im Alter 0-14 sowie Fernsehempfangsvektoren im Haushalt. Alle sprachassimilierten Personen von drei Jahren und mehr in privaten Fernsehhaushalten bilden das Universum für die Personendaten.

2.1.3 Berichterstattung

Die im PeopleMeter gespeicherten Daten werden nachts über das öffentliche Telefonnetz automatisch an Kantar Media übertragen. Die Datenübertragung beim Fernsehkonsum am Computer erfolgt laufend. Die Einzeldaten werden zu Durchschnittsdaten über das Einschalt- und Sehverhalten bezüglich aller empfangbaren Fernsehsender verarbeitet und stehen in einer elektronischen Datenbank für Auswertungen aller Art zur Verfügung. Die Daten werden einerseits nach Zeitabschnitten (z.B. Viertelstunden) und andererseits nach Sendungen gegliedert (zeitlich unbeschränkt) ausgewiesen. Über die Tagesergebnisse wird von Mediapulse täglich berichtet. Die Berichterstattung nach Viertelstundeneinheiten erfolgt nach Monats-, Quartals- und Jahresdurchschnitten. Das Mediapulse Fernsehpanel wird durch eine unabhängige medienwissenschaftliche Kommission (MWK) kontrolliert.

2.1.4 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer prozentualen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die den TV-Sender XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 30 Sekunden lang gesehen haben; angegeben in % der Stichprobe oder hoch-gerechnet auf die Anzahl Personen in 1'000. „45% Tages-Reichweite für TV XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 30 Sekunden lang den TV-Sender XY verfolgt.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Fernsehen oder ein bestimmtes Fernsehprogramm gesehen wurde; wird in Nutzungsminuten pro Seher oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Sehdauer der TV-Zuschauer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen TV-Programme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Sender XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang den TV-Sender XY gesehen. „16 Minuten Nutzung pro Seher für TV XY“ bedeutet: Wer den Sender XY gesehen hat, hat dieses Programm durchschnittlich 16 Minuten lang verfolgt.

Marktanteil: %-Anteil der Sehdauer für ein bestimmtes TV-Programm an der Sehdauer für das Medium TV total. „7% Marktanteil für den Fernseh-Sender XY“ bedeutet also: 7% der gesehenen Minuten entfielen auf TV XY.

Rating: Anzahl der gesehenen 30-Sekunden-Einheiten verglichen mit der Anzahl der theoretisch möglichen 30-Sekunden-Einheiten innerhalb einer definierten Zeiteinheit; angegeben in % der Anzahl theoretisch möglicher 30-Sekunden-Einheiten oder hochgerechnet auf Personen in 1'000. „22% Rating in der Viertelstunde Z für den TV-Sender XY“ bedeutet also: 22% der theoretisch möglichen Kontakte (30 30-Sekunden-Einheiten multipliziert mit der Anzahl Stichprobenmitglieder) entfallen auf TV XY.

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06:00	1.3	1.1	1.1	1.2	1.1	1.3	1.4	1.2	1.3	1.2
06:15	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3	1.4	1.2	1.3	1.2
06:30	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	1.3
06:45	1.3	1.3	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
07:00	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4
07:15	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5	1.7	1.6	1.4	1.6	1.5
07:30	1.4	1.5	1.5	1.6	1.6	1.8	1.8	1.5	1.8	1.6
07:45	1.5	1.6	1.6	1.7	1.6	2.0	2.1	1.6	2.0	1.7
08:00	1.6	1.7	1.7	1.8	1.7	2.2	2.4	1.7	2.3	1.9
08:15	1.7	1.8	1.8	1.9	1.8	2.3	2.7	1.8	2.5	2.0
08:30	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	2.4	3.0	1.8	2.7	2.1
08:45	1.8	1.8	1.9	1.9	1.9	2.6	3.3	1.9	2.9	2.2
09:00	1.9	1.9	1.9	2.0	2.0	2.7	3.7	1.9	3.2	2.3
09:15	1.9	1.9	1.9	2.0	2.1	2.9	4.1	2.0	3.5	2.4
09:30	2.0	2.1	2.0	2.1	2.2	3.1	4.6	2.1	3.8	2.6
09:45	2.0	2.1	2.0	2.2	2.3	3.2	5.1	2.1	4.1	2.7
10:00	2.2	2.3	2.1	2.3	2.4	3.4	5.8	2.3	4.6	2.9
10:15	2.3	2.4	2.3	2.4	2.6	3.7	6.4	2.4	5.0	3.2
10:30	2.5	2.6	2.5	2.6	2.8	4.0	7.0	2.6	5.5	3.4
10:45	2.6	2.7	2.6	2.6	2.9	4.2	7.4	2.7	5.8	3.6
11:00	2.7	2.8	2.8	2.8	3.0	4.5	7.9	2.8	6.2	3.8
11:15	2.9	2.9	2.9	2.9	3.3	4.7	8.3	3.0	6.5	4.0
11:30	3.0	3.1	3.1	3.0	3.5	5.1	8.9	3.2	7.0	4.3
11:45	3.3	3.4	3.4	3.3	3.7	5.5	9.2	3.4	7.4	4.5
12:00	3.7	3.8	3.7	3.6	3.9	5.9	9.4	3.7	7.7	4.9
12:15	4.3	4.3	4.2	4.0	4.3	6.2	9.8	4.2	8.0	5.3
12:30	4.8	4.8	4.6	4.6	5.0	6.7	10.0	4.8	8.4	5.8
12:45	5.3	5.2	5.1	5.1	5.6	7.1	10.4	5.3	8.8	6.3
13:00	5.0	5.0	4.9	4.9	5.5	7.4	10.8	5.1	9.1	6.2
13:15	4.8	4.8	4.7	4.8	5.4	7.4	10.8	4.9	9.1	6.1
13:30	4.6	4.9	4.7	4.9	5.3	7.5	11.1	4.9	9.3	6.1
13:45	4.6	4.9	4.7	4.9	5.3	7.3	11.5	4.9	9.4	6.2
14:00	4.5	4.9	4.6	4.8	5.3	7.2	11.9	4.8	9.6	6.2
14:15	4.6	4.9	4.6	4.9	5.2	7.1	12.2	4.8	9.6	6.2
14:30	4.6	5.0	4.7	4.9	5.4	7.0	12.3	4.9	9.7	6.3
14:45	4.8	5.1	4.8	5.1	5.4	7.2	12.3	5.1	9.7	6.4
15:00	5.1	5.3	5.0	5.3	5.5	7.3	12.5	5.3	9.9	6.6
15:15	5.4	5.7	5.3	5.6	5.8	7.6	12.8	5.5	10.2	6.9
15:30	5.8	5.8	5.5	5.8	6.0	7.9	13.2	5.8	10.5	7.1
15:45	6.1	5.8	5.7	5.8	6.2	8.2	13.4	5.9	10.8	7.3

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
16:00	5.8	5.4	5.4	5.5	5.9	8.5	13.8	5.6	11.1	7.2
16:15	5.9	5.7	5.6	5.8	6.1	8.7	14.2	5.8	11.4	7.4
16:30	6.3	6.0	6.0	6.3	6.5	9.0	14.6	6.2	11.8	7.8
16:45	6.9	6.5	6.5	6.7	7.0	9.4	15.0	6.7	12.2	8.3
17:00	7.4	6.9	6.9	7.2	7.5	9.7	15.5	7.2	12.6	8.7
17:15	8.2	7.7	7.7	7.9	8.2	10.1	15.9	7.9	13.0	9.4
17:30	9.2	8.6	8.6	8.7	9.1	10.7	16.2	8.8	13.4	10.1
17:45	10.2	9.5	9.5	9.6	9.8	11.4	16.6	9.7	14.0	10.9
18:00	12.3	11.6	11.5	11.7	11.8	12.7	17.6	11.8	15.1	12.7
18:15	13.4	12.8	12.5	12.6	12.5	13.6	19.1	12.8	16.3	13.8
18:30	14.8	14.0	13.8	13.8	13.5	14.8	20.5	14.0	17.6	15.0
18:45	16.1	15.3	15.1	15.1	14.7	16.5	21.9	15.3	19.2	16.4
19:00	19.2	18.3	18.2	18.1	17.5	18.2	23.8	18.3	21.0	19.1
19:15	21.3	20.5	20.2	20.1	19.4	19.5	25.2	20.3	22.4	20.9
19:30	25.8	24.8	24.4	24.1	23.2	23.5	30.0	24.5	26.8	25.1
19:45	28.3	27.4	26.9	26.6	25.5	25.4	32.6	27.0	29.0	27.5
20:00	28.7	28.4	27.2	27.3	26.8	26.3	34.0	27.7	30.2	28.4
20:15	31.5	30.5	29.1	29.8	29.5	29.4	38.2	30.1	33.8	31.1
20:30	32.4	31.6	30.2	31.0	30.8	30.7	39.2	31.2	34.9	32.3
20:45	33.0	32.6	30.7	31.6	31.1	31.6	39.9	31.8	35.7	32.9
21:00	32.8	32.8	31.4	31.5	31.7	32.4	40.4	32.0	36.4	33.3
21:15	32.8	33.2	31.6	31.7	32.0	32.9	40.5	32.3	36.7	33.5
21:30	31.9	32.7	31.1	31.3	32.1	33.0	38.4	31.8	35.7	32.9
21:45	29.6	30.2	29.2	29.6	29.8	32.2	34.0	29.7	33.1	30.7
22:00	28.6	29.0	28.4	28.5	28.8	30.9	31.1	28.7	31.0	29.3
22:15	23.7	25.0	24.5	24.8	25.6	28.8	28.4	24.7	28.6	25.8
22:30	20.4	21.5	21.0	22.1	23.2	26.7	25.3	21.6	26.0	22.9
22:45	17.7	18.5	17.5	19.6	21.0	24.1	21.6	18.9	22.9	20.0
23:00	15.1	16.0	15.0	16.9	19.0	21.4	17.5	16.4	19.5	17.3
23:15	12.7	13.6	12.8	13.7	16.8	18.2	14.2	13.9	16.2	14.6
23:30	10.5	11.3	10.9	11.6	14.5	15.9	11.6	11.8	13.8	12.3
23:45	9.0	9.5	9.1	10.0	12.1	14.1	9.9	9.9	12.0	10.5
00:00	7.6	8.0	7.6	8.3	10.3	12.3	8.4	8.4	10.4	8.9
00:15	6.4	6.8	6.5	6.8	8.8	10.7	7.0	7.1	8.9	7.6
00:30	5.3	5.7	5.6	5.8	7.5	9.3	5.9	6.0	7.6	6.4
00:45	4.5	4.9	4.9	4.9	6.6	8.1	5.1	5.2	6.6	5.6
R 18-23	24.7	24.5	23.7	24.0	24.0	25.2	30.1	24.2	27.6	25.2
NT 18-23	74	74	71	72	72	75	90	73	83	76
R 24h	8.2	8.2	8.0	8.2	8.5	9.7	11.9	8.2	10.8	9.0
NT 24h	119	118	115	117	122	140	172	118	156	129

R = Rating in % NT = Nutzungsminuten gesamt

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*	Haushalte
06:00	1.2	1.5	1.0	0.3	0.7	1.6	2.0	2.2	0.8	0.3	0.9	1.7	0.9	2.3
06:15	1.2	1.5	1.0	0.5	0.7	1.5	2.0	2.0	0.8	0.5	1.0	1.7	0.9	2.3
06:30	1.3	1.5	1.0	0.9	0.7	1.4	1.8	2.0	1.0	0.9	1.1	1.7	0.7	2.4
06:45	1.3	1.5	1.2	1.2	0.8	1.4	1.8	2.0	1.2	1.2	1.2	1.7	0.8	2.5
07:00	1.4	1.5	1.2	1.5	0.7	1.4	1.6	1.8	1.3	1.6	1.3	1.7	0.8	2.7
07:15	1.5	1.6	1.4	1.8	0.8	1.6	1.7	1.9	1.5	1.9	1.2	1.7	1.0	2.9
07:30	1.6	1.7	1.5	2.0	0.8	1.7	1.7	2.0	1.7	2.1	1.3	1.9	1.0	3.2
07:45	1.7	1.8	1.6	2.1	0.8	1.6	1.8	2.1	2.0	2.3	1.4	2.0	1.1	3.4
08:00	1.9	2.0	1.8	2.1	0.8	1.9	2.0	2.2	2.3	2.4	1.6	2.1	1.4	3.7
08:15	2.0	2.0	2.0	2.3	0.9	2.0	2.1	2.3	2.5	2.5	1.8	2.2	1.4	3.9
08:30	2.1	2.0	2.1	2.5	1.0	1.9	2.2	2.4	2.5	2.6	1.9	2.4	1.4	4.0
08:45	2.2	2.1	2.2	2.7	1.1	2.0	2.3	2.4	2.6	2.7	1.9	2.5	1.5	4.2
09:00	2.3	2.2	2.4	2.9	1.1	2.1	2.3	2.4	2.9	2.8	1.9	2.7	1.5	4.4
09:15	2.4	2.3	2.5	3.0	1.2	2.2	2.4	2.5	3.1	2.9	2.0	2.9	1.5	4.5
09:30	2.6	2.5	2.7	3.1	1.3	2.4	2.6	2.6	3.4	3.0	2.3	3.2	1.6	4.8
09:45	2.7	2.6	2.8	3.0	1.4	2.5	2.7	2.8	3.6	2.9	2.5	3.3	1.7	5.1
10:00	2.9	2.8	3.0	3.1	1.6	2.6	2.9	3.1	3.9	3.1	2.8	3.6	2.0	5.5
10:15	3.2	3.0	3.3	3.1	1.8	2.7	3.2	3.4	4.2	3.2	3.1	3.8	2.1	5.8
10:30	3.4	3.3	3.5	3.3	2.0	2.9	3.5	3.7	4.6	3.3	3.3	4.2	2.3	6.3
10:45	3.6	3.4	3.7	3.3	2.2	2.9	3.7	4.0	4.8	3.3	3.6	4.4	2.3	6.5
11:00	3.8	3.6	4.0	3.3	2.4	3.0	4.0	4.3	5.1	3.4	3.9	4.7	2.5	6.9
11:15	4.0	3.8	4.2	3.5	2.6	3.2	4.2	4.6	5.2	3.6	4.1	4.9	2.7	7.2
11:30	4.3	4.0	4.5	3.6	2.8	3.3	4.4	4.9	5.6	3.7	4.4	5.1	3.0	7.7
11:45	4.5	4.3	4.7	3.8	3.0	3.5	4.5	5.3	6.1	3.8	4.6	5.4	3.4	8.1
12:00	4.9	4.6	5.1	3.8	3.2	3.8	4.6	5.7	6.8	3.7	5.0	5.8	3.8	8.7
12:15	5.3	5.1	5.5	4.1	3.6	4.1	4.9	6.2	7.4	3.8	5.3	6.4	4.1	9.4
12:30	5.8	5.5	6.1	4.4	3.8	4.4	5.3	6.7	8.4	4.1	5.7	7.0	4.5	10.3
12:45	6.3	5.9	6.6	4.7	4.0	4.3	5.6	6.9	9.8	4.3	6.0	7.5	5.0	11.0
13:00	6.2	5.9	6.6	4.7	3.9	4.2	5.7	6.8	9.7	4.3	6.1	7.5	4.8	10.9
13:15	6.1	5.7	6.5	4.6	3.9	4.3	5.6	6.9	9.3	4.3	6.1	7.4	4.5	10.7
13:30	6.1	5.6	6.7	4.3	3.8	4.4	5.6	7.3	9.3	4.0	6.3	7.5	4.5	10.8
13:45	6.2	5.6	6.7	4.1	3.8	4.5	5.6	7.4	9.4	3.8	6.3	7.6	4.6	10.9
14:00	6.2	5.6	6.8	3.8	3.8	4.6	5.7	7.5	9.3	3.6	6.5	7.6	4.6	10.9
14:15	6.2	5.6	6.8	3.8	3.8	4.5	5.8	7.6	9.3	3.6	6.6	7.7	4.5	11.0
14:30	6.3	5.6	7.0	3.8	3.8	4.5	6.0	7.8	9.5	3.6	6.7	7.8	4.5	11.2
14:45	6.4	5.6	7.2	3.8	3.9	4.7	6.1	7.9	9.7	3.6	6.9	8.0	4.6	11.4
15:00	6.6	5.7	7.5	3.7	4.0	4.9	6.4	8.1	9.9	3.7	7.7	8.1	4.8	11.7
15:15	6.9	5.8	7.9	3.8	4.1	5.1	6.6	8.5	10.5	3.8	8.3	8.3	5.1	12.2
15:30	7.1	6.1	8.2	4.2	4.3	5.2	6.8	8.7	10.9	4.2	8.5	8.6	5.3	12.6
15:45	7.3	6.3	8.3	4.5	4.4	5.3	7.0	8.8	11.1	4.5	8.6	8.9	5.4	12.9

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	Haushalte
16:00	7.2	6.4	7.9	4.8	4.4	5.1	6.8	8.4	10.9	4.9	7.8	8.8	5.3	12.6
16:15	7.4	6.7	8.1	5.2	4.5	5.2	6.8	8.6	11.6	5.3	7.8	9.2	5.4	13.0
16:30	7.8	7.1	8.5	5.7	4.7	5.5	6.9	9.1	12.2	5.8	8.2	9.7	5.6	13.6
16:45	8.3	7.6	8.9	6.2	5.0	5.7	7.2	9.6	12.9	6.2	8.5	10.2	5.9	14.4
17:00	8.7	8.1	9.3	6.8	5.3	6.0	7.4	10.0	13.7	6.7	9.1	10.7	6.2	15.1
17:15	9.4	8.8	10.0	7.5	5.6	6.4	7.8	10.6	14.9	7.3	9.9	11.6	6.6	16.2
17:30	10.1	9.4	10.9	8.0	6.1	7.1	8.3	11.7	16.0	7.7	10.7	12.7	7.0	17.5
17:45	10.9	10.1	11.8	8.2	6.5	7.5	8.9	12.6	17.6	7.9	11.6	13.7	7.6	18.9
18:00	12.7	11.6	13.9	8.2	7.1	8.6	10.0	14.1	22.1	7.9	13.4	16.0	9.1	21.8
18:15	13.8	12.6	15.0	8.9	7.6	9.6	11.0	15.2	23.8	8.8	14.7	17.2	9.9	23.4
18:30	15.0	13.6	16.4	9.6	8.1	10.4	12.0	16.7	26.0	9.7	15.8	18.5	11.1	25.2
18:45	16.4	14.9	17.8	11.0	8.5	11.4	13.1	18.4	28.2	11.2	16.7	20.0	12.4	27.1
19:00	19.1	17.4	20.7	12.6	9.4	13.2	15.1	21.3	33.5	13.2	18.9	23.3	14.6	31.1
19:15	20.9	19.0	22.7	13.6	10.1	14.2	16.5	23.9	36.8	14.4	20.0	25.4	16.4	33.7
19:30	25.1	23.0	27.2	14.0	11.3	16.2	20.2	30.0	45.5	15.1	22.7	30.2	21.4	40.0
19:45	27.5	25.0	30.0	15.1	12.3	19.1	23.1	33.2	48.6	16.3	24.5	33.0	24.0	43.3
20:00	28.4	25.7	31.0	15.5	13.2	21.4	25.1	34.7	47.6	16.6	25.5	33.9	25.0	44.2
20:15	31.1	28.3	34.0	15.6	14.9	26.0	29.2	38.8	49.7	16.3	27.7	37.3	28.1	47.9
20:30	32.3	29.4	35.1	15.7	15.7	27.6	31.1	40.5	50.5	16.3	28.6	38.7	29.4	49.1
20:45	32.9	30.2	35.6	15.2	16.2	28.6	32.5	41.7	50.8	15.8	29.0	39.6	30.2	49.8
21:00	33.3	30.8	35.8	14.0	16.9	30.0	33.5	42.6	50.3	14.7	28.8	40.0	31.1	50.2
21:15	33.5	31.2	35.8	13.1	17.1	30.9	34.3	43.3	50.1	13.8	28.5	40.4	31.7	50.5
21:30	32.9	30.8	35.0	12.1	16.8	30.3	34.2	43.0	49.0	12.8	27.5	39.9	31.4	49.7
21:45	30.7	29.4	31.9	10.5	16.0	28.8	32.7	40.3	44.7	11.1	24.2	37.3	30.1	46.6
22:00	29.3	28.5	30.1	8.8	15.3	27.6	31.5	38.8	43.0	9.5	22.4	35.7	29.5	44.8
22:15	25.8	25.6	26.1	7.0	14.0	24.8	28.3	34.5	37.0	7.6	19.4	31.4	26.3	39.9
22:30	22.9	23.0	22.7	5.5	12.5	21.8	25.4	30.4	33.0	6.2	16.8	27.8	23.4	35.8
22:45	20.0	20.3	19.7	4.4	11.0	18.9	22.5	26.6	28.9	5.2	14.4	24.3	20.5	31.8
23:00	17.3	17.6	17.0	3.5	9.6	16.1	19.6	23.2	24.8	4.2	12.0	20.9	17.8	27.8
23:15	14.6	15.1	14.1	2.7	8.3	13.6	16.9	20.0	20.5	3.4	9.9	17.6	15.0	23.9
23:30	12.3	12.9	11.7	2.1	7.3	11.5	14.7	17.1	16.8	2.7	8.1	14.8	12.7	20.5
23:45	10.5	11.2	9.9	1.7	6.5	10.0	13.0	14.9	13.6	2.3	6.8	12.4	10.9	17.8
00:00	8.9	9.6	8.3	1.3	5.6	8.6	11.3	13.0	11.1	1.9	5.7	10.5	9.2	15.3
00:15	7.6	8.2	6.9	1.1	4.9	7.4	9.9	11.3	8.9	1.6	4.8	8.8	7.9	13.2
00:30	6.4	7.0	5.9	0.9	4.2	6.3	8.7	9.8	7.3	1.4	4.0	7.4	6.7	11.3
00:45	5.6	6.1	5.1	0.7	3.8	5.5	7.7	8.6	6.0	1.2	3.4	6.4	5.9	9.9
R 18-23	25.2	23.5	26.8	11.5	12.7	21.0	24.1	31.4	40.0	12.1	22.0	30.5	22.8	39.3
NR 18-23	56.3	54.1	58.5	40.5	34.0	55.8	58.8	65.2	73.5	38.9	47.8	61.8	54.7	74.9
R 24h	9.0	8.5	9.4	4.5	4.9	7.5	9.0	11.3	13.3	4.6	7.9	10.8	7.8	14.7
NR 24h	64.5	62.8	66.1	52.9	42.9	65.1	67.4	72.1	78.9	48.7	55.0	68.6	61.9	81.3

R = Rating in %

NR = Tagesreichweite in %

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsunlehre	höhere Ausb.*	Haushalte
06:00	60	36	24	2	6	10	16	16	10	2	5	28	13	55
06:15	61	36	24	3	6	10	16	15	10	2	5	28	13	55
06:30	61	36	26	5	6	9	15	14	12	4	6	28	11	56
06:45	65	37	28	7	7	9	14	14	14	6	7	28	11	60
07:00	67	37	30	8	7	9	13	13	16	8	7	28	12	62
07:15	73	39	33	10	7	10	13	13	19	9	7	29	14	69
07:30	79	42	37	11	7	11	14	15	22	10	7	31	15	76
07:45	84	45	40	12	7	11	14	15	25	11	8	33	17	80
08:00	92	49	43	12	8	12	16	16	29	12	9	34	21	88
08:15	98	50	48	13	8	13	17	16	30	12	10	37	21	92
08:30	101	49	52	14	9	13	18	17	31	13	10	39	20	94
08:45	106	51	55	15	10	13	18	18	32	13	11	41	21	98
09:00	113	54	59	16	10	14	19	18	36	13	11	45	22	103
09:15	118	57	61	17	11	14	20	18	38	14	11	48	22	106
09:30	126	60	66	17	12	16	21	19	42	14	13	52	23	113
09:45	133	63	69	17	13	16	21	20	45	14	14	55	25	119
10:00	144	69	74	18	15	17	23	23	48	15	16	59	29	128
10:15	154	74	80	18	17	18	25	25	51	15	17	63	31	136
10:30	167	80	87	18	18	19	28	27	56	16	19	69	33	147
10:45	174	83	91	18	20	19	29	29	59	16	20	74	34	153
11:00	185	88	98	19	21	20	32	31	62	16	22	79	37	162
11:15	195	92	103	20	23	21	34	33	64	17	23	81	40	170
11:30	208	98	110	20	25	22	35	36	69	18	25	85	44	180
11:45	221	105	116	21	27	23	36	38	75	18	26	90	49	190
12:00	238	113	124	21	29	25	37	42	83	18	28	96	55	205
12:15	258	123	135	23	33	27	39	45	91	18	30	105	59	220
12:30	283	133	150	25	34	29	42	49	104	20	32	116	65	241
12:45	306	143	163	27	36	28	45	50	120	21	34	123	72	258
13:00	305	143	162	27	35	28	46	50	120	21	34	124	70	256
13:15	299	138	160	26	35	28	45	50	114	21	34	123	66	250
13:30	300	136	164	24	35	29	45	53	115	19	35	125	66	253
13:45	302	137	166	23	35	30	45	54	116	18	36	126	67	254
14:00	302	135	167	22	35	30	46	55	115	17	37	126	66	255
14:15	303	135	168	22	35	30	47	55	115	17	37	127	66	257
14:30	307	136	171	21	35	30	48	56	117	17	38	129	66	262
14:45	313	137	176	21	35	31	49	58	119	17	39	132	67	268
15:00	322	138	184	21	36	33	51	59	121	18	43	133	71	275
15:15	336	142	194	22	37	34	53	62	129	18	47	138	74	287
15:30	348	147	201	24	39	34	55	63	134	20	48	142	77	296
15:45	357	152	205	26	40	35	56	64	137	22	49	146	78	303

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*	Haushalte
16:00	351	156	195	27	40	34	54	61	134	23	44	145	77	295
16:15	364	164	200	29	41	34	54	63	142	25	44	152	79	305
16:30	382	173	209	32	43	36	55	66	150	28	46	160	81	320
16:45	405	185	219	35	45	38	58	70	159	30	48	169	86	338
17:00	427	198	229	38	48	39	59	73	169	32	51	177	91	355
17:15	459	214	245	42	51	42	63	77	183	35	56	192	96	380
17:30	496	229	267	45	55	47	66	85	197	37	60	209	102	411
17:45	535	246	289	46	59	50	71	92	217	38	66	226	111	443
18:00	623	282	341	46	64	57	80	103	272	38	75	264	133	512
18:15	675	305	369	50	69	63	88	111	293	42	83	283	145	548
18:30	735	332	403	54	74	69	96	121	320	46	89	305	162	591
18:45	801	363	438	62	77	75	105	134	348	54	94	330	181	636
19:00	932	424	508	71	85	87	121	155	413	63	106	385	213	729
19:15	1'021	463	558	77	91	94	132	174	453	69	113	418	239	790
19:30	1'229	559	670	79	103	107	162	218	561	72	128	498	313	937
19:45	1'348	609	739	85	112	126	185	241	599	78	138	545	350	1'015
20:00	1'389	625	764	88	120	141	201	253	587	80	143	560	364	1'036
20:15	1'523	688	836	88	135	171	234	283	613	78	156	616	410	1'123
20:30	1'579	716	863	89	142	182	249	295	622	78	161	639	428	1'151
20:45	1'611	736	875	86	147	188	260	304	626	76	163	653	441	1'167
21:00	1'628	749	880	79	153	198	269	310	619	71	162	660	453	1'176
21:15	1'641	759	882	74	156	204	275	316	617	66	160	667	462	1'184
21:30	1'611	750	862	68	153	199	274	313	604	61	154	658	458	1'165
21:45	1'500	714	786	59	146	190	262	293	550	53	136	616	438	1'092
22:00	1'435	694	741	50	139	182	253	282	529	46	126	590	429	1'051
22:15	1'263	622	641	39	127	163	227	251	456	37	109	519	383	936
22:30	1'119	560	559	31	113	143	204	221	407	30	95	459	342	840
22:45	979	494	485	25	100	125	180	194	356	25	81	401	299	745
23:00	845	428	417	20	87	106	157	169	306	20	67	345	259	653
23:15	713	366	347	15	76	89	135	145	252	16	55	290	219	561
23:30	603	315	289	12	66	76	118	124	207	13	46	244	185	481
23:45	515	272	243	10	59	66	104	108	168	11	38	205	159	416
00:00	437	234	204	8	51	57	91	95	137	9	32	173	135	359
00:15	371	200	171	6	44	48	79	82	110	8	27	146	115	308
00:30	315	171	145	5	38	41	70	71	90	7	22	123	98	265
00:45	273	148	125	4	34	36	62	63	74	6	19	106	85	232
NT 18-23	76	71	80	35	38	63	72	94	120	36	66	91	68	118
NS 18-23	134	130	137	85	112	113	123	144	163	94	138	148	125	157
NT 24h	129	123	135	64	71	107	130	163	192	67	113	156	113	212
NS 24h	200	196	204	121	166	165	193	226	243	137	206	228	182	261

NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)			
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
06:00	100	61	39	3	10	17	27	27	16	3	8	46	22
06:15	100	60	40	5	10	17	27	25	17	4	9	46	21
06:30	100	58	42	8	10	15	24	23	19	7	10	46	17
06:45	100	57	43	10	11	14	22	22	22	9	10	43	17
07:00	100	55	45	13	10	14	19	20	25	11	10	41	18
07:15	100	54	46	14	10	14	18	19	26	12	10	40	19
07:30	100	53	47	14	9	14	17	19	27	13	9	39	19
07:45	100	53	47	14	9	13	17	18	29	13	10	39	20
08:00	100	53	47	13	8	13	17	17	31	13	10	37	22
08:15	100	51	49	13	8	13	17	17	31	13	10	38	21
08:30	100	49	51	14	9	13	17	17	30	13	10	39	20
08:45	100	48	52	14	9	12	17	17	31	12	10	39	20
09:00	100	48	52	14	9	12	17	16	32	12	10	40	19
09:15	100	48	52	14	9	12	17	15	32	12	10	41	19
09:30	100	48	52	14	9	13	16	15	33	11	10	41	19
09:45	100	48	52	13	9	12	16	15	34	11	11	42	19
10:00	100	48	52	12	10	12	16	16	34	10	11	41	20
10:15	100	48	52	12	11	12	16	16	33	10	11	41	20
10:30	100	48	52	11	11	11	17	16	34	9	11	42	20
10:45	100	48	52	11	11	11	17	17	34	9	12	42	20
11:00	100	47	53	10	12	11	17	17	34	9	12	42	20
11:15	100	47	53	10	12	11	17	17	33	9	12	42	20
11:30	100	47	53	10	12	11	17	17	33	9	12	41	21
11:45	100	48	52	10	12	11	16	17	34	8	12	41	22
12:00	100	48	52	9	12	10	16	18	35	7	12	40	23
12:15	100	48	52	9	13	11	15	17	35	7	12	41	23
12:30	100	47	53	9	12	10	15	17	37	7	11	41	23
12:45	100	47	53	9	12	9	15	16	39	7	11	40	24
13:00	100	47	53	9	12	9	15	16	39	7	11	41	23
13:15	100	46	54	9	12	9	15	17	38	7	12	41	22
13:30	100	45	55	8	12	10	15	18	38	6	12	42	22
13:45	100	45	55	8	11	10	15	18	38	6	12	42	22
14:00	100	45	55	7	11	10	15	18	38	6	12	42	22
14:15	100	45	55	7	11	10	15	18	38	6	12	42	22
14:30	100	44	56	7	11	10	16	18	38	6	12	42	21
14:45	100	44	56	7	11	10	16	18	38	6	13	42	21
15:00	100	43	57	7	11	10	16	18	38	5	13	41	22
15:15	100	42	58	6	11	10	16	18	38	5	14	41	22
15:30	100	42	58	7	11	10	16	18	38	6	14	41	22
15:45	100	43	57	7	11	10	16	18	38	6	14	41	22

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)			
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
16:00	100	44	56	8	12	10	15	17	38	7	13	41	22
16:15	100	45	55	8	11	9	15	17	39	7	12	42	22
16:30	100	45	55	8	11	9	14	17	39	7	12	42	21
16:45	100	46	54	9	11	9	14	17	39	7	12	42	21
17:00	100	46	54	9	11	9	14	17	40	8	12	42	21
17:15	100	47	53	9	11	9	14	17	40	8	12	42	21
17:30	100	46	54	9	11	9	13	17	40	7	12	42	21
17:45	100	46	54	9	11	9	13	17	41	7	12	42	21
18:00	100	45	55	7	10	9	13	17	44	6	12	42	21
18:15	100	45	55	7	10	9	13	16	43	6	12	42	21
18:30	100	45	55	7	10	9	13	17	44	6	12	42	22
18:45	100	45	55	8	10	9	13	17	43	7	12	41	23
19:00	100	45	55	8	9	9	13	17	44	7	11	41	23
19:15	100	45	55	8	9	9	13	17	44	7	11	41	23
19:30	100	45	55	6	8	9	13	18	46	6	10	41	25
19:45	100	45	55	6	8	9	14	18	44	6	10	40	26
20:00	100	45	55	6	9	10	14	18	42	6	10	40	26
20:15	100	45	55	6	9	11	15	19	40	5	10	40	27
20:30	100	45	55	6	9	12	16	19	39	5	10	40	27
20:45	100	46	54	5	9	12	16	19	39	5	10	41	27
21:00	100	46	54	5	9	12	16	19	38	4	10	41	28
21:15	100	46	54	5	9	12	17	19	38	4	10	41	28
21:30	100	47	53	4	9	12	17	19	37	4	10	41	28
21:45	100	48	52	4	10	13	17	20	37	4	9	41	29
22:00	100	48	52	3	10	13	18	20	37	3	9	41	30
22:15	100	49	51	3	10	13	18	20	36	3	9	41	30
22:30	100	50	50	3	10	13	18	20	36	3	8	41	31
22:45	100	50	50	3	10	13	18	20	36	3	8	41	31
23:00	100	51	49	2	10	13	19	20	36	2	8	41	31
23:15	100	51	49	2	11	13	19	20	35	2	8	41	31
23:30	100	52	48	2	11	13	20	21	34	2	8	40	31
23:45	100	53	47	2	11	13	20	21	33	2	7	40	31
00:00	100	53	47	2	12	13	21	22	31	2	7	40	31
00:15	100	54	46	2	12	13	21	22	30	2	7	39	31
00:30	100	54	46	2	12	13	22	23	28	2	7	39	31
00:45	100	54	46	2	12	13	23	23	27	2	7	39	31
18-23	100	46	54	5	9	11	16	19	40	5	10	41	27
24h	100	47	53	6	10	11	17	19	37	5	10	41	26

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in %, TV-Total

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	63.9	63.4	62.5	62.9	63.3	64.2	71.0	63.2	67.6	64.5
Geschlecht										
Männer	61.4	61.6	60.5	60.6	61.1	63.6	71.0	61.0	67.3	62.8
Frauen	66.3	65.3	64.6	65.1	65.4	64.8	71.1	65.3	68.0	66.1
Alter										
3-14	48.1	48.5	49.8	49.8	57.6	59.1	57.6	50.8	58.3	52.9
15-29	41.6	41.7	40.7	41.2	41.3	42.8	51.2	41.3	47.0	42.9
30-39	65.7	64.4	62.4	63.7	62.4	64.4	72.5	63.7	68.5	65.1
40-49	67.3	66.0	64.0	65.0	65.4	67.8	76.4	65.5	72.1	67.4
50-59	72.7	71.7	70.7	71.1	69.2	70.1	79.6	71.1	74.8	72.1
60+	79.2	79.3	78.7	78.2	77.6	76.6	82.5	78.6	79.6	78.9
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine/andere	45.6	45.7	46.1	46.7	50.9	52.2	53.6	47.0	52.9	48.7
oblig. Schule	53.8	53.5	54.0	54.5	55.1	54.2	59.9	54.2	57.0	55.0
Berufslehre	68.8	67.9	67.1	67.8	66.6	67.3	74.7	67.6	71.0	68.6
höhere Ausbildung*	62.8	61.8	59.9	60.6	59.7	60.1	68.0	61.0	64.1	61.9

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung
in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten, TV-Total

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	119	118	115	117	122	140	172	118	156	129
Geschlecht										
Männer	110	110	107	109	113	138	176	110	157	123
Frauen	127	126	123	126	132	141	168	127	155	135
Alter										
3-14	50	52	54	55	72	86	79	57	83	64
15-29	66	62	62	64	65	74	105	64	90	71
30-39	102	94	95	96	98	118	148	97	133	107
40-49	117	116	112	116	121	144	185	116	165	130
50-59	149	151	143	146	151	176	227	148	202	163
60+	182	185	177	180	185	199	235	182	217	192
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine/andere	56	57	58	59	72	82	84	60	83	67
oblig. Schule	105	104	103	108	110	119	142	106	131	113
Berufslehre	144	142	138	143	146	168	212	143	190	156
höhere Ausbildung*	106	104	100	101	105	120	152	103	136	113

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	1.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4
06:15	1.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4
06:30	1.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.5
06:45	1.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.5
07:00	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.6
07:15	1.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.6
07:30	1.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.7
07:45	1.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.8
08:00	1.9	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8
08:15	2.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9
08:30	2.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9
08:45	2.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.9
09:00	2.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9
09:15	2.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.0
09:30	2.6	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.0
09:45	2.7	0.2	0.3	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.0
10:00	2.9	0.2	0.4	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.1
10:15	3.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.2
10:30	3.4	0.2	0.6	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.2
10:45	3.6	0.2	0.6	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.3
11:00	3.8	0.2	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.3
11:15	4.0	0.3	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.4
11:30	4.3	0.3	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	1.4
11:45	4.5	0.3	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	1.5
12:00	4.9	0.3	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1	1.6
12:15	5.3	0.3	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.1	1.7
12:30	5.8	0.5	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.5	0.2	0.1	1.9
12:45	6.3	1.0	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.1	1.9
13:00	6.2	0.8	0.8	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.1	1.9
13:15	6.1	0.6	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.5	0.2	0.1	2.0
13:30	6.1	0.6	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.3	0.5	0.2	0.1	2.0
13:45	6.2	0.7	0.8	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	0.5	0.2	0.2	2.0
14:00	6.2	0.6	0.8	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	1.9
14:15	6.2	0.5	0.8	0.1	0.1	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	2.0
14:30	6.3	0.5	0.7	0.1	0.1	0.2	0.5	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	2.0
14:45	6.4	0.5	0.7	0.1	0.1	0.2	0.5	0.3	0.1	0.3	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	2.1
15:00	6.6	0.5	0.7	0.1	0.1	0.2	0.5	0.3	0.1	0.3	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	2.1
15:15	6.9	0.5	0.7	0.1	0.1	0.2	0.8	0.3	0.1	0.3	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	2.1
15:30	7.1	0.5	0.7	0.1	0.1	0.3	0.8	0.3	0.1	0.4	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	2.2
15:45	7.3	0.5	0.6	0.1	0.1	0.3	0.8	0.4	0.1	0.4	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	2.3

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	7.2	0.6	0.7	0.2	0.1	0.3	0.5	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	2.4
16:15	7.4	0.5	0.8	0.2	0.1	0.3	0.5	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	0.5	0.2	0.5	0.3	0.2	2.5
16:30	7.8	0.5	0.8	0.2	0.1	0.4	0.6	0.5	0.1	0.2	0.1	0.0	0.6	0.2	0.5	0.4	0.2	2.6
16:45	8.3	0.5	0.8	0.2	0.1	0.4	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.0	0.6	0.3	0.5	0.4	0.2	2.7
17:00	8.7	0.5	0.9	0.2	0.1	0.5	0.7	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.7	0.3	0.5	0.4	0.2	2.9
17:15	9.4	0.4	1.0	0.2	0.1	0.5	0.8	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.7	0.3	0.5	0.5	0.3	3.1
17:30	10.1	0.4	1.1	0.2	0.1	0.6	1.0	0.5	0.2	0.1	0.2	0.0	0.7	0.4	0.7	0.4	0.3	3.4
17:45	10.9	0.6	1.1	0.2	0.1	0.8	1.0	0.6	0.2	0.1	0.2	0.1	0.8	0.4	0.7	0.4	0.3	3.6
18:00	12.7	1.9	1.0	0.2	0.1	2.0	0.9	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	0.5	0.6	0.4	0.3	3.2
18:15	13.8	1.9	1.3	0.2	0.1	1.5	1.0	1.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.9	0.6	0.6	0.5	0.3	3.5
18:30	15.0	2.4	1.5	0.2	0.1	1.4	1.1	1.1	0.1	0.1	0.2	0.1	1.2	0.5	0.6	0.5	0.2	3.8
18:45	16.4	3.3	1.7	0.2	0.1	1.5	0.8	0.9	0.2	0.0	0.2	0.1	1.1	0.5	0.7	0.5	0.3	4.3
19:00	19.1	5.8	1.6	0.1	0.1	1.8	0.9	0.5	0.2	0.0	0.1	0.1	1.0	0.7	0.8	0.7	0.4	4.3
19:15	20.9	7.1	1.5	0.1	0.1	1.5	0.8	0.5	0.2	0.0	0.1	0.1	1.1	0.8	0.8	0.9	0.3	4.8
19:30	25.1	12.2	0.8	0.5	0.1	1.2	0.7	0.6	0.2	0.0	0.1	0.2	1.2	0.7	0.9	0.7	0.4	4.5
19:45	27.5	13.9	0.9	0.7	0.2	1.3	0.5	0.7	0.1	0.0	0.1	0.2	1.6	0.7	0.9	0.8	0.5	4.6
20:00	28.4	9.0	2.0	0.6	0.2	2.6	1.3	1.4	0.1	0.1	0.2	0.5	1.7	0.6	0.6	1.2	0.7	5.7
20:15	31.1	8.7	2.4	0.7	0.2	1.7	1.9	2.1	0.6	0.6	0.3	0.4	1.6	0.7	1.3	1.2	0.6	6.4
20:30	32.3	8.8	2.6	0.4	0.2	1.5	2.1	2.2	0.7	0.7	0.3	0.4	1.7	0.8	1.3	1.2	0.6	6.7
20:45	32.9	8.5	2.7	0.4	0.2	1.6	2.2	2.4	0.7	0.8	0.4	0.4	1.6	0.7	1.3	1.2	0.6	7.0
21:00	33.3	7.8	2.9	0.5	0.2	1.9	2.3	2.5	0.7	0.6	0.3	0.4	1.8	0.8	1.5	1.3	0.7	7.2
21:15	33.5	8.2	3.0	0.5	0.2	1.7	2.3	2.5	0.7	0.6	0.3	0.4	1.7	0.8	1.4	1.3	0.7	7.1
21:30	32.9	7.8	2.8	0.5	0.2	1.7	2.3	2.5	0.8	0.6	0.3	0.4	1.7	0.9	1.4	1.2	0.7	7.0
21:45	30.7	8.1	2.6	0.6	0.2	1.9	1.5	1.4	0.6	0.3	0.3	0.4	1.8	0.9	1.6	1.3	0.8	6.5
22:00	29.3	9.3	2.3	0.4	0.2	1.9	1.2	1.0	0.4	0.2	0.2	0.3	1.8	0.9	1.4	1.2	0.8	6.0
22:15	25.8	5.7	2.8	0.7	0.2	1.6	1.2	1.1	0.4	0.2	0.2	0.3	1.7	0.8	1.2	1.1	0.8	5.9
22:30	22.9	4.5	2.8	0.6	0.1	1.4	1.1	1.1	0.4	0.2	0.2	0.3	1.5	0.8	1.0	0.9	0.7	5.3
22:45	20.0	3.8	2.0	0.6	0.1	1.3	1.0	0.9	0.3	0.2	0.2	0.2	1.3	0.6	0.9	0.9	0.6	5.0
23:00	17.3	2.9	1.5	0.4	0.1	1.4	0.9	0.8	0.3	0.2	0.2	0.2	1.2	0.6	0.7	0.6	0.5	4.7
23:15	14.6	2.2	1.0	0.4	0.1	1.2	0.7	0.7	0.3	0.2	0.2	0.2	1.0	0.5	0.7	0.6	0.5	4.1
23:30	12.3	1.7	0.8	0.3	0.1	1.1	0.5	0.7	0.3	0.2	0.2	0.1	0.9	0.5	0.5	0.5	0.4	3.6
23:45	10.5	1.1	0.7	0.2	0.1	1.0	0.4	0.6	0.3	0.2	0.2	0.1	0.8	0.4	0.5	0.5	0.4	3.2
00:00	8.9	0.8	0.5	0.2	0.0	1.0	0.4	0.5	0.2	0.2	0.1	0.1	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3	2.8
00:15	7.6	0.6	0.5	0.2	0.0	0.8	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3	2.3
00:30	6.4	0.5	0.4	0.2	0.0	0.7	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	2.1
00:45	5.6	0.4	0.4	0.1	0.0	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	1.8
R 18-23	25.2	6.9	2.1	0.4	0.1	1.6	1.3	1.3	0.4	0.3	0.2	0.3	1.4	0.7	1.0	1.0	0.5	5.4
NR 18-23	56.3	35.4	19.3	10.7	2.1	19.0	13.6	13.0	7.2	5.5	4.6	4.3	14.1	10.0	11.1	10.8	7.7	44.1
R 24h	9.0	1.8	0.8	0.2	0.1	0.6	0.5	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.3	0.4	0.4	0.2	2.3
NR 24h	64.5	40.7	25.6	15.7	3.4	25.0	19.0	18.1	11.1	9.1	7.2	6.2	19.5	14.6	16.4	15.2	11.3	54.4

R = Rating in %

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	60	7	3	2	0	6	1	1	1	0	0	0	5	2	6	3	2	19
06:15	61	7	3	3	0	6	1	1	1	0	0	0	5	2	6	3	2	20
06:30	61	5	3	3	0	5	1	1	1	0	0	0	4	2	6	3	2	23
06:45	65	5	4	3	0	5	2	2	1	0	0	0	4	2	6	3	2	25
07:00	67	6	4	2	0	6	2	2	1	0	0	0	4	2	5	2	2	27
07:15	73	6	4	2	0	6	3	3	1	0	0	0	4	2	6	3	2	31
07:30	79	7	4	2	0	6	4	3	1	0	0	0	4	2	6	3	2	34
07:45	84	8	5	2	0	6	4	3	1	0	0	0	4	2	5	3	2	37
08:00	92	9	6	2	0	6	4	4	1	0	0	0	3	3	6	3	2	40
08:15	98	10	6	2	0	7	5	4	1	0	0	1	3	3	7	3	3	42
08:30	101	11	6	2	1	8	4	4	1	0	0	1	4	3	7	3	3	42
08:45	106	9	6	2	1	8	6	5	2	1	0	1	4	4	7	3	4	44
09:00	113	8	7	3	1	7	7	6	2	1	1	1	5	4	7	3	4	46
09:15	118	9	9	3	1	7	8	7	2	1	1	1	4	4	6	3	4	47
09:30	126	9	11	3	1	8	8	8	3	1	1	1	5	4	5	3	4	50
09:45	133	10	14	4	1	9	8	9	3	2	1	1	6	5	5	3	4	51
10:00	144	10	17	4	1	9	8	9	3	2	1	1	8	6	3	3	4	53
10:15	154	12	22	4	1	8	9	9	3	2	1	1	8	6	3	3	3	58
10:30	167	10	27	4	1	8	10	11	4	3	1	1	9	7	3	4	3	60
10:45	174	10	30	4	1	8	9	13	4	3	1	1	9	7	3	5	3	62
11:00	185	10	32	4	2	9	8	15	4	3	1	1	12	7	4	6	4	64
11:15	195	13	33	4	2	9	8	14	4	3	1	1	11	7	4	7	4	69
11:30	208	15	33	5	2	9	9	16	4	3	1	1	12	7	6	8	4	71
11:45	221	17	33	6	2	9	11	17	5	3	1	1	14	8	8	9	5	73
12:00	238	15	33	6	1	11	9	13	3	2	1	1	22	9	16	10	5	78
12:15	258	16	33	6	1	10	11	14	3	2	1	1	26	12	21	11	4	84
12:30	283	25	35	6	1	12	12	15	3	2	1	1	23	13	25	11	5	92
12:45	306	49	37	6	2	12	12	13	4	2	2	1	24	12	19	12	6	93
13:00	305	37	38	6	2	14	11	13	4	2	1	2	27	12	22	12	7	95
13:15	299	27	38	7	2	12	12	12	4	2	2	2	25	13	25	12	7	98
13:30	300	30	39	7	2	11	12	12	4	2	2	2	24	13	25	11	7	97
13:45	302	32	38	6	3	11	13	11	4	3	2	2	23	11	26	11	8	98
14:00	302	29	41	7	3	11	17	12	5	4	3	2	23	11	21	11	7	95
14:15	303	24	39	6	3	11	22	13	5	6	3	2	24	8	19	12	7	97
14:30	307	24	35	5	3	11	23	15	5	10	3	2	23	9	21	13	8	97
14:45	313	24	32	5	3	10	24	17	5	12	3	2	23	9	20	13	9	101
15:00	322	24	32	5	3	11	26	15	5	14	4	2	24	10	19	13	8	105
15:15	336	24	33	4	3	12	37	15	5	17	4	2	25	9	19	13	9	105
15:30	348	26	33	5	3	13	39	16	5	18	4	2	23	9	20	14	9	108
15:45	357	26	31	7	3	14	38	18	5	19	4	2	24	10	20	14	9	114

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2013

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	351	27	34	8	4	15	23	19	4	10	4	2	27	11	22	16	8	117
16:15	364	26	38	8	4	16	24	21	4	9	5	2	27	11	23	15	10	122
16:30	382	23	40	9	4	18	27	23	4	8	5	2	30	12	25	18	10	125
16:45	405	23	41	9	5	21	30	26	5	7	6	2	31	14	25	17	10	134
17:00	427	23	45	10	4	25	33	19	5	4	7	2	33	16	26	22	11	143
17:15	459	19	50	10	3	26	41	21	7	4	7	2	36	16	27	24	12	152
17:30	496	19	53	9	3	28	50	24	8	4	8	2	36	19	33	21	15	165
17:45	535	29	55	8	3	39	48	31	9	4	7	3	38	19	34	21	13	174
18:00	623	91	47	8	3	99	42	36	7	3	7	3	37	23	29	19	13	157
18:15	675	93	64	8	5	74	51	48	6	3	9	3	43	28	29	22	15	173
18:30	735	115	74	8	4	68	52	52	7	3	8	4	57	25	32	27	12	187
18:45	801	161	81	7	4	74	40	44	7	2	9	5	53	27	34	27	14	211
19:00	932	285	78	7	4	87	42	23	10	1	5	5	50	36	39	32	17	210
19:15	1021	349	71	6	5	71	41	23	12	1	5	5	55	40	39	46	16	234
19:30	1229	597	40	23	7	60	35	28	12	2	4	9	57	35	44	36	21	222
19:45	1348	680	43	32	9	62	26	33	6	2	4	12	77	34	42	39	23	225
20:00	1389	439	96	31	9	125	61	70	6	6	9	23	83	28	31	58	34	279
20:15	1523	424	119	32	8	83	93	101	27	28	14	19	77	35	63	59	30	311
20:30	1579	430	127	19	8	75	101	110	33	34	17	21	82	40	65	61	29	327
20:45	1611	415	131	21	9	80	110	117	37	38	19	22	80	35	65	58	29	345
21:00	1628	379	143	24	9	92	112	121	33	29	17	22	86	41	73	63	34	350
21:15	1641	402	149	27	9	82	112	122	36	28	17	22	81	40	70	63	33	349
21:30	1611	381	139	25	9	85	114	124	38	27	17	22	81	44	66	59	36	344
21:45	1500	398	128	31	9	91	72	69	29	13	14	19	90	44	76	65	37	317
22:00	1435	456	113	18	8	91	58	50	20	8	9	15	86	43	67	61	38	294
22:15	1263	280	139	34	8	79	58	52	20	9	8	13	82	41	60	56	37	287
22:30	1119	220	137	28	7	71	53	53	19	9	9	13	74	38	49	46	33	261
22:45	979	185	96	30	5	66	48	44	17	10	10	12	62	32	46	42	30	247
23:00	845	141	71	19	4	70	44	40	16	10	9	11	59	30	35	31	25	228
23:15	713	106	49	20	3	58	34	36	16	10	9	8	50	26	32	30	23	202
23:30	603	82	40	15	3	52	25	33	14	9	9	7	44	26	26	24	20	175
23:45	515	55	32	12	2	48	22	30	13	9	8	6	37	22	25	22	18	155
00:00	437	39	26	11	2	48	18	24	11	8	6	4	30	21	19	19	16	135
00:15	371	32	22	11	2	39	16	20	8	7	5	3	23	17	17	19	15	115
00:30	315	25	20	9	2	35	14	16	8	7	4	3	17	14	12	16	12	102
00:45	273	21	17	7	1	30	13	13	7	7	3	2	15	12	10	15	11	89
NT 18-23	76	21	6	1	0	5	4	4	1	1	1	1	4	2	3	3	2	16
NS 18-23	134	59	32	12	20	26	30	31	16	14	14	19	30	22	28	27	21	37
NT 24h	129	25	11	3	1	9	7	7	2	2	1	1	8	4	6	5	3	34
NS 24h	200	63	44	16	24	34	37	37	20	19	16	19	41	29	37	34	28	62

NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	100	11.2	5.1	4.2	0.4	9.8	2.0	1.7	1.2	0.6	0.6	0.3	8.7	3.8	10.0	5.3	2.7	32.4
06:15	100	11.5	5.1	4.5	0.3	9.1	2.0	1.6	1.1	0.5	0.4	0.4	7.8	3.4	10.3	5.3	2.8	33.8
06:30	100	8.8	5.6	4.9	0.4	8.3	2.3	2.0	1.2	0.3	0.4	0.4	7.3	2.9	10.4	4.9	3.3	36.7
06:45	100	8.2	5.8	4.2	0.4	7.9	3.0	2.5	1.4	0.4	0.4	0.3	6.9	2.9	9.5	4.3	3.5	38.5
07:00	100	8.3	5.7	3.3	0.7	8.9	3.5	3.1	1.4	0.4	0.4	0.3	6.3	2.7	8.1	3.7	3.2	40.2
07:15	100	8.4	5.2	3.0	0.5	8.0	4.6	3.7	1.5	0.4	0.6	0.3	5.6	2.4	7.8	3.5	2.5	42.0
07:30	100	9.0	5.5	2.7	0.4	7.5	5.3	4.1	1.4	0.4	0.3	0.4	4.6	2.5	7.6	3.3	2.3	42.8
07:45	100	9.7	6.2	2.1	0.5	7.5	4.9	4.0	1.4	0.5	0.3	0.6	4.3	2.8	6.3	3.3	2.2	43.6
08:00	100	9.9	6.3	2.0	0.3	7.0	4.9	4.4	1.2	0.4	0.3	0.5	3.7	2.9	7.0	3.2	2.5	43.6
08:15	100	10.0	6.3	2.4	0.4	7.0	4.6	4.3	1.3	0.4	0.3	0.5	3.3	2.8	6.8	3.3	3.1	43.1
08:30	100	10.4	6.1	2.3	0.6	7.4	4.3	4.4	1.4	0.5	0.3	0.5	3.7	3.1	7.0	3.2	3.4	41.3
08:45	100	8.7	5.7	2.1	0.9	7.5	5.5	4.8	1.6	0.6	0.4	0.5	4.0	3.5	6.9	2.9	3.3	41.0
09:00	100	6.7	6.4	2.3	1.1	6.6	6.6	5.3	1.8	0.7	0.5	0.5	4.1	3.9	6.4	2.4	3.5	41.3
09:15	100	7.2	7.6	2.8	0.9	6.3	6.8	6.2	2.0	1.0	0.6	0.5	3.6	3.5	5.5	2.3	3.2	40.0
09:30	100	7.5	8.7	2.8	0.8	6.5	6.6	6.5	2.1	1.1	0.6	0.5	4.2	3.5	4.2	2.3	2.9	39.4
09:45	100	7.3	10.2	3.0	0.6	6.6	6.2	6.5	2.0	1.3	0.8	0.5	4.2	3.6	3.7	2.1	2.8	38.7
10:00	100	7.1	11.9	3.0	0.6	6.3	5.6	6.2	2.1	1.6	0.8	0.7	5.5	4.1	2.4	2.1	2.7	37.2
10:15	100	7.5	14.0	2.7	0.7	5.5	6.1	5.7	2.2	1.6	0.6	0.8	5.0	4.1	1.9	2.2	2.1	37.4
10:30	100	6.3	16.3	2.3	0.7	5.0	5.9	6.7	2.2	1.7	0.5	0.7	5.4	4.1	1.8	2.4	2.0	36.0
10:45	100	5.9	17.3	2.3	0.7	4.6	5.0	7.5	2.4	1.7	0.6	0.8	5.1	4.0	1.8	2.7	1.9	35.8
11:00	100	5.4	17.3	2.1	1.0	4.8	4.1	8.2	2.4	1.7	0.5	0.8	6.4	3.7	2.2	3.2	2.1	34.3
11:15	100	6.4	16.8	2.3	1.1	4.4	4.0	7.3	2.2	1.6	0.6	0.7	5.8	3.6	2.3	3.7	2.0	35.3
11:30	100	7.5	15.8	2.6	1.0	4.1	4.2	7.9	2.0	1.6	0.5	0.7	6.0	3.5	2.7	3.9	2.1	34.1
11:45	100	7.7	15.0	2.6	0.7	4.3	4.9	7.8	2.0	1.4	0.5	0.6	6.4	3.8	3.5	4.2	2.0	32.8
12:00	100	6.4	14.0	2.5	0.5	4.4	3.9	5.6	1.2	0.9	0.6	0.5	9.3	3.9	6.9	4.4	2.0	33.0
12:15	100	6.2	12.9	2.3	0.4	3.9	4.1	5.5	1.2	0.9	0.5	0.5	9.9	4.7	8.3	4.4	1.6	32.6
12:30	100	8.7	12.5	2.3	0.5	4.2	4.2	5.2	1.1	0.9	0.5	0.4	8.2	4.5	8.8	4.1	1.7	32.5
12:45	100	16.0	12.0	1.9	0.6	4.0	3.9	4.4	1.3	0.7	0.6	0.4	8.0	3.9	6.3	3.9	1.9	30.6
13:00	100	12.2	12.4	2.1	0.6	4.7	3.6	4.4	1.3	0.7	0.5	0.5	8.8	3.9	7.2	3.9	2.2	31.2
13:15	100	9.0	12.8	2.3	0.6	4.1	4.0	4.1	1.4	0.7	0.7	0.6	8.3	4.3	8.2	3.9	2.3	32.7
13:30	100	10.1	12.9	2.3	0.8	3.6	3.9	3.8	1.3	0.8	0.8	0.7	8.0	4.2	8.5	3.7	2.3	32.4
13:45	100	10.7	12.7	1.9	0.9	3.7	4.2	3.7	1.4	0.9	0.8	0.7	7.5	3.7	8.5	3.8	2.5	32.3
14:00	100	9.7	13.4	2.3	1.1	3.7	5.5	4.0	1.5	1.3	0.9	0.7	7.8	3.6	6.8	3.8	2.4	31.4
14:15	100	7.9	12.8	2.0	1.0	3.6	7.2	4.4	1.6	2.0	1.0	0.7	8.1	2.8	6.4	4.0	2.4	32.0
14:30	100	7.9	11.3	1.7	1.0	3.5	7.6	4.8	1.6	3.3	1.1	0.6	7.6	2.9	6.7	4.1	2.5	31.6
14:45	100	7.7	10.4	1.6	1.0	3.3	7.6	5.4	1.6	3.9	1.1	0.7	7.5	3.0	6.2	4.1	2.7	32.1
15:00	100	7.3	10.0	1.5	1.0	3.4	8.1	4.6	1.5	4.5	1.2	0.7	7.6	3.1	6.0	4.1	2.6	32.7
15:15	100	7.3	9.8	1.3	0.9	3.5	11.1	4.5	1.5	5.0	1.2	0.6	7.5	2.6	5.6	3.8	2.7	31.2
15:30	100	7.6	9.4	1.4	0.9	3.7	11.2	4.7	1.3	5.2	1.2	0.6	6.6	2.7	5.9	4.1	2.6	31.0
15:45	100	7.3	8.8	1.8	0.8	3.9	10.7	5.1	1.3	5.2	1.2	0.5	6.8	2.8	5.6	3.9	2.4	31.9

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2013

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	100	7.8	9.8	2.3	1.0	4.2	6.6	5.4	1.2	2.7	1.3	0.5	7.6	3.3	6.1	4.6	2.4	33.3
16:15	100	7.1	10.3	2.3	1.2	4.4	6.7	5.7	1.1	2.6	1.3	0.5	7.3	3.0	6.3	4.2	2.6	33.4
16:30	100	6.0	10.4	2.2	1.2	4.7	7.1	6.1	1.0	2.0	1.4	0.5	8.0	3.2	6.4	4.8	2.5	32.7
16:45	100	5.7	10.1	2.1	1.2	5.1	7.5	6.3	1.2	1.7	1.5	0.4	7.5	3.4	6.2	4.3	2.6	33.2
17:00	100	5.4	10.6	2.3	0.9	5.9	7.6	4.6	1.2	0.8	1.5	0.5	7.8	3.7	6.1	5.0	2.7	33.4
17:15	100	4.1	10.8	2.2	0.8	5.7	9.0	4.7	1.6	0.9	1.5	0.5	7.8	3.5	5.8	5.3	2.7	33.2
17:30	100	3.8	10.6	1.8	0.6	5.6	10.1	4.9	1.7	0.8	1.5	0.4	7.2	3.8	6.7	4.3	3.0	33.2
17:45	100	5.4	10.2	1.5	0.6	7.3	9.0	5.8	1.7	0.8	1.4	0.5	7.1	3.6	6.4	4.0	2.5	32.5
18:00	100	14.7	7.5	1.2	0.5	15.8	6.8	5.8	1.0	0.5	1.1	0.4	5.9	3.8	4.6	3.0	2.0	25.3
18:15	100	13.8	9.5	1.1	0.7	11.0	7.6	7.1	0.9	0.5	1.3	0.5	6.4	4.2	4.2	3.3	2.2	25.7
18:30	100	15.7	10.1	1.1	0.6	9.3	7.0	7.0	0.9	0.4	1.1	0.6	7.8	3.4	4.3	3.6	1.6	25.5
18:45	100	20.1	10.1	0.9	0.5	9.3	5.0	5.5	0.9	0.2	1.1	0.7	6.6	3.3	4.2	3.3	1.8	26.4
19:00	100	30.5	8.4	0.8	0.5	9.3	4.5	2.5	1.0	0.1	0.5	0.6	5.4	3.8	4.2	3.4	1.9	22.6
19:15	100	34.2	7.0	0.6	0.5	7.0	4.0	2.3	1.2	0.1	0.5	0.5	5.4	3.9	3.8	4.5	1.5	22.9
19:30	100	48.6	3.2	1.9	0.5	4.9	2.8	2.2	1.0	0.1	0.3	0.7	4.6	2.8	3.6	2.9	1.7	18.1
19:45	100	50.4	3.2	2.4	0.7	4.6	1.9	2.5	0.5	0.2	0.3	0.9	5.7	2.5	3.1	2.9	1.7	16.7
20:00	100	31.6	6.9	2.3	0.6	9.0	4.4	5.0	0.5	0.5	0.7	1.7	6.0	2.0	2.2	4.2	2.5	20.1
20:15	100	27.8	7.8	2.1	0.5	5.4	6.1	6.7	1.8	1.9	0.9	1.3	5.1	2.3	4.1	3.9	1.9	20.4
20:30	100	27.2	8.0	1.2	0.5	4.8	6.4	6.9	2.1	2.2	1.1	1.3	5.2	2.5	4.1	3.8	1.8	20.7
20:45	100	25.8	8.2	1.3	0.6	5.0	6.8	7.3	2.3	2.4	1.2	1.4	5.0	2.2	4.0	3.6	1.8	21.4
21:00	100	23.3	8.8	1.5	0.5	5.6	6.8	7.4	2.0	1.8	1.0	1.3	5.3	2.5	4.5	3.8	2.1	21.5
21:15	100	24.5	9.1	1.6	0.6	5.0	6.9	7.4	2.2	1.7	1.0	1.3	5.0	2.5	4.2	3.8	2.0	21.3
21:30	100	23.6	8.6	1.6	0.6	5.3	7.1	7.7	2.3	1.7	1.0	1.4	5.1	2.7	4.1	3.7	2.2	21.4
21:45	100	26.5	8.5	2.0	0.6	6.1	4.8	4.6	1.9	0.9	0.9	1.2	6.0	3.0	5.1	4.3	2.5	21.1
22:00	100	31.8	7.9	1.2	0.6	6.3	4.0	3.5	1.4	0.6	0.6	1.0	6.0	3.0	4.7	4.3	2.7	20.5
22:15	100	22.2	11.0	2.7	0.6	6.2	4.6	4.2	1.6	0.7	0.7	1.1	6.5	3.2	4.8	4.4	3.0	22.7
22:30	100	19.7	12.3	2.5	0.6	6.3	4.7	4.7	1.7	0.8	0.8	1.2	6.6	3.4	4.4	4.1	2.9	23.3
22:45	100	18.9	9.8	3.1	0.5	6.7	4.9	4.5	1.7	1.0	1.0	1.2	6.4	3.2	4.7	4.3	3.0	25.2
23:00	100	16.7	8.4	2.3	0.5	8.3	5.2	4.7	1.9	1.2	1.1	1.2	7.0	3.6	4.1	3.7	3.0	27.0
23:15	100	14.9	6.9	2.8	0.5	8.1	4.7	5.1	2.2	1.4	1.3	1.2	7.0	3.6	4.5	4.2	3.2	28.4
23:30	100	13.6	6.6	2.5	0.4	8.6	4.1	5.5	2.4	1.5	1.4	1.1	7.3	4.3	4.4	4.0	3.3	29.0
23:45	100	10.7	6.3	2.4	0.5	9.3	4.2	5.8	2.6	1.7	1.5	1.1	7.2	4.2	4.8	4.4	3.5	30.1
00:00	100	9.0	6.0	2.6	0.5	11.0	4.2	5.6	2.5	1.8	1.4	0.9	6.8	4.7	4.3	4.4	3.6	30.8
00:15	100	8.5	6.0	2.9	0.5	10.6	4.3	5.4	2.3	2.0	1.3	0.9	6.2	4.5	4.5	5.1	4.1	30.9
00:30	100	8.1	6.3	2.7	0.5	11.0	4.6	5.0	2.5	2.3	1.2	0.9	5.4	4.6	3.7	5.1	3.8	32.3
00:45	100	7.8	6.3	2.5	0.5	11.0	4.7	4.6	2.7	2.5	1.1	0.8	5.5	4.4	3.7	5.4	3.9	32.5
MA 18-23	100	27.5	8.2	1.7	0.6	6.6	5.4	5.4	1.5	1.0	0.8	1.1	5.7	2.9	4.1	3.8	2.2	21.6
NT 18-23	76	21	6	1	0	5	4	4	1	1	1	1	4	2	3	3	2	16
MA 24h	100	19.8	8.7	2.0	0.6	6.6	5.5	5.2	1.7	1.3	0.9	0.9	6.2	3.2	4.7	4.0	2.4	26.2
NT 24h	129	25	11	3	1	9	7	7	2	2	1	1	8	4	6	5	3	34

MA = Marktanteil in %

NT = Nutzungsminuten gesamt

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in % (Mo-So)

Universum 2013: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe 2013: 2'441 Personen

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL TV	70	70	72	71	71	71	71	73	74	74	74	74	73	74	73	72	70	69	68	67	64	61	64
SRF 1	55	54	57	57	58	57	56	57	58	57	57	57	57	57	56	55	53	50	49	47	44	40	41
SRF zwei				17	21	25	25	32	33	34	33	35	36	37	37	37	35	35	34	34	30	29	26
SRF info												6	9	10	12	14	14	16	18	19	18	17	16
SRF								61	62	62	62	62	62	63	62	62	60	58	57	55	51	48	48
RTS Un	15	14	13	12	11	10	8	8	7	6	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2
RSI La Uno	13	12	12	10	9	8	7	7	6	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1
ARD	40	37	37	36	36	35	35	34	34	32	32	32	32	32	31	31	29	28	27	26	24	21	19
ZDF	35	33	34	32	32	32	30	30	30	29	29	29	29	29	29	29	27	26	25	24	22	20	18
ORF 1	30	30	30	28	30	30	30	29	28	27	27	27	28	27	26	25	23	22	21	19	17	15	11
ORF 2	23	23	24	24	24	23	22	22	21	20	21	21	21	20	20	18	16	15	15	14	13	12	9
3SAT	11	13	15	16	17	17	16	16	16	16	15	16	16	16	16	15	15	14	13	12	11	10	7
RTL	30	35	38	36	36	36	35	35	35	34	33	33	33	33	31	30	28	27	26	25	26	24	20
RTL2				10	20	24	25	25	26	28	26	25	26	26	23	22	21	20	19	17	19	18	15
Sat1	28	31	35	34	34	32	31	32	31	30	30	30	30	30	29	28	26	25	24	22	22	20	16
PRO7			21	25	30	31	31	30	31	30	29	28	29	28	27	25	24	24	23	21	21	20	15
Priv. CH									31	37	39	32	33	33	33	33	34	32	33	33	30	28	25
Andere							54	56	56	56	54	56	56	57	57	56	55	55	55	54	51	49	54
PLAYBACK DVD, GAMES	11	11	11	11	11	10	10	10	10	10	11	12	14	16	17	16	16	16	16	19	18	18	20

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2013: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe 2013: 2'441 Personen

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL TV	118	118	125	124	128	129	127	132	137	137	139	141	141	148	147	146	139	141	145	143	137	136	129
SRG SSR	39	38	40	42	44	45	44	46	46	46	47	51	50	52	50	52	48	49	49	48	42	41	40
SRF 1	35	33	36	37	37	36	35	34	36	34	37	37	37	36	35	34	33	32	33	30	28	26	25
SRF zwei				3	5	7	7	10	9	10	9	12	12	14	13	15	12	14	14	15	10	12	11
SRF info												1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3
SRF								44	45	45	46	50	49	51	49	51	47	48	48	47	41	40	39
RTS Un	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0
RSI La Uno	1	2	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	79	80	85	82	84	84	86	87	91	92	92	90	91	96	97	94	91	92	95	95	94	95	89
ARD	12	10	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	7	8	8	7	7	6	7
ZDF	9	8	8	7	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	8	5	7	7	7	7	6	7
ORF 1+2	10	9	9	8	11	11	11	10	10	9	9	10	9	9	10	9	3	7	7	6	5	5	4
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
RTL	13	16	17	15	14	13	12	11	11	11	11	11	11	11	11	10	10	9	10	10	12	11	8
RTL2				2	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5	4
SAT1	10	10	12	11	11	10	9	9	8	8	7	9	8	9	10	9	8	9	8	7	7	7	6
PRO7			9	10	11	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6	5
Priv. CH									6	10	12	6	6	6	6	6	8	7	9	10	9	9	9
Andere	24	26	20	20	16	18	23	28	26	26	26	26	28	30	32	32	32	34	37	38	36	38	34
PLAYBACK DVD, GAMES	7	7	6	7	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	7	11	11	10	13	11	12	6

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von RTS 2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SRF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2013: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe 2013: 2'441 Personen

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
SRG SSR	33	31	32	34	34	34	33	35	34	33	34	36	35	35	34	35	34	35	34	33	31	30	31
SRF 1	29	27	29	30	29	28	28	26	27	25	27	27	26	25	24	24	24	23	23	21	21	19	20
SRF zwei	1	1	1	2	4	5	5	8	6	7	6	8	8	9	9	10	8	10	9	10	7	9	9
SRF info												1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
SRF							32	34	33	33	33	35	35	35	33	35	34	34	33	33	30	29	30
RTS Un	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	67	69	68	66	66	66	67	65	66	67	66	64	65	65	66	65	66	65	66	67	69	70	69
ARD	10	8	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6
ZDF	7	7	6	6	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ORF1	6	5	5	4	5	5	6	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2
ORF2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	11	14	14	12	11	10	9	8	9	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	9	8	6
RTL2				2	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
SAT1	8	9	9	9	9	8	7	7	6	5	5	6	6	6	7	6	6	6	6	5	6	5	5
PRO7			7	8	8	8	8	7	7	6	6	6	6	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
Priv. CH									5	7	8	4	4	4	4	4	5	5	6	7	7	7	7
Andere	21	23	16	15	14	15	18	21	19	19	19	19	20	20	22	22	23	24	25	26	26	28	26

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum 2013: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe 2013: 2'441 Personen

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Privatfernsehen CH													
3 Plus							10.0	9.9	10.9	11.6	9.7	10.1	8.8
4 Plus (ab 9.10.12)												1.2	4.1
Star TV	7.3	9.7	9.3	8.7	7.8	7.1	6.0	5.9	5.1	4.9	4.1	3.4	2.6
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	8.5	8.9	9.1	8.6	9.1	9.7	9.2	8.2	7.9				
Viva Schweiz (ab 1.4.09-bis 15.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)									3.3	3.1	2.5		0.7
Comedy Central CH (ab 16.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)											2.8	2.9	1.5
Nick CH (ab 1.4.09 / Sendezeit 05:00-20:15)									4.4	5.1	4.7	4.4	2.4
SportSzene fernsehen (Bis 31.7.12 Schweizer Sportfernsehen)										4.5	4.5	4.1	1.3
MTV CH										5.2	4.5	3.2	1.8
<hr/>													
TeleBärn	20.0	22.6	22.1	20.8	20.7	20.9	19.3	17.4	16.0	14.7	13.1	11.6	9.8
TeleBasel	17.9	20.1	22.1	21.0	22.3	21.3	22.8	20.6	20.5	21.1	18.7	18.4	12.3
Tele M1	17.6	19.7	19.8	19.7	20.4	19.1	18.2	18.2	18.0	15.4	14.1	12.4	9.4
Tele Ostschweiz	12.6	17.3	17.3	17.5	17.1	16.0	14.6	15.6	14.8	11.4	11.5	10.2	6.8
<hr/>													
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	15.9	18.4	17.7	16.7	16.8	16.3	17.5	17.1	18.5	18.1	16.4	14.5	7.8
Tele Top	6.0	9.1	9.7	9.2	9.1	9.2	7.9	8.4	7.4	6.0	6.3	6.3	3.4
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	30.6	32.5	34.7	35.2	34.4	33.3	31.6	29.0	28.4	28.8	24.3	20.8	11.9
Telebielingue										16.0	12.1	10.6	8.0
Tele Südostschweiz										10.1	8.4	8.6	6.8
Kanal 9 / canal 9										15.1	15.4	12.4	8.4

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %

2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum 2013: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe 2013: 2'441 Personen

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Privatfernsehen CH													
3 Plus							501	500	549	573	489	515	428
4 Plus (ab 9.10.12)												61	201
Star TV	369	485	471	436	395	359	301	296	257	244	205	173	125
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	431	446	456	434	456	487	462	414	400				
Viva Schweiz (ab 1.4.09-bis 15.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)									165	152	124		34
Comedy Central CH (ab 16.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)											142	146	75
Nick CH (ab 1.4.09 / Sendezeit 05:00-20:15)									220	254	238	224	118
SportSzene fernsehen (Bis 31.7.12 Schweizer Sportfernsehen)										222	228	210	62
MTV CH										257	225	165	90
<hr/>													
TeleBärn	225	252	245	240	240	243	226	206	189	172	154	139	113
TeleBasel	84	93	105	110	118	112	120	109	108	107	96	95	61
Tele M1	146	164	170	170	175	165	156	157	154	163	151	136	102
Tele Ostschweiz	52	81	82	102	102	96	87	93	88	63	64	58	36
<hr/>													
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	84	98	141	133	134	130	140	136	148	142	131	119	62
Tele Top	63	94	109	104	103	103	88	94	84	92	99	100	51
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	425	448	480	498	488	473	449	411	403	287	242	210	178
Telebielingue										37	28	25	19
Tele Südostschweiz										26	23	24	17
Kanal 9 / canal 9										45	46	38	28

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.16 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2013: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe 2013: 2'441 Personen

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Privatfernsehen CH													
3 Plus							1.8	1.9	2.5	3.3	3.1	3.5	2.8
4 Plus (ab 9.10.12)												0.2	0.8
Star TV	0.4	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	0.6				
Viva Schweiz (ab 1.4.09-bis 15.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)									0.1	0.2	0.2		0.1
Comedy Central CH (ab 16.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)											0.3	0.4	0.3
Nick CH (ab 1.4.09 / Sendezeit 05:00-20:15)									1.2	1.5	1.4	1.4	0.8
SportSzene fernsehen (Bis 31.7.12 Schweizer Sportfernsehen)										0.2	0.2	0.0	0.1
MTV CH										0.6	0.4	0.3	0.2
<hr/>													
TeleBärn	1.8	2.2	2.2	2.0	1.9	2.0	1.8	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3
TeleBasel	1.7	2.0	2.4	2.3	2.5	2.8	3.1	2.7	2.8	3.1	2.7	3.0	1.7
Tele M1	1.3	2.1	2.3	2.3	2.3	2.1	2.2	2.3	2.3	1.8	1.9	1.9	1.3
Tele Ostschweiz	0.1	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	1.5	1.2	1.5	1.6	1.1	0.6
<hr/>													
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	1.0	1.6	1.8	1.7	1.8	2.0	2.4	2.2	2.2	1.9	1.7	1.6	0.9
Tele Top	0.3	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	6.5	7.2	8.1	8.4	8.6	7.9	7.8	7.0	6.4	6.8	5.6	4.7	2.5
Telebilingue										2.0	2.2	0.6	0.7
Tele Südostschweiz										0.7	0.6	0.5	0.6
Kanal 9 / canal 9										1.6	2.0	1.8	0.9

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2013: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe 2013: 2'441 Personen

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Privatfernsehen CH													
3 Plus							1.3	1.4	1.7	2.4	2.3	2.6	2.2
4 Plus (ab 9.10.12)												0.1	0.6
Star TV	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4				
Viva Schweiz (ab 1.4.09-bis 15.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)									0.2	0.2	0.1		0.0
Comedy Central CH (ab 16.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)											0.3	0.3	0.4
Nick CH (ab 1.4.09 / Sendezeit 05:00-20:15)									1.7	2.0	2.0	1.0	1.2
SportSzene fernsehen (Bis 31.7.12 Schweizer Sportfernsehen)										0.2	0.2	0.1	0.0
MTV CH										0.5	0.3	0.2	0.2
<hr/>													
TeleBärn	1.3	1.6	1.7	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9
TeleBasel	1.1	1.3	1.5	1.4	1.6	1.9	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	2.0	1.3
Tele M1	1.0	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6	1.6	1.3	1.4	1.4	1.0
Tele Ostschweiz	1.5	1.4	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1	0.8	0.5
<hr/>													
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	0.7	1.2	1.4	1.2	1.3	1.5	1.9	1.7	1.7	1.3	1.3	1.2	0.7
Tele Top	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	4.7	5.1	5.8	5.8	5.9	5.3	5.5	5.0	4.5	4.8	4.2	3.6	2.1
Telebilingue										1.2	1.5	0.5	0.4
Tele Südostschweiz										0.5	0.4	0.4	0.4
Canal 9										1.0	1.3	1.1	0.6
Kanal 9 / canal 9													

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'441 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.1	0.1	2.3	1.2	0.3	1.3	0.3	0.2	0.1	0.2	2.3	1.2	0.3	1.3
06:15	0.2	0.1	0.1	0.1	2.3	1.2	0.5	1.3	0.3	0.2	0.1	0.2	2.3	1.2	0.5	1.3
06:30	0.2	0.1	0.1	0.1	2.4	1.2	1.0	1.3	0.2	0.1	0.2	0.1	2.4	1.3	0.9	1.3
06:45	0.2	0.1	0.1	0.1	2.5	1.3	1.3	1.3	0.2	0.1	0.2	0.1	2.5	1.3	1.2	1.4
07:00	0.2	0.1	0.1	0.1	2.6	1.3	1.6	1.3	0.2	0.1	0.2	0.1	2.7	1.4	1.5	1.4
07:15	0.2	0.1	0.1	0.1	2.8	1.4	1.8	1.4	0.2	0.1	0.2	0.1	2.9	1.5	1.8	1.4
07:30	0.3	0.1	0.2	0.1	3.1	1.5	1.8	1.5	0.3	0.2	0.2	0.2	3.2	1.6	2.0	1.6
07:45	0.3	0.1	0.1	0.1	3.2	1.6	1.7	1.6	0.3	0.2	0.2	0.2	3.4	1.7	2.1	1.7
08:00	0.2	0.1	0.1	0.1	3.5	1.7	1.6	1.7	0.3	0.1	0.2	0.1	3.7	1.9	2.1	1.9
08:15	0.3	0.1	0.1	0.1	3.6	1.8	1.6	1.8	0.3	0.1	0.2	0.1	3.9	2.0	2.3	2.0
08:30	0.3	0.2	0.2	0.2	3.6	1.8	1.7	1.8	0.3	0.2	0.2	0.2	4.0	2.1	2.5	2.0
08:45	0.3	0.2	0.2	0.2	3.6	1.9	1.8	1.9	0.3	0.2	0.2	0.2	4.2	2.2	2.7	2.1
09:00	0.3	0.2	0.2	0.2	3.8	1.9	1.8	2.0	0.3	0.2	0.2	0.2	4.4	2.3	2.9	2.2
09:15	0.3	0.1	0.2	0.1	3.8	2.0	1.9	2.0	0.3	0.2	0.2	0.2	4.5	2.4	3.0	2.3
09:30	0.3	0.2	0.2	0.2	4.0	2.1	2.0	2.1	0.4	0.2	0.3	0.2	4.8	2.6	3.1	2.5
09:45	0.4	0.2	0.2	0.2	4.1	2.1	2.0	2.2	0.3	0.2	0.2	0.2	5.1	2.7	3.0	2.7
10:00	0.4	0.2	0.2	0.2	4.4	2.3	2.1	2.3	0.4	0.2	0.2	0.2	5.5	2.9	3.1	2.9
10:15	0.4	0.2	0.2	0.2	4.6	2.4	2.1	2.4	0.4	0.2	0.2	0.2	5.8	3.2	3.1	3.2
10:30	0.6	0.3	0.2	0.3	5.0	2.6	2.2	2.6	0.6	0.3	0.2	0.3	6.3	3.4	3.3	3.4
10:45	0.6	0.3	0.2	0.3	5.1	2.7	2.2	2.7	0.6	0.3	0.2	0.3	6.5	3.6	3.3	3.6
11:00	0.6	0.3	0.2	0.3	5.4	2.8	2.3	2.9	0.6	0.3	0.3	0.3	6.9	3.8	3.3	3.8
11:15	0.7	0.4	0.4	0.3	5.6	3.0	2.5	3.0	0.6	0.3	0.4	0.3	7.2	4.0	3.5	4.1
11:30	0.7	0.4	0.3	0.4	6.0	3.2	2.6	3.2	0.6	0.4	0.4	0.4	7.7	4.3	3.6	4.3
11:45	0.6	0.3	0.2	0.3	6.4	3.4	2.7	3.5	0.6	0.3	0.3	0.3	8.1	4.5	3.8	4.6
12:00	0.5	0.3	0.2	0.3	7.0	3.7	2.8	3.9	0.6	0.3	0.3	0.3	8.7	4.9	3.8	5.0
12:15	0.5	0.2	0.2	0.3	7.8	4.2	3.2	4.3	0.6	0.3	0.3	0.3	9.4	5.3	4.1	5.4
12:30	0.5	0.2	0.2	0.2	8.7	4.8	3.6	4.9	0.5	0.3	0.3	0.3	10.3	5.8	4.4	6.0
12:45	0.5	0.2	0.2	0.2	9.6	5.3	4.0	5.4	0.5	0.3	0.3	0.3	11.0	6.3	4.7	6.5
13:00	0.5	0.2	0.2	0.2	9.2	5.1	3.9	5.2	0.5	0.3	0.3	0.3	10.9	6.2	4.7	6.4
13:15	0.5	0.3	0.3	0.2	8.9	4.9	3.9	5.0	0.5	0.3	0.4	0.3	10.7	6.1	4.6	6.3
13:30	0.5	0.3	0.3	0.3	8.9	4.9	3.6	5.1	0.6	0.3	0.3	0.3	10.8	6.1	4.3	6.4
13:45	0.5	0.3	0.3	0.3	8.9	4.9	3.3	5.1	0.6	0.3	0.3	0.3	10.9	6.2	4.1	6.5
14:00	0.5	0.3	0.2	0.3	8.8	4.8	3.0	5.0	0.6	0.3	0.3	0.3	10.9	6.2	3.8	6.5
14:15	0.6	0.3	0.3	0.3	8.9	4.8	3.0	5.1	0.7	0.4	0.3	0.4	11.0	6.2	3.8	6.5
14:30	0.7	0.4	0.3	0.4	9.2	4.9	3.0	5.2	0.7	0.4	0.4	0.4	11.2	6.3	3.8	6.6
14:45	0.7	0.4	0.4	0.4	9.4	5.1	3.0	5.3	0.8	0.4	0.4	0.4	11.4	6.4	3.8	6.7
15:00	0.9	0.5	0.4	0.5	9.8	5.3	3.0	5.6	0.9	0.5	0.4	0.5	11.7	6.6	3.7	6.9
15:15	1.0	0.5	0.3	0.6	10.3	5.5	3.1	5.9	1.0	0.5	0.3	0.6	12.2	6.9	3.8	7.3
15:30	1.1	0.6	0.3	0.6	10.7	5.8	3.4	6.1	1.0	0.6	0.4	0.6	12.6	7.1	4.2	7.5
15:45	1.1	0.6	0.4	0.6	10.9	5.9	3.9	6.2	1.0	0.5	0.4	0.6	12.9	7.3	4.5	7.7

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'441 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	0.7	0.4	0.4	0.4	10.2	5.6	4.3	5.8	0.7	0.4	0.4	0.4	12.6	7.2	4.8	7.5
16:15	0.5	0.3	0.3	0.3	10.6	5.8	4.6	6.0	0.6	0.3	0.3	0.3	13.0	7.4	5.2	7.7
16:30	0.5	0.3	0.3	0.3	11.3	6.2	5.2	6.4	0.6	0.3	0.4	0.3	13.6	7.8	5.7	8.1
16:45	0.6	0.3	0.4	0.3	12.1	6.7	5.7	6.8	0.6	0.3	0.4	0.3	14.4	8.3	6.2	8.5
17:00	0.6	0.3	0.4	0.3	12.9	7.2	6.4	7.3	0.6	0.3	0.4	0.3	15.1	8.7	6.8	9.0
17:15	0.5	0.3	0.4	0.3	14.1	7.9	7.3	8.0	0.6	0.3	0.4	0.3	16.2	9.4	7.5	9.6
17:30	0.8	0.4	0.5	0.4	15.7	8.8	7.9	9.0	0.8	0.4	0.5	0.4	17.5	10.1	8.0	10.4
17:45	0.7	0.4	0.5	0.4	17.2	9.7	8.1	9.9	0.7	0.4	0.5	0.4	18.9	10.9	8.2	11.3
18:00	1.0	0.5	0.4	0.6	20.6	11.8	8.1	12.2	0.9	0.5	0.4	0.5	21.8	12.7	8.2	13.3
18:15	1.1	0.6	0.5	0.6	22.1	12.8	8.6	13.3	1.1	0.6	0.5	0.6	23.4	13.8	8.9	14.4
18:30	1.2	0.6	0.6	0.6	23.9	14.0	9.3	14.6	1.1	0.6	0.6	0.6	25.2	15.0	9.6	15.7
18:45	1.0	0.5	0.8	0.5	25.8	15.3	10.7	15.9	1.1	0.6	0.8	0.6	27.1	16.4	11.0	17.1
19:00	1.5	0.9	1.1	0.8	30.3	18.3	12.3	19.1	1.5	0.9	1.1	0.8	31.1	19.1	12.6	19.9
19:15	1.3	0.8	1.0	0.8	33.3	20.3	13.4	21.2	1.3	0.8	0.9	0.7	33.7	20.9	13.6	21.8
19:30	1.7	1.1	0.6	1.1	39.7	24.5	13.7	25.9	1.6	1.1	0.6	1.1	40.0	25.1	14.0	26.6
19:45	1.8	1.2	0.9	1.2	43.1	27.0	14.9	28.5	1.7	1.1	0.8	1.1	43.3	27.5	15.1	29.2
20:00	1.7	1.0	0.7	1.1	43.9	27.7	15.2	29.3	1.6	1.0	0.7	1.1	44.2	28.4	15.5	30.1
20:15	3.4	2.1	1.0	2.3	47.3	30.1	14.8	32.1	3.5	2.2	1.1	2.4	47.9	31.1	15.6	33.2
20:30	3.3	2.1	1.0	2.2	48.6	31.2	14.9	33.3	3.4	2.2	1.0	2.4	49.1	32.3	15.7	34.4
20:45	2.9	1.8	0.8	2.0	49.2	31.8	14.2	34.1	3.1	2.0	0.9	2.2	49.8	32.9	15.2	35.2
21:00	2.8	1.8	0.7	1.9	49.5	32.0	12.8	34.5	3.1	2.0	0.8	2.2	50.2	33.3	14.0	35.8
21:15	2.9	1.8	0.7	1.9	49.8	32.3	11.8	35.0	3.2	2.0	0.8	2.2	50.5	33.5	13.1	36.2
21:30	2.5	1.6	0.6	1.7	49.2	31.8	10.6	34.6	2.7	1.7	0.7	1.9	49.7	32.9	12.1	35.7
21:45	2.0	1.2	0.5	1.3	46.2	29.7	8.9	32.4	2.1	1.3	0.6	1.4	46.6	30.7	10.5	33.3
22:00	1.8	1.1	0.4	1.2	44.8	28.7	7.4	31.4	1.9	1.2	0.4	1.3	44.8	29.3	8.8	32.0
22:15	1.5	0.9	0.3	0.9	39.1	24.7	5.9	27.2	1.6	1.0	0.3	1.1	39.9	25.8	7.0	28.3
22:30	1.2	0.7	0.2	0.8	34.7	21.6	4.5	23.9	1.4	0.8	0.2	0.9	35.8	22.9	5.5	25.1
22:45	1.1	0.6	0.1	0.7	30.6	18.9	3.6	20.9	1.3	0.7	0.2	0.8	31.8	20.0	4.4	22.0
23:00	1.1	0.6	0.1	0.7	27.0	16.4	2.8	18.2	1.1	0.7	0.1	0.7	27.8	17.3	3.5	19.1
23:15	0.9	0.5	0.1	0.6	23.2	13.9	2.3	15.4	1.0	0.6	0.1	0.7	23.9	14.6	2.7	16.1
23:30	0.8	0.5	0.1	0.5	19.9	11.8	1.8	13.1	0.9	0.5	0.1	0.6	20.5	12.3	2.1	13.7
23:45	0.8	0.5	0.1	0.5	17.1	9.9	1.4	11.1	0.9	0.5	0.1	0.5	17.8	10.5	1.7	11.7
00:00	0.7	0.4	0.1	0.4	14.6	8.4	1.1	9.3	0.8	0.4	0.1	0.5	15.3	8.9	1.3	9.9
00:15	0.7	0.4	0.1	0.4	12.5	7.1	0.9	7.9	0.8	0.4	0.1	0.5	13.2	7.6	1.1	8.4
00:30	0.7	0.4	0.1	0.4	10.7	6.0	0.7	6.7	0.7	0.4	0.1	0.5	11.3	6.4	0.9	7.2
00:45	0.7	0.4	0.1	0.4	9.3	5.2	0.6	5.8	0.7	0.4	0.1	0.5	9.9	5.6	0.7	6.2
NR 24h	20	14	11	14	81	63	51	65	21	14	12	14	81	64	53	66
NT 24h	12	7	4	7	199	118	57	126	12	7	5	8	212	129	64	137
NS 24h	58	50	36	51	245	187	112	195	60	52	38	54	261	200	121	208

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.5	0.3	0.3	0.3	2.5	1.3	0.4	1.4	0.5	0.3	0.2	0.3	2.6	1.4	0.4	1.5
06:15	0.6	0.3	0.3	0.3	2.5	1.3	0.6	1.4	0.6	0.3	0.2	0.3	2.6	1.4	0.5	1.5
06:30	0.3	0.2	0.3	0.2	2.4	1.2	0.7	1.3	0.4	0.2	0.2	0.2	2.5	1.3	0.6	1.4
06:45	0.3	0.1	0.3	0.1	2.6	1.3	0.9	1.3	0.3	0.2	0.2	0.2	2.6	1.3	0.8	1.4
07:00	0.3	0.2	0.3	0.1	2.9	1.4	1.3	1.5	0.3	0.2	0.2	0.2	2.8	1.4	1.1	1.5
07:15	0.3	0.2	0.3	0.1	3.3	1.7	1.9	1.6	0.4	0.2	0.2	0.2	3.2	1.6	1.6	1.6
07:30	0.3	0.2	0.2	0.2	3.6	1.8	2.6	1.7	0.4	0.2	0.3	0.2	3.6	1.8	2.1	1.8
07:45	0.3	0.2	0.2	0.2	3.8	2.0	3.1	1.8	0.4	0.2	0.3	0.2	4.1	2.1	2.8	2.0
08:00	0.3	0.1	0.2	0.1	4.2	2.2	3.7	2.0	0.4	0.2	0.3	0.2	4.7	2.4	3.5	2.3
08:15	0.3	0.1	0.3	0.1	4.4	2.3	4.1	2.1	0.4	0.2	0.3	0.2	5.1	2.7	4.0	2.5
08:30	0.3	0.2	0.3	0.1	4.6	2.4	4.4	2.1	0.3	0.2	0.3	0.2	5.6	3.0	4.5	2.8
08:45	0.3	0.2	0.3	0.1	4.8	2.6	4.8	2.3	0.3	0.2	0.2	0.2	6.1	3.3	5.1	3.1
09:00	0.3	0.2	0.4	0.1	5.0	2.7	5.3	2.4	0.4	0.2	0.3	0.2	6.8	3.7	5.6	3.5
09:15	0.3	0.2	0.4	0.1	5.4	2.9	5.7	2.5	0.4	0.2	0.3	0.2	7.4	4.1	5.8	3.9
09:30	0.3	0.2	0.5	0.1	5.6	3.1	5.6	2.7	0.4	0.2	0.3	0.2	8.3	4.6	5.7	4.5
09:45	0.3	0.1	0.3	0.1	5.8	3.2	5.3	2.9	0.4	0.2	0.3	0.2	9.1	5.1	5.8	5.0
10:00	0.3	0.2	0.3	0.2	6.2	3.4	5.3	3.2	0.4	0.2	0.3	0.2	10.2	5.8	6.1	5.8
10:15	0.4	0.2	0.3	0.2	6.7	3.7	5.4	3.5	0.5	0.3	0.4	0.3	11.0	6.4	6.2	6.4
10:30	0.4	0.2	0.3	0.2	7.1	4.0	5.4	3.8	0.6	0.3	0.5	0.3	11.9	7.0	6.5	7.0
10:45	0.4	0.3	0.3	0.2	7.6	4.2	5.1	4.1	0.5	0.3	0.4	0.3	12.6	7.4	6.6	7.5
11:00	0.5	0.3	0.3	0.3	8.0	4.5	5.0	4.4	0.6	0.4	0.5	0.3	13.4	7.9	6.5	8.0
11:15	0.5	0.3	0.2	0.3	8.5	4.7	4.9	4.7	0.6	0.3	0.5	0.3	14.1	8.3	6.8	8.5
11:30	0.5	0.3	0.2	0.3	9.0	5.1	4.8	5.1	0.7	0.4	0.8	0.4	14.8	8.9	7.5	9.1
11:45	0.6	0.4	0.3	0.4	9.6	5.5	5.2	5.6	0.7	0.4	0.7	0.4	15.3	9.2	7.5	9.4
12:00	0.7	0.4	0.5	0.4	10.2	5.9	5.4	5.9	0.7	0.4	0.5	0.4	15.6	9.4	7.3	9.7
12:15	0.7	0.4	0.4	0.4	10.8	6.2	5.3	6.3	0.7	0.4	0.5	0.4	16.2	9.8	7.4	10.1
12:30	0.8	0.4	0.4	0.4	11.5	6.7	5.4	6.9	0.7	0.4	0.5	0.4	16.6	10.0	7.3	10.4
12:45	0.7	0.4	0.5	0.4	12.2	7.1	5.4	7.3	0.7	0.4	0.6	0.4	17.2	10.4	7.4	10.8
13:00	0.6	0.3	0.5	0.3	12.7	7.4	5.8	7.6	0.7	0.4	0.6	0.4	17.8	10.8	7.4	11.3
13:15	0.5	0.3	0.4	0.3	12.5	7.4	5.7	7.6	0.7	0.4	0.5	0.4	17.7	10.8	6.9	11.3
13:30	0.6	0.3	0.3	0.3	12.7	7.5	5.6	7.7	0.7	0.4	0.4	0.4	18.2	11.1	6.4	11.7
13:45	0.6	0.3	0.4	0.3	12.6	7.3	5.4	7.6	0.8	0.4	0.5	0.4	18.8	11.5	6.6	12.1
14:00	0.7	0.4	0.3	0.4	12.5	7.2	5.1	7.5	1.0	0.6	0.6	0.6	19.6	11.9	6.6	12.6
14:15	0.7	0.4	0.3	0.4	12.5	7.1	4.9	7.4	1.1	0.6	0.6	0.6	19.8	12.2	6.8	12.9
14:30	0.7	0.4	0.3	0.4	12.4	7.0	4.7	7.3	1.1	0.7	0.6	0.7	20.1	12.3	6.9	13.0
14:45	0.7	0.4	0.2	0.4	12.6	7.2	4.5	7.5	1.1	0.6	0.6	0.6	20.2	12.3	6.9	13.1
15:00	0.8	0.4	0.3	0.5	12.9	7.3	4.5	7.6	1.0	0.5	0.4	0.5	20.5	12.5	6.6	13.3
15:15	0.8	0.5	0.3	0.5	13.4	7.6	4.8	8.0	1.0	0.6	0.4	0.6	20.9	12.8	6.7	13.6
15:30	0.8	0.4	0.3	0.4	13.8	7.9	5.1	8.2	1.0	0.6	0.5	0.6	21.4	13.2	7.0	14.0
15:45	0.8	0.5	0.3	0.5	14.3	8.2	5.0	8.6	1.0	0.6	0.5	0.6	21.8	13.4	7.1	14.2

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2013

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	0.9	0.5	0.4	0.5	14.9	8.5	5.3	8.9	0.9	0.5	0.5	0.5	22.3	13.8	7.3	14.6
16:15	0.8	0.4	0.4	0.4	15.2	8.7	5.6	9.1	0.9	0.5	0.6	0.5	22.9	14.2	7.8	15.0
16:30	0.7	0.4	0.4	0.4	15.6	9.0	5.9	9.4	0.9	0.5	0.6	0.5	23.5	14.6	8.3	15.4
16:45	0.8	0.4	0.4	0.4	16.3	9.4	6.2	9.8	0.8	0.5	0.6	0.5	24.0	15.0	8.5	15.8
17:00	0.7	0.4	0.4	0.4	16.8	9.7	6.6	10.1	0.9	0.5	0.6	0.5	24.8	15.5	9.1	16.3
17:15	0.6	0.3	0.3	0.3	17.5	10.1	6.9	10.6	0.9	0.5	0.4	0.5	25.4	15.9	9.5	16.7
17:30	0.6	0.4	0.4	0.4	18.4	10.7	7.3	11.1	0.8	0.5	0.4	0.5	25.9	16.2	9.5	17.1
17:45	0.6	0.4	0.4	0.4	19.4	11.4	7.7	11.9	0.8	0.5	0.3	0.5	26.7	16.6	9.3	17.6
18:00	0.5	0.3	0.3	0.3	21.6	12.7	8.0	13.3	0.9	0.5	0.3	0.5	28.3	17.6	8.8	18.7
18:15	0.7	0.4	0.4	0.4	22.8	13.6	8.7	14.2	1.2	0.7	0.6	0.7	30.4	19.1	10.2	20.2
18:30	0.7	0.4	0.4	0.4	24.4	14.8	9.6	15.4	1.3	0.8	0.7	0.8	32.3	20.5	11.2	21.7
18:45	1.0	0.5	0.7	0.5	26.7	16.5	10.8	17.2	1.5	0.9	1.0	0.9	34.2	21.9	12.8	23.1
19:00	1.2	0.6	1.0	0.6	29.1	18.2	12.1	19.0	1.8	1.1	1.1	1.1	36.7	23.8	14.3	25.1
19:15	1.0	0.5	0.8	0.5	30.8	19.5	13.2	20.4	1.4	0.8	0.9	0.8	38.4	25.2	15.0	26.5
19:30	1.5	1.0	0.6	1.1	36.6	23.5	13.9	24.8	1.6	1.1	0.6	1.2	45.0	30.0	15.3	31.9
19:45	1.4	0.9	0.6	1.0	39.0	25.4	15.2	26.8	1.4	1.0	0.7	1.0	48.3	32.6	16.2	34.7
20:00	1.1	0.7	0.6	0.7	39.7	26.3	17.0	27.5	2.0	1.4	0.6	1.5	49.9	34.0	15.9	36.4
20:15	2.7	1.8	1.5	1.9	43.3	29.4	20.5	30.6	4.7	3.3	1.0	3.6	55.3	38.2	14.6	41.3
20:30	2.7	1.8	1.4	1.9	44.6	30.7	21.8	31.8	4.6	3.3	1.0	3.6	56.2	39.2	13.8	42.5
20:45	2.7	1.8	1.4	1.9	45.5	31.6	22.4	32.8	4.7	3.3	0.8	3.7	56.9	39.9	12.8	43.4
21:00	2.9	1.9	1.4	2.0	46.4	32.4	22.4	33.7	4.8	3.4	0.8	3.7	57.5	40.4	11.9	44.1
21:15	2.8	1.9	1.3	2.0	46.8	32.9	22.2	34.3	4.9	3.5	0.8	3.8	57.7	40.5	11.0	44.4
21:30	2.7	1.8	1.3	1.9	46.9	33.0	21.8	34.5	3.6	2.5	0.7	2.7	55.0	38.4	9.9	42.1
21:45	2.3	1.5	1.2	1.6	45.8	32.2	20.6	33.7	2.3	1.5	0.4	1.6	49.3	34.0	8.2	37.3
22:00	2.1	1.4	0.9	1.4	44.3	30.9	17.5	32.6	1.9	1.2	0.3	1.3	45.6	31.1	6.9	34.3
22:15	1.9	1.2	0.6	1.3	41.8	28.8	13.8	30.8	2.0	1.3	0.3	1.4	42.2	28.4	5.7	31.3
22:30	1.7	1.1	0.4	1.1	39.2	26.7	11.4	28.7	1.8	1.1	0.2	1.3	38.1	25.3	4.6	28.0
22:45	1.6	0.9	0.4	1.0	36.1	24.1	9.4	26.1	1.6	1.0	0.2	1.1	33.1	21.6	3.7	24.0
23:00	1.5	0.9	0.3	1.0	32.7	21.4	7.3	23.3	1.3	0.8	0.2	0.8	27.4	17.5	2.7	19.5
23:15	1.3	0.8	0.2	0.8	28.4	18.2	5.7	19.9	1.1	0.6	0.1	0.7	22.8	14.2	1.9	15.8
23:30	1.1	0.7	0.2	0.8	25.1	15.9	4.3	17.4	0.9	0.5	0.1	0.6	19.0	11.6	1.5	12.9
23:45	1.1	0.7	0.2	0.7	22.6	14.1	3.4	15.5	0.9	0.5	0.1	0.5	16.4	9.9	1.3	11.0
00:00	1.1	0.6	0.1	0.7	20.1	12.3	2.7	13.6	0.9	0.5	0.1	0.5	14.2	8.4	1.1	9.4
00:15	1.0	0.6	0.1	0.7	17.8	10.7	2.1	11.8	0.8	0.4	0.1	0.5	12.0	7.0	1.0	7.8
00:30	0.9	0.5	0.1	0.6	15.6	9.3	1.8	10.3	0.7	0.4	0.1	0.4	10.2	5.9	0.8	6.6
00:45	0.9	0.5	0.1	0.6	13.7	8.1	1.4	9.0	0.7	0.4	0.1	0.4	9.0	5.1	0.7	5.7
NR 24h	20	14	13	14	79	64	59	65	23	16	15	17	84	71	58	73
NT 24h	12	7	6	8	223	140	86	146	16	10	6	10	270	172	79	184
NS 24h	61	54	42	55	284	217	146	226	70	61	41	63	320	242	138	253

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher
 TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 4'893'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'441 Personen

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
06:15	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
06:30	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
06:45	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
07:00	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
07:15	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
07:30	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1
07:45	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1
08:00	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2	0.3	0.1
08:15	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2
08:30	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	0.5	0.2	0.5	0.2
08:45	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.2	0.6	0.2	0.5	0.2	0.6	0.2
09:00	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	0.7	0.2	0.5	0.3	0.7	0.2
09:15	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3	0.7	0.2	0.6	0.3	0.8	0.2
09:30	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	0.5	0.3	0.9	0.2	0.7	0.4	1.0	0.3
09:45	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	0.6	0.3	0.9	0.2	0.7	0.4	1.0	0.3
10:00	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.5	0.2	0.6	0.3	1.0	0.3	0.8	0.4	1.0	0.3
10:15	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3	0.6	0.2	0.7	0.4	1.0	0.3	0.8	0.4	1.0	0.4
10:30	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	1.0	0.3	0.9	0.5	1.0	0.4
10:45	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3	0.5	0.3	0.7	0.4	0.9	0.3	1.0	0.5	1.0	0.5
11:00	0.5	0.2	0.4	0.2	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	1.0	0.3	0.9	0.5	1.0	0.5
11:15	0.5	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	1.0	0.3	1.0	0.6	1.0	0.5
11:30	0.5	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	0.9	0.3	1.0	0.6	0.9	0.5
11:45	0.5	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	0.9	0.3	1.0	0.6	1.0	0.5
12:00	0.5	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.5	0.3	0.7	0.4	0.7	0.3	1.0	0.6	0.9	0.5
12:15	0.5	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.5	0.3	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.6	0.9	0.6
12:30	0.6	0.3	0.5	0.3	0.7	0.4	0.6	0.3	0.8	0.4	0.7	0.4	1.1	0.6	0.9	0.6
12:45	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	0.6	0.3	0.8	0.5	0.8	0.4	1.1	0.6	0.9	0.6
13:00	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.9	0.5	1.1	0.6	0.9	0.6
13:15	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.9	0.5	1.1	0.7	0.9	0.6
13:30	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4	1.2	0.7	0.8	0.7
13:45	0.6	0.3	0.6	0.3	0.7	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4	1.2	0.7	0.8	0.7
14:00	0.6	0.3	0.6	0.3	0.8	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	1.0	0.5	1.2	0.7	1.0	0.7
14:15	0.7	0.3	0.6	0.3	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.6	1.0	0.5	1.2	0.7	1.0	0.7
14:30	0.7	0.3	0.6	0.3	0.8	0.4	0.7	0.4	1.0	0.6	1.1	0.5	1.3	0.8	0.9	0.7
14:45	0.7	0.4	0.6	0.3	0.8	0.4	0.8	0.4	1.0	0.6	1.1	0.5	1.3	0.8	1.1	0.8
15:00	0.7	0.4	0.6	0.3	0.8	0.5	0.8	0.4	1.0	0.6	1.1	0.5	1.3	0.8	1.2	0.8
15:15	0.7	0.4	0.6	0.3	0.8	0.5	0.8	0.4	1.0	0.6	1.1	0.5	1.3	0.8	1.2	0.8
15:30	0.7	0.4	0.7	0.3	0.8	0.5	0.8	0.4	1.0	0.5	1.0	0.5	1.2	0.8	1.1	0.8
15:45	0.7	0.4	0.7	0.3	0.8	0.5	0.8	0.4	1.0	0.6	1.0	0.5	1.3	0.8	1.2	0.8

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	0.7	0.4	0.7	0.3	0.8	0.5	0.9	0.4	1.0	0.6	1.0	0.5	1.3	0.9	1.3	0.8
16:15	0.7	0.4	0.8	0.3	0.9	0.5	0.9	0.4	1.0	0.6	1.1	0.6	1.3	0.9	1.3	0.8
16:30	0.7	0.4	0.9	0.3	0.9	0.5	1.0	0.5	1.1	0.7	1.2	0.6	1.4	0.9	1.4	0.8
16:45	0.8	0.4	0.9	0.4	0.9	0.5	1.0	0.5	1.2	0.7	1.3	0.6	1.4	0.9	1.4	0.8
17:00	0.8	0.4	0.9	0.4	0.9	0.6	1.1	0.5	1.2	0.7	1.3	0.7	1.5	0.9	1.4	0.9
17:15	0.8	0.5	1.0	0.4	1.0	0.6	1.1	0.5	1.2	0.7	1.3	0.7	1.5	0.9	1.4	0.9
17:30	0.8	0.5	1.0	0.4	1.0	0.6	1.1	0.5	1.2	0.7	1.3	0.7	1.5	0.9	1.4	0.9
17:45	0.9	0.5	1.0	0.4	1.0	0.6	1.1	0.5	1.2	0.8	1.4	0.7	1.5	1.0	1.5	0.9
18:00	1.0	0.5	1.0	0.5	1.1	0.6	1.2	0.6	1.3	0.8	1.5	0.7	1.4	0.9	1.4	0.8
18:15	1.0	0.6	1.1	0.5	1.1	0.7	1.2	0.6	1.2	0.8	1.5	0.7	1.4	0.9	1.4	0.9
18:30	1.0	0.6	1.1	0.5	1.1	0.7	1.2	0.6	1.2	0.8	1.4	0.7	1.4	0.9	1.5	0.9
18:45	1.1	0.6	1.0	0.6	1.2	0.7	1.2	0.6	1.2	0.8	1.5	0.7	1.5	1.0	1.4	0.9
19:00	1.1	0.6	1.1	0.6	1.2	0.7	1.2	0.7	1.2	0.8	1.5	0.7	1.5	1.0	1.4	0.9
19:15	1.2	0.7	1.1	0.6	1.2	0.8	1.3	0.7	1.3	0.8	1.7	0.7	1.6	1.0	1.5	1.0
19:30	1.2	0.7	1.2	0.6	1.2	0.8	1.4	0.7	1.3	0.9	1.8	0.8	1.6	1.1	1.6	1.0
19:45	1.2	0.7	1.2	0.7	1.3	0.8	1.4	0.8	1.4	1.0	1.8	0.8	1.6	1.1	1.6	1.1
20:00	1.4	0.9	1.3	0.8	1.5	1.0	1.4	0.9	1.7	1.2	1.9	1.1	1.8	1.2	1.4	1.2
20:15	1.6	1.0	1.2	1.0	1.7	1.1	1.4	1.1	1.8	1.3	2.0	1.2	1.9	1.4	1.3	1.4
20:30	1.8	1.1	1.2	1.1	1.9	1.2	1.3	1.2	2.0	1.5	2.0	1.4	2.1	1.5	1.2	1.5
20:45	1.9	1.3	1.1	1.3	2.0	1.3	1.2	1.4	2.2	1.6	1.9	1.6	2.2	1.5	1.0	1.6
21:00	2.0	1.3	1.1	1.3	2.1	1.4	1.1	1.4	2.3	1.7	1.8	1.6	2.2	1.5	0.9	1.6
21:15	2.0	1.3	1.0	1.3	2.1	1.4	1.0	1.4	2.3	1.7	1.7	1.7	2.2	1.5	0.8	1.6
21:30	1.9	1.2	0.8	1.3	2.0	1.3	0.9	1.4	2.3	1.7	1.5	1.7	2.2	1.5	0.7	1.7
21:45	1.9	1.2	0.7	1.3	2.0	1.3	0.8	1.4	2.3	1.6	1.3	1.7	2.2	1.5	0.5	1.6
22:00	1.8	1.1	0.6	1.2	1.8	1.2	0.6	1.3	2.1	1.5	1.0	1.5	2.0	1.3	0.4	1.4
22:15	1.6	1.0	0.4	1.1	1.7	1.1	0.5	1.2	2.0	1.4	0.9	1.4	1.8	1.1	0.3	1.3
22:30	1.5	0.9	0.3	1.0	1.5	1.0	0.3	1.0	1.9	1.3	0.7	1.4	1.6	1.0	0.2	1.1
22:45	1.3	0.8	0.2	0.8	1.4	0.8	0.3	0.9	1.8	1.2	0.6	1.3	1.4	0.9	0.1	1.0
23:00	1.2	0.7	0.2	0.7	1.2	0.7	0.2	0.8	1.6	1.0	0.5	1.1	1.2	0.7	0.1	0.8
23:15	1.0	0.6	0.1	0.6	1.1	0.6	0.2	0.7	1.4	0.9	0.4	1.0	1.0	0.6	0.1	0.7
23:30	0.9	0.5	0.1	0.6	0.9	0.6	0.1	0.6	1.3	0.8	0.3	0.9	0.9	0.5	0.1	0.6
23:45	0.8	0.4	0.1	0.5	0.8	0.5	0.1	0.5	1.1	0.7	0.2	0.8	0.8	0.5	0.1	0.5
00:00	0.6	0.4	0.1	0.4	0.7	0.4	0.1	0.4	1.0	0.6	0.2	0.7	0.7	0.4	0.1	0.4
00:15	0.6	0.3	0.1	0.3	0.6	0.3	0.1	0.4	0.9	0.5	0.1	0.6	0.6	0.3	0.0	0.4
00:30	0.5	0.3	0.1	0.3	0.5	0.3	0.1	0.3	0.8	0.5	0.1	0.5	0.5	0.3	0.0	0.3
00:45	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.3	0.1	0.3	0.7	0.4	0.1	0.5	0.4	0.2	0.0	0.3
NR 24h	29	20	19	20	29	20	20	20	29	21	23	20	31	23	23	23
NT 24h	9	5	6	5	10	6	7	6	12	8	11	7	13	8	9	8
NS 24h	32	27	34	26	35	30	37	29	43	37	45	36	43	36	42	35

R = Rating in % 15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher
 Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 4'893'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'441 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
06:00	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
06:15	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
06:30	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
06:45	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
07:00	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
07:15	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
07:30	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1
07:45	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
08:00	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
08:15	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
08:30	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2
08:45	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2
09:00	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3
09:15	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3
09:30	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.3	0.4
09:45	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4
10:00	0.4	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.8	0.4	0.4	0.4
10:15	0.4	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.5
10:30	0.4	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4	0.9	0.5	0.5	0.5
10:45	0.4	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.5	0.6
11:00	0.5	0.2	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.9	0.5	0.5	0.6
11:15	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	1.0	0.6	0.5	0.6
11:30	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	1.0	0.6	0.6	0.6
11:45	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	1.0	0.6	0.6	0.6
12:00	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	1.0	0.6	0.5	0.6
12:15	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.5	1.0	0.6	0.5	0.7
12:30	0.6	0.3	0.2	0.4	0.7	0.4	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.7
12:45	0.6	0.3	0.2	0.4	0.7	0.4	0.3	0.4	0.8	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.7
13:00	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.1	0.6	0.6	0.7
13:15	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.1	0.7	0.6	0.7
13:30	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.2	0.7	0.6	0.8
13:45	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.4	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.2	0.7	0.6	0.8
14:00	0.6	0.3	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	1.2	0.7	0.7	0.8
14:15	0.7	0.3	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.5	1.0	0.6	0.6	0.6	1.2	0.7	0.7	0.8
14:30	0.7	0.3	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.5	1.0	0.6	0.6	0.6	1.3	0.8	0.7	0.8
14:45	0.7	0.4	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.5	1.0	0.6	0.6	0.6	1.3	0.8	0.8	0.8
15:00	0.7	0.4	0.3	0.4	0.8	0.5	0.4	0.5	1.0	0.6	0.5	0.6	1.3	0.8	0.8	0.8
15:15	0.7	0.4	0.3	0.4	0.8	0.5	0.4	0.5	1.0	0.6	0.5	0.6	1.3	0.8	0.8	0.8
15:30	0.7	0.4	0.3	0.4	0.8	0.5	0.4	0.5	1.0	0.5	0.5	0.6	1.2	0.8	0.8	0.8
15:45	0.7	0.4	0.3	0.5	0.8	0.5	0.4	0.5	1.0	0.6	0.6	0.6	1.3	0.8	0.9	0.8

2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2013 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 4'893'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'441 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
16:00	0.7	0.4	0.3	0.5	0.8	0.5	0.4	0.5	1.0	0.6	0.6	0.6	1.3	0.9	0.9	0.8
16:15	0.7	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.4	0.5	1.0	0.6	0.6	0.6	1.3	0.9	0.9	0.9
16:30	0.7	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.5	0.6	1.1	0.7	0.7	0.6	1.4	0.9	0.9	0.9
16:45	0.8	0.4	0.4	0.5	0.9	0.5	0.5	0.6	1.2	0.7	0.7	0.7	1.4	0.9	0.9	0.9
17:00	0.8	0.4	0.4	0.5	0.9	0.6	0.5	0.6	1.2	0.7	0.7	0.7	1.5	0.9	0.9	0.9
17:15	0.8	0.5	0.4	0.5	1.0	0.6	0.5	0.6	1.2	0.7	0.8	0.7	1.5	0.9	0.9	0.9
17:30	0.8	0.5	0.4	0.5	1.0	0.6	0.5	0.6	1.2	0.7	0.7	0.7	1.5	0.9	0.9	1.0
17:45	0.9	0.5	0.4	0.6	1.0	0.6	0.6	0.6	1.2	0.8	0.8	0.8	1.5	1.0	1.0	1.0
18:00	1.0	0.5	0.5	0.6	1.1	0.6	0.6	0.7	1.3	0.8	0.8	0.8	1.4	0.9	0.9	0.9
18:15	1.0	0.6	0.5	0.7	1.1	0.7	0.6	0.7	1.2	0.8	0.7	0.8	1.4	0.9	0.9	0.9
18:30	1.0	0.6	0.5	0.7	1.1	0.7	0.6	0.7	1.2	0.8	0.7	0.8	1.4	0.9	0.9	0.9
18:45	1.1	0.6	0.5	0.7	1.2	0.7	0.6	0.8	1.2	0.8	0.7	0.8	1.5	1.0	1.0	1.0
19:00	1.1	0.6	0.6	0.7	1.2	0.7	0.7	0.8	1.2	0.8	0.7	0.8	1.5	1.0	1.0	1.0
19:15	1.2	0.7	0.6	0.8	1.2	0.8	0.7	0.8	1.3	0.8	0.8	0.9	1.6	1.0	1.0	1.1
19:30	1.2	0.7	0.6	0.8	1.2	0.8	0.7	0.8	1.3	0.9	0.8	0.9	1.6	1.1	1.0	1.1
19:45	1.2	0.7	0.7	0.8	1.3	0.8	0.8	0.9	1.4	1.0	0.9	1.0	1.6	1.1	1.1	1.2
20:00	1.4	0.9	0.8	1.0	1.5	1.0	0.9	1.0	1.7	1.2	1.1	1.2	1.8	1.2	1.2	1.3
20:15	1.6	1.0	0.9	1.2	1.7	1.1	1.0	1.2	1.8	1.3	1.2	1.4	1.9	1.4	1.3	1.4
20:30	1.8	1.1	1.0	1.3	1.9	1.2	1.1	1.4	2.0	1.5	1.4	1.6	2.1	1.5	1.4	1.5
20:45	1.9	1.3	1.1	1.4	2.0	1.3	1.2	1.5	2.2	1.6	1.5	1.7	2.2	1.5	1.5	1.6
21:00	2.0	1.3	1.1	1.4	2.1	1.4	1.2	1.5	2.3	1.7	1.5	1.8	2.2	1.5	1.4	1.6
21:15	2.0	1.3	1.1	1.4	2.1	1.4	1.2	1.5	2.3	1.7	1.6	1.8	2.2	1.5	1.4	1.6
21:30	1.9	1.2	1.1	1.4	2.0	1.3	1.2	1.5	2.3	1.7	1.6	1.8	2.2	1.5	1.4	1.7
21:45	1.9	1.2	1.1	1.3	2.0	1.3	1.2	1.4	2.3	1.6	1.5	1.8	2.2	1.5	1.4	1.6
22:00	1.8	1.1	1.0	1.2	1.8	1.2	1.1	1.3	2.1	1.5	1.4	1.6	2.0	1.3	1.2	1.4
22:15	1.6	1.0	1.0	1.0	1.7	1.1	1.0	1.1	2.0	1.4	1.3	1.5	1.8	1.1	1.1	1.2
22:30	1.5	0.9	0.9	0.9	1.5	1.0	0.9	1.0	1.9	1.3	1.2	1.4	1.6	1.0	1.0	1.0
22:45	1.3	0.8	0.8	0.8	1.4	0.8	0.8	0.9	1.8	1.2	1.2	1.2	1.4	0.9	0.9	0.9
23:00	1.2	0.7	0.7	0.7	1.2	0.7	0.7	0.7	1.6	1.0	1.0	1.1	1.2	0.7	0.8	0.7
23:15	1.0	0.6	0.6	0.6	1.1	0.6	0.7	0.6	1.4	0.9	0.9	0.9	1.0	0.6	0.6	0.6
23:30	0.9	0.5	0.5	0.5	0.9	0.6	0.6	0.5	1.3	0.8	0.9	0.8	0.9	0.5	0.6	0.5
23:45	0.8	0.4	0.5	0.4	0.8	0.5	0.5	0.4	1.1	0.7	0.7	0.7	0.8	0.5	0.5	0.4
00:00	0.6	0.4	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.4	1.0	0.6	0.7	0.6	0.7	0.4	0.4	0.4
00:15	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.4	0.3	0.9	0.5	0.6	0.5	0.6	0.3	0.4	0.3
00:30	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.8	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2
00:45	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.7	0.4	0.5	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2
NR 24h	29	20	18	21	29	20	19	21	29	21	20	21	31	23	23	24
NT 24h	9	5	5	6	10	6	6	7	12	8	8	8	13	8	8	9
NS 24h	32	27	26	28	35	30	29	31	43	37	38	37	43	36	36	36

R = Rating in % NR = Tagesreichweite % NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

3. Mediapulse Radiopanel

3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

3.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2001 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.06.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung des Mediums Radio durch das elektronische Messsystem Mediawatch (früher Radiocontrol). Die gewählte Technologie und Erhebungsbasis erlauben Aussagen über die live-Radionutzung der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung, die 15 Jahre oder älter ist.

Das Mediawatch-System besteht im Wesentlichen aus einer Armbanduhr (sogenannte Mediawatch) mit eingebautem Mikrofon. Damit „hört“ sie dieselben Radioprogramme wie die Person, welche sie trägt; zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs, Minute für Minute und rund um die Uhr.

Das Prinzip ist einfach: Während der Trageweche öffnet die Uhr drei Mal pro Minute 4 Sekunden lang ihr Mikrofon und nimmt alle Umgebungsgeräusche auf. Diese werden als Zahlenreihe gespeichert, die Datenmenge wird dabei um den Faktor 120 reduziert. Der Vorgang der Datenreduktion ist unumkehrbar und spielt eine zentrale Rolle für den Datenschutz der Testperson: Die ursprünglichen Laute können nicht rekonstruiert werden.

In derselben Zeit werden an 20 Standorten in der Schweiz rund 180 Radioprogramme aufgenommen. Damit decken wir den für die Schweiz relevanten Live-Radiomarkt fast vollständig ab. Zu den erhobenen Sendern zählen alle in der Schweiz dauerhaft konzessionierten Radioprogramme (Programme der SRG-SSR und Privatprogramme) und die meisten, in einer Landessprache ausstrahlenden ausländischen Programme (öffentlich-rechtliche Programme und Privatprogramme). Diese Radioprogramme werden nach demselben Verfahren gespeichert wie mit der Mediawatch und in die Studiozentrale des Marktforschungsinstitutes GfK Switzerland weitergeleitet. Kommt eine Uhr nach einer Woche Tragezeit von einer Testperson zurück, vergleicht der Computer die Daten aus der Uhr mit denjenigen der Studiozentrale. So wird die Radionutzung jeder Testperson mit dem Radioangebot verglichen. Die Übereinstimmung der Daten bedeutet: Die Testperson hat Radiosender XY gehört.

3.1.2 Methodenwechsel 2009

Per 01. Januar 2009 wurden in der Radioforschung einige Umstellungen vorgenommen. Einerseits wurde die Stichprobe neu konzipiert und damit einhergehend auch die Stichprobengewichtung revidiert und verbessert. Neu wird nicht mehr nur auf Ebene von Einzeltagen gewichtet, sondern auch über längere Perioden. Zudem messen nun im ganzen Panel die Uhren der neuen Generation, was erlaubt, durch die Erhöhung des Messrhythmus' eine höhere zeitliche Präzision der Radionutzungsmessung zu erreichen. Die Änderungen in der Methodik haben zur Folge, dass die Ergebnisse aus dem Jahr 2009 mit Ergebnissen der vorangehenden Jahre nur beschränkt vergleichbar sind.

3.1.3 Erhebungsbasis

Nach einer Aufstockung der Stichprobe per 1. Januar 2004 nehmen jetzt pro Jahr etwas über 26'000 Personen an der Studie teil, indem sie rund zweimal jährlich eine Woche lang eine Mediawatch tragen. Täglich tragen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein 1'012 Personen eine Mess-Uhr: Im Durchschnitt waren dies pro Tag 650 in der Deutschschweiz, davon 16 Rätoromanen, 252 in der Suisse romande, 100 in der Svizzera italiana und 10 im Fürstentum Liechtenstein. Die Testpersonen werden nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl ausgesucht. Schichten oder Quoten bilden Alter und Geschlecht innerhalb der Rekrutierungszonen. Innerhalb der Schichten erfolgt die Auswahl zufällig. Die Testpersonen werden von GfK Switzerland telefonisch rekrutiert.

3.1.4 Erweiterung der Messung 2013

Per 1. Januar 2013 wurde im Mediapulse Radiopanel eine Erweiterung der Messmethodik umgesetzt und erlaubt nun die Erfassung von Radionutzungen mit bis hin zu 60 Sekunden Verzögerung gegenüber dem schnellsten Verbreitungsvektor. Damit wurde die Messung insbesondere um die Nutzung von Live Webstreaming erweitert.

3.1.5 Berichterstattung

Die identifizierten Daten aus der Uhr werden in einer Datenbank gesammelt, welche die Messgrößen Reichweite, Nutzungsminuten und Marktanteil ausweist (siehe Glossar). Die Datenbank wird täglich aktualisiert.

3.1.6 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer relativen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die Radio XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Minute lang gehört haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1000. „45% Tages-Reichweite für Radio XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Minute lang Radio XY gehört.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Radio oder ein bestimmtes Radioprogramm gehört wurde; wird in Nutzungsminuten pro Hörerin und Hörer oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Hördauer der Radiohörerinnen und -hörer auf die

gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen Radioprogramme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Radio XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang Radio XY gehört. „16 Minuten Nutzung pro Hörer für Radio XY“ bedeutet: Wer Radio XY gehört hat, hat dieses Radio durchschnittlich 16 Minuten lang gehört.

Marktanteil: %-Anteil der Hördauer eines bestimmten Radioprogramms an der Hördauer des Mediums Radio total. „7% Marktanteil für Radio XY“ bedeutet also: 7% der gehörten Radiominuten entfielen auf Radio XY.

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
05:00	3.0	3.0	2.9	3.1	2.9	2.1	1.6	3.0	1.9	2.7
05:15	4.0	4.2	4.1	3.9	4.0	2.4	1.7	4.0	2.0	3.4
05:30	5.6	5.7	5.8	5.5	5.5	3.0	2.0	5.5	2.5	4.7
05:45	9.2	9.5	9.5	9.3	8.8	4.1	2.9	9.3	3.5	7.6
06:00	11.8	12.5	12.2	11.8	11.5	4.9	3.4	11.9	4.1	9.7
06:15	14.8	14.9	14.7	14.5	14.0	5.7	3.7	14.5	4.7	11.7
06:30	17.7	18.3	18.1	17.9	17.1	7.1	4.2	17.7	5.6	14.3
06:45	21.2	22.2	21.4	21.4	20.8	9.5	6.0	21.3	7.7	17.5
07:00	23.4	24.2	24.0	23.3	22.8	11.4	6.9	23.5	9.1	19.4
07:15	23.9	25.1	25.0	24.3	23.4	12.9	8.0	24.3	10.4	20.4
07:30	25.6	26.2	26.3	25.7	24.9	15.4	10.0	25.7	12.6	22.0
07:45	26.4	27.3	27.3	26.9	26.6	18.2	12.5	26.8	15.2	23.5
08:00	26.3	26.6	27.1	26.7	26.4	19.6	14.3	26.6	16.8	23.8
08:15	25.3	25.4	25.9	25.4	25.6	20.1	14.4	25.4	17.2	23.1
08:30	24.6	24.7	25.1	24.7	25.0	21.1	15.8	24.8	18.3	22.9
08:45	25.1	25.0	24.8	24.7	24.9	22.2	17.8	24.8	19.9	23.4
09:00	24.4	24.2	23.8	23.7	24.2	23.1	19.2	24.0	21.0	23.1
09:15	23.1	22.3	22.5	22.0	22.5	22.5	18.4	22.4	20.3	21.8
09:30	23.0	22.5	22.2	21.7	22.8	22.0	18.5	22.4	20.1	21.7
09:45	23.0	22.1	22.1	22.3	23.0	22.4	19.2	22.4	20.6	21.9
10:00	22.6	21.8	21.8	21.8	22.6	22.2	19.1	22.0	20.5	21.6
10:15	21.4	21.0	21.0	21.0	21.7	21.0	18.4	21.1	19.6	20.7
10:30	21.5	20.7	20.9	21.2	21.5	20.9	18.7	21.0	19.7	20.7
10:45	22.2	21.7	21.9	22.2	22.7	21.2	19.3	22.0	20.1	21.5
11:00	22.9	22.4	22.3	22.4	23.0	21.1	19.3	22.5	20.1	21.8
11:15	22.6	22.4	22.2	22.0	23.2	20.8	18.7	22.4	19.7	21.6
11:30	23.4	23.2	23.2	22.8	24.1	21.5	18.8	23.1	20.0	22.2
11:45	25.6	25.3	25.5	25.2	26.0	22.4	19.8	25.3	21.0	24.1
12:00	27.6	27.1	27.4	26.8	27.1	23.3	20.1	27.0	21.5	25.4
12:15	26.3	25.6	25.6	25.1	25.4	23.3	19.9	25.4	21.4	24.3
12:30	26.3	25.5	25.3	25.1	25.4	22.7	19.6	25.4	21.1	24.2
12:45	25.8	25.1	24.7	24.7	25.0	21.3	18.0	24.9	19.5	23.4
13:00	24.5	24.3	23.6	23.8	24.0	20.7	17.0	23.9	18.8	22.4
13:15	22.7	22.9	21.8	22.0	22.3	19.0	16.0	22.2	17.4	20.8
13:30	21.0	20.5	20.5	20.9	21.2	18.1	15.6	20.7	16.8	19.6
13:45	20.4	20.1	20.4	20.4	20.9	18.2	15.3	20.3	16.7	19.3
14:00	19.2	18.7	19.3	18.9	19.6	17.6	14.7	19.1	16.1	18.2
14:15	17.8	17.7	18.0	17.6	18.5	16.6	13.1	17.8	14.9	17.0
14:30	17.6	17.2	17.8	17.3	18.5	16.4	12.6	17.6	14.5	16.7
14:45	18.2	17.8	18.4	17.7	18.9	16.8	13.3	18.2	15.0	17.2

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
15:00	18.1	17.6	18.2	17.8	18.8	16.4	13.4	18.0	14.8	17.1
15:15	17.9	17.0	17.3	17.4	18.2	15.8	12.8	17.5	14.2	16.5
15:30	18.0	17.5	17.4	17.3	18.6	15.6	13.1	17.7	14.3	16.7
15:45	18.6	18.3	18.4	18.4	19.4	16.4	14.0	18.6	15.1	17.6
16:00	19.4	19.0	19.3	19.2	20.4	16.3	14.5	19.3	15.4	18.2
16:15	19.1	19.0	19.0	19.0	19.8	15.5	13.6	19.1	14.5	17.8
16:30	19.6	19.5	19.7	19.5	20.2	15.5	14.0	19.6	14.7	18.2
16:45	21.0	20.9	20.6	21.1	21.1	16.4	15.2	20.8	15.7	19.3
17:00	22.1	21.9	21.7	22.5	21.7	17.3	16.0	21.8	16.5	20.3
17:15	21.4	21.5	21.1	21.4	20.6	16.1	15.0	21.1	15.4	19.5
17:30	21.9	21.7	21.7	21.6	20.7	16.3	15.5	21.3	15.8	19.7
17:45	21.7	21.8	21.6	21.7	21.0	16.9	16.1	21.4	16.4	20.0
18:00	20.9	21.0	20.9	21.2	20.0	16.7	16.2	20.6	16.3	19.4
18:15	19.3	18.9	19.3	19.4	18.5	15.0	14.2	18.9	14.6	17.7
18:30	18.0	17.8	18.2	17.6	17.7	13.5	13.2	17.8	13.3	16.5
18:45	16.7	16.3	16.5	16.4	16.5	12.5	12.4	16.4	12.4	15.3
19:00	14.8	14.2	14.3	14.4	14.2	11.4	11.6	14.3	11.5	13.5
19:15	12.5	11.9	12.0	12.2	11.9	9.8	10.0	12.0	9.9	11.4
19:30	10.8	10.3	10.3	10.2	10.1	8.3	8.7	10.2	8.5	9.7
19:45	9.9	9.3	9.2	9.2	9.0	7.6	8.2	9.3	7.9	8.9
20:00	9.8	8.8	9.0	9.2	8.7	7.3	8.1	9.1	7.7	8.7
20:15	8.7	7.8	8.3	7.9	7.2	6.1	7.0	7.9	6.5	7.5
20:30	8.1	7.2	7.5	7.5	6.7	5.9	6.4	7.4	6.1	7.0
20:45	8.1	7.2	7.5	7.3	6.5	5.9	6.1	7.3	6.0	6.9
21:00	7.8	6.7	7.2	6.9	6.6	5.6	5.7	7.0	5.6	6.6
21:15	7.3	6.3	6.9	6.7	6.1	5.1	5.6	6.6	5.3	6.2
21:30	7.4	6.2	7.0	6.6	6.0	5.1	5.5	6.6	5.3	6.2
21:45	7.7	6.8	7.5	7.1	6.3	5.4	6.2	7.0	5.8	6.7
22:00	7.3	6.7	7.0	6.9	6.4	5.6	6.2	6.8	5.9	6.5
22:15	6.4	5.8	6.2	6.1	6.0	5.0	5.2	6.1	5.0	5.8
22:30	5.7	5.7	5.7	5.5	5.8	5.1	5.0	5.7	5.0	5.5
22:45	5.6	5.4	5.9	5.4	6.0	5.2	5.1	5.6	5.1	5.5
23:00	5.3	4.8	5.4	4.9	5.8	5.0	5.0	5.3	5.0	5.2
23:15	4.4	4.2	4.5	4.4	5.3	4.4	4.0	4.6	4.2	4.5
23:30	3.9	3.7	4.0	3.8	5.2	4.4	3.6	4.2	4.0	4.1
23:45	3.4	3.3	3.4	3.4	4.6	4.3	3.2	3.6	3.7	3.7
Tagesreichweite	90.3	90.3	90.3	90.4	90.5	87.4	83.8	90.2	85.3	88.8
Nutzung in Min	118	116	117	116	116	97	87	116	92	109

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	2.7	2.9	2.4	1.5	1.7	2.5	3.6	3.0	2.7	2.6	3.4	2.0
05:15	3.4	3.8	3.0	1.6	2.2	3.4	4.8	3.7	3.0	3.2	4.4	2.7
05:30	4.7	5.3	4.1	2.4	3.1	5.0	6.5	4.7	4.0	4.2	5.8	3.9
05:45	7.6	8.6	6.7	3.9	5.0	7.6	10.6	8.2	7.4	5.7	8.8	7.0
06:00	9.7	10.7	8.7	5.6	6.8	9.5	13.3	10.0	9.6	7.7	11.1	8.8
06:15	11.7	12.8	10.6	7.0	8.4	12.0	15.7	12.0	11.4	9.6	13.3	10.8
06:30	14.3	15.5	13.1	8.8	10.7	14.3	18.5	15.0	14.3	11.4	16.0	13.3
06:45	17.5	18.6	16.3	9.8	12.6	16.1	21.3	21.4	18.1	13.8	19.2	16.6
07:00	19.4	20.4	18.4	10.3	13.8	17.3	22.7	25.6	20.1	15.3	21.2	18.5
07:15	20.4	21.0	19.8	10.4	14.0	17.1	23.0	29.0	21.1	16.3	23.0	18.7
07:30	22.0	22.2	21.7	10.3	14.1	17.8	23.5	33.9	23.2	17.8	25.1	19.6
07:45	23.5	23.3	23.8	10.4	14.7	18.7	24.2	38.2	25.5	19.4	27.1	20.6
08:00	23.8	23.1	24.4	10.0	14.1	19.0	23.8	39.9	26.1	20.1	27.6	20.4
08:15	23.1	22.3	23.8	9.7	13.1	17.7	23.2	39.4	25.5	20.2	27.2	19.2
08:30	22.9	22.1	23.7	9.8	13.3	17.6	23.0	39.0	25.0	19.8	27.2	19.1
08:45	23.4	22.9	23.9	10.1	13.9	18.3	23.7	39.1	25.8	20.1	27.8	19.4
09:00	23.1	22.6	23.6	10.5	13.8	17.7	23.4	38.7	24.8	20.2	27.6	19.2
09:15	21.8	21.4	22.2	9.9	13.1	16.8	22.5	35.9	24.0	18.9	26.2	17.8
09:30	21.7	21.3	22.2	10.3	13.9	17.2	22.7	34.4	23.7	19.1	26.1	17.7
09:45	21.9	21.6	22.2	10.4	14.1	17.6	23.2	34.1	24.2	18.6	26.1	18.0
10:00	21.6	21.3	21.9	10.7	13.8	17.6	23.0	33.2	23.7	18.5	25.9	17.7
10:15	20.7	20.3	21.0	10.6	13.4	17.0	22.3	31.1	23.1	18.1	24.8	16.8
10:30	20.7	20.3	21.0	10.7	13.8	17.4	22.2	30.6	23.2	18.2	24.7	16.8
10:45	21.5	21.1	21.9	10.8	14.4	18.2	23.2	31.8	24.0	18.8	25.7	17.5
11:00	21.8	21.3	22.2	11.1	14.2	18.6	23.4	32.3	24.3	19.0	26.1	17.7
11:15	21.6	20.8	22.4	11.3	14.1	18.2	23.2	32.1	23.9	19.1	26.0	17.4
11:30	22.2	21.4	23.1	11.9	14.6	18.7	23.8	33.1	24.7	19.9	26.5	18.1
11:45	24.1	23.5	24.6	13.1	15.7	19.5	25.5	36.5	26.6	21.3	28.2	20.2
12:00	25.4	25.1	25.7	13.5	16.5	20.3	27.0	38.8	27.9	22.0	29.4	21.8
12:15	24.3	23.5	25.0	12.3	14.2	17.4	25.1	40.4	26.5	21.0	28.1	20.9
12:30	24.2	23.7	24.6	12.3	13.8	17.3	24.7	40.6	26.5	20.6	27.9	20.8
12:45	23.4	23.3	23.4	12.2	14.5	17.9	24.6	36.8	25.8	19.6	27.0	20.2
13:00	22.4	22.6	22.2	12.3	14.8	18.0	24.0	33.7	24.6	19.1	25.8	19.5
13:15	20.8	21.1	20.6	11.5	14.1	17.2	22.6	30.3	22.8	17.3	24.1	18.1
13:30	19.6	19.7	19.5	11.1	13.3	16.2	21.2	28.4	21.7	16.7	22.7	16.8
13:45	19.3	19.6	19.0	11.2	13.3	16.3	21.0	27.4	21.5	16.5	22.3	16.5
14:00	18.2	18.6	17.9	10.9	13.0	15.9	20.2	24.8	19.9	15.5	21.2	15.6
14:15	17.0	17.5	16.5	10.4	12.3	15.1	19.1	22.5	18.9	14.4	19.9	14.4
14:30	16.7	17.4	16.1	10.2	12.4	14.9	19.0	21.8	18.6	14.1	19.7	14.1
14:45	17.2	18.0	16.5	10.6	12.8	15.4	19.4	22.5	19.3	14.7	20.1	14.7

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	17.1	18.0	16.3	10.8	12.7	15.2	19.3	22.2	18.5	14.7	19.8	14.8
15:15	16.5	17.5	15.7	10.3	12.4	14.8	18.7	21.3	17.8	14.1	19.4	14.1
15:30	16.7	17.6	15.9	10.3	12.5	14.8	18.9	21.7	17.9	14.1	19.7	14.3
15:45	17.6	18.5	16.7	10.7	13.3	15.8	19.8	22.7	18.7	14.8	20.6	15.1
16:00	18.2	19.0	17.5	11.1	13.7	16.5	20.6	23.5	19.4	15.3	21.3	15.7
16:15	17.8	18.7	16.9	10.7	13.8	16.3	20.1	22.5	19.5	14.6	20.6	15.4
16:30	18.2	19.2	17.2	11.0	13.9	16.5	20.7	23.1	20.2	15.1	20.9	15.8
16:45	19.3	20.5	18.3	11.5	14.8	17.4	21.8	25.0	20.8	15.8	22.1	17.2
17:00	20.3	21.5	19.2	12.2	15.8	18.3	23.0	26.0	21.7	16.9	22.9	18.4
17:15	19.5	20.5	18.5	11.2	14.7	17.4	22.0	25.4	21.2	15.8	22.0	17.5
17:30	19.7	20.5	19.0	10.9	14.3	17.4	22.0	26.8	21.6	15.8	22.2	17.8
17:45	20.0	20.7	19.3	11.0	14.5	17.2	22.0	27.8	21.5	15.6	21.8	18.8
18:00	19.4	20.0	18.8	10.8	14.5	16.6	21.2	26.9	20.4	14.7	21.0	18.8
18:15	17.7	18.3	17.1	10.2	13.0	15.1	19.6	24.3	18.4	13.6	18.9	17.3
18:30	16.5	17.0	16.1	9.7	12.7	13.9	18.5	22.0	17.1	12.8	17.6	16.2
18:45	15.3	15.6	14.9	9.1	11.7	12.9	17.3	20.1	16.1	12.2	16.2	14.8
19:00	13.5	13.8	13.1	8.6	10.8	11.7	15.4	16.9	14.4	10.8	14.1	13.3
19:15	11.4	11.8	11.0	7.6	9.6	10.3	13.3	13.3	12.0	9.1	11.7	11.5
19:30	9.7	10.1	9.3	7.0	8.6	9.0	11.5	10.6	10.2	8.0	10.0	9.8
19:45	8.9	9.4	8.3	6.7	7.9	8.4	10.5	9.3	9.1	7.5	9.1	8.9
20:00	8.7	9.3	8.0	6.3	7.6	8.1	10.0	9.6	8.9	7.4	9.0	8.6
20:15	7.5	8.1	6.9	5.6	6.5	6.5	8.6	8.7	8.0	6.5	7.8	7.3
20:30	7.0	7.5	6.5	5.2	5.9	5.9	7.9	8.5	7.4	6.1	7.2	6.9
20:45	6.9	7.3	6.5	5.0	5.7	5.6	7.6	8.7	7.1	6.1	7.2	6.8
21:00	6.6	7.0	6.2	4.7	5.3	5.3	7.2	8.7	6.9	5.8	6.9	6.4
21:15	6.2	6.5	6.0	4.5	4.9	4.9	6.8	8.3	6.7	5.6	6.5	6.0
21:30	6.2	6.5	6.0	4.5	4.9	4.8	6.6	8.5	6.6	5.7	6.5	6.0
21:45	6.7	6.8	6.5	4.5	4.8	4.9	7.0	9.8	6.9	5.9	7.0	6.5
22:00	6.5	6.6	6.4	4.3	4.9	5.1	6.8	9.4	6.6	5.8	6.7	6.5
22:15	5.8	5.8	5.8	3.9	4.5	4.5	6.0	8.1	5.9	5.0	6.0	5.7
22:30	5.5	5.4	5.5	3.6	4.2	4.1	5.7	7.8	5.7	4.7	5.7	5.3
22:45	5.5	5.3	5.6	3.6	4.1	4.0	5.5	8.3	5.8	4.7	5.8	5.3
23:00	5.2	5.1	5.3	3.4	3.7	3.6	5.4	7.9	5.3	4.3	5.6	5.0
23:15	4.5	4.5	4.5	2.9	3.2	3.0	4.7	6.8	4.6	3.7	4.9	4.2
23:30	4.1	4.2	4.1	2.7	2.7	2.8	4.3	6.4	4.4	3.5	4.5	3.8
23:45	3.7	3.7	3.6	2.4	2.5	2.4	3.6	5.9	3.8	3.2	4.0	3.4
Tagesreichweite	88.8	88.6	89.0	75.7	82.0	88.5	92.6	96.1	89.8	82.2	91.1	88.0
Nutzung in Min.	109	110	109	57	69	82	116	172	120	94	126	94

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	127.0	69.3	57.7	9.9	13.4	21.1	45.1	37.5	15.0	12.1	60.7	39.0
05:15	163.6	90.6	73.0	10.6	17.3	28.9	59.9	47.0	17.0	14.7	78.9	53.0
05:30	223.6	124.9	98.6	15.9	24.2	41.8	81.8	59.9	22.6	19.2	105.5	76.1
05:45	364.9	201.9	163.0	25.6	39.2	64.0	132.5	103.6	41.6	26.2	159.9	136.9
06:00	463.9	253.1	210.8	36.4	52.7	80.2	167.5	127.2	54.2	35.6	201.1	172.8
06:15	561.0	303.3	257.8	45.4	65.0	101.0	197.3	152.4	64.0	44.0	241.5	211.1
06:30	684.0	366.5	317.5	57.2	83.4	120.9	231.8	190.6	80.4	52.5	289.6	261.0
06:45	836.6	440.3	396.4	63.9	97.8	136.0	267.0	271.9	101.8	63.4	346.6	324.3
07:00	929.4	482.0	447.4	67.0	107.1	145.5	284.7	325.1	112.8	70.3	382.9	362.5
07:15	976.0	494.9	481.0	67.4	108.7	144.0	288.5	367.4	118.7	74.9	416.3	365.0
07:30	1'052.6	524.1	528.6	66.8	109.9	150.2	295.5	430.2	130.7	82.1	454.9	384.1
07:45	1'127.7	549.6	578.1	67.5	114.0	158.1	303.2	484.9	143.0	89.5	490.7	403.5
08:00	1'139.8	546.2	593.5	64.7	109.7	160.5	298.3	506.6	146.5	92.7	500.0	399.4
08:15	1'105.3	525.6	579.7	63.3	101.9	149.1	291.0	500.1	143.1	93.1	491.5	376.3
08:30	1'098.2	522.9	575.3	63.9	103.7	148.1	288.2	494.3	140.5	91.3	492.6	372.5
08:45	1'120.4	539.7	580.8	65.7	107.8	154.2	297.3	495.4	144.8	92.4	503.2	378.8
09:00	1'108.6	533.8	574.7	68.5	107.0	149.1	293.6	490.4	139.5	93.0	499.9	374.8
09:15	1'044.8	504.6	540.3	64.4	101.5	142.0	282.3	454.7	134.8	87.0	474.8	347.3
09:30	1'040.8	502.1	538.8	67.1	108.1	144.8	285.0	435.8	133.3	87.8	472.3	346.2
09:45	1'048.3	509.3	539.0	67.6	109.7	148.2	290.9	431.9	136.1	85.7	473.0	352.4
10:00	1'035.7	502.7	533.0	69.8	107.5	148.4	289.0	421.0	133.4	85.3	469.3	346.7
10:15	991.4	479.8	511.6	68.6	104.2	143.7	280.1	394.8	129.6	83.5	449.7	327.7
10:30	990.6	478.8	511.8	69.2	107.3	146.7	279.0	388.4	130.6	83.7	447.3	328.0
10:45	1'029.8	497.6	532.2	70.4	111.9	153.7	290.7	403.0	134.7	86.5	465.8	341.7
11:00	1'043.9	503.3	540.7	72.1	110.6	157.2	294.2	409.8	136.5	87.6	472.2	346.5
11:15	1'035.4	491.8	543.6	73.3	109.4	153.7	291.6	407.4	134.5	88.1	470.8	340.9
11:30	1'066.4	505.7	560.7	77.3	113.2	157.6	298.9	419.3	139.1	91.9	480.4	353.4
11:45	1'154.8	555.6	599.2	85.1	122.3	164.6	320.3	462.6	149.2	98.3	510.9	394.7
12:00	1'218.5	592.5	626.0	87.4	128.5	171.4	338.9	492.3	156.6	101.3	532.0	427.2
12:15	1'163.3	555.9	607.5	79.9	110.0	147.0	314.5	512.0	149.2	96.6	508.0	407.9
12:30	1'157.8	559.4	598.4	79.7	107.5	146.0	310.4	514.3	149.2	94.9	504.9	407.3
12:45	1'119.5	549.9	569.6	79.5	112.7	151.3	309.0	466.9	144.8	90.4	487.9	395.0
13:00	1'075.3	534.5	540.8	80.2	114.9	151.9	301.7	426.7	138.1	87.8	466.4	381.9
13:15	998.0	497.2	500.8	74.5	109.4	145.5	284.0	384.6	128.1	79.6	435.7	353.4
13:30	938.9	464.9	474.0	72.3	103.7	136.6	266.3	359.9	121.8	76.7	411.4	327.8
13:45	925.3	462.7	462.6	73.0	103.5	137.3	263.6	348.0	121.0	76.1	404.4	322.7
14:00	873.9	438.9	435.0	70.8	101.0	133.8	253.5	314.8	111.7	71.6	384.0	305.5
14:15	814.3	413.9	400.4	67.4	95.4	127.3	239.2	285.0	106.3	66.3	359.4	281.5
14:30	802.5	411.7	390.8	66.2	96.6	125.4	238.0	276.4	104.6	65.0	357.0	275.1
14:45	826.8	425.0	401.8	68.8	99.2	129.5	243.5	285.8	108.3	67.7	363.2	287.0

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*	
15:00	820.0	424.0	396.0	69.9	98.3	128.3	241.9	281.5	103.9	67.8	358.9	288.4	
15:15	793.2	412.5	380.8	66.8	96.2	124.5	235.3	270.5	100.3	65.0	351.0	276.2	
15:30	802.0	415.4	386.6	66.9	97.4	124.8	237.7	275.3	100.7	65.2	355.9	279.5	
15:45	843.2	437.3	405.9	69.7	103.1	133.2	248.9	288.4	105.4	68.1	373.2	295.8	
16:00	873.6	449.0	424.6	71.8	106.1	138.9	258.3	298.5	109.3	70.7	385.6	307.2	
16:15	851.6	441.4	410.2	69.3	106.9	137.3	252.7	285.4	109.8	67.1	373.6	300.2	
16:30	871.5	452.3	419.2	71.3	108.2	139.4	259.4	293.3	113.3	69.6	378.8	309.1	
16:45	927.3	483.1	444.2	74.5	115.1	146.8	274.1	316.9	117.2	73.0	399.4	337.0	
17:00	974.4	508.7	465.7	79.2	123.0	154.4	288.2	329.6	121.8	77.8	415.0	359.1	
17:15	932.5	483.2	449.3	72.8	114.0	147.0	276.5	322.2	118.9	72.7	398.5	341.5	
17:30	945.3	484.4	460.9	70.9	111.4	147.1	276.6	339.3	121.5	72.6	401.6	348.7	
17:45	956.3	488.1	468.2	71.7	112.4	144.7	275.6	351.9	121.0	72.0	395.2	366.9	
18:00	930.4	473.0	457.4	70.3	112.6	140.3	266.7	340.6	114.9	67.9	379.2	367.3	
18:15	848.2	431.3	416.9	66.2	100.8	127.0	246.2	308.1	103.6	62.4	342.4	338.7	
18:30	791.0	400.7	390.3	63.3	98.5	116.9	232.8	279.5	96.3	58.9	317.6	317.3	
18:45	731.2	368.6	362.5	59.2	90.7	108.7	217.2	255.4	90.3	56.0	293.9	289.9	
19:00	645.4	325.9	319.6	55.8	83.6	98.5	193.1	214.4	80.7	49.6	254.8	259.5	
19:15	546.8	279.3	267.5	49.3	74.9	87.0	167.4	168.3	67.2	42.1	212.0	224.8	
19:30	466.1	239.2	226.8	45.2	67.1	75.9	143.8	134.1	57.4	36.7	180.1	191.1	
19:45	424.6	221.7	203.0	43.4	61.3	70.5	132.1	117.4	51.2	34.4	164.4	173.9	
20:00	415.4	219.9	195.5	41.2	58.9	68.0	126.0	121.3	50.1	34.1	162.2	168.7	
20:15	360.0	191.5	168.6	36.6	50.2	55.1	107.6	110.6	45.0	30.0	141.3	143.5	
20:30	335.9	177.6	158.3	34.0	45.9	49.6	99.2	107.2	41.5	28.0	130.8	135.3	
20:45	330.6	172.5	158.1	32.8	44.3	47.6	95.7	110.3	40.1	27.9	130.2	132.2	
21:00	317.4	165.8	151.6	30.4	41.3	44.5	90.7	110.5	38.8	26.8	125.5	125.9	
21:15	299.0	153.9	145.1	29.0	38.1	41.0	85.9	105.0	37.7	25.7	117.3	117.9	
21:30	299.0	152.7	146.3	29.0	38.0	40.7	83.4	107.9	37.3	26.1	117.5	117.8	
21:45	319.9	161.5	158.4	29.0	37.6	41.5	87.5	124.3	38.7	27.1	126.1	127.6	
22:00	313.5	156.8	156.7	28.2	38.4	42.6	84.9	119.4	37.2	26.9	121.3	127.7	
22:15	277.0	136.4	140.7	25.0	35.1	38.2	75.7	103.0	33.3	23.2	108.7	111.5	
22:30	262.2	127.5	134.7	23.7	32.8	34.7	71.8	99.4	32.1	21.6	103.8	104.3	
22:45	263.3	126.0	137.3	23.5	31.5	33.5	69.6	105.2	32.7	21.5	105.7	102.8	
23:00	249.0	119.5	129.6	22.3	29.0	30.1	67.9	99.8	29.9	20.0	101.4	97.3	
23:15	213.9	105.8	108.2	18.7	24.5	25.3	58.7	86.7	25.9	17.1	88.4	82.3	
23:30	196.8	98.2	98.6	17.8	20.9	23.5	53.3	81.4	24.8	16.2	81.5	74.0	
23:45	175.4	87.9	87.5	15.9	19.6	20.2	44.9	74.8	21.4	14.7	72.7	66.3	
Tagesreichweite	4'257.6	2'092.9	2'164.7	491.9	637.8	746.9	1'162.8	1'218.2	504.9	378.9	1'648.3	1'720.9	
Nutzung in Min.	109	110	109	57	69	82	116	172	120	94	126	94	

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	100	55	45	8	11	17	35	30	12	9	48	31
05:15	100	55	45	6	11	18	37	29	10	9	48	32
05:30	100	56	44	7	11	19	37	27	10	9	47	34
05:45	100	55	45	7	11	18	36	28	11	7	44	38
06:00	100	55	45	8	11	17	36	27	12	8	43	37
06:15	100	54	46	8	12	18	35	27	11	8	43	38
06:30	100	54	46	8	12	18	34	28	12	8	42	38
06:45	100	53	47	8	12	16	32	32	12	8	41	39
07:00	100	52	48	7	12	16	31	35	12	8	41	39
07:15	100	51	49	7	11	15	30	38	12	8	43	37
07:30	100	50	50	6	10	14	28	41	12	8	43	36
07:45	100	49	51	6	10	14	27	43	13	8	44	36
08:00	100	48	52	6	10	14	26	44	13	8	44	35
08:15	100	48	52	6	9	13	26	45	13	8	44	34
08:30	100	48	52	6	9	13	26	45	13	8	45	34
08:45	100	48	52	6	10	14	27	44	13	8	45	34
09:00	100	48	52	6	10	13	26	44	13	8	45	34
09:15	100	48	52	6	10	14	27	44	13	8	45	33
09:30	100	48	52	6	10	14	27	42	13	8	45	33
09:45	100	49	51	6	10	14	28	41	13	8	45	34
10:00	100	49	51	7	10	14	28	41	13	8	45	33
10:15	100	48	52	7	11	14	28	40	13	8	45	33
10:30	100	48	52	7	11	15	28	39	13	8	45	33
10:45	100	48	52	7	11	15	28	39	13	8	45	33
11:00	100	48	52	7	11	15	28	39	13	8	45	33
11:15	100	48	53	7	11	15	28	39	13	9	45	33
11:30	100	47	53	7	11	15	28	39	13	9	45	33
11:45	100	48	52	7	11	14	28	40	13	9	44	34
12:00	100	49	51	7	11	14	28	40	13	8	44	35
12:15	100	48	52	7	9	13	27	44	13	8	44	35
12:30	100	48	52	7	9	13	27	44	13	8	44	35
12:45	100	49	51	7	10	14	28	42	13	8	44	35
13:00	100	50	50	7	11	14	28	40	13	8	43	36
13:15	100	50	50	7	11	15	28	39	13	8	44	35
13:30	100	50	50	8	11	15	28	38	13	8	44	35
13:45	100	50	50	8	11	15	28	38	13	8	44	35
14:00	100	50	50	8	12	15	29	36	13	8	44	35
14:15	100	51	49	8	12	16	29	35	13	8	44	35
14:30	100	51	49	8	12	16	30	34	13	8	44	34
14:45	100	51	49	8	12	16	29	35	13	8	44	35

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	100	52	48	9	12	16	30	34	13	8	44	35
15:15	100	52	48	8	12	16	30	34	13	8	44	35
15:30	100	52	48	8	12	16	30	34	13	8	44	35
15:45	100	52	48	8	12	16	30	34	12	8	44	35
16:00	100	51	49	8	12	16	30	34	13	8	44	35
16:15	100	52	48	8	13	16	30	34	13	8	44	35
16:30	100	52	48	8	12	16	30	34	13	8	43	35
16:45	100	52	48	8	12	16	30	34	13	8	43	36
17:00	100	52	48	8	13	16	30	34	13	8	43	37
17:15	100	52	48	8	12	16	30	35	13	8	43	37
17:30	100	51	49	8	12	16	29	36	13	8	42	37
17:45	100	51	49	8	12	15	29	37	13	8	41	38
18:00	100	51	49	8	12	15	29	37	12	7	41	39
18:15	100	51	49	8	12	15	29	36	12	7	40	40
18:30	100	51	49	8	12	15	29	35	12	7	40	40
18:45	100	50	50	8	12	15	30	35	12	8	40	40
19:00	100	50	50	9	13	15	30	33	13	8	39	40
19:15	100	51	49	9	14	16	31	31	12	8	39	41
19:30	100	51	49	10	14	16	31	29	12	8	39	41
19:45	100	52	48	10	14	17	31	28	12	8	39	41
20:00	100	53	47	10	14	16	30	29	12	8	39	41
20:15	100	53	47	10	14	15	30	31	13	8	39	40
20:30	100	53	47	10	14	15	30	32	12	8	39	40
20:45	100	52	48	10	13	14	29	33	12	8	39	40
21:00	100	52	48	10	13	14	29	35	12	8	40	40
21:15	100	51	49	10	13	14	29	35	13	9	39	39
21:30	100	51	49	10	13	14	28	36	12	9	39	39
21:45	100	51	50	9	12	13	27	39	12	8	39	40
22:00	100	50	50	9	12	14	27	38	12	9	39	41
22:15	100	49	51	9	13	14	27	37	12	8	39	40
22:30	100	49	51	9	13	13	27	38	12	8	40	40
22:45	100	48	52	9	12	13	26	40	12	8	40	39
23:00	100	48	52	9	12	12	27	40	12	8	41	39
23:15	100	49	51	9	11	12	27	41	12	8	41	38
23:30	100	50	50	9	11	12	27	41	13	8	41	38
23:45	100	50	50	9	11	12	26	43	12	8	41	38
Tages- publikumsanteil	100	49	51	12	15	18	27	29	12	9	39	40

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.6 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in %, Radio Total

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	90.3	90.3	90.3	90.4	90.5	87.4	83.8	90.2	85.3	88.8
Geschlecht										
Männer	90.2	90.2	90.2	90.4	90.3	87.4	83.5	90.0	85.0	88.6
Frauen	90.4	90.5	90.5	90.3	90.7	87.4	84.1	90.3	85.6	89.0
Alter										
15-24	77.4	77.5	77.7	78.0	79.0	73.2	70.1	77.6	71.1	75.7
25-34	83.7	84.3	84.4	84.1	84.4	79.7	76.0	83.9	77.4	82.0
35-44	89.9	90.3	90.5	90.3	90.3	87.5	81.7	90.2	84.4	88.5
45-59	94.6	94.2	93.8	94.2	93.8	91.4	86.9	94.0	89.0	92.6
60+	96.8	96.6	96.8	96.6	96.9	95.3	93.8	96.7	94.4	96.1
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	91.4	91.3	91.0	91.1	91.0	89.5	84.1	91.1	86.7	89.8
oblig. Schule	84.0	83.1	84.8	84.9	84.3	80.3	78.3	83.6	78.7	82.2
Berufslehre	93.0	92.8	92.5	92.8	93.1	89.1	85.6	92.7	86.9	91.1
höhere Ausbildung*	89.0	89.4	89.4	89.2	89.4	87.0	83.4	89.2	85.0	88.0

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.7 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten, Radio Total

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	118.5	116.2	116.7	115.6	116.2	97.1	87.2	116.3	91.9	109.3
Geschlecht										
Männer	121.4	119.6	119.1	117.5	117.7	95.6	83.3	118.6	89.0	110.2
Frauen	115.6	112.9	114.4	113.7	114.7	98.6	91.1	114.0	94.8	108.5
Alter										
15-24	61.3	59.4	61.6	62.5	63.4	48.5	46.1	61.4	47.3	57.4
25-34	75.1	77.3	78.4	75.7	75.7	58.2	49.4	75.9	53.1	69.5
35-44	91.7	90.9	90.7	88.4	88.7	66.7	56.8	89.8	61.9	81.9
45-59	126.4	123.3	123.2	125.1	124.6	101.1	88.7	124.3	95.2	116.0
60+	183.9	178.9	179.2	175.4	177.8	161.9	149.9	178.7	155.3	172.1
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	131.2	127.6	129.0	125.3	126.2	103.8	96.4	127.9	100.7	120.2
oblig. Schule	103.9	96.0	100.6	101.6	102.1	86.7	77.9	99.2	81.0	94.0
Berufslehre	137.3	135.4	134.3	133.4	133.2	108.5	98.3	134.9	103.6	126.0
höhere Ausbildung*	100.5	99.6	100.5	99.3	100.5	86.9	76.6	99.6	81.3	94.4

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	2.7	1.4	0.8	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1	1.5	1.0	0.2	0.1	0.0	0.1
05:15	3.4	1.9	1.1	0.1	0.1	0.6	0.0	0.0	0.1	2.0	1.2	0.3	0.1	0.0	0.1
05:30	4.7	2.7	1.5	0.2	0.1	0.9	0.1	0.0	0.2	2.8	1.6	0.3	0.2	0.0	0.1
05:45	7.6	4.7	2.7	0.2	0.2	1.5	0.1	0.0	0.3	4.9	2.5	0.4	0.2	0.0	0.1
06:00	9.7	5.9	3.5	0.3	0.3	1.9	0.1	0.1	0.3	6.1	3.3	0.5	0.2	0.1	0.1
06:15	11.7	7.0	3.9	0.3	0.4	2.4	0.1	0.0	0.4	7.4	4.1	0.5	0.2	0.0	0.2
06:30	14.3	8.6	4.7	0.3	0.5	3.0	0.2	0.0	0.5	9.0	5.0	0.6	0.3	0.1	0.2
06:45	17.5	10.9	6.2	0.5	0.6	3.6	0.2	0.1	0.6	11.4	5.8	0.7	0.3	0.1	0.2
07:00	19.4	12.3	7.2	0.6	0.7	3.9	0.3	0.1	0.6	12.9	6.2	0.8	0.4	0.1	0.2
07:15	20.4	13.0	7.5	0.6	0.8	4.0	0.2	0.0	0.8	13.7	6.4	0.8	0.4	0.1	0.2
07:30	22.0	14.3	8.5	0.7	0.9	4.2	0.3	0.0	0.8	15.1	6.5	0.9	0.4	0.1	0.2
07:45	23.5	15.4	9.2	0.9	0.9	4.5	0.3	0.1	0.9	16.2	6.9	1.1	0.5	0.1	0.3
08:00	23.8	15.3	9.4	1.1	0.9	4.1	0.4	0.2	1.0	16.3	6.9	1.2	0.5	0.1	0.3
08:15	23.1	14.8	8.7	1.3	0.9	3.9	0.3	0.0	1.1	15.8	6.7	1.1	0.5	0.1	0.3
08:30	22.9	14.3	8.1	1.3	1.0	3.9	0.3	0.0	1.1	15.4	6.9	1.2	0.6	0.1	0.3
08:45	23.4	14.2	7.7	1.4	1.0	4.1	0.2	0.1	1.1	15.3	7.2	1.4	0.7	0.1	0.3
09:00	23.1	14.0	7.6	1.5	1.0	4.0	0.3	0.3	1.2	15.1	7.2	1.4	0.7	0.2	0.3
09:15	21.8	12.8	6.8	1.4	0.9	3.8	0.1	0.0	1.2	14.0	7.0	1.4	0.7	0.1	0.3
09:30	21.7	12.3	6.3	1.3	0.8	4.0	0.1	0.0	1.2	13.5	7.2	1.5	0.8	0.2	0.3
09:45	21.9	12.3	6.3	1.2	0.7	4.0	0.1	0.1	1.2	13.4	7.5	1.5	0.8	0.2	0.3
10:00	21.6	11.9	6.3	1.2	0.8	4.0	0.1	0.2	1.2	13.1	7.5	1.5	0.8	0.1	0.4
10:15	20.7	11.4	5.7	1.1	0.6	3.9	0.1	0.0	1.2	12.5	7.2	1.4	0.7	0.1	0.3
10:30	20.7	11.2	5.6	1.1	0.6	3.9	0.1	0.0	1.2	12.4	7.3	1.4	0.7	0.1	0.3
10:45	21.5	11.8	6.0	1.2	0.6	4.1	0.1	0.1	1.2	12.9	7.6	1.5	0.7	0.1	0.4
11:00	21.8	11.9	6.2	1.2	0.7	4.1	0.1	0.2	1.2	13.0	7.7	1.5	0.8	0.1	0.4
11:15	21.6	11.9	6.1	1.2	0.5	4.1	0.1	0.0	1.2	13.0	7.6	1.4	0.8	0.1	0.3
11:30	22.2	12.4	6.5	1.2	0.6	4.2	0.1	0.0	1.3	13.6	7.7	1.5	0.8	0.1	0.4
11:45	24.1	14.0	7.6	1.3	0.7	4.5	0.2	0.1	1.3	15.2	8.0	1.5	0.8	0.2	0.3
12:00	25.4	15.2	8.9	1.2	0.7	4.4	0.3	0.4	1.2	16.4	8.3	1.5	0.7	0.2	0.4
12:15	24.3	15.5	10.0	1.2	0.7	3.8	0.2	0.1	1.2	16.6	7.0	1.2	0.6	0.1	0.3
12:30	24.2	15.5	10.1	1.1	0.8	3.6	0.3	0.0	1.3	16.6	6.9	1.2	0.6	0.1	0.3
12:45	23.4	14.4	8.7	1.0	0.8	3.9	0.3	0.1	1.3	15.5	7.1	1.3	0.6	0.1	0.3
13:00	22.4	13.1	7.4	1.0	0.9	3.9	0.3	0.2	1.2	14.2	7.4	1.4	0.7	0.2	0.3
13:15	20.8	12.0	6.2	1.0	0.8	4.0	0.2	0.0	1.1	13.0	7.0	1.3	0.6	0.1	0.3
13:30	19.6	11.0	5.6	0.9	0.8	3.8	0.1	0.0	1.1	12.0	6.7	1.3	0.7	0.1	0.3
13:45	19.3	10.7	5.4	1.0	0.7	3.7	0.1	0.1	1.1	11.7	6.7	1.3	0.6	0.2	0.3
14:00	18.2	9.8	4.8	1.0	0.6	3.6	0.1	0.2	1.1	10.8	6.6	1.3	0.7	0.1	0.3
14:15	17.0	8.9	3.9	0.9	0.5	3.6	0.1	0.0	1.0	9.8	6.3	1.2	0.6	0.1	0.3
14:30	16.7	8.7	3.7	0.9	0.5	3.6	0.1	0.0	1.0	9.6	6.3	1.2	0.6	0.1	0.3
14:45	17.2	8.9	3.8	0.9	0.5	3.6	0.1	0.1	1.0	9.8	6.5	1.4	0.7	0.2	0.3

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	17.1	8.8	3.9	1.0	0.6	3.6	0.1	0.1	1.0	9.7	6.5	1.3	0.7	0.1	0.3
15:15	16.5	8.5	3.6	0.9	0.5	3.6	0.1	0.0	1.0	9.5	6.3	1.2	0.6	0.1	0.3
15:30	16.7	8.6	3.6	1.0	0.4	3.6	0.1	0.0	1.0	9.6	6.3	1.2	0.6	0.1	0.3
15:45	17.6	9.1	3.9	1.1	0.4	3.8	0.1	0.1	1.1	10.2	6.6	1.3	0.6	0.1	0.3
16:00	18.2	9.5	4.1	1.2	0.5	3.9	0.1	0.1	1.1	10.5	6.9	1.3	0.6	0.1	0.3
16:15	17.8	9.3	3.8	1.2	0.4	3.9	0.1	0.0	1.1	10.3	6.8	1.2	0.6	0.1	0.3
16:30	18.2	9.5	4.0	1.2	0.4	4.0	0.1	0.0	1.1	10.6	6.9	1.2	0.6	0.1	0.3
16:45	19.3	10.4	4.6	1.2	0.4	4.2	0.1	0.1	1.1	11.5	7.0	1.3	0.6	0.1	0.3
17:00	20.3	11.1	5.1	1.2	0.5	4.2	0.2	0.3	1.1	12.1	7.4	1.4	0.7	0.1	0.3
17:15	19.5	10.7	5.2	1.2	0.5	4.0	0.1	0.1	1.1	11.7	7.0	1.3	0.7	0.1	0.3
17:30	19.7	11.1	5.7	1.2	0.4	3.9	0.1	0.0	1.1	12.2	6.9	1.2	0.6	0.1	0.3
17:45	20.0	11.4	6.2	1.1	0.4	3.7	0.1	0.1	1.1	12.4	6.8	1.3	0.7	0.1	0.3
18:00	19.4	11.1	6.3	1.0	0.4	3.4	0.3	0.1	1.1	12.1	6.6	1.3	0.6	0.1	0.3
18:15	17.7	10.1	5.7	0.8	0.4	3.0	0.3	0.0	1.0	11.0	5.9	1.2	0.6	0.1	0.3
18:30	16.5	9.2	5.0	0.8	0.5	2.9	0.2	0.0	1.1	10.2	5.7	1.1	0.5	0.1	0.3
18:45	15.3	8.2	4.2	0.7	0.7	2.6	0.1	0.1	1.0	9.1	5.3	1.2	0.6	0.1	0.3
19:00	13.5	6.9	3.0	0.7	0.8	2.4	0.3	0.1	1.0	7.8	5.0	1.2	0.6	0.1	0.3
19:15	11.4	5.5	2.0	0.5	0.8	2.0	0.3	0.0	0.9	6.3	4.4	1.0	0.5	0.1	0.2
19:30	9.7	4.6	1.7	0.4	0.7	1.8	0.2	0.0	0.7	5.3	3.8	0.8	0.4	0.1	0.2
19:45	8.9	4.1	1.6	0.3	0.5	1.6	0.1	0.0	0.7	4.7	3.5	0.8	0.4	0.1	0.2
20:00	8.7	4.0	1.8	0.3	0.4	1.5	0.1	0.1	0.7	4.7	3.5	0.8	0.4	0.1	0.2
20:15	7.5	3.4	1.5	0.3	0.3	1.2	0.1	0.0	0.6	4.1	3.0	0.7	0.3	0.1	0.2
20:30	7.0	3.2	1.5	0.3	0.3	1.1	0.1	0.0	0.7	3.8	2.7	0.7	0.3	0.1	0.2
20:45	6.9	3.1	1.5	0.3	0.3	1.0	0.1	0.0	0.6	3.7	2.7	0.7	0.3	0.1	0.1
21:00	6.6	3.1	1.6	0.3	0.3	0.9	0.1	0.0	0.6	3.7	2.5	0.7	0.3	0.1	0.2
21:15	6.2	2.9	1.5	0.3	0.2	0.9	0.0	0.0	0.6	3.5	2.3	0.6	0.3	0.1	0.1
21:30	6.2	2.9	1.5	0.3	0.2	0.8	0.1	0.0	0.6	3.5	2.3	0.6	0.3	0.1	0.1
21:45	6.7	3.4	1.9	0.3	0.3	0.8	0.1	0.0	0.6	3.9	2.3	0.6	0.3	0.1	0.1
22:00	6.5	3.5	2.1	0.3	0.3	0.8	0.1	0.0	0.5	4.0	2.2	0.6	0.3	0.1	0.1
22:15	5.8	2.9	1.7	0.3	0.2	0.7	0.1	0.0	0.5	3.4	2.0	0.5	0.2	0.1	0.1
22:30	5.5	2.8	1.6	0.3	0.2	0.7	0.1	0.0	0.5	3.3	1.9	0.5	0.2	0.1	0.1
22:45	5.5	2.9	1.8	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.5	3.3	1.8	0.5	0.2	0.1	0.1
23:00	5.2	2.8	1.8	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.4	3.2	1.6	0.5	0.2	0.1	0.1
23:15	4.5	2.4	1.5	0.2	0.2	0.5	0.1	0.0	0.4	2.7	1.4	0.4	0.2	0.1	0.1
23:30	4.1	2.2	1.5	0.2	0.1	0.4	0.1	0.0	0.4	2.6	1.3	0.4	0.2	0.0	0.1
23:45	3.7	2.0	1.3	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	2.3	1.1	0.3	0.1	0.0	0.1
Tagesreichweite	88.8	59.0	35.3	7.1	6.9	27.3	5.3	2.6	16.5	64.7	53.7	27.6	10.2	3.6	6.2
Nutzung in Min.	109	65	35	6	4	19	1	0	6	71	34	5	3	0	1

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	SRG SSR										Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	127.0	66.2	38.4	5.9	2.4	19.9	1.8	0.4	5.0	70.7	48.1	10.8	4.5	1.3	2.3
05:15	163.6	91.6	51.8	6.4	2.6	29.4	1.6	0.4	6.3	97.5	57.5	11.9	5.3	1.1	3.0
05:30	223.6	128.7	74.0	7.4	3.2	42.9	2.4	0.5	7.9	136.2	77.5	14.7	7.3	1.5	3.2
05:45	364.9	224.1	131.1	10.4	8.1	71.6	3.7	1.5	12.2	234.7	119.0	18.3	8.2	1.5	5.2
06:00	463.9	280.9	165.2	12.5	13.3	92.3	5.8	2.2	13.6	293.3	157.5	22.5	9.9	2.6	5.6
06:15	561.0	335.5	188.4	12.9	17.9	115.4	4.7	1.0	18.6	352.6	197.2	24.1	9.9	1.9	7.6
06:30	684.0	411.6	225.9	15.3	23.2	145.7	8.2	1.4	22.9	432.7	241.4	29.4	12.2	3.1	8.4
06:45	836.6	523.5	297.0	21.4	28.7	172.0	10.9	2.2	27.0	547.8	277.5	33.8	15.5	3.7	8.6
07:00	929.4	589.8	343.2	30.4	33.0	186.5	15.2	6.1	30.9	618.0	297.3	40.3	18.3	5.2	8.4
07:15	976.0	622.4	360.1	30.5	37.2	192.0	11.3	1.6	36.1	655.6	306.8	39.2	17.1	5.1	9.2
07:30	1'052.6	685.5	409.7	34.8	42.2	200.1	12.2	2.0	38.6	721.4	313.5	44.5	19.8	5.1	10.9
07:45	1'127.7	737.3	439.8	43.2	44.0	213.3	13.0	3.1	43.6	777.1	328.2	52.9	24.6	6.0	12.6
08:00	1'139.8	735.1	451.0	54.3	42.0	195.2	18.1	8.4	48.9	779.5	332.3	56.4	25.6	6.7	14.0
08:15	1'105.3	709.5	419.1	61.8	42.8	186.1	12.6	1.8	50.8	756.3	319.9	53.7	23.8	5.7	13.7
08:30	1'098.2	686.4	385.9	63.7	47.5	188.8	12.6	1.9	53.2	735.9	328.6	57.5	27.0	5.1	13.3
08:45	1'120.4	682.4	370.9	65.2	47.0	198.0	11.3	3.7	54.7	733.6	347.3	64.9	34.1	6.8	14.1
09:00	1'108.6	669.5	363.1	71.0	49.5	190.3	14.0	13.5	56.9	721.8	345.9	69.1	34.7	7.2	14.6
09:15	1'044.8	615.6	325.4	64.9	42.6	183.4	5.7	1.5	57.1	668.8	333.4	65.1	33.7	6.4	14.3
09:30	1'040.8	591.5	301.7	62.2	37.2	192.0	4.6	1.5	58.3	646.0	347.2	70.2	36.3	7.0	15.4
09:45	1'048.3	588.3	304.2	59.4	34.8	192.8	4.8	4.1	58.9	644.0	357.0	71.9	38.0	7.2	15.9
10:00	1'035.7	572.5	300.2	58.8	36.8	190.3	5.4	7.5	58.6	627.7	361.0	72.5	38.1	7.0	17.0
10:15	991.4	544.2	273.9	53.8	28.0	188.3	3.8	1.7	57.4	598.5	347.1	66.0	34.5	5.5	15.8
10:30	990.6	537.4	269.3	54.0	26.9	188.0	3.6	1.8	58.4	593.1	350.8	67.3	33.6	5.7	15.6
10:45	1'029.8	563.4	285.5	56.6	28.3	195.1	4.4	3.8	58.1	618.2	362.2	72.9	35.7	6.9	18.6
11:00	1'043.9	569.3	295.3	58.4	31.4	195.9	5.1	7.1	58.0	623.8	370.2	73.2	37.8	6.8	16.9
11:15	1'035.4	569.6	290.4	56.9	25.9	197.6	3.5	1.7	58.0	625.1	363.7	67.6	35.9	5.6	15.7
11:30	1'066.4	595.2	311.6	58.5	27.4	199.5	3.6	1.9	60.6	652.6	367.1	69.7	35.8	6.2	16.8
11:45	1'154.8	669.4	363.0	59.9	31.1	215.6	7.1	4.5	61.4	726.5	385.6	72.4	37.0	7.6	16.1
12:00	1'218.5	730.3	425.5	59.0	33.0	211.9	16.0	19.1	58.0	784.4	395.9	71.6	35.4	8.0	17.1
12:15	1'163.3	744.6	477.9	55.0	34.0	183.1	8.2	2.3	56.2	796.4	334.9	56.5	29.2	5.3	12.6
12:30	1'157.8	741.5	482.3	53.2	40.2	174.4	14.8	1.7	62.3	795.3	328.4	55.7	26.2	6.6	12.3
12:45	1'119.5	688.6	415.6	47.1	38.4	188.1	14.5	3.6	61.0	742.9	338.9	62.4	29.4	6.6	14.1
13:00	1'075.3	630.2	354.5	47.2	43.0	188.8	14.2	8.6	57.1	681.5	355.3	65.2	31.3	7.3	14.6
13:15	998.0	574.0	295.6	46.0	40.2	193.0	10.5	1.6	51.7	622.8	335.9	62.2	30.7	6.4	14.0
13:30	938.9	527.8	267.2	43.7	39.6	179.8	4.3	1.6	52.1	577.3	321.4	60.4	31.6	6.0	12.4
13:45	925.3	511.1	256.4	45.4	34.3	177.6	4.3	3.4	52.5	560.8	321.9	64.0	30.7	7.0	14.8
14:00	873.9	468.4	231.9	48.7	27.3	173.8	5.6	9.3	51.0	516.0	317.7	62.6	31.2	6.3	14.3
14:15	814.3	426.5	186.3	43.6	24.9	172.7	3.4	1.8	47.6	471.6	302.2	58.6	28.4	5.3	13.9
14:30	802.5	415.4	177.4	43.4	23.7	171.5	3.5	1.5	49.0	462.3	300.9	57.5	29.1	5.4	14.1
14:45	826.8	424.3	181.5	44.7	25.4	173.1	3.8	3.1	49.7	471.3	310.1	64.8	31.1	7.2	14.9

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	820.0	420.0	185.2	46.4	27.4	170.6	4.2	6.0	48.1	464.8	311.0	64.1	31.7	6.7	14.8
15:15	793.2	407.8	171.2	44.4	21.7	171.8	2.8	1.5	48.1	453.6	300.0	58.0	28.8	5.4	14.3
15:30	802.0	413.0	174.3	46.8	20.5	172.8	2.9	1.3	49.3	460.1	301.8	57.4	29.3	5.5	13.7
15:45	843.2	436.8	187.0	50.2	20.9	180.3	3.7	3.1	52.9	487.0	315.4	61.0	29.3	6.4	14.8
16:00	873.6	454.5	195.9	56.7	22.9	187.2	5.2	4.4	53.6	505.1	329.5	62.5	29.1	6.5	15.9
16:15	851.6	443.3	183.3	57.0	19.2	185.6	2.7	1.2	52.1	492.5	324.3	56.1	27.4	5.3	14.1
16:30	871.5	457.5	189.7	58.5	19.6	191.8	2.3	1.5	52.8	507.7	329.7	57.1	27.5	6.3	14.6
16:45	927.3	500.6	222.5	59.2	21.0	199.5	4.2	2.8	54.8	551.8	336.5	63.5	30.4	6.4	16.1
17:00	974.4	531.1	244.8	57.3	24.1	202.1	10.1	16.5	54.3	581.5	355.6	67.5	34.6	6.5	15.8
17:15	932.5	512.7	247.2	56.6	21.7	191.3	3.7	3.1	53.2	562.6	335.8	61.8	32.2	6.4	14.2
17:30	945.3	532.2	274.7	56.1	20.6	185.0	3.5	1.7	54.2	582.6	331.3	59.6	30.4	5.9	14.8
17:45	956.3	545.4	296.1	51.9	21.3	178.3	5.5	2.7	52.6	594.8	325.9	62.1	32.2	6.1	14.7
18:00	930.4	531.8	300.9	45.6	21.0	163.0	13.0	4.5	52.0	580.1	316.2	61.5	30.1	6.5	14.0
18:15	848.2	482.3	271.9	40.1	19.7	144.8	13.9	1.7	49.6	528.6	283.5	56.7	26.8	5.4	13.8
18:30	791.0	440.2	239.9	37.9	25.7	136.7	11.6	1.7	50.1	487.0	272.1	52.8	25.5	4.5	12.5
18:45	731.2	391.9	199.8	35.5	32.0	124.9	6.7	2.5	49.3	438.1	255.3	55.6	27.2	5.3	12.1
19:00	645.4	330.1	145.9	31.4	39.2	112.7	15.0	4.6	46.8	373.1	238.9	55.0	26.3	4.8	13.4
19:15	546.8	263.5	95.7	23.5	37.9	97.7	13.8	1.6	41.0	302.9	211.5	45.7	22.6	4.6	10.4
19:30	466.1	219.7	79.2	17.4	33.6	85.3	8.4	1.3	35.2	253.2	184.0	40.3	19.3	3.4	10.1
19:45	424.6	195.8	76.8	13.5	25.1	78.8	4.4	1.9	31.8	226.0	170.0	39.7	18.3	3.7	9.8
20:00	415.4	192.9	87.4	16.2	19.6	73.3	4.5	2.5	34.0	224.7	165.4	39.6	18.5	3.9	9.2
20:15	360.0	164.8	74.0	15.5	15.5	58.5	3.0	1.1	30.9	194.4	142.4	32.7	14.8	3.0	8.0
20:30	335.9	151.7	70.5	15.5	13.1	51.6	2.5	1.2	31.2	181.7	129.8	32.7	14.6	3.2	7.4
20:45	330.6	149.8	71.7	15.9	12.7	47.4	3.3	1.3	30.3	179.0	126.9	33.2	15.9	2.9	6.6
21:00	317.4	146.7	74.2	16.3	12.8	44.1	3.5	1.6	29.3	174.8	118.7	32.4	15.7	3.2	7.3
21:15	299.0	137.5	70.7	14.2	11.4	40.6	1.7	1.0	28.9	165.3	111.6	28.9	13.9	2.4	6.3
21:30	299.0	139.6	73.2	14.3	11.3	39.2	2.3	1.5	28.6	167.2	109.1	29.0	13.0	3.0	6.8
21:45	319.9	161.3	91.8	15.9	12.0	40.0	2.6	1.7	27.9	188.0	109.2	30.0	12.8	3.8	6.4
22:00	313.5	165.6	100.2	15.7	13.1	39.5	4.0	1.7	25.5	189.7	103.0	30.2	13.8	3.7	6.5
22:15	277.0	137.8	79.5	13.1	11.3	32.9	2.2	0.8	24.9	161.9	95.2	25.4	10.0	2.9	6.1
22:30	262.2	132.9	77.5	12.9	10.1	31.0	2.4	0.9	24.6	156.6	88.9	22.5	8.6	2.7	5.3
22:45	263.3	137.5	84.6	13.6	8.4	29.1	2.7	0.9	22.7	159.2	86.7	23.2	9.6	2.7	4.9
23:00	249.0	134.1	86.8	12.2	8.0	27.5	3.0	0.6	21.1	154.0	78.1	21.7	10.4	2.7	3.7
23:15	213.9	114.1	73.3	10.5	7.1	21.4	2.6	0.5	18.1	131.4	68.5	18.6	8.4	2.2	3.3
23:30	196.8	106.4	69.5	9.8	6.6	18.7	2.2	0.5	16.7	122.5	60.7	17.4	7.4	1.9	3.0
23:45	175.4	95.1	64.2	8.3	6.8	14.4	2.5	0.1	13.7	108.4	54.3	15.4	6.3	1.9	2.9
Tagesreichweite	4'257.6	2'827.8	1'691.4	339.3	332.3	1'310.7	255.6	126.3	791.9	3'101.6	2'572.2	1'323.3	489.8	174.6	296.6
Nutzung in Min.	109	65	35	6	4	19	1	0	6	71	34	5	3	0	1

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	100.0	56.5	31.2	5.5	2.0	16.0	1.4	0.4	3.3	59.8	33.6	6.6	3.9	0.5	1.5
05:15	100.0	57.5	32.0	5.1	1.7	17.4	1.0	0.3	3.3	60.8	33.0	6.3	3.9	0.6	1.4
05:30	100.0	59.9	34.6	3.9	1.7	18.5	1.0	0.2	3.2	63.0	31.9	5.1	3.2	0.5	1.1
05:45	100.0	62.5	37.6	3.1	2.0	18.8	0.8	0.2	3.0	65.4	30.7	3.9	2.3	0.3	1.0
06:00	100.0	64.2	38.4	2.7	2.8	19.1	1.1	0.2	2.4	66.6	30.4	3.0	1.6	0.3	0.9
06:15	100.0	61.0	35.1	2.5	3.0	19.8	0.6	0.1	2.8	63.8	33.2	3.0	1.5	0.2	1.0
06:30	100.0	62.2	34.8	2.4	3.6	20.5	0.8	0.1	2.8	65.0	32.2	2.7	1.4	0.2	0.9
06:45	100.0	64.3	37.6	2.6	3.6	19.6	0.8	0.1	2.9	67.1	30.3	2.6	1.3	0.3	0.7
07:00	100.0	66.8	40.3	3.0	3.4	18.6	1.2	0.3	2.7	69.5	27.9	2.5	1.4	0.3	0.6
07:15	100.0	66.4	40.0	3.2	4.0	18.4	0.8	0.1	3.2	69.7	27.8	2.5	1.4	0.3	0.6
07:30	100.0	68.4	42.7	3.3	4.2	17.4	0.8	0.1	3.1	71.5	26.0	2.5	1.3	0.3	0.7
07:45	100.0	68.0	41.8	3.9	3.9	17.6	0.8	0.1	3.4	71.4	25.8	2.8	1.5	0.3	0.8
08:00	100.0	68.2	42.6	4.7	3.6	15.9	1.1	0.3	3.6	71.8	25.3	2.9	1.6	0.3	0.8
08:15	100.0	67.4	41.6	5.9	4.0	15.1	0.7	0.1	4.0	71.4	25.5	3.2	1.7	0.3	0.9
08:30	100.0	65.6	38.1	6.0	4.5	16.2	0.7	0.1	4.2	69.9	26.7	3.5	2.1	0.3	0.9
08:45	100.0	64.0	36.1	6.2	4.6	16.4	0.6	0.1	4.3	68.3	27.8	3.9	2.3	0.4	1.0
09:00	100.0	63.9	35.4	6.6	4.4	16.3	0.8	0.5	4.4	68.4	27.4	4.2	2.6	0.4	0.9
09:15	100.0	62.0	33.7	6.8	4.6	16.5	0.3	0.1	4.8	66.8	28.6	4.6	2.8	0.4	1.0
09:30	100.0	59.8	31.5	6.5	3.7	17.7	0.3	0.1	5.0	64.8	30.3	4.9	3.1	0.5	1.1
09:45	100.0	58.5	30.6	6.3	3.4	17.8	0.3	0.2	5.1	63.6	31.2	5.2	3.2	0.4	1.2
10:00	100.0	58.0	30.2	6.0	3.3	17.8	0.3	0.3	5.1	63.0	31.8	5.1	3.2	0.4	1.2
10:15	100.0	57.4	29.6	6.1	2.8	18.6	0.3	0.2	5.2	62.6	32.2	5.1	3.1	0.4	1.3
10:30	100.0	57.1	29.5	6.2	2.6	18.4	0.2	0.2	5.3	62.3	32.5	5.2	3.1	0.4	1.3
10:45	100.0	57.1	29.6	6.0	2.7	18.4	0.3	0.2	5.2	62.3	32.4	5.3	3.2	0.4	1.3
11:00	100.0	57.2	29.7	6.0	2.7	18.3	0.3	0.3	5.0	62.3	32.5	5.2	3.3	0.4	1.2
11:15	100.0	57.6	30.2	6.1	2.5	18.6	0.2	0.1	5.1	62.7	32.2	5.1	3.2	0.4	1.2
11:30	100.0	58.8	31.5	6.0	2.6	18.2	0.3	0.1	5.1	63.9	31.4	4.7	2.9	0.4	1.1
11:45	100.0	60.5	33.8	5.8	2.7	17.7	0.3	0.2	5.0	65.5	29.8	4.7	2.9	0.4	1.1
12:00	100.0	63.8	38.2	5.1	2.5	16.2	0.9	0.9	4.3	68.1	28.1	3.8	2.2	0.4	1.0
12:15	100.0	67.4	44.7	4.9	2.8	14.6	0.3	0.1	4.2	71.6	25.0	3.4	2.1	0.3	0.8
12:30	100.0	68.6	45.6	4.8	3.4	13.7	1.0	0.1	4.4	73.0	24.0	3.0	1.7	0.3	0.8
12:45	100.0	66.2	41.3	4.5	3.8	15.3	1.1	0.2	4.7	70.9	25.7	3.4	1.9	0.4	0.9
13:00	100.0	62.6	36.1	4.7	4.1	16.3	1.1	0.3	4.4	67.1	28.7	4.3	2.5	0.4	1.0
13:15	100.0	61.1	32.7	5.1	4.5	17.8	0.8	0.1	4.6	65.7	29.7	4.6	2.8	0.4	1.1
13:30	100.0	59.5	31.1	5.2	4.8	18.1	0.3	0.1	5.0	64.5	30.9	4.6	2.9	0.4	1.0
13:45	100.0	58.1	29.6	5.7	3.8	18.5	0.3	0.2	5.1	63.2	32.0	4.8	3.0	0.4	1.1
14:00	100.0	56.4	27.0	5.9	3.3	19.3	0.4	0.5	5.3	61.7	33.3	5.1	3.1	0.4	1.3
14:15	100.0	54.9	24.4	6.1	3.4	20.6	0.3	0.2	5.6	60.5	34.1	5.4	3.3	0.4	1.4
14:30	100.0	54.6	23.7	6.3	3.2	21.0	0.3	0.2	5.7	60.2	34.3	5.5	3.3	0.5	1.5
14:45	100.0	54.0	23.3	6.5	3.2	20.6	0.2	0.2	5.7	59.7	34.8	5.5	3.3	0.5	1.4

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	Radio	SRG SSR									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	100.0	54.1	23.0	6.5	3.1	20.9	0.2	0.3	5.7	59.8	34.8	5.5	3.3	0.5	1.3
15:15	100.0	54.1	23.0	6.7	2.9	21.2	0.2	0.2	5.9	60.0	34.5	5.5	3.2	0.5	1.4
15:30	100.0	54.0	23.1	6.9	2.6	21.0	0.2	0.2	6.0	60.0	34.5	5.5	3.2	0.5	1.4
15:45	100.0	54.1	23.1	7.3	2.6	20.8	0.2	0.2	6.1	60.2	34.3	5.5	3.2	0.5	1.5
16:00	100.0	55.0	23.2	7.5	2.4	21.4	0.2	0.2	5.8	60.8	34.4	4.8	2.6	0.5	1.4
16:15	100.0	54.5	22.9	7.9	2.2	21.2	0.2	0.1	5.8	60.3	35.1	4.6	2.6	0.4	1.3
16:30	100.0	54.9	23.3	8.0	2.1	21.4	0.2	0.1	5.8	60.7	34.6	4.8	2.7	0.5	1.3
16:45	100.0	56.6	25.4	7.7	2.1	21.1	0.2	0.1	5.6	62.2	32.9	4.8	2.7	0.4	1.4
17:00	100.0	57.5	26.7	6.6	2.2	20.3	0.7	1.0	5.0	62.5	32.6	4.9	2.9	0.5	1.2
17:15	100.0	57.1	27.3	7.1	2.3	20.0	0.2	0.2	5.5	62.6	32.6	4.9	2.9	0.5	1.2
17:30	100.0	58.7	30.9	6.8	2.1	18.6	0.2	0.2	5.2	63.9	31.5	4.6	2.8	0.4	1.2
17:45	100.0	59.0	32.3	6.3	2.1	17.9	0.3	0.2	5.2	64.1	31.3	4.6	2.7	0.4	1.2
18:00	100.0	61.1	36.1	5.2	2.1	16.4	1.1	0.2	4.9	66.0	29.7	4.3	2.5	0.4	1.2
18:15	100.0	60.5	35.8	5.2	2.2	15.7	1.5	0.2	5.4	65.9	29.5	4.6	2.7	0.3	1.3
18:30	100.0	58.5	32.9	5.4	2.9	16.0	1.2	0.2	5.9	64.4	30.8	4.8	2.9	0.3	1.3
18:45	100.0	55.8	28.7	5.6	4.4	16.4	0.6	0.2	6.6	62.4	32.2	5.4	3.3	0.4	1.3
19:00	100.0	53.2	21.2	5.1	7.3	17.2	2.1	0.3	6.9	60.1	34.0	6.0	3.6	0.4	1.5
19:15	100.0	51.0	17.9	4.7	8.6	17.1	2.6	0.2	7.3	58.3	35.3	6.4	3.9	0.5	1.7
19:30	100.0	49.2	17.4	4.2	8.3	17.6	1.5	0.3	7.1	56.3	37.0	6.7	4.0	0.5	1.7
19:45	100.0	47.4	17.8	3.6	6.6	18.3	0.8	0.3	7.3	54.7	38.2	7.1	4.1	0.7	1.8
20:00	100.0	48.2	20.7	4.2	4.8	17.4	0.8	0.4	7.5	55.8	37.5	6.8	3.9	0.7	1.6
20:15	100.0	48.3	22.3	4.9	4.5	15.5	0.7	0.3	8.2	56.4	36.7	6.9	4.0	0.7	1.6
20:30	100.0	48.4	23.2	5.5	4.3	14.5	0.6	0.3	8.9	57.3	35.6	7.1	4.1	0.6	1.6
20:45	100.0	48.6	23.9	5.7	4.2	13.8	0.6	0.4	9.1	57.7	35.2	7.1	4.2	0.6	1.6
21:00	100.0	49.1	25.1	5.7	4.1	13.1	0.6	0.4	9.2	58.3	34.6	7.2	4.4	0.5	1.6
21:15	100.0	49.0	26.2	5.8	4.0	12.3	0.4	0.4	9.6	58.5	34.4	7.1	4.3	0.5	1.7
21:30	100.0	50.0	27.3	5.8	4.0	12.3	0.4	0.4	9.6	59.6	33.7	6.8	3.9	0.6	1.7
21:45	100.0	52.6	30.2	6.1	3.6	11.9	0.5	0.4	9.0	61.6	31.8	6.5	3.7	0.6	1.6
22:00	100.0	56.4	33.6	5.7	3.7	12.2	0.9	0.4	7.9	64.2	29.6	6.2	3.5	0.6	1.5
22:15	100.0	53.7	31.9	5.7	4.0	11.0	0.7	0.3	8.6	62.3	31.8	5.9	3.2	0.6	1.5
22:30	100.0	54.2	32.9	5.8	3.7	10.8	0.8	0.3	9.1	63.3	31.4	5.4	2.8	0.6	1.3
22:45	100.0	56.3	35.7	6.0	3.3	10.2	0.8	0.3	8.4	64.7	30.0	5.3	2.9	0.5	1.3
23:00	100.0	58.3	38.1	5.6	3.4	10.0	1.0	0.3	8.0	66.3	28.6	5.1	2.9	0.6	1.2
23:15	100.0	57.8	38.0	5.8	3.5	9.2	1.1	0.2	8.1	65.9	28.7	5.5	3.1	0.6	1.3
23:30	100.0	59.1	39.5	6.0	3.6	8.8	1.1	0.2	7.7	66.8	27.7	5.5	3.1	0.6	1.2
23:45	100.0	60.0	41.2	5.7	3.9	7.9	1.2	0.1	7.4	67.4	27.3	5.4	3.1	0.5	1.3
Tages- marktanteil	100.0	59.4	32.2	5.6	3.4	17.3	0.7	0.2	5.1	64.6	30.8	4.6	2.7	0.4	1.2

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total Radio	91.5	90.8	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8
SRG SSR	67.1	67.6	69.2	69.2	68.9	67.7	68.3	69.1	68.8	68.8	68.3	67.0	64.7
SRF	62.8	62.8	64.4	64.0	63.6	62.5	63.3	64.0	64.0	63.4	62.1	60.7	59.0
SRF1	46.1	45.9	46.7	44.9	44.6	42.8	42.4	41.2	41.3	39.3	38.1	36.4	35.3
SRF Musikwelle ²	9.5	6.8	6.4	7.1	7.3	6.7	7.3	7.8	6.3	6.8	6.6	6.9	7.1
SRF2 Kultur ²	14.3	9.1	9.9	9.4	9.9	8.9	8.8	8.2	8.8	8.4	8.1	7.7	6.9
SRF3	21.2	20.9	22.7	23.7	23.5	23.3	24.6	25.6	28.6	29.0	28.9	28.7	27.3
SRF4 News								6.5	6.1	8.6	7.3	6.4	5.3
SRF Virus	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	1.0	1.5	1.3	1.7	1.8	1.8	2.0	2.6
RTS La Première	1.7	1.7	1.7	1.7	2.2	1.8	1.7	1.9	2.4	2.7	2.6	2.5	1.8
RSI Rete Uno	2.0	2.6	2.8	3.1	3.0	2.6	2.6	2.1	1.7	2.0	2.6	2.5	1.6
Swiss Satellite Radios	6.0	4.7	4.9	5.1	5.3	5.0	5.1	5.4	7.0	7.3	7.8	7.7	8.5
andere SRG SSR	11.8	8.6	8.7	8.8	8.1	7.9	8.8	8.2	6.2	7.5	8.6	8.4	6.2
Total ausländische Stationen	45.1	41.6	40.6	41.3	40.6	39.0	38.0	31.9	24.1	22.5	21.2	21.8	27.6
ARD-Sender	17.2	16.7	16.2	16.5	15.8	13.8	13.5	12.6	10.5	9.7	9.0	9.0	10.2
SWR1	2.0	1.9	1.9	1.8	1.8	1.3	1.2	1.4	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1
SWR2	3.8	3.8	3.7	3.8	3.8	3.1	3.2	2.7	2.4	2.3	2.1	2.1	2.0
SWR3	3.8	3.4	3.2	3.1	3.0	2.7	2.7	2.2	2.1	1.9	1.9	1.8	2.0
SWR4	3.7	3.4	3.2	3.3	3.1	2.4	2.2	2.9	2.7	2.5	2.2	2.3	2.3
Bayern 1	1.2	1.3	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5
Bayern 4 Klassik	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0	0.8	0.7	0.7	0.7	1.2
Deutschlandfunk	3.8	3.8	3.4	3.7	3.6	3.2	3.3	2.6	1.8	1.7	1.5	1.6	2.2
ORF-Sender	5.8	5.4	5.8	5.8	4.7	5.0	4.2	3.9	3.2	2.9	2.7	2.8	3.6
Ö1	2.5	2.5	2.5	2.8	2.6	2.9	1.9	2.1	1.7	1.6	1.4	1.6	1.7
Ö2 (Radio Vorarlberg)	1.7	1.6	1.9	1.8	1.0	1.1	1.2	0.9	0.7	0.6	0.5	0.6	1.1
Ö3	1.8	1.5	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8
Private ausländische deutsch	9.9	9.2	7.5	7.1	6.9	6.5	6.5	5.5	4.5	4.1	3.8	4.1	6.2
Regenbogen (D)	2.0	1.8	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7
Radio 7 (D)	1.7	1.6	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6	1.2	1.0	0.9	0.9	0.8	1.0
Radio L (FL)	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6

¹ Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

² Diese Programme übernehmen zeitgleich Sendungen von DRS1 (Nachrichten). Die Nutzung dieser gemeinsamen Programmteile kann durch eine RADIOCONTROL-Systemerweiterung seit dem 1.1.2002 richtig zugeordnet werden.

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total Radio	91.5	90.8	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2	88.8
Total Privatradios CH	57.6	53.8	52.4	53.9	53.9	53.3	54.0	51.1	51.4	51.3	51.9	51.6	53.7
Radio 105	1.5	1.4	1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	1.0	1.3	1.8	2.5	2.2
Swiss Mountain Holiday Radio											0.3	0.3	0.5
Eviva	2.2	2.1	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	2.3	2.1
Radio 24	6.6	6.0	5.9	6.1	6.2	6.0	5.9	5.6	6.2	6.3	6.2	6.2	5.9
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	5.8	5.0	4.3	4.8	4.8	4.5	4.6	4.4	5.9	5.4	5.6	5.8	5.5
Radio 1 (ab 17.03.2008)								1.9	1.8	2.4	2.6	2.6	2.8
Argovia	4.2	4.0	3.6	4.4	4.4	4.1	4.5	4.1	4.7	4.6	4.6	4.9	4.6
Pilatus	3.4	3.3	3.4	3.9	4.0	3.8	4.0	3.7	3.9	3.9	3.9	3.9	4.1
Sunshine	2.8	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5	2.3	2.4	2.9	2.6	2.4	2.6	2.6
Central	2.6	2.7	3.0	3.2	3.5	3.4	3.6	3.5	4.0	4.3	4.0	4.3	4.5
FM1 (ab 07.05.2008)								3.6	3.9	4.4	4.6	4.6	4.6
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)										1.6	1.5	1.9	2.1
Basilisk	3.0	3.1	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6	2.4	2.6
BeO	1.8	1.8	1.7	2.0	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
Grischa/Engiadina (Piz)	3.7	3.6	3.3	2.4	2.2	1.9	2.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.8
Canal3 (netto)	2.0	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0
Freiburg (netto)	1.3	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1	1.0	1.4
Zürisee	3.8	3.7	3.5	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1	4.6	4.7	4.4	4.5	4.6
Radio 32	3.4	3.1	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.1	3.4	3.3	3.2	3.0	3.1
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	1.9	2.0	2.1	1.9	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1	2.0	1.7	1.8	2.0
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.9	2.0	2.1	2.3	2.5	2.5	2.3	2.1	2.3	2.1	2.0	2.2	2.4
Rottu	1.7	1.6	1.6	1.3	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.8
Top ²	4.6	4.3	4.1	4.5	4.9	4.5	4.4	4.1	4.0	3.4	3.4	3.3	3.6
Munot ³	-	-	1.5	1.3	1.4	1.4	1.5	1.0	0.9	0.7	0.6	0.6	0.9
Stadtfilter (ab 07.03.2009)									0.8	0.9	0.8	0.8	0.9
3fach	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4
Kanal K	1.1	1.0	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	1.0	0.8	0.8	0.7	0.8
LoRa	1.6	1.3	1.4	1.5	1.5	1.5	1.1	0.7	0.6	0.9	1.1	1.2	1.0
RaBe	0.8	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
RaSa	1.0	1.0	1.1	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5
toxic.fm		0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3
Radio X	0.9	0.9	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	1.0
andere Privatradios dt	2.1	2.8	2.3	1.2	1.5	2.7	2.8	2.8	2.7	3.7	4.5	4.3	4.9

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total Radio	114.9	110.9	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3
SRG SSR	72.2	70.7	73.4	69.5	70.7	68.7	71.6	74.3	78.9	77.3	74.7	72.1	70.6
SRF	68.2	66.6	69.2	65.4	66.4	64.9	67.6	70.0	73.5	71.9	69.0	66.5	65.0
SRF1	46.7	46.2	47.2	42.7	44.0	42.0	41.9	41.8	43.4	40.2	38.5	36.0	35.2
SRF Musikwelle ²	3.7	3.5	3.2	3.7	3.8	4.2	4.8	5.5	4.5	5.4	5.4	5.9	6.1
SRF2 Kultur ²	5.3	4.7	5.1	5.0	5.2	5.0	5.0	4.9	5.0	4.5	4.2	4.1	3.7
SRF3	12.5	12.1	13.5	13.9	13.3	13.6	15.5	17.1	20.0	20.8	20.1	19.6	18.9
SRF4 News								0.6	0.5	0.8	0.7	0.8	0.7
SRF Virus	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
RTS La Première	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Swiss Satellite Radios	1.5	1.9	2.0	2.2	2.4	2.1	2.2	2.6	3.4	3.6	3.8	3.8	3.9
andere SRG SSR	1.6	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
Total ausländische Stationen	10.9	10.1	9.1	8.6	7.9	6.7	6.3	6.5	6.0	5.5	5.2	4.9	5.1
ARD-Sender	4.9	4.7	4.6	4.5	4.4	3.3	3.2	3.7	3.8	3.5	3.5	3.0	3.0
SWR1	0.6	0.5	0.7	1.0	0.5	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
SWR2	0.4	0.4	0.4	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
SWR3	1.6	1.4	1.4	1.3	1.3	1.1	1.1	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9
SWR4	1.5	1.4	1.3	0.6	1.2	0.9	0.8	1.4	1.5	1.5	1.4	1.2	1.2
Bayern 1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1
ORF-Sender	1.3	1.2	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3
Ö3	0.7	0.6	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Private ausländische deutsch	3.2	2.9	2.2	2.0	1.7	1.6	1.4	1.5	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3
Regenbogen (D)	0.7	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Radio 7 (D)	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Radio L (FL)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

¹ Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

² Diese Programme übernehmen zeitgleich Sendungen von DRS1 (Nachrichten). Die Nutzung dieser gemeinsamen Programmteile kann durch eine RADIOCONTROL-Systemerweiterung seit dem 1.1.2002 richtig zugeordnet werden.

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total Radio	114.9	110.9	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2	109.3
Total Privatradios CH	31.8	30.2	28.5	28.1	27.1	26.2	26.8	28.3	34.4	33.8	33.4	33.3	33.7
Radio 105	0.6	0.5	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	1.0	0.9
Swiss Mountain Holiday Radio											0.0	0.0	0.0
Eviva	1.0	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.4	1.3
Radio 24	3.4	3.4	3.4	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	3.4	3.7	3.7	3.3	3.2
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	3.4	2.6	2.0	2.1	2.0	1.8	1.9	2.0	2.9	2.6	2.4	2.5	2.5
Radio 1 (ab 17.03.2008)								1.0	1.0	1.2	1.4	1.4	1.4
Argovia	2.4	2.2	1.9	2.4	2.3	1.9	2.2	2.1	2.8	2.8	2.7	2.6	2.5
Pilatus	2.0	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	2.1	1.8	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2
Sunshine	1.2	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.1	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1
Central	1.3	1.3	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.8	1.9	1.9	2.0	2.2
FM1 (ab 07.05.2008)								1.7	1.9	2.1	2.2	2.1	2.4
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)										0.5	0.6	0.7	0.7
Basilisk	1.6	1.6	1.6	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.5	1.4	1.3	1.4
BeO	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0
Grischa/Engiadina (Piz)	1.6	1.4	1.2	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7
Canal3 (netto)	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3
Zürisee	1.8	1.7	1.6	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	2.3	2.4	2.1	2.2	2.2
Radio 32	2.1	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8	2.2	2.0	1.8	1.8	1.8
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	1.0	1.0
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	0.9	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	0.8	0.8
Rottu	0.9	0.8	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
Top ²	1.8	1.7	1.5	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8	1.7	1.5	1.6	1.2	1.3
Munot ³	-	-	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
Stadtfilter (ab 07.03.2009)									0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
RaSa	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
andere Privatradios dt	0.8	0.8	0.8	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.8	1.0

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	62.8	63.7	66.1	65.5	66.9	67.7	68.4	68.2	66.1	66.3	65.9	65.4	64.6
SRF	59.2	59.9	62.2	61.6	62.8	63.9	64.5	64.2	61.6	61.7	60.9	60.3	59.4
SRF1	40.5	41.5	42.5	40.1	41.6	41.3	40.0	38.4	36.4	34.5	34.0	32.7	32.2
SRF Musikwelle ²	3.2	3.2	2.9	3.5	3.6	4.1	4.6	5.1	3.8	4.7	4.8	5.3	5.6
SRF2 Kultur ²	4.6	4.3	4.6	4.8	5.0	5.0	4.9	4.5	4.2	3.8	3.7	3.7	3.4
SRF3	10.8	10.9	12.1	13.0	12.5	13.3	14.8	15.6	16.7	17.9	17.7	17.8	17.3
SRF4 News								0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7
SRF Virus	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
RTS La Première	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
RSI Rete Uno	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2
Swiss Satellite Radios	1.4	1.7	1.8	2.1	2.3	2.1	2.2	2.4	2.9	3.1	3.3	3.4	3.6
andere SRG SSR	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Total ausländische Stationen	9.6	9.2	8.3	8.2	7.6	6.7	6.1	6.0	5.1	4.7	4.6	4.4	4.6
ARD-Sender	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2	3.3	3.1	3.4	3.2	3.0	3.1	2.7	2.7
SWR1	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
SWR2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
SWR3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.9	0.7	0.8
SWR4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1
Bayern 1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
Deutschlandfunk	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
ORF-Sender	1.1	1.1	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2
Ö3	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
Private ausländische deutsch	2.8	2.6	2.1	1.9	1.6	1.6	1.3	1.4	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2
Regenbogen (D)	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Radio 7 (D)	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Radio L (FL)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

¹ Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

² Diese Programme übernehmen zeitgleich Sendungen von DRS1 (Nachrichten). Die Nutzung dieser gemeinsamen Programmteile kann durch eine RADIOCONTROL-Systemerweiterung seit dem 1.1.2002 richtig zugeordnet werden.

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total Privatradios CH	27.7	27.2	25.6	26.3	25.5	25.6	25.5	25.9	28.8	29.0	29.5	30.2	30.8
Radio 105	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	0.9	0.8
Swiss Mountain Holiday Radio											0.0	0.0	0.0
Eviva	0.9	1.1	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3	1.2
Radio 24	2.9	3.0	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.5	2.9	3.1	3.3	3.0	2.9
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2.9	2.4	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9	2.4	2.2	2.1	2.3	2.2
Radio 1 (ab 17.03.2008)								0.9	0.8	1.1	1.2	1.2	1.3
Argovia	2.1	2.0	1.7	2.2	2.2	1.9	2.0	1.9	2.4	2.4	2.4	2.4	2.2
Pilatus	1.8	1.7	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0
Sunshine	1.0	1.2	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0
Central	1.2	1.2	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.3	1.5	1.6	1.7	1.9	2.0
FM1 (ab 07.05.2008)								1.5	1.6	1.8	1.9	1.9	2.2
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)										0.4	0.5	0.6	0.7
Basilisk	1.4	1.5	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3
BeO	0.9	0.9	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9
Grischa/Engiadina (Piz)	1.4	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Canal3 (netto)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Zürisee	1.6	1.6	1.4	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	2.0	2.1	1.9	2.0	2.0
Radio 32	1.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.6	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.9
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7
Rottu	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
Top ²	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.4	1.1	1.2
Munot ³	-	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
Stadtfilter (ab 07.03.2009)									0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3fach	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
RaSa	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
andere Privatradios dt	0.7	0.8	0.7	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	0.9

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	Region
Privatradios CH												
Top Two	0.4	0.4	0.4	0.3	Deutschschweiz		0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	Deutschschweiz
Eviva	1.8	1.8	1.9	1.8	Deutschschweiz		1.9	1.8	1.8	1.9	2.1	Deutschschweiz
Life Channel	0.2	0.8	0.9	0.6	Deutschschweiz		0.5	0.5	0.5	1.0	0.9	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio									0.3	0.3	0.5	Deutschschweiz
Radio 24	17.5	17.1	16.7	15.7	Grossraum Zürich		18.1	18.5	18.0	17.3	18.0	Zürich-Glarus
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	12.8	12.3	12.3	11.8	Grossraum Zürich		16.4	14.6	14.4	14.4	15.3	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)				5.6	Grossraum Zürich		5.4	6.9	7.7	7.4	8.4	Zürich-Glarus
Zürisee	26.3	25.5	24.4	24.6	Zürichsee-Glarus		14.4	14.8	13.6	13.7	13.7	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	0.8	0.6	0.6	0.6	Deutschschweiz		2.9	4.1	6.4	7.3	6.3	Zürich Stadt
LoRa	1.7	1.7	1.4	1.0	Grossraum Zürich		1.0	1.3	1.3	1.4	1.2	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)							2.3	1.7	1.7	1.4	1.6	Winterthur
Argovia	29.1	26.7	29.0	27.6	Aargau		29.9	28.3	28.5	27.9	26.4	Aargau
Kanal K	1.6	1.7	1.4	1.7	Aargau		2.3	2.0	1.6	1.2	1.7	Aargau Mitte
Pilatus	28.0	27.8	28.5	27.7	Luzern		29.4	29.3	28.7	29.1	28.7	Innerschweiz West
3fach	1.2	1.1	1.3	1.2	Luzern		1.7	1.9	1.7	1.5	1.0	Luzern
Sunshine	13.8	13.0	11.9	12.9	Zug		16.7	15.2	14.1	13.4	13.2	Innerschweiz Nord
Central	15.4	14.9	14.7	15.5	Uri-Schwyz-Glarus		16.6	17.8	18.1	18.6	18.5	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)				24.2	St.Gallen Appenzell Rheintal		25.2	27.6	28.3	28.0	28.9	Ostschweiz Ost
toxic.fm	1.2	1.1	1.2	1.2	St.Gallen Appenzell		3.1	3.2	3.6	2.5	1.6	St.Gallen
Basilisk	20.5	19.9	19.1	18.8	Basel		21.0	22.0	22.0	20.5	21.1	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	13.4	13.2	12.9	12.7	Basel		14.5	10.6	10.4	13.4	13.3	Basel
Radio X	1.8	1.7	2.1	1.7	Basel		2.3	2.1	1.9	2.2	2.2	Basel Stadt
BeO	22.9	24.1	24.8	25.6	Berner Oberland		25.3	25.1	24.9	24.1	22.1	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	23.6	20.4	23.4	23.8	Nord- & Südbünden		22.5	22.4	21.4	21.1	21.9	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	14.5	14.0	13.3	13.3	Biel/Bienne		12.9	12.3	12.5	11.4	11.4	Biel
Freiburg (deutsch)	7.9	6.9	11.4	16.8	Freiburg		14.0	15.7	15.8	14.5	15.2	Freiburg
Radio 32	31.4	32.0	31.4	32.0	Solothurn-Olten		32.5	31.0	30.7	27.9	28.3	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	12.7	13.5	14.0	14.1	Emmental		10.0	9.3	9.7	7.7	7.5	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	11.5	11.4	12.5	12.3	Bern		15.8	15.7	14.0	15.5	15.9	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	19.3	18.5	16.6	16.1	Bern		19.5	18.1	16.3	15.3	14.5	Bern
RaBe	1.4	1.6	1.6	1.7	Bern		1.9	2.0	1.9	2.1	2.2	Bern Stadt
Rottu	46.9	41.7	42.2	40.3	Oberwallis		36.6	33.3	32.2	29.7	29.2	Oberwallis
Top ¹	15.1	15.5	14.3	14.1	Winterthur-Thurgau-Wil		11.1	9.5	9.5	9.0	9.3	Ostschweiz West
Munot	19.7	16.1	14.5	15.0	Schaffhausen		15.9	16.9	16.2	17.0	15.9	Schaffhausen
RaSa	1.0	1.1	1.0	1.0	Schaffhausen		1.1	0.7	0.7	0.9	0.9	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	Region
Privatradios CH												
Top Two	15.3	16.2	18.8	14.2	Deutschschweiz		16.8	11.1	15.7	17.5	21.3	Deutschschweiz
Eviva	77.4	79.6	83.2	82.5	Deutschschweiz		85.3	84.3	84.3	90.1	99.8	Deutschschweiz
Life Channel	7.4	35.4	38.4	29.1	Deutschschweiz		23.0	21.1	24.2	47.0	41.6	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio									12.7	12.8	21.4	Deutschschweiz
Radio 24	195.8	203.1	200.4	190.3	Grossraum Zürich		237.0	247.0	244.5	238.2	225.9	Zürich-Glarus
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	144.0	146.3	147.1	142.9	Grossraum Zürich		214.5	195.4	194.9	198.4	183.4	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)				67.2	Grossraum Zürich		70.5	92.4	103.9	101.8	110.6	Zürich-Glarus
Zürisee	114.5	115.5	111.5	113.3	Zürichsee-Glarus		188.7	197.6	184.3	187.9	191.5	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	35.6	25.3	26.4	25.9	Deutschschweiz		9.5	13.4	21.1	24.3	21.2	Zürich Stadt
LoRa	19.0	19.9	16.2	11.8	Grossraum Zürich		8.7	11.4	11.6	12.1	11.0	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)							2.7	2.1	2.1	1.8	2.1	Winterthur
Argovia	144.9	136.6	150.0	144.5	Aargau		181.0	176.8	180.5	180.1	172.8	Aargau
Kanal K	8.0	8.5	7.4	8.6	Aargau		6.8	6.3	5.0	4.0	5.4	Aargau Mitte
Pilatus	133.8	135.9	140.5	138.3	Luzern		148.5	148.6	147.4	151.9	151.9	Innerschweiz West
3fach	5.8	5.4	6.4	6.2	Luzern		3.4	3.7	3.4	3.0	2.1	Luzern
Sunshine	70.2	68.0	62.9	69.0	Zug		98.9	90.4	85.4	82.5	82.4	Innerschweiz Nord
Central	75.5	75.9	75.2	80.1	Uri-Schwyz-Glarus		110.0	119.4	122.7	127.8	128.8	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)				111.5	St.Gallen Appenzell Rheintal		139.3	154.7	160.4	160.7	167.8	Ostschweiz Ost
toxic.fm	3.8	3.8	3.9	4.0	St.Gallen Appenzell		2.0	2.0	2.3	1.6	1.0	St.Gallen
Basilisk	89.7	88.6	85.0	84.1	Basel		99.3	105.8	106.3	99.1	102.8	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	58.7	58.6	57.3	56.8	Basel		68.8	50.9	50.4	64.7	64.9	Basel
Radio X	7.9	7.5	9.4	7.6	Basel		8.6	7.8	7.3	8.3	8.4	Basel Stadt
BeO	37.0	39.8	41.3	42.7	Berner Oberland		51.1	50.7	50.7	49.2	45.5	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	43.7	37.7	43.4	44.4	Nord- & Südbünden		48.1	47.1	45.5	45.4	47.7	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	21.6	21.6	20.6	20.7	Biel/Bienne		24.8	24.0	24.7	22.7	22.8	Biel
Freiburg (deutsch)	4.8	4.4	7.3	10.9	Freiburg		20.6	23.2	23.7	22.0	23.5	Freiburg
Radio 32	96.3	99.1	97.9	100.6	Solothurn-Olten		117.0	114.2	114.0	105.5	107.9	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	21.5	22.8	23.7	24.0	Emmental		30.8	28.9	30.2	24.0	23.6	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	38.3	39.9	43.6	43.3	Bern		60.2	59.7	53.8	59.6	61.8	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	64.6	64.5	58.1	56.4	Bern		74.4	69.0	62.5	58.9	56.3	Bern
RaBe	4.8	5.6	5.6	5.9	Bern		6.1	6.6	6.0	6.7	7.1	Bern Stadt
Rottu	31.0	26.6	27.0	25.8	Oberwallis		31.8	28.8	28.2	26.1	25.9	Oberwallis
Top ¹	113.8	120.2	112.0	111.7	Winterthur-Thurgau-Wil		145.5	127.3	128.5	123.1	128.7	Ostschweiz West
Munot	16.9	13.9	12.6	13.1	Schaffhausen		17.1	18.5	17.8	18.9	17.9	Schaffhausen
RaSa	0.9	0.9	0.9	0.8	Schaffhausen		0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	Region
Privatradios CH												
Top Two	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.0	1.1	1.2	Deutschschweiz		1.2	1.1	1.1	1.3	1.3	Deutschschweiz
Life Channel	0.0	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio									0.0	0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.2	9.1	8.7	8.4	Grossraum Zürich		10.8	11.4	11.3	9.9	9.8	Zürich-Glarus
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	6.0	5.3	5.6	5.9	Grossraum Zürich		8.5	7.4	6.6	6.8	6.3	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)				3.4	Grossraum Zürich		3.2	3.8	4.4	4.3	4.3	Zürich-Glarus
Zürisee	15.1	13.7	13.2	14.0	Zürichsee-Glarus		7.8	8.1	7.0	7.0	7.0	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	0.2	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.8	1.8	2.6	3.3	2.1	Zürich Stadt
LoRa	0.2	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)							0.7	0.8	0.2	0.9	0.8	Winterthur
Argovia	18.2	15.4	16.7	16.7	Aargau		20.4	19.5	18.7	18.0	16.6	Aargau
Kanal K	0.3	0.3	0.2	0.3	Aargau		0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	Aargau Mitte
Pilatus	15.5	15.5	16.7	15.1	Luzern		17.1	17.6	17.7	17.8	17.8	Innerschweiz West
3fach	0.2	0.3	0.5	0.5	Luzern		0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	Luzern
Sunshine	6.9	5.9	5.4	6.8	Zug		9.1	8.2	7.8	6.7	6.3	Innerschweiz Nord
Central	8.5	9.4	8.8	9.1	Uri-Schwyz-Glarus		9.7	10.6	11.1	11.2	11.6	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)				14.6	St.Gallen Appenzell Rheintal		14.8	15.7	16.1	15.4	17.4	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.4	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell		1.8	2.0	1.2	0.8	0.4	St.Gallen
Basilisk	10.9	10.7	10.6	10.5	Basel		12.8	13.8	13.7	12.2	13.6	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	6.0	5.7	6.0	6.5	Basel		7.1	4.8	5.1	6.1	6.0	Basel
Radio X	1.0	0.8	0.8	0.6	Basel		0.6	0.5	0.5	0.7	0.9	Basel Stadt
BeO	13.7	14.0	16.9	17.9	Berner Oberland		20.0	19.3	19.4	20.9	17.8	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	13.0	10.0	12.3	13.2	Nord- & Südbünden		13.7	12.1	12.4	12.1	12.7	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6.8	6.5	6.7	6.2	Biel/Bienne		6.1	5.8	6.6	5.9	6.0	Biel
Freiburg (deutsch)	3.6	2.9	5.1	9.2	Freiburg		7.8	9.5	8.1	8.2	9.0	Freiburg
Radio 32	19.9	20.2	20.8	22.2	Solothurn-Olten		22.7	21.6	20.2	19.0	18.6	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	7.3	9.2	7.2	7.4	Emmental		5.4	4.4	4.4	3.0	3.2	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	6.5	5.9	5.5	6.6	Bern		7.9	8.6	7.7	9.6	9.7	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	11.8	10.2	8.8	9.2	Bern		12.1	10.2	8.5	7.2	6.3	Bern
RaBe	0.2	0.4	0.4	0.6	Bern		0.6	0.7	0.5	0.5	0.7	Bern Stadt
Rottu	27.8	24.3	24.0	22.6	Oberwallis		21.3	20.4	16.9	15.4	13.5	Oberwallis
Top ¹	7.0	7.8	7.1	7.7	Winterthur-Thurgau-Wil		5.6	4.8	5.0	3.9	4.1	Ostschweiz West
Munot	8.7	7.5	7.0	8.3	Schaffhausen		9.1	8.7	8.5	9.8	10.3	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	0.1	Schaffhausen		0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

Ergebnisse Radiopanel 2013 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'794'700 Personen (15+) Stichprobe: 29'892 Personen / 205'860 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	Region
Privatradios CH												
Top Two	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.0	1.1	1.1	Deutschschweiz		1.0	0.9	1.0	1.2	1.2	Deutschschweiz
Life Channel	0.0	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio									0.0	0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.0	9.3	8.8	8.1	Grossraum Zürich		9.4	10.3	10.4	9.5	9.5	Zürich-Glarus
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	5.9	5.4	5.6	5.6	Grossraum Zürich		7.4	6.7	6.1	6.5	6.1	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)				3.2	Grossraum Zürich		2.8	3.4	4.1	4.1	4.2	Zürich-Glarus
Zürisee	14.5	13.6	13.0	12.7	Zürichsee-Glarus		6.8	7.3	6.5	6.7	6.7	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	0.2	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.7	1.6	2.4	3.3	2.2	Zürich Stadt
LoRa	0.2	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)							0.6	0.7	0.2	0.9	0.8	Winterthur
Argovia	17.3	15.3	16.4	16.1	Aargau		17.6	17.3	17.2	16.9	15.8	Aargau
Kanal K	0.3	0.3	0.2	0.3	Aargau		0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	Aargau Mitte
Pilatus	14.0	14.8	15.5	13.5	Luzern		13.8	14.2	14.8	15.1	15.2	Innerschweiz West
3fach	0.2	0.3	0.5	0.5	Luzern		0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	Luzern
Sunshine	6.3	6.0	5.3	6.3	Zug		7.5	6.8	6.7	5.7	5.5	Innerschweiz Nord
Central	7.8	9.3	8.5	8.3	Uri-Schwyz-Glarus		7.9	8.6	9.5	9.5	9.9	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)				13.6	St.Gallen Appenzell Rheintal		12.9	13.8	14.6	14.4	16.3	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.3	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell		1.5	1.8	1.1	0.7	0.4	St.Gallen
Basilisk	10.2	10.9	10.4	10.1	Basel		10.8	12.1	12.4	11.3	12.8	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.6	5.9	5.9	6.0	Basel		6.0	4.2	4.6	5.7	5.6	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.8	0.6	Basel		0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	Basel Stadt
BeO	12.1	12.6	14.3	14.9	Berner Oberland		15.2	15.1	15.4	17.4	14.5	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	12.5	10.2	11.9	11.8	Nord- & Südbünden		10.9	10.0	10.3	10.4	11.1	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6.0	5.8	5.8	5.5	Biel/Bienne		5.1	5.0	5.6	5.2	5.2	Biel
Freiburg (deutsch)	3.3	2.8	5.0	8.9	Freiburg		6.6	8.1	7.2	7.6	8.2	Freiburg
Radio 32	17.5	18.0	17.4	18.4	Solothurn-Olten		18.1	17.7	16.8	15.9	16.0	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	6.0	7.7	6.0	6.3	Emmental		4.2	3.4	3.6	2.6	2.7	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.3	5.1	4.8	5.4	Bern		6.0	6.8	6.4	8.2	8.5	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	10.1	9.0	7.7	7.7	Bern		9.2	8.1	7.0	6.2	5.5	Bern
RaBe	0.2	0.3	0.3	0.5	Bern		0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	Bern Stadt
Rottu	28.9	25.9	23.7	22.1	Oberwallis		19.2	19.2	16.2	15.0	13.8	Oberwallis
Top ¹	6.9	8.0	7.1	7.3	Winterthur-Thurgau-Wil		4.9	4.4	4.6	3.8	4.0	Ostschweiz West
Munot	9.3	8.9	8.6	8.9	Schaffhausen		8.2	8.0	7.9	9.4	9.7	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen		0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

4. GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION

4.1 Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung

4.1.1 Vorbemerkungen

Die von der Mediapulse betriebene Reichweitenmessung für die Mediengattungen Radio und Fernsehen ist auf repräsentative und valide Informationen über die Verbreitung der für den Empfang, die Speicherung und die Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen erforderlichen Technologien angewiesen. Bereitgestellt wurden die entsprechenden Daten für die Schweiz bisher durch den im Jahre 2002 lancierten Establishment Survey (ES). Dieser Survey wurde im Jahre 2008 einem umfangreichen Relaunch unterzogen, um 2009 in neuer Form und unter dem Titel New Establishment Survey (NES) ins Feld zu gehen.

Im Zentrum dieser Neukonzeption stand zum einen die inhaltliche Anpassung an neue technologische Entwicklungen und hier insbesondere an die zunehmende Konvergenz der Medientechnologien. Wert gelegt wurde zum anderen auf die Optimierung der methodischen Qualität, bei der vor allem drei Ziele verfolgt wurden: erstens die Inklusion jener Haushalte, die über die herkömmlichen Telefonverzeichnisse nicht erreichbar sind, zweitens die konsequente Einhaltung des Zufallsprinzips bei der Auswahl der Haushalte und drittens eine möglichst hohe Ausschöpfung der Ausgangsstichprobe. Diesen Zielen wurde die Vergleichbarkeit der Befunde mit jenen der Vorgängerstudie untergeordnet, weshalb eine Fortschreibung der Zahlen nur bedingt möglich ist. 2013 wurde der Fragebogen gesamtheitlich überarbeitet.

4.1.2 Methodenbeschreibung und Berichterstattung

Die im folgenden publizierten NES-Jahresdaten 2013 zur Verbreitung von Empfangsgeräten und Empfangstechnologien beruhen auf einer Befragung von 12120 Haushalten in drei Befragungswellen. Als Universum galten alle Privathaushalte in der Schweiz, was aktuell 3,49 Mio. Haushalten entspricht (STATPOP, 31.12.2012). Die Auswahl der Haushalte erfolgte über eine Zufallsziehung proportional zur Bevölkerungsdichte der Agglomerations-Größenklassen und disproportional in den drei Landesteilen. Als Auswahlgrundlage diente das Adressverzeichnis der Schweizerischen Post. Alle ausgewählten Haushalte, denen sich mit Hilfe marktüblicher Telefonverzeichnisse eine Telefonnummer zuordnen liess, wurden via Telefon befragt. Bei allen übrigen Haushalten erfolgt die Befragung mit einem postalisch zugestellten Fragebogen. Innerhalb des Haushaltes wurde nach Möglichkeit jene Person interviewt, die mit der technischen Ausstattung im Haushalt am besten vertraut ist. Die Ausschöpfung der Bruttostichprobe belief sich bei den Telefoninterviews auf 64 Prozent und bei der schriftlichen Befragung auf 46 Prozent.

Weitere Informationen zum Design und zur methodischen Vorgehensweise des NES finden sich auf der Website der Mediapulse Gruppe. Die Daten des NES werden von der Publica Data AG- vermarktet und Interessenten in Form eines Online-Auswertungstools bereitgestellt.

4.2 Haushaltsausstattung – Deutschschweiz

Universum: 2.502 Mio. Haushalte, Fallzahl: 6506 Haushalte.

* STATPOP, 31.12.2012

4.2.1 Haushaltsausstattung TV-Geräte in Prozenten (%)

	%		Ja	Nein	WN
Haushalte ohne TV	8	TV-Haushalte mit Röhrenbildschirm	20	78	2
Haushalte mit 1 TV	65	TV-Haushalte mit Flachbildschirm	87	12	0
Haushalte mit 2 TV	21	TV-Haushalte mit Internetfähiger TV	32	54	14
Haushalte mit 3 TV und mehr	6	TV-Haushalte mit TV über Beamer	5	93	2

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden TV-Gerät welches zum Empfang von TV-Programmen benutzt wird.

4.2.2 Haushaltsausstattung TV-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit TV	92	8	0
TV-Haushalte mit Kabelempfang	67	32	1
davon digital	65	30	4
TV-Haushalte mit Satellitenempfang	14	84	1
TV-Haushalte mit IPTV Empfang	22	77	1
TV-Haushalte mit terrestrischem Empfang	2	97	1
TV-Haushalte mit digitalem Empfang	77	19	4
TV-Haushalte mit HD Empfang	60	34	6

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.

** Analogabschaltung terrestrisch: 2006, Satellit: 2012.

4.2.3 Haushaltsausstattung Radio-Geräte in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radiowecker	37	62	1
Haushalte mit Autoradio	73	26	1
Haushalte mit sonstigem Radio	77	23	1
Haushalte mit Radio	94	6	0

* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden Radioapparat.

4.2.4 Haushaltsausstattung Radio-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radio	94	6	0
Radio-Haushalte mit Radio digital terrestrisch (DAB/DAB+)	26	62	7
Radio-Haushalte mit Internetradio	12	86	2
Radio-Haushalte mit Radio über Kabelempfang	35	60	5
Radio-Haushalte mit Radio über Satellitenempfang	4	91	5
Radio-Haushalte mit Radio über IPTV	6	93	1

* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.