

mediapulse

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Mediapulse AG
Thunstrasse 18
CH-3005 Bern

Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale

2012

Band 1: Allgemeine Daten
Volume 1: Données générales
Volume 1: Dati generali

Deutschschweiz

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2012

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Druck --

Copyright Mediapulse AG

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
	VORWORT	1
1.	TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG	2
1.1	Stichtagsinterviews: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	2
1.2	Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung	3
1.3	Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %	4
2.	Mediapulse TV-Panel	6
2.1	Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	6
2.2	TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	8
2.3	TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %	10
2.4	TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend	12
2.5	TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	14
2.6	TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	16
2.7	TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	17
2.8	TV Nutzung nach Sender: Rating in %	18
2.9	TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend	20
2.10	TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %	22
2.11	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	24
2.12	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	25
2.13	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	26
2.14	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	27
2.15	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	28
2.16	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	29
2.17	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	30
2.18	Video Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	31
2.19	Teletext Nutzung nach Sender: Reichweite in %	35
3.	Mediapulse Radiopanel	37
3.1	Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	37
3.2	Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %	40
3.3	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %	42
3.4	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend	44

	INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
3.5	Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	46
3.6	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	46
3.7	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	49
3.8	Radionutzung nach Sender: Reichweite in %	50
3.9	Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend	51
3.10	Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %	54
3.11	Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	56
3.12	Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	58
3.13	Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	60
3.14	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	62
3.15	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	63
3.16	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	64
3.17	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	64
4.	GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION	66
4.1	Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung	66
4.2	Haushaltsausstattung – Deutschschweiz	67

VORWORT ZUM JAHRESBERICHT DER MEDIAPULSE AG 2012

Dies ist bereits der sechste Jahresbericht der Mediapulse AG, der im Zeichen des Radio- und Fernsehgesetzes steht: Artikel 79 Absatz 1 RTVG und Artikel 74 Absatz 2 RTVV schreiben vor, welche Ergebnisse aus der Nutzungsforschung jährlich veröffentlicht werden müssen.

Zusammengefasst sind dies die Möglichkeiten zum Empfang von Radio- und Fernsehprogrammen und den Gebrauch dieser Möglichkeiten durch die in der Schweiz wohnhafte Bevölkerung sowie die Nutzung der konzessionierten und anderer Radio- und Fernsehprogramme, die in der Schweiz empfangen werden können. Diese Nutzungsdaten werden wie bisher nach Reichweite, Nutzungsdauer und Marktanteil ausgewiesen. Die Aufschlüsselung der Nutzungsdaten nach Wochentagen, Programmgruppen sowie soziodemografischen Merkmalen erfolgt nach Sprachregionen.

Neu sind die Daten der konzessionierten Radio- und Fernsehprogramme ebenfalls in deren Versorgungsräumen auszuweisen. Diese Auflage des RTVG wurde schrittweise umgesetzt: Während in der Radioforschung bereits seit Jahren Konzessionsgebiete zur Verfügung stehen (und ab dem 1. Januar 2009 auch den neuen Konzessionen angepasst sind), werden seit dem Jahr 2010 auch verschiedene konzessionierte lokale und regionale TV-Veranstalter in ihren Räumen ausgewiesen.

Das umfangreiche Material ist in vier Teile gegliedert. Jeweils zu Beginn jedes Abschnittes werden Erhebungsbasis, Methode sowie Berichterstattung der eingesetzten Forschungsinstrumente kurz vorgestellt.

Teil 1: Die im ersten Teil dargestellten Ergebnisse aus den Stichtagsinterviews der Time Use Study (TUS) liefern Angaben zu den Tagesaktivitäten der Schweizer Bevölkerung. In die Übersichtsgrafik sind die Nutzungskurven von TV, Radio, Internet und Lesen integriert worden. Die Daten für TV und Radio stammen aus unseren Messpanels Radio und Fernsehen. Die Internet-Nutzung und die Angaben zum Lesen stammen aus der TUS. Weiteres zur Internetforschung siehe net-metrix.ch. Für die Leserschaftsforschung sei auf die AG für Werbemedienforschung verwiesen: wemf.ch.

Teil 2: Hier werden die aktuellen Jahresergebnisse der Fernsehnutzung präsentiert, welche auf dem elektronischen Messsystem Telecontrol basieren. Es finden sich hier auch Angaben zur Nutzung von Video und Teletext. Mit dem bereits im Jahresbericht 2009 vor angekündigten Wechsel vom Ersetzungsverfahren der fehlenden Daten zum Tagesgewichtungsverfahren hat 2010 im Fernsehpanel eine Anpassung stattgefunden, die einen Langzeitvergleich der Daten ab 2010 mit den Daten bis und mit 2009 verunmöglicht.

Teil 3: Seit 2001 werden die Radionutzungsdaten mit dem Radiomesssystem von GfK gemessen und liegen mittlerweile kontinuierlich über zehn Kalenderjahre vor.

Teil 4: In diesem Teil sind Angaben zur Geräteausstattung und Empfangssituation der Haushalte bezüglich TV und Radio zu finden. Im Jahr 2009 wurden die Angaben erstmals im Rahmen des neu konzipierten New Establishment Surveys (NES) erfasst.

Wir hoffen, der Berichtsband beantworte Ihre Fragen und diene Ihnen bei Ihrer Arbeit. Gerne nehmen wir Ihre Anregung zur weiteren Verbesserung dieser Datendarstellung entgegen.

Mediapulse AG
Der Direktor, Manuel Dähler

1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG

1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

1.1.1 Methodenbeschreibung

Erstmals wurde im Jahr 2006 eine neu konzipierte Time Use Study durchgeführt. Die Befragung soll die Gestaltung des Tagesablaufes der Schweizer Bevölkerung erfassen und knüpft somit dort an, wo die Medienstudie (1975–2000) und die Stichtagsbefragung (2001–2003) im Jahr 2003 aufgehört haben. Die erste Welle der Time Use Study im Herbst 2006 umfasste 3'000 Face-to-Face-Interviews und wurde von der Demoscope AG durchgeführt.

Zusammen mit den Befragerten und Befragern wird der jeweilige Vortag rekonstruiert. Für den gesamten Tag wird nachvollzogen, was die Person gemacht hat und welche Medien sie dazu genutzt hat: Wie lange die Person geschlafen hat, wann sie gefrühstückt hat, ob sie dazu z.B. Radio gehört hat, wann und wie sie sich an den Arbeitsplatz begeben hat und ob sie dazu Zeitung gelesen hat oder Musik gehört hat etc. So wird der Tagesablauf nach dreizehn verschiedenen Tätigkeiten und der Nutzung der verschiedenen Medien rekonstruiert.

1.1.2 Erhebungsbasis

Zwischen November 2011 und März 2012 wurden 3'000 Personen ab 12 Jahren zu ihrem Tagesablauf und ihrer Mediennutzung befragt: 1'200 in der Deutschschweiz, 1'000 in der Suisse romande und 800 in der Svizzera italiana. Die Interviewten wurden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt, die Quotenvorgaben waren Alter, Geschlecht und Ortsgrösse. Die Stichprobe ist damit repräsentativ für die Gesamtbevölkerung in der Schweiz ab 12 Jahren.

Da sich das Verhalten der Bevölkerung (Mediennutzung, Freizeitverhalten etc.) je nach Wochentag unterscheidet, ist die Stichprobe für jeden Wochentag repräsentativ und die Interviews wurden gleichmässig über die einzelnen Tage verteilt.

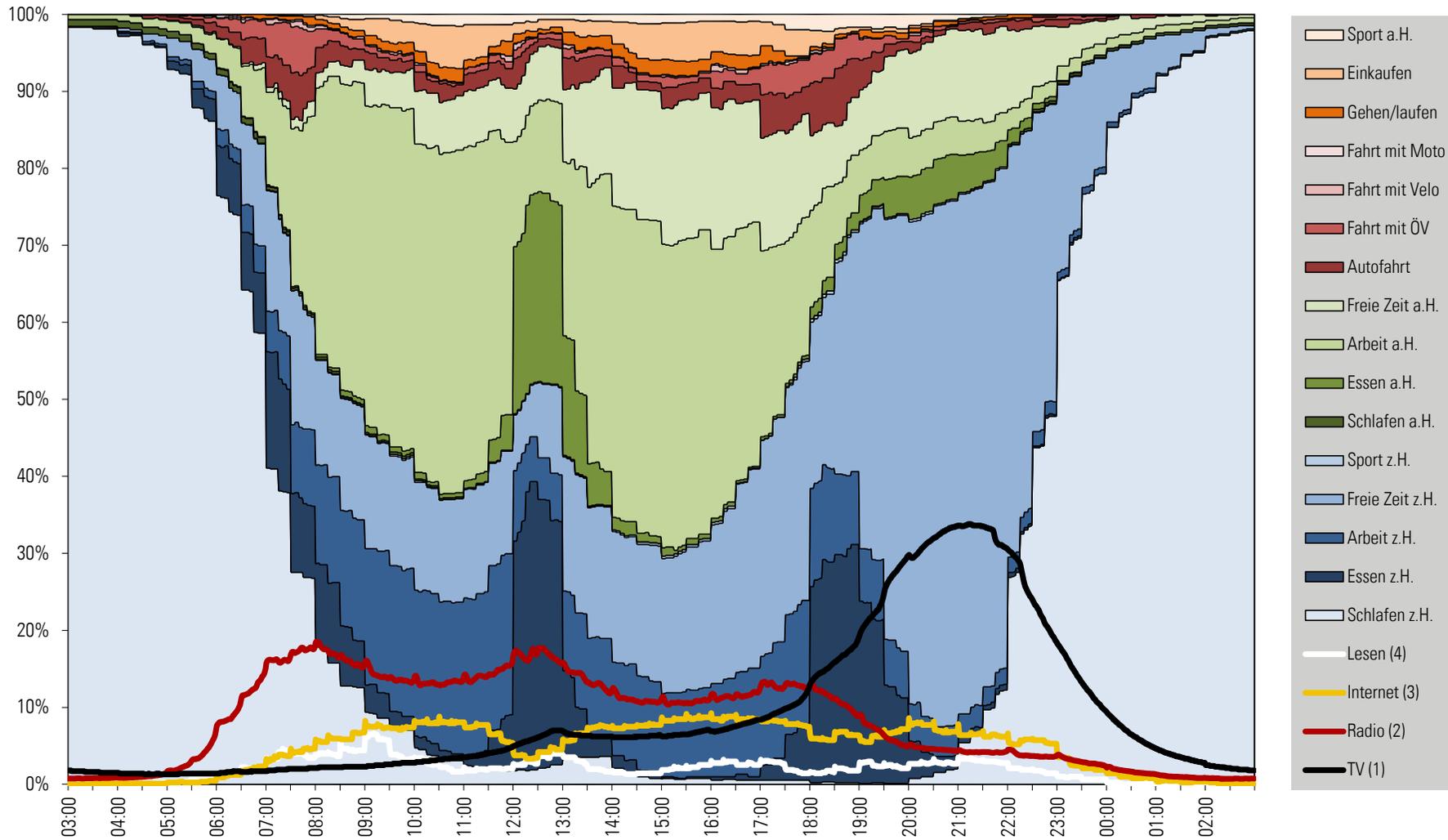
1.1.3 Berichterstattung

Die Mediapulse AG publiziert jährlich im Rahmen des Jahresberichtes den Tagesablauf der Bevölkerung in grafischer und tabellarischer Form.

Time Use Study 2011 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Grafik mit Minutenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: (12+) Stichprobe: 908 Interviews



- (1) TV-Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2012)
- (2) Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2012, 15+)
- (3) Internet umfasst alle Web-basierten Anwendungen von Email, Surfen, Chat, SMS, Telefon, Streaming, Lesen, TV, Radio
- (4) Lesen umfasst Zeitungen, Zeitschriften und Bücher

1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung

Time Use Study 2011 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: (12+) Stichprobe: 908 Interviews

	zu Hause					Total	ausser Haus											Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport		Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo	Moto	Gehen	Einkaufen	Sport					
05:00	92.7	1.1	0.7	2.4	0.0	96.9	0.9	0.0	1.3	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	3.1	1.5	2.9	0.2	0.2	
05:15	91.7	1.3	0.7	2.6	0.0	96.3	0.9	0.0	1.5	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	3.7	1.6	4.0	0.3	0.3	
05:30	87.5	2.5	1.0	4.3	0.0	95.3	0.8	0.0	2.1	0.2	0.9	0.6	0.1	0.0	0.1	0.0	4.7	1.7	5.6	0.3	0.9	
05:45	85.6	2.9	1.1	4.3	0.0	93.9	0.8	0.0	2.6	0.2	1.4	0.7	0.2	0.1	0.1	0.0	6.1	1.7	9.0	0.4	0.7	
06:00	75.6	7.0	2.2	7.1	0.0	91.8	0.8	0.1	3.9	0.1	1.5	1.2	0.1	0.3	0.1	0.0	8.2	1.8	12.1	1.3	1.4	
06:15	73.1	7.0	1.8	7.7	0.0	89.6	0.8	0.1	4.9	0.2	1.8	1.8	0.2	0.2	0.3	0.0	10.4	2.0	14.9	1.2	1.7	
06:30	63.2	7.5	3.6	10.9	0.1	85.3	0.8	0.1	6.8	0.3	3.4	2.3	0.4	0.2	0.4	0.0	14.8	2.0	18.1	2.0	2.3	
06:45	57.1	8.2	3.6	13.8	0.1	82.9	0.8	0.1	8.7	0.6	3.8	2.4	0.2	0.0	0.6	0.0	17.1	2.1	21.6	2.4	2.2	
07:00	40.2	15.1	5.3	15.6	0.1	76.4	0.4	0.2	12.6	0.7	3.9	4.5	0.7	0.1	0.4	0.0	23.6	2.2	24.5	4.2	3.5	
07:15	36.1	14.7	6.7	14.1	0.1	71.6	0.4	0.2	15.0	0.9	4.9	5.5	0.4	0.1	0.6	0.1	28.4	2.4	24.9	4.0	4.7	
07:30	26.9	10.2	9.0	17.1	0.0	63.3	0.3	0.2	20.5	1.4	6.0	6.2	1.0	0.2	0.7	0.1	36.7	2.4	26.3	4.8	4.5	
07:45	25.7	9.8	9.6	15.0	0.0	60.1	0.3	0.2	24.5	1.9	5.0	5.7	0.6	0.2	1.2	0.1	39.9	2.5	27.2	4.8	4.2	
08:00	17.5	10.7	12.8	13.7	0.1	54.8	0.3	0.3	34.8	2.0	3.2	2.5	0.4	0.1	0.8	0.5	45.2	2.6	27.6	5.8	4.1	
08:15	15.5	10.6	13.9	13.5	0.1	53.6	0.3	0.4	37.3	2.0	2.8	1.5	0.1	0.1	0.7	0.9	46.4	2.7	26.0	6.4	4.3	
08:30	12.7	7.8	15.1	14.5	0.1	50.1	0.2	0.8	39.4	2.4	2.5	1.6	0.1	0.0	0.9	1.3	49.9	2.7	25.3	5.9	5.5	
08:45	12.5	6.1	15.7	14.9	0.1	49.3	0.2	0.7	40.6	3.1	1.6	1.3	0.3	0.0	0.9	1.4	50.7	2.8	24.8	6.8	4.7	
09:00	9.2	3.8	17.5	15.0	0.2	45.7	0.2	0.9	41.2	4.7	2.4	0.9	0.2	0.0	1.2	2.2	54.3	2.9	24.4	8.4	6.7	
09:15	8.5	3.4	18.3	14.0	0.1	44.3	0.2	0.8	42.2	4.7	2.1	0.9	0.3	0.0	1.2	2.9	55.8	3.0	22.4	7.9	6.4	
09:30	7.3	2.1	18.8	14.1	0.2	42.6	0.3	0.8	43.8	4.7	1.9	0.8	0.3	0.0	1.1	3.1	57.4	3.2	22.3	7.4	4.5	
09:45	7.1	1.7	19.1	14.4	0.2	42.5	0.3	0.7	43.8	5.1	1.4	0.8	0.2	0.0	1.4	2.7	57.5	3.3	22.0	7.6	3.6	
10:00	4.7	1.6	18.8	14.2	0.2	39.5	0.2	0.9	42.2	7.2	2.5	0.9	0.3	0.0	1.5	3.6	60.5	3.4	22.1	8.4	3.9	
10:15	3.8	1.8	19.2	13.5	0.1	38.5	0.2	0.5	42.9	7.2	2.0	0.5	0.2	0.0	1.6	5.0	61.5	3.7	21.2	8.7	2.9	
10:30	3.2	1.2	19.4	13.1	0.0	36.9	0.2	0.6	44.0	6.8	2.4	0.3	0.1	0.0	1.8	5.6	63.1	3.8	21.3	8.9	2.4	
10:45	3.1	0.9	19.6	13.4	0.0	36.9	0.2	0.6	44.3	7.0	1.6	0.4	0.2	0.0	1.8	5.5	63.1	4.0	21.8	8.5	2.0	
11:00	2.5	1.2	20.2	14.4	0.1	38.4	0.1	1.1	42.8	7.2	2.5	0.9	0.0	0.0	1.1	4.7	61.6	4.2	22.7	8.1	2.2	
11:15	2.2	2.2	20.6	14.1	0.1	39.2	0.1	1.3	42.8	7.0	2.2	0.8	0.1	0.0	1.0	4.3	60.8	4.5	22.8	7.9	2.1	
11:30	1.9	5.2	21.3	13.3	0.0	41.7	0.1	3.1	39.7	6.7	2.3	1.1	0.2	0.0	1.0	2.8	58.3	4.8	23.6	7.2	2.1	
11:45	1.7	7.3	21.1	13.4	0.0	43.5	0.1	4.5	35.2	6.9	2.7	1.0	0.8	0.0	1.9	2.2	56.5	5.5	25.3	5.8	2.1	
12:00	1.8	31.3	8.9	7.2	0.0	49.3	0.1	21.0	13.3	6.8	3.8	1.2	0.7	0.1	1.3	1.4	50.7	6.2	27.7	4.2	2.8	
12:15	1.8	36.9	6.0	6.7	0.0	51.4	0.1	24.0	11.6	6.6	1.9	1.1	0.2	0.1	0.9	1.2	48.6	6.8	25.7	3.5	3.3	
12:30	2.2	34.7	5.4	9.8	0.0	52.1	0.1	24.3	12.1	7.1	1.1	0.7	0.1	0.0	0.5	1.3	47.9	7.5	25.6	4.2	3.7	
12:45	2.5	31.6	6.1	11.4	0.0	51.5	0.1	23.6	13.1	7.1	1.2	0.8	0.1	0.0	0.9	1.0	48.5	8.0	24.6	4.8	4.3	
13:00	3.2	11.2	10.4	17.3	0.1	42.3	0.1	15.2	22.8	9.5	4.3	1.2	0.6	0.0	1.7	1.6	57.7	7.9	24.2	5.9	3.7	
13:15	3.4	6.3	12.2	17.5	0.1	39.6	0.1	10.5	29.1	10.8	3.7	1.0	0.3	0.0	2.0	2.0	60.4	7.3	22.4	6.8	3.6	
13:30	3.5	2.5	12.9	16.9	0.1	35.9	0.1	5.4	36.3	13.5	3.3	1.0	0.1	0.1	1.5	2.0	64.1	7.1	20.9	7.6	2.3	
13:45	3.6	2.3	12.9	17.0	0.1	35.8	0.1	4.6	38.3	13.7	1.9	1.0	0.0	0.0	1.9	1.9	64.2	7.1	20.1	7.8	1.9	
14:00	2.1	1.6	12.0	16.9	0.2	32.8	0.0	1.6	40.3	15.5	3.0	1.1	0.1	0.0	1.8	2.8	67.2	7.0	19.4	7.6	1.8	
14:15	1.5	1.6	12.3	16.5	0.2	32.2	0.0	1.9	40.0	16.3	2.1	0.7	0.1	0.0	1.9	3.9	67.8	6.9	17.8	7.6	1.4	
14:30	1.0	0.9	12.2	17.1	0.3	31.5	0.0	1.2	40.7	16.8	1.1	0.9	0.2	0.0	1.9	4.5	68.5	6.9	17.6	7.8	1.4	
14:45	0.8	0.8	11.9	17.7	0.3	31.4	0.0	0.9	40.9	16.8	1.1	0.9	0.1	0.0	2.0	4.7	68.6	7.0	17.7	8.0	1.4	

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2012) ** Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2012, 15+)

Time Use Study 2011 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: (12+) Stichprobe: 908 Interviews

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo	Moto	Gehen	Einkaufen	Sport					
15:00	0.8	0.2	10.8	17.5	0.3	29.6	0.0	1.1	39.1	17.6	2.8	1.5	0.3	0.0	2.1	4.8	1.1	70.4	7.2	18.3	8.7	2.0
15:15	0.7	0.2	11.1	18.0	0.3	30.4	0.0	0.6	39.4	18.0	2.3	1.2	0.2	0.0	2.0	4.9	1.1	69.7	7.2	17.5	8.6	2.4
15:30	0.8	0.2	11.3	18.6	0.3	31.2	0.0	0.8	38.9	18.0	2.3	0.8	0.1	0.0	1.9	5.2	1.0	68.8	7.4	17.6	9.3	2.5
15:45	0.8	0.2	11.5	19.0	0.3	31.9	0.0	0.7	39.5	17.8	2.0	0.7	0.2	0.0	1.5	5.0	0.9	68.1	7.8	18.2	9.0	2.5
16:00	0.6	0.4	12.0	20.7	0.3	34.0	0.0	0.7	34.6	18.3	2.6	2.2	0.8	0.2	1.9	3.9	0.9	66.0	8.1	19.3	9.3	3.1
16:15	0.7	0.3	12.7	21.8	0.3	35.8	0.0	0.6	34.3	17.7	2.7	1.6	0.3	0.0	1.8	4.4	0.9	64.2	8.3	18.9	9.0	3.3
16:30	0.6	0.8	13.2	24.5	0.1	39.2	0.0	0.3	32.5	16.3	2.5	1.4	0.6	0.0	1.9	4.4	1.0	60.8	8.7	19.2	9.1	3.0
16:45	0.6	0.4	14.0	25.7	0.1	40.8	0.0	0.2	31.6	15.8	2.3	2.1	0.1	0.1	1.6	4.5	0.9	59.2	9.4	19.9	8.7	2.9
17:00	0.5	2.0	14.4	28.2	0.0	45.0	0.0	0.4	23.8	14.7	5.7	3.8	0.1	0.2	2.3	3.0	1.0	55.0	10.0	22.0	8.8	3.4
17:15	0.6	2.8	15.0	29.0	0.0	47.4	0.0	0.3	22.0	14.8	4.9	3.9	0.1	0.2	1.6	3.4	1.3	52.6	10.7	21.2	8.3	3.0
17:30	0.5	6.1	15.6	29.6	0.3	52.1	0.0	0.4	18.2	13.8	4.6	4.4	0.4	0.2	0.5	3.4	2.0	47.9	11.7	21.3	8.4	2.1
17:45	0.5	7.2	16.0	30.7	0.3	54.7	0.0	0.4	17.7	13.3	3.8	4.1	0.2	0.1	0.2	3.4	2.0	45.3	13.8	20.9	7.9	1.7
18:00	0.2	26.0	12.6	21.7	0.4	60.8	0.0	1.7	12.2	9.6	6.7	3.8	0.2	0.3	0.5	2.2	2.0	39.2	15.9	20.9	6.4	1.8
18:15	0.3	29.0	12.1	22.2	0.4	64.0	0.0	1.7	11.7	8.1	6.0	3.6	0.3	0.2	0.5	1.6	2.1	36.0	17.1	18.9	6.2	1.9
18:30	0.2	29.7	10.4	27.9	0.4	68.6	0.0	1.9	7.6	7.3	7.6	3.8	0.1	0.0	0.5	0.8	1.8	31.4	18.5	17.7	7.0	2.3
18:45	0.2	30.7	9.5	30.7	0.3	71.5	0.0	2.2	7.4	7.5	5.6	3.2	0.1	0.0	0.2	0.8	1.6	28.5	20.7	16.1	6.6	1.9
19:00	0.1	23.6	7.0	42.0	0.2	72.9	0.1	3.4	5.8	8.0	3.9	2.6	0.2	0.0	1.2	0.3	1.6	27.1	23.0	14.5	6.4	3.1
19:15	0.2	21.4	7.7	45.4	0.3	75.1	0.1	3.4	5.7	8.3	2.6	1.7	0.1	0.0	0.8	0.4	1.9	24.9	26.0	12.2	6.4	2.8
19:30	0.1	12.8	6.0	54.6	0.2	73.6	0.0	4.9	6.2	9.6	1.7	1.1	0.0	0.0	0.7	0.5	1.6	26.4	28.9	10.3	7.2	2.9
19:45	0.1	11.4	6.1	56.3	0.2	74.1	0.0	4.8	6.2	10.2	1.1	0.4	0.0	0.0	0.8	0.6	1.9	25.9	31.2	9.1	7.3	2.4
20:00	0.8	5.1	5.2	62.1	0.3	73.5	0.0	5.5	5.0	10.9	1.5	0.9	0.3	0.1	0.5	0.3	1.4	26.5	33.3	8.9	9.0	2.6
20:15	1.0	3.2	4.7	65.0	0.3	74.2	0.0	5.7	5.0	11.1	0.9	0.9	0.2	0.1	0.4	0.3	1.2	25.9	33.8	7.8	8.1	3.2
20:30	1.5	2.1	3.8	67.7	0.2	75.4	0.0	5.8	4.8	11.1	0.8	0.6	0.0	0.0	0.7	0.1	0.8	24.6	34.3	7.3	8.1	3.3
20:45	2.0	1.8	4.0	68.0	0.2	75.9	0.0	5.8	4.8	11.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.1	0.8	24.1	35.4	7.1	7.2	2.9
21:00	5.4	1.0	2.8	67.6	0.2	76.9	0.0	4.8	4.4	11.8	0.9	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.6	23.1	35.9	7.0	7.8	3.6
21:15	6.6	0.9	2.8	66.9	0.2	77.4	0.0	4.5	4.3	11.6	1.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	22.6	35.7	6.5	6.8	3.5
21:30	9.8	0.8	2.4	65.3	0.2	78.5	0.0	3.8	3.7	11.4	1.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	21.5	35.3	6.4	7.3	3.2
21:45	12.1	0.8	2.1	64.9	0.2	80.1	0.0	3.4	3.6	11.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	19.9	34.2	6.8	6.5	3.0
22:00	27.1	0.7	2.1	53.0	0.1	83.0	0.2	1.9	2.6	10.1	1.3	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	17.1	32.1	6.8	6.7	2.8
22:15	33.0	0.3	2.0	49.4	0.0	84.6	0.3	1.3	2.5	9.2	1.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	15.4	30.1	6.1	6.1	2.1
22:30	43.8	0.2	1.9	41.3	0.1	87.3	0.3	0.8	2.2	7.8	0.6	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	12.7	25.1	5.7	5.9	2.0
22:45	47.5	0.3	1.8	38.4	0.1	88.2	0.3	0.6	2.0	7.3	1.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	11.8	21.9	5.7	5.5	1.5
23:00	65.5	0.1	1.0	24.3	0.1	91.0	0.3	0.1	1.9	5.0	1.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	9.0	19.1	5.5	3.9	1.1
23:15	70.0	0.3	1.0	20.5	0.1	92.0	0.3	0.1	1.9	4.5	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	8.0	16.5	4.7	2.8	1.0
23:30	76.7	0.0	0.9	15.9	0.1	93.5	0.3	0.0	1.6	3.4	0.3	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	6.5	13.7	4.2	2.1	0.7
23:45	79.0	0.0	0.9	14.4	0.1	94.3	0.3	0.0	1.4	3.1	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	5.7	11.6	3.8	2.0	0.7
Tagesreichweite	99.9	92.5	49.6	97.9	1.7	100.0	1.5	41.7	55.5	52.4	39.9	22.1	4.6	1.2	16.5	24.0	7.5	93.0	60.1	89.6	42.6	42.7
Nutzung in Min	494	80	110	290	2	976	4	34	242	98	27	16	2	1	10	20	9	464	130	117	68	28

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2012) **Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2012, 15+)

2. Mediapulse TV-Panel

2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

2.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 1985 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.6.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung von Fernsehsendungen mit dem elektronischen Mess-System TELECONTROL. TELECONTROL ist ein elektronisches Mess- und Speichergerät, das – in repräsentativ ausgewählten Panelhaushalten – an den Fernsehapparaten angeschlossen wird. Die jeweils eingeschalteten Fernsehprogramme werden von TELECONTROL (in einem Intervall von 30 Sekunden, in Verbindung mit der Uhrzeit) automatisch registriert. TELECONTROL ist zudem mit einer Fernbedienung ausgestattet, welche über acht Personentasten und sechs Urteilstasten verfügt; über diese Tasten geben die Personen, die fernsehen, Beginn und Ende ihrer individuellen Fernsehnutzung sowie Urteile zu den rezipierten Sendungen ab.

Die Betreuung des Panels sowie die Auswertung der Daten wird im Auftrag der Mediapulse AG vom Marktforschungsinstitut GfK Switzerland in Hergiswil durchgeführt.

2.1.2 Erhebungsbasis

In jeder der drei Sprachregionen ist ein jeweils repräsentatives Panel mit TELECONTROL-Messgeräten ausgestattet: In der Deutschschweiz sind es 1'029 (Stand 1.1.2012), in der Suisse romande 619 und in der Svizzera italiana 270 Haushalte. Die Haushalte werden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt, die Quotenvorgaben sind Alter der haushaltführenden Person, Haushaltsgrösse und Kinder im Haushalt. Alle sprachassimilierten Personen von drei Jahren und mehr in Fernsehhaushalten mit Telefonanschluss bilden das Universum für die Personendaten.

2.1.3 Berichterstattung

Die in TELECONTROL gespeicherten Daten werden nachts über das öffentliche Telefonnetz automatisch vom GfK-Zentralcomputer abgerufen. Die Einzeldaten werden zu Durchschnittsdaten über das Einschalt- und Sehverhalten bezüglich aller in der jeweiligen Region empfangbaren Fernsehsender verarbeitet und stehen in einer elektronischen Datenbank für Auswertungen aller Art zur Verfügung. Die Daten werden einerseits nach Zeitabschnitten (z.B. Viertelstunden) und andererseits nach Sendungen gegliedert (zeitlich unbeschränkt) ausgewiesen. Über die Tagesergebnisse wird von Mediapulse täglich und wöchentlich berichtet. Die Berichterstattung nach Viertelstundeneinheiten erfolgt nach Monats-, Quartals- und Jahresdurchschnitten. Die TELECONTROL-Studie wird durch eine unabhängige medienwissenschaftliche Kontroll-Kommission (MWK) kontrolliert.

2.1.4 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer prozentualen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die den TV-Sender XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 30 Sekunden lang gesehen haben; angegeben in % der Stichprobe oder hoch-gerechnet auf die Anzahl Personen in 1'000. „45% Tages-Reichweite für TV XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 30 Sekunden lang den TV-Sender XY verfolgt.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Fernsehen oder ein bestimmtes Fernsehprogramm gesehen wurde; wird in Nutzungsminuten pro Seher oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Sehdauer der TV-Zuschauer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen TV-Programme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Sender XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang den TV-Sender XY gesehen. „16 Minuten Nutzung pro Seher für TV XY“ bedeutet: Wer den Sender XY gesehen hat, hat dieses Programm durchschnittlich 16 Minuten lang verfolgt.

Marktanteil: %-Anteil der Sehdauer für ein bestimmtes TV-Programm an der Sehdauer für das Medium TV total. „7% Marktanteil für den Fernseh-Sender XY“ bedeutet also: 7% der gesehenen Minuten entfielen auf TV XY.

Rating: Anzahl der gesehenen 30-Sekunden-Einheiten verglichen mit der Anzahl der theoretisch möglichen 30-Sekunden-Einheiten innerhalb einer definierten Zeiteinheit; angegeben in % der Anzahl theoretisch möglicher 30-Sekunden-Einheiten oder hochgerechnet auf Personen in 1'000. „22% Rating in der Viertelstunde Z für den TV-Sender XY“ bedeutet also: 22% der theoretisch möglichen Kontakte (30 30-Sekunden-Einheiten multipliziert mit der Anzahl Stichprobenmitglieder) entfallen auf TV XY.

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06:00	1.5	1.5	1.5	1.6	1.7	1.6	1.6	1.4	1.4	1.4
06:15	1.7	1.7	1.6	1.6	2.0	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5
06:30	1.6	1.8	1.8	1.6	1.9	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6
06:45	1.7	1.9	1.9	1.8	2.0	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7
07:00	2.0	2.1	2.0	1.9	2.2	2.0	1.9	1.9	1.9	1.9
07:15	2.3	2.4	2.1	2.1	2.4	2.1	2.0	2.1	2.1	2.1
07:30	2.3	2.3	2.2	2.1	2.5	2.4	2.2	2.2	2.3	2.2
07:45	2.3	2.3	2.3	2.2	2.4	2.6	2.5	2.2	2.6	2.3
08:00	2.4	2.4	2.7	2.4	2.5	2.9	2.8	2.3	3.1	2.5
08:15	2.5	2.5	2.8	2.6	2.6	3.3	3.3	2.3	3.4	2.6
08:30	2.7	2.6	3.0	2.9	2.7	3.6	3.8	2.4	3.7	2.8
08:45	2.8	2.6	3.1	2.9	2.7	3.7	4.1	2.4	4.0	2.9
09:00	2.9	2.9	3.3	3.0	2.7	4.0	4.5	2.5	4.4	3.0
09:15	3.2	3.1	3.5	3.1	2.8	4.2	5.3	2.6	4.8	3.3
09:30	3.3	3.4	3.7	3.3	2.9	4.4	6.3	2.8	5.3	3.5
09:45	3.4	3.5	3.8	3.2	3.1	4.6	7.0	2.8	5.8	3.7
10:00	3.5	3.9	3.9	3.2	3.3	4.6	7.5	2.9	6.3	3.9
10:15	3.5	4.2	4.1	3.3	3.7	4.8	8.2	3.1	6.7	4.1
10:30	3.7	4.4	4.5	3.7	4.2	4.9	8.8	3.3	7.0	4.4
10:45	3.9	4.5	4.7	4.0	4.4	5.4	9.4	3.4	7.4	4.6
11:00	4.1	4.6	4.8	4.1	4.7	5.7	9.8	3.6	7.9	4.8
11:15	4.3	4.8	4.9	4.3	4.9	6.2	10.3	3.8	8.3	5.1
11:30	4.6	5.2	5.1	4.6	5.1	7.1	10.6	4.2	8.7	5.4
11:45	5.0	5.4	5.4	4.9	5.5	8.1	10.8	4.5	9.0	5.8
12:00	5.7	6.1	6.1	5.7	6.0	8.6	11.0	5.2	9.5	6.4
12:15	6.3	6.5	6.5	6.3	6.4	9.0	11.5	5.7	9.9	6.9
12:30	6.8	6.9	7.1	7.0	7.0	9.5	11.8	6.4	10.3	7.5
12:45	7.2	7.3	7.4	7.3	7.6	9.5	12.2	7.0	10.8	8.1
13:00	7.4	7.4	7.3	6.7	7.6	9.3	12.9	6.6	10.9	7.8
13:15	7.3	7.5	7.2	6.6	7.9	8.9	13.0	6.3	10.8	7.6
13:30	7.2	7.4	7.2	6.6	7.7	8.7	12.9	6.2	10.8	7.5
13:45	7.2	7.0	7.2	6.4	7.5	8.7	13.0	6.1	10.9	7.5
14:00	7.1	6.9	7.0	6.4	7.4	8.9	13.0	6.0	11.0	7.4
14:15	7.1	7.1	7.1	6.6	7.3	9.2	13.0	6.0	11.0	7.4
14:30	7.0	7.5	7.2	6.8	7.0	9.4	12.7	6.1	11.0	7.5
14:45	7.0	7.7	7.6	7.1	7.1	9.5	12.9	6.2	11.2	7.6
15:00	7.1	7.7	7.9	7.1	7.2	9.5	13.3	6.1	11.3	7.6
15:15	7.2	7.6	7.9	7.3	7.4	9.7	13.6	6.3	11.5	7.8
15:30	7.2	7.7	7.7	7.6	7.7	10.1	13.8	6.5	11.7	8.0
15:45	7.6	7.9	8.0	8.2	8.0	10.6	14.2	6.8	11.9	8.3

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
16:00	8.0	8.0	8.0	8.3	7.8	11.2	14.7	6.8	12.3	8.4
16:15	8.3	8.5	8.6	8.7	8.3	11.6	15.3	7.2	12.6	8.7
16:30	8.6	8.8	9.1	9.4	8.8	12.1	15.5	7.7	13.1	9.2
16:45	9.1	9.1	9.6	10.0	9.2	12.7	16.0	8.1	13.5	9.6
17:00	9.7	9.8	10.3	10.6	9.7	13.4	16.6	8.5	13.8	10.0
17:15	10.5	10.6	11.1	11.1	10.8	14.1	17.4	9.3	14.3	10.7
17:30	11.3	11.5	11.9	11.7	11.5	14.7	18.0	9.9	14.7	11.3
17:45	12.3	12.7	12.9	13.0	12.6	15.3	19.0	11.2	15.5	12.4
18:00	14.3	14.7	15.0	15.1	14.6	16.8	19.8	13.5	17.0	14.5
18:15	14.7	15.3	15.9	15.8	15.3	17.4	20.6	14.7	18.1	15.7
18:30	15.6	16.7	17.1	17.1	16.6	18.4	21.8	16.0	19.2	16.9
18:45	16.6	17.9	18.9	18.6	17.8	19.8	23.3	17.4	20.5	18.3
19:00	18.3	20.5	21.9	21.2	20.4	21.0	25.4	20.2	22.1	20.7
19:15	19.8	22.3	24.0	23.2	22.3	22.4	26.8	22.1	23.5	22.5
19:30	22.3	25.5	27.3	26.7	25.2	25.8	30.8	25.5	27.0	26.0
19:45	24.5	27.5	29.2	28.4	27.1	27.4	32.7	27.5	28.9	27.9
20:00	25.3	28.4	29.6	29.2	28.6	28.5	33.7	28.4	30.0	28.8
20:15	26.6	29.4	30.3	30.3	30.6	30.4	35.6	29.7	32.0	30.3
20:30	27.4	30.0	31.4	31.5	31.6	31.6	36.7	30.8	33.2	31.5
20:45	27.9	30.8	31.6	31.8	31.6	32.2	37.5	31.5	34.2	32.3
21:00	27.9	31.2	31.4	31.5	31.3	32.6	37.8	31.7	34.8	32.6
21:15	27.8	31.3	31.2	31.4	31.0	33.0	37.8	31.7	35.1	32.6
21:30	27.2	30.5	30.6	31.2	30.9	33.1	36.4	31.2	34.7	32.2
21:45	25.4	28.1	29.1	29.2	29.9	31.7	33.4	29.1	32.4	30.1
22:00	24.5	26.9	27.3	28.1	28.5	30.4	30.6	27.9	30.3	28.6
22:15	21.5	23.6	23.6	24.8	25.3	28.1	28.3	24.2	27.7	25.2
22:30	19.3	21.0	20.6	22.4	23.3	25.6	25.8	21.2	25.1	22.3
22:45	17.4	18.6	18.3	20.5	21.5	23.1	21.9	18.4	22.1	19.5
23:00	15.7	16.0	16.1	18.1	19.6	21.1	18.8	16.1	19.1	16.9
23:15	14.1	13.3	13.5	14.4	17.5	18.4	15.5	13.6	16.3	14.4
23:30	12.4	11.1	11.2	11.8	15.3	16.2	12.5	11.4	13.9	12.1
23:45	11.7	9.7	9.5	10.1	12.8	14.4	10.6	9.6	12.0	10.3
00:00	10.5	8.4	8.0	8.5	10.8	12.8	9.3	8.0	10.4	8.7
00:15	9.2	7.2	6.9	7.1	9.1	11.3	7.8	6.7	8.8	7.3
00:30	7.7	6.4	5.9	6.0	7.8	10.1	6.6	5.6	7.5	6.2
00:45	6.8	5.6	5.2	5.1	6.8	9.0	5.6	4.8	6.4	5.2
R 18-23	22.2	24.5	25.2	25.4	25.2	26.5	29.8	24.6	27.4	25.4
NT 18-23	67	74	76	76	76	79	90	74	82	76
R 24h	8.8	9.2	9.4	9.3	9.6	10.9	12.6	8.7	11.3	9.5
NT 24h	127	132	135	134	138	158	181	126	163	136

R = Rating in % NT = Nutzungsminuten gesamt

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*	Haushalte
06:00	1.4	1.3	1.5	0.2	0.7	1.1	2.2	2.9	1.3	0.3	1.6	2.2	0.9	2.9
06:15	1.5	1.5	1.6	0.5	0.8	1.2	2.5	2.9	1.3	0.5	1.7	2.3	0.9	3.1
06:30	1.6	1.4	1.7	0.9	0.7	1.3	2.4	2.8	1.4	0.8	1.7	2.3	0.8	3.2
06:45	1.7	1.5	1.9	1.5	0.7	1.4	2.5	2.8	1.6	1.3	1.8	2.4	0.8	3.4
07:00	1.9	1.7	2.0	2.1	0.7	1.6	2.6	2.9	1.8	1.8	2.0	2.4	1.0	3.6
07:15	2.1	1.9	2.2	2.7	0.7	1.7	2.7	2.9	2.0	2.3	2.1	2.5	1.0	4.0
07:30	2.2	2.1	2.3	3.1	0.7	1.8	2.8	3.0	2.2	2.7	2.2	2.6	1.2	4.2
07:45	2.3	2.2	2.4	3.1	0.8	2.0	2.9	2.9	2.5	2.7	2.3	2.8	1.3	4.4
08:00	2.5	2.3	2.6	3.1	0.9	2.2	3.1	2.9	2.8	2.8	2.4	3.0	1.5	4.8
08:15	2.6	2.4	2.8	3.5	1.0	2.4	3.2	2.9	2.9	3.1	2.2	3.1	1.7	5.2
08:30	2.8	2.5	3.0	3.8	1.1	2.5	3.3	3.0	3.0	3.3	2.2	3.3	1.8	5.5
08:45	2.9	2.5	3.2	4.0	1.3	2.7	3.5	3.0	3.2	3.5	2.3	3.4	1.9	5.7
09:00	3.0	2.6	3.4	4.2	1.5	2.8	3.6	3.0	3.4	3.7	2.5	3.6	1.9	6.1
09:15	3.3	2.8	3.7	4.4	1.7	2.9	3.7	3.2	3.8	3.8	2.8	3.9	2.0	6.5
09:30	3.5	3.0	4.0	4.4	1.9	3.1	3.9	3.5	4.2	3.9	3.2	4.3	2.1	7.0
09:45	3.7	3.1	4.2	4.3	2.1	3.2	4.1	3.7	4.4	3.9	3.4	4.5	2.2	7.3
10:00	3.9	3.3	4.5	4.3	2.4	3.3	4.3	4.1	4.9	3.8	3.7	4.9	2.3	7.8
10:15	4.1	3.5	4.7	4.2	2.6	3.5	4.4	4.4	5.4	3.8	4.0	5.3	2.5	8.2
10:30	4.4	3.7	5.0	4.1	2.9	3.6	4.5	4.7	5.8	3.8	4.4	5.6	2.6	8.7
10:45	4.6	3.9	5.2	4.1	3.2	3.6	4.7	4.9	6.2	3.8	4.8	5.8	2.7	9.1
11:00	4.8	4.1	5.5	4.1	3.4	3.8	4.9	5.2	6.6	3.8	5.1	6.2	2.9	9.6
11:15	5.1	4.3	5.8	4.1	3.6	3.9	5.2	5.4	7.2	3.9	5.5	6.7	3.0	10.1
11:30	5.4	4.6	6.2	4.3	4.0	4.1	5.5	5.8	7.8	4.1	5.8	7.2	3.2	10.8
11:45	5.8	4.9	6.6	4.5	4.3	4.2	5.7	6.3	8.5	4.4	6.2	7.7	3.4	11.5
12:00	6.4	5.4	7.4	4.8	4.7	4.5	6.0	7.1	9.7	5.0	7.0	8.2	4.0	12.6
12:15	6.9	5.9	7.9	5.3	5.4	4.9	6.3	7.8	10.3	5.4	7.7	8.8	4.4	13.5
12:30	7.5	6.5	8.4	5.8	5.9	5.4	6.7	8.3	11.2	5.9	8.3	9.5	4.9	14.6
12:45	8.1	7.1	9.0	6.2	6.2	5.7	6.9	8.7	12.5	6.2	9.1	10.0	5.4	15.6
13:00	7.8	6.9	8.7	6.0	6.0	5.6	6.9	8.7	11.8	5.9	9.3	9.9	4.9	15.4
13:15	7.6	6.7	8.4	5.5	5.8	5.6	6.7	8.7	11.3	5.4	9.3	9.8	4.6	14.9
13:30	7.5	6.5	8.4	5.2	5.7	5.6	6.7	8.6	11.2	5.1	9.4	9.9	4.4	14.7
13:45	7.5	6.4	8.5	5.0	5.6	5.6	6.8	8.6	11.3	5.0	9.4	9.9	4.3	14.7
14:00	7.4	6.2	8.5	4.6	5.5	5.5	6.8	8.6	11.3	4.6	9.5	9.8	4.3	14.7
14:15	7.4	6.2	8.6	4.5	5.4	5.4	6.8	8.7	11.5	4.4	9.7	9.7	4.4	14.7
14:30	7.5	6.2	8.8	4.4	5.4	5.4	6.9	8.8	11.8	4.3	9.9	9.8	4.4	14.9
14:45	7.6	6.2	8.9	4.4	5.5	5.4	7.0	8.8	12.1	4.2	10.1	9.9	4.5	15.0
15:00	7.6	6.3	8.8	4.3	5.5	5.2	7.2	8.7	12.1	4.3	9.8	9.9	4.6	15.0
15:15	7.8	6.4	9.0	4.4	5.6	5.2	7.4	8.8	12.6	4.4	9.9	10.1	4.8	15.3
15:30	8.0	6.6	9.3	4.7	5.7	5.2	7.6	9.2	12.8	4.6	10.0	10.4	4.8	15.7
15:45	8.3	6.9	9.6	5.1	5.9	5.3	7.9	9.5	13.3	5.0	10.2	10.7	5.0	16.2

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*	Haushalte
16:00	8.4	7.2	9.5	5.6	6.0	5.3	8.0	9.7	13.2	5.4	10.1	10.8	5.1	16.4
16:15	8.7	7.5	9.9	6.0	6.1	5.5	8.4	10.0	13.9	5.8	10.5	11.2	5.3	17.0
16:30	9.2	8.0	10.4	6.5	6.4	5.7	8.7	10.3	14.7	6.3	11.1	11.8	5.6	17.8
16:45	9.6	8.4	10.8	6.8	6.7	6.0	9.1	10.8	15.5	6.7	11.5	12.4	5.8	18.6
17:00	10.0	8.8	11.2	7.2	7.0	6.3	9.4	11.2	16.1	7.1	11.8	13.0	6.0	19.4
17:15	10.7	9.4	11.9	7.6	7.5	6.7	10.0	11.8	17.2	7.5	12.6	13.9	6.4	20.6
17:30	11.3	9.9	12.6	8.1	8.0	7.3	10.4	12.4	18.1	8.1	13.1	14.7	6.7	21.6
17:45	12.4	10.8	13.9	8.6	8.6	7.9	11.1	13.3	20.7	8.9	14.4	16.2	7.5	23.5
18:00	14.5	12.6	16.3	9.1	9.2	8.6	12.0	15.0	27.1	9.6	17.5	19.0	9.3	26.9
18:15	15.7	13.8	17.4	9.7	9.9	9.4	13.0	16.0	29.2	10.3	19.0	20.3	10.4	28.7
18:30	16.9	15.0	18.7	10.4	10.6	10.5	14.1	17.1	31.5	11.0	20.3	21.8	11.5	30.7
18:45	18.3	16.5	19.9	11.2	11.1	11.6	15.0	18.7	34.2	11.9	21.8	23.5	12.5	32.9
19:00	20.7	19.0	22.3	12.7	12.0	13.0	16.8	21.6	39.4	13.4	24.4	26.4	14.8	36.6
19:15	22.5	20.9	23.9	13.3	12.9	14.4	18.4	23.9	42.6	14.0	25.8	28.6	16.8	39.5
19:30	26.0	24.4	27.3	13.5	14.0	16.5	21.8	28.5	50.0	14.1	28.4	32.4	21.6	45.0
19:45	27.9	26.2	29.5	13.9	15.0	19.0	24.0	31.0	52.8	14.5	29.9	34.7	23.7	48.0
20:00	28.8	26.8	30.6	13.8	15.9	21.4	25.3	32.7	52.5	14.3	30.8	36.0	24.4	49.1
20:15	30.3	28.1	32.3	13.2	17.1	24.1	27.7	35.1	53.4	13.9	32.4	37.6	26.4	51.1
20:30	31.5	29.3	33.5	13.1	18.0	26.1	29.7	36.9	53.8	13.9	33.5	38.9	27.9	52.8
20:45	32.3	30.2	34.2	12.9	18.5	27.7	31.3	38.3	53.9	13.7	34.1	39.7	29.2	53.9
21:00	32.6	30.7	34.3	12.2	18.9	28.6	32.8	39.2	53.2	13.0	34.1	40.0	30.1	54.3
21:15	32.6	30.8	34.3	11.4	18.9	29.0	33.9	39.6	52.4	12.3	33.9	39.9	30.7	54.3
21:30	32.2	30.5	33.7	10.6	18.7	28.8	34.2	39.5	51.0	11.6	33.3	39.4	30.6	53.7
21:45	30.1	29.0	31.0	9.4	17.9	27.7	33.4	37.4	45.6	10.7	30.1	36.9	28.9	50.5
22:00	28.6	27.8	29.2	8.2	17.0	26.3	32.6	35.7	42.9	9.7	28.0	35.2	27.9	48.1
22:15	25.2	24.9	25.3	6.9	15.5	23.3	30.1	32.0	36.1	8.4	23.6	31.4	24.5	42.9
22:30	22.3	22.3	22.1	5.7	14.0	20.3	27.3	28.8	31.4	7.3	20.5	28.1	21.5	38.3
22:45	19.5	19.5	19.4	4.7	12.5	17.4	24.3	25.8	27.0	6.2	17.7	24.9	18.5	33.9
23:00	16.9	17.0	16.8	3.9	11.1	14.8	21.5	22.9	23.0	5.2	15.3	22.1	15.7	29.8
23:15	14.4	14.4	14.2	3.2	9.7	12.4	18.6	19.7	18.8	4.3	12.7	19.1	12.9	25.5
23:30	12.1	12.3	11.9	2.6	8.6	10.6	16.1	16.9	15.3	3.5	10.6	16.5	10.6	21.7
23:45	10.3	10.5	10.1	2.1	7.4	9.2	13.8	14.5	12.6	2.8	8.7	14.4	8.7	18.6
00:00	8.7	8.9	8.4	1.6	6.3	7.9	11.7	12.5	10.4	2.2	7.0	12.4	7.2	15.8
00:15	7.3	7.5	7.0	1.2	5.3	6.7	9.7	10.7	8.6	1.7	5.7	10.6	5.8	13.4
00:30	6.2	6.4	5.9	1.0	4.5	5.8	8.1	9.3	7.1	1.4	4.8	9.0	4.8	11.4
00:45	5.2	5.5	4.9	0.8	4.0	5.0	6.8	8.1	5.8	1.1	4.1	7.7	4.0	9.7
R 18-23	25.4	23.9	26.8	10.8	14.9	20.2	24.9	29.6	43.0	11.7	27.0	31.7	22.1	43.6
NR 18-23	52.9	51.3	53.9	33.3	35.7	48.0	53.7	59.7	74.9	32.6	50.9	59.7	50.4	77.5
R 24h	9.5	8.8	10.1	4.7	6.0	7.5	9.7	11.5	14.7	4.9	10.1	12.2	7.3	17.1
NR 24h	61.4	60.0	61.6	46.7	45.5	56.2	61.2	67.2	79.8	43.6	57.7	66.7	57.2	83.4

R = Rating in %

NR = Tagesreichweite in %

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*	Haushalte
06:00	72	34	38	2	7	8	20	21	15	2	9	42	14	66
06:15	78	37	41	3	8	9	22	21	16	3	9	45	14	72
06:30	81	36	44	6	6	10	21	21	17	6	9	45	13	73
06:45	88	39	48	10	7	10	22	20	19	9	10	46	13	77
07:00	96	44	51	13	7	12	23	21	21	13	11	47	15	84
07:15	105	49	56	18	7	12	24	22	23	17	11	49	16	91
07:30	113	53	60	20	7	13	25	22	26	20	12	51	18	97
07:45	118	55	63	20	8	15	26	21	29	19	12	54	20	102
08:00	127	59	68	20	9	16	27	21	32	20	13	58	23	111
08:15	135	61	73	23	10	18	28	22	34	22	12	61	26	119
08:30	141	62	78	24	11	19	29	22	35	24	12	63	28	126
08:45	147	64	82	26	12	20	30	22	37	25	12	66	28	132
09:00	155	67	88	27	14	20	32	22	40	26	13	70	29	140
09:15	166	71	95	28	16	21	33	24	44	27	15	76	30	150
09:30	178	75	103	28	19	23	34	26	48	28	17	82	32	160
09:45	188	79	108	28	21	24	36	27	51	28	18	88	33	168
10:00	200	84	116	27	23	24	38	30	57	27	19	95	35	179
10:15	211	89	122	27	25	25	39	32	62	27	21	102	38	190
10:30	223	93	128	26	28	26	40	34	68	27	23	108	40	199
10:45	233	98	134	26	30	27	41	36	72	27	25	113	42	209
11:00	246	103	141	26	33	28	43	38	77	27	27	120	44	220
11:15	260	109	150	27	35	29	46	39	83	28	29	129	46	233
11:30	278	116	161	27	38	30	48	42	91	29	31	139	49	249
11:45	298	125	171	29	42	31	50	46	99	31	33	148	52	265
12:00	328	137	189	31	45	33	53	52	112	35	37	159	61	289
12:15	354	149	204	34	52	36	55	57	119	38	40	169	68	310
12:30	385	166	218	37	57	40	59	61	130	42	44	183	75	335
12:45	411	179	231	39	60	42	61	64	144	44	48	193	83	359
13:00	400	175	223	38	58	41	61	63	136	42	49	192	75	353
13:15	388	169	217	35	56	41	59	63	131	38	49	190	70	343
13:30	383	164	218	33	55	41	59	63	130	37	49	190	67	339
13:45	382	161	219	32	54	41	60	63	131	35	50	190	65	338
14:00	379	158	220	30	53	41	60	63	131	33	50	189	66	338
14:15	380	156	222	29	52	40	60	64	134	32	51	188	66	339
14:30	383	156	226	28	52	40	61	64	137	31	52	189	68	342
14:45	388	158	229	28	53	40	62	64	140	30	53	191	69	346
15:00	389	159	228	28	53	39	64	63	141	30	52	191	70	344
15:15	398	163	233	28	54	38	65	64	146	31	52	195	73	351
15:30	408	167	239	30	55	38	67	67	149	33	53	200	74	360
15:45	423	174	247	33	57	39	69	70	154	36	54	206	77	373

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	Haushalte
16:00	428	181	245	36	57	39	71	71	153	39	53	208	78	376
16:15	447	190	255	38	59	40	74	73	161	42	55	216	81	391
16:30	470	202	267	41	62	42	77	75	171	45	58	227	85	410
16:45	493	213	278	44	65	44	80	79	179	48	60	239	88	428
17:00	513	223	288	46	68	46	83	81	186	51	62	251	91	445
17:15	546	237	307	49	73	49	88	86	200	54	66	267	97	473
17:30	577	250	325	52	77	53	92	90	210	58	69	284	102	497
17:45	633	273	357	55	83	58	97	97	240	63	76	312	114	540
18:00	742	320	419	58	89	63	105	110	314	68	92	366	142	619
18:15	801	349	449	62	96	69	115	117	339	73	100	391	159	659
18:30	864	379	481	67	102	77	124	125	365	78	106	421	175	707
18:45	933	417	512	72	108	85	132	137	396	85	115	453	191	756
19:00	1'059	481	573	81	116	95	148	158	457	96	128	509	226	840
19:15	1'150	530	616	85	125	106	162	174	494	100	135	552	256	907
19:30	1'326	618	704	87	135	121	192	207	580	100	149	625	329	1'033
19:45	1'426	662	760	89	145	139	211	226	612	103	157	671	362	1'103
20:00	1'473	679	789	88	154	157	223	238	609	102	162	695	372	1'129
20:15	1'549	712	832	84	165	177	244	255	619	99	170	726	402	1'175
20:30	1'608	740	863	84	173	192	262	269	624	99	176	750	425	1'213
20:45	1'649	763	881	82	179	203	276	279	625	97	179	765	444	1'239
21:00	1'666	776	885	78	182	210	289	285	616	93	179	771	458	1'248
21:15	1'667	780	883	73	183	212	298	289	607	87	178	771	467	1'249
21:30	1'644	771	868	68	181	211	301	287	591	83	174	761	465	1'234
21:45	1'536	733	799	60	173	203	294	273	529	76	158	713	440	1'161
22:00	1'459	704	752	53	164	193	287	260	498	69	147	679	424	1'107
22:15	1'286	630	652	44	150	171	265	233	419	60	124	605	374	985
22:30	1'138	565	570	37	135	149	240	210	365	52	108	542	328	881
22:45	995	494	499	30	120	128	214	188	313	44	93	481	282	779
23:00	865	430	433	25	107	109	189	167	266	37	80	425	239	685
23:15	733	366	366	21	94	91	164	143	218	30	67	368	196	585
23:30	620	311	308	17	83	78	142	123	178	25	56	318	161	500
23:45	527	265	260	13	72	67	122	106	146	20	46	277	133	428
00:00	445	226	217	10	60	58	103	91	121	16	37	239	109	364
00:15	372	190	181	8	51	49	86	78	100	12	30	204	89	308
00:30	314	162	151	6	44	42	71	68	82	10	25	174	73	262
00:45	267	139	127	5	38	37	60	59	67	8	22	150	61	224
NT 18-23	76	72	80	32	45	61	75	89	129	35	81	95	66	131
NS 18-23	144	139	149	97	125	125	138	149	172	108	159	159	131	168
NT 24h	136	127	145	68	86	107	140	165	212	71	145	176	106	246
NS 24h	221	209	235	145	188	189	227	245	265	162	250	263	183	295

NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)			
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
06:00	100	47	53	2	10	11	27	30	20	3	12	60	20
06:15	100	47	53	4	10	11	28	27	20	4	12	59	18
06:30	100	45	55	7	8	12	27	26	21	7	11	57	16
06:45	100	45	55	11	7	12	25	24	22	10	11	54	15
07:00	100	46	54	14	7	12	24	22	22	13	11	50	15
07:15	100	47	53	16	6	12	23	21	22	16	11	48	15
07:30	100	47	53	17	6	12	22	20	23	17	11	46	16
07:45	100	46	54	17	7	12	22	18	25	17	10	46	17
08:00	100	45	54	16	7	13	22	17	26	16	10	46	18
08:15	100	44	56	16	7	13	21	16	26	16	9	46	20
08:30	100	43	57	16	8	13	21	15	26	16	9	46	20
08:45	100	42	58	17	9	13	21	15	26	17	9	46	20
09:00	100	41	59	16	9	13	21	14	26	16	9	47	19
09:15	100	40	60	16	10	13	20	15	27	16	10	48	18
09:30	100	39	60	15	11	13	20	15	27	15	10	48	18
09:45	100	39	61	14	11	12	19	15	27	14	10	49	17
10:00	100	39	61	13	12	12	19	16	28	14	10	50	17
10:15	100	39	61	12	13	12	19	16	29	13	11	50	17
10:30	100	39	61	12	13	11	18	16	30	12	11	50	17
10:45	100	39	61	11	14	11	18	16	30	12	11	50	17
11:00	100	39	61	11	14	11	18	16	31	11	12	51	17
11:15	100	39	61	10	14	10	18	15	32	11	12	51	17
11:30	100	39	61	10	14	10	18	15	33	11	12	52	17
11:45	100	39	60	10	14	10	17	15	34	11	12	51	17
12:00	100	40	60	10	14	10	16	16	35	12	12	50	18
12:15	100	40	59	10	15	10	15	16	34	12	12	49	19
12:30	100	42	58	10	15	10	15	16	34	12	12	49	20
12:45	100	42	58	10	15	10	14	15	35	12	12	48	20
13:00	100	42	57	10	15	10	15	16	34	11	13	49	19
13:15	100	42	58	10	15	10	15	16	34	11	13	51	18
13:30	100	41	59	9	14	10	15	16	34	10	14	51	17
13:45	100	40	60	9	14	10	15	16	35	10	14	51	16
14:00	100	39	61	8	14	10	16	16	35	9	14	51	17
14:15	100	38	61	8	14	10	16	17	36	9	14	51	17
14:30	100	38	62	8	14	10	16	16	37	8	15	51	17
14:45	100	38	62	7	14	10	16	16	37	8	15	51	17
15:00	100	38	61	7	14	9	16	16	37	8	14	51	17
15:15	100	39	61	7	14	9	16	16	38	8	14	51	18
15:30	100	39	61	8	14	9	16	16	37	8	14	51	17
15:45	100	39	61	8	13	9	16	16	37	9	14	50	18

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)			
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
16:00	100	40	59	9	13	9	16	16	36	10	13	50	17
16:15	100	41	59	9	13	8	16	16	37	10	13	50	17
16:30	100	41	58	9	13	8	16	16	37	10	13	50	17
16:45	100	42	58	9	13	8	16	16	37	10	13	50	17
17:00	100	42	57	9	13	9	16	16	37	11	13	50	17
17:15	100	42	57	9	13	9	16	16	37	10	13	50	17
17:30	100	42	57	9	14	9	16	16	37	11	12	51	17
17:45	100	42	57	9	13	9	15	15	38	10	13	51	18
18:00	100	43	57	8	12	8	14	15	43	10	13	51	19
18:15	100	43	56	8	12	8	14	15	43	9	13	50	20
18:30	100	44	56	8	12	9	14	14	43	9	13	50	20
18:45	100	44	55	8	12	9	14	15	43	9	13	50	21
19:00	100	45	54	8	11	9	14	15	44	9	13	49	22
19:15	100	46	54	7	11	9	14	15	43	9	12	49	23
19:30	100	47	53	7	10	9	14	16	44	8	12	48	25
19:45	100	46	53	6	10	10	15	16	43	7	11	48	26
20:00	100	46	54	6	10	11	15	16	42	7	11	48	26
20:15	100	46	54	6	11	11	16	16	40	7	11	48	26
20:30	100	46	54	5	11	12	16	17	39	6	11	48	27
20:45	100	46	54	5	11	12	17	17	38	6	11	47	27
21:00	100	47	53	5	11	13	17	17	37	6	11	47	28
21:15	100	47	53	4	11	13	18	17	37	5	11	47	29
21:30	100	47	53	4	11	13	18	17	36	5	11	47	29
21:45	100	48	52	4	11	13	19	18	35	5	11	47	29
22:00	100	48	52	4	11	13	20	18	34	5	10	48	30
22:15	100	49	51	3	12	13	21	18	33	5	10	48	30
22:30	100	50	50	3	12	13	21	19	32	5	10	49	29
22:45	100	50	50	3	12	13	22	19	32	4	10	50	29
23:00	100	50	50	3	12	13	22	19	31	4	10	51	28
23:15	100	50	50	3	13	12	22	20	30	4	9	52	27
23:30	100	50	50	3	13	12	23	20	29	4	9	53	27
23:45	100	50	50	2	14	13	23	20	28	4	9	55	26
00:00	100	51	49	2	14	13	23	21	28	3	9	56	25
00:15	100	51	49	2	14	13	23	21	27	3	8	57	24
00:30	100	51	48	2	14	13	22	22	27	3	8	58	24
00:45	100	52	48	2	14	13	22	23	26	3	8	58	23
18-23	100	47	53	5	11	11	17	17	39	7	11	48	26
24h	100	46	54	6	12	11	18	17	36	7	11	50	24

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in %, TV-Total

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	61.0	60.5	60.2	60.2	60.0	60.8	66.6	60.4	63.7	61.4
Geschlecht										
Männer	58.7	58.8	58.5	58.2	58.1	60.7	66.8	58.4	63.7	60.0
Frauen	62.3	61.1	60.8	61.0	60.6	59.6	65.3	61.2	62.5	61.6
Alter										
3-14	44.8	44.2	45.1	44.5	48.6	50.4	48.9	45.5	49.7	46.7
15-29	44.8	44.5	44.2	44.3	44.4	45.4	50.7	44.5	48.1	45.5
30-39	56.3	55.3	54.4	54.4	53.3	55.5	64.2	54.7	59.9	56.2
40-49	60.9	59.9	60.1	60.1	58.6	59.9	68.9	59.9	64.4	61.2
50-59	68.1	66.5	66.1	66.3	64.8	65.0	73.4	66.4	69.2	67.2
60+	79.9	80.3	79.5	79.4	78.7	77.9	82.6	79.5	80.3	79.8
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine/andere	43.0	42.3	42.9	42.6	44.2	45.0	45.1	43.0	45.1	43.6
oblig. Schule	58.2	58.2	57.1	57.4	56.9	55.7	60.5	57.6	58.1	57.7
Berufslehre	66.5	66.3	65.9	66.1	64.9	65.3	71.8	65.9	68.6	66.7
höhere Ausbildung*	57.8	57.1	56.2	55.4	54.9	55.5	63.4	56.3	59.5	57.2

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung
in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten, TV-Total

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	128	124	123	124	129	149	178	126	163	136
Geschlecht										
Männer	113	110	110	110	116	145	179	112	163	127
Frauen	142	137	135	137	140	151	176	138	163	145
Alter										
3-14	61	55	60	59	75	88	77	62	83	68
15-29	80	77	77	78	79	92	118	78	105	86
30-39	100	93	92	94	97	122	154	95	138	107
40-49	129	124	124	125	130	153	195	127	174	140
50-59	154	152	147	151	151	179	222	151	201	165
60+	203	201	198	197	204	221	256	201	239	212
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine/andere	66	60	64	64	74	85	82	65	83	71
oblig. Schule	142	139	137	136	137	148	175	138	162	145
Berufslehre	167	162	159	162	165	188	229	163	209	176
höhere Ausbildung*	97	95	94	93	97	115	147	95	131	106

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SF1	SF2	SFi	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	1.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
06:15	1.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.5
06:30	1.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.5
06:45	1.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.6
07:00	1.9	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.7
07:15	2.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.8
07:30	2.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.9
07:45	2.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	1.0
08:00	2.5	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.0
08:15	2.6	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.1
08:30	2.8	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.2
08:45	2.9	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.2
09:00	3.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.3
09:15	3.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.3
09:30	3.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	1.4
09:45	3.7	0.2	0.3	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	1.4
10:00	3.9	0.3	0.4	0.1	0.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	1.4
10:15	4.1	0.3	0.5	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	1.5
10:30	4.4	0.3	0.5	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	1.6
10:45	4.6	0.3	0.6	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	1.6
11:00	4.8	0.3	0.6	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	0.1	0.2	0.1	1.6
11:15	5.1	0.4	0.6	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	1.7
11:30	5.4	0.4	0.7	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	1.7
11:45	5.8	0.5	0.7	0.1	0.0	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.5	0.3	0.2	0.2	0.1	1.8
12:00	6.4	0.5	0.8	0.1	0.0	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8	0.3	0.4	0.3	0.1	1.9
12:15	6.9	0.6	0.8	0.1	0.0	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8	0.3	0.5	0.3	0.1	2.0
12:30	7.5	0.7	0.9	0.1	0.0	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8	0.3	0.6	0.4	0.2	2.1
12:45	8.1	1.1	0.9	0.1	0.1	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.8	0.4	0.5	0.4	0.2	2.2
13:00	7.8	0.9	0.9	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.9	0.4	0.5	0.4	0.2	2.3
13:15	7.6	0.7	0.9	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8	0.4	0.6	0.4	0.2	2.3
13:30	7.5	0.6	0.8	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8	0.4	0.7	0.4	0.2	2.2
13:45	7.5	0.6	0.9	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.8	0.3	0.7	0.4	0.2	2.2
14:00	7.4	0.6	0.9	0.1	0.1	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.7	0.3	0.7	0.4	0.2	2.1
14:15	7.4	0.5	0.9	0.1	0.1	0.3	0.4	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	0.6	0.3	0.8	0.4	0.2	2.1
14:30	7.5	0.6	0.8	0.1	0.1	0.3	0.4	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	0.6	0.3	0.8	0.4	0.2	2.1
14:45	7.6	0.6	0.8	0.1	0.1	0.3	0.4	0.4	0.1	0.3	0.1	0.0	0.6	0.3	0.8	0.4	0.2	2.1
15:00	7.6	0.6	0.8	0.1	0.1	0.3	0.4	0.3	0.1	0.3	0.1	0.0	0.7	0.3	0.8	0.4	0.2	2.1
15:15	7.8	0.6	0.8	0.1	0.1	0.3	0.6	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0	0.8	0.3	0.7	0.4	0.2	2.0
15:30	8.0	0.6	0.7	0.1	0.1	0.3	0.6	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0	0.8	0.3	0.8	0.4	0.2	2.1
15:45	8.3	0.6	0.7	0.1	0.1	0.4	0.6	0.4	0.1	0.3	0.2	0.0	0.8	0.3	0.8	0.4	0.2	2.2

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

	Total	SRG SSR				Schweiz	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
	TV	SF1	SF2	SFi	Übrige	Private	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	8.4	0.7	0.8	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	0.9	0.3	0.9	0.4	0.3	2.3
16:15	8.7	0.7	0.8	0.1	0.1	0.5	0.4	0.4	0.1	0.2	0.2	0.0	0.9	0.3	1.0	0.4	0.3	2.3
16:30	9.2	0.7	0.8	0.2	0.1	0.5	0.5	0.4	0.1	0.1	0.2	0.0	1.0	0.3	1.0	0.5	0.3	2.4
16:45	9.6	0.7	0.9	0.2	0.1	0.6	0.5	0.5	0.2	0.1	0.2	0.0	1.0	0.3	1.1	0.5	0.3	2.5
17:00	10.0	0.7	0.9	0.2	0.1	0.6	0.5	0.4	0.2	0.1	0.2	0.0	1.1	0.3	1.0	0.6	0.3	2.7
17:15	10.7	0.7	0.9	0.2	0.1	0.7	0.7	0.5	0.2	0.1	0.2	0.1	1.2	0.3	1.0	0.6	0.4	2.8
17:30	11.3	0.6	1.0	0.2	0.1	0.7	0.8	0.6	0.2	0.1	0.2	0.1	1.2	0.4	0.9	0.6	0.4	3.1
17:45	12.4	0.9	1.0	0.2	0.1	1.0	0.8	0.7	0.3	0.1	0.2	0.1	1.2	0.5	0.9	0.6	0.4	3.4
18:00	14.5	2.5	1.0	0.2	0.1	2.2	0.7	0.8	0.2	0.1	0.3	0.1	1.1	0.5	0.8	0.4	0.4	3.2
18:15	15.7	2.8	1.3	0.2	0.1	1.6	0.8	1.1	0.2	0.1	0.3	0.1	1.2	0.6	0.7	0.6	0.4	3.7
18:30	16.9	3.4	1.4	0.2	0.1	1.4	0.7	1.1	0.3	0.1	0.3	0.1	1.4	0.6	0.7	0.7	0.3	4.0
18:45	18.3	4.1	1.6	0.2	0.1	1.7	0.7	1.0	0.3	0.1	0.4	0.1	1.3	0.6	0.8	0.7	0.3	4.3
19:00	20.7	6.4	1.6	0.2	0.1	2.1	0.8	0.4	0.3	0.0	0.2	0.1	1.1	0.8	0.8	0.8	0.3	4.5
19:15	22.5	7.4	1.7	0.2	0.1	1.6	0.8	0.5	0.3	0.0	0.2	0.1	1.2	1.0	0.8	1.2	0.3	5.0
19:30	26.0	12.0	1.2	0.1	0.2	1.3	0.6	0.6	0.3	0.0	0.2	0.2	1.4	0.9	0.8	1.0	0.4	4.7
19:45	27.9	13.5	1.2	0.1	0.2	1.3	0.5	0.7	0.2	0.1	0.2	0.2	1.7	0.9	0.8	1.0	0.5	4.8
20:00	28.8	8.8	2.2	0.6	0.2	2.9	1.2	1.3	0.2	0.2	0.2	0.4	2.0	0.6	0.6	1.4	0.6	5.4
20:15	30.3	8.2	2.7	0.6	0.2	1.8	1.8	1.9	0.6	0.5	0.3	0.4	2.0	0.7	1.0	1.2	0.6	5.7
20:30	31.5	8.2	2.9	0.4	0.2	1.7	2.0	2.1	0.7	0.7	0.4	0.4	2.1	0.9	1.1	1.2	0.6	6.0
20:45	32.3	7.9	3.2	0.4	0.2	1.8	2.1	2.2	0.8	0.7	0.4	0.4	2.1	0.8	1.1	1.2	0.6	6.2
21:00	32.6	7.3	3.5	0.4	0.2	2.1	2.1	2.3	0.7	0.6	0.4	0.4	2.2	0.9	1.2	1.3	0.7	6.3
21:15	32.6	7.8	3.6	0.4	0.2	1.8	2.1	2.3	0.8	0.6	0.4	0.4	2.0	0.9	1.2	1.3	0.7	6.3
21:30	32.2	7.5	3.3	0.4	0.2	1.8	2.2	2.3	0.8	0.6	0.4	0.4	2.0	0.9	1.2	1.2	0.8	6.2
21:45	30.1	7.5	3.3	0.5	0.2	1.8	1.4	1.3	0.6	0.3	0.3	0.4	2.1	1.0	1.4	1.3	0.8	5.8
22:00	28.6	8.4	2.9	0.3	0.2	1.9	1.1	1.0	0.5	0.2	0.2	0.3	2.0	0.9	1.3	1.2	0.8	5.4
22:15	25.2	5.3	3.3	0.5	0.2	1.5	1.1	1.1	0.5	0.2	0.2	0.3	1.8	0.8	1.2	1.2	0.7	5.2
22:30	22.3	4.0	3.2	0.4	0.2	1.5	1.0	1.0	0.5	0.2	0.2	0.2	1.6	0.8	1.0	1.0	0.6	4.8
22:45	19.5	3.5	2.3	0.5	0.1	1.4	0.9	0.8	0.4	0.2	0.2	0.2	1.4	0.7	0.9	0.9	0.6	4.5
23:00	16.9	2.7	1.7	0.3	0.1	1.4	0.8	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2	1.3	0.7	0.8	0.7	0.5	4.2
23:15	14.4	2.1	1.1	0.4	0.1	1.1	0.5	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	1.1	0.6	0.7	0.7	0.5	3.8
23:30	12.1	1.6	0.9	0.3	0.1	1.1	0.4	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1	1.0	0.6	0.6	0.6	0.4	3.2
23:45	10.3	1.1	0.7	0.2	0.1	0.9	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1	0.8	0.5	0.5	0.6	0.4	2.8
00:00	8.7	0.8	0.6	0.2	0.1	0.9	0.3	0.5	0.2	0.2	0.1	0.1	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3	2.4
00:15	7.3	0.6	0.5	0.2	0.0	0.7	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3	2.0
00:30	6.2	0.5	0.4	0.2	0.0	0.6	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	1.8
00:45	5.2	0.5	0.3	0.1	0.0	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	1.6
R 18-23	25.4	6.8	2.4	0.3	0.2	1.8	1.2	1.3	0.5	0.3	0.3	0.3	1.7	0.8	1.0	1.1	0.5	5.1
NR 18-23	52.9	34.0	21.8	10.9	3.5	21.2	15.1	14.6	9.8	7.4	6.4	5.6	17.1	12.3	13.5	13.6	9.4	37.2
R 24h	9.5	1.8	0.9	0.2	0.1	0.6	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.7	0.3	0.5	0.4	0.2	2.3
NR 24h	61.4	40.0	28.8	16.6	5.5	28.1	21.3	20.4	15.1	12.0	10.0	8.2	24.1	18.0	20.1	19.5	14.2	47.7

R = Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SF1	SF2	SFi	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	72	5	2	2	0	3	3	2	2	1	1	0	11	3	7	3	4	23
06:15	78	6	2	2	0	4	3	3	2	1	1	0	12	3	8	4	5	25
06:30	81	6	2	2	0	5	2	2	2	1	1	0	12	2	7	4	5	28
06:45	88	7	3	2	0	6	2	2	2	1	1	1	12	2	7	5	5	32
07:00	96	8	4	2	0	9	2	2	1	1	1	1	12	2	8	6	4	35
07:15	105	8	4	3	0	10	2	2	1	1	2	1	11	2	8	7	3	41
07:30	113	9	4	3	1	12	2	2	1	1	1	1	10	2	10	7	3	45
07:45	118	11	4	2	1	10	3	2	2	1	1	1	10	2	10	7	3	49
08:00	127	11	5	3	1	12	4	2	2	1	1	1	9	3	11	7	3	52
08:15	135	11	5	4	1	10	4	3	3	1	1	1	9	4	11	7	4	57
08:30	141	11	6	4	1	11	4	3	3	1	1	1	9	5	11	7	4	60
08:45	147	11	7	4	1	11	4	4	4	1	1	1	9	6	11	6	4	62
09:00	155	10	9	4	1	12	5	5	4	2	1	1	11	7	10	6	5	64
09:15	166	11	11	4	1	12	6	7	5	2	1	1	13	7	8	5	5	67
09:30	178	12	14	5	1	12	6	8	5	3	2	1	15	9	7	5	5	70
09:45	188	13	16	5	2	12	6	9	6	4	2	1	16	9	6	5	5	72
10:00	200	13	20	6	2	13	7	10	6	4	2	1	19	11	4	5	5	73
10:15	211	14	24	5	1	13	8	10	7	4	3	2	19	11	4	5	4	76
10:30	223	14	27	5	1	13	9	12	7	5	4	2	21	11	4	6	4	80
10:45	233	15	29	4	2	13	10	14	7	5	4	2	22	11	4	6	4	83
11:00	246	16	30	4	2	14	10	15	7	5	4	2	24	11	6	8	4	82
11:15	260	20	33	5	2	14	10	15	8	5	5	2	24	12	8	9	4	86
11:30	278	23	35	5	2	15	10	17	8	5	4	2	25	13	10	11	5	89
11:45	298	27	35	5	2	16	11	19	8	5	4	2	28	13	12	13	6	94
12:00	328	26	40	4	2	19	14	15	7	3	4	2	39	15	20	14	7	97
12:15	354	28	42	5	2	19	16	18	7	4	4	2	42	17	25	17	7	100
12:30	385	35	46	5	2	20	19	20	8	3	4	2	39	18	30	19	8	107
12:45	411	54	48	6	4	20	18	18	8	3	4	2	42	18	24	21	9	113
13:00	400	47	48	6	4	21	12	11	7	3	4	2	45	18	27	20	10	117
13:15	388	34	45	7	3	20	12	11	7	4	5	2	40	19	32	22	10	117
13:30	383	32	42	8	3	19	12	10	6	6	5	2	39	18	37	20	10	115
13:45	382	33	44	6	3	18	12	9	6	8	6	2	41	17	34	21	11	112
14:00	379	30	47	6	3	18	14	9	6	9	6	2	35	15	38	20	10	110
14:15	380	28	45	6	3	17	19	13	7	11	6	2	32	14	39	21	10	107
14:30	383	29	41	6	3	16	21	16	7	12	7	2	31	14	42	20	11	107
14:45	388	29	39	6	3	16	21	19	7	14	6	2	32	13	40	21	11	110
15:00	389	30	40	6	3	16	21	14	8	16	7	2	37	13	39	21	11	105
15:15	398	31	39	6	3	16	29	15	8	16	8	2	40	13	37	20	11	104
15:30	408	31	37	6	3	17	31	16	8	18	8	2	39	13	39	20	12	106
15:45	423	33	38	7	3	20	31	19	8	15	8	2	41	14	41	19	13	112

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2012

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SF1	SF2	SFi	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	428	36	41	7	3	22	20	18	7	9	9	3	47	13	44	22	13	115
16:15	447	38	42	7	3	26	22	20	7	8	9	2	46	13	49	21	15	119
16:30	470	37	42	8	3	28	25	23	7	8	9	2	53	13	51	24	15	123
16:45	493	37	45	9	3	30	26	25	8	8	10	2	53	15	55	23	13	129
17:00	513	37	48	11	3	31	27	20	9	6	11	2	59	17	49	30	16	137
17:15	546	34	47	11	3	34	37	24	12	7	12	3	61	16	49	33	20	144
17:30	577	33	49	11	3	38	43	29	12	7	12	3	62	21	47	29	22	158
17:45	633	47	52	10	4	52	41	38	14	7	13	3	63	24	46	29	20	172
18:00	742	125	50	9	4	115	37	42	11	6	14	3	57	27	38	23	18	165
18:15	801	142	67	9	6	82	41	54	12	4	17	3	60	31	37	29	18	188
18:30	864	172	73	9	6	73	38	57	15	4	17	4	74	28	38	37	15	205
18:45	933	208	80	10	6	89	36	49	14	3	18	5	67	32	42	37	16	222
19:00	1059	329	82	8	6	106	39	23	17	3	9	6	58	43	42	42	17	229
19:15	1150	380	87	8	6	84	40	24	17	3	9	6	62	50	43	63	17	254
19:30	1326	613	59	4	10	69	32	30	17	3	8	8	72	45	42	53	22	240
19:45	1426	689	61	6	12	69	26	36	9	4	8	11	87	44	40	52	26	246
20:00	1473	451	111	29	10	150	59	67	10	8	10	23	102	29	32	73	30	277
20:15	1549	417	138	31	10	93	94	95	29	27	18	20	101	37	54	63	32	291
20:30	1608	419	148	20	10	87	102	106	35	34	20	21	108	44	55	62	32	305
20:45	1649	405	164	20	11	90	110	114	39	38	22	22	105	41	58	61	33	316
21:00	1666	373	177	20	10	107	108	119	38	31	20	23	112	46	63	65	37	320
21:15	1667	397	182	23	10	90	109	117	41	29	20	22	101	44	64	64	36	320
21:30	1644	385	168	21	10	93	111	117	41	29	19	22	102	47	60	64	39	319
21:45	1536	383	167	26	10	94	70	67	33	15	17	19	107	49	73	69	39	298
22:00	1459	430	151	13	10	98	59	51	25	9	9	14	101	46	65	64	39	277
22:15	1286	270	171	27	10	78	57	54	25	10	9	13	94	43	61	61	36	267
22:30	1138	206	165	22	8	75	53	52	24	10	10	12	83	43	50	51	31	244
22:45	995	176	118	23	6	70	45	41	21	12	10	11	72	36	47	47	29	230
23:00	865	139	89	18	5	73	39	36	21	12	10	9	65	33	39	38	26	214
23:15	733	108	58	20	4	59	28	33	18	14	9	7	57	31	34	36	24	192
23:30	620	83	45	16	3	54	22	30	16	14	9	6	49	29	29	31	22	165
23:45	527	57	36	12	3	48	20	26	14	14	9	5	42	25	27	28	20	143
00:00	445	41	30	11	3	47	17	23	12	12	7	4	32	22	22	23	17	123
00:15	372	32	25	11	2	38	14	20	10	10	6	3	26	18	17	20	16	105
00:30	314	28	21	8	2	33	13	15	8	10	5	3	20	16	12	16	14	91
00:45	267	24	17	7	2	27	11	10	8	9	4	2	18	14	10	14	12	80
NT 18-23	76	21	7	1	1	5	4	4	1	1	1	1	5	2	3	3	2	15
NS 18-23	144	60	30	9	14	25	24	26	14	11	13	14	29	19	22	23	17	41
NT 24h	136	26	12	2	1	9	6	6	3	2	2	1	11	5	7	6	4	33
NS 24h	221	64	39	13	16	33	30	31	18	17	18	15	44	27	36	31	25	69

NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher

Ergebnisse TV-Panel 2012/ Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SF1	SF2	SFi	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	100	6.9	3.0	2.7	0.3	4.6	4.0	3.4	2.5	1.2	1.1	0.5	15.3	4.4	9.1	4.0	5.6	31.5
06:15	100	7.2	2.7	2.7	0.3	4.7	4.0	3.2	2.0	0.9	1.0	0.5	14.8	3.2	10.1	4.9	5.8	31.8
06:30	100	7.4	2.9	2.6	0.3	5.7	2.4	2.4	1.8	0.7	1.2	0.5	15.0	2.7	8.8	5.2	5.9	34.6
06:45	100	8.3	3.3	2.4	0.3	6.3	2.2	2.4	1.7	0.6	1.2	0.6	13.4	2.3	7.6	5.4	5.4	36.6
07:00	100	7.9	3.7	2.3	0.3	8.9	2.0	2.2	1.3	0.5	1.2	0.7	12.0	2.0	7.9	5.8	4.5	36.7
07:15	100	7.9	3.2	2.4	0.4	9.3	2.1	2.1	1.3	0.5	1.4	0.9	10.8	2.0	7.5	6.2	3.4	38.8
07:30	100	8.1	3.2	2.4	0.4	10.2	2.2	1.8	1.2	0.5	0.8	1.1	9.1	2.0	9.0	5.9	2.5	39.7
07:45	100	8.8	3.2	2.1	0.4	8.6	2.7	1.8	1.4	0.7	0.7	1.0	8.4	1.9	8.4	5.8	2.2	41.9
08:00	100	8.7	3.3	2.5	0.5	9.3	3.0	1.8	1.6	0.8	0.6	0.6	7.5	2.0	8.9	5.6	2.2	41.2
08:15	100	8.2	3.1	3.1	0.6	7.5	3.2	2.0	1.8	0.9	0.6	0.6	6.7	2.6	8.5	5.4	2.5	42.9
08:30	100	8.0	3.2	2.8	0.8	7.2	2.9	2.0	2.2	0.8	0.6	0.6	6.1	3.3	8.6	5.0	2.9	42.9
08:45	100	7.1	3.5	2.6	0.9	7.2	2.9	2.5	2.5	0.9	0.7	0.6	6.1	4.0	8.0	4.4	3.0	43.1
09:00	100	6.4	4.2	2.6	0.9	7.4	3.2	3.1	2.7	1.0	0.7	0.7	7.5	4.7	7.1	3.5	3.1	41.4
09:15	100	6.5	5.0	2.5	0.8	6.9	3.6	4.4	2.9	1.5	0.8	0.7	7.7	4.7	5.8	3.1	2.9	40.2
09:30	100	7.0	5.7	2.3	0.7	6.3	3.6	4.8	3.0	1.9	0.9	0.7	8.5	5.2	4.3	2.9	2.8	39.3
09:45	100	6.7	6.3	2.3	0.7	6.1	3.3	5.1	3.1	2.3	1.1	0.7	9.2	5.6	3.6	2.7	2.9	38.3
10:00	100	6.6	7.1	2.2	0.7	6.5	3.3	5.2	3.3	2.6	1.2	0.8	10.2	6.1	2.4	2.4	2.6	36.9
10:15	100	6.8	8.0	2.0	0.6	6.3	3.9	5.5	3.4	2.3	1.5	0.9	10.0	5.9	1.9	2.3	2.0	36.7
10:30	100	6.3	8.5	1.6	0.6	6.1	3.7	6.2	3.1	2.3	1.7	0.8	10.6	5.9	1.8	2.4	1.8	36.6
10:45	100	6.1	8.7	1.5	0.6	5.7	3.8	6.8	3.0	2.7	1.8	0.8	10.4	5.7	1.8	2.6	1.7	36.0
11:00	100	6.3	8.2	1.5	0.6	5.8	3.7	7.5	3.1	2.5	1.9	0.9	11.1	5.4	2.6	3.0	1.7	34.0
11:15	100	7.5	8.5	1.6	0.7	5.6	3.8	6.5	3.2	2.2	2.0	0.8	10.3	4.9	3.3	3.7	1.9	33.6
11:30	100	8.6	8.3	1.5	0.6	5.6	3.6	6.8	3.0	2.1	1.8	0.7	10.2	4.9	3.8	4.1	2.0	32.4
11:45	100	9.5	7.9	1.4	0.7	5.7	3.8	6.8	2.7	1.7	1.6	0.6	10.3	4.6	4.2	4.4	2.2	31.9
12:00	100	8.1	8.0	1.2	0.6	5.9	4.8	4.4	2.2	1.0	1.4	0.5	13.6	4.8	6.8	4.5	2.4	29.8
12:15	100	8.3	7.9	1.2	0.5	5.5	5.2	5.0	1.9	1.0	1.2	0.5	13.5	5.1	8.0	4.8	2.2	28.2
12:30	100	9.5	8.2	1.3	0.6	5.5	5.4	5.2	1.9	0.9	1.1	0.4	11.1	4.8	8.6	5.2	2.3	28.0
12:45	100	14.3	8.3	1.2	1.1	5.1	4.9	4.4	1.9	0.7	1.1	0.4	11.2	4.5	6.0	5.3	2.4	27.5
13:00	100	12.2	8.5	1.4	1.0	5.5	3.2	2.9	1.6	0.7	0.9	0.4	12.4	4.6	7.4	5.3	2.6	29.5
13:15	100	9.1	8.2	1.7	0.8	5.1	3.3	2.8	1.5	1.0	1.3	0.5	11.5	4.9	9.2	5.8	2.6	30.7
13:30	100	8.8	8.0	1.8	0.8	5.0	3.0	2.5	1.4	1.7	1.5	0.5	11.3	4.7	10.9	5.2	2.8	30.2
13:45	100	9.1	8.4	1.4	0.9	4.9	3.0	2.2	1.4	2.4	1.6	0.6	12.1	4.2	10.2	5.5	2.9	29.4
14:00	100	8.4	9.3	1.5	0.9	4.8	3.8	2.4	1.5	2.7	1.6	0.5	9.9	3.8	11.6	5.5	2.8	29.1
14:15	100	7.4	9.1	1.4	0.9	4.5	5.3	3.6	1.6	3.1	1.7	0.5	9.1	3.5	11.8	5.6	2.8	28.1
14:30	100	7.5	8.4	1.3	0.7	4.2	5.9	4.3	1.7	3.3	1.7	0.4	8.8	3.3	12.7	5.2	2.9	27.8
14:45	100	7.5	8.1	1.3	0.7	4.0	5.9	5.2	1.6	3.7	1.6	0.5	8.6	3.2	11.8	5.4	2.9	28.1
15:00	100	8.0	8.2	1.3	0.7	4.1	5.8	3.6	1.7	4.4	1.8	0.5	10.3	3.2	11.4	5.4	3.0	26.6
15:15	100	7.7	7.6	1.2	0.7	3.8	8.4	3.7	1.8	4.2	1.9	0.5	11.1	3.0	10.5	5.1	2.9	25.8
15:30	100	7.5	7.0	1.2	0.7	4.1	8.7	4.1	1.9	4.5	1.9	0.5	10.3	2.9	10.9	5.0	2.9	25.7
15:45	100	7.3	7.0	1.4	0.7	4.7	8.2	4.6	1.8	3.9	2.0	0.5	10.4	3.0	10.9	4.5	3.0	26.0

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2012

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SF1	SF2	SFi	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	100	7.9	7.7	1.3	0.7	5.3	4.8	4.1	1.8	2.2	2.2	0.6	12.1	3.0	11.7	5.1	3.1	26.3
16:15	100	8.0	7.6	1.3	0.7	6.1	5.3	4.4	1.6	1.8	2.0	0.5	11.3	2.9	12.2	4.6	3.6	26.1
16:30	100	7.0	7.5	1.4	0.7	6.0	5.8	4.8	1.6	1.7	2.1	0.4	12.4	2.7	12.0	5.1	3.2	25.7
16:45	100	6.7	7.8	1.6	0.7	6.3	5.9	5.2	1.7	1.6	2.2	0.4	11.5	3.1	12.3	4.7	2.7	25.7
17:00	100	6.7	7.9	1.8	0.6	6.1	5.8	4.0	1.9	1.2	2.3	0.4	12.3	3.3	10.5	6.1	3.1	26.1
17:15	100	5.9	7.5	1.8	0.5	6.1	7.4	4.7	2.2	1.2	2.2	0.5	11.7	2.9	9.7	6.1	3.7	25.8
17:30	100	5.4	7.5	1.6	0.6	6.5	8.0	5.2	2.2	1.1	2.1	0.5	11.1	3.7	8.7	5.0	3.9	27.0
17:45	100	7.3	7.4	1.4	0.6	8.2	6.9	6.3	2.3	1.0	2.0	0.5	10.1	3.8	7.6	4.5	3.2	27.0
18:00	100	17.1	6.2	1.0	0.5	15.6	5.2	5.8	1.4	0.7	2.0	0.4	7.7	3.7	5.2	3.1	2.4	22.0
18:15	100	18.0	7.6	1.0	0.7	10.3	5.4	7.0	1.6	0.5	2.3	0.4	7.5	4.0	4.6	3.7	2.2	23.3
18:30	100	20.2	7.6	1.0	0.7	8.4	4.6	6.9	1.7	0.4	2.0	0.5	8.5	3.3	4.4	4.3	1.6	23.7
18:45	100	22.7	7.8	1.0	0.6	9.6	3.8	5.4	1.5	0.3	2.1	0.6	7.2	3.5	4.5	4.0	1.6	23.9
19:00	100	31.5	7.1	0.7	0.5	10.1	3.6	2.2	1.6	0.2	0.9	0.6	5.5	4.1	4.0	4.0	1.6	21.7
19:15	100	33.3	7.2	0.7	0.5	7.3	3.4	2.1	1.5	0.2	0.8	0.5	5.4	4.4	3.7	5.4	1.5	22.1
19:30	100	46.3	4.4	0.3	0.7	5.2	2.4	2.3	1.3	0.2	0.6	0.6	5.4	3.5	3.2	4.0	1.6	18.1
19:45	100	48.3	4.3	0.4	0.8	4.8	1.9	2.5	0.6	0.3	0.6	0.8	6.1	3.1	2.8	3.6	1.8	17.3
20:00	100	30.6	7.6	2.0	0.7	10.2	4.1	4.5	0.7	0.6	0.7	1.5	6.9	2.0	2.2	4.9	2.0	18.9
20:15	100	26.9	8.9	2.0	0.6	6.0	6.0	6.1	1.8	1.8	1.2	1.3	6.5	2.4	3.4	4.0	2.0	18.9
20:30	100	26.1	9.2	1.2	0.6	5.4	6.3	6.5	2.1	2.2	1.3	1.3	6.7	2.7	3.4	3.8	2.0	19.1
20:45	100	24.6	9.9	1.3	0.7	5.5	6.6	6.9	2.4	2.4	1.3	1.4	6.4	2.5	3.5	3.7	2.0	19.3
21:00	100	22.4	10.5	1.2	0.6	6.5	6.4	7.1	2.2	1.9	1.2	1.4	6.7	2.8	3.8	3.9	2.2	19.3
21:15	100	23.8	10.8	1.4	0.6	5.5	6.5	6.9	2.4	1.8	1.2	1.3	6.1	2.6	3.8	3.8	2.2	19.4
21:30	100	23.4	10.1	1.3	0.6	5.7	6.7	7.0	2.4	1.8	1.1	1.3	6.2	2.9	3.6	3.9	2.4	19.5
21:45	100	25.0	10.7	1.7	0.7	6.2	4.5	4.3	2.1	1.0	1.1	1.3	6.9	3.2	4.8	4.5	2.5	19.5
22:00	100	29.6	10.0	0.9	0.7	6.8	4.0	3.4	1.7	0.6	0.6	1.0	6.9	3.2	4.4	4.4	2.7	19.1
22:15	100	21.0	12.8	2.1	0.8	6.2	4.4	4.1	2.0	0.7	0.7	1.0	7.3	3.5	4.8	4.8	2.9	21.1
22:30	100	17.9	14.2	2.0	0.7	6.7	4.5	4.5	2.1	0.9	0.9	1.1	7.4	3.9	4.4	4.4	2.8	21.7
22:45	100	17.5	11.5	2.4	0.6	7.2	4.3	4.1	2.1	1.2	1.0	1.1	7.2	3.8	4.7	4.7	3.0	23.4
23:00	100	15.9	9.9	2.1	0.6	8.6	4.3	4.2	2.4	1.4	1.2	1.1	7.5	4.0	4.4	4.4	3.0	25.0
23:15	100	14.7	7.4	2.9	0.6	8.2	3.7	4.5	2.5	1.8	1.3	1.0	7.7	4.3	4.7	4.8	3.4	26.4
23:30	100	13.3	7.0	2.6	0.5	8.9	3.5	4.9	2.5	2.1	1.5	1.0	7.8	4.8	4.6	4.9	3.6	26.6
23:45	100	10.6	6.4	2.4	0.5	9.4	3.7	5.2	2.5	2.5	1.7	1.0	7.8	4.9	5.2	5.2	3.9	27.2
00:00	100	9.0	6.5	2.5	0.6	10.9	3.7	5.5	2.5	2.5	1.7	1.0	7.1	5.2	4.8	4.9	3.9	27.8
00:15	100	8.3	6.5	2.9	0.6	10.7	3.7	5.5	2.4	2.6	1.7	1.0	7.0	5.1	4.4	5.1	4.2	28.3
00:30	100	8.5	6.5	2.7	0.7	10.7	3.8	5.0	2.5	2.9	1.6	0.9	6.4	5.4	3.7	4.9	4.3	29.3
00:45	100	8.6	6.2	2.5	0.7	10.5	3.9	4.0	2.9	3.2	1.5	0.8	6.7	5.4	3.6	5.1	4.4	30.0
MA 18-23	100	26.9	9.2	1.3	0.7	7.0	4.8	5.0	1.8	1.1	1.1	1.1	6.6	3.1	3.8	4.1	2.2	20.1
NT 18-23	76	21	7	1	1	5	4	4	1	1	1	1	5	2	3	3	2	15
MA 24h	100	19.0	8.7	1.6	0.7	6.9	4.7	4.7	2.0	1.5	1.3	0.9	7.9	3.6	5.3	4.4	2.6	24.3
NT 24h	136	26	12	2	1	9	6	6	3	2	2	1	11	5	7	6	4	33

MA = Marktanteil in %

NT = Nutzungsminuten gesamt

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in % (Mo-So)

Universum 2012: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe 2012: 2'257 Personen

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL TV	68	70	70	72	71	71	71	71	73	74	74	73.5	74	73	74	73	72	70	69	68	67	64	61
SF1	55	55	54	57	57	58	57	56	57	58	57	57	57	57	57	56	55	53	50	49	47	44	40
SF2					17	21	25	25	32	33	34	33	35	36	37	37	37	35	35	34	34	30	29
SFi													6	9	10	12	14	14	16	18	19	18	17
SF DRS									61	62	62	61.6	62	62	63	62	62	60	58	57	55	51	48
RTS Un	17	15	14	13	12	11	10	8	8	7	6	5.3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
RSI La Uno	16	13	12	12	10	9	8	7	7	6	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
ARD	40	40	37	37	36	36	35	35	34	34	32	32	32	32	32	31	31	29	28	27	26	24	21
ZDF	35	35	33	34	32	32	32	30	30	30	29	29	29	29	29	29	29	29	27	26	25	24	20
ORF 1	29	30	30	30	28	30	30	30	29	28	27	27	27	28	27	26	25	23	22	21	19	17	15
ORF 2	21	23	23	24	24	24	23	22	22	21	20	21	21	21	20	20	18	16	15	15	14	13	12
3SAT	9	11	13	15	16	17	17	16	16	16	16	15	16	16	16	16	15	15	14	13	12	11	10
RTL	20	30	35	38	36	36	36	35	35	35	34	33	33	33	33	31	30	28	27	26	25	26	24
RTL2					10	20	24	25	25	26	28	26	25	26	26	23	22	21	20	19	17	19	18
Sat1	23	28	31	35	34	34	32	31	32	31	30	30	30	30	30	29	28	26	25	24	22	22	20
PRO7				21	25	30	31	31	30	31	30	29	28	29	28	27	25	24	24	23	21	21	20
Priv. CH										30.5	36.9	39.1	32	33	33	33	33	34	32	33	33	30	28
Andere								54	56	56	56	54	56	56	57	57	56	55	55	55	54	51	49
TOT VIDEO (Cass./Spiele)	10	11	11	11	11	11	10	10	10	10	10	11	12	14	16	17	16	16	16	16	19	18	18

Anmerkungen

SF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SF2: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Seit 1987 werden auch die Video-Daten durch TELECONTROL erhoben. Ab 1989 wird die reine Video-Abspielung (ohne TV via Video) erfasst.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2012: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe 2012: 2'257 Personen

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL TV	113	118	118	125	124	128	129	127	132	137	137	139	141	141	148	147	146	139	141	145	143	137	136
SRG SSR	42	39	38	40	42	44	45	44	46	46	46	47	51	50	52	50	52	48	49	49	48	42	41
SF1	36	35	33	36	37	37	36	35	34	36	34	37	37	37	36	35	34	33	32	33	30	28	26
SF2					3	5	7	7	10	9	10	9	12	12	14	13	15	12	14	14	15	10	12
SFi													1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2
SF DRS									44	45	45	46	50	49	51	49	51	47	48	48	47	41	40
RTS Un	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0
RSI La Uno	2	1	2	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	71	79	80	85	82	84	84	86	87	91	92	92	90	91	96	97	94	91	92	95	95	94	95
ARD	13	12	10	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	7	8	8	7	7	6
ZDF	10	9	8	8	7	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	8	8	5	7	7	7	7	6
ORF 1+2	11	10	9	9	8	11	11	11	10	10	9	9	10	9	9	10	9	3	7	7	6	5	5
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
RTL	8	13	16	17	15	14	13	12	11	11	11	11	11	11	11	11	10	10	9	10	10	12	11
RTL2					2	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5
SAT1	8	10	10	12	11	11	10	9	9	8	8	7	9	8	9	10	9	8	9	8	7	7	7
PRO7				9	10	11	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6
Priv. CH											6	10	12	6	6	6	6	8	7	9	10	9	9
Andere	20	24	26	20	20	16	18	23	28	26	26	26	26	28	30	32	32	32	34	37	38	36	38
TOT VIDEO (Cass./Spiele)	7	7	7	6	7	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	7	11	11	10	13	11	12

Anmerkungen

SF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SF2: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Seit 1987 werden auch die Video-Daten durch TELECONTROL erhoben. Ab 1989 wird die reine Video-Abspielung (ohne TV via Video) erfasst.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2012: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe 2012: 2'257 Personen

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
SRG SSR	37	33	31	32	34	34	34	33	35	33.8	33.1	33.6	35.9	35.4	35.2	34.1	35.3	34.2	34.8	34.0	33.3	30.6	30.0
SF1	32	29	27	29	30	29	28	28	26	26.8	25.3	26.5	26.7	26.0	24.8	23.8	23.7	24.1	23.2	22.7	20.8	20.8	19.0
SF2	1	1	1.333	1	2	4	5	5	8	6.4	7.2	6.4	8.1	8.0	8.9	8.5	9.7	8.2	9.6	8.9	10.0	7.3	8.7
SFi													0.5	0.7	0.8	1.0	1.1	1.2	1.4	1.6	1.7	1.8	1.6
SF DRS								32	34	33.2	32.5	32.9	35.3	34.8	34.5	33.4	34.5	33.5	34.2	33.3	32.6	29.8	29.3
RTS Un	2	2	1	1	1	1	1	1	0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
RSI La Uno	2	1	1	1	1	1	0	1	0	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Non SRG	63	67	69	68	66	66	66	67	65	66.2	66.9	66.4	64.1	64.6	64.8	65.9	64.7	65.8	65.2	66.0	66.7	69.4	70.0
ARD	11	10	8	7	6	6	6	6	6	5.6	5.6	5.5	5.8	5.7	5.7	5.8	6.0	5.7	5.5	5.3	5.2	5.1	4.7
ZDF	8	7	7	6	6	5	5	4	4	4.0	4.3	4.4	4.4	4.5	4.8	5.0	5.2	5.1	5.0	4.8	4.7	4.8	4.7
ORF1	6	6	5	5	4	5	5	6	5	4.6	4.2	4.3	4.5	4.4	4.1	4.2	3.6	3.4	3.1	2.8	2.5	2.3	2.0
ORF2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2.3	2.3	2.3	2.4	2.2	2.2	2.2	2.3	1.9	1.8	1.7	1.5	1.5	1.5
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.3
RTL	7.167	11	14	14	12	11	10	9	8	8.5	7.9	7.7	7.9	8.0	7.9	7.4	7.3	7.0	6.7	6.7	6.8	8.5	7.9
RTL2					2	4	5	4	4	3.8	4.0	3.2	3.5	3.7	3.8	3.1	2.6	2.7	2.8	2.7	2.5	3.1	3.6
SAT1	7.417	8	9	9	9	9	8	7	7	6.0	5.4	5.1	6.4	5.7	6.2	6.7	6.4	6.0	6.1	5.5	5.0	5.5	5.3
PRO7				7	8	8	8	8	7	6.7	6.2	5.9	5.6	5.6	5.0	4.6	4.4	4.3	4.6	4.2	4.1	4.7	4.4
Priv. CH										4.5	7.3	8.3	4.0	4.2	4.0	4.1	4.3	5.5	5.0	6.0	6.9	6.6	6.9
Andere	19	21	23	16	15	14	15	18	21	19.2	18.7	18.8	18.7	19.9	20.4	22.0	21.7	22.9	23.8	25.2	26.4	26.2	27.7

Anmerkungen

SF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SF2: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum 2012: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe 2012: 2'257 Personen

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Privatfernsehen CH													
3 Plus								10.0	9.9	10.9	11.6	9.7	10.1
4 Plus (ab 9.10.12)													1.2
Star TV	6.6	7.3	9.7	9.3	8.7	7.8	7.1	6.0	5.9	5.1	4.9	4.1	3.4
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	5.9	8.5	8.9	9.1	8.6	9.1	9.7	9.2	8.2	7.9			
Viva Schweiz (ab 1.4.09-bis 15.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)										3.3	3.1	2.5	
Comedy Central CH (ab 16.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)												2.8	2.9
Nick CH (ab 1.4.09 / Sendezeit 05:00-20:15)										4.4	5.1	4.7	4.4
Schweizer Sportfernsehen											4.5	4.5	4.1
MTV CH											5.2	4.5	3.2
<hr/>													
TeleBärn	19.9	20.0	22.6	22.1	20.8	20.7	20.9	19.3	17.4	16.0	14.7	13.1	11.6
TeleBasel	16.7	17.9	20.1	22.1	21.0	22.3	21.3	22.8	20.6	20.5	21.1	18.7	18.4
Tele M1	19.0	17.6	19.7	19.8	19.7	20.4	19.1	18.2	18.2	18.0	15.4	14.1	12.4
Tele Ostschweiz		12.6	17.3	17.3	17.5	17.1	16.0	14.6	15.6	14.8	11.4	11.5	10.2
<hr/>													
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	15.3	15.9	18.4	17.7	16.7	16.8	16.3	17.5	17.1	18.5	18.1	16.4	14.5
Tele Top		6.0	9.1	9.7	9.2	9.1	9.2	7.9	8.4	7.4	6.0	6.3	6.3
TeleZüri	30.0	30.6	32.5	34.7	35.2	34.4	33.3	31.6	29.0	28.4	28.8	24.3	20.8
Telebielingue											16.0	12.1	10.6
Tele Südostschweiz											10.1	8.4	8.6
Kanal 9 / canal 9											15.1	15.4	12.4

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum 2012: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe 2012: 2'257 Personen

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Privatfernsehen CH													
3 Plus								501	500	549	573	489	515
4 Plus (ab 9.10.12)													61
Star TV	331	369	485	471	436	395	359	301	296	257	244	205	173
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	297	431	446	456	434	456	487	462	414	400			
Viva Schweiz (ab 1.4.09 / Sendezeit 20:15-05:00)										165	152	124	
Comedy Central CH (ab 16.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)												142	146
Nick CH (ab 1.4.09 / Sendezeit 05:00-20:15)										220	254	238	224
Schweizer Sportfernsehen											222	228	210
MTV CH											257	225	165
<hr/>													
TeleBärn	216	225	252	245	240	240	243	226	206	189	172	154	139
TeleBasel	79	84	93	105	110	118	112	120	109	108	107	96	95
Tele M1	157	146	164	170	170	175	165	156	157	154	163	151	136
Tele Ostschweiz		52	81	82	102	102	96	87	93	88	63	64	58
<hr/>													
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	80	84	98	141	133	134	130	140	136	148	142	131	119
Tele Top		63	94	109	104	103	103	88	94	84	92	99	100
TeleZüri	416	425	448	480	498	488	473	449	411	403	287	242	210
Telebilingue											37	28	25
Tele Südostschweiz											26	23	24
Kanal 9 / canal 9											45	46	38

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

2.16 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2012: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe 2012: 2'257 Personen

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Privatfernsehen CH													
3 Plus								1.8	1.9	2.5	3.3	3.1	3.5
4 Plus (ab 9.10.12)													0.2
Star TV	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	0.4	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	0.6			
Viva Schweiz (ab 1.4.09 / Sendezeit 20:15-05:00)										0.1	0.2	0.2	
Comedy Central CH (ab 16.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)												0.3	0.4
Nick CH (ab 1.4.09 / Sendezeit 05:00-20:15)										1.2	1.5	1.4	1.4
Schweizer Sportfernsehen											0.2	0.2	0.0
MTV CH											0.6	0.4	0.3
<hr/>													
TeleBärn	1.8	1.8	2.2	2.2	2.0	1.9	2.0	1.8	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4
TeleBasel	1.7	1.7	2.0	2.4	2.3	2.5	2.8	3.1	2.7	2.8	3.1	2.7	3.0
Tele M1	1.4	1.3	2.1	2.3	2.3	2.3	2.1	2.2	2.3	2.3	1.8	1.9	1.9
Tele Ostschweiz		0.1	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	1.5	1.2	1.5	1.6	1.1
<hr/>													
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	0.9	1.0	1.6	1.8	1.7	1.8	2.0	2.4	2.2	2.2	1.9	1.7	1.6
Tele Top		0.3	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3
TeleZüri	6.0	6.5	7.2	8.1	8.4	8.6	7.9	7.8	7.0	6.4	6.8	5.6	4.7
Telebilingue											2.0	2.2	0.6
Tele Südostschweiz											0.7	0.6	0.5
Kanal 9 / canal 9											1.6	2.0	1.8

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten,
Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2012: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe 2012: 2'257 Personen

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Privatfernsehen CH													
3 Plus								1.3	1.4	1.7	2.4	2.3	2.6
4 Plus (ab 9.10.12)													0.1
Star TV	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	0.3	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4			
Viva Schweiz (ab 1.4.09 / Sendezeit 20:15-05:00)										0.2	0.2	0.1	
Comedy Central CH (ab 16.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)												0.3	0.3
Nick CH (ab 1.4.09 / Sendezeit 05:00-20:15)										1.7	2.0	2.0	1.0
Schweizer Sportfernsehen											0.2	0.2	0.1
MTV CH											0.5	0.3	0.2
<hr/>													
TeleBärn	1.3	1.3	1.6	1.7	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0
TeleBasel	1.2	1.1	1.3	1.5	1.4	1.6	1.9	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	2.0
Tele M1	1.0	1.0	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6	1.6	1.3	1.4	1.4
Tele Ostschweiz		1.5	1.4	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1	0.8
<hr/>													
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	0.6	0.7	1.2	1.4	1.2	1.3	1.5	1.9	1.7	1.7	1.3	1.3	1.2
Tele Top		0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2
TeleZüri	4.5	4.7	5.1	5.8	5.8	5.9	5.3	5.5	5.0	4.5	4.8	4.2	3.6
Telebielingue											1.2	1.5	0.5
Tele Südostschweiz											0.5	0.4	0.4
Canal 9											1.0	1.3	1.1
Kanal 9 / canal 9													

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+)

Stichprobe: 2'257 Personen

	VIDEOKANAL / Mo-Fr				TOTAL TV + VIDEO / Mo-Fr			VIDEOKANAL / Mo-So				TOTAL TV + VIDEO / Mo-So		
	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R
06:00	0.4	0.2	0.0	12.0	3.3	1.6	0.3	0.4	0.2	0.0	11.8	3.3	1.6	0.3
06:15	0.5	0.2	0.0	11.1	3.6	1.7	0.5	0.4	0.2	0.0	11.1	3.6	1.7	0.5
06:30	0.5	0.2	0.0	11.3	3.7	1.8	1.1	0.4	0.2	0.0	11.2	3.6	1.8	0.9
06:45	0.5	0.2	0.1	11.2	3.9	2.0	1.9	0.5	0.2	0.1	11.1	3.8	1.9	1.6
07:00	0.6	0.3	0.3	11.9	4.2	2.1	2.8	0.5	0.3	0.2	11.6	4.2	2.1	2.3
07:15	0.6	0.3	0.4	12.0	4.6	2.3	3.5	0.6	0.3	0.3	11.7	4.5	2.3	3.1
07:30	0.6	0.3	0.5	12.1	4.8	2.5	3.9	0.6	0.3	0.5	12.0	4.9	2.5	3.6
07:45	0.7	0.3	0.3	12.2	4.8	2.5	3.3	0.7	0.3	0.4	12.3	5.1	2.6	3.5
08:00	0.7	0.4	0.4	13.3	5.2	2.6	3.1	0.8	0.4	0.6	13.2	5.6	2.9	3.7
08:15	0.8	0.4	0.5	14.2	5.4	2.7	3.2	0.9	0.4	0.7	13.9	6.1	3.1	4.2
08:30	0.8	0.4	0.6	14.6	5.6	2.8	3.3	0.9	0.5	0.8	14.5	6.4	3.2	4.6
08:45	0.9	0.4	0.7	15.3	5.8	2.8	3.5	1.0	0.5	1.0	15.1	6.8	3.4	5.0
09:00	1.0	0.5	0.8	15.8	6.1	3.0	3.7	1.1	0.6	1.1	15.5	7.2	3.6	5.3
09:15	1.0	0.5	0.9	15.8	6.4	3.1	3.8	1.2	0.6	1.2	15.5	7.7	3.8	5.5
09:30	1.1	0.5	0.9	15.7	6.7	3.3	3.9	1.3	0.6	1.3	15.3	8.2	4.1	5.6
09:45	1.1	0.5	1.0	16.0	6.9	3.4	4.0	1.3	0.7	1.3	15.5	8.7	4.3	5.7
10:00	1.2	0.6	1.0	16.1	7.2	3.5	3.9	1.4	0.7	1.3	15.4	9.2	4.6	5.6
10:15	1.2	0.6	1.0	16.0	7.6	3.7	3.9	1.5	0.7	1.4	15.4	9.7	4.9	5.5
10:30	1.3	0.6	1.1	15.8	8.0	3.9	3.9	1.5	0.7	1.4	15.3	10.2	5.1	5.5
10:45	1.3	0.6	1.1	15.5	8.3	4.0	4.0	1.6	0.8	1.4	15.1	10.7	5.3	5.5
11:00	1.4	0.6	1.1	15.4	8.7	4.2	4.0	1.6	0.8	1.4	14.9	11.2	5.6	5.5
11:15	1.4	0.7	1.1	14.7	9.2	4.5	4.2	1.7	0.8	1.4	14.3	11.8	5.9	5.5
11:30	1.4	0.7	1.1	13.6	10.0	4.8	4.4	1.7	0.8	1.4	13.4	12.5	6.3	5.7
11:45	1.4	0.7	1.2	12.8	10.8	5.2	4.8	1.7	0.8	1.4	12.8	13.3	6.7	5.9
12:00	1.4	0.7	1.1	11.2	11.9	5.8	5.3	1.7	0.8	1.4	11.5	14.3	7.3	6.3
12:15	1.5	0.7	1.1	10.8	13.0	6.4	5.9	1.8	0.9	1.4	11.1	15.3	7.8	6.6
12:30	1.6	0.8	1.3	10.9	14.4	7.2	6.7	1.9	0.9	1.5	11.2	16.5	8.5	7.3
12:45	1.7	0.8	1.4	10.8	15.6	7.8	7.3	2.0	1.0	1.6	11.1	17.7	9.1	7.7
13:00	1.7	0.8	1.4	11.3	15.1	7.4	7.0	2.0	1.0	1.6	11.5	17.4	8.8	7.5
13:15	1.8	0.8	1.4	11.9	14.6	7.1	6.4	2.1	1.0	1.6	12.0	17.0	8.6	7.0
13:30	1.8	0.9	1.3	12.1	14.3	7.0	6.0	2.1	1.0	1.5	12.3	16.8	8.5	6.7
13:45	1.8	0.9	1.3	12.4	14.3	7.0	5.8	2.1	1.1	1.5	12.5	16.9	8.5	6.5
14:00	1.8	0.9	1.3	12.7	14.2	6.9	5.4	2.2	1.1	1.5	12.8	16.8	8.5	6.2
14:15	1.8	0.9	1.3	12.9	14.2	6.9	5.3	2.2	1.1	1.5	12.9	16.9	8.5	6.0
14:30	1.8	0.9	1.3	12.7	14.3	7.0	5.2	2.2	1.1	1.5	12.8	17.1	8.6	5.9
14:45	1.8	0.9	1.3	12.6	14.5	7.1	5.1	2.2	1.1	1.5	12.7	17.2	8.7	5.8
15:00	1.9	0.9	1.3	13.0	14.4	7.0	5.2	2.2	1.1	1.5	13.0	17.2	8.7	5.9
15:15	1.9	0.9	1.3	12.8	14.7	7.2	5.3	2.2	1.1	1.5	12.9	17.5	8.9	6.0
15:30	1.9	0.9	1.4	12.6	15.1	7.4	5.6	2.2	1.2	1.6	12.7	17.9	9.2	6.3
15:45	1.9	0.9	1.4	12.2	15.7	7.8	6.1	2.3	1.2	1.6	12.4	18.5	9.5	6.7

2.18 Video (inkl. DVD) Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	VIDEOKANAL / Mo-Fr				TOTAL TV + VIDEO / Mo-Fr			VIDEOKANAL / Mo-So				TOTAL TV + VIDEO / Mo-So		
	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R
16:00	2.0	1.0	1.5	12.7	15.7	7.8	6.7	2.3	1.2	1.6	12.7	18.7	9.6	7.2
16:15	2.0	1.0	1.6	12.7	16.4	8.2	7.3	2.4	1.3	1.7	12.6	19.4	10.0	7.7
16:30	2.1	1.1	1.7	12.5	17.4	8.7	8.0	2.5	1.3	1.8	12.4	20.3	10.5	8.3
16:45	2.2	1.1	1.8	12.2	18.2	9.2	8.5	2.6	1.4	1.9	12.3	21.2	11.0	8.8
17:00	2.3	1.2	2.0	12.4	19.2	9.7	9.0	2.7	1.4	2.1	12.4	22.0	11.5	9.3
17:15	2.4	1.3	2.1	12.1	20.7	10.5	9.5	2.8	1.5	2.2	12.2	23.3	12.2	9.8
17:30	2.5	1.3	2.2	11.7	22.0	11.3	10.1	2.8	1.5	2.3	11.8	24.4	12.8	10.4
17:45	2.6	1.4	2.3	11.0	24.2	12.5	10.7	2.9	1.6	2.3	11.2	26.4	14.0	10.9
18:00	2.6	1.4	2.3	9.3	28.1	14.9	11.2	2.9	1.6	2.4	9.7	29.8	16.1	11.4
18:15	2.8	1.5	2.4	9.2	30.1	16.2	11.9	3.0	1.7	2.5	9.6	31.7	17.4	12.2
18:30	2.9	1.6	2.6	9.1	32.5	17.6	12.7	3.2	1.8	2.6	9.4	33.9	18.7	13.0
18:45	3.1	1.7	2.8	9.0	34.9	19.1	13.7	3.4	1.9	2.7	9.2	36.2	20.1	13.9
19:00	3.3	1.8	2.9	8.3	39.2	22.0	15.5	3.5	2.0	2.9	8.6	40.1	22.7	15.5
19:15	3.5	1.9	2.9	8.1	42.6	24.1	16.2	3.6	2.1	2.9	8.4	43.1	24.6	16.1
19:30	3.6	2.1	2.8	7.4	48.4	27.6	16.3	3.8	2.2	2.8	7.7	48.7	28.1	16.3
19:45	3.8	2.2	2.6	7.3	51.7	29.7	16.5	4.0	2.3	2.7	7.5	51.9	30.2	16.6
20:00	4.1	2.4	2.5	7.7	53.2	30.8	16.1	4.3	2.5	2.6	8.0	53.4	31.4	16.4
20:15	4.4	2.6	2.5	8.1	55.2	32.3	15.2	4.5	2.7	2.5	8.2	55.6	33.1	15.7
20:30	4.7	2.8	2.3	8.3	57.1	33.6	14.9	4.8	2.9	2.4	8.4	57.5	34.4	15.5
20:45	4.8	2.9	2.1	8.4	58.4	34.4	14.4	4.9	3.0	2.2	8.5	58.8	35.3	15.1
21:00	5.0	3.0	2.0	8.6	58.8	34.7	13.4	5.0	3.1	2.1	8.7	59.3	35.7	14.3
21:15	5.0	3.0	1.8	8.7	58.7	34.7	12.2	5.1	3.1	1.9	8.7	59.4	35.8	13.3
21:30	4.9	3.0	1.6	8.7	57.9	34.1	11.1	5.0	3.1	1.7	8.7	58.6	35.2	12.3
21:45	4.8	2.8	1.4	8.9	54.6	32.0	9.6	4.8	2.9	1.5	8.9	55.3	33.0	10.9
22:00	4.4	2.6	1.2	8.6	52.3	30.5	8.3	4.5	2.7	1.3	8.7	52.7	31.3	9.5
22:15	4.2	2.5	1.0	9.3	46.1	26.6	6.9	4.2	2.6	1.1	9.2	47.1	27.7	8.0
22:30	3.8	2.2	0.9	9.5	40.9	23.4	5.8	3.9	2.3	0.9	9.4	42.2	24.6	6.7
22:45	3.4	2.0	0.7	9.7	36.1	20.4	4.8	3.5	2.1	0.8	9.7	37.4	21.6	5.6
23:00	3.0	1.7	0.6	9.7	31.7	17.8	4.0	3.1	1.8	0.7	9.7	32.9	18.8	4.6
23:15	2.6	1.5	0.6	9.7	27.0	15.0	3.3	2.7	1.6	0.6	9.9	28.2	15.9	3.8
23:30	2.2	1.3	0.5	9.9	23.0	12.7	2.7	2.4	1.4	0.5	10.1	24.1	13.5	3.1
23:45	1.9	1.1	0.4	9.9	19.5	10.7	2.2	2.0	1.2	0.4	10.1	20.6	11.5	2.5
00:00	1.6	0.9	0.3	10.1	16.5	8.9	1.6	1.8	1.0	0.3	10.2	17.6	9.7	2.0
00:15	1.4	0.8	0.3	10.3	13.9	7.4	1.3	1.5	0.8	0.3	10.4	14.9	8.1	1.5
00:30	1.2	0.7	0.2	10.6	11.8	6.3	1.0	1.3	0.7	0.2	10.6	12.7	6.9	1.2
00:45	1.1	0.6	0.2	10.8	10.1	5.3	0.8	1.2	0.6	0.2	10.8	10.9	5.9	1.0
NR 24h	30	19	22		87	64	50	30	20	22		87	65	52
NT 24h	26	14	15		256	140	77	28	16	16		275	152	84
NS 24h	87	74	68		294	219	153	93	78	72		315	234	163

R = Rating in % MA = Marktanteil in % 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	VIDEOKANAL / Sa				TOTAL TV + VIDEO / Sa			VIDEOKANAL / So				TOTAL TV + VIDEO / So		
	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R
06:00	0.4	0.2	0.0	10.4	3.3	1.6	0.3	0.4	0.2	0.0	12.4	3.2	1.6	0.3
06:15	0.4	0.2	0.0	10.2	3.4	1.7	0.4	0.4	0.2	0.0	11.5	3.3	1.7	0.3
06:30	0.4	0.2	0.0	10.3	3.5	1.8	0.5	0.4	0.2	0.0	11.3	3.4	1.7	0.5
06:45	0.4	0.2	0.1	10.1	3.7	1.9	0.8	0.4	0.2	0.1	11.5	3.6	1.8	0.7
07:00	0.5	0.2	0.2	10.0	4.1	2.1	1.4	0.5	0.2	0.1	11.3	4.0	2.0	1.1
07:15	0.5	0.3	0.3	10.4	4.6	2.4	2.2	0.5	0.3	0.2	12.0	4.4	2.2	1.6
07:30	0.6	0.3	0.5	11.1	5.2	2.7	3.3	0.6	0.3	0.3	11.9	5.0	2.6	2.3
07:45	0.8	0.4	0.8	12.4	5.9	3.1	4.6	0.8	0.4	0.5	12.5	5.7	3.0	3.4
08:00	0.9	0.4	1.0	12.5	6.7	3.5	6.1	0.9	0.5	0.9	13.3	6.8	3.5	4.6
08:15	1.0	0.5	1.4	12.8	7.4	3.8	7.6	1.1	0.5	1.2	13.9	7.8	4.0	6.0
08:30	1.1	0.6	1.6	13.9	8.0	4.1	8.7	1.3	0.6	1.5	14.2	8.7	4.5	6.9
08:45	1.3	0.6	1.8	14.7	8.7	4.4	9.5	1.5	0.7	1.7	14.8	9.7	5.0	7.7
09:00	1.4	0.7	1.8	14.4	9.2	4.7	9.9	1.7	0.8	1.9	15.3	10.9	5.6	8.7
09:15	1.5	0.7	2.0	14.4	9.9	5.1	10.5	1.8	0.9	1.9	15.1	12.1	6.2	9.1
09:30	1.5	0.7	2.0	14.0	10.4	5.3	10.4	2.0	1.0	2.1	14.4	13.7	7.1	9.5
09:45	1.6	0.8	2.1	14.4	10.9	5.5	10.1	2.2	1.1	2.2	14.0	15.1	7.8	9.7
10:00	1.7	0.8	2.1	14.4	11.5	5.8	10.1	2.3	1.1	2.2	13.3	16.8	8.7	9.4
10:15	1.8	0.9	2.2	14.7	11.9	6.1	9.7	2.4	1.2	2.2	12.9	18.0	9.4	9.3
10:30	1.9	0.9	2.1	15.0	12.4	6.3	9.3	2.5	1.3	2.2	13.1	19.0	9.9	9.1
10:45	1.9	0.9	2.1	14.9	12.9	6.6	9.2	2.7	1.3	2.3	13.2	20.0	10.5	9.2
11:00	2.0	0.9	2.1	14.4	13.6	7.0	9.0	2.7	1.4	2.2	13.1	21.1	11.1	9.1
11:15	2.0	1.0	2.1	14.0	14.2	7.3	9.0	2.8	1.4	2.3	12.8	21.9	11.5	8.9
11:30	2.1	1.0	2.0	13.7	15.0	7.7	8.7	2.8	1.5	2.3	12.5	22.6	12.0	9.1
11:45	2.1	1.0	1.9	13.0	15.8	8.2	8.2	3.0	1.5	2.4	12.5	23.2	12.4	9.4
12:00	2.1	1.0	1.7	12.3	16.6	8.7	7.9	3.0	1.5	2.4	12.3	23.8	12.8	9.2
12:15	2.1	1.0	1.6	11.8	17.3	9.2	7.9	3.1	1.6	2.3	12.2	24.4	13.2	9.2
12:30	2.2	1.1	1.7	12.0	18.4	9.8	8.2	3.2	1.6	2.3	12.2	25.1	13.6	9.2
12:45	2.3	1.1	1.8	11.9	19.3	10.2	8.3	3.3	1.7	2.3	12.1	26.0	14.1	9.4
13:00	2.3	1.2	1.7	12.2	19.4	10.2	8.2	3.3	1.7	2.3	12.1	26.7	14.5	9.6
13:15	2.4	1.2	1.7	12.5	19.1	10.0	7.9	3.4	1.8	2.2	12.4	26.8	14.6	9.3
13:30	2.4	1.2	1.7	12.8	18.9	9.9	7.9	3.5	1.9	2.2	12.7	27.2	14.8	9.0
13:45	2.5	1.2	1.7	13.2	18.8	9.8	7.5	3.5	1.9	2.1	12.6	27.8	15.1	8.8
14:00	2.5	1.3	1.7	13.3	18.8	9.7	7.3	3.5	1.9	2.1	12.5	28.0	15.3	8.7
14:15	2.6	1.3	1.7	13.3	19.0	9.8	7.0	3.6	1.9	2.1	12.7	28.1	15.3	8.7
14:30	2.6	1.3	1.7	13.5	19.1	9.8	6.7	3.5	1.9	2.0	12.6	28.4	15.4	8.6
14:45	2.6	1.3	1.7	13.3	19.4	10.0	6.7	3.6	1.9	2.1	12.6	28.5	15.6	8.6
15:00	2.6	1.3	1.8	13.4	19.5	10.1	6.7	3.5	2.0	2.1	12.6	28.8	15.8	8.5
15:15	2.7	1.4	2.0	13.6	19.8	10.2	6.7	3.6	2.0	2.2	12.6	29.4	16.1	8.7
15:30	2.7	1.4	2.0	13.5	20.2	10.4	6.9	3.6	2.1	2.3	12.7	29.8	16.4	9.0
15:45	2.8	1.4	1.9	13.2	20.9	10.8	7.1	3.7	2.1	2.2	12.6	30.1	16.5	9.0

2.18 Video (inkl. DVD) Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'106'700 Personen (3+) Stichprobe: 2'257 Personen

	VIDEOKANAL / Sa				TOTAL TV + VIDEO / Sa			VIDEOKANAL / So				TOTAL TV + VIDEO / So		
	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R
16:00	2.8	1.4	1.9	12.7	21.9	11.3	7.5	3.7	2.1	2.1	12.5	30.6	16.9	9.2
16:15	2.8	1.5	1.8	12.5	22.7	11.7	7.7	3.8	2.1	2.2	12.4	31.1	17.1	9.5
16:30	2.9	1.5	1.9	12.3	23.7	12.3	8.0	3.9	2.2	2.2	12.4	31.7	17.5	10.0
16:45	3.0	1.6	2.1	12.4	24.4	12.7	8.5	4.0	2.2	2.3	12.4	32.4	18.0	10.4
17:00	3.1	1.7	2.1	12.5	25.1	13.2	9.0	4.0	2.3	2.4	12.5	33.1	18.4	10.8
17:15	3.2	1.7	2.2	12.3	25.9	13.7	9.7	4.0	2.3	2.5	12.3	33.8	18.9	11.2
17:30	3.2	1.7	2.3	12.0	26.6	14.1	10.2	4.1	2.3	2.6	12.2	34.5	19.3	11.8
17:45	3.2	1.7	2.3	11.5	27.9	14.9	10.4	4.1	2.4	2.6	11.8	35.8	20.1	12.3
18:00	3.2	1.7	2.5	10.3	30.1	16.4	11.3	4.0	2.3	2.6	10.6	38.2	21.6	12.7
18:15	3.3	1.8	2.7	10.3	31.2	17.3	12.3	4.2	2.4	2.6	10.4	40.2	23.0	13.8
18:30	3.3	1.8	2.7	10.0	32.7	18.3	12.8	4.3	2.5	2.6	10.2	42.2	24.3	14.5
18:45	3.5	1.9	2.7	9.7	34.7	19.7	13.5	4.4	2.5	2.7	9.9	44.3	25.7	15.2
19:00	3.5	2.0	2.8	9.3	37.0	21.1	14.4	4.5	2.6	2.7	9.5	47.1	27.7	16.7
19:15	3.6	2.1	2.9	9.1	39.1	22.4	15.0	4.6	2.8	2.7	9.4	49.4	29.3	16.9
19:30	3.7	2.1	2.8	8.3	44.0	25.7	15.8	4.6	2.8	2.8	8.5	55.3	33.3	17.1
19:45	3.8	2.3	2.9	8.2	46.6	27.5	16.5	4.7	2.9	2.7	8.2	58.2	35.4	17.1
20:00	4.1	2.5	3.0	8.7	47.9	28.9	17.9	5.0	3.2	2.7	8.6	59.7	36.7	16.3
20:15	4.2	2.6	2.9	8.5	50.4	31.0	19.5	5.3	3.4	2.5	8.7	62.6	38.8	14.5
20:30	4.4	2.8	2.9	8.6	52.3	32.5	20.2	5.6	3.6	2.4	9.0	64.7	40.3	13.7
20:45	4.6	3.0	2.8	8.8	53.6	33.5	20.7	5.6	3.7	2.1	8.9	66.0	41.3	13.2
21:00	4.7	3.0	2.7	8.8	54.7	34.4	20.9	5.7	3.7	1.8	8.9	66.8	41.9	12.4
21:15	4.8	3.1	2.5	8.9	55.3	34.9	20.8	5.6	3.7	1.6	8.8	66.8	41.9	11.6
21:30	4.8	3.1	2.5	8.9	55.5	35.1	20.4	5.4	3.5	1.4	8.6	65.4	40.9	10.6
21:45	4.8	3.1	2.3	9.0	54.3	34.4	19.1	5.2	3.3	1.2	9.0	59.5	36.8	9.3
22:00	4.7	3.0	2.1	9.2	52.6	33.1	17.2	4.8	3.0	1.0	9.0	54.7	33.6	7.8
22:15	4.5	2.9	1.8	9.5	49.7	30.9	14.6	4.3	2.7	0.8	8.9	49.4	30.1	6.7
22:30	4.3	2.7	1.5	9.7	46.2	28.3	12.0	3.8	2.3	0.7	8.7	44.6	26.9	5.6
22:45	4.1	2.6	1.3	10.1	42.2	25.6	10.1	3.5	2.1	0.6	9.2	39.0	23.3	4.6
23:00	3.7	2.3	1.1	10.2	38.5	23.0	8.4	3.2	1.9	0.5	9.7	33.0	19.4	3.8
23:15	3.4	2.1	0.9	10.6	34.5	20.3	7.1	2.8	1.6	0.5	10.0	27.7	16.0	3.0
23:30	3.1	1.9	0.8	10.8	30.8	18.0	5.8	2.4	1.4	0.4	10.4	23.1	13.2	2.3
23:45	2.7	1.7	0.7	10.6	27.4	15.9	4.9	2.1	1.2	0.3	10.6	19.5	11.0	1.8
00:00	2.4	1.4	0.6	10.4	24.3	14.0	4.1	1.8	1.0	0.2	10.7	16.6	9.3	1.3
00:15	2.2	1.3	0.5	10.5	21.4	12.2	3.2	1.5	0.8	0.2	10.6	13.7	7.6	1.0
00:30	1.9	1.1	0.4	10.4	18.7	10.5	2.6	1.3	0.7	0.2	10.8	11.4	6.3	0.9
00:45	1.7	0.9	0.3	10.5	16.3	9.1	2.2	1.1	0.6	0.1	11.1	9.7	5.3	0.7
NR 24h	31	21	25		85	64	55	33	23	24		89	70	54
NT 24h	31	18	20		293	166	109	37	21	20		348	199	97
NS 24h	102	85	82		345	258	195	113	92	81		390	284	180

R = Rating in % MA = Marktanteil in % 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher

2.18 Video (inkl. DVD) Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITE in % (Mo-So), Personen ab 15 Jahren in Teletext-Haushalten

Universum: 4'419'000 Personen (15+)

	Total		SRG SSR					Ausland: Service public					ANDERE	
	HH	Pers 15+	SF1	SF2	SFi	RTS Un	RSI La Uno	3SAT	ARTE	ARD	ZDF	ORF1		ORF2
06:00	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
06:15	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
06:30	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
06:45	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
07:00	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
07:15	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
07:30	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
07:45	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
08:00	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
08:15	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
08:30	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
08:45	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
09:00	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
09:15	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
09:30	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
09:45	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
10:00	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
10:15	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
10:30	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
10:45	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:00	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:15	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:30	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:45	0.6	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
12:00	0.6	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
12:15	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
12:30	0.8	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
12:45	0.9	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
13:00	0.9	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
13:15	0.8	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
13:30	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
13:45	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
14:00	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
14:15	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
14:30	0.6	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
14:45	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
15:00	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
15:15	0.6	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
15:30	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
15:45	0.8	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2

2.19 Teletext Nutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2012 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITE in % (Mo-So), Personen ab 15 Jahren in Teletext-Haushalten

Universum: 4'419'000 Personen (15+)

	Total		SRG SSR					Ausland: Service public					ANDERE	
	HH	Pers 15+	SF1	SF2	SFi	RTS Un	RSI La Uno	3SAT	ARTE	ARD	ZDF	ORF1		ORF2
16:00	0.9	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
16:15	0.9	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
16:30	0.9	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
16:45	1.1	0.6	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
17:00	1.1	0.7	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
17:15	1.2	0.7	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
17:30	1.3	0.8	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
17:45	1.6	1.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
18:00	1.5	0.9	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
18:15	1.4	0.8	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
18:30	1.3	0.8	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
18:45	1.8	1.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
19:00	1.4	0.8	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
19:15	2.1	1.3	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4
19:30	1.8	1.1	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
19:45	2.3	1.5	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5
20:00	3.1	2.0	0.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8
20:15	2.8	1.8	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.9
20:30	1.9	1.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6
20:45	2.4	1.6	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.7
21:00	2.4	1.6	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.7
21:15	2.1	1.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6
21:30	2.6	1.7	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6
21:45	3.2	2.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8
22:00	2.5	1.7	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.7
22:15	2.5	1.7	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6
22:30	2.0	1.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6
22:45	1.7	1.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5
23:00	1.5	0.9	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5
23:15	1.3	0.8	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
23:30	1.2	0.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
23:45	1.0	0.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
00:00	0.8	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
00:15	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
00:30	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
00:45	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
NR 18-23	17.6	12.0	5.1	3.1	0.6	0.0	0.0	0.3	0.2	1.1	0.8	0.6	0.3	5.6
NT 18-23	0.7	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
NR 24h	24.3	16.6	7.2	5.1	1.3	0.1	0.1	0.5	0.4	1.8	1.3	1.1	0.8	8.5
NT 24h	1.7	1.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3

NR = Tagesreichweite %

NT = Nutzungsminuten gesamt

3. Mediapulse Radiopanel

3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

3.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2001 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.06.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung des Mediums Radio durch das elektronische Messsystem Mediawatch (früher Radiocontrol). Die gewählte Technologie und Erhebungsbasis erlauben Aussagen über die live-Radionutzung der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung, die 15 Jahre oder älter ist.

Das Mediawatch-System besteht im Wesentlichen aus einer Armbanduhr (sogenannte Mediawatch) mit eingebautem Mikrofon. Damit „hört“ sie dieselben Radioprogramme wie die Person, welche sie trägt; zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs, Minute für Minute und rund um die Uhr.

Das Prinzip ist einfach: Während der Trageweche öffnet die Uhr drei Mal pro Minute 4 Sekunden lang ihr Mikrofon und nimmt alle Umgebungsgeräusche auf. Diese werden als Zahlenreihe gespeichert, die Datenmenge wird dabei um den Faktor 120 reduziert. Der Vorgang der Datenreduktion ist unumkehrbar und spielt eine zentrale Rolle für den Datenschutz der Testperson: Die ursprünglichen Laute können nicht rekonstruiert werden.

In derselben Zeit werden an 20 Standorten in der Schweiz rund 180 Radioprogramme aufgenommen. Damit decken wir den für die Schweiz relevanten Live-Radiomarkt fast vollständig ab. Zu den erhobenen Sendern zählen alle in der Schweiz dauerhaft konzessionierten Radioprogramme (Programme der SRG-SSR und Privatprogramme) und die meisten, in einer Landessprache ausstrahlenden ausländischen Programme (öffentlich-rechtliche Programme und Privatprogramme). Diese Radioprogramme werden nach demselben Verfahren gespeichert wie mit der Mediawatch und in die Studiozentrale des Marktforschungsinstitutes GfK Switzerland weitergeleitet. Kommt eine Uhr nach einer Woche Tragezeit von einer Testperson zurück, vergleicht der Computer die Daten aus der Uhr mit denjenigen der Studiozentrale. So wird die Radionutzung jeder Testperson mit dem Radioangebot verglichen. Die Übereinstimmung der Daten bedeutet: Die Testperson hat Radiosender XY gehört.

3.1.2 Methodenwechsel 2009

Per 01. Januar 2009 wurden in der Radioforschung einige Umstellungen vorgenommen. Einerseits wurde die Stichprobe neu konzipiert und damit einhergehend auch die Stichprobengewichtung revidiert und verbessert. Neu wird nicht mehr nur auf Ebene von Einzeltagen gewichtet, sondern auch über längere Perioden. Zudem messen nun im ganzen Panel die Uhren der neuen Generation, was erlaubt, durch die Erhöhung des Messrythmus' eine höhere zeitliche Präzision der Radionutzungsmessung zu erreichen. Die Änderungen in der Methodik haben zur Folge, dass die Ergebnisse aus dem Jahr 2009 mit Ergebnissen der vorangehenden Jahre nur beschränkt vergleichbar sind.

3.1.3 Erhebungsbasis

Nach einer Aufstockung der Stichprobe per 1. Januar 2004 nehmen jetzt pro Jahr etwas über 26'000 Personen an der Studie teil, indem sie rund zweimal jährlich eine Woche lang eine Mediawatch tragen. Täglich tragen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein 1'012 Personen eine Mess-Uhr: Im Durchschnitt waren dies pro Tag 650 in der Deutschschweiz, davon 16 Rätoromanen, 252 in der Suisse romande, 100 in der Svizzera italiana und 10 im Fürstentum Liechtenstein. Die Testpersonen werden nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl ausgesucht. Schichten oder Quoten bilden Alter und Geschlecht innerhalb der Rekrutierungszonen. Innerhalb der Schichten erfolgt die Auswahl zufällig. Die Testpersonen werden von GfK Switzerland telefonisch rekrutiert.

3.1.4 Berichterstattung

Die identifizierten Daten aus der Uhr werden in einer Datenbank gesammelt, welche die Messgrößen Reichweite, Nutzungsminuten und Marktanteil ausweist (siehe Glossar). Die Datenbank wird täglich aktualisiert.

3.1.5 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer relativen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die Radio XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Minute lang gehört haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1000. „45% Tages-Reichweite für Radio XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Minute lang Radio XY gehört.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Radio oder ein bestimmtes Radioprogramm gehört wurde; wird in Nutzungsminuten pro Hörerin und Hörer oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Hördauer der Radiohörerinnen und -hörer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen Radioprogramme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Radio XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang Radio XY gehört. „16 Minuten Nutzung pro Hörer für Radio XY“ bedeutet: Wer Radio XY gehört hat, hat dieses Radio durchschnittlich 16 Minuten lang gehört.

Marktanteil: %-Anteil der Hördauer eines bestimmten Radioprogramms an der Hördauer des Mediums Radio total. „7% Marktanteil für Radio XY“ bedeutet also: 7% der gehörten Radiominuten entfielen auf Radio XY.

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
05:00	2.8	2.7	3.2	2.9	3.1	2.1	1.5	2.9	1.8	2.6
05:15	4.0	4.2	4.3	4.0	4.1	2.4	1.8	4.0	2.0	3.5
05:30	5.4	5.7	5.9	5.7	5.6	3.0	2.0	5.6	2.5	4.7
05:45	8.7	9.2	9.3	9.2	8.8	4.0	2.6	9.0	3.3	7.4
06:00	11.6	12.7	12.6	12.2	11.9	5.0	3.0	12.1	3.9	9.8
06:15	14.3	15.6	15.4	14.9	14.4	5.9	3.3	14.9	4.5	11.9
06:30	17.5	18.8	18.9	18.5	17.6	7.2	4.2	18.1	5.7	14.6
06:45	21.4	22.5	22.1	21.9	20.7	9.4	5.9	21.6	7.6	17.6
07:00	23.9	25.5	25.3	24.9	23.8	11.7	7.4	24.5	9.4	20.2
07:15	24.2	25.9	25.6	25.3	24.4	13.2	8.3	24.9	10.7	20.8
07:30	25.9	27.1	26.9	26.6	26.0	15.8	10.2	26.3	12.9	22.5
07:45	26.5	28.0	27.4	27.6	27.2	18.4	12.4	27.2	15.4	23.8
08:00	27.3	28.0	28.0	28.0	27.5	20.5	14.4	27.6	17.4	24.7
08:15	26.0	26.5	26.1	25.9	26.2	20.8	14.5	26.0	17.5	23.6
08:30	25.5	25.5	25.6	25.2	25.4	21.8	16.0	25.3	18.7	23.4
08:45	25.0	24.7	24.8	24.7	25.4	22.5	17.6	24.8	19.9	23.4
09:00	24.6	24.1	24.1	24.2	25.3	23.8	19.4	24.4	21.5	23.6
09:15	22.9	22.2	22.3	21.9	23.2	22.8	18.7	22.4	20.6	21.9
09:30	23.0	22.1	22.0	22.2	22.8	21.9	18.4	22.3	20.0	21.6
09:45	22.5	21.5	21.6	22.0	22.7	22.0	18.6	22.0	20.2	21.4
10:00	22.6	21.9	21.8	21.8	22.8	22.4	19.5	22.1	20.9	21.8
10:15	21.9	21.0	20.8	20.9	22.1	21.1	18.7	21.2	19.9	20.8
10:30	21.8	21.1	20.7	21.3	22.1	21.1	18.9	21.3	19.9	20.9
10:45	21.9	21.6	21.5	21.9	22.5	21.2	19.1	21.8	20.1	21.3
11:00	23.1	22.4	22.6	22.8	23.2	21.8	19.2	22.7	20.4	22.0
11:15	23.3	22.6	23.0	22.8	23.2	21.2	18.6	22.8	19.8	22.0
11:30	24.0	23.3	23.9	23.5	24.0	21.2	18.9	23.6	19.9	22.6
11:45	25.9	25.1	25.5	25.2	25.7	21.9	19.3	25.3	20.5	23.9
12:00	28.3	27.8	27.8	27.6	27.9	23.9	19.6	27.7	21.5	25.9
12:15	26.5	25.7	25.8	25.7	25.4	23.7	19.4	25.7	21.3	24.4
12:30	26.4	25.4	25.6	25.5	25.4	23.2	19.7	25.6	21.3	24.3
12:45	25.4	24.8	24.5	24.6	24.3	21.3	17.5	24.6	19.2	23.1
13:00	24.5	24.3	24.5	24.2	24.1	21.1	16.8	24.2	18.9	22.7
13:15	22.6	22.2	22.3	22.4	22.8	19.1	16.0	22.4	17.5	21.0
13:30	20.9	20.4	21.0	20.8	21.4	18.3	15.5	20.9	16.9	19.7
13:45	20.4	19.8	20.2	19.8	20.3	18.0	15.1	20.1	16.5	19.0
14:00	19.6	19.2	19.2	19.3	19.9	17.8	15.2	19.4	16.5	18.6
14:15	18.0	17.6	17.7	17.8	18.1	16.5	13.6	17.8	15.1	17.0
14:30	17.8	17.4	17.4	17.3	18.1	16.3	13.3	17.6	14.8	16.8
14:45	18.0	17.5	17.2	17.5	18.3	16.3	13.1	17.7	14.6	16.8

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
15:00	18.5	18.2	17.7	18.1	19.0	16.5	13.3	18.3	14.8	17.3
15:15	17.6	17.5	16.8	17.3	18.3	15.8	12.6	17.5	14.1	16.5
15:30	18.1	17.3	17.3	17.5	18.4	15.5	13.0	17.6	14.2	16.6
15:45	18.5	18.1	17.7	17.9	19.0	16.0	13.4	18.2	14.6	17.2
16:00	19.4	19.4	19.0	19.1	20.1	16.3	14.1	19.3	15.1	18.1
16:15	19.0	19.0	18.5	18.7	19.4	15.3	13.7	18.9	14.4	17.6
16:30	19.3	19.5	19.0	18.9	19.8	15.5	13.9	19.2	14.6	17.9
16:45	19.9	20.3	19.9	19.7	20.0	15.9	14.9	19.9	15.3	18.6
17:00	21.9	22.6	22.1	21.8	21.7	16.9	15.8	22.0	16.3	20.3
17:15	21.1	21.6	21.6	21.4	20.8	16.0	15.2	21.2	15.6	19.6
17:30	21.4	21.9	22.0	21.2	20.8	16.3	15.2	21.3	15.7	19.7
17:45	21.2	21.3	21.5	20.9	20.4	16.6	15.8	20.9	16.2	19.5
18:00	21.1	21.4	21.2	21.1	20.4	16.8	16.2	20.9	16.5	19.6
18:15	19.2	19.4	19.2	19.1	18.3	15.4	14.5	18.9	14.9	17.8
18:30	17.7	17.9	18.0	17.7	17.6	13.9	13.4	17.7	13.6	16.5
18:45	16.2	16.1	16.7	16.3	15.7	12.8	12.4	16.1	12.4	15.1
19:00	14.7	14.3	14.6	14.8	14.3	12.2	12.0	14.5	12.0	13.8
19:15	12.4	12.1	12.4	12.5	11.6	10.5	10.2	12.2	10.3	11.6
19:30	10.6	10.4	10.7	10.3	9.7	9.0	8.6	10.3	8.7	9.8
19:45	9.3	9.1	9.3	9.0	8.8	8.1	7.8	9.1	7.9	8.7
20:00	9.2	8.8	9.1	8.9	8.6	7.7	7.9	8.9	7.7	8.6
20:15	8.2	7.5	8.0	7.8	7.6	6.4	7.1	7.8	6.7	7.5
20:30	7.5	7.1	7.6	7.4	6.9	5.9	6.6	7.3	6.3	7.0
20:45	7.7	6.8	7.3	7.0	6.6	5.6	6.1	7.1	5.8	6.7
21:00	8.0	6.6	7.1	6.9	6.4	5.7	6.0	7.0	5.9	6.6
21:15	7.3	6.1	6.6	6.6	5.9	5.3	5.6	6.5	5.4	6.2
21:30	7.4	6.0	6.9	6.5	5.8	5.2	5.5	6.4	5.4	6.1
21:45	7.7	6.4	7.1	6.7	6.2	5.0	6.0	6.8	5.5	6.4
22:00	7.5	6.7	7.3	6.5	6.3	5.3	6.2	6.8	5.8	6.5
22:15	6.3	5.8	6.5	5.8	6.0	5.0	5.4	6.1	5.2	5.8
22:30	5.8	5.3	6.1	5.3	5.9	4.9	5.0	5.7	4.9	5.5
22:45	5.6	5.5	5.8	5.3	5.9	4.8	5.0	5.7	5.0	5.5
23:00	5.3	5.2	5.4	5.1	5.9	5.0	4.6	5.5	4.8	5.3
23:15	4.4	4.4	4.7	4.5	5.3	4.4	4.0	4.7	4.2	4.6
23:30	3.8	3.9	4.1	3.9	5.2	4.3	3.6	4.2	4.0	4.1
23:45	3.5	3.5	3.5	3.4	4.8	4.2	3.0	3.8	3.7	3.7
Tagesreichweite	89.4	89.7	89.9	89.8	90.0	87.1	82.6	89.6	84.6	88.2
Nutzung in Min	119	117	118	117	117	98	88	117	93	110

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	2.6	2.9	2.3	1.4	1.8	2.4	3.3	3.1	2.5	2.4	3.2	2.1
05:15	3.5	3.9	3.0	1.8	2.4	3.5	4.7	3.7	3.2	3.0	4.3	2.8
05:30	4.7	5.3	4.1	2.5	3.2	4.8	6.6	4.8	4.1	4.0	5.8	3.9
05:45	7.4	8.3	6.5	3.7	5.1	7.3	10.1	7.9	6.9	5.7	8.6	6.7
06:00	9.8	10.9	8.6	5.3	7.1	9.7	13.7	9.9	9.4	7.7	11.1	9.2
06:15	11.9	13.1	10.7	6.9	9.2	12.2	16.0	11.9	11.5	9.4	13.4	11.2
06:30	14.6	15.7	13.5	8.6	11.4	14.8	18.8	15.3	14.4	11.3	16.3	13.8
06:45	17.6	18.7	16.5	10.0	12.6	16.6	21.1	21.8	17.5	13.8	19.6	16.7
07:00	20.2	21.3	19.1	10.6	14.6	18.5	23.4	26.6	20.3	15.9	22.2	19.3
07:15	20.8	21.4	20.3	10.5	14.7	18.0	23.2	29.6	21.3	16.9	23.2	19.4
07:30	22.5	22.7	22.3	10.6	15.2	18.5	24.0	34.5	23.1	18.5	25.6	20.3
07:45	23.8	23.7	23.9	10.8	14.8	19.0	24.6	38.8	24.6	19.9	27.6	21.0
08:00	24.7	24.2	25.2	10.9	14.8	19.3	25.4	41.1	25.8	20.9	28.7	21.5
08:15	23.6	22.9	24.2	10.3	13.8	18.0	23.9	40.0	24.8	20.7	27.5	20.1
08:30	23.4	22.6	24.2	10.4	14.0	18.2	23.7	39.4	24.8	20.9	27.5	19.7
08:45	23.4	22.8	24.0	10.6	14.0	18.3	23.9	38.9	25.0	20.7	27.5	19.7
09:00	23.6	22.9	24.2	10.8	14.2	18.2	24.3	39.0	24.9	20.8	27.6	19.9
09:15	21.9	21.3	22.5	10.4	13.4	17.0	22.9	35.7	23.2	19.8	25.8	18.3
09:30	21.6	21.4	21.9	10.7	13.8	17.5	22.9	33.9	22.9	19.2	25.6	18.1
09:45	21.4	21.3	21.6	10.2	13.6	17.3	22.9	33.6	22.9	18.7	25.5	17.8
10:00	21.8	21.4	22.1	10.7	14.0	17.9	23.2	33.6	23.2	19.3	25.7	18.1
10:15	20.8	20.4	21.2	10.4	13.5	17.4	22.5	31.5	22.4	18.9	24.7	17.1
10:30	20.9	20.5	21.3	10.8	13.6	17.5	22.8	31.2	22.3	18.9	24.9	17.1
10:45	21.3	20.8	21.8	10.9	14.2	17.7	23.1	31.9	22.8	19.1	25.5	17.3
11:00	22.0	21.3	22.8	11.6	14.8	18.6	23.6	32.7	23.3	20.3	26.5	17.8
11:15	22.0	21.1	22.8	11.2	14.7	18.7	23.8	32.5	23.2	19.9	26.3	17.9
11:30	22.6	21.6	23.5	11.7	14.8	19.1	24.2	33.8	23.7	20.4	26.9	18.6
11:45	23.9	23.5	24.4	12.8	15.6	20.1	25.1	36.5	25.1	21.0	28.2	20.2
12:00	25.9	25.5	26.4	13.9	17.0	21.3	27.4	39.5	27.6	22.6	30.2	22.1
12:15	24.4	23.6	25.3	12.3	14.2	18.1	25.6	40.4	25.9	21.5	28.5	20.9
12:30	24.3	23.5	25.2	12.5	13.8	18.0	25.2	40.6	25.8	21.3	28.0	21.1
12:45	23.1	22.8	23.3	12.6	14.0	18.2	24.3	36.3	24.4	20.1	26.4	20.2
13:00	22.7	22.9	22.5	12.9	15.0	19.0	24.2	33.7	23.8	19.6	26.0	20.0
13:15	21.0	21.1	20.9	12.0	14.3	17.8	22.6	30.5	22.5	17.9	24.2	18.2
13:30	19.7	19.8	19.6	11.3	13.6	16.8	21.4	28.3	21.4	16.9	22.8	17.0
13:45	19.0	19.1	19.0	11.1	13.2	16.4	21.0	26.7	20.6	16.3	22.1	16.4
14:00	18.6	18.9	18.2	11.2	13.4	16.6	20.6	24.9	19.7	16.0	21.6	16.0
14:15	17.0	17.5	16.6	10.7	12.5	15.8	19.0	22.1	18.3	15.1	19.9	14.4
14:30	16.8	17.4	16.2	10.7	12.7	15.4	18.7	21.6	17.9	14.7	19.6	14.3
14:45	16.8	17.7	15.9	10.7	12.3	15.5	19.0	21.6	18.3	14.7	19.4	14.4

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	17.3	18.2	16.4	10.9	12.8	16.1	19.5	22.0	18.7	15.0	19.9	14.9
15:15	16.5	17.4	15.7	10.5	12.0	15.5	18.6	21.2	18.1	14.5	19.1	14.1
15:30	16.6	17.6	15.7	10.4	12.4	15.5	18.8	21.2	18.2	14.6	19.1	14.3
15:45	17.2	18.1	16.3	10.7	12.7	15.6	19.3	22.3	18.7	14.8	19.9	14.7
16:00	18.1	19.1	17.2	11.2	13.4	16.6	20.7	23.3	19.9	15.8	20.7	15.7
16:15	17.6	18.6	16.6	11.1	13.6	16.2	20.1	22.0	19.1	15.1	20.1	15.4
16:30	17.9	18.9	16.9	11.4	13.7	16.6	20.4	22.3	19.5	15.5	20.5	15.5
16:45	18.6	19.7	17.4	11.5	14.0	16.7	21.2	23.8	19.8	16.0	21.1	16.4
17:00	20.3	21.5	19.2	12.0	15.5	18.3	23.3	26.2	21.7	16.9	23.0	18.2
17:15	19.6	20.6	18.6	11.1	14.6	17.8	22.5	25.5	20.7	15.7	22.2	17.7
17:30	19.7	20.4	18.9	11.0	14.0	17.6	22.4	26.5	21.2	15.5	22.3	17.8
17:45	19.5	20.2	18.9	10.5	13.4	16.6	22.0	27.6	20.9	15.1	21.6	18.2
18:00	19.6	20.2	19.1	10.9	13.5	16.6	22.2	27.5	20.6	15.0	21.4	18.9
18:15	17.8	18.3	17.3	10.0	12.2	15.2	20.1	24.8	18.6	13.8	19.2	17.2
18:30	16.5	17.0	16.1	9.7	11.5	14.2	18.9	22.6	17.5	13.1	17.7	16.1
18:45	15.1	15.6	14.6	9.1	10.8	12.7	17.3	20.3	16.2	11.9	16.0	14.7
19:00	13.8	14.2	13.4	8.6	10.5	11.9	15.9	17.7	14.7	10.5	14.4	13.8
19:15	11.6	12.1	11.1	7.5	9.2	10.5	13.6	14.1	12.2	8.8	11.9	11.9
19:30	9.8	10.3	9.4	6.8	8.3	9.1	12.0	10.8	10.2	7.6	10.2	10.1
19:45	8.7	9.3	8.2	6.4	7.4	8.4	10.7	9.1	8.7	6.7	9.1	8.9
20:00	8.6	9.1	8.0	6.2	7.3	7.8	10.1	9.5	8.5	6.8	8.9	8.7
20:15	7.5	7.9	7.1	5.6	6.5	6.6	8.5	8.7	7.9	6.2	7.6	7.6
20:30	7.0	7.4	6.6	5.4	5.8	6.1	7.8	8.4	7.2	5.8	7.2	7.1
20:45	6.7	7.0	6.4	5.2	5.4	5.3	7.4	8.6	7.0	5.7	6.9	6.7
21:00	6.6	6.9	6.4	4.7	5.1	5.3	7.3	8.9	6.9	5.6	6.8	6.7
21:15	6.2	6.5	5.9	4.5	4.7	4.7	6.7	8.4	6.3	5.2	6.4	6.2
21:30	6.1	6.4	5.9	4.7	4.5	4.6	6.7	8.4	6.2	5.4	6.4	6.1
21:45	6.4	6.7	6.2	4.2	4.4	4.7	7.0	9.5	6.3	5.4	6.7	6.4
22:00	6.5	6.7	6.4	4.3	4.8	4.8	6.9	9.6	6.4	5.4	6.8	6.6
22:15	5.8	5.7	5.9	4.0	4.3	4.2	6.4	8.3	5.8	5.2	6.0	5.8
22:30	5.5	5.4	5.6	3.8	4.1	3.8	5.8	8.1	5.5	5.0	5.7	5.4
22:45	5.5	5.4	5.5	3.7	3.9	3.8	5.6	8.3	5.6	4.6	5.8	5.3
23:00	5.3	5.2	5.3	3.4	3.7	3.6	5.5	8.2	5.5	4.3	5.6	5.2
23:15	4.6	4.6	4.5	2.9	3.1	3.2	4.7	7.2	4.9	3.6	4.9	4.4
23:30	4.1	4.2	4.1	2.8	2.9	2.7	4.2	6.6	4.7	3.4	4.4	3.9
23:45	3.7	3.8	3.7	2.4	2.4	2.4	3.7	6.2	4.2	3.0	4.1	3.5
Tagesreichweite	88.2	88.0	88.3	74.8	80.7	88.1	92.2	95.9	88.9	81.3	90.7	87.4
Nutzung in Min.	110	111	110	59	70	83	117	174	118	96	126	96

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	123.0	66.8	56.2	9.1	13.9	20.8	40.6	38.6	14.5	12.0	57.9	38.1
05:15	164.2	91.3	72.9	12.1	18.6	29.7	57.5	46.3	18.3	15.1	78.0	52.4
05:30	222.2	123.2	99.1	16.1	24.1	40.9	81.2	59.8	23.7	19.7	105.5	72.8
05:45	348.4	192.9	155.5	24.5	39.1	62.6	124.4	97.8	40.0	28.4	155.4	124.1
06:00	463.4	255.0	208.4	34.8	54.5	83.3	168.0	122.9	54.3	38.2	200.4	169.8
06:15	564.3	306.3	258.0	45.1	70.5	104.3	196.7	147.8	66.4	46.7	242.6	207.4
06:30	691.0	366.0	325.0	56.3	87.5	126.8	230.3	190.1	83.4	56.5	295.3	255.0
06:45	832.9	435.6	397.3	65.2	96.6	141.9	259.2	270.2	101.2	69.0	353.9	307.9
07:00	956.8	495.6	461.2	69.1	111.8	158.5	287.2	330.2	117.3	79.3	401.7	357.4
07:15	988.1	499.9	488.2	68.4	112.5	154.3	284.9	368.0	123.3	84.5	420.0	359.1
07:30	1'066.4	528.4	538.0	69.5	116.4	158.1	294.0	428.4	133.7	92.4	462.8	375.9
07:45	1'130.0	552.9	577.1	70.3	113.3	162.5	301.7	482.1	142.5	99.4	498.2	388.3
08:00	1'171.4	565.0	606.4	71.0	113.3	165.5	311.7	509.9	149.3	104.5	519.1	396.9
08:15	1'117.3	533.7	583.6	67.6	105.2	154.3	293.2	497.1	143.8	103.2	496.9	371.8
08:30	1'110.3	527.3	583.0	68.3	106.9	156.0	290.6	488.6	143.9	104.2	496.2	364.7
08:45	1'109.3	531.5	577.8	69.2	107.3	156.4	293.3	483.1	144.5	103.2	496.5	363.7
09:00	1'116.9	534.2	582.7	70.5	109.0	155.6	298.1	483.8	144.2	104.0	498.5	368.7
09:15	1'039.2	496.7	542.4	67.9	102.4	145.4	280.5	443.0	134.2	99.0	467.1	337.5
09:30	1'026.5	498.5	528.1	70.1	105.3	149.4	281.3	420.5	132.4	96.0	463.0	333.9
09:45	1'016.6	495.4	521.2	66.9	104.3	147.6	280.2	417.6	132.5	93.6	460.5	328.6
10:00	1'031.8	499.0	532.8	70.1	107.3	153.0	284.4	417.0	134.1	96.3	464.9	335.3
10:15	987.6	476.0	511.7	68.0	103.5	148.9	275.9	391.3	129.6	94.2	446.5	316.3
10:30	990.4	477.0	513.4	70.4	104.0	149.5	279.3	387.2	129.0	94.3	449.7	316.2
10:45	1'009.7	483.7	526.0	71.1	108.9	151.1	282.7	396.0	131.8	95.4	460.7	320.6
11:00	1'044.4	495.5	548.9	75.7	113.6	159.3	289.5	406.4	134.8	101.3	478.2	329.0
11:15	1'041.3	490.8	550.5	73.3	112.4	160.3	291.4	403.9	134.4	99.2	474.9	331.3
11:30	1'069.8	503.8	566.0	76.7	113.4	163.5	296.9	419.2	137.0	102.1	485.6	343.4
11:45	1'135.6	547.4	588.2	83.7	119.2	172.3	307.7	452.7	145.5	105.1	509.7	373.7
12:00	1'229.3	593.4	635.9	90.8	129.9	181.9	336.0	490.7	159.8	113.1	545.1	409.5
12:15	1'159.4	549.8	609.6	80.6	109.0	154.7	313.7	501.4	150.1	107.2	514.1	386.5
12:30	1'153.7	547.2	606.5	81.5	105.2	153.9	309.2	503.9	149.7	106.5	505.9	390.0
12:45	1'094.1	532.4	561.7	82.1	107.3	155.4	298.1	451.2	141.1	100.2	477.3	373.7
13:00	1'076.2	533.6	542.6	84.1	114.9	162.5	296.5	418.2	137.6	98.0	469.2	369.7
13:15	995.4	492.1	503.3	78.1	109.7	152.5	276.8	378.3	130.3	89.4	437.3	336.9
13:30	934.5	461.6	472.9	74.0	103.7	143.4	262.6	350.9	123.7	84.4	411.1	313.9
13:45	903.2	446.3	456.9	72.4	100.9	140.4	257.4	332.1	119.1	81.2	399.1	302.4
14:00	880.1	440.5	439.6	73.2	102.5	142.2	252.7	309.5	114.1	80.0	389.5	295.0
14:15	808.1	407.1	401.0	70.1	95.8	135.4	233.1	273.7	106.0	75.4	358.7	266.7
14:30	796.6	405.5	391.1	70.2	96.9	132.1	229.3	268.1	103.8	73.5	353.8	264.2
14:45	797.2	413.1	384.1	70.0	93.9	132.3	232.9	268.1	105.9	73.5	350.9	265.6

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	818.6	424.3	394.3	71.1	97.6	137.4	238.8	273.6	108.3	75.0	359.1	274.9
15:15	784.2	406.7	377.6	68.3	92.1	132.8	228.4	262.6	104.7	72.2	345.9	260.2
15:30	788.8	409.5	379.3	67.7	94.7	132.9	230.5	263.0	105.5	72.8	344.7	264.8
15:45	814.0	421.9	392.0	70.1	97.0	133.4	237.1	276.5	108.2	73.8	359.0	272.0
16:00	859.5	444.4	415.1	73.4	102.5	141.6	253.4	288.7	115.3	78.8	374.4	289.6
16:15	834.2	433.0	401.2	72.4	104.1	138.7	245.8	273.2	110.4	75.5	362.9	284.0
16:30	848.6	441.1	407.5	74.6	104.5	142.4	250.0	277.1	112.7	77.5	369.6	287.3
16:45	880.5	460.1	420.4	74.9	107.0	143.0	259.8	295.8	114.8	80.0	381.5	303.0
17:00	964.2	502.2	462.0	78.7	118.7	156.5	285.7	324.6	125.6	84.6	415.7	337.2
17:15	928.2	480.4	447.9	72.7	111.6	152.0	275.5	316.4	119.9	78.4	401.7	327.0
17:30	933.2	476.6	456.6	71.9	107.3	150.4	274.2	329.4	123.0	77.3	402.8	328.5
17:45	925.7	469.8	455.9	68.8	102.4	142.4	269.4	342.8	121.0	75.5	391.2	336.3
18:00	931.1	471.3	459.8	71.1	103.6	142.2	272.4	341.8	119.1	75.1	386.0	349.6
18:15	842.0	425.5	416.6	65.4	93.4	129.8	246.0	307.4	107.4	69.0	347.0	317.4
18:30	783.9	396.8	387.1	63.2	87.8	121.5	231.1	280.2	101.1	65.6	319.0	296.9
18:45	715.2	363.4	351.8	59.7	82.6	108.9	211.7	252.2	93.6	59.2	289.4	271.6
19:00	653.3	330.1	323.2	56.2	80.4	101.9	195.0	219.9	84.9	52.6	259.3	255.3
19:15	550.6	282.1	268.5	48.7	70.7	89.5	167.0	174.8	70.5	43.7	215.8	219.7
19:30	466.8	239.1	227.7	44.4	63.6	78.2	146.7	133.9	58.8	37.9	183.4	186.2
19:45	413.5	216.8	196.6	41.8	56.4	71.5	131.1	112.6	50.5	33.6	163.6	165.2
20:00	405.4	212.1	193.3	40.8	55.8	66.8	124.2	117.8	49.0	33.8	161.5	160.5
20:15	354.4	184.4	170.0	36.7	49.8	56.6	103.6	107.7	45.5	30.8	137.2	140.4
20:30	331.0	172.7	158.3	35.2	44.6	52.0	95.3	103.9	41.6	29.0	129.4	130.5
20:45	317.8	164.0	153.8	33.7	41.2	45.7	90.2	107.0	40.4	28.3	124.9	123.8
21:00	315.1	161.4	153.7	31.0	39.3	45.5	89.0	110.3	40.2	27.7	123.4	123.4
21:15	292.5	150.6	141.9	29.3	36.1	40.5	82.2	104.3	36.3	26.1	115.0	114.6
21:30	291.0	150.0	141.0	30.9	34.1	39.6	81.8	104.6	35.7	26.8	114.9	113.1
21:45	304.2	155.9	148.3	27.5	34.0	40.0	85.2	117.6	36.4	27.1	121.7	118.7
22:00	310.0	155.1	154.9	28.2	37.0	40.9	85.2	118.8	37.2	27.1	123.4	122.0
22:15	275.1	133.7	141.5	25.9	33.0	35.8	77.8	102.7	33.7	25.7	108.5	107.0
22:30	261.0	126.1	135.0	25.1	31.5	32.4	70.9	101.1	32.0	24.7	103.8	100.2
22:45	258.5	125.0	133.5	24.1	30.2	32.2	68.5	103.6	32.6	23.0	104.5	98.2
23:00	250.5	122.2	128.3	22.5	28.5	30.8	67.1	101.6	31.6	21.3	100.9	96.5
23:15	216.5	107.2	109.3	18.9	24.0	27.2	57.7	88.7	28.3	18.1	88.6	81.2
23:30	196.5	97.1	99.4	18.2	21.9	23.0	51.5	82.0	27.1	17.2	80.1	72.0
23:45	177.1	89.0	88.1	15.7	18.3	20.5	45.4	77.3	24.1	15.1	73.8	64.0
Tagesreichweite	4'181.2	2'052.2	2'128.9	489.1	617.4	753.3	1'130.8	1'190.5	514.9	405.9	1'638.4	1'615.7
Nutzung in Min.	110	111	110	59	70	83	117	174	118	96	126	96

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	100	54	46	7	11	17	33	31	12	10	47	31
05:15	100	56	44	7	11	18	35	28	11	9	47	32
05:30	100	55	45	7	11	18	37	27	11	9	47	33
05:45	100	55	45	7	11	18	36	28	11	8	45	36
06:00	100	55	45	8	12	18	36	27	12	8	43	37
06:15	100	54	46	8	12	18	35	26	12	8	43	37
06:30	100	53	47	8	13	18	33	28	12	8	43	37
06:45	100	52	48	8	12	17	31	32	12	8	42	37
07:00	100	52	48	7	12	17	30	35	12	8	42	37
07:15	100	51	49	7	11	16	29	37	12	9	43	36
07:30	100	50	50	7	11	15	28	40	13	9	43	35
07:45	100	49	51	6	10	14	27	43	13	9	44	34
08:00	100	48	52	6	10	14	27	44	13	9	44	34
08:15	100	48	52	6	9	14	26	44	13	9	44	33
08:30	100	47	53	6	10	14	26	44	13	9	45	33
08:45	100	48	52	6	10	14	26	44	13	9	45	33
09:00	100	48	52	6	10	14	27	43	13	9	45	33
09:15	100	48	52	7	10	14	27	43	13	10	45	32
09:30	100	49	51	7	10	15	27	41	13	9	45	33
09:45	100	49	51	7	10	15	28	41	13	9	45	32
10:00	100	48	52	7	10	15	28	40	13	9	45	32
10:15	100	48	52	7	10	15	28	40	13	10	45	32
10:30	100	48	52	7	11	15	28	39	13	10	45	32
10:45	100	48	52	7	11	15	28	39	13	9	46	32
11:00	100	47	53	7	11	15	28	39	13	10	46	32
11:15	100	47	53	7	11	15	28	39	13	10	46	32
11:30	100	47	53	7	11	15	28	39	13	10	45	32
11:45	100	48	52	7	11	15	27	40	13	9	45	33
12:00	100	48	52	7	11	15	27	40	13	9	44	33
12:15	100	47	53	7	9	13	27	43	13	9	44	33
12:30	100	47	53	7	9	13	27	44	13	9	44	34
12:45	100	49	51	8	10	14	27	41	13	9	44	34
13:00	100	50	50	8	11	15	28	39	13	9	44	34
13:15	100	49	51	8	11	15	28	38	13	9	44	34
13:30	100	49	51	8	11	15	28	38	13	9	44	34
13:45	100	49	51	8	11	16	29	37	13	9	44	33
14:00	100	50	50	8	12	16	29	35	13	9	44	34
14:15	100	50	50	9	12	17	29	34	13	9	44	33
14:30	100	51	49	9	12	17	29	34	13	9	44	33
14:45	100	52	48	9	12	17	29	34	13	9	44	33

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	100	52	48	9	12	17	29	33	13	9	44	34
15:15	100	52	48	9	12	17	29	33	13	9	44	33
15:30	100	52	48	9	12	17	29	33	13	9	44	34
15:45	100	52	48	9	12	16	29	34	13	9	44	33
16:00	100	52	48	9	12	16	29	34	13	9	44	34
16:15	100	52	48	9	12	17	29	33	13	9	44	34
16:30	100	52	48	9	12	17	29	33	13	9	44	34
16:45	100	52	48	9	12	16	30	34	13	9	43	34
17:00	100	52	48	8	12	16	30	34	13	9	43	35
17:15	100	52	48	8	12	16	30	34	13	8	43	35
17:30	100	51	49	8	12	16	29	35	13	8	43	35
17:45	100	51	49	7	11	15	29	37	13	8	42	36
18:00	100	51	49	8	11	15	29	37	13	8	41	38
18:15	100	51	49	8	11	15	29	37	13	8	41	38
18:30	100	51	49	8	11	16	29	36	13	8	41	38
18:45	100	51	49	8	12	15	30	35	13	8	40	38
19:00	100	51	49	9	12	16	30	34	13	8	40	39
19:15	100	51	49	9	13	16	30	32	13	8	39	40
19:30	100	51	49	10	14	17	31	29	13	8	39	40
19:45	100	52	48	10	14	17	32	27	12	8	40	40
20:00	100	52	48	10	14	16	31	29	12	8	40	40
20:15	100	52	48	10	14	16	29	30	13	9	39	40
20:30	100	52	48	11	13	16	29	31	13	9	39	39
20:45	100	52	48	11	13	14	28	34	13	9	39	39
21:00	100	51	49	10	12	14	28	35	13	9	39	39
21:15	100	51	49	10	12	14	28	36	12	9	39	39
21:30	100	52	48	11	12	14	28	36	12	9	39	39
21:45	100	51	49	9	11	13	28	39	12	9	40	39
22:00	100	50	50	9	12	13	27	38	12	9	40	39
22:15	100	49	51	9	12	13	28	37	12	9	39	39
22:30	100	48	52	10	12	12	27	39	12	9	40	38
22:45	100	48	52	9	12	12	27	40	13	9	40	38
23:00	100	49	51	9	11	12	27	41	13	9	40	39
23:15	100	50	51	9	11	13	27	41	13	8	41	38
23:30	100	49	51	9	11	12	26	42	14	9	41	37
23:45	100	50	50	9	10	12	26	44	14	9	42	36
Tages- publikumsanteil	100	49	51	12	15	18	27	28	12	10	39	39

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in %, Radio Total

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	89.4	89.7	89.9	89.8	90.0	87.1	82.6	89.6	84.6	88.2
Geschlecht										
Männer	89.3	89.8	90.1	89.8	89.9	86.7	81.9	89.6	84.1	88.0
Frauen	89.5	89.6	89.8	89.8	90.0	87.5	83.2	89.6	85.2	88.3
Alter										
15-24	75.8	76.4	77.9	76.2	77.4	73.4	68.4	76.5	70.4	74.8
25-34	81.7	83.3	82.8	82.6	83.1	78.9	73.2	82.5	76.0	80.7
35-44	89.6	89.8	90.2	90.7	89.9	87.0	80.2	89.9	83.4	88.1
45-59	93.7	93.5	94.0	93.9	94.1	90.9	86.3	93.8	88.4	92.2
60+	96.5	96.5	96.3	96.5	96.6	95.4	93.4	96.5	94.4	95.9
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	89.8	90.4	90.9	91.3	90.6	87.4	83.0	90.5	85.0	88.9
oblig. Schule	83.0	83.2	84.2	82.6	83.3	80.5	75.0	82.9	77.3	81.3
Berufslehre	92.0	92.3	92.0	92.3	92.8	89.0	84.7	92.2	86.8	90.7
höhere Ausbildung*	88.4	88.6	89.1	88.8	88.7	86.9	82.4	88.6	84.4	87.4

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.6 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %

3.7 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten, Radio Total

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	118.6	117.4	118.0	116.7	117.1	97.9	87.9	117.3	92.6	110.2
Geschlecht										
Männer	119.7	120.0	120.1	119.8	118.9	94.9	83.4	119.5	88.8	110.7
Frauen	117.6	114.9	116.0	113.8	115.5	100.8	92.2	115.1	96.3	109.7
Alter										
15-24	61.6	62.6	64.0	62.1	64.0	51.9	46.7	62.7	49.5	58.9
25-34	75.0	77.3	78.0	75.6	75.1	59.2	49.9	75.9	54.8	69.9
35-44	92.0	90.9	90.8	91.4	91.9	70.1	56.3	91.0	62.8	82.9
45-59	126.0	127.6	125.3	125.5	124.4	99.7	89.2	126.0	94.3	116.9
60+	186.0	178.4	182.1	179.0	180.7	162.8	152.8	181.1	157.4	174.3
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	125.1	125.5	124.2	124.2	124.5	103.6	94.7	125.1	99.1	117.7
oblig. Schule	105.1	102.8	105.8	102.3	105.4	88.5	76.2	101.8	80.7	95.8
Berufslehre	137.5	136.5	134.4	134.4	134.5	108.0	96.3	135.7	102.4	126.2
höhere Ausbildung*	101.6	100.1	103.2	101.0	100.6	88.7	80.7	101.0	84.3	96.2

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Radio	SRG SSR idée suisse									Private CH	Ausland			
	Total	SR DRS	DRS1	DRS MW	DRS2	DRS3	DRS4 News	virus	and. SRG	Total	Total	Total	ARD	ORF	Private dt
05:00	2.6	1.4	0.9	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	1.5	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0
05:15	3.5	1.9	1.2	0.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	2.1	1.3	0.2	0.1	0.0	0.1
05:30	4.7	2.7	1.6	0.1	0.1	0.9	0.0	0.0	0.2	2.9	1.7	0.3	0.1	0.0	0.1
05:45	7.4	4.6	2.8	0.2	0.2	1.4	0.1	0.0	0.2	4.8	2.4	0.3	0.2	0.0	0.1
06:00	9.8	6.1	3.6	0.3	0.3	2.0	0.1	0.0	0.3	6.3	3.3	0.4	0.2	0.0	0.1
06:15	11.9	7.4	4.2	0.3	0.4	2.5	0.1	0.0	0.3	7.7	4.1	0.4	0.2	0.0	0.1
06:30	14.6	9.1	5.0	0.3	0.6	3.2	0.2	0.0	0.4	9.5	5.0	0.5	0.2	0.0	0.1
06:45	17.6	11.3	6.6	0.4	0.6	3.6	0.3	0.1	0.5	11.8	5.7	0.6	0.3	0.0	0.2
07:00	20.2	13.3	7.9	0.6	0.7	4.1	0.4	0.1	0.6	13.8	6.2	0.7	0.4	0.1	0.2
07:15	20.8	13.8	8.1	0.6	0.9	4.2	0.4	0.0	0.7	14.4	6.3	0.7	0.3	0.1	0.2
07:30	22.5	15.1	9.0	0.7	1.0	4.4	0.4	0.0	0.8	15.8	6.5	0.8	0.4	0.1	0.2
07:45	23.8	16.1	9.7	0.8	1.0	4.7	0.4	0.0	0.9	16.8	6.7	0.9	0.5	0.1	0.2
08:00	24.7	16.3	10.0	1.0	0.9	4.5	0.5	0.1	1.0	17.2	7.1	1.0	0.5	0.1	0.3
08:15	23.6	15.4	9.1	1.2	1.0	4.2	0.4	0.0	1.1	16.4	6.8	0.9	0.5	0.1	0.3
08:30	23.4	15.0	8.4	1.2	1.0	4.3	0.4	0.0	1.1	16.0	6.9	1.0	0.5	0.1	0.3
08:45	23.4	14.7	8.0	1.2	1.1	4.4	0.3	0.1	1.1	15.7	7.1	1.2	0.7	0.1	0.3
09:00	23.6	14.6	8.0	1.4	1.2	4.4	0.3	0.1	1.2	15.7	7.1	1.3	0.8	0.1	0.3
09:15	21.9	13.2	6.9	1.3	1.0	4.0	0.2	0.0	1.2	14.3	6.8	1.3	0.7	0.1	0.3
09:30	21.6	12.6	6.4	1.2	0.9	4.2	0.1	0.0	1.3	13.8	7.1	1.3	0.7	0.1	0.3
09:45	21.4	12.3	6.3	1.1	0.8	4.1	0.1	0.1	1.3	13.5	7.2	1.3	0.8	0.1	0.3
10:00	21.8	12.4	6.5	1.1	0.9	4.2	0.1	0.1	1.2	13.5	7.4	1.4	0.8	0.1	0.3
10:15	20.8	11.6	5.9	1.0	0.7	4.1	0.1	0.0	1.2	12.8	7.2	1.4	0.8	0.1	0.3
10:30	20.9	11.6	5.8	1.1	0.6	4.2	0.1	0.0	1.3	12.8	7.2	1.3	0.7	0.1	0.3
10:45	21.3	12.0	6.1	1.1	0.6	4.3	0.1	0.0	1.2	13.1	7.3	1.3	0.7	0.1	0.3
11:00	22.0	12.4	6.4	1.2	0.7	4.4	0.1	0.1	1.3	13.6	7.7	1.3	0.8	0.1	0.3
11:15	22.0	12.4	6.3	1.1	0.6	4.4	0.1	0.0	1.3	13.6	7.5	1.3	0.7	0.1	0.3
11:30	22.6	12.9	6.7	1.1	0.6	4.4	0.1	0.0	1.4	14.1	7.6	1.3	0.7	0.1	0.3
11:45	23.9	14.2	7.7	1.1	0.7	4.7	0.1	0.1	1.3	15.4	7.8	1.4	0.8	0.1	0.3
12:00	25.9	15.9	9.2	1.2	0.8	4.8	0.3	0.3	1.2	17.0	8.4	1.3	0.7	0.1	0.3
12:15	24.4	15.9	10.2	1.1	0.8	4.0	0.2	0.1	1.2	16.9	7.0	1.1	0.6	0.1	0.3
12:30	24.3	16.0	10.5	1.1	0.9	3.8	0.4	0.0	1.2	17.0	6.8	1.0	0.5	0.1	0.3
12:45	23.1	14.6	8.9	0.9	0.8	4.0	0.4	0.0	1.1	15.7	6.9	1.1	0.5	0.1	0.3
13:00	22.7	13.6	7.6	0.9	1.0	4.2	0.4	0.1	1.2	14.7	7.4	1.2	0.7	0.1	0.3
13:15	21.0	12.3	6.3	0.9	0.9	4.2	0.3	0.0	1.2	13.3	7.0	1.2	0.6	0.1	0.3
13:30	19.7	11.2	5.7	0.9	0.8	3.9	0.1	0.0	1.1	12.3	6.8	1.1	0.6	0.1	0.3
13:45	19.0	10.8	5.4	0.9	0.7	3.9	0.1	0.0	1.1	11.8	6.6	1.1	0.6	0.1	0.3
14:00	18.6	10.3	5.1	1.0	0.6	4.0	0.1	0.1	1.1	11.2	6.7	1.2	0.6	0.1	0.3
14:15	17.0	9.1	3.9	0.9	0.5	3.8	0.1	0.0	1.0	10.0	6.3	1.1	0.6	0.1	0.3
14:30	16.8	8.8	3.7	0.8	0.5	3.8	0.1	0.0	1.1	9.8	6.2	1.2	0.7	0.1	0.3
14:45	16.8	8.7	3.7	0.9	0.5	3.7	0.1	0.0	1.0	9.7	6.3	1.2	0.7	0.1	0.3

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

Radio	SRG SSR idée suisse										Private CH		Ausland		
	Total	SR DRS	DRS1	DRS MW	DRS2	DRS3	DRS4 News	virus	and. SRG	Total	Total	Total	ARD	ORF	Private dt
15:00	17.3	9.1	3.9	0.9	0.6	3.9	0.1	0.1	1.0	10.0	6.5	1.2	0.7	0.1	0.3
15:15	16.5	8.6	3.6	0.9	0.5	3.7	0.1	0.0	1.0	9.6	6.2	1.1	0.6	0.1	0.3
15:30	16.6	8.7	3.7	0.9	0.5	3.7	0.1	0.0	1.1	9.7	6.2	1.1	0.6	0.1	0.3
15:45	17.2	9.1	3.9	1.0	0.5	3.8	0.1	0.0	1.1	10.1	6.3	1.1	0.6	0.1	0.3
16:00	18.1	9.6	4.3	1.1	0.6	4.0	0.1	0.1	1.1	10.7	6.8	1.1	0.6	0.1	0.3
16:15	17.6	9.4	3.9	1.1	0.5	4.0	0.1	0.0	1.1	10.4	6.6	1.0	0.5	0.1	0.3
16:30	17.9	9.6	3.9	1.1	0.5	4.1	0.1	0.0	1.1	10.6	6.8	1.0	0.5	0.1	0.3
16:45	18.6	10.1	4.4	1.2	0.5	4.1	0.1	0.1	1.1	11.2	6.8	1.1	0.6	0.1	0.3
17:00	20.3	11.4	5.3	1.2	0.6	4.3	0.3	0.2	1.1	12.4	7.4	1.2	0.7	0.1	0.3
17:15	19.6	11.0	5.3	1.2	0.6	4.1	0.2	0.1	1.1	12.0	7.0	1.2	0.7	0.1	0.3
17:30	19.7	11.2	5.8	1.2	0.5	3.9	0.1	0.0	1.1	12.2	6.9	1.1	0.7	0.1	0.3
17:45	19.5	11.4	6.3	1.1	0.5	3.7	0.1	0.0	1.1	12.4	6.5	1.1	0.6	0.1	0.3
18:00	19.6	11.6	6.6	1.0	0.5	3.5	0.3	0.1	1.1	12.6	6.5	1.1	0.6	0.1	0.3
18:15	17.8	10.4	5.9	0.8	0.5	3.1	0.3	0.0	1.1	11.4	5.8	1.0	0.6	0.1	0.2
18:30	16.5	9.4	5.2	0.8	0.6	2.9	0.3	0.0	1.1	10.5	5.5	1.0	0.6	0.1	0.2
18:45	15.1	8.3	4.3	0.7	0.8	2.6	0.1	0.0	1.1	9.3	5.2	1.0	0.6	0.1	0.2
19:00	13.8	7.4	3.3	0.7	0.9	2.5	0.3	0.1	1.0	8.3	5.0	1.0	0.5	0.1	0.2
19:15	11.6	5.9	2.1	0.5	0.9	2.2	0.3	0.0	0.9	6.7	4.3	0.9	0.5	0.1	0.2
19:30	9.8	4.8	1.8	0.4	0.8	1.9	0.2	0.0	0.8	5.5	3.8	0.8	0.4	0.1	0.2
19:45	8.7	4.1	1.6	0.3	0.6	1.7	0.1	0.0	0.7	4.8	3.5	0.7	0.4	0.0	0.2
20:00	8.6	4.2	1.9	0.3	0.5	1.6	0.1	0.0	0.7	4.9	3.3	0.7	0.4	0.1	0.2
20:15	7.5	3.5	1.6	0.3	0.4	1.3	0.1	0.0	0.7	4.2	2.9	0.6	0.3	0.1	0.2
20:30	7.0	3.3	1.5	0.3	0.4	1.1	0.1	0.0	0.7	3.9	2.7	0.6	0.3	0.0	0.1
20:45	6.7	3.2	1.5	0.3	0.3	1.0	0.1	0.0	0.6	3.8	2.5	0.6	0.3	0.0	0.1
21:00	6.6	3.3	1.7	0.3	0.3	1.0	0.1	0.0	0.6	3.9	2.4	0.6	0.3	0.1	0.1
21:15	6.2	3.0	1.5	0.3	0.3	0.9	0.1	0.0	0.6	3.6	2.2	0.6	0.3	0.1	0.1
21:30	6.1	3.0	1.6	0.3	0.3	0.8	0.1	0.0	0.6	3.6	2.2	0.6	0.3	0.1	0.1
21:45	6.4	3.4	2.0	0.3	0.3	0.8	0.1	0.0	0.6	3.9	2.1	0.5	0.3	0.1	0.1
22:00	6.5	3.7	2.3	0.3	0.3	0.9	0.1	0.0	0.5	4.1	2.1	0.5	0.3	0.1	0.1
22:15	5.8	3.1	1.8	0.3	0.3	0.7	0.1	0.0	0.5	3.6	1.9	0.5	0.2	0.0	0.1
22:30	5.5	2.9	1.7	0.3	0.2	0.7	0.1	0.0	0.5	3.4	1.8	0.4	0.2	0.0	0.1
22:45	5.5	3.0	1.8	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.5	3.5	1.7	0.4	0.2	0.0	0.1
23:00	5.3	3.0	1.9	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.5	3.4	1.6	0.4	0.2	0.0	0.1
23:15	4.6	2.5	1.6	0.2	0.2	0.5	0.0	0.0	0.4	2.9	1.4	0.4	0.2	0.0	0.1
23:30	4.1	2.3	1.5	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.4	2.7	1.3	0.3	0.2	0.0	0.1
23:45	3.7	2.1	1.4	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.3	2.4	1.1	0.3	0.1	0.0	0.1
Tagesreichweite	88.2	60.7	36.4	6.9	7.7	28.7	6.4	2.0	19.0	67.0	51.6	21.8	9.0	2.8	4.1
Nutzung in Min.	110	67	36	6	4	20	1	0	6	72	33	5	3	0	1

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Radio	SRG SSR idée suisse								Private CH	Ausland				
	Total	SR DRS	DRS1	DRS MW	DRS2	DRS3	DRS4 News	virus	and. SRG	Total	Total	Total	ARD	ORF	Private dt
05:00	123.0	66.3	41.6	5.0	0.9	18.9	1.2	0.3	6.9	72.4	46.5	7.6	4.5	0.4	1.5
05:15	164.2	91.1	55.0	5.4	1.4	28.0	1.1	0.7	7.4	98.0	59.1	10.5	5.4	0.4	3.0
05:30	222.2	127.0	76.5	6.4	2.5	41.4	1.6	0.3	8.7	135.1	80.2	12.4	6.6	0.6	3.6
05:45	348.4	216.9	131.5	9.4	8.1	67.9	2.4	0.8	10.9	226.2	114.2	14.5	7.6	1.0	4.1
06:00	463.4	288.9	169.8	12.9	14.5	94.4	5.5	1.9	12.9	300.6	154.6	18.3	8.6	1.5	5.7
06:15	564.3	349.8	198.9	12.3	20.7	118.5	4.4	1.5	15.8	364.0	193.2	19.2	9.0	1.2	5.8
06:30	691.0	433.0	238.8	13.7	28.0	150.2	10.7	1.3	21.0	452.1	236.9	21.6	10.1	1.4	6.8
06:45	832.9	537.0	311.7	18.1	30.4	172.6	12.8	2.2	23.7	558.1	269.6	27.3	14.2	1.9	7.1
07:00	956.8	628.2	373.3	27.9	34.4	195.2	18.4	3.8	30.4	656.0	295.3	32.4	17.1	2.6	7.3
07:15	988.1	653.3	383.1	28.1	41.6	197.8	16.5	1.5	33.3	683.6	300.8	31.5	14.9	2.9	9.0
07:30	1'066.4	714.2	427.9	31.1	48.4	206.9	16.6	1.5	38.4	748.9	310.2	36.1	17.1	3.3	9.9
07:45	1'130.0	761.2	458.9	37.2	45.3	221.1	17.6	2.0	42.3	798.9	319.7	42.4	21.7	3.3	10.8
08:00	1'171.4	774.3	473.4	48.1	44.6	212.2	25.0	4.9	48.5	817.8	338.6	47.9	24.3	4.5	12.3
08:15	1'117.3	732.0	431.1	55.5	46.2	198.1	19.1	1.1	50.0	777.6	322.5	43.9	21.8	3.1	11.7
08:30	1'110.3	712.7	397.0	58.6	47.5	204.1	18.9	1.6	52.4	760.5	327.9	49.4	25.7	3.5	12.3
08:45	1'109.3	695.6	377.4	58.4	50.4	207.4	15.8	2.3	51.3	743.0	336.8	54.9	31.9	3.7	13.0
09:00	1'116.9	691.3	378.6	65.3	57.2	207.5	13.8	6.1	58.8	744.4	337.7	63.7	35.8	4.7	14.4
09:15	1'039.2	623.9	326.5	61.3	47.0	189.8	8.1	1.8	58.6	678.2	323.1	61.1	33.2	5.1	14.2
09:30	1'026.5	597.3	301.2	57.4	44.8	197.9	5.5	1.7	61.2	653.9	337.2	59.7	34.4	4.7	13.8
09:45	1'016.6	582.8	299.7	53.8	37.4	195.8	5.0	2.2	59.4	638.3	339.3	61.5	35.6	4.6	13.7
10:00	1'031.8	585.9	309.0	52.3	41.5	199.4	5.5	3.8	58.6	639.4	352.2	66.5	39.4	4.7	15.3
10:15	987.6	550.8	277.5	48.8	32.3	193.8	3.8	1.4	57.3	604.9	340.4	65.4	37.9	4.3	15.3
10:30	990.4	551.1	275.8	49.8	29.0	198.0	4.0	1.3	60.4	608.0	342.4	61.5	34.5	4.2	14.3
10:45	1'009.7	568.4	288.3	51.2	29.8	203.2	4.4	2.1	57.3	622.4	348.1	60.8	33.7	4.4	15.0
11:00	1'044.4	586.4	304.8	54.3	33.6	209.3	5.4	3.9	61.1	643.5	362.9	63.7	35.9	4.5	15.6
11:15	1'041.3	587.5	297.6	53.1	30.0	209.2	4.6	1.5	63.4	646.5	357.5	60.8	34.6	3.6	15.1
11:30	1'069.8	610.1	319.3	53.5	29.5	210.8	4.1	1.3	64.4	670.4	360.7	62.8	35.1	5.0	14.6
11:45	1'135.6	671.6	366.9	52.9	33.0	221.6	5.7	2.4	63.7	730.5	371.4	64.1	35.8	6.3	15.1
12:00	1'229.3	752.5	436.8	54.4	39.6	229.0	14.0	12.0	58.1	805.8	398.7	59.5	32.3	4.6	14.9
12:15	1'159.4	753.2	482.9	49.8	39.5	187.2	10.2	3.1	55.2	802.6	333.1	50.2	27.5	3.6	13.5
12:30	1'153.7	757.1	497.3	51.1	41.4	178.3	19.8	1.4	56.3	807.7	322.8	47.0	22.3	4.4	12.5
12:45	1'094.1	693.6	422.6	43.8	39.4	188.9	17.2	2.1	53.9	742.1	325.0	49.8	25.7	3.3	12.8
13:00	1'076.2	644.3	359.4	44.2	47.6	201.2	19.1	3.5	56.4	695.2	349.9	57.5	31.1	3.8	14.1
13:15	995.4	580.9	299.8	42.5	41.5	197.8	12.7	1.1	54.4	631.3	331.7	54.9	29.8	4.2	13.1
13:30	934.5	531.7	268.7	41.5	38.8	185.8	4.6	1.4	53.3	581.2	320.6	53.9	29.2	4.3	12.5
13:45	903.2	511.4	254.7	40.7	33.8	186.4	4.4	1.7	51.3	559.3	312.6	52.5	28.0	4.3	12.8
14:00	880.1	486.6	240.4	45.5	28.0	188.8	5.0	4.5	50.5	532.9	316.9	54.7	30.4	4.9	12.1
14:15	808.1	429.1	183.1	41.0	25.3	181.5	3.6	1.4	48.0	474.5	300.8	53.3	29.7	4.5	12.4
14:30	796.6	416.4	173.9	39.9	24.6	178.9	3.4	1.7	49.8	463.4	295.0	57.3	32.9	5.3	11.8
14:45	797.2	414.1	174.7	40.9	24.4	175.4	3.7	2.0	49.0	460.5	299.2	56.7	33.0	4.3	13.3

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Radio	SRG SSR idée suisse								Private CH		Ausland			
	Total	SR DRS	DRS1	DRS MW	DRS2	DRS3	DRS4 News	virus	and. SRG	Total	Total	Total	ARD	ORF	Private dt
15:00	818.6	431.0	186.2	44.4	29.7	182.4	4.7	3.4	48.5	476.4	308.3	56.4	31.2	3.5	13.9
15:15	784.2	408.8	169.6	41.8	25.0	174.9	3.6	0.9	49.5	455.8	295.8	50.7	28.2	2.6	12.4
15:30	788.8	413.9	174.5	43.0	22.7	176.3	3.8	1.2	49.7	461.2	293.9	52.1	28.7	2.9	12.4
15:45	814.0	432.3	185.9	47.5	22.6	179.2	4.0	1.6	50.3	479.6	299.7	54.3	29.3	3.3	13.0
16:00	859.5	457.3	205.2	53.4	25.9	188.7	4.2	3.3	52.5	506.5	322.0	54.2	28.5	5.6	13.6
16:15	834.2	444.5	184.7	51.9	22.2	188.7	3.0	1.3	50.5	491.8	314.8	49.2	23.9	5.1	12.9
16:30	848.6	452.8	185.8	53.2	22.1	193.6	3.4	1.6	51.6	501.5	320.6	49.0	24.1	4.7	13.7
16:45	880.5	481.1	209.7	54.6	22.5	196.4	3.6	2.2	50.7	529.1	324.4	51.5	27.4	4.2	13.6
17:00	964.2	538.2	249.5	57.3	27.9	205.6	11.9	10.1	53.8	587.6	351.6	57.0	30.9	4.8	14.5
17:15	928.2	523.7	252.1	55.7	26.6	196.3	7.0	4.3	51.8	571.0	331.4	54.8	31.3	4.1	13.2
17:30	933.2	531.8	272.6	55.5	24.1	186.4	3.3	1.3	52.7	580.1	327.5	53.6	30.9	3.4	12.9
17:45	925.7	542.8	296.8	51.2	25.3	174.3	5.3	1.8	51.4	589.9	309.9	52.6	29.4	3.3	13.5
18:00	931.1	548.2	311.8	47.0	25.7	165.4	14.9	3.8	53.7	597.9	308.8	52.0	28.2	4.6	12.6
18:15	842.0	493.3	280.6	39.5	23.0	144.7	15.5	1.8	51.3	541.5	274.9	48.1	26.1	4.4	11.3
18:30	783.9	447.1	244.6	37.6	29.5	136.8	11.6	1.5	52.6	496.2	260.5	48.1	25.9	3.7	11.3
18:45	715.2	395.1	205.9	33.9	37.9	122.8	6.4	1.8	50.0	441.8	244.3	47.5	26.0	3.7	11.6
19:00	653.3	349.3	157.6	32.9	43.8	118.2	14.7	3.4	48.8	393.4	235.8	47.8	25.5	3.3	11.5
19:15	550.6	277.8	101.2	24.5	42.5	101.9	14.4	1.8	43.1	318.6	203.3	43.3	23.0	3.8	10.3
19:30	466.8	227.7	83.5	16.5	35.5	89.0	9.4	1.3	35.8	261.6	179.7	38.0	20.8	2.3	9.0
19:45	413.5	194.9	76.2	12.1	26.2	80.2	4.5	1.5	32.8	226.0	165.3	33.6	17.8	1.8	8.4
20:00	405.4	197.8	89.3	14.4	22.3	77.5	4.8	1.6	35.3	229.9	157.4	32.8	17.0	2.4	8.0
20:15	354.4	167.1	74.7	13.6	17.8	61.1	3.0	0.8	32.7	198.1	137.2	30.1	14.9	2.2	7.4
20:30	331.0	155.3	71.7	13.8	16.6	53.5	2.4	0.7	31.3	185.1	126.4	28.6	14.8	1.9	6.7
20:45	317.8	151.7	71.4	14.8	16.0	49.2	2.8	0.9	29.3	179.7	119.1	27.5	14.5	1.9	6.1
21:00	315.1	154.9	78.7	16.0	16.1	46.9	3.1	0.7	29.9	183.1	112.8	28.8	15.1	2.9	6.3
21:15	292.5	141.8	71.7	14.0	15.2	40.8	2.3	0.7	28.6	169.1	104.9	26.0	12.9	2.7	6.3
21:30	291.0	142.0	73.7	14.5	13.9	39.6	2.4	0.7	28.5	169.3	103.3	26.0	12.5	3.1	6.0
21:45	304.2	160.4	92.4	15.3	14.0	38.9	2.8	0.8	26.9	186.2	100.7	24.6	11.8	2.8	5.9
22:00	310.0	173.3	106.6	15.3	15.6	41.3	4.3	0.5	24.1	195.3	100.1	24.1	12.4	2.2	5.6
22:15	275.1	146.1	83.0	14.5	12.8	35.2	2.4	0.6	23.1	168.2	91.1	22.9	11.4	2.0	5.0
22:30	261.0	138.2	78.7	14.9	11.3	32.6	2.6	0.7	24.1	161.2	85.1	20.0	9.6	2.0	4.6
22:45	258.5	142.7	87.0	14.3	10.0	30.1	2.7	0.7	23.7	165.2	80.2	18.7	8.9	1.7	3.7
23:00	250.5	141.5	91.6	13.2	10.2	27.9	3.3	0.5	22.3	162.1	75.3	18.7	9.6	1.7	4.2
23:15	216.5	118.5	73.6	11.4	8.6	24.3	2.0	0.3	20.5	138.0	65.6	17.6	9.1	1.4	3.6
23:30	196.5	108.3	69.6	9.9	7.3	19.9	2.2	0.3	18.2	125.7	59.7	15.0	7.9	1.2	2.8
23:45	177.1	101.6	67.0	8.4	7.1	17.8	2.4	0.2	14.9	115.7	51.5	13.5	6.7	0.8	3.0
Tagesreichweite	4'181.2	2'879.5	1'727.3	326.2	365.3	1'359.9	302.2	95.5	903.1	3'178.0	2'448.4	1'031.8	426.3	134.4	195.8
Nutzung in Min.	110	67	36	6	4	20	1	0	6	72	33	5	3	0	1

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Radio	SRG SSR idée suisse								Private CH	Ausland				
	Total	SR DRS	DRS1	DRS MW	DRS2	DRS3	DRS4 News	virus	and. SRG	Total	Total	Total	ARD	ORF	Private dt
05:00	100.0	58.1	36.2	5.1	0.9	15.1	0.7	0.1	4.9	63.0	31.6	5.4	3.9	0.1	1.1
05:15	100.0	57.7	35.8	4.3	1.1	15.7	0.6	0.1	4.3	62.0	32.3	5.7	3.8	0.1	1.4
05:30	100.0	58.9	35.7	3.8	1.4	17.4	0.5	0.0	3.7	62.5	32.5	5.0	3.2	0.2	1.4
05:45	100.0	62.6	38.8	3.1	2.0	18.3	0.4	0.0	2.8	65.4	30.9	3.7	2.2	0.2	1.1
06:00	100.0	65.4	39.2	2.9	3.0	19.3	0.8	0.3	2.3	67.7	29.7	2.7	1.4	0.2	0.9
06:15	100.0	63.3	36.4	2.4	3.4	20.3	0.5	0.2	2.5	65.8	31.7	2.5	1.3	0.2	0.9
06:30	100.0	63.9	36.0	2.1	4.2	20.4	1.0	0.2	2.5	66.4	31.4	2.2	1.2	0.1	0.7
06:45	100.0	65.8	38.5	2.3	3.8	19.9	1.1	0.2	2.5	68.3	29.6	2.1	1.2	0.1	0.7
07:00	100.0	68.6	42.1	2.8	3.5	18.8	1.4	0.2	2.6	71.3	26.7	2.1	1.3	0.1	0.5
07:15	100.0	67.8	41.0	2.8	4.2	18.6	1.1	0.1	3.0	70.8	26.9	2.3	1.3	0.2	0.7
07:30	100.0	69.4	43.0	2.9	4.7	17.5	1.1	0.1	3.0	72.4	25.4	2.2	1.2	0.2	0.7
07:45	100.0	69.2	42.5	3.3	4.1	18.2	1.1	0.1	3.4	72.6	24.9	2.5	1.4	0.2	0.8
08:00	100.0	69.3	43.4	4.0	3.7	16.6	1.5	0.2	3.3	72.7	24.7	2.6	1.5	0.2	0.8
08:15	100.0	68.0	41.2	5.1	4.2	16.2	1.2	0.1	3.8	71.8	25.4	2.8	1.6	0.2	0.9
08:30	100.0	66.7	38.5	5.5	4.5	16.9	1.3	0.1	4.0	70.7	26.2	3.1	1.8	0.2	0.9
08:45	100.0	65.1	35.8	5.7	4.9	17.5	1.0	0.1	4.1	69.2	27.3	3.5	2.2	0.2	1.0
09:00	100.0	64.9	35.7	6.1	5.0	17.1	0.7	0.3	4.3	69.2	26.6	4.2	2.8	0.2	1.0
09:15	100.0	62.9	33.5	6.5	5.0	17.2	0.5	0.1	4.7	67.6	27.8	4.6	3.0	0.3	1.1
09:30	100.0	60.6	31.4	6.2	4.4	18.3	0.3	0.1	5.0	65.6	29.8	4.6	2.9	0.3	1.2
09:45	100.0	59.3	30.6	5.9	3.9	18.5	0.3	0.1	5.1	64.4	30.6	5.0	3.3	0.3	1.2
10:00	100.0	58.8	30.8	5.4	3.7	18.4	0.3	0.1	4.8	63.6	31.3	5.1	3.3	0.3	1.3
10:15	100.0	58.2	30.1	5.5	3.3	18.9	0.3	0.1	5.0	63.2	31.5	5.3	3.4	0.3	1.4
10:30	100.0	58.2	30.0	5.6	3.0	19.3	0.2	0.1	5.1	63.3	31.7	5.0	3.2	0.3	1.3
10:45	100.0	58.1	29.5	5.7	3.0	19.6	0.3	0.1	5.1	63.2	31.8	5.0	3.2	0.3	1.3
11:00	100.0	58.0	29.6	5.7	3.1	19.1	0.3	0.2	5.0	63.0	32.1	5.0	3.1	0.3	1.3
11:15	100.0	58.7	30.3	5.7	2.9	19.4	0.3	0.1	5.1	63.8	31.5	4.8	3.0	0.2	1.3
11:30	100.0	59.5	31.8	5.6	2.8	18.9	0.3	0.1	5.1	64.6	30.9	4.6	2.9	0.2	1.2
11:45	100.0	61.2	34.1	5.3	2.9	18.5	0.3	0.1	4.8	66.0	29.6	4.4	2.9	0.2	1.1
12:00	100.0	64.5	38.6	4.7	2.9	17.0	0.8	0.6	4.0	68.5	28.0	3.5	2.1	0.2	1.0
12:15	100.0	67.8	44.8	4.5	3.2	14.8	0.4	0.1	3.9	71.7	25.0	3.4	2.1	0.2	1.0
12:30	100.0	69.9	46.8	4.5	3.6	13.8	1.1	0.1	3.8	73.7	23.6	2.7	1.5	0.2	0.8
12:45	100.0	67.2	42.0	4.3	4.0	15.5	1.2	0.1	4.1	71.3	25.6	3.1	1.8	0.2	0.9
13:00	100.0	63.4	36.0	4.5	4.5	17.0	1.3	0.1	4.3	67.6	28.4	4.0	2.5	0.2	1.0
13:15	100.0	61.3	32.6	4.8	4.6	18.3	0.9	0.1	4.5	65.8	29.9	4.3	2.8	0.2	1.1
13:30	100.0	60.0	30.9	5.2	4.7	18.8	0.3	0.1	4.7	64.7	30.9	4.4	2.8	0.3	1.2
13:45	100.0	58.9	29.7	5.1	3.9	19.7	0.3	0.1	4.9	63.8	31.6	4.6	3.0	0.3	1.2
14:00	100.0	57.4	27.5	5.5	3.3	20.5	0.3	0.2	5.1	62.5	32.6	4.9	3.1	0.3	1.3
14:15	100.0	55.0	23.8	5.9	3.4	21.6	0.3	0.1	5.4	60.4	34.3	5.3	3.3	0.3	1.4
14:30	100.0	54.4	23.1	6.0	3.3	21.6	0.3	0.1	5.6	60.1	34.8	5.2	3.3	0.3	1.4
14:45	100.0	53.8	22.6	6.2	3.3	21.4	0.3	0.1	5.6	59.5	34.9	5.6	3.6	0.3	1.5

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	Radio	SRG SSR idée suisse									Private CH	Ausland			
	Total	SR DRS	DRS1	DRS MW	DRS2	DRS3	DRS4 News	virus	and. SRG	Total	Total	Total	ARD	ORF	Private dt
15:00	100.0	54.2	22.7	6.4	3.2	21.4	0.3	0.2	5.6	59.8	34.6	5.6	3.5	0.3	1.5
15:15	100.0	54.0	22.5	6.5	3.1	21.5	0.3	0.1	5.8	59.8	34.9	5.4	3.4	0.2	1.4
15:30	100.0	54.8	23.2	6.8	2.9	21.5	0.3	0.1	5.8	60.6	34.1	5.3	3.3	0.3	1.4
15:45	100.0	54.7	22.9	7.2	2.8	21.5	0.3	0.1	6.0	60.7	34.0	5.3	3.3	0.3	1.4
16:00	100.0	55.3	23.5	7.2	2.8	21.4	0.2	0.2	5.7	61.0	34.4	4.6	2.7	0.4	1.4
16:15	100.0	55.4	22.8	7.5	2.8	21.9	0.2	0.1	5.9	61.3	34.4	4.4	2.4	0.3	1.4
16:30	100.0	55.3	22.5	7.6	2.7	22.2	0.2	0.1	5.7	61.0	34.5	4.5	2.6	0.3	1.4
16:45	100.0	56.8	24.5	7.7	2.6	21.7	0.2	0.1	5.6	62.4	33.2	4.4	2.6	0.3	1.4
17:00	100.0	58.1	26.7	6.7	2.7	20.5	0.8	0.7	5.0	63.1	32.5	4.4	2.7	0.2	1.2
17:15	100.0	57.5	27.3	7.3	2.8	19.7	0.3	0.2	5.2	62.7	32.6	4.7	3.1	0.3	1.2
17:30	100.0	59.4	31.5	6.8	2.5	18.4	0.2	0.1	4.9	64.3	31.4	4.3	2.7	0.2	1.2
17:45	100.0	60.2	33.2	6.3	2.7	17.7	0.3	0.1	5.0	65.2	30.3	4.5	2.9	0.2	1.3
18:00	100.0	61.9	37.2	5.2	2.6	15.7	1.1	0.2	4.9	66.8	29.1	4.1	2.6	0.2	1.1
18:15	100.0	61.5	36.3	5.3	2.7	15.5	1.5	0.2	5.4	66.8	29.0	4.3	2.7	0.2	1.1
18:30	100.0	59.6	33.5	5.5	3.3	15.9	1.2	0.1	6.0	65.6	29.7	4.7	3.0	0.2	1.3
18:45	100.0	57.0	29.8	5.5	4.9	16.3	0.5	0.1	6.6	63.6	31.2	5.2	3.3	0.2	1.4
19:00	100.0	54.1	21.7	5.1	8.1	17.0	2.0	0.2	6.8	60.9	33.3	5.9	3.7	0.2	1.6
19:15	100.0	52.4	18.0	4.6	9.3	17.7	2.6	0.2	7.2	59.6	34.3	6.2	3.8	0.3	1.7
19:30	100.0	50.3	17.4	3.8	8.6	18.8	1.6	0.2	6.8	57.1	36.2	6.7	4.2	0.3	1.8
19:45	100.0	47.4	17.8	3.2	6.6	19.0	0.7	0.2	7.3	54.7	38.5	6.8	4.1	0.3	2.0
20:00	100.0	49.3	21.7	3.6	5.1	18.0	0.7	0.2	7.4	56.7	37.0	6.3	3.6	0.4	1.8
20:15	100.0	49.2	22.3	4.6	5.2	16.4	0.6	0.1	8.1	57.3	36.3	6.4	3.7	0.4	1.8
20:30	100.0	49.5	23.4	5.1	5.2	15.2	0.5	0.1	8.6	58.1	35.2	6.7	4.1	0.4	1.7
20:45	100.0	49.9	24.1	5.4	5.1	14.7	0.5	0.2	8.5	58.5	34.5	7.0	4.4	0.4	1.7
21:00	100.0	51.1	25.5	5.6	5.1	14.2	0.6	0.1	8.7	59.7	33.4	6.9	4.0	0.5	1.8
21:15	100.0	50.9	26.8	5.5	5.1	12.8	0.6	0.2	9.0	59.9	33.1	7.1	4.1	0.5	2.0
21:30	100.0	51.2	27.6	5.8	4.8	12.4	0.5	0.2	9.3	60.5	32.6	6.9	4.0	0.6	1.9
21:45	100.0	54.3	31.0	6.0	4.7	11.9	0.5	0.2	8.3	62.6	30.9	6.4	3.7	0.5	1.8
22:00	100.0	59.1	35.8	5.6	4.5	12.4	0.8	0.1	7.2	66.3	28.3	5.4	3.3	0.4	1.4
22:15	100.0	56.3	32.5	6.4	4.5	12.0	0.8	0.1	7.9	64.2	30.2	5.7	3.2	0.4	1.6
22:30	100.0	57.3	33.8	6.9	4.2	11.5	0.8	0.1	8.5	65.8	29.0	5.2	3.1	0.3	1.4
22:45	100.0	58.5	36.5	6.5	4.3	10.3	0.8	0.2	8.3	66.8	28.1	5.1	3.2	0.3	1.2
23:00	100.0	60.0	38.8	6.0	4.1	10.2	0.8	0.1	8.2	68.2	26.7	5.1	3.2	0.3	1.2
23:15	100.0	58.7	37.3	6.2	4.3	10.0	0.8	0.1	8.8	67.5	26.6	5.9	3.8	0.3	1.5
23:30	100.0	59.9	39.3	6.0	4.3	9.3	0.9	0.1	8.5	68.3	26.0	5.7	3.7	0.3	1.3
23:45	100.0	61.3	41.1	5.8	4.4	8.8	1.1	0.1	7.9	69.2	25.2	5.6	3.6	0.3	1.3
Tages- marktanteil	100.0	60.3	32.7	5.3	3.7	17.8	0.7	0.2	5.0	65.4	30.2	4.4	2.7	0.2	1.2

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012
Total Radio	91.5	90.8	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4		89.8	89.2	88.9	88.2
SRG SSR idée suisse	67.1	67.6	69.2	69.2	68.9	67.7	68.3	69.1		68.8	68.8	68.3	67.0
SR DRS	62.8	62.8	64.4	64.0	63.6	62.5	63.3	64.0		64.0	63.4	62.1	60.7
DRS1	46.1	45.9	46.7	44.9	44.6	42.8	42.4	41.2		41.3	39.3	38.1	36.4
DRS Musikwelle ²	9.5	6.8	6.4	7.1	7.3	6.7	7.3	7.8		6.3	6.8	6.6	6.9
DRS2 ²	14.3	9.1	9.9	9.4	9.9	8.9	8.8	8.2		8.8	8.4	8.1	7.7
DRS3	21.2	20.9	22.7	23.7	23.5	23.3	24.6	25.6		28.6	29.0	28.9	28.7
DRS4 News virus	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	1.0	1.5	1.3		6.5	6.1	8.6	7.3
virus										6.1	8.6	7.3	6.4
virus	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	1.0	1.5	1.3		1.7	1.8	1.8	2.0
RSR La Première	1.7	1.7	1.7	1.7	2.2	1.8	1.7	1.9		2.4	2.7	2.6	2.5
RSI Rete Uno	2.0	2.6	2.8	3.1	3.0	2.6	2.6	2.1		1.7	2.0	2.6	2.5
Swiss Satellite Radios	6.0	4.7	4.9	5.1	5.3	5.0	5.1	5.4		7.0	7.3	7.8	7.7
andere SRG	11.8	8.6	8.7	8.8	8.1	7.9	8.8	8.2		6.2	7.5	8.6	8.4
Total ausländische Stationen	45.1	41.6	40.6	41.3	40.6	39.0	38.0	31.9		24.1	22.5	21.2	21.8
ARD-Sender	17.2	16.7	16.2	16.5	15.8	13.8	13.5	12.6		10.5	9.7	9.0	9.0
SWR1	2.0	1.9	1.9	1.8	1.8	1.3	1.2	1.4		1.4	1.2	1.1	1.1
SWR2	3.8	3.8	3.7	3.8	3.8	3.1	3.2	2.7		2.4	2.3	2.1	2.1
SWR3	3.8	3.4	3.2	3.1	3.0	2.7	2.7	2.2		2.1	1.9	1.9	1.8
SWR4	3.7	3.4	3.2	3.3	3.1	2.4	2.2	2.9		2.7	2.5	2.2	2.3
Bayern 1	1.2	1.3	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1		0.6	0.6	0.4	0.4
Bayern 4 Klassik	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0		0.8	0.7	0.7	0.7
Deutschlandfunk	3.8	3.8	3.4	3.7	3.6	3.2	3.3	2.6		1.8	1.7	1.5	1.6
ORF-Sender	5.8	5.4	5.8	5.8	4.7	5.0	4.2	3.9		3.2	2.9	2.7	2.8
Ö1	2.5	2.5	2.5	2.8	2.6	2.9	1.9	2.1		1.7	1.6	1.4	1.6
Ö2 (Radio Vorarlberg)	1.7	1.6	1.9	1.8	1.0	1.1	1.2	0.9		0.7	0.6	0.5	0.6
Ö3	1.8	1.5	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9		0.8	0.7	0.7	0.7
Private ausländische deutsch	9.9	9.2	7.5	7.1	6.9	6.5	6.5	5.5		4.5	4.1	3.8	4.1
Regenbogen (D)	2.0	1.8	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9		0.8	0.7	0.6	0.7
Radio 7 (D)	1.7	1.6	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6	1.2		1.0	0.9	0.9	0.8
Radio L (FL)	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7		0.5	0.5	0.4	0.4

¹ Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

² Diese Programme übernehmen zeitgleich Sendungen von DRS1 (Nachrichten). Die Nutzung dieser gemeinsamen Programmteile kann durch eine RADIOCONTROL-Systemerweiterung seit dem 1.1.2002 richtig zugeordnet werden.

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Radio	91.5	90.8	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9	88.2
Total Privatradios CH	57.6	53.8	52.4	53.9	53.9	53.3	54.0	51.1	51.4	51.3	51.9	51.6
Radio 105	1.5	1.4	1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	1.0	1.3	1.8	2.5
Eviva	2.2	2.1	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	2.3
Radio 24	6.6	6.0	5.9	6.1	6.2	6.0	5.9	5.6	6.2	6.3	6.2	6.2
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	5.8	5.0	4.3	4.8	4.8	4.5	4.6	4.4	5.9	5.4	5.6	5.8
Radio 1 (ab 17.03.2008)								1.9	1.8	2.4	2.6	2.6
Argovia	4.2	4.0	3.6	4.4	4.4	4.1	4.5	4.1	4.7	4.6	4.6	4.9
Pilatus	3.4	3.3	3.4	3.9	4.0	3.8	4.0	3.7	3.9	3.9	3.9	3.9
Sunshine	2.8	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5	2.3	2.4	2.9	2.6	2.4	2.6
Central	2.6	2.7	3.0	3.2	3.5	3.4	3.6	3.5	4.0	4.3	4.0	4.3
FM1 (ab 07.05.2008)								3.6	3.9	4.4	4.6	4.6
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)										1.6	1.5	1.9
Basilisk	3.0	3.1	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6	2.4
BeO	1.8	1.8	1.7	2.0	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
Grischa/Engiadina (Piz)	3.7	3.6	3.3	2.4	2.2	1.9	2.0	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5
Canal3 (netto)	2.0	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	0.9	1.0	1.1	1.1	1.0
Freiburg (netto)	1.3	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1	1.0
Zürisee	3.8	3.7	3.5	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1	4.6	4.7	4.4	4.5
Radio 32	3.4	3.1	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.1	3.4	3.3	3.2	3.0
Basel1 (bis 30.09.2009)	1.8	1.6	1.8	2.1	2.0	2.0	2.1	1.9	1.8			
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	1.9	2.0	2.1	1.9	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1	2.0	1.7	1.8
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.9	2.0	2.1	2.3	2.5	2.5	2.3	2.1	2.3	2.1	2.0	2.2
Rottu	1.7	1.6	1.6	1.3	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7
Top ²	4.6	4.3	4.1	4.5	4.9	4.5	4.4	4.1	4.0	3.4	3.4	3.3
Munot ³	-	-	1.5	1.3	1.4	1.4	1.5	1.0	0.9	0.7	0.6	0.6
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)									0.8	0.9	0.8	0.8
andere Privatradios dt	5.8	7.1	7.3	8.1	7.7	8.4	8.5	7.0	5.2	6.7	7.7	7.9

¹ Die Radios Aktuell und Ri hatten bis 2003 ein gemeinsames Mantelprogramm. Sie wurden deshalb bis 2003 sowohl einzeln als auch gemeinsam ausgewiesen.

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012
Total Radio	114.9	110.9	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0		119.3	116.6	113.4	110.2
SRG SSR idée suisse	72.2	70.7	73.4	69.5	70.7	68.7	71.6	74.3		78.9	77.3	74.7	72.1
SR DRS	68.2	66.6	69.2	65.4	66.4	64.9	67.6	70.0		73.5	71.9	69.0	66.5
DRS1	46.7	46.2	47.2	42.7	44.0	42.0	41.9	41.8		43.4	40.2	38.5	36.0
DRS Musikwelle ²	3.7	3.5	3.2	3.7	3.8	4.2	4.8	5.5		4.5	5.4	5.4	5.9
DRS2 ²	5.3	4.7	5.1	5.0	5.2	5.0	5.0	4.9		5.0	4.5	4.2	4.1
DRS3	12.5	12.1	13.5	13.9	13.3	13.6	15.5	17.1		20.0	20.8	20.1	19.6
DRS4 News virus	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2		0.5	0.8	0.7	0.8
virus	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2		0.2	0.1	0.1	0.2
RSR La Première	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4		0.8	0.8	0.8	0.7
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4		0.3	0.3	0.3	0.3
Swiss Satellite Radios	1.5	1.9	2.0	2.2	2.4	2.1	2.2	2.6		3.4	3.6	3.8	3.8
andere SRG	1.6	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3	0.9		0.8	0.8	0.8	0.7
Total ausländische Stationen	10.9	10.1	9.1	8.6	7.9	6.7	6.3	6.5		6.0	5.5	5.2	4.9
ARD-Sender	4.9	4.7	4.6	4.5	4.4	3.3	3.2	3.7		3.8	3.5	3.5	3.0
SWR1	0.6	0.5	0.7	1.0	0.5	0.3	0.2	0.4		0.4	0.4	0.4	0.3
SWR2	0.4	0.4	0.4	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3		0.3	0.2	0.2	0.2
SWR3	1.6	1.4	1.4	1.3	1.3	1.1	1.1	0.8		1.0	0.9	1.0	0.8
SWR4	1.5	1.4	1.3	0.6	1.2	0.9	0.8	1.4		1.5	1.5	1.4	1.2
Bayern 1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.2	0.2	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.2	0.1	0.2	0.2
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4		0.3	0.3	0.2	0.2
ORF-Sender	1.3	1.2	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4		0.3	0.3	0.3	0.3
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1		0.1	0.1	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.0	0.1
Ö3	0.7	0.6	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2		0.2	0.2	0.2	0.2
Private ausländische deutsch	3.2	2.9	2.2	2.0	1.7	1.6	1.4	1.5		1.5	1.4	1.3	1.3
Regenbogen (D)	0.7	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2		0.2	0.2	0.2	0.2
Radio 7 (D)	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3		0.3	0.2	0.2	0.2
Radio L (FL)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1

¹ Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

² Diese Programme übernehmen zeitgleich Sendungen von DRS1 (Nachrichten). Die Nutzung dieser gemeinsamen Programmteile kann durch eine RADIOCONTROL-Systemerweiterung seit dem 1.1.2002 richtig zugeordnet werden.

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Radio	114.9	110.9	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4	110.2
Total Privatradios CH	31.8	30.2	28.5	28.1	27.1	26.2	26.8	28.3	34.4	33.8	33.4	33.3
Radio 105	0.6	0.5	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	1.0
Eviva	1.0	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.4
Radio 24	3.4	3.4	3.4	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	3.4	3.7	3.7	3.3
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	3.4	2.6	2.0	2.1	2.0	1.8	1.9	2.0	2.9	2.6	2.4	2.5
Radio 1 (ab 17.03.2008)								1.0	1.0	1.2	1.4	1.4
Argovia	2.4	2.2	1.9	2.4	2.3	1.9	2.2	2.1	2.8	2.8	2.7	2.6
Pilatus	2.0	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	2.1	1.8	2.1	2.1	2.1	2.2
Sunshine	1.2	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.1	1.4	1.3	1.2	1.1
Central	1.3	1.3	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.8	1.9	1.9	2.0
FM1 (ab 07.05.2008)								1.7	1.9	2.1	2.2	2.1
Radio Basel (ab 24.10.2009)										0.5	0.6	0.7
Basilisk	1.6	1.6	1.6	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.5	1.4	1.3
BeO	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1	1.1
Grischa/Engiadina (Piz)	1.6	1.4	1.2	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6
Canal3 (netto)	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3
Zürisee	1.8	1.7	1.6	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	2.3	2.4	2.1	2.2
Radio 32	2.1	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8	2.2	2.0	1.8	1.8
Basel1 (bis 30.09.2009)	0.7	0.6	1.0	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8			
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	1.0
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	0.9	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9	0.8
Rottu	0.9	0.8	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
Top ²	1.8	1.7	1.5	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8	1.7	1.5	1.6	1.2
Munot ³	-	-	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)									0.0	0.0	0.0	0.0
andere Privatradios dt	1.0	0.7	0.7	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	1.1

¹ Die Radios Aktuell und Ri hatten bis 2003 ein gemeinsames Mantelprogramm. Sie wurden deshalb bis 2003 sowohl einzeln als auch gemeinsam ausgewiesen.

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR idée suisse	62.8	63.7	66.1	65.5	66.9	67.7	68.4	68.2		66.1	66.3	65.9	65.4
SR DRS	59.2	59.9	62.2	61.6	62.8	63.9	64.5	64.2		61.6	61.7	60.9	60.3
DRS1	40.5	41.5	42.5	40.1	41.6	41.3	40.0	38.4		36.4	34.5	34.0	32.7
DRS Musikwelle ²	3.2	3.2	2.9	3.5	3.6	4.1	4.6	5.1		3.8	4.7	4.8	5.3
DRS2 ²	4.6	4.3	4.6	4.8	5.0	5.0	4.9	4.5		4.2	3.8	3.7	3.7
DRS3	10.8	10.9	12.1	13.0	12.5	13.3	14.8	15.6		16.7	17.9	17.7	17.8
DRS4 News virus	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1		0.5	0.7	0.7	0.7
virus	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2
RSR La Première	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4		0.7	0.7	0.7	0.7
RSI Rete Uno	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3		0.2	0.3	0.3	0.3
Swiss Satellite Radios	1.4	1.7	1.8	2.1	2.3	2.1	2.2	2.4		2.9	3.1	3.3	3.4
andere SRG	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8		0.7	0.7	0.7	0.7
Total ausländische Stationen	9.6	9.2	8.3	8.2	7.6	6.7	6.1	6.0		5.1	4.7	4.6	4.4
ARD-Sender	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2	3.3	3.1	3.4		3.2	3.0	3.1	2.7
SWR1	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4		0.3	0.3	0.3	0.3
SWR2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3		0.2	0.2	0.2	0.2
SWR3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8		0.8	0.7	0.9	0.7
SWR4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	1.3		1.2	1.3	1.2	1.1
Bayern 1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.2	0.1	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2		0.2	0.1	0.1	0.2
Deutschlandfunk	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3		0.3	0.2	0.2	0.2
ORF-Sender	1.1	1.1	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4		0.3	0.3	0.2	0.2
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1		0.1	0.0	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.0	0.1
Ö3	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2		0.2	0.2	0.1	0.2
Private ausländische deutsch	2.8	2.6	2.1	1.9	1.6	1.6	1.3	1.4		1.3	1.2	1.1	1.2
Regenbogen (D)	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2		0.2	0.2	0.2	0.2
Radio 7 (D)	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3		0.2	0.2	0.2	0.2
Radio L (FL)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1

¹ Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

² Diese Programme übernehmen zeitgleich Sendungen von DRS1 (Nachrichten). Die Nutzung dieser gemeinsamen Programmteile kann durch eine RADIOCONTROL-Systemerweiterung seit dem 1.1.2002 richtig zugeordnet werden.

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total Privatradios CH	27.7	27.2	25.6	26.3	25.5	25.6	25.5	25.9	28.8	29.0	29.5	30.2
Radio 105	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	0.9
Eviva	0.9	1.1	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.3
Radio 24	2.9	3.0	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.5	2.9	3.1	3.3	3.0
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2.9	2.4	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9	2.4	2.2	2.1	2.3
Radio 1 (ab 17.03.2008)								0.9	0.8	1.1	1.2	1.2
Argovia	2.1	2.0	1.7	2.2	2.2	1.9	2.0	1.9	2.4	2.4	2.4	2.4
Pilatus	1.8	1.7	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0
Sunshine	1.0	1.2	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0
Central	1.2	1.2	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.3	1.5	1.6	1.7	1.9
FM1 (ab 07.05.2008)								1.5	1.6	1.8	1.9	1.9
Radio Basel (ab 24.10.2009)										0.4	0.5	0.6
Basilisk	1.4	1.5	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2
BeO	0.9	0.9	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0
Grischa/Engiadina (Piz)	1.4	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Canal3 (netto)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
Zürisee	1.6	1.6	1.4	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	2.0	2.1	1.9	2.0
Radio 32	1.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6
Basel1 (bis 30.09.2009)	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6			
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	0.6	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7
Rottu	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3
Top ²	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	1.6	1.5	1.3	1.4	1.1
Munot ³	-	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)									0.0	0.0	0.0	0.0
andere Privatradios dt	0.5	0.6	0.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.7	0.8	0.8	1.0

¹ Die Radios Aktuell und Ri hatten bis 2003 ein gemeinsames Mantelprogramm. Sie wurden deshalb bis 2003 sowohl einzeln als auch gemeinsam ausgewiesen.

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	Region
Privatradios CH											
Top Two	0.4	0.4	0.4	0.3	Deutschschweiz		0.4	0.2	0.3	0.4	Deutschschweiz
Eviva	1.8	1.8	1.9	1.8	Deutschschweiz		1.9	1.8	1.8	1.9	Deutschschweiz
Life Channel	0.2	0.8	0.9	0.6	Deutschschweiz		0.5	0.5	0.5	1.0	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio									0.3	0.3	Deutschschweiz
Radio 24	17.5	17.1	16.7	15.7	Grossraum Zürich		18.1	18.5	18.0	17.3	Zürich-Glarus
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	12.8	12.3	12.3	11.8	Grossraum Zürich		16.4	14.6	14.4	14.4	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)				5.6	Grossraum Zürich		5.4	6.9	7.7	7.4	Zürich-Glarus
Zürisee	26.3	25.5	24.4	24.6	Zürichsee-Glarus		14.4	14.8	13.6	13.7	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	0.8	0.6	0.6	0.6	Deutschschweiz		2.9	4.1	6.4	7.3	Zürich Stadt
LoRa	1.7	1.7	1.4	1.0	Grossraum Zürich		1.0	1.3	1.3	1.4	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)							2.3	1.7	1.7	1.4	Winterthur
Argovia	29.1	26.7	29.0	27.6	Aargau		29.9	28.3	28.5	27.9	Aargau
Kanal K	1.6	1.7	1.4	1.7	Aargau		2.3	2.0	1.6	1.2	Aargau Mitte
Pilatus	28.0	27.8	28.5	27.7	Luzern		29.4	29.3	28.7	29.1	Innerschweiz West
3fach	1.2	1.1	1.3	1.2	Luzern		1.7	1.9	1.7	1.5	Luzern
Sunshine	13.8	13.0	11.9	12.9	Zug		16.7	15.2	14.1	13.4	Innerschweiz Nord
Central	15.4	14.9	14.7	15.5	Uri-Schwyz-Glarus		16.6	17.8	18.1	18.6	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)				24.2	St.Gallen Appenzell Rheintal		25.2	27.6	28.3	28.0	Ostschweiz Ost
toxic.fm	1.2	1.1	1.2	1.2	St.Gallen Appenzell		3.1	3.2	3.6	2.5	St.Gallen
Basilisk	20.5	19.9	19.1	18.8	Basel		21.0	22.0	22.0	20.5	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	13.4	13.2	12.9	12.7	Basel		14.5	10.6	10.4	13.4	Basel
Radio X	1.8	1.7	2.1	1.7	Basel		2.3	2.1	1.9	2.2	Basel Stadt
BeO	22.9	24.1	24.8	25.6	Berner Oberland		25.3	25.1	24.9	24.1	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	23.6	20.4	23.4	23.8	Nord- & Südbünden		22.5	22.4	21.4	21.1	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	14.5	14.0	13.3	13.3	Biel/Bienne		12.9	12.3	12.5	11.4	Biel
Freiburg (deutsch)	7.9	6.9	11.4	16.8	Freiburg		14.0	15.7	15.8	14.5	Freiburg
Radio 32	31.4	32.0	31.4	32.0	Solothurn-Olten		32.5	31.0	30.7	27.9	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	12.7	13.5	14.0	14.1	Emmental		10.0	9.3	9.7	7.7	Emmental
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	11.5	11.4	12.5	12.3	Bern		15.8	15.7	14.0	15.5	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	19.3	18.5	16.6	16.1	Bern		19.5	18.1	16.3	15.3	Bern
RaBe	1.4	1.6	1.6	1.7	Bern		1.9	2.0	1.9	2.1	Bern Stadt
Rottu	46.9	41.7	42.2	40.3	Oberwallis		36.6	33.3	32.2	29.7	Oberwallis
Top ¹	15.1	15.5	14.3	14.1	Winterthur-Thurgau-Wil		11.1	9.5	9.5	9.0	Ostschweiz West
Munot	19.7	16.1	14.5	15.0	Schaffhausen		15.9	16.9	16.2	17.0	Schaffhausen
RaSa	1.0	1.1	1.0	1.0	Schaffhausen		1.1	0.7	0.7	0.9	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	Region
Privatradios CH											
Top Two	15.3	16.2	18.8	14.2	Deutschschweiz		16.8	11.1	15.7	17.5	Deutschschweiz
Eviva	77.4	79.6	83.2	82.5	Deutschschweiz		85.3	84.3	84.3	90.1	Deutschschweiz
Life Channel	7.4	35.4	38.4	29.1	Deutschschweiz		23.0	21.1	24.2	47.0	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio									12.7	12.8	Deutschschweiz
Radio 24	195.8	203.1	200.4	190.3	Grossraum Zürich		237.0	247.0	244.5	238.2	Zürich-Glarus
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	144.0	146.3	147.1	142.9	Grossraum Zürich		214.5	195.4	194.9	198.4	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)				67.2	Grossraum Zürich		70.5	92.4	103.9	101.8	Zürich-Glarus
Zürisee	114.5	115.5	111.5	113.3	Zürichsee-Glarus		188.7	197.6	184.3	187.9	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	35.6	25.3	26.4	25.9	Deutschschweiz		9.5	13.4	21.1	24.3	Zürich Stadt
LoRa	19.0	19.9	16.2	11.8	Grossraum Zürich		8.7	11.4	11.6	12.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)							2.7	2.1	2.1	1.8	Winterthur
Argovia	144.9	136.6	150.0	144.5	Aargau		181.0	176.8	180.5	180.1	Aargau
Kanal K	8.0	8.5	7.4	8.6	Aargau		6.8	6.3	5.0	4.0	Aargau Mitte
Pilatus	133.8	135.9	140.5	138.3	Luzern		148.5	148.6	147.4	151.9	Innerschweiz West
3fach	5.8	5.4	6.4	6.2	Luzern		3.4	3.7	3.4	3.0	Luzern
Sunshine	70.2	68.0	62.9	69.0	Zug		98.9	90.4	85.4	82.5	Innerschweiz Nord
Central	75.5	75.9	75.2	80.1	Uri-Schwyz-Glarus		110.0	119.4	122.7	127.8	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)				111.5	St.Gallen Appenzell Rheintal		139.3	154.7	160.4	160.7	Ostschweiz Ost
toxic.fm	3.8	3.8	3.9	4.0	St.Gallen Appenzell		2.0	2.0	2.3	1.6	St.Gallen
Basilisk	89.7	88.6	85.0	84.1	Basel		99.3	105.8	106.3	99.1	Basel
Basel (bis 30.09.2009 Basel1)	58.7	58.6	57.3	56.8	Basel		68.8	50.9	50.4	64.7	Basel
Radio X	7.9	7.5	9.4	7.6	Basel		8.6	7.8	7.3	8.3	Basel Stadt
BeO	37.0	39.8	41.3	42.7	Berner Oberland		51.1	50.7	50.7	49.2	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	43.7	37.7	43.4	44.4	Nord- & Südbünden		48.1	47.1	45.5	45.4	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	21.6	21.6	20.6	20.7	Biel/Bienne		24.8	24.0	24.7	22.7	Biel
Freiburg (deutsch)	4.8	4.4	7.3	10.9	Freiburg		20.6	23.2	23.7	22.0	Freiburg
Radio 32	96.3	99.1	97.9	100.6	Solothurn-Olten		117.0	114.2	114.0	105.5	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	21.5	22.8	23.7	24.0	Emmental		30.8	28.9	30.2	24.0	Emmental
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	38.3	39.9	43.6	43.3	Bern		60.2	59.7	53.8	59.6	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	64.6	64.5	58.1	56.4	Bern		74.4	69.0	62.5	58.9	Bern
RaBe	4.8	5.6	5.6	5.9	Bern		6.1	6.6	6.0	6.7	Bern Stadt
Rottu	31.0	26.6	27.0	25.8	Oberwallis		31.8	28.8	28.2	26.1	Oberwallis
Top ¹	113.8	120.2	112.0	111.7	Winterthur-Thurgau-Wil		145.5	127.3	128.5	123.1	Ostschweiz West
Munot	16.9	13.9	12.6	13.1	Schaffhausen		17.1	18.5	17.8	18.9	Schaffhausen
RaSa	0.9	0.9	0.9	0.8	Schaffhausen		0.6	0.4	0.4	0.5	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	Region
Privatradios CH											
Top Two	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.0	0.1	0.1	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.0	1.1	1.2	Deutschschweiz		1.2	1.1	1.1	1.3	Deutschschweiz
Life Channel	0.0	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio									0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.2	9.1	8.7	8.4	Grossraum Zürich		10.8	11.4	11.3	9.9	Zürich-Glarus
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	6.0	5.3	5.6	5.9	Grossraum Zürich		8.5	7.4	6.6	6.8	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)				3.4	Grossraum Zürich		3.2	3.8	4.4	4.3	Zürich-Glarus
Zürisee	15.1	13.7	13.2	14.0	Zürichsee-Glarus		7.8	8.1	7.0	7.0	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	0.2	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.8	1.8	2.6	3.3	Zürich Stadt
LoRa	0.2	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich		0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)							0.7	0.8	0.2	0.9	Winterthur
Argovia	18.2	15.4	16.7	16.7	Aargau		20.4	19.5	18.7	18.0	Aargau
Kanal K	0.3	0.3	0.2	0.3	Aargau		0.5	0.5	0.2	0.2	Aargau Mitte
Pilatus	15.5	15.5	16.7	15.1	Luzern		17.1	17.6	17.7	17.8	Innerschweiz West
3fach	0.2	0.3	0.5	0.5	Luzern		0.6	0.6	0.7	0.6	Luzern
Sunshine	6.9	5.9	5.4	6.8	Zug		9.1	8.2	7.8	6.7	Innerschweiz Nord
Central	8.5	9.4	8.8	9.1	Uri-Schwyz-Glarus		9.7	10.6	11.1	11.2	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)				14.6	St.Gallen Appenzell Rheintal		14.8	15.7	16.1	15.4	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.4	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell		1.8	2.0	1.2	0.8	St.Gallen
Basilisk	10.9	10.7	10.6	10.5	Basel		12.8	13.8	13.7	12.2	Basel
Basel (bis 30.09.2009 Basel1)	6.0	5.7	6.0	6.5	Basel		7.1	4.8	5.1	6.1	Basel
Radio X	1.0	0.8	0.8	0.6	Basel		0.6	0.5	0.5	0.7	Basel Stadt
BeO	13.7	14.0	16.9	17.9	Berner Oberland		20.0	19.3	19.4	20.9	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	13.0	10.0	12.3	13.2	Nord- & Südbünden		13.7	12.1	12.4	12.1	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6.8	6.5	6.7	6.2	Biel/Bienne		6.1	5.8	6.6	5.9	Biel
Freiburg (deutsch)	3.6	2.9	5.1	9.2	Freiburg		7.8	9.5	8.1	8.2	Freiburg
Radio 32	19.9	20.2	20.8	22.2	Solothurn-Olten		22.7	21.6	20.2	19.0	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	7.3	9.2	7.2	7.4	Emmental		5.4	4.4	4.4	3.0	Emmental
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	6.5	5.9	5.5	6.6	Bern		7.9	8.6	7.7	9.6	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	11.8	10.2	8.8	9.2	Bern		12.1	10.2	8.5	7.2	Bern
RaBe	0.2	0.4	0.4	0.6	Bern		0.6	0.7	0.5	0.5	Bern Stadt
Rottu	27.8	24.3	24.0	22.6	Oberwallis		21.3	20.4	16.9	15.4	Oberwallis
Top ¹	7.0	7.8	7.1	7.7	Winterthur-Thurgau-Wil		5.6	4.8	5.0	3.9	Ostschweiz West
Munot	8.7	7.5	7.0	8.3	Schaffhausen		9.1	8.7	8.5	9.8	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	0.1	Schaffhausen		0.2	0.1	0.1	0.3	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

Ergebnisse Radiopanel 2012 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'742'900 Personen (15+) Stichprobe: 30'210 Personen / 208'620 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	Region
Privatradios CH											
Top Two	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.0	0.1	0.1	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.0	1.1	1.1	Deutschschweiz		1.0	0.9	1.0	1.2	Deutschschweiz
Life Channel	0.0	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio									0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.0	9.3	8.8	8.1	Grossraum Zürich		9.4	10.3	10.4		Zürich-Glarus
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	5.9	5.4	5.6	5.6	Grossraum Zürich		7.4	6.7	6.1	6.5	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)				3.2	Grossraum Zürich		2.8	3.4	4.1	4.1	Zürich-Glarus
Zürisee	14.5	13.6	13.0	12.7	Zürichsee-Glarus		6.8	7.3	6.5	6.7	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	0.2	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.7	1.6	2.4	3.3	Zürich Stadt
LoRa	0.2	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich		0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)							0.6	0.7	0.2	0.9	Winterthur
Argovia	17.3	15.3	16.4	16.1	Aargau		17.6	17.3	17.2	16.9	Aargau
Kanal K	0.3	0.3	0.2	0.3	Aargau		0.4	0.4	0.2	0.2	Aargau Mitte
Pilatus	14.0	14.8	15.5	13.5	Luzern		13.8	14.2	14.8	15.1	Innerschweiz West
3fach	0.2	0.3	0.5	0.5	Luzern		0.5	0.5	0.6	0.5	Luzern
Sunshine	6.3	6.0	5.3	6.3	Zug		7.5	6.8	6.7	5.7	Innerschweiz Nord
Central	7.8	9.3	8.5	8.3	Uri-Schwyz-Glarus		7.9	8.6	9.5	9.5	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)				13.6	St.Gallen Appenzell Rheintal		12.9	13.8	14.6	14.4	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.3	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell		1.5	1.8	1.1	0.7	St.Gallen
Basilisk	10.2	10.9	10.4	10.1	Basel		10.8	12.1	12.4	11.3	Basel
Basel (bis 30.09.2009 Basel1)	5.6	5.9	5.9	6.0	Basel		6.0	4.2	4.6	5.7	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.8	0.6	Basel		0.5	0.4	0.4	0.6	Basel Stadt
BeO	12.1	12.6	14.3	14.9	Berner Oberland		15.2	15.1	15.4	17.4	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	12.5	10.2	11.9	11.8	Nord- & Südbünden		10.9	10.0	10.3	10.4	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6.0	5.8	5.8	5.5	Biel/Bienne		5.1	5.0	5.6	5.2	Biel
Freiburg (deutsch)	3.3	2.8	5.0	8.9	Freiburg		6.6	8.1	7.2	7.6	Freiburg
Radio 32	17.5	18.0	17.4	18.4	Solothurn-Olten		18.1	17.7	16.8	15.9	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	6.0	7.7	6.0	6.3	Emmental		4.2	3.4	3.6	2.6	Emmental
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	5.3	5.1	4.8	5.4	Bern		6.0	6.8	6.4	8.2	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	10.1	9.0	7.7	7.7	Bern		9.2	8.1	7.0	6.2	Bern
RaBe	0.2	0.3	0.3	0.5	Bern		0.5	0.6	0.5	0.4	Bern Stadt
Rottu	28.9	25.9	23.7	22.1	Oberwallis		19.2	19.2	16.2	15.0	Oberwallis
Top ¹	6.9	8.0	7.1	7.3	Winterthur-Thurgau-Wil		4.9	4.4	4.6	3.8	Ostschweiz West
Munot	9.3	8.9	8.6	8.9	Schaffhausen		8.2	8.0	7.9	9.4	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen		0.2	0.1	0.1	0.3	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

4. GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION

4.1 Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung

4.1.1 Vorbemerkungen

Die von der Mediapulse betriebene Reichweitenmessung für die Mediengattungen Radio und Fernsehen ist auf repräsentative und valide Informationen über die Verbreitung der für den Empfang, die Speicherung und die Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen erforderlichen Technologien angewiesen. Bereitgestellt wurden die entsprechenden Daten für die Schweiz bisher durch den im Jahre 2002 lancierten Establishment Survey (ES). Dieser Survey wurde im Jahre 2008 einem umfangreichen Relaunch unterzogen, um 2009 in neuer Form und unter dem Titel New Establishment Survey (NES) ins Feld zu gehen.

Im Zentrum dieser Neukonzeption stand zum einen die inhaltliche Anpassung an neue technologische Entwicklungen und hier insbesondere an die zunehmende Konvergenz der Medientechnologien. Wert gelegt wurde zum anderen auf die Optimierung der methodischen Qualität, bei der vor allem drei Ziele verfolgt wurden: erstens die Inklusion jener Haushalte, die über die herkömmlichen Telefonverzeichnisse nicht erreichbar sind, zweitens die konsequente Einhaltung des Zufallsprinzips bei der Auswahl der Haushalte und drittens eine möglichst hohe Ausschöpfung der Ausgangsstichprobe. Diesen Zielen wurde die Vergleichbarkeit der Befunde mit jenen der Vorgängerstudie untergeordnet, weshalb eine Fortschreibung der Zahlen nur bedingt möglich ist.

4.1.2 Methodenbeschreibung und Berichterstattung

Die im folgenden publizierten NES-Jahresdaten 2012 zur Verbreitung von Empfangsgeräten und Empfangstechnologien beruhen auf einer Befragung von 19'743 Haushalten in vier Befragungswellen. Als Universum galten alle Privat- und Kollektivhaushalte in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein (N = 3,13 Mio). Die Auswahl der Haushalte erfolgte über ein dreistufiges Samplingverfahren. Als Auswahlgrundlage diente das Adressverzeichnis der Schweizerischen Post. Alle ausgewählten Haushalte, denen sich mit Hilfe marktüblicher Telefonverzeichnisse eine Telefonnummer zuordnen liess, wurden via Telefon befragt. Bei allen übrigen Haushalten erfolgt die Befragung mit einem postalisch zugestellten Fragebogen. Innerhalb des Haushaltes wurde nach Möglichkeit jene Person interviewt, die mit der technischen Ausstattung im Haushalt am besten vertraut ist (person who knows best). Die Ausschöpfung der Bruttostichprobe belief sich bei den Telefoninterviews auf 68 Prozent und bei der schriftlichen Befragung auf 45 Prozent.

Weitere Informationen zum Design und zur methodischen Vorgehensweise des NES finden sich auf der Website der Mediapulse AG (www.mediapulse.ch) sowie in Form eines Artikels im Jahrbuch 2010 des Verbandes Schweizer Markt und Sozialforscher (vsms). Die kompletten Daten des NES werden von der Publica Data AG (Mediapulse Stiftung) vermarktet und Interessenten in Form eines Online-Auswertungstools bereitgestellt.

4.2 Haushaltsausstattung – Deutschschweiz

Universum*: 2'260'000 Haushalte

Fallzahl: ungewichtet = 10'016; gewichtet = 14'267

4.2.1 Haushaltsausstattung TV-Geräte mit TV-Empfang in Prozent

Anzahl	Total	Mit Teletext	Mit Flach- bildschirm	Mit 16:9 Format	Mit 2-Kanal- Ton
0	10	14	27	27	23
1	69	63	58	54	48
2	17	15	11	10	10
3+	4	3	2	2	2
WN	0	4	1	7	17

4.2.2 Haushaltsausstattung TV-Empfangstechnologien in Prozent

Merkmal	Bedingung	Basis	2009	2010	2011	2012
TV-HH	Mind. 1 TV-Gerät mit TV-Empfang	Alle HH	92	92	92	90
TV-HH-C	Mind. 1 TV-Gerät mit TV-Empfang via Kabel	TV-HH	80	78	76	76
TV-HH-DVB-C	Mind. 1 TV-Gerät mit digitalem TV-Empfang via Kabel	TV-HH-C	39	42	49	59
TV-HH-S	Mind. 1 TV-Gerät mit TV-Empfang via Satellit	TV-HH	18	17	16	15*
TV-HH-DVB-S	Mind. 1 TV-Gerät mit digitalem TV-Empfang via Satellit	TV-HH-S	68	69	67	-
TV-HH-IPTV	Mind. 1 TV-Gerät mit TV-Empfang via IP	TV-HH	9	10	17	22
TV-HH-DVB-T	Mind. 1 TV-Gerät mit TV-Empfang via Terrestrik	TV-HH	5	6	5	4
TV-HH-DVB	Mind. 1 TV-Gerät mit digitalem TV-Empfang	TV-HH	49	53	59	71
TV-HH-HD	Mind. 1 TV-Gerät mit HD-Empfang	TV-HH	16	21	32	48

* TV-HH-S = DVB-S: Analoges Satelliten--Fernsehen wurde für die Schweiz relevanten Satelliten 2012 eingestellt.

4.2.3 Haushaltsausstattung Radio-Geräte in Prozent

Anzahl	Total	Autoradio	Radiogerät mit Weckfunktion	DAB-Radio	Internet-Radio
0	4	22	57	79	89
1+	95	78	42	17	9
WN	0	0	1	4	2

4.2.4 Haushaltsausstattung Radio-Empfangstechnologien in Prozent

Merkmal	Bedingung	Basis	2009	2010	2011	2012
Radio-HH	Mind. 1 Radiogerät	Alle HH	95	96	95	95
Radio-HH-T	Mind. 1 Radiogerät mit Radio-Empfang via Terrestrik (ohne Autoradio)	Radio-HH	50	54	56	51
Radio-HH-C	Mind. 1 Radiogerät mit Radio-Empfang via Kabel	Radio-HH	47	47	47	49
Radio-HH-I	Mind. 1 Radiogerät mit Radio-Empfang via Internet (IPTV & Internetradio)	Radio-HH	8	9	14	28
Radio-HH-S	Mind. 1 Radiogerät mit Radio-Empfang via Satellit	Radio-HH	7	7	6	7