

mediapulse

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Mediapulse AG
Thunstrasse 18
CH-3005 Bern

Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale

2011

Band 1: Allgemeine Daten
Deutschschweiz

Herausgeber Mediapulse AG

Projekt Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2011

Durchführung der Erhebung Mediapulse AG

Text/Layout Mediapulse AG

Druck --

Copyright Mediapulse AG

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
	VORWORT	1
1.	TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG	2
1.1	Stichtagsinterviews: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	2
1.2	Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung	3
1.3	Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %	4
2.	Mediapulse TV-Panel	6
2.1	Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	6
2.2	TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	8
2.3	TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %	10
2.4	TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend	12
2.5	TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	14
2.6	TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	16
2.7	TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	17
2.8	TV Nutzung nach Sender: Rating in %	18
2.9	TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend	20
2.10	TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %	22
2.11	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	24
2.12	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	25
2.13	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	26
2.14	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	27
2.15	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	28
2.16	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	29
2.17	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	30
2.18	Video Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	31
2.19	Teletext Nutzung nach Sender: Reichweite in %	35
3.	Mediapulse Radiopanel	37
3.1	Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	37
3.2	Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %	40
3.3	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %	42
3.4	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend	44

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
3.5	Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	46
3.6	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	46
3.7	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	49
3.8	Radionutzung nach Sender: Reichweite in %	50
3.9	Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend	51
3.10	Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %	54
3.11	Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	56
3.12	Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	58
3.13	Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	60
3.14	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	62
3.15	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	63
3.16	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	64
3.17	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	64
4.	GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION	66
4.1	Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung	66
4.2	Haushaltsausstattung – Deutschschweiz	67

VORWORT ZUM JAHRESBERICHT DER MEDIAPULSE AG 2011

Dies ist bereits der fünfte Jahresbericht der Mediapulse AG, der im Zeichen des Radio- und Fernsehgesetzes steht: Artikel 79 Absatz 1 RTVG und Artikel 74 Absatz 2 RTVW schreiben vor, welche Ergebnisse aus der Nutzungsforschung jährlich veröffentlicht werden müssen.

Zusammengefasst sind dies die Möglichkeiten zum Empfang von Radio- und Fernsehprogrammen und den Gebrauch dieser Möglichkeiten durch die in der Schweiz wohnhafte Bevölkerung sowie die Nutzung der konzessionierten und anderer Radio- und Fernsehprogramme, die in der Schweiz empfangen werden können. Diese Nutzungsdaten werden wie bisher nach Reichweite, Nutzungsdauer und Marktanteil ausgewiesen. Die Aufschlüsselung der Nutzungsdaten nach Wochentagen, Programmgruppen sowie soziodemografischen Merkmalen erfolgt nach Sprachregionen.

Neu sind die Daten der konzessionierten Radio- und Fernsehprogramme ebenfalls in deren Versorgungsräumen auszuweisen. Diese Auflage des RTVG wurde schrittweise umgesetzt: Während in der Radioforschung bereits seit Jahren Konzessionsgebiete zur Verfügung stehen (und ab dem 1. Januar 2009 auch den neuen Konzessionen angepasst sind), werden seit dem Jahr 2010 auch verschiedene konzessionierte lokale und regionale TV-Veranstalter in ihren Räumen ausgewiesen.

Das umfangreiche Material ist in vier Teile gegliedert. Jeweils zu Beginn jedes Abschnittes werden Erhebungsbasis, Methode sowie Berichterstattung der eingesetzten Forschungsinstrumente kurz vorgestellt.

Teil 1: Die im ersten Teil dargestellten Ergebnisse aus den Stichtagsinterviews der Time Use Study (TUS) liefern Angaben zu den **Tagestätigkeiten der Schweizer Bevölkerung**. In die Übersichtsgrafik sind die Nutzungskurven von TV, Radio, Internet und Lesen integriert worden. Die Daten für TV und Radio stammen aus unseren Messpanels Radio und Fernsehen. Die Internet-Nutzung und die Angaben zum Lesen stammen aus der TUS. Weiteres zur Internetforschung siehe net-matrix.ch. Für die Leserschaftsforschung sei auf die AG für Werbemedienforschung verwiesen: wemf.ch.

Teil 2: Hier werden die aktuellen Jahresergebnisse der **Fernsehnutzung** präsentiert, welche auf dem elektronischen Messsystem Telecontrol basieren. Es finden sich hier auch Angaben zur Nutzung von Video und Teletext. Mit dem bereits im Jahresbericht 2009 vorangekündigten Wechsel vom Ersetzungsverfahren der fehlenden Daten zum Tagesgewichtungsverfahren hat 2010 im Fernsehpanel eine Anpassung stattgefunden, die einen Langzeitvergleich der Daten ab 2010 mit den Daten bis und mit 2009 verunmöglicht.

Teil 3: Seit 2001 werden die **Radionutzungsdaten** mit dem Radiomesssystem von GfK gemessen und liegen mittlerweile kontinuierlich über zehn Kalenderjahre vor.

Teil 4: In diesem Teil sind Angaben zur **Geräteausstattung und Empfangssituation der Haushalte** bezüglich TV und Radio zu finden. Im Jahr 2009 wurden die Angaben erstmals im Rahmen des neu konzipierten New Establishment Surveys (NES) erfasst.

Wir hoffen, der Berichtsband beantworte Ihre Fragen und diene Ihnen bei Ihrer Arbeit. Gerne nehmen wir Ihre Anregung zur weiteren Verbesserung dieser Datendarstellung entgegen.

Mediapulse AG
Der Direktor, Manuel Dähler

1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG

1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

1.1.1 Methodenbeschreibung

Erstmals wurde im Jahr 2006 eine neu konzipierte Time Use Study durchgeführt. Die Befragung soll die Gestaltung des Tagesablaufes der Schweizer Bevölkerung erfassen und knüpft somit dort an, wo die Medienstudie (1975–2000) und die Stichtagsbefragung (2001–2003) im Jahr 2003 aufgehört haben. Die erste Welle der Time Use Study im Herbst 2006 umfasste 3'000 Face-to-Face-Interviews und wurde von der Demoscope AG durchgeführt.

Zusammen mit den Befragerten und Befragern wird der jeweilige Vortag rekonstruiert. Für den gesamten Tag wird nachvollzogen, was die Person gemacht hat und welche Medien sie dazu genutzt hat: Wie lange die Person geschlafen hat, wann sie gefrühstückt hat, ob sie dazu z.B. Radio gehört hat, wann und wie sie sich an den Arbeitsplatz begeben hat und ob sie dazu Zeitung gelesen hat oder Musik gehört hat etc. So wird der Tagesablauf nach dreizehn verschiedenen Tätigkeiten und der Nutzung der verschiedenen Medien rekonstruiert.

1.1.2 Erhebungsbasis

Zwischen November 2011 und März 2012 wurden 3'000 Personen ab 12 Jahren zu ihrem Tagesablauf und ihrer Mediennutzung befragt: 1'200 in der Deutschschweiz, 1'000 in der Suisse romande und 800 in der Svizzera italiana. Die Interviewten wurden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt, die Quotenvorgaben waren Alter, Geschlecht und Ortsgrösse. Die Stichprobe ist damit repräsentativ für die Gesamtbevölkerung in der Schweiz ab 12 Jahren.

Da sich das Verhalten der Bevölkerung (Mediennutzung, Freizeitverhalten etc.) je nach Wochentag unterscheidet, ist die Stichprobe für jeden Wochentag repräsentativ und die Interviews wurden gleichmässig über die einzelnen Tage verteilt.

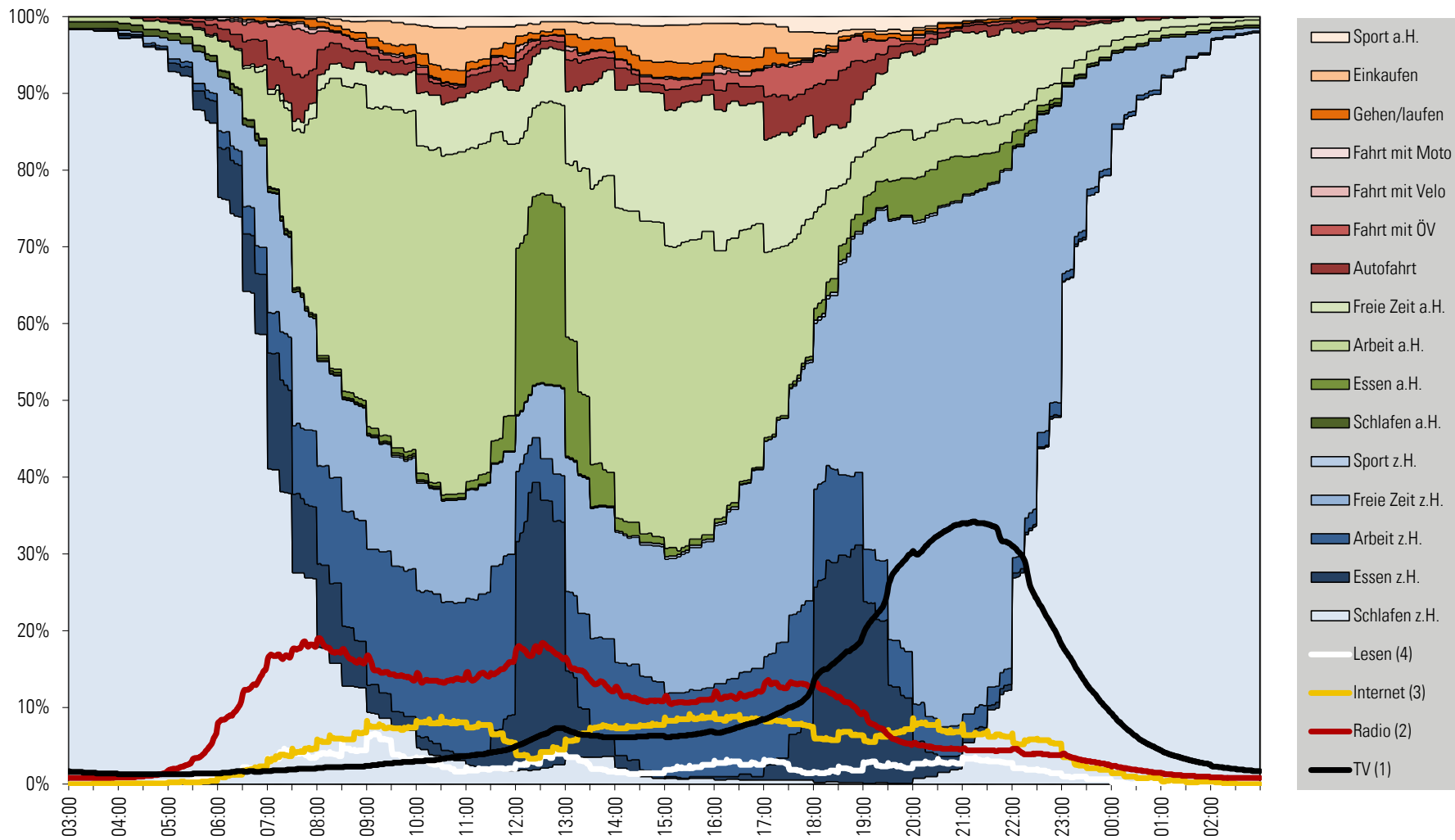
1.1.3 Berichterstattung

Die Mediapulse AG publiziert jährlich im Rahmen des Jahresberichtes den Tagesablauf der Bevölkerung in grafischer und tabellarischer Form.

Time Use Study 2011 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Grafik mit Minutenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: (12+) Stichprobe: 908 Interviews



- (1) TV-Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel
- (2) Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (15+)
- (3) Internet umfasst alle Web-basierten Anwendungen von Email, Surfen, Chat, SMS, Telefon, Streaming, Lesen, TV, Radio
- (4) Lesen umfasst Zeitungen, Zeitschriften und Bücher

1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung

Time Use Study 2011 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: (12+) Stichprobe: 908 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total	Total	Total	
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo	Moto	Gehen	Einkäufer	Sport					TV*
05:00	92.7	1.1	0.7	2.4	0.0	96.9	0.9	0.0	1.3	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	3.1	1.4	3.1	0.2	0.2
05:15	91.7	1.3	0.7	2.6	0.0	96.3	0.9	0.0	1.5	0.1	0.6	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	3.7	1.6	4.2	0.3	0.3
05:30	87.5	2.5	1.0	4.3	0.0	95.3	0.8	0.0	2.1	0.2	0.9	0.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	4.7	1.6	5.7	0.3	0.9
05:45	85.6	2.9	1.1	4.3	0.0	93.9	0.8	0.0	2.6	0.2	1.4	0.7	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	6.1	1.7	9.3	0.4	0.7
06:00	75.6	7.0	2.2	7.1	0.0	91.8	0.8	0.1	3.9	0.1	1.5	1.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	8.2	1.8	12.7	1.3	1.4
06:15	73.1	7.0	1.8	7.7	0.0	89.6	0.8	0.1	4.9	0.2	1.8	1.8	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	10.4	2.0	15.6	1.2	1.7
06:30	63.2	7.5	3.6	10.9	0.1	85.3	0.8	0.1	6.8	0.3	3.4	2.3	0.4	0.2	0.4	0.0	0.0	14.8	2.2	19.0	2.0	2.3
06:45	57.1	8.2	3.6	13.8	0.1	82.9	0.8	0.1	8.7	0.6	3.8	2.4	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	17.1	2.1	22.6	2.4	2.2
07:00	40.2	15.1	5.3	15.6	0.1	76.4	0.4	0.2	12.6	0.7	3.9	4.5	0.7	0.1	0.4	0.0	0.1	23.6	2.2	25.4	4.2	3.5
07:15	36.1	14.7	6.7	14.1	0.1	71.6	0.4	0.2	15.0	0.9	4.9	5.5	0.4	0.1	0.6	0.1	0.1	28.4	2.3	26.0	4.0	4.7
07:30	26.9	10.2	9.0	17.1	0.0	63.3	0.3	0.2	20.5	1.4	6.0	6.2	1.0	0.2	0.7	0.1	0.1	36.7	2.4	27.4	4.8	4.5
07:45	25.7	9.8	9.6	15.0	0.0	60.1	0.3	0.2	24.5	1.9	5.0	5.7	0.6	0.2	1.2	0.1	0.2	39.9	2.5	28.2	4.8	4.2
08:00	17.5	10.7	12.8	13.7	0.1	54.8	0.3	0.3	34.8	2.0	3.2	2.5	0.4	0.1	0.8	0.5	0.2	45.2	2.6	28.3	5.8	4.1
08:15	15.5	10.6	13.9	13.5	0.1	53.6	0.3	0.4	37.3	2.0	2.8	1.5	0.1	0.1	0.7	0.9	0.3	46.4	2.7	26.8	6.4	4.3
08:30	12.7	7.8	15.1	14.5	0.1	50.1	0.2	0.8	39.4	2.4	2.5	1.6	0.1	0.0	0.9	1.3	0.7	49.9	2.7	26.1	5.9	5.5
08:45	12.5	6.1	15.7	14.9	0.1	49.3	0.2	0.7	40.6	3.1	1.6	1.3	0.3	0.0	0.9	1.4	0.7	50.7	2.8	25.4	6.8	4.7
09:00	9.2	3.8	17.5	15.0	0.2	45.7	0.2	0.9	41.2	4.7	2.4	0.9	0.2	0.0	1.2	2.2	0.5	54.3	3.0	25.3	8.4	6.7
09:15	8.5	3.4	18.3	14.0	0.1	44.3	0.2	0.8	42.2	4.7	2.1	0.9	0.3	0.0	1.2	2.9	0.5	55.8	3.2	23.4	7.9	6.4
09:30	7.3	2.1	18.8	14.1	0.2	42.6	0.3	0.8	43.8	4.7	1.9	0.8	0.3	0.0	1.1	3.1	0.8	57.4	3.3	23.0	7.4	4.5
09:45	7.1	1.7	19.1	14.4	0.2	42.5	0.3	0.7	43.8	5.1	1.4	0.8	0.2	0.0	1.4	2.7	1.0	57.5	3.5	22.4	7.6	3.6
10:00	4.7	1.6	18.8	14.2	0.2	39.5	0.2	0.9	42.2	7.2	2.5	0.9	0.3	0.0	1.5	3.6	1.2	60.5	3.6	22.8	8.4	3.9
10:15	3.8	1.8	19.2	13.5	0.1	38.5	0.2	0.5	42.9	7.2	2.0	0.5	0.2	0.0	1.6	5.0	1.4	61.5	3.7	21.8	8.7	2.9
10:30	3.2	1.2	19.4	13.1	0.0	36.9	0.2	0.6	44.0	6.8	2.4	0.3	0.1	0.0	1.8	5.6	1.4	63.1	3.9	21.8	8.9	2.4
10:45	3.1	0.9	19.6	13.4	0.0	36.9	0.2	0.6	44.3	7.0	1.6	0.4	0.2	0.0	1.8	5.5	1.5	63.1	4.1	22.3	8.5	2.0
11:00	2.5	1.2	20.2	14.4	0.1	38.4	0.1	1.1	42.8	7.2	2.5	0.9	0.0	0.0	1.1	4.7	1.3	61.6	4.4	23.3	8.1	2.2
11:15	2.2	2.2	20.6	14.1	0.1	39.2	0.1	1.3	42.8	7.0	2.2	0.8	0.1	0.0	1.0	4.3	1.3	60.8	4.7	23.2	7.9	2.1
11:30	1.9	5.2	21.3	13.3	0.0	41.7	0.1	3.1	39.7	6.7	2.3	1.1	0.2	0.0	1.0	2.8	1.3	58.3	4.9	24.0	7.2	2.1
11:45	1.7	7.3	21.1	13.4	0.0	43.5	0.1	4.5	35.2	6.9	2.7	1.0	0.8	0.0	1.9	2.2	1.3	56.5	5.6	25.9	5.8	2.1
12:00	1.8	31.3	8.9	7.2	0.0	49.3	0.1	21.0	13.3	6.8	3.8	1.2	0.7	0.1	1.3	1.4	1.1	50.7	6.3	28.5	4.2	2.8
12:15	1.8	36.9	6.0	6.7	0.0	51.4	0.1	24.0	11.6	6.6	1.9	1.1	0.2	0.1	0.9	1.2	1.0	48.6	7.0	26.5	3.5	3.3
12:30	2.2	34.7	5.4	9.8	0.0	52.1	0.1	24.3	12.1	7.1	1.1	0.7	0.1	0.0	0.5	1.3	0.7	47.9	7.9	26.2	4.2	3.7
12:45	2.5	31.6	6.1	11.4	0.0	51.5	0.1	23.6	13.1	7.1	1.2	0.8	0.1	0.0	0.9	1.0	0.7	48.5	8.5	25.4	4.8	4.3
13:00	3.2	11.2	10.4	17.3	0.1	42.3	0.1	15.2	22.8	9.5	4.3	1.2	0.6	0.0	1.7	1.6	0.6	57.7	8.3	24.8	5.9	3.7
13:15	3.4	6.3	12.2	17.5	0.1	39.6	0.1	10.5	29.1	10.8	3.7	1.0	0.3	0.0	2.0	2.0	0.9	60.4	7.6	22.9	6.8	3.6
13:30	3.5	2.5	12.9	16.9	0.1	35.9	0.1	5.4	36.3	13.5	3.3	1.0	0.1	0.1	1.5	2.0	0.9	64.1	7.2	21.3	7.6	2.3
13:45	3.6	2.3	12.9	17.0	0.1	35.8	0.1	4.6	38.3	13.7	1.9	1.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.9	64.2	7.0	20.3	7.8	1.9
14:00	2.1	1.6	12.0	16.9	0.2	32.8	0.0	1.6	40.3	15.5	3.0	1.1	0.1	0.0	1.8	2.8	1.0	67.2	7.0	19.8	7.6	1.8
14:15	1.5	1.6	12.3	16.5	0.2	32.2	0.0	1.9	40.0	16.3	2.1	0.7	0.1	0.0	1.9	3.9	1.1	67.8	7.0	18.2	7.6	1.4
14:30	1.0	0.9	12.2	17.1	0.3	31.5	0.0	1.2	40.7	16.8	1.1	0.9	0.2	0.0	1.9	4.5	1.2	68.5	7.0	17.8	7.8	1.4
14:45	0.8	0.8	11.9	17.7	0.3	31.4	0.0	0.9	40.9	16.8	1.1	0.9	0.1	0.0	2.0	4.7	1.2	68.6	7.1	17.9	8.0	1.4

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel **Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (15+)

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Time Use Study 2011 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: (12+) Stichprobe: 908 Interviews

1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

Mediapulse: Jahresbericht 2011

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo	Moto	Gehen	Einkäufer	Sport					
15:00	0.8	0.2	10.8	17.5	0.3	29.6	0.0	1.1	39.1	17.6	2.8	1.5	0.3	0.0	2.1	4.8	1.1	70.4	7.2	18.4	8.7	2.0
15:15	0.7	0.2	11.1	18.0	0.3	30.4	0.0	0.6	39.4	18.0	2.3	1.2	0.2	0.0	2.0	4.9	1.1	69.7	7.1	17.6	8.6	2.4
15:30	0.8	0.2	11.3	18.6	0.3	31.2	0.0	0.8	38.9	18.0	2.3	0.8	0.1	0.0	1.9	5.2	1.0	68.8	7.3	17.8	9.3	2.5
15:45	0.8	0.2	11.5	19.0	0.3	31.9	0.0	0.7	39.5	17.8	2.0	0.7	0.2	0.0	1.5	5.0	0.9	68.1	7.7	18.4	9.0	2.5
16:00	0.6	0.4	12.0	20.7	0.3	34.0	0.0	0.7	34.6	18.3	2.6	2.2	0.8	0.2	1.9	3.9	0.9	66.0	8.0	19.6	9.3	3.1
16:15	0.7	0.3	12.7	21.8	0.3	35.8	0.0	0.6	34.3	17.7	2.7	1.6	0.3	0.0	1.8	4.4	0.9	64.2	8.2	19.0	9.0	3.3
16:30	0.6	0.8	13.2	24.5	0.1	39.2	0.0	0.3	32.5	16.3	2.5	1.4	0.6	0.0	1.9	4.4	1.0	60.8	8.7	19.3	9.1	3.0
16:45	0.6	0.4	14.0	25.7	0.1	40.8	0.0	0.2	31.6	15.8	2.3	2.1	0.1	0.1	1.6	4.5	0.9	59.2	9.5	20.2	8.7	2.9
17:00	0.5	2.0	14.4	28.2	0.0	45.0	0.0	0.4	23.8	14.7	5.7	3.8	0.1	0.2	2.3	3.0	1.0	55.0	10.1	22.2	8.8	3.4
17:15	0.6	2.8	15.0	29.0	0.0	47.4	0.0	0.3	22.0	14.8	4.9	3.9	0.1	0.2	1.6	3.4	1.3	52.6	10.9	21.4	8.3	3.0
17:30	0.5	6.1	15.6	29.6	0.3	52.1	0.0	0.4	18.2	13.8	4.6	4.4	0.4	0.2	0.5	3.4	2.0	47.9	12.0	21.5	8.4	2.1
17:45	0.5	7.2	16.0	30.7	0.3	54.7	0.0	0.4	17.7	13.3	3.8	4.1	0.2	0.1	0.2	3.4	2.0	45.3	14.2	21.5	7.9	1.7
18:00	0.2	26.0	12.6	21.7	0.4	60.8	0.0	1.7	12.2	9.6	6.7	3.8	0.2	0.3	0.5	2.2	2.0	39.2	16.5	21.3	6.4	1.8
18:15	0.3	29.0	12.1	22.2	0.4	64.0	0.0	1.7	11.7	8.1	6.0	3.6	0.3	0.2	0.5	1.6	2.1	36.0	17.7	19.3	6.2	1.9
18:30	0.2	29.7	10.4	27.9	0.4	68.6	0.0	1.9	7.6	7.3	7.6	3.8	0.1	0.0	0.5	0.8	1.8	31.4	19.1	18.1	7.0	2.3
18:45	0.2	30.7	9.5	30.7	0.3	71.5	0.0	2.2	7.4	7.5	5.6	3.2	0.1	0.0	0.2	0.8	1.6	28.5	21.3	16.6	6.6	1.9
19:00	0.1	23.6	7.0	42.0	0.2	72.9	0.1	3.4	5.8	8.0	3.9	2.6	0.2	0.0	1.2	0.3	1.6	27.1	23.4	14.8	6.4	3.1
19:15	0.2	21.4	7.7	45.4	0.3	75.1	0.1	3.4	5.7	8.3	2.6	1.7	0.1	0.0	0.8	0.4	1.9	24.9	26.7	12.3	6.4	2.8
19:30	0.1	12.8	6.0	54.6	0.2	73.6	0.0	4.9	6.2	9.6	1.7	1.1	0.0	0.0	0.7	0.5	1.6	26.4	29.9	10.3	7.2	2.9
19:45	0.1	11.4	6.1	56.3	0.2	74.1	0.0	4.8	6.2	10.2	1.1	0.4	0.0	0.0	0.8	0.6	1.9	25.9	32.0	9.3	7.3	2.4
20:00	0.8	5.1	5.2	62.1	0.3	73.5	0.0	5.5	5.0	10.9	1.5	0.9	0.3	0.1	0.5	0.3	1.4	26.5	34.0	9.2	9.0	2.6
20:15	1.0	3.2	4.7	65.0	0.3	74.2	0.0	5.7	5.0	11.1	0.9	0.9	0.2	0.1	0.4	0.3	1.2	25.9	34.4	8.1	8.1	3.2
20:30	1.5	2.1	3.8	67.7	0.2	75.4	0.0	5.8	4.8	11.1	0.8	0.6	0.0	0.0	0.7	0.1	0.8	24.6	34.8	7.5	8.1	3.3
20:45	2.0	1.8	4.0	68.0	0.2	75.9	0.0	5.8	4.8	11.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.1	0.8	24.1	35.9	7.3	7.2	2.9
21:00	5.4	1.0	2.8	67.6	0.2	76.9	0.0	4.8	4.4	11.8	0.9	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.6	23.1	36.6	7.2	7.8	3.6
21:15	6.6	0.9	2.8	66.9	0.2	77.4	0.0	4.5	4.3	11.6	1.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	22.6	36.2	6.8	6.8	3.5
21:30	9.8	0.8	2.4	65.3	0.2	78.5	0.0	3.8	3.7	11.4	1.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	21.5	35.9	6.8	7.3	3.2
21:45	12.1	0.8	2.1	64.9	0.2	80.1	0.0	3.4	3.6	11.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	19.9	34.8	7.1	6.5	3.0
22:00	27.1	0.7	2.1	53.0	0.1	83.0	0.2	1.9	2.6	10.1	1.3	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	17.1	32.8	7.0	6.7	2.8
22:15	33.0	0.3	2.0	49.4	0.0	84.6	0.3	1.3	2.5	9.2	1.3	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	15.4	30.8	6.4	6.1	2.1
22:30	43.8	0.2	1.9	41.3	0.1	87.3	0.3	0.8	2.2	7.8	0.6	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	12.7	25.3	6.2	5.9	2.0
22:45	47.5	0.3	1.8	38.4	0.1	88.2	0.3	0.6	2.0	7.3	1.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	11.8	22.3	5.8	5.5	1.5
23:00	65.5	0.1	1.0	24.3	0.1	91.0	0.3	0.1	1.9	5.0	1.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	9.0	19.0	5.7	3.9	1.1
23:15	70.0	0.3	1.0	20.5	0.1	92.0	0.3	0.1	1.9	4.5	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	8.0	16.3	4.8	2.8	1.0
23:30	76.7	0.0	0.9	15.9	0.1	93.5	0.3	0.0	1.6	3.4	0.3	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	6.5	13.6	4.3	2.1	0.7
23:45	79.0	0.0	0.9	14.4	0.1	94.3	0.3	0.0	1.4	3.1	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	5.7	11.5	3.8	2.0	0.7
Tagesreichweite	99.9	92.5	49.6	97.9	1.7	100.0	1.5	41.7	55.5	52.4	39.9	22.1	4.6	1.2	16.5	24.0	7.5	93.0	63.2	90.3	42.6	42.7
Nutzung in Min	494	80	110	290	2	976	4	34	242	98	27	16	2	1	10	20	9	464	131	121	68	28

* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel **Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (15+)

2. Mediapulse TV-Panel

2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

2.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 1985 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.6.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung von Fernsehsendungen mit dem elektronischen Mess-System TELECONTROL. TELECONTROL ist ein elektronisches Mess- und Speichergerät, das – in repräsentativ ausgewählten Panelhaushalten – an den Fernsehapparaten angeschlossen wird. Die jeweils eingeschalteten Fernsehprogramme werden von TELECONTROL (in einem Intervall von 30 Sekunden, in Verbindung mit der Uhrzeit) automatisch registriert. TELECONTROL ist zudem mit einer Fernbedienung ausgestattet, welche über acht Personentasten und sechs Urteilstasten verfügt; über diese Tasten geben die Personen, die fernsehen, Beginn und Ende ihrer individuellen Fernsehnutzung sowie Urteile zu den rezipierten Sendungen ab.

Die Betreuung des Panels sowie die Auswertung der Daten wird im Auftrag der Mediapulse AG vom Marktforschungsinstitut GfK Switzerland in Hergiswil durchgeführt.

2.1.2 Erhebungsbasis

In jeder der drei Sprachregionen ist ein jeweils repräsentatives Panel mit TELECONTROL-Messgeräten ausgestattet: In der Deutschschweiz sind es 1'029 (Stand 1.1.2011), in der Suisse romande 619 und in der Svizzera italiana 270 Haushalte. Die Haushalte werden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt, die Quotenvorgaben sind Alter der haushaltführenden Person, Haushaltsgrösse und Kinder im Haushalt. Alle Personen von drei Jahren und mehr in Fernsehhaushalten mit Telefonanschluss bilden das Universum für die Personendaten.

2.1.3 Berichterstattung

Die in TELECONTROL gespeicherten Daten werden nachts über das öffentliche Telefonnetz automatisch vom GfK-Zentralcomputer abgerufen. Die Einzeldaten werden zu Durchschnittsdaten über das Einschalt- und Sehverhalten bezüglich aller in der jeweiligen Region empfangbaren Fernsehsender verarbeitet und stehen in einer elektronischen Datenbank für Auswertungen aller Art zur Verfügung. Die Daten werden einerseits nach Zeitabschnitten (z.B. Viertelstunden) und andererseits nach Sendungen gegliedert (zeitlich unbeschränkt) ausgewiesen. Über die Tagesergebnisse wird von Mediapulse täglich und wöchentlich berichtet. Die Berichterstattung nach Viertelstundeneinheiten erfolgt nach Monats-, Quartals- und Jahresdurchschnitten. Die TELECONTROL-Studie wird durch eine unabhängige medienwissenschaftliche Kontroll-Kommission (MWK) kontrolliert.

2.1.4 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer prozentualen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die den TV-Sender XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 30 Sekunden lang gesehen haben; angegeben in % der Stichprobe oder hoch-gerechnet auf die Anzahl Personen in 1'000. „45% Tages-Reichweite für TV XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 30 Sekunden lang den TV-Sender XY verfolgt.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Fernsehen oder ein bestimmtes Fernsehprogramm gesehen wurde; wird in Nutzungsminuten pro Seher oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Sehdauer der TV-Zuschauer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen TV-Programme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Sender XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang den TV-Sender XY gesehen. „16 Minuten Nutzung pro Seher für TV XY“ bedeutet: Wer den Sender XY gesehen hat, hat dieses Programm durchschnittlich 16 Minuten lang verfolgt.

Marktanteil: %-Anteil der Sehdauer für ein bestimmtes TV-Programm an der Sehdauer für das Medium TV total. „7% Marktanteil für den Fernseh-Sender XY“ bedeutet also: 7% der gesehenen Minuten entfielen auf TV XY.

Rating: Anzahl der gesehenen 30-Sekunden-Einheiten verglichen mit der Anzahl der theoretisch möglichen 30-Sekunden-Einheiten innerhalb einer definierten Zeiteinheit; angegeben in % der Anzahl theoretisch möglicher 30-Sekunden-Einheiten oder hochgerechnet auf Personen in 1'000. „22% Rating in der Viertelstunde Z für den TV-Sender XY“ bedeutet also: 22% der theoretisch möglichen Kontakte (30 30-Sekunden-Einheiten multipliziert mit der Anzahl Stichprobenmitglieder) entfallen auf TV XY.

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06:00	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4
06:15	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.4	1.6	1.4	1.5
06:30	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6	1.5	1.6
06:45	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.7	1.6	1.7
07:00	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.8	1.9	1.8	1.9
07:15	2.0	2.1	2.0	2.0	2.1	2.1	2.0	2.0	2.1	2.0
07:30	2.1	2.2	2.2	2.1	2.2	2.4	2.3	2.2	2.4	2.2
07:45	2.2	2.1	2.2	2.1	2.2	2.7	2.7	2.2	2.7	2.3
08:00	2.2	2.2	2.2	2.2	2.3	3.1	3.1	2.2	3.1	2.5
08:15	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	3.4	3.5	2.3	3.5	2.6
08:30	2.4	2.4	2.4	2.3	2.4	3.6	4.0	2.4	3.8	2.8
08:45	2.5	2.4	2.4	2.4	2.4	3.7	4.4	2.4	4.0	2.9
09:00	2.7	2.5	2.6	2.5	2.6	3.9	4.8	2.6	4.3	3.1
09:15	2.8	2.7	2.8	2.7	2.7	4.1	5.3	2.7	4.7	3.3
09:30	3.0	2.8	2.9	2.8	2.9	4.3	6.1	2.9	5.1	3.5
09:45	3.1	2.9	3.0	2.9	3.0	4.5	6.7	3.0	5.6	3.7
10:00	3.3	2.9	3.1	2.9	3.2	4.8	7.5	3.1	6.1	4.0
10:15	3.4	3.0	3.2	3.0	3.4	5.0	8.0	3.2	6.5	4.1
10:30	3.6	3.2	3.4	3.2	3.7	5.4	8.4	3.4	6.9	4.4
10:45	3.7	3.4	3.6	3.3	3.9	5.6	8.8	3.6	7.2	4.6
11:00	3.9	3.5	3.8	3.5	4.1	5.9	9.3	3.8	7.6	4.9
11:15	4.1	3.7	3.9	3.7	4.2	6.2	9.7	3.9	7.9	5.1
11:30	4.4	3.9	4.3	4.0	4.5	6.6	10.0	4.2	8.3	5.4
11:45	4.8	4.2	4.7	4.5	4.9	7.0	10.2	4.6	8.6	5.8
12:00	5.4	4.9	5.3	5.1	5.6	7.5	10.5	5.2	9.0	6.3
12:15	6.0	5.6	5.9	5.8	6.3	8.0	10.6	5.9	9.3	6.9
12:30	6.7	6.3	6.5	6.6	7.0	8.6	10.9	6.6	9.7	7.5
12:45	7.3	6.9	7.1	7.2	7.7	9.0	11.3	7.2	10.1	8.1
13:00	7.0	6.5	6.6	6.7	7.3	9.3	11.6	6.8	10.4	7.9
13:15	6.6	6.0	6.2	6.3	6.9	9.2	11.4	6.4	10.3	7.5
13:30	6.4	5.8	6.0	6.1	6.7	9.1	11.6	6.2	10.3	7.4
13:45	6.3	5.6	5.8	5.9	6.5	8.8	12.0	6.0	10.3	7.3
14:00	6.3	5.6	5.8	5.9	6.4	8.7	12.3	6.0	10.5	7.3
14:15	6.4	5.6	5.8	5.9	6.3	8.6	12.3	6.0	10.4	7.3
14:30	6.5	5.8	5.9	6.0	6.3	8.5	12.3	6.1	10.4	7.3
14:45	6.6	5.8	6.0	6.0	6.2	8.7	12.4	6.1	10.5	7.4
15:00	6.4	5.7	5.9	5.9	6.1	8.7	12.7	6.0	10.7	7.3
15:15	6.6	5.9	6.0	6.0	6.3	8.8	12.9	6.2	10.9	7.5
15:30	6.7	6.1	6.2	6.3	6.6	9.1	13.2	6.4	11.1	7.7
15:45	7.0	6.3	6.5	6.6	6.9	9.5	13.3	6.7	11.4	8.0

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
16:00	7.0	6.3	6.4	6.7	6.9	9.8	13.5	6.7	11.6	8.1
16:15	7.4	6.8	6.8	7.2	7.3	10.3	13.7	7.1	12.0	8.5
16:30	7.9	7.3	7.3	7.7	7.8	10.8	14.1	7.6	12.5	9.0
16:45	8.3	7.8	7.7	8.3	8.3	11.3	14.5	8.1	12.9	9.5
17:00	8.9	8.4	8.2	8.8	8.8	11.7	14.9	8.6	13.3	10.0
17:15	9.8	9.2	8.9	9.5	9.6	12.1	15.4	9.4	13.8	10.6
17:30	10.5	9.9	9.7	10.3	10.2	12.6	16.0	10.1	14.3	11.3
17:45	11.8	11.2	11.0	11.5	11.4	13.4	16.8	11.4	15.1	12.4
18:00	14.6	14.0	13.9	14.1	13.9	15.0	18.6	14.1	16.8	14.9
18:15	15.6	15.3	15.2	15.3	15.0	15.7	20.2	15.3	17.9	16.0
18:30	17.0	16.6	16.8	16.7	16.2	16.7	21.6	16.7	19.1	17.4
18:45	18.4	17.8	17.9	17.8	17.1	18.1	23.2	17.8	20.6	18.6
19:00	21.2	20.5	20.5	20.3	19.4	19.4	25.0	20.4	22.2	20.9
19:15	23.4	22.7	22.6	22.3	21.1	20.6	26.4	22.4	23.5	22.7
19:30	27.6	26.8	26.6	26.3	24.6	24.1	30.7	26.4	27.3	26.7
19:45	29.7	28.7	28.5	28.2	26.2	25.5	32.7	28.3	29.1	28.5
20:00	30.4	29.2	28.8	28.8	27.2	26.3	33.4	28.9	29.8	29.1
20:15	31.6	30.1	29.9	30.3	28.9	28.5	35.5	30.2	32.0	30.7
20:30	32.6	31.2	31.1	31.4	30.0	29.7	36.9	31.3	33.3	31.8
20:45	33.2	32.3	31.9	32.1	30.7	30.7	37.7	32.0	34.1	32.6
21:00	33.5	32.6	32.3	31.9	30.9	31.5	38.2	32.2	34.8	33.0
21:15	33.1	32.8	32.2	31.6	31.0	31.9	38.2	32.1	35.0	33.0
21:30	32.2	32.3	31.5	31.1	30.9	32.1	37.4	31.6	34.7	32.5
21:45	30.0	30.1	29.7	29.5	29.1	31.4	34.0	29.7	32.7	30.6
22:00	28.8	28.9	28.5	28.3	27.9	30.1	31.3	28.5	30.7	29.1
22:15	24.2	24.7	24.5	24.5	24.9	28.0	27.5	24.5	27.8	25.5
22:30	20.6	21.2	21.1	21.4	22.5	26.0	23.4	21.4	24.7	22.3
22:45	17.8	18.2	18.0	18.7	20.4	23.8	19.9	18.6	21.9	19.6
23:00	14.7	15.6	14.9	16.2	18.3	21.4	16.7	15.9	19.1	16.8
23:15	12.4	12.9	12.5	13.3	16.3	18.8	13.6	13.5	16.2	14.3
23:30	10.5	10.6	10.3	11.0	14.4	16.5	11.0	11.4	13.8	12.1
23:45	8.6	8.8	8.7	9.3	12.3	14.6	9.2	9.5	11.9	10.2
00:00	7.0	7.3	7.1	7.6	10.4	12.8	7.6	7.9	10.3	8.6
00:15	5.7	6.0	5.8	6.1	8.8	11.1	6.3	6.5	8.7	7.1
00:30	4.6	4.9	4.8	5.0	7.5	9.4	5.2	5.3	7.3	5.9
00:45	3.9	4.1	4.0	4.2	6.4	8.0	4.3	4.5	6.2	5.0
R 18-23	25.8	25.3	25.1	25.0	24.4	25.3	29.6	25.1	27.4	25.8
NT 18-23	77	76	75	75	73	76	89	75	82	77
R 24h	9.0	8.7	8.7	8.7	9.0	10.4	11.9	8.8	11.1	9.5
NT 24h	129	125	125	126	130	149	172	127	160	137

R = Rating in % NT = Nutzungsminuten gesamt

2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsunlehre	höhere Ausb.*	Haushalte
06:00	1.4	1.4	1.3	0.3	1.0	1.2	2.2	2.6	1.0	0.4	2.1	1.8	1.1	2.8
06:15	1.5	1.6	1.4	0.6	1.1	1.2	2.4	2.7	1.1	0.6	2.4	2.0	1.2	3.1
06:30	1.6	1.6	1.6	1.1	1.0	1.2	2.4	2.8	1.2	1.0	2.3	2.1	1.1	3.2
06:45	1.7	1.7	1.7	1.6	0.9	1.2	2.3	2.8	1.5	1.4	2.3	2.2	1.0	3.4
07:00	1.9	1.9	1.8	2.4	0.9	1.4	2.5	2.7	1.7	2.0	2.5	2.2	1.1	3.7
07:15	2.0	2.1	1.9	3.2	0.8	1.5	2.6	2.8	1.8	2.6	2.6	2.2	1.2	4.0
07:30	2.2	2.3	2.1	3.5	0.9	1.7	2.8	2.9	2.1	2.9	2.8	2.4	1.4	4.4
07:45	2.3	2.4	2.2	3.3	0.9	1.9	2.9	2.8	2.4	2.8	2.8	2.5	1.6	4.6
08:00	2.5	2.6	2.4	3.2	1.1	2.1	3.1	2.8	2.7	2.7	2.8	2.7	1.9	5.0
08:15	2.6	2.7	2.6	3.5	1.1	2.3	3.3	2.9	2.9	3.0	2.7	2.8	2.1	5.3
08:30	2.8	2.8	2.7	3.8	1.3	2.3	3.4	2.9	3.0	3.2	2.8	2.9	2.2	5.6
08:45	2.9	2.8	2.9	4.0	1.4	2.5	3.5	3.0	3.2	3.3	3.0	3.0	2.3	5.8
09:00	3.1	2.9	3.2	4.2	1.5	2.6	3.6	3.1	3.5	3.5	3.4	3.2	2.4	6.2
09:15	3.3	3.1	3.5	4.3	1.8	2.8	3.8	3.4	3.9	3.7	3.9	3.5	2.5	6.6
09:30	3.5	3.2	3.8	4.3	2.1	2.9	3.9	3.6	4.3	3.8	4.3	3.8	2.6	7.1
09:45	3.7	3.4	4.0	4.3	2.3	3.1	4.1	3.7	4.6	3.8	4.7	4.0	2.7	7.5
10:00	4.0	3.6	4.3	4.3	2.6	3.3	4.3	4.0	5.0	3.8	5.0	4.4	2.9	7.9
10:15	4.1	3.8	4.5	4.2	2.8	3.5	4.4	4.2	5.3	3.9	5.2	4.6	3.1	8.3
10:30	4.4	4.0	4.8	4.2	3.1	3.6	4.5	4.5	5.9	3.9	5.7	5.0	3.2	8.8
10:45	4.6	4.1	5.1	4.2	3.4	3.7	4.7	4.8	6.2	4.0	6.0	5.2	3.4	9.2
11:00	4.9	4.3	5.3	4.1	3.6	3.8	5.1	5.1	6.6	4.0	6.5	5.6	3.5	9.7
11:15	5.1	4.5	5.6	4.1	3.9	4.0	5.3	5.4	6.9	4.1	6.8	5.9	3.7	10.2
11:30	5.4	4.7	6.0	4.3	4.1	4.1	5.5	5.8	7.4	4.3	7.0	6.2	3.9	10.8
11:45	5.8	4.9	6.5	4.7	4.4	4.3	5.7	6.3	8.0	4.8	7.4	6.7	4.1	11.5
12:00	6.3	5.4	7.2	5.1	4.9	4.7	5.9	7.1	9.0	5.3	7.9	7.4	4.6	12.5
12:15	6.9	6.0	7.8	5.3	5.5	5.3	6.3	7.8	9.8	5.7	8.5	8.2	4.9	13.6
12:30	7.5	6.6	8.4	5.7	6.1	5.8	6.7	8.5	10.8	6.1	9.1	9.0	5.2	14.7
12:45	8.1	7.1	8.9	6.0	6.2	5.9	6.8	9.0	12.3	6.2	9.7	9.5	5.9	15.8
13:00	7.9	6.9	8.7	5.7	6.0	5.8	6.7	9.0	12.0	5.8	9.6	9.5	5.6	15.4
13:15	7.5	6.5	8.4	5.2	5.8	5.7	6.5	8.7	11.3	5.4	9.3	9.2	5.2	14.7
13:30	7.4	6.3	8.3	4.9	5.7	5.6	6.4	8.5	11.1	5.2	9.5	9.0	5.0	14.5
13:45	7.3	6.2	8.3	4.6	5.6	5.5	6.5	8.4	11.0	5.0	9.7	8.8	5.0	14.4
14:00	7.3	6.2	8.3	4.4	5.6	5.5	6.5	8.4	11.2	4.9	10.1	8.7	5.0	14.5
14:15	7.3	6.0	8.4	4.2	5.6	5.5	6.5	8.4	11.3	4.8	10.4	8.7	5.0	14.5
14:30	7.3	6.0	8.5	4.2	5.5	5.5	6.6	8.4	11.5	4.8	10.6	8.8	5.0	14.7
14:45	7.4	6.1	8.6	4.1	5.5	5.5	6.7	8.4	11.7	4.8	10.7	8.9	5.1	14.8
15:00	7.3	6.1	8.5	4.2	5.5	5.5	6.8	8.1	11.6	4.7	10.5	8.9	5.0	14.6
15:15	7.5	6.3	8.7	4.4	5.5	5.5	7.0	8.2	12.0	4.9	10.7	9.1	5.1	14.9
15:30	7.7	6.5	8.9	4.6	5.6	5.7	7.3	8.4	12.4	5.1	10.9	9.3	5.2	15.3
15:45	8.0	6.7	9.2	5.1	5.8	5.8	7.5	8.7	12.8	5.4	11.3	9.6	5.3	15.8

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*	Haushalte
16:00	8.1	7.0	9.1	5.5	5.9	5.8	7.6	8.7	12.7	5.7	10.9	9.7	5.3	16.0
16:15	8.5	7.4	9.5	5.9	6.2	6.0	8.0	9.1	13.4	6.1	11.5	10.2	5.5	16.7
16:30	9.0	7.8	10.1	6.3	6.5	6.4	8.3	9.5	14.4	6.5	12.2	10.8	5.9	17.6
16:45	9.5	8.3	10.6	6.6	6.8	6.8	8.7	9.9	15.2	6.8	12.9	11.4	6.2	18.5
17:00	10.0	8.9	11.0	7.1	7.3	7.3	9.2	10.3	15.8	7.2	13.8	11.9	6.5	19.4
17:15	10.6	9.4	11.8	7.7	7.8	7.8	9.7	10.9	16.9	7.8	14.6	12.6	7.1	20.7
17:30	11.3	10.1	12.5	8.3	8.4	8.4	10.1	11.6	17.8	8.4	15.5	13.3	7.7	21.9
17:45	12.4	11.1	13.7	9.0	9.1	9.1	10.7	12.6	20.4	9.2	16.7	14.7	8.6	23.9
18:00	14.9	13.3	16.3	9.7	9.9	9.8	11.7	14.8	27.3	10.1	20.5	17.6	10.7	27.9
18:15	16.0	14.4	17.6	10.8	10.6	10.6	12.7	15.8	29.5	11.1	22.0	18.9	11.5	29.8
18:30	17.4	15.7	18.9	11.8	11.3	11.7	14.0	17.1	31.7	12.0	23.4	20.6	12.7	32.1
18:45	18.6	17.1	19.9	12.3	11.7	12.6	15.2	18.6	34.1	12.5	24.3	22.2	13.8	34.1
19:00	20.9	19.5	22.2	13.1	12.2	14.0	17.0	21.5	39.3	13.3	26.9	25.1	16.1	37.7
19:15	22.7	21.3	24.0	13.5	13.1	15.5	18.9	24.0	42.4	13.7	28.5	27.2	18.2	40.7
19:30	26.7	25.0	28.2	13.4	14.2	18.3	22.9	29.3	50.6	13.8	32.1	31.5	23.7	46.9
19:45	28.5	26.6	30.2	13.9	15.2	20.7	25.2	31.8	52.8	14.3	33.4	33.8	25.8	49.8
20:00	29.1	26.9	31.2	14.2	16.3	22.6	26.3	32.9	51.9	14.7	33.7	35.0	25.9	50.6
20:15	30.7	28.3	32.9	13.9	17.7	25.1	28.9	35.0	52.8	14.8	34.7	37.1	27.5	52.5
20:30	31.8	29.4	34.1	14.0	18.8	27.3	30.9	36.6	53.1	15.1	35.4	38.5	28.9	54.1
20:45	32.6	30.3	34.8	13.8	19.5	28.9	32.5	37.7	53.1	15.1	35.7	39.5	30.0	55.2
21:00	33.0	30.8	35.0	13.1	19.9	30.0	33.9	38.6	52.3	14.6	35.5	40.0	30.9	55.6
21:15	33.0	30.9	34.9	12.1	19.9	30.4	34.8	39.2	51.4	13.7	35.2	40.1	31.5	55.5
21:30	32.5	30.6	34.3	11.3	19.7	30.3	35.1	39.1	50.0	13.0	34.7	39.6	31.3	54.6
21:45	30.6	29.2	31.7	10.1	18.8	29.4	34.4	37.4	45.0	11.8	31.8	37.3	30.0	51.5
22:00	29.1	28.1	30.0	8.8	17.8	28.2	33.5	36.2	42.4	10.5	29.8	35.7	29.0	49.3
22:15	25.5	24.9	25.9	7.2	15.9	24.8	30.4	32.6	35.6	8.9	25.4	31.5	25.3	43.5
22:30	22.3	22.0	22.5	6.0	14.0	21.5	27.3	29.2	30.6	7.6	22.0	27.9	22.0	38.5
22:45	19.6	19.3	19.8	5.0	12.4	18.6	24.4	26.2	26.2	6.5	19.2	24.7	19.0	34.1
23:00	16.8	16.6	17.0	4.1	10.7	16.0	21.5	23.0	22.0	5.4	16.5	21.6	16.0	29.7
23:15	14.3	14.1	14.4	3.4	9.3	13.5	18.7	19.8	18.0	4.5	13.9	18.5	13.4	25.4
23:30	12.1	12.0	12.1	2.7	8.0	11.5	16.1	17.1	14.6	3.7	11.7	15.8	11.0	21.6
23:45	10.2	10.2	10.2	2.2	7.0	9.8	13.9	14.7	11.9	3.1	9.9	13.6	9.2	18.5
00:00	8.6	8.6	8.5	1.7	6.0	8.2	11.8	12.7	9.6	2.6	8.2	11.5	7.5	15.6
00:15	7.1	7.2	7.0	1.3	5.1	6.8	9.9	10.7	7.7	2.1	6.9	9.7	6.0	13.1
00:30	5.9	6.0	5.8	1.1	4.4	5.6	8.2	9.1	6.2	1.8	6.0	8.1	4.8	11.0
00:45	5.0	5.1	4.9	0.9	3.8	4.8	7.0	8.0	4.9	1.5	5.5	6.9	4.0	9.3
R 18-23	25.8	24.2	27.2	11.4	15.4	21.5	25.5	29.7	42.6	12.4	29.2	31.2	23.2	44.7
NR 18-23	55.4	53.8	56.4	36.8	37.6	52.8	57.3	62.0	75.3	35.2	54.6	61.4	53.9	79.5
R 24h	9.5	8.8	10.1	4.9	6.1	7.8	9.8	11.3	14.4	5.2	11.3	11.6	7.8	17.3
NR 24h	64.4	63.1	64.5	51.2	48.0	61.9	65.5	69.9	80.1	47.2	61.6	69.3	60.7	85.5

R = Rating in %

NR = Tagesreichweite in %

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*	Haushalte
06:00	68	35	34	2	9	9	19	18	11	4	10	37	17	64
06:15	76	40	36	4	11	9	21	20	12	5	11	41	18	71
06:30	80	39	40	7	9	9	21	20	14	8	11	43	16	73
06:45	85	42	42	10	8	9	20	20	17	12	11	45	15	76
07:00	94	47	46	15	8	10	22	19	19	17	12	46	17	84
07:15	102	52	49	20	8	11	22	20	21	22	13	46	19	90
07:30	112	58	54	22	8	12	24	21	24	25	14	49	22	99
07:45	117	60	56	21	9	14	25	20	27	24	14	51	25	104
08:00	125	64	60	21	10	15	27	20	31	23	13	55	29	112
08:15	132	67	65	22	11	16	29	20	33	25	13	58	32	120
08:30	139	69	69	24	12	17	30	21	34	27	14	60	34	127
08:45	145	71	73	25	13	18	31	21	36	28	14	62	35	132
09:00	154	73	81	27	15	19	32	22	39	30	17	66	37	141
09:15	166	77	89	27	17	20	33	24	44	31	19	72	38	151
09:30	177	80	96	28	19	21	34	25	49	32	21	78	40	161
09:45	187	84	102	27	22	22	36	26	53	32	23	83	41	169
10:00	198	89	109	27	24	24	37	28	57	33	24	90	44	179
10:15	208	93	114	27	26	25	38	30	61	33	25	95	46	187
10:30	221	99	122	27	29	27	39	32	67	33	27	103	49	199
10:45	232	103	128	26	32	27	41	34	70	34	29	108	51	209
11:00	244	108	135	26	34	28	44	36	75	34	31	114	54	220
11:15	256	111	143	26	36	29	47	39	78	35	33	121	56	231
11:30	271	116	153	28	39	30	48	41	83	37	34	128	59	244
11:45	289	123	165	30	42	32	49	45	90	40	36	137	62	260
12:00	317	134	181	32	46	34	51	50	102	45	38	152	69	283
12:15	346	149	196	34	52	39	55	55	111	48	41	168	74	308
12:30	377	164	212	36	57	42	58	60	122	52	44	185	80	334
12:45	404	177	226	38	58	43	59	64	140	53	47	197	89	358
13:00	395	171	222	36	56	42	58	64	137	49	46	196	85	350
13:15	377	162	213	33	55	41	57	61	128	46	45	190	78	335
13:30	370	157	211	31	54	41	56	61	126	44	46	186	76	328
13:45	365	153	210	29	53	40	56	60	124	43	47	182	75	326
14:00	365	153	211	28	53	40	56	59	127	42	49	180	76	329
14:15	365	150	213	27	52	40	57	59	128	41	50	179	76	330
14:30	368	150	216	27	52	40	58	60	130	41	51	181	76	334
14:45	371	151	218	26	52	40	59	60	133	40	51	183	77	336
15:00	369	152	215	26	52	40	60	58	131	40	50	183	75	331
15:15	378	156	219	28	52	40	61	59	136	41	51	187	77	337
15:30	389	161	226	29	53	41	63	60	140	43	53	193	78	347
15:45	402	167	233	32	54	42	65	61	145	46	55	198	81	359

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufsllehre	höhere Ausb.*	Haushalte
16:00	406	173	231	35	55	43	66	62	144	49	53	201	81	362
16:15	426	183	241	37	58	44	69	64	152	52	55	211	84	378
16:30	452	195	255	40	61	46	72	67	163	55	59	223	89	400
16:45	476	206	268	42	64	49	76	70	172	58	62	235	93	420
17:00	501	220	279	45	68	53	80	73	179	62	66	245	99	441
17:15	534	234	298	49	74	57	84	77	191	67	70	260	108	470
17:30	568	250	316	53	79	62	88	82	202	71	75	275	116	498
17:45	624	276	346	57	86	66	93	89	231	78	80	303	130	542
18:00	745	330	413	62	93	72	102	105	310	86	99	363	161	633
18:15	805	357	445	68	100	78	110	112	334	95	106	390	174	677
18:30	872	389	480	75	107	85	122	122	360	102	113	424	192	728
18:45	934	426	505	78	110	92	132	132	387	106	117	459	209	773
19:00	1'049	484	561	83	115	102	148	152	446	113	130	517	243	855
19:15	1'140	528	609	85	123	113	164	170	481	116	138	561	275	922
19:30	1'337	620	714	85	133	134	200	208	574	117	155	650	359	1'064
19:45	1'429	660	766	88	143	151	220	225	599	122	161	696	391	1'129
20:00	1'462	669	790	90	153	165	229	233	588	125	163	722	392	1'148
20:15	1'539	702	833	88	167	183	252	248	599	126	167	764	417	1'192
20:30	1'597	731	863	89	176	199	269	259	602	129	170	795	437	1'227
20:45	1'637	753	881	87	183	210	283	267	603	128	172	815	454	1'251
21:00	1'655	765	886	83	187	219	296	274	594	124	171	825	468	1'261
21:15	1'654	767	883	77	187	222	303	278	583	116	170	826	476	1'258
21:30	1'631	759	869	71	185	221	306	277	568	110	167	817	474	1'239
21:45	1'533	726	804	64	177	214	299	265	510	100	153	769	454	1'168
22:00	1'461	699	760	56	167	205	292	257	481	90	144	736	439	1'117
22:15	1'278	618	657	46	149	181	265	231	404	76	122	650	383	987
22:30	1'120	547	571	38	132	157	238	207	347	65	106	575	334	874
22:45	982	479	501	32	116	136	213	186	298	55	93	510	288	773
23:00	845	411	432	26	101	117	187	163	249	46	80	445	242	673
23:15	716	351	364	21	87	99	163	141	204	38	67	382	202	576
23:30	605	297	307	17	76	84	141	121	166	32	57	327	167	491
23:45	513	252	259	14	66	71	121	104	135	26	48	280	139	419
00:00	430	214	215	11	56	60	103	90	109	22	39	237	114	354
00:15	357	178	178	8	48	49	86	76	88	18	33	199	91	297
00:30	296	149	147	7	41	41	72	65	70	15	29	166	73	249
00:45	251	126	124	6	36	35	61	56	56	13	26	142	60	212
NT 18-23	77	73	82	34	46	65	77	89	128	37	88	94	70	134
NS 18-23	139	135	145	93	123	122	133	143	170	105	160	152	129	168
NT 24h	137	127	145	70	89	113	142	163	207	75	163	166	113	249
NS 24h	211	200	224	136	184	181	215	232	257	158	264	239	185	291

NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

	Total Personen	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)			
		Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
06:00	100	50	49	3	14	12	28	27	16	5	15	55	25
06:15	100	52	48	5	14	11	28	26	16	7	15	54	23
06:30	100	49	50	8	11	11	26	25	18	10	14	55	20
06:45	100	49	50	12	10	10	24	23	20	14	14	54	18
07:00	100	50	49	16	9	11	23	21	20	18	13	50	18
07:15	100	51	49	19	7	11	22	20	21	22	13	46	18
07:30	100	51	48	20	7	11	22	18	22	23	13	45	19
07:45	100	51	49	18	8	12	22	17	24	21	12	45	22
08:00	100	50	49	16	8	12	22	16	26	19	11	45	24
08:15	100	49	50	16	8	13	22	15	26	19	10	45	25
08:30	100	48	52	17	8	12	22	15	25	19	10	45	25
08:45	100	47	53	17	9	12	21	15	26	20	11	44	25
09:00	100	45	55	16	9	12	21	15	26	19	11	44	24
09:15	100	44	56	16	10	12	20	15	27	19	12	45	23
09:30	100	43	57	15	11	12	20	15	28	18	13	45	23
09:45	100	43	57	14	12	12	20	14	28	18	13	46	22
10:00	100	42	58	14	13	12	19	15	28	17	13	47	22
10:15	100	42	58	13	13	12	19	15	28	17	13	47	22
10:30	100	42	58	12	14	12	18	15	29	16	13	48	22
10:45	100	41	58	12	14	12	18	15	29	15	13	48	22
11:00	100	41	59	11	14	11	19	15	30	15	14	48	22
11:15	100	40	59	11	15	11	19	15	30	15	14	48	22
11:30	100	40	60	11	15	11	18	15	30	15	13	49	22
11:45	100	40	60	11	15	11	17	15	31	15	13	49	21
12:00	100	40	59	11	15	10	16	16	32	15	12	49	22
12:15	100	41	58	10	15	11	16	16	32	15	12	50	21
12:30	100	42	57	10	15	11	15	16	32	15	12	50	21
12:45	100	43	57	10	15	10	14	16	35	14	12	50	22
13:00	100	42	58	10	14	10	15	16	35	13	12	51	21
13:15	100	41	58	9	15	11	15	16	34	13	12	52	21
13:30	100	41	59	9	15	11	15	16	35	13	13	52	20
13:45	100	40	60	8	15	11	15	16	35	12	14	51	20
14:00	100	39	60	8	15	11	15	16	35	12	14	51	20
14:15	100	39	61	8	14	10	15	16	36	12	15	50	21
14:30	100	38	61	7	14	10	15	16	36	12	15	50	20
14:45	100	38	61	7	14	10	16	16	37	11	15	51	21
15:00	100	39	61	7	14	10	16	15	37	11	15	51	20
15:15	100	39	60	7	14	10	16	15	37	12	15	51	20
15:30	100	39	61	8	13	10	16	15	37	12	15	51	20
15:45	100	39	60	8	13	10	16	15	37	12	15	51	20

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)			
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
16:00	100	41	59	9	14	10	16	15	36	13	14	51	19
16:15	100	41	58	9	13	10	16	15	36	13	14	51	19
16:30	100	42	58	9	13	10	16	15	37	13	14	51	19
16:45	100	42	58	9	13	10	16	15	37	13	14	51	19
17:00	100	43	57	9	14	10	16	14	36	13	14	50	20
17:15	100	43	57	10	14	10	16	14	36	13	14	50	20
17:30	100	43	57	10	14	11	15	14	36	13	14	50	20
17:45	100	44	56	9	14	10	15	14	37	13	13	50	21
18:00	100	44	56	8	13	9	13	14	42	12	14	50	22
18:15	100	44	56	9	13	10	14	14	42	12	14	49	22
18:30	100	44	55	9	12	10	14	14	42	12	13	50	22
18:45	100	45	54	8	12	10	14	14	42	12	13	50	23
19:00	100	46	54	8	11	10	14	14	43	11	13	50	24
19:15	100	46	54	8	11	10	14	15	43	10	12	50	25
19:30	100	46	54	6	10	10	15	16	43	9	12	49	27
19:45	100	46	54	6	10	11	15	16	42	9	12	50	28
20:00	100	46	54	6	11	11	16	16	41	9	11	50	27
20:15	100	46	54	6	11	12	16	16	39	8	11	51	27
20:30	100	46	54	6	11	12	17	16	38	8	11	51	28
20:45	100	46	54	5	11	13	17	16	37	8	11	51	28
21:00	100	46	54	5	11	13	18	17	36	8	11	51	29
21:15	100	46	54	5	11	13	18	17	36	7	11	51	29
21:30	100	47	53	4	11	14	19	17	35	7	11	51	30
21:45	100	47	53	4	12	14	20	17	33	7	10	51	30
22:00	100	48	52	4	11	14	20	18	33	6	10	51	31
22:15	100	48	52	4	12	14	21	18	32	6	10	52	31
22:30	100	49	51	3	12	14	21	19	31	6	10	53	31
22:45	100	49	51	3	12	14	22	19	30	6	10	53	30
23:00	100	49	51	3	12	14	22	19	29	6	10	54	29
23:15	100	49	51	3	12	14	23	20	28	5	10	55	29
23:30	100	49	51	3	13	14	23	20	27	5	10	56	28
23:45	100	49	51	3	13	14	24	20	27	5	10	56	28
00:00	100	49	50	2	13	14	24	21	26	5	10	57	27
00:15	100	49	50	2	13	14	24	21	25	5	10	58	26
00:30	100	50	50	2	14	14	24	22	24	5	10	58	25
00:45	100	50	50	2	14	14	24	23	23	5	11	58	24
18-23	100	46	53	6	11	12	17	16	38	8	11	51	28
24h	100	46	54	7	12	12	18	17	34	10	12	51	25

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in %, TV-Total

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	64.2	63.8	63.5	63.8	63.3	63.6	68.8	63.7	66.2	64.4
Geschlecht										
Männer	61.8	62.3	61.8	61.8	61.4	63.4	69.1	61.8	66.2	63.1
Frauen	65.4	64.1	64.0	64.5	64.0	62.3	67.3	64.4	64.7	64.5
Alter										
3-14	49.6	48.3	49.4	50.6	53.5	54.4	52.3	50.3	53.4	51.2
15-29	48.4	47.4	46.9	46.9	47.0	47.3	52.1	47.3	49.7	48.0
30-39	61.9	61.7	60.6	60.4	59.2	60.8	68.6	60.8	64.7	61.9
40-49	65.4	65.1	64.1	64.3	63.3	63.9	72.6	64.4	68.2	65.5
50-59	69.9	69.8	68.9	69.2	68.0	67.8	75.5	69.2	71.6	69.9
60+	79.8	80.2	80.6	80.8	79.4	77.9	82.0	80.1	80.0	80.1
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine/andere	46.7	45.4	46.3	47.0	48.7	48.4	48.0	46.8	48.2	47.2
oblig. Schule	62.7	62.0	62.0	61.3	60.4	58.7	64.0	61.7	61.3	61.6
Berufslehre	69.3	69.3	69.0	69.2	67.8	66.9	73.6	68.9	70.2	69.3
höhere Ausbildung*	61.0	61.0	59.8	59.3	58.5	59.3	65.9	59.9	62.6	60.7

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten, TV-Total

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	149	172	129	125	125	126	130	127	160	137
Geschlecht										
Männer	147	174	114	113	112	113	118	114	160	127
Frauen	150	169	143	137	137	138	141	139	159	145
Alter										
3-14	93	75	61	58	63	62	77	64	84	70
15-29	97	116	85	81	79	81	80	81	106	89
30-39	127	155	105	102	100	100	100	101	141	113
40-49	154	191	133	129	125	129	131	129	172	142
50-59	176	214	154	148	147	148	151	150	195	163
60+	216	240	198	195	198	197	204	198	228	207
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine/andere	91	83	69	65	68	68	78	70	87	75
oblig. Schule	167	188	162	156	158	157	155	158	177	163
Berufslehre	178	212	158	153	152	154	156	155	195	166
höhere Ausbildung*	123	150	105	103	102	102	105	104	136	113

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2011

	Total TV	SRG SSR idée suisse				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SF1	SF2	SFi	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	1.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4
06:15	1.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.4
06:30	1.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.5
06:45	1.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.6
07:00	1.9	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.7
07:15	2.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.8
07:30	2.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.9
07:45	2.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.9
08:00	2.5	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.9
08:15	2.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.0
08:30	2.8	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	1.1
08:45	2.9	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.1
09:00	3.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.1
09:15	3.3	0.3	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	1.2
09:30	3.5	0.3	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	1.3
09:45	3.7	0.3	0.3	0.1	0.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	1.3
10:00	4.0	0.3	0.4	0.1	0.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	1.3
10:15	4.1	0.3	0.4	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	1.4
10:30	4.4	0.3	0.5	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	1.4
10:45	4.6	0.3	0.6	0.1	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	1.5
11:00	4.9	0.4	0.6	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	1.5
11:15	5.1	0.4	0.6	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	1.6
11:30	5.4	0.5	0.7	0.1	0.0	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	1.7
11:45	5.8	0.6	0.7	0.1	0.0	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	1.7
12:00	6.3	0.5	0.7	0.1	0.0	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.9	0.3	0.4	0.2	0.2	1.8
12:15	6.9	0.6	0.8	0.1	0.0	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	1.0	0.3	0.5	0.3	0.2	1.9
12:30	7.5	0.7	0.8	0.1	0.0	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.8	0.4	0.6	0.4	0.2	2.0
12:45	8.1	1.1	0.8	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.9	0.3	0.5	0.5	0.2	2.0
13:00	7.9	1.1	0.8	0.1	0.1	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.9	0.3	0.6	0.4	0.2	2.1
13:15	7.5	0.7	0.8	0.2	0.1	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.8	0.3	0.7	0.4	0.2	2.1
13:30	7.4	0.6	0.8	0.1	0.0	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.8	0.2	0.8	0.4	0.2	2.0
13:45	7.3	0.6	0.8	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.9	0.2	0.8	0.4	0.2	2.0
14:00	7.3	0.5	0.8	0.1	0.0	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.7	0.2	0.9	0.4	0.2	2.0
14:15	7.3	0.6	0.7	0.1	0.0	0.3	0.3	0.3	0.1	0.3	0.1	0.0	0.7	0.2	0.9	0.4	0.2	1.9
14:30	7.3	0.6	0.6	0.1	0.0	0.3	0.4	0.4	0.1	0.3	0.1	0.0	0.7	0.2	1.0	0.4	0.2	1.9
14:45	7.4	0.6	0.6	0.1	0.0	0.3	0.4	0.4	0.1	0.3	0.1	0.0	0.7	0.2	0.9	0.4	0.3	1.9
15:00	7.3	0.6	0.6	0.1	0.0	0.3	0.4	0.3	0.1	0.3	0.1	0.0	0.8	0.2	0.8	0.4	0.2	1.9
15:15	7.5	0.6	0.6	0.1	0.0	0.3	0.6	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0	0.9	0.2	0.8	0.4	0.2	1.8
15:30	7.7	0.6	0.6	0.1	0.0	0.3	0.6	0.4	0.2	0.3	0.1	0.0	0.9	0.2	0.9	0.4	0.2	1.8
15:45	8.0	0.6	0.6	0.2	0.0	0.3	0.6	0.4	0.2	0.3	0.1	0.0	0.9	0.2	0.9	0.4	0.2	2.0

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Mediapulse: Jahresbericht 2011

	Total TV	SRG SSR idée suisse				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SF1	SF2	SFi	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	8.1	0.8	0.6	0.2	0.0	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	1.0	0.2	0.9	0.4	0.2	2.1
16:15	8.5	0.9	0.6	0.2	0.1	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.9	0.2	1.0	0.4	0.2	2.2
16:30	9.0	1.0	0.6	0.2	0.1	0.4	0.5	0.5	0.2	0.2	0.1	0.0	1.1	0.3	1.0	0.4	0.2	2.3
16:45	9.5	0.9	0.6	0.2	0.1	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0	1.1	0.3	1.1	0.4	0.3	2.5
17:00	10.0	1.0	0.7	0.2	0.1	0.5	0.5	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	1.2	0.3	1.0	0.5	0.4	2.6
17:15	10.6	1.0	0.7	0.3	0.1	0.6	0.7	0.5	0.3	0.1	0.2	0.1	1.2	0.3	1.0	0.6	0.5	2.7
17:30	11.3	0.9	0.7	0.3	0.1	0.7	0.9	0.6	0.3	0.1	0.2	0.1	1.3	0.3	0.9	0.6	0.6	2.9
17:45	12.4	1.1	0.7	0.2	0.1	1.1	0.9	0.7	0.3	0.1	0.2	0.1	1.4	0.3	0.9	0.6	0.5	3.2
18:00	14.9	2.7	0.7	0.2	0.1	2.4	0.9	0.9	0.2	0.1	0.2	0.1	1.2	0.5	0.7	0.5	0.5	3.1
18:15	16.0	3.1	1.2	0.2	0.1	1.6	1.0	1.1	0.3	0.1	0.3	0.1	1.3	0.5	0.7	0.7	0.5	3.4
18:30	17.4	3.7	1.2	0.2	0.1	1.4	1.0	1.2	0.3	0.1	0.3	0.1	1.5	0.5	0.8	0.9	0.3	3.7
18:45	18.6	4.4	1.5	0.2	0.1	1.6	0.9	1.0	0.2	0.1	0.3	0.1	1.4	0.6	0.8	0.9	0.4	4.1
19:00	20.9	6.8	1.5	0.2	0.1	2.1	1.0	0.5	0.3	0.0	0.1	0.1	1.3	0.6	0.8	1.0	0.3	4.2
19:15	22.7	7.9	1.5	0.2	0.1	1.6	1.0	0.5	0.4	0.0	0.2	0.1	1.5	0.6	0.8	1.3	0.3	4.7
19:30	26.7	13.1	1.0	0.1	0.2	1.3	0.8	0.6	0.5	0.0	0.1	0.1	1.6	0.6	0.9	1.0	0.4	4.2
19:45	28.5	14.6	1.0	0.1	0.3	1.2	0.5	0.8	0.2	0.1	0.1	0.2	2.0	0.6	0.9	1.0	0.4	4.4
20:00	29.1	9.3	1.9	0.6	0.2	2.8	1.3	1.4	0.2	0.1	0.2	0.4	2.3	0.5	0.6	1.4	0.5	5.2
20:15	30.7	8.6	2.4	0.7	0.2	1.6	2.0	1.9	0.6	0.5	0.3	0.4	2.2	0.7	1.1	1.3	0.7	5.4
20:30	31.8	8.7	2.6	0.4	0.2	1.5	2.2	2.1	0.8	0.6	0.4	0.4	2.4	0.8	1.1	1.3	0.7	5.7
20:45	32.6	8.5	2.7	0.5	0.2	1.5	2.3	2.3	0.9	0.7	0.4	0.5	2.3	0.7	1.2	1.3	0.8	5.9
21:00	33.0	7.9	2.8	0.5	0.2	1.9	2.3	2.3	0.8	0.6	0.4	0.5	2.5	0.8	1.3	1.4	0.8	6.0
21:15	33.0	8.4	2.9	0.5	0.2	1.6	2.3	2.2	0.9	0.5	0.4	0.4	2.2	0.8	1.4	1.3	0.8	6.1
21:30	32.5	8.3	2.7	0.4	0.2	1.7	2.3	2.2	0.9	0.6	0.4	0.4	2.2	0.9	1.3	1.4	0.8	6.0
21:45	30.6	8.4	2.6	0.5	0.2	1.8	1.4	1.4	0.7	0.3	0.3	0.4	2.3	0.9	1.5	1.4	0.9	5.6
22:00	29.1	9.7	2.2	0.3	0.2	1.8	1.1	1.0	0.5	0.2	0.2	0.3	2.2	0.9	1.3	1.4	0.8	5.2
22:15	25.5	6.2	2.6	0.6	0.2	1.5	1.1	1.1	0.5	0.2	0.2	0.2	2.0	0.8	1.2	1.2	0.8	5.1
22:30	22.3	4.5	2.6	0.5	0.1	1.4	1.1	1.1	0.5	0.2	0.2	0.2	1.8	0.8	0.9	1.1	0.7	4.6
22:45	19.6	3.9	1.8	0.6	0.1	1.3	0.9	0.9	0.4	0.3	0.2	0.2	1.5	0.7	0.8	1.0	0.6	4.4
23:00	16.8	3.0	1.2	0.4	0.1	1.4	0.8	0.8	0.4	0.2	0.2	0.2	1.4	0.7	0.7	0.8	0.5	4.0
23:15	14.3	2.3	0.9	0.4	0.1	1.1	0.6	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2	1.2	0.6	0.6	0.7	0.5	3.5
23:30	12.1	1.8	0.8	0.3	0.1	1.0	0.5	0.6	0.3	0.2	0.2	0.1	1.0	0.5	0.5	0.6	0.4	3.0
23:45	10.2	1.3	0.6	0.2	0.0	0.9	0.4	0.6	0.3	0.2	0.2	0.1	0.9	0.4	0.5	0.6	0.4	2.6
00:00	8.6	0.9	0.5	0.2	0.0	0.8	0.3	0.5	0.2	0.2	0.1	0.1	0.7	0.4	0.4	0.5	0.3	2.3
00:15	7.1	0.7	0.5	0.2	0.0	0.7	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3	1.9
00:30	5.9	0.6	0.4	0.2	0.0	0.6	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.3	0.2	0.4	0.2	1.7
00:45	5.0	0.5	0.3	0.1	0.0	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2	1.4
R 18-23	25.8	7.4	2.0	0.4	0.2	1.7	1.4	1.3	0.5	0.3	0.3	0.3	1.9	0.7	1.0	1.1	0.6	4.8
NR 18-23	55.4	37.0	21.9	11.8	3.9	22.7	16.8	15.8	11.1	8.0	7.0	6.1	18.6	12.5	14.8	14.8	10.5	39.0
R 24h	9.5	2.0	0.7	0.2	0.1	0.6	0.5	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.8	0.3	0.5	0.4	0.3	2.1
NR 24h	64.4	43.8	29.8	18.0	6.4	30.2	23.8	22.3	17.0	13.1	11.1	8.8	26.2	18.6	22.1	21.2	15.9	49.9

R = Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2011

	Total TV	SRG SSR idée suisse				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SF1	SF2	SFi	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	68	6	2	2	0	4	3	2	2	1	1	0	9	2	6	3	6	19
06:15	76	7	2	2	0	5	3	2	2	1	1	0	9	2	8	4	6	22
06:30	80	8	2	2	0	5	3	1	2	1	1	0	11	2	7	4	6	25
06:45	85	9	3	2	0	6	3	2	2	1	1	0	10	2	6	4	6	29
07:00	94	9	4	2	0	9	3	2	1	1	1	0	10	2	7	5	5	35
07:15	102	10	4	2	0	10	3	2	1	1	1	0	10	2	7	5	4	41
07:30	112	11	4	3	0	11	3	2	2	1	1	1	10	2	9	6	3	44
07:45	117	12	4	3	0	10	4	2	2	1	1	1	10	2	9	6	3	47
08:00	125	13	5	3	1	11	5	3	2	1	1	1	8	3	11	7	4	47
08:15	132	14	6	5	1	10	5	3	3	2	1	1	8	3	10	7	5	51
08:30	139	14	6	4	1	11	4	3	4	2	1	1	8	3	11	8	6	53
08:45	145	14	7	4	1	12	5	4	4	2	1	1	8	3	10	7	7	55
09:00	154	15	7	4	1	13	5	6	5	2	1	1	11	5	9	7	7	56
09:15	166	16	9	5	1	12	6	9	5	2	2	1	12	6	8	7	7	59
09:30	177	17	11	5	1	12	6	10	6	2	2	2	15	7	7	6	6	63
09:45	187	16	14	6	1	13	7	11	6	2	2	2	17	8	6	5	6	64
10:00	198	16	18	7	1	14	7	11	7	3	2	1	20	10	4	5	6	67
10:15	208	17	22	7	1	14	9	12	7	3	3	1	21	10	4	5	6	68
10:30	221	16	26	6	1	15	10	12	8	4	3	2	23	11	4	5	6	72
10:45	232	16	29	6	1	15	11	12	8	5	3	2	23	12	4	5	6	74
11:00	244	18	31	5	1	16	12	14	9	4	3	2	26	12	5	6	6	75
11:15	256	21	32	6	1	15	12	14	9	4	3	2	26	12	7	6	6	79
11:30	271	25	34	6	2	15	11	17	8	4	3	2	27	12	9	8	7	84
11:45	289	28	34	6	2	16	12	18	8	3	3	2	30	12	12	10	8	87
12:00	317	25	37	6	2	17	15	13	8	3	3	2	44	16	18	12	8	90
12:15	346	29	41	5	2	17	16	16	8	3	3	2	48	16	23	16	8	94
12:30	377	34	41	6	2	19	20	19	9	3	3	2	43	20	28	20	9	101
12:45	404	57	40	6	5	20	20	19	10	3	3	2	45	17	23	23	10	103
13:00	395	54	39	7	4	21	15	11	9	4	3	2	47	14	29	22	9	105
13:15	377	35	41	8	3	19	16	11	9	5	3	2	42	13	35	22	10	105
13:30	370	32	40	7	2	17	14	9	8	7	4	2	41	13	41	21	10	101
13:45	365	31	38	6	3	16	13	8	8	9	5	2	45	12	38	21	11	100
14:00	365	27	41	6	2	16	13	11	8	12	5	2	37	12	44	21	12	98
14:15	365	28	37	6	2	15	17	15	7	14	5	2	34	11	44	21	12	97
14:30	368	29	32	6	2	14	18	18	7	15	5	2	34	10	49	20	13	96
14:45	371	29	30	6	2	14	19	22	7	17	5	2	34	10	46	20	13	97
15:00	369	29	30	7	2	15	21	16	7	17	5	2	40	11	43	19	11	93
15:15	378	30	30	7	2	15	28	17	8	16	6	2	46	11	40	18	11	92
15:30	389	30	30	7	2	15	30	19	8	17	6	2	44	12	43	20	11	92
15:45	402	32	28	8	2	17	29	22	8	17	6	2	45	12	45	19	11	98

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2011

	Total TV	SRG SSR idée suisse				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SF1	SF2	SFi	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	406	41	30	9	2	19	18	19	9	10	7	2	49	12	46	19	11	104
16:15	426	44	29	9	3	22	23	21	8	10	7	2	47	12	48	19	12	110
16:30	452	48	30	9	3	21	24	24	10	9	7	2	55	13	51	18	12	115
16:45	476	45	32	11	3	24	27	26	11	9	8	2	53	13	57	19	13	123
17:00	501	49	35	13	3	27	26	21	12	6	8	3	59	14	51	27	19	129
17:15	534	48	34	13	3	30	37	24	14	6	9	4	59	14	52	32	24	133
17:30	568	46	35	13	3	36	45	28	14	6	9	3	66	16	46	28	28	146
17:45	624	56	37	12	4	53	43	37	15	6	10	3	68	17	44	31	27	162
18:00	745	137	36	9	4	120	44	45	12	6	10	4	59	24	36	25	23	153
18:15	805	156	58	10	6	81	48	57	13	4	14	4	64	26	35	35	23	170
18:30	872	188	61	10	6	70	51	60	16	4	13	5	77	26	40	45	17	185
18:45	934	221	74	11	5	83	47	49	13	3	15	6	72	28	42	44	19	204
19:00	1049	340	77	9	5	106	49	25	16	2	7	5	66	29	40	49	17	210
19:15	1140	395	76	8	5	81	51	25	21	2	8	4	75	29	42	64	16	238
19:30	1337	655	50	5	12	63	42	30	24	2	6	6	83	32	44	52	18	212
19:45	1429	731	52	6	14	62	28	39	11	3	6	9	101	28	44	51	22	222
20:00	1462	468	97	33	11	141	65	69	11	8	9	19	118	26	31	71	25	261
20:15	1539	430	123	36	12	82	98	95	32	25	17	20	111	35	54	65	33	272
20:30	1597	435	129	22	12	76	108	106	39	32	20	22	119	39	57	64	36	284
20:45	1637	428	133	23	11	78	114	113	44	35	22	24	118	37	61	64	39	296
21:00	1655	396	142	25	10	97	113	115	41	29	18	23	124	41	68	69	41	303
21:15	1654	423	146	27	9	78	114	113	44	27	18	22	110	41	69	67	41	306
21:30	1631	415	133	22	9	85	114	113	45	28	18	22	109	43	65	68	41	302
21:45	1533	422	130	26	9	90	70	70	34	15	16	19	115	45	75	71	43	282
22:00	1461	486	109	14	8	90	55	52	25	10	8	14	108	44	67	68	42	260
22:15	1278	311	131	28	8	73	57	55	27	11	8	12	101	41	58	63	38	256
22:30	1120	227	131	25	7	71	53	54	26	12	11	12	90	40	46	54	33	231
22:45	982	195	88	28	5	66	46	46	22	13	11	11	78	35	41	50	29	219
23:00	845	151	59	20	4	70	41	41	21	12	11	9	69	34	35	40	26	202
23:15	716	117	47	22	3	56	28	36	19	12	10	8	59	28	32	36	25	177
23:30	605	92	38	15	3	50	23	32	16	12	10	6	51	27	26	32	22	150
23:45	513	65	32	12	2	43	21	29	15	12	9	5	44	22	24	29	19	130
00:00	430	45	27	11	2	42	17	25	12	11	7	4	34	20	18	24	17	113
00:15	357	34	23	11	2	34	15	20	11	9	6	3	28	16	14	21	15	97
00:30	296	29	18	8	2	29	12	15	10	9	5	3	21	13	9	18	12	83
00:45	251	24	15	7	1	25	11	10	9	8	4	2	17	12	8	16	10	70
NT 18-23	77	22	6	1	1	5	4	4	2	1	1	1	6	2	3	3	2	15
NS 18-23	139	60	26	9	13	22	24	25	13	10	11	13	30	16	20	23	17	37
NT 24h	137	28	10	3	1	9	7	7	3	2	2	1	12	4	7	6	4	31
NS 24h	211	64	33	13	13	30	29	30	18	16	14	13	44	23	33	30	24	62

NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher

Ergebnisse TV-Panel 2011/ Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2011

	Total TV	SRG SSR idée suisse				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SF1	SF2	SFi	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	100	8.5	3.4	2.7	0.4	6.4	4.6	2.4	2.9	1.4	1.0	0.4	12.8	2.9	8.8	5.0	8.2	28.2
06:15	100	9.4	3.1	2.5	0.4	6.2	4.4	2.4	2.8	1.0	0.9	0.4	11.8	2.3	10.2	5.8	7.6	28.8
06:30	100	9.4	2.9	2.9	0.3	6.4	3.1	1.9	2.5	0.8	1.0	0.4	13.7	2.2	8.5	5.2	7.5	31.5
06:45	100	10.2	3.1	2.6	0.3	7.0	3.3	1.9	2.5	0.8	0.9	0.4	11.2	2.0	6.9	5.0	7.2	34.6
07:00	100	9.4	3.9	2.2	0.3	9.5	2.9	1.6	1.5	0.7	0.9	0.4	10.5	2.0	6.9	5.0	5.2	37.1
07:15	100	9.2	3.3	2.3	0.3	9.6	2.7	1.8	1.3	0.8	1.2	0.4	9.9	1.9	7.0	5.1	3.6	39.6
07:30	100	9.6	3.2	2.4	0.3	10.3	2.8	1.5	1.5	0.8	0.6	0.4	9.0	1.9	8.6	5.2	2.6	39.3
07:45	100	9.8	3.3	2.5	0.3	8.5	3.5	1.8	1.7	1.1	0.5	0.6	8.3	1.8	8.1	5.2	2.3	40.4
08:00	100	10.5	3.6	2.9	0.4	8.6	3.9	1.9	2.0	1.2	0.4	0.7	6.6	1.9	9.0	5.4	2.9	38.3
08:15	100	10.1	3.9	3.5	0.4	7.2	3.7	2.0	2.7	1.3	0.4	0.9	6.1	2.0	8.0	5.3	3.5	38.8
08:30	100	10.0	3.7	3.1	0.5	7.4	3.2	2.2	3.1	1.2	0.5	1.1	5.5	1.9	8.4	5.5	4.1	38.6
08:45	100	9.5	3.8	2.8	0.6	7.9	3.5	2.8	3.1	1.1	0.6	0.9	5.8	1.9	7.4	5.3	4.7	38.4
09:00	100	8.8	3.8	2.8	0.5	7.9	3.4	4.5	3.2	1.1	0.9	0.8	7.5	2.7	6.5	4.6	4.5	36.3
09:15	100	9.0	4.2	2.8	0.5	7.2	3.5	6.2	3.1	1.3	0.9	0.9	7.7	3.5	5.1	4.2	4.1	35.8
09:30	100	8.9	5.3	2.6	0.5	6.5	3.6	6.4	3.3	1.2	1.0	0.9	8.9	4.3	4.1	3.2	3.8	35.5
09:45	100	8.3	6.3	2.8	0.5	6.7	3.5	6.6	3.5	1.3	1.0	0.9	9.8	4.6	3.4	2.8	3.7	34.3
10:00	100	7.8	6.7	2.8	0.4	7.1	3.3	6.2	3.5	1.5	1.2	0.7	11.3	5.2	2.3	2.4	3.2	34.3
10:15	100	7.7	6.9	2.9	0.4	6.7	4.0	6.5	3.8	1.7	1.2	0.8	11.2	5.3	2.0	2.3	3.1	33.6
10:30	100	6.7	7.5	2.5	0.4	6.7	4.1	6.4	3.7	2.0	1.5	0.9	12.1	5.2	1.8	2.0	2.8	33.5
10:45	100	6.5	7.9	2.4	0.4	6.5	4.5	6.3	3.7	2.2	1.5	0.9	11.6	5.4	1.8	2.0	2.9	33.4
11:00	100	6.8	7.9	2.0	0.5	6.7	4.7	6.9	3.7	1.6	1.5	1.1	12.5	4.9	2.3	2.1	3.0	31.9
11:15	100	7.9	8.2	2.0	0.5	6.0	4.7	6.2	3.5	1.6	1.4	1.1	11.6	4.7	3.1	2.4	3.0	32.3
11:30	100	8.8	7.8	1.9	0.4	5.7	4.3	6.5	2.8	1.6	1.1	0.9	11.4	4.3	3.9	2.8	3.1	32.6
11:45	100	9.8	7.2	1.8	0.5	5.7	4.5	6.4	2.7	1.2	0.9	0.6	11.9	4.0	4.4	3.5	3.4	31.4
12:00	100	7.6	7.7	1.6	0.4	5.6	5.1	3.7	2.6	0.9	0.7	0.5	15.9	4.9	6.4	3.8	3.0	29.4
12:15	100	8.3	8.3	1.4	0.4	5.0	5.1	4.4	2.2	0.9	0.7	0.5	15.5	4.7	7.4	5.0	2.6	27.6
12:30	100	8.9	8.1	1.4	0.5	5.2	5.6	4.9	2.2	0.8	0.7	0.5	12.1	5.4	8.0	5.7	2.7	27.2
12:45	100	14.6	7.4	1.2	1.3	4.9	5.2	4.6	2.3	0.7	0.7	0.4	12.0	4.3	6.0	5.9	2.6	25.7
13:00	100	13.9	7.2	1.6	1.1	5.4	4.0	2.8	2.1	1.0	0.6	0.4	13.0	3.6	7.9	5.9	2.5	27.1
13:15	100	9.4	7.9	1.9	0.8	5.1	4.3	2.8	2.2	1.3	0.9	0.5	12.1	3.4	10.4	5.9	2.7	28.5
13:30	100	8.6	7.7	1.7	0.7	4.7	3.9	2.4	2.0	2.2	1.1	0.6	11.9	3.2	12.8	5.8	2.9	27.8
13:45	100	8.4	7.2	1.5	0.7	4.6	3.5	2.2	1.8	2.9	1.3	0.5	13.5	3.0	11.9	5.9	3.1	27.8
14:00	100	7.5	7.6	1.6	0.7	4.4	3.8	2.9	1.8	3.6	1.2	0.4	11.1	3.0	13.9	5.8	3.4	27.4
14:15	100	7.4	7.1	1.4	0.5	4.1	4.8	4.3	1.6	4.3	1.3	0.5	10.1	2.8	13.9	5.7	3.4	26.7
14:30	100	7.4	6.1	1.4	0.4	3.6	5.3	5.3	1.7	4.4	1.3	0.5	9.6	2.6	15.3	5.5	3.6	25.8
14:45	100	7.3	5.9	1.5	0.4	3.6	5.6	6.4	1.6	4.9	1.3	0.4	9.6	2.6	14.2	5.4	3.6	25.8
15:00	100	7.5	5.9	1.7	0.5	4.1	6.4	4.2	1.7	5.1	1.4	0.5	11.8	2.7	13.3	5.3	3.2	24.8
15:15	100	7.3	5.7	1.7	0.5	3.9	8.7	4.6	1.8	4.5	1.5	0.5	13.0	2.7	12.1	4.7	3.0	23.7
15:30	100	7.2	5.7	1.7	0.5	3.9	8.8	5.1	1.9	4.8	1.5	0.5	11.9	2.7	12.7	5.0	2.9	23.2
15:45	100	7.2	5.3	1.8	0.5	4.3	8.2	5.6	1.9	4.7	1.5	0.5	12.0	2.7	12.7	4.6	2.8	23.7

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2011

	Total TV	SRG SSR idée suisse				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SF1	SF2	SFi	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	100	9.8	5.7	2.0	0.5	4.7	4.8	4.6	2.2	2.7	1.7	0.5	13.1	2.7	12.7	4.4	2.7	25.0
16:15	100	10.2	5.2	2.0	0.6	5.3	5.8	5.1	1.9	2.4	1.6	0.5	11.7	2.8	12.7	4.3	2.9	25.1
16:30	100	10.4	5.1	2.0	0.6	4.6	5.9	5.3	2.4	2.2	1.5	0.4	12.8	2.7	12.6	3.8	2.7	25.0
16:45	100	9.1	5.3	2.3	0.6	5.0	6.2	5.6	2.4	2.1	1.6	0.4	11.8	2.7	13.2	3.8	2.7	25.2
17:00	100	9.8	5.8	2.5	0.6	5.1	5.4	4.1	2.4	1.2	1.6	0.6	12.1	2.7	11.2	5.4	3.9	25.3
17:15	100	9.1	5.2	2.4	0.6	5.5	7.2	4.5	2.6	1.1	1.6	0.7	11.3	2.4	10.4	6.2	4.6	24.5
17:30	100	8.2	5.2	2.2	0.6	6.1	8.3	5.1	2.6	0.9	1.6	0.6	12.0	2.7	8.4	4.9	5.2	25.4
17:45	100	9.1	5.2	1.9	0.5	8.4	7.2	6.2	2.5	0.9	1.5	0.5	11.1	2.7	7.3	4.9	4.4	25.8
18:00	100	18.5	4.3	1.2	0.5	16.2	6.2	6.2	1.6	0.7	1.4	0.5	7.9	3.1	4.9	3.4	3.0	20.4
18:15	100	19.6	6.3	1.1	0.8	10.1	6.3	7.4	1.7	0.5	1.7	0.6	8.0	3.2	4.3	4.5	2.8	21.1
18:30	100	21.8	6.0	1.1	0.7	8.0	6.0	7.2	1.9	0.4	1.5	0.6	8.8	3.0	4.6	5.2	1.9	21.2
18:45	100	24.1	7.0	1.1	0.6	8.9	5.0	5.4	1.4	0.3	1.6	0.6	7.8	3.0	4.5	4.8	2.0	22.0
19:00	100	32.9	6.5	0.8	0.5	10.2	4.6	2.4	1.5	0.2	0.6	0.5	6.3	2.8	3.9	4.7	1.6	20.1
19:15	100	34.9	6.2	0.7	0.4	7.1	4.5	2.2	1.8	0.2	0.7	0.4	6.6	2.5	3.7	5.7	1.4	21.0
19:30	100	49.1	3.6	0.4	0.9	4.7	3.2	2.3	1.8	0.1	0.5	0.5	6.2	2.4	3.3	3.9	1.4	15.9
19:45	100	51.2	3.5	0.4	1.0	4.3	1.9	2.7	0.7	0.2	0.4	0.6	7.0	2.0	3.1	3.6	1.5	15.6
20:00	100	31.9	6.5	2.2	0.8	9.7	4.4	4.7	0.8	0.5	0.6	1.3	8.1	1.8	2.1	4.9	1.7	18.0
20:15	100	27.9	7.9	2.4	0.8	5.3	6.3	6.1	2.1	1.7	1.1	1.3	7.2	2.2	3.5	4.2	2.2	17.8
20:30	100	27.2	8.0	1.4	0.7	4.7	6.7	6.5	2.4	2.0	1.2	1.4	7.4	2.4	3.6	4.0	2.3	17.9
20:45	100	26.1	8.1	1.4	0.6	4.7	6.9	6.8	2.6	2.1	1.3	1.5	7.2	2.3	3.7	3.9	2.4	18.2
21:00	100	23.9	8.5	1.5	0.6	5.9	6.8	6.9	2.4	1.8	1.1	1.4	7.5	2.5	4.1	4.2	2.5	18.5
21:15	100	25.5	8.8	1.7	0.6	4.8	6.8	6.7	2.6	1.7	1.1	1.4	6.7	2.5	4.2	4.1	2.5	18.7
21:30	100	25.4	8.1	1.3	0.6	5.3	7.0	6.8	2.7	1.7	1.1	1.4	6.7	2.6	4.0	4.2	2.6	18.7
21:45	100	27.5	8.4	1.7	0.6	6.0	4.6	4.5	2.2	1.0	1.1	1.3	7.5	2.9	4.9	4.7	2.8	18.5
22:00	100	33.3	7.3	1.0	0.6	6.2	3.8	3.5	1.7	0.7	0.6	0.9	7.4	3.0	4.6	4.7	2.9	17.9
22:15	100	24.1	10.1	2.2	0.6	5.8	4.4	4.2	2.1	0.9	0.7	1.0	7.9	3.3	4.6	4.9	3.0	20.2
22:30	100	19.9	11.6	2.3	0.6	6.5	4.7	4.7	2.3	1.0	1.0	1.1	7.9	3.6	4.1	4.8	3.0	20.9
22:45	100	19.4	8.8	3.0	0.5	6.9	4.6	4.6	2.2	1.3	1.2	1.1	7.8	3.7	4.2	5.1	3.0	22.6
23:00	100	17.4	6.7	2.5	0.5	8.6	4.7	5.0	2.5	1.4	1.3	1.1	8.1	4.1	4.2	4.8	3.1	24.2
23:15	100	16.0	6.2	3.2	0.5	8.1	3.8	5.2	2.7	1.6	1.4	1.1	8.3	4.1	4.5	5.0	3.5	24.8
23:30	100	14.9	5.9	2.6	0.4	8.4	3.8	5.5	2.6	1.9	1.7	1.0	8.3	4.5	4.3	5.3	3.7	25.1
23:45	100	12.3	5.8	2.4	0.5	8.6	4.0	5.9	2.9	2.3	1.8	0.9	8.5	4.4	4.6	5.6	3.8	25.7
00:00	100	10.2	5.9	2.7	0.5	10.1	4.0	6.1	2.8	2.4	1.7	0.9	7.7	4.8	4.2	5.5	3.9	26.8
00:15	100	9.4	6.1	3.2	0.5	9.8	4.0	5.8	2.8	2.4	1.8	0.9	7.5	4.4	3.8	5.8	4.2	27.5
00:30	100	9.5	5.9	2.8	0.6	10.1	4.0	5.0	3.2	2.7	1.8	0.9	6.8	4.6	3.0	6.1	4.2	28.7
00:45	100	9.6	5.7	2.7	0.6	10.4	4.3	4.2	3.7	3.1	1.8	0.9	6.7	4.7	2.8	6.3	4.1	28.4
MA 18-23	100	28.8	7.5	1.5	0.7	6.6	5.3	5.1	2.0	1.0	1.0	1.0	7.3	2.7	3.9	4.4	2.3	18.9
NT 18-23	77	22	6	1	1	5	4	4	2	1	1	1	6	2	3	3	2	15
MA 24h	100	20.8	7.3	1.8	0.6	6.6	5.1	4.8	2.3	1.5	1.1	0.9	8.5	3.1	5.5	4.7	2.8	22.7
NT 24h	137	28	10	3	1	9	7	7	3	2	2	1	12	4	7	6	4	31

MA = Marktanteil in %

NT = Nutzungsminuten gesamt

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in % (Mo-So)

Universum 2011: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe 2011: 2'261 Personen

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL TV	66	68	70	70	72	71	71	71	71	73	74	74	74	74	73	74	73	72	70	69	68	67	64
SF1	55	55	55	54	57	57	58	57	56	57	58	57	57	57	57	57	56	55	53	50	49	47	44
SF2						17	21	25	25	32	33	34	33	35	36	37	37	37	35	35	34	34	30
SFi														6	9	10	12	14	14	16	18	19	18
SF DRS										61	62	62	62	62	62	63	62	62	60	58	57	55	51
TSR1	18	17	15	14	13	12	11	10	8	8	7	6	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3
RSI La Uno	15	16	13	12	12	10	9	8	7	7	6	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2
ARD	40	40	40	37	37	36	36	35	35	34	34	32	32	32	32	32	31	31	29	28	27	26	24
ZDF	36	35	35	33	34	32	32	32	30	30	30	29	29	29	29	29	29	29	27	26	25	24	22
ORF 1	30	29	30	30	30	28	30	30	30	29	28	27	27	27	28	27	26	25	23	22	21	19	17
ORF 2	21	21	23	23	24	24	24	23	22	22	21	20	21	21	21	20	20	18	16	15	15	14	13
3SAT		9	11	13	15	16	17	17	16	16	16	16	15	16	16	16	16	15	15	14	13	12	11
RTL		20	30	35	38	36	36	36	35	35	35	34	33	33	33	33	31	30	28	27	26	25	26
RTL2						10	20	24	25	25	26	28	26	25	26	26	23	22	21	20	19	17	19
Sat1		23	28	31	35	34	34	32	31	32	31	30	30	30	30	30	29	28	26	25	24	22	22
PRO7					21	25	30	31	31	30	31	30	29	28	29	28	27	25	24	24	23	21	21
Priv. CH											30.5	36.9	39	32	33	33	33	33	34	32	33	33	30
Andere	44								54	56	56	56	54	56	56	57	57	56	55	55	55	54	51
TOT VIDEO (Cass./Spiele)	6	10	11	11	11	11	11	10	10	10	10	10	11	12	14	16	17	16	16	16	16	19	18

Anmerkungen

SF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SF2: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Seit 1987 werden auch die Video-Daten durch TELECONTROL erhoben. Ab 1989 wird die reine Video-Abspielung (ohne TV via Video) erfasst.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2011: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe 2011: 2'261 Personen

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL TV	108	113	118	118	125	124	128	129	127	132	137	137	139	141	141	148	147	146	139	141	145	143	137
SRG SSR	43	42	39	38	40	42	44	45	44	46	46	46	47	51	50	52	50	52	48	49	49	48	42
SF1	38	36	35	33	36	37	37	36	35	34	36	34	37	37	37	36	35	34	33	32	33	30	28
SF2						3	5	7	7	10	9	10	9	12	12	14	13	15	12	14	14	15	10
SFi														1	1	1	2	2	2	2	2	2	3
SF DRS										44	45	45	46	50	49	51	49	51	47	48	48	47	41
TSR1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1
RSI La Uno	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	64	71	79	80	85	82	84	84	86	87	91	92	92	90	91	96	97	94	91	92	95	95	94
ARD	14	13	12	10	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	7	8	8	7	7
ZDF	11	10	9	8	8	7	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	8	5	7	7	7	7
ORF 1+2	13	11	10	9	9	8	11	11	11	10	10	9	9	10	9	9	10	9	3	7	7	6	5
3SAT		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
RTL		8	13	16	17	15	14	13	12	11	11	11	11	11	11	11	11	10	10	9	10	10	12
RTL2						2	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4
SAT1		8	10	10	12	11	11	10	9	9	8	8	7	9	8	9	10	9	8	9	8	7	7
PRO7					9	10	11	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6
Priv. CH											6	10	12	6	6	6	6	6	8	7	9	10	9
Andere	26	20	24	26	20	20	16	18	23	28	26	26	26	26	28	30	32	32	32	34	37	38	36
TOT VIDEO (Cass./Spiele)	5	7	7	7	6	7	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	7	11	11	10	13	11

Anmerkungen

SF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SF2: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Seit 1987 werden auch die Video-Daten durch TELECONTROL erhoben. Ab 1989 wird die reine Video-Abspielung (ohne TV via Video) erfasst.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2011: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe 2011: 2'261 Personen

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
SRG SSR	40	37	33	31	32	34	34	34	33	34.6	33.8	33.1	33.6	35.9	35.4	35.2	34.1	35.3	34.2	34.8	34.0	33.3	30.6
SF1	35	32	29	27	29	30	29	28	28	26.3	26.8	25.3	26.5	26.7	26.0	24.8	23.8	23.7	24.1	23.2	22.7	20.8	20.8
SF2		1	1	1.333	1	2	4	5	5	7.5	6.4	7.2	6.4	8.1	8.0	8.9	8.5	9.7	8.2	9.6	8.9	10.0	7.3
SFi														0.5	0.7	0.8	1.0	1.1	1.2	1.4	1.6	1.7	1.8
SF DRS									32	33.8	33.2	32.5	32.9	35.3	34.8	34.5	33.4	34.5	33.5	34.2	33.3	32.6	29.8
TSR1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
RSI La Uno	2	2	1	1	1	1	1	0	1	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
Non SRG	60	63	67	69	68	66	66	66	67	65.4	66.2	66.9	66.4	64.1	64.6	64.8	65.9	64.7	65.8	65.2	66.0	66.7	69.4
ARD	13	11	10	8	7	6	6	6	6	5.8	5.6	5.6	5.5	5.8	5.7	5.7	5.8	6.0	5.7	5.5	5.3	5.2	5.1
ZDF	10	8	7	7	6	6	5	5	4	4.3	4.0	4.3	4.4	4.4	4.5	4.8	5.0	5.2	5.1	5.0	4.8	4.7	4.8
ORF1	8	6	6	5	5	4	5	5	6	4.9	4.6	4.2	4.3	4.5	4.4	4.1	4.2	3.6	3.4	3.1	2.8	2.5	2.3
ORF2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2.4	2.3	2.3	2.3	2.4	2.2	2.2	2.2	2.3	1.9	1.8	1.7	1.5	1.5
3SAT		1	1	1	1	1	1	1	1	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1
RTL		7.17	11	13.5	14	12	11	10	9	8.4	8.5	7.9	7.7	7.9	8.0	7.9	7.4	7.3	7.0	6.7	6.7	6.8	8.5
RTL2					2	4	5	4	4	3.7	3.8	4.0	3.2	3.5	3.7	3.8	3.1	2.6	2.7	2.8	2.7	2.5	3.1
SAT1		7.417	8	8.75	9	9	9	8	7	6.7	6.0	5.4	5.1	6.4	5.7	6.2	6.7	6.4	6.0	6.1	5.5	5.0	5.5
PRO7				7	8	8	8	8	8	7.0	6.7	6.2	5.9	5.6	5.6	5.0	4.6	4.4	4.3	4.6	4.2	4.1	4.7
Priv. CH											4.5	7.3	8.3	4.0	4.2	4.0	4.1	4.3	5.5	5.0	6.0	6.9	6.6
Andere	25	19	21	23	16	15	14	15	18	21.4	19.2	18.7	18.8	18.7	19.9	20.4	22.0	21.7	22.9	23.8	25.2	26.4	26.2

Anmerkungen

SF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SF2: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum 2011: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe 2011: 2'261 Personen

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Privatfernsehen CH												
3 Plus								10.0	9.9	10.9	11.6	9.7
Star TV	6.6	7.3	9.7	9.3	8.7	7.8	7.1	6.0	5.9	5.1	4.9	4.1
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	5.9	8.5	8.9	9.1	8.6	9.1	9.7	9.2	8.2	7.9		
Viva Schweiz (ab 1.4.09-bis 15.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)										3.3	3.1	2.5
Comedy Central CH (ab 16.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)												2.8
Nick CH (ab 1.4.09 / Sendezeit 05:00-20:15)										4.4	5.1	4.7
Schweizer Sportfernsehen											4.5	4.5
MTV CH											5.2	4.5
TeleBärn	19.9	20.0	22.6	22.1	20.8	20.7	20.9	19.3	17.4	16.0	14.7	13.1
TeleBasel	16.7	17.9	20.1	22.1	21.0	22.3	21.3	22.8	20.6	20.5	21.1	18.7
Tele M1	19.0	17.6	19.7	19.8	19.7	20.4	19.1	18.2	18.2	18.0	15.4	14.1
Tele Ostschweiz		12.6	17.3	17.3	17.5	17.1	16.0	14.6	15.6	14.8	11.4	11.5
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	15.3	15.9	18.4	17.7	16.7	16.8	16.3	17.5	17.1	18.5	18.1	16.4
Tele Top		6.0	9.1	9.7	9.2	9.1	9.2	7.9	8.4	7.4	6.0	6.3
TeleZüri	30.0	30.6	32.5	34.7	35.2	34.4	33.3	31.6	29.0	28.4	28.8	24.3
Telebielingue											16.0	12.1
Tele Südostschweiz											10.1	8.4
Kanal 9 / canal 9											15.1	15.4

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum 2011: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe 2011: 2'261 Personen

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Privatfernsehen CH												
3 Plus								501	500	549	573	489
Star TV	331	369	485	471	436	395	359	301	296	257	244	205
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	297	431	446	456	434	456	487	462	414	400		
Viva Schweiz (ab 1.4.09 / Sendezeit 20:15-05:00)										165	152	124
Comedy Central CH (ab 16.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)												142
Nick CH (ab 1.4.09 / Sendezeit 05:00-20:15)										220	254	238
Schweizer Sportfernsehen											222	228
MTV CH											257	225
TeleBärn	216	225	252	245	240	240	243	226	206	189	172	154
TeleBasel	79	84	93	105	110	118	112	120	109	108	107	96
Tele M1	157	146	164	170	170	175	165	156	157	154	163	151
Tele Ostschweiz		52	81	82	102	102	96	87	93	88	63	64
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	80	84	98	141	133	134	130	140	136	148	142	131
Tele Top		63	94	109	104	103	103	88	94	84	92	99
TeleZüri	416	425	448	480	498	488	473	449	411	403	287	242
Telebielingue											37	28
Tele Südostschweiz											26	23
Kanal 9 / canal 9											45	46

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

2.15 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2011: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe 2011: 2'261 Personen

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Privatfernsehen CH												
3 Plus								1.8	1.9	2.5	3.3	3.1
Star TV	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	0.4	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	0.6		
Viva Schweiz (ab 1.4.09 / Sendezeit 20:15-05:00)										0.1	0.2	0.2
Comedy Central CH (ab 16.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)												0.3
Nick CH (ab 1.4.09 / Sendezeit 05:00-20:15)										1.2	1.5	1.4
Schweizer Sportfernsehen											0.2	0.2
MTV CH											0.6	0.4
TeleBärn	1.8	1.8	2.2	2.2	2.0	1.9	2.0	1.8	1.6	1.5	1.5	1.4
TeleBasel	1.7	1.7	2.0	2.4	2.3	2.5	2.8	3.1	2.7	2.8	3.1	2.7
Tele M1	1.4	1.3	2.1	2.3	2.3	2.3	2.1	2.2	2.3	2.3	1.8	1.9
Tele Ostschweiz		0.1	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	1.5	1.2	1.5	1.6
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	0.9	1.0	1.6	1.8	1.7	1.8	2.0	2.4	2.2	2.2	1.9	1.7
Tele Top		0.3	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4
TeleZüri	6.0	6.5	7.2	8.1	8.4	8.6	7.9	7.8	7.0	6.4	6.8	5.6
Telebielingue											2.0	2.2
Tele Südostschweiz											0.7	0.6
Kanal 9 / canal 9											1.6	2.0

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

2.16 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2011: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe 2011: 2'261 Personen

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Privatfernsehen CH												
3 Plus								1.3	1.4	1.7	2.4	2.3
Star TV	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
Viva Schweiz (bis 31.3.09)	0.3	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4		
Viva Schweiz (ab 1.4.09 / Sendezeit 20:15-05:00)										0.2	0.2	0.1
Comedy Central CH (ab 16.5.11 / Sendezeit 20:15-05:00)												0.3
Nick CH (ab 1.4.09 / Sendezeit 05:00-20:15)										1.7	2.0	2.0
Schweizer Sportfernsehen											0.2	0.2
MTV CH											0.5	0.3
TeleBärn	1.3	1.3	1.6	1.7	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0
TeleBasel	1.2	1.1	1.3	1.5	1.4	1.6	1.9	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8
Tele M1	1.0	1.0	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6	1.6	1.3	1.4
Tele Ostschweiz		1.5	1.4	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1
Tele 1 (Bis 31.1.10 Tele Tell)	0.6	0.7	1.2	1.4	1.2	1.3	1.5	1.9	1.7	1.7	1.3	1.3
Tele Top		0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3
TeleZüri	4.5	4.7	5.1	5.8	5.8	5.9	5.3	5.5	5.0	4.5	4.8	4.2
Telebielingue											1.2	1.5
Tele Südostschweiz											0.5	0.4
Canal 9											1.0	1.3
Kanal 9 / canal 9												

Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum Tagesgewichtungsverfahren)

2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

	VIDEOKANAL / Mo-Fr				TOTAL TV + VIDEO / Mo-Fr			VIDEOKANAL / Mo-So				TOTAL TV + VIDEO / Mo-So		
	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R
06:00	0.4	0.2	0.0	13.5	3.3	1.6	0.3	0.4	0.2	0.0	13.1	3.2	1.6	0.3
06:15	0.4	0.2	0.0	11.9	3.7	1.8	0.7	0.4	0.2	0.0	11.9	3.5	1.7	0.6
06:30	0.5	0.2	0.1	12.2	3.8	1.8	1.3	0.4	0.2	0.1	12.1	3.7	1.8	1.1
06:45	0.5	0.2	0.1	12.7	3.9	1.9	2.1	0.5	0.2	0.1	12.3	3.8	1.9	1.8
07:00	0.6	0.3	0.2	12.2	4.2	2.1	3.0	0.5	0.2	0.2	11.9	4.2	2.1	2.6
07:15	0.6	0.3	0.3	11.9	4.5	2.3	3.9	0.6	0.3	0.2	11.6	4.5	2.3	3.4
07:30	0.6	0.3	0.2	11.0	4.8	2.4	4.1	0.6	0.3	0.2	11.0	4.9	2.5	3.8
07:45	0.6	0.3	0.2	11.3	4.9	2.5	3.3	0.6	0.3	0.3	11.3	5.2	2.6	3.6
08:00	0.7	0.3	0.3	12.6	5.2	2.6	2.8	0.7	0.3	0.4	12.4	5.7	2.8	3.6
08:15	0.7	0.4	0.3	13.4	5.5	2.7	2.9	0.8	0.4	0.4	13.0	6.1	3.0	4.0
08:30	0.8	0.4	0.4	13.7	5.7	2.7	3.0	0.8	0.4	0.5	13.3	6.4	3.2	4.3
08:45	0.8	0.4	0.4	14.1	5.8	2.8	3.2	0.9	0.4	0.6	13.7	6.7	3.3	4.6
09:00	0.8	0.4	0.5	14.0	6.2	3.0	3.4	1.0	0.5	0.7	13.8	7.2	3.6	4.9
09:15	0.9	0.4	0.6	13.8	6.6	3.2	3.6	1.0	0.5	0.7	13.7	7.7	3.8	5.1
09:30	0.9	0.5	0.6	14.1	6.8	3.3	3.7	1.1	0.6	0.8	13.9	8.2	4.1	5.1
09:45	1.0	0.5	0.7	14.4	7.1	3.5	3.7	1.2	0.6	0.9	14.1	8.6	4.3	5.1
10:00	1.1	0.5	0.7	15.0	7.4	3.6	3.7	1.3	0.6	0.9	14.5	9.2	4.6	5.2
10:15	1.1	0.6	0.7	15.3	7.7	3.8	3.8	1.3	0.7	0.9	14.8	9.6	4.8	5.2
10:30	1.2	0.6	0.8	15.0	8.2	4.0	3.9	1.4	0.7	1.0	14.7	10.2	5.1	5.2
10:45	1.2	0.6	0.8	15.1	8.6	4.2	3.9	1.5	0.8	1.0	14.7	10.7	5.4	5.2
11:00	1.2	0.6	0.8	14.9	9.0	4.4	3.9	1.5	0.8	1.1	14.6	11.2	5.6	5.2
11:15	1.3	0.7	0.8	14.9	9.4	4.6	4.0	1.6	0.8	1.1	14.5	11.7	5.9	5.2
11:30	1.3	0.7	0.8	14.2	10.1	4.9	4.2	1.6	0.8	1.1	13.9	12.4	6.2	5.4
11:45	1.3	0.7	0.9	13.2	10.8	5.3	4.8	1.6	0.8	1.1	13.2	13.1	6.6	5.8
12:00	1.3	0.7	0.8	11.3	12.0	5.9	5.2	1.6	0.8	1.0	11.7	14.1	7.1	6.1
12:15	1.4	0.7	0.8	10.8	13.4	6.6	5.6	1.7	0.9	1.0	11.2	15.2	7.8	6.3
12:30	1.5	0.8	0.9	10.7	14.9	7.4	6.2	1.8	0.9	1.0	11.1	16.5	8.5	6.8
12:45	1.6	0.9	1.0	10.6	16.1	8.1	6.6	1.9	1.0	1.1	10.9	17.6	9.0	7.1
13:00	1.6	0.8	1.0	10.7	15.4	7.6	6.2	1.9	1.0	1.1	11.0	17.3	8.8	6.8
13:15	1.6	0.8	1.0	11.2	14.5	7.2	5.7	1.9	1.0	1.2	11.5	16.6	8.5	6.4
13:30	1.6	0.8	1.0	11.7	14.2	7.0	5.3	1.9	1.0	1.2	11.9	16.4	8.4	6.1
13:45	1.7	0.8	1.1	12.2	14.0	6.9	5.1	2.0	1.0	1.2	12.4	16.3	8.3	5.9
14:00	1.7	0.8	1.1	12.4	14.0	6.8	4.9	2.0	1.0	1.2	12.4	16.5	8.3	5.6
14:15	1.7	0.9	1.1	12.3	14.1	6.8	4.7	2.0	1.0	1.2	12.5	16.5	8.3	5.5
14:30	1.7	0.8	1.1	12.0	14.3	6.9	4.6	2.0	1.0	1.3	12.3	16.7	8.4	5.4
14:45	1.7	0.8	1.1	11.9	14.3	7.0	4.6	2.0	1.1	1.2	12.3	16.8	8.4	5.4
15:00	1.7	0.9	1.1	12.3	14.0	6.9	4.6	2.0	1.1	1.2	12.5	16.6	8.4	5.4
15:15	1.7	0.9	1.1	12.2	14.3	7.0	4.8	2.0	1.1	1.3	12.4	16.9	8.6	5.6
15:30	1.7	0.9	1.2	12.1	14.7	7.3	5.3	2.1	1.1	1.3	12.4	17.4	8.9	6.0
15:45	1.8	0.9	1.3	11.9	15.3	7.6	5.9	2.1	1.1	1.4	12.2	18.0	9.1	6.5

2.18 Video (inkl. DVD) Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

	VIDEOKANAL / Mo-Fr				TOTAL TV + VIDEO / Mo-Fr			VIDEOKANAL / Mo-So				TOTAL TV + VIDEO / Mo-So		
	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R
16:00	1.8	0.9	1.4	12.3	15.4	7.6	6.6	2.2	1.2	1.5	12.5	18.1	9.3	7.0
16:15	1.9	1.0	1.5	11.9	16.2	8.1	7.1	2.2	1.2	1.6	12.1	18.9	9.7	7.5
16:30	1.9	1.0	1.6	11.5	17.2	8.6	7.8	2.3	1.2	1.7	11.8	19.9	10.2	8.0
16:45	2.0	1.0	1.7	11.3	18.2	9.1	8.2	2.3	1.3	1.8	11.7	20.9	10.8	8.4
17:00	2.1	1.1	1.9	11.3	19.4	9.7	8.9	2.4	1.3	1.9	11.6	21.9	11.3	9.1
17:15	2.2	1.2	2.0	11.3	21.0	10.6	9.7	2.6	1.4	2.0	11.5	23.3	12.1	9.8
17:30	2.3	1.3	2.0	10.9	22.5	11.4	10.3	2.6	1.5	2.0	11.2	24.6	12.8	10.3
17:45	2.4	1.3	2.0	10.1	24.7	12.7	11.0	2.7	1.5	2.0	10.5	26.6	13.9	11.0
18:00	2.3	1.2	1.9	7.9	29.1	15.3	11.6	2.6	1.4	1.9	8.5	30.5	16.3	11.6
18:15	2.4	1.3	1.8	8.0	31.2	16.6	12.6	2.7	1.5	1.8	8.5	32.5	17.5	12.6
18:30	2.6	1.4	1.9	7.9	33.8	18.1	13.8	2.8	1.6	1.9	8.3	34.9	19.0	13.6
18:45	2.8	1.6	1.9	8.1	35.9	19.4	14.4	3.0	1.7	1.9	8.3	37.1	20.3	14.2
19:00	2.9	1.6	2.0	7.4	40.1	22.0	15.3	3.0	1.7	2.0	7.7	40.7	22.7	15.1
19:15	3.1	1.8	2.0	7.3	43.7	24.2	15.7	3.2	1.9	2.0	7.7	43.9	24.6	15.5
19:30	3.2	1.9	2.1	6.6	50.2	28.3	15.6	3.3	2.0	2.1	6.9	50.2	28.6	15.5
19:45	3.4	2.0	2.1	6.7	53.4	30.3	16.2	3.5	2.1	2.1	6.9	53.2	30.6	16.0
20:00	3.7	2.3	2.0	7.3	54.6	31.2	16.4	3.8	2.4	2.1	7.5	54.4	31.5	16.3
20:15	4.0	2.5	2.0	7.5	56.5	32.6	15.6	4.1	2.6	2.1	7.7	56.6	33.2	16.0
20:30	4.3	2.7	2.0	7.9	58.3	33.9	15.6	4.4	2.8	2.1	8.0	58.4	34.6	16.1
20:45	4.5	2.8	2.0	8.1	59.7	34.8	15.1	4.6	2.9	2.0	8.3	59.7	35.6	15.8
21:00	4.6	2.9	1.8	8.3	60.0	35.1	14.1	4.7	3.0	1.9	8.4	60.2	36.0	15.0
21:15	4.6	2.9	1.7	8.4	59.8	35.1	12.7	4.7	3.0	1.7	8.5	60.1	36.0	13.8
21:30	4.6	2.9	1.5	8.4	58.8	34.5	11.5	4.6	3.0	1.6	8.4	59.3	35.5	12.8
21:45	4.4	2.8	1.3	8.5	55.5	32.5	10.1	4.5	2.9	1.3	8.6	55.9	33.4	11.4
22:00	4.1	2.5	1.1	8.2	53.2	31.0	8.8	4.2	2.6	1.1	8.3	53.4	31.8	9.9
22:15	3.9	2.3	0.9	8.7	46.6	26.9	7.1	3.9	2.4	0.9	8.8	47.4	27.9	8.1
22:30	3.5	2.1	0.7	8.9	41.0	23.4	5.9	3.5	2.2	0.8	8.9	42.0	24.5	6.7
22:45	3.1	1.8	0.6	8.9	36.2	20.5	4.9	3.1	1.9	0.6	8.9	37.2	21.5	5.7
23:00	2.6	1.6	0.5	8.9	31.3	17.5	4.0	2.7	1.6	0.5	8.9	32.4	18.5	4.7
23:15	2.2	1.3	0.4	8.8	26.7	14.8	3.2	2.4	1.4	0.4	8.9	27.8	15.7	3.8
23:30	1.9	1.1	0.3	8.7	22.6	12.5	2.6	2.0	1.2	0.3	8.9	23.7	13.3	3.1
23:45	1.6	0.9	0.3	8.6	19.1	10.5	2.0	1.7	1.0	0.3	8.9	20.2	11.2	2.5
00:00	1.3	0.8	0.2	8.6	16.0	8.6	1.5	1.5	0.9	0.3	8.9	17.1	9.4	2.0
00:15	1.1	0.6	0.2	8.9	13.3	7.1	1.2	1.3	0.7	0.2	9.3	14.4	7.9	1.6
00:30	1.0	0.5	0.2	9.1	11.1	5.9	1.0	1.1	0.6	0.2	9.5	12.1	6.5	1.3
00:45	0.8	0.5	0.1	9.2	9.5	5.0	0.8	1.0	0.5	0.2	9.6	10.3	5.5	1.1
NR 24h	29	19	20		88	66	53	30	20	21		88	67	54
NT 24h	23	13	12		258	140	76	26	15	13		275	151	83
NS 24h	80	69	57		292	212	144	86	73	60		312	225	153

R = Rating in % MA = Marktanteil in % 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher

2.18 Video (inkl. DVD) Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

	VIDEOKANAL / Sa				TOTAL TV + VIDEO / Sa			VIDEOKANAL / So				TOTAL TV + VIDEO / So		
	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R
06:00	0.3	0.2	0.0	11.5	3.1	1.5	0.3	0.4	0.2	0.0	12.7	3.0	1.5	0.4
06:15	0.4	0.2	0.0	11.5	3.2	1.6	0.5	0.4	0.2	0.0	12.5	3.2	1.6	0.6
06:30	0.4	0.2	0.0	11.4	3.5	1.7	0.7	0.4	0.2	0.0	12.0	3.3	1.7	0.7
06:45	0.4	0.2	0.0	11.0	3.8	1.9	1.0	0.4	0.2	0.0	11.5	3.5	1.8	0.9
07:00	0.4	0.2	0.1	10.6	4.3	2.1	1.6	0.4	0.2	0.1	11.3	3.9	2.0	1.3
07:15	0.5	0.3	0.1	10.8	4.7	2.4	2.4	0.5	0.2	0.1	11.0	4.3	2.2	1.8
07:30	0.6	0.3	0.3	10.6	5.3	2.7	3.5	0.6	0.3	0.2	11.1	4.9	2.6	2.6
07:45	0.6	0.3	0.4	10.8	6.0	3.1	4.7	0.7	0.3	0.4	11.8	5.7	3.0	3.7
08:00	0.7	0.4	0.6	11.0	6.8	3.5	6.1	0.8	0.4	0.5	12.7	6.7	3.5	4.9
08:15	0.8	0.4	0.7	10.9	7.4	3.8	7.1	1.0	0.5	0.7	12.7	7.7	4.0	6.0
08:30	0.9	0.5	0.9	11.7	7.9	4.0	7.9	1.1	0.6	0.8	13.2	8.8	4.6	7.0
08:45	1.0	0.5	1.0	12.5	8.3	4.2	8.6	1.3	0.7	0.9	13.4	9.7	5.0	7.5
09:00	1.1	0.6	1.1	12.8	8.7	4.4	8.9	1.4	0.8	1.1	13.9	10.7	5.6	7.9
09:15	1.2	0.6	1.2	13.2	9.2	4.7	9.2	1.6	0.8	1.3	13.7	11.8	6.1	8.1
09:30	1.3	0.7	1.3	13.5	9.7	4.9	9.0	1.7	0.9	1.3	12.9	13.4	6.9	8.5
09:45	1.5	0.7	1.4	14.2	10.3	5.2	8.7	1.8	0.9	1.3	12.4	14.7	7.6	8.6
10:00	1.6	0.8	1.4	14.6	10.9	5.6	8.8	1.9	1.0	1.4	12.2	16.3	8.5	8.7
10:15	1.7	0.8	1.5	14.8	11.5	5.9	8.6	2.1	1.1	1.5	12.4	17.4	9.0	8.6
10:30	1.8	0.9	1.5	15.0	12.1	6.3	8.4	2.2	1.2	1.6	12.5	18.4	9.6	8.6
10:45	1.8	0.9	1.6	15.1	12.7	6.5	8.3	2.3	1.2	1.6	12.5	19.2	10.0	8.6
11:00	1.9	1.0	1.7	15.1	13.3	6.9	8.2	2.4	1.3	1.7	12.4	20.2	10.6	8.5
11:15	1.9	1.0	1.7	14.6	14.0	7.2	8.2	2.5	1.3	1.8	12.3	20.9	11.0	8.6
11:30	2.0	1.0	1.6	14.2	14.7	7.6	8.1	2.5	1.4	1.8	12.3	21.5	11.4	8.7
11:45	2.1	1.1	1.6	14.0	15.4	8.0	8.0	2.5	1.4	1.6	12.2	22.0	11.6	8.7
12:00	2.1	1.1	1.5	13.3	16.2	8.5	7.9	2.5	1.4	1.6	11.8	22.3	11.8	8.5
12:15	2.1	1.1	1.4	12.5	17.1	9.1	7.9	2.7	1.4	1.5	12.1	22.5	12.1	8.2
12:30	2.1	1.1	1.4	11.8	18.2	9.6	8.0	2.7	1.4	1.5	11.9	22.9	12.3	8.3
12:45	2.2	1.1	1.3	11.5	19.2	10.1	8.1	2.7	1.5	1.5	11.8	23.6	12.8	8.4
13:00	2.2	1.2	1.3	11.6	19.8	10.5	8.2	2.8	1.5	1.6	11.9	24.2	13.1	8.4
13:15	2.3	1.2	1.3	11.9	19.6	10.4	8.1	3.0	1.6	1.7	12.6	24.1	13.1	8.1
13:30	2.3	1.2	1.4	12.2	19.5	10.3	7.9	3.1	1.7	1.7	12.7	24.4	13.2	8.0
13:45	2.4	1.2	1.4	12.8	19.2	10.0	7.6	3.1	1.7	1.8	12.5	25.2	13.7	7.9
14:00	2.3	1.2	1.4	12.8	19.2	9.9	7.4	3.1	1.7	1.8	12.3	25.9	14.0	7.6
14:15	2.4	1.3	1.5	13.0	19.2	9.9	7.4	3.1	1.7	1.7	12.4	25.9	14.0	7.5
14:30	2.4	1.3	1.6	13.4	19.2	9.9	7.5	3.2	1.8	1.7	12.6	26.1	14.1	7.3
14:45	2.5	1.3	1.6	13.4	19.5	10.0	7.3	3.3	1.8	1.7	12.8	26.4	14.2	7.3
15:00	2.5	1.4	1.6	13.6	19.5	10.1	7.3	3.3	1.9	1.7	12.8	26.9	14.5	7.5
15:15	2.5	1.4	1.6	13.6	19.8	10.2	7.4	3.3	1.9	1.7	12.5	27.3	14.8	7.7
15:30	2.6	1.4	1.6	13.4	20.4	10.5	7.6	3.4	1.9	1.8	12.6	27.7	15.1	7.9
15:45	2.6	1.4	1.6	12.9	21.0	10.9	7.6	3.4	2.0	1.9	12.9	28.0	15.3	8.1

2.18 Video (inkl. DVD) Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'017'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'261 Personen

	VIDEOKANAL / Sa				TOTAL TV + VIDEO / Sa			VIDEOKANAL / So				TOTAL TV + VIDEO / So		
	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R	HH-R	P-R	3-14 R	P-MA	HH-R	P-R	3-14 R
16:00	2.6	1.4	1.6	12.8	21.7	11.3	7.8	3.5	2.0	1.9	13.0	28.3	15.5	8.3
16:15	2.7	1.5	1.7	12.4	22.4	11.7	8.1	3.5	2.0	1.9	12.9	28.8	15.7	8.4
16:30	2.7	1.5	1.7	12.3	23.5	12.3	8.3	3.6	2.1	2.0	12.9	29.6	16.2	8.7
16:45	2.8	1.6	1.9	12.1	24.4	12.9	8.7	3.7	2.1	2.1	12.8	30.3	16.7	9.1
17:00	2.9	1.6	2.0	11.9	25.1	13.3	9.4	3.7	2.1	2.2	12.5	30.9	17.1	9.5
17:15	3.0	1.7	2.2	12.1	25.8	13.8	10.1	3.8	2.2	2.2	12.3	31.8	17.6	9.9
17:30	3.0	1.7	2.1	11.9	26.7	14.3	10.6	3.8	2.2	2.1	12.1	32.8	18.2	10.4
17:45	3.0	1.7	2.1	11.3	28.0	15.1	11.0	3.8	2.2	2.1	11.7	34.3	19.0	11.1
18:00	2.9	1.6	2.1	9.8	30.6	16.6	11.5	3.6	2.1	2.0	10.1	37.1	20.7	11.6
18:15	3.0	1.7	2.0	9.7	31.8	17.4	12.2	3.6	2.2	1.9	9.7	39.7	22.3	12.8
18:30	3.0	1.7	1.9	9.2	33.5	18.4	12.8	3.7	2.2	1.9	9.4	42.0	23.8	13.7
18:45	3.1	1.8	2.0	8.8	35.6	19.8	13.2	3.7	2.3	1.8	9.1	44.4	25.5	14.4
19:00	3.1	1.8	2.0	8.2	37.7	21.2	14.1	3.8	2.4	1.8	8.6	47.1	27.3	15.2
19:15	3.3	1.9	2.0	8.3	39.7	22.5	14.2	4.0	2.5	1.9	8.8	49.3	28.9	15.5
19:30	3.2	1.9	2.1	7.3	44.9	26.0	14.8	4.0	2.5	2.1	7.7	55.8	33.2	15.3
19:45	3.4	2.0	2.2	7.3	46.9	27.5	15.6	4.1	2.7	2.1	7.5	58.9	35.3	15.4
20:00	3.7	2.3	2.3	8.1	48.1	28.6	17.5	4.4	2.9	2.1	8.1	60.1	36.3	14.9
20:15	3.9	2.5	2.5	8.1	50.8	31.0	19.7	4.6	3.1	2.0	8.1	62.9	38.7	14.1
20:30	4.2	2.8	2.6	8.6	52.6	32.5	21.0	4.9	3.4	1.8	8.4	64.8	40.2	13.9
20:45	4.4	3.0	2.7	8.9	54.0	33.7	21.5	5.1	3.5	1.7	8.6	66.0	41.2	13.5
21:00	4.5	3.0	2.6	8.8	55.0	34.5	21.8	5.1	3.5	1.6	8.5	66.8	41.8	12.8
21:15	4.6	3.1	2.6	8.9	55.7	35.0	21.6	5.0	3.5	1.3	8.3	66.6	41.7	11.7
21:30	4.5	3.1	2.3	8.8	55.8	35.2	21.1	4.9	3.4	1.1	8.3	65.3	40.8	10.8
21:45	4.4	3.0	2.0	8.7	54.5	34.4	20.1	4.7	3.2	0.9	8.6	59.7	37.1	9.1
22:00	4.3	2.9	1.7	8.8	52.6	33.0	17.7	4.3	2.9	0.7	8.5	55.3	34.2	7.5
22:15	4.1	2.8	1.5	9.1	49.4	30.7	14.9	3.9	2.5	0.6	8.6	49.3	30.1	6.1
22:30	3.9	2.6	1.4	9.1	46.2	28.5	12.8	3.5	2.2	0.5	8.7	43.0	25.6	4.8
22:45	3.6	2.4	1.2	9.2	42.6	26.2	11.1	3.1	1.8	0.3	8.6	37.0	21.8	4.1
23:00	3.3	2.2	0.9	9.4	38.9	23.6	9.3	2.6	1.6	0.3	8.7	31.5	18.2	3.4
23:15	3.1	2.0	0.7	9.6	34.5	20.7	7.6	2.3	1.3	0.3	8.9	26.1	14.9	2.8
23:30	2.8	1.8	0.5	9.9	30.7	18.3	6.4	2.0	1.1	0.2	9.2	21.6	12.1	2.2
23:45	2.5	1.6	0.4	9.8	27.3	16.1	5.6	1.7	0.9	0.2	9.2	18.3	10.1	1.7
00:00	2.2	1.4	0.4	9.8	24.2	14.2	4.8	1.5	0.8	0.2	9.5	15.4	8.4	1.3
00:15	2.0	1.2	0.4	10.1	21.2	12.3	3.8	1.3	0.7	0.2	10.2	12.8	7.0	1.0
00:30	1.8	1.1	0.4	10.2	18.3	10.5	3.0	1.1	0.6	0.2	10.7	10.6	5.8	0.8
00:45	1.6	1.0	0.4	10.7	15.8	8.9	2.5	1.0	0.5	0.1	10.7	9.0	4.9	0.7
NR 24h	30	21	24		85	66	57	32	23	23		89	71	55
NT 24h	29	17	16		293	166	109	33	19	15		336	191	90
NS 24h	96	81	67		343	251	190	103	85	65		376	267	163

R = Rating in % MA = Marktanteil in % 3-14 = Personen von 3-14 Jahren NR = Tagesreichweite % NT = Nutzungsminuten gesamt NS = Nutzungsminuten pro Seher

2.18 Video (inkl. DVD) Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITE in % (Mo-So), Personen ab 15 Jahren in Teletext-Haushalten

Universum: 4'298'200 Personen (15+)

	Total		SRG SSR idée suisse					Ausland: Service public						ANDERE
	HH	Pers 15+	SF1	SF2	SFi	TSR1	RSI La Uno	3SAT	ARTE	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	
06:00	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
06:15	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
06:30	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
06:45	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
07:00	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
07:15	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
07:30	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
07:45	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
08:00	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
08:15	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
08:30	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
08:45	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
09:00	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
09:15	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
09:30	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
09:45	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
10:00	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
10:15	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
10:30	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
10:45	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:00	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:15	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:30	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
11:45	0.8	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
12:00	0.8	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
12:15	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
12:30	1.0	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
12:45	1.1	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
13:00	1.0	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
13:15	0.9	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
13:30	0.8	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
13:45	0.8	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
14:00	0.8	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
14:15	0.8	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
14:30	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
14:45	0.8	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
15:00	0.9	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
15:15	0.8	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
15:30	0.8	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
15:45	0.9	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2

2.19 Teletext Nutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse TV-Panel 2011 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITE in % (Mo-So), Personen ab 15 Jahren in Teletext-Haushalten

Universum: 4'298'200 Personen (15+)

	Total		SRG SSR idée suisse					Ausland: Service public						ANDERE
	HH	Pers 15+	SF1	SF2	SFi	TSR1	RSI La Uno	3SAT	ARTE	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	
16:00	1.0	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
16:15	1.0	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
16:30	1.0	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
16:45	1.2	0.7	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
17:00	1.3	0.7	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
17:15	1.3	0.7	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
17:30	1.4	0.8	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
17:45	1.8	1.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
18:00	1.8	1.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3
18:15	1.8	1.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.4
18:30	1.6	1.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3
18:45	2.0	1.2	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4
19:00	1.7	1.0	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
19:15	2.6	1.7	0.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5
19:30	2.2	1.4	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
19:45	2.9	1.9	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6
20:00	3.7	2.5	1.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.9
20:15	3.4	2.2	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	1.1
20:30	2.4	1.6	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.7
20:45	2.8	1.8	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8
21:00	2.9	1.9	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8
21:15	2.4	1.6	0.4	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.7
21:30	2.9	1.9	0.6	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.7
21:45	3.4	2.3	0.8	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.9
22:00	2.8	1.8	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8
22:15	2.9	1.9	0.6	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.7
22:30	2.3	1.5	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.7
22:45	2.0	1.3	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6
23:00	1.7	1.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5
23:15	1.5	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.4
23:30	1.3	0.8	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
23:45	1.2	0.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
00:00	1.0	0.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
00:15	0.8	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
00:30	0.7	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
00:45	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
NR 18-23	20.2	13.8	6.4	3.4	0.7	0.1	0.0	0.3	0.3	1.3	0.9	0.8	0.3	6.5
NT 18-23	0.9	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
NR 24h	28.0	19.3	9.1	5.5	1.6	0.2	0.1	0.6	0.5	2.2	1.5	1.4	0.8	9.9
NT 24h	2.1	1.3	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4

NR = Tagesreichweite %

NT = Nutzungsminuten gesamt

3. Mediapulse Radiopanel

3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

3.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2001 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.06.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung des Mediums Radio durch das elektronische Messsystem Radiocontrol. Die gewählte Technologie und Erhebungsbasis erlauben Aussagen über die live-Radionutzung der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung, die 15 Jahre oder älter ist.

Das Radiocontrol-System besteht im Wesentlichen aus einer Armbanduhr (sogenannte Mediawatch) mit eingebautem Mikrophon. Damit „hört“ sie dieselben Radioprogramme wie die Person, welche sie trägt; zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs, Minute für Minute und rund um die Uhr.

Das Prinzip ist einfach: Während der Trageweche öffnet die Uhr drei Mal pro Minute 4 Sekunden lang ihr Mikrophon und nimmt alle Umgebungsgeräusche auf. Diese werden als Zahlenreihe gespeichert, die Datenmenge wird dabei um den Faktor 120 reduziert. Der Vorgang der Datenreduktion ist unumkehrbar und spielt eine zentrale Rolle für den Datenschutz der Testperson: Die ursprünglichen Laute können nicht rekonstruiert werden.

In derselben Zeit werden an 20 Standorten in der Schweiz rund 135 Radioprogramme aufgenommen. Damit decken wir den für die Schweiz relevanten Live-Radiomarkt fast vollständig ab. Zu den erhobenen Sendern zählen alle in der Schweiz dauerhaft konzessionierten Radioprogramme (Programme der SRG-SSR und Privatprogramme) und die meisten, in einer Landessprache ausstrahlenden ausländischen Programme (öffentlich-rechtliche Programme und Privatprogramme). Diese Radioprogramme werden nach demselben Verfahren gespeichert wie mit der Mediawatch und in die Studiozentrale des Marktforschungsinstitutes GfK Switzerland weitergeleitet. Kommt eine Uhr nach einer Woche Tragezeit von einer Testperson zurück, vergleicht der Computer die Daten aus der Uhr mit denjenigen der Studiozentrale. So wird die Radionutzung jeder Testperson mit dem Radioangebot verglichen. Die Übereinstimmung der Daten bedeutet: Die Testperson hat Radiosender XY gehört.

3.1.2 Methodenwechsel 2009

Per 01. Januar 2009 wurden in der Radioforschung einige Umstellungen vorgenommen. Einerseits wurde die Stichprobe neu konzipiert und damit einhergehend auch die Stichprobengewichtung revidiert und verbessert. Neu wird nicht mehr nur auf Ebene von Einzeltagen gewichtet, sondern auch über längere Perioden. Zudem messen nun im ganzen Panel die Uhren der neuen Generation, was erlaubt, durch die Erhöhung des Messrythmus' eine höhere zeitliche Präzision der Radionutzungsmessung zu erreichen. Die Änderungen in der Methodik haben zur Folge, dass die Ergebnisse aus dem Jahr 2009 mit Ergebnissen der vorangehenden Jahre nur beschränkt vergleichbar sind.

3.1.3 Erhebungsbasis

Nach einer Aufstockung der Stichprobe per 1. Januar 2004 nehmen jetzt pro Jahr etwas über 26'000 Personen an der Studie teil, indem sie rund zweimal jährlich eine Woche lang eine Mediawatch tragen. Täglich tragen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein 1'012 Personen eine Mess-Uhr: Im Durchschnitt waren dies pro Tag 650 in der Deutschschweiz, davon 16 Rätoromanen, 252 in der Suisse romande, 100 in der Svizzera italiana und 10 im Fürstentum Liechtenstein. Die Testpersonen werden nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl ausgesucht. Schichten oder Quoten bilden Alter und Geschlecht innerhalb der Rekrutierungszonen. Innerhalb der Schichten erfolgt die Auswahl zufällig. Die Testpersonen werden von GfK Switzerland telefonisch rekrutiert.

3.1.4 Berichterstattung

Die identifizierten Daten aus der Uhr werden in einer Datenbank gesammelt, welche die Messgrössen Reichweite, Nutzungsminuten und Marktanteil ausweist (siehe Glossar). Die Datenbank wird täglich aktualisiert.

3.1.5 Glossar

Stichprobe: Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

Repräsentativität: Entspricht die Stichprobe in ihrer relativen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

Reichweite: Anteil der Personen, die Radio XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Minute lang gehört haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1000. „45% Tages-Reichweite für Radio XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Minute lang Radio XY gehört.

Nutzungsminuten: Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Radio oder ein bestimmtes Radioprogramm gehört wurde; wird in Nutzungsminuten pro Hörerin und Hörer oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Hördauer der Radiohörerinnen und -hörer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen Radioprogramme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Radio XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang Radio XY gehört. „16 Minuten Nutzung pro Hörer für Radio XY“ bedeutet: Wer Radio XY gehört hat, hat dieses Radio durchschnittlich 16 Minuten lang gehört.

Marktanteil: %-Anteil der Hördauer eines bestimmten Radioprogramms an der Hördauer des Mediums Radio total. „7% Marktanteil für Radio XY“ bedeutet also: 7% der gehörten Radiominuten entfielen auf Radio XY.

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
05:00	3.0	3.1	3.1	3.2	3.0	2.2	1.8	3.1	2.0	2.7
05:15	4.2	4.5	4.3	4.3	4.2	2.6	1.9	4.2	2.3	3.6
05:30	5.7	6.2	5.8	5.9	5.7	3.0	2.1	5.7	2.5	4.8
05:45	9.1	9.9	9.5	9.5	9.1	4.1	2.8	9.3	3.4	7.6
06:00	12.5	13.5	13.0	12.8	12.2	5.1	3.2	12.7	4.2	10.2
06:15	15.2	16.6	16.0	15.6	15.1	6.0	3.8	15.6	4.9	12.5
06:30	18.3	20.0	19.7	19.1	18.6	7.2	4.5	19.0	5.8	15.2
06:45	21.6	23.6	23.5	22.4	22.2	9.7	6.3	22.6	8.0	18.4
07:00	24.9	26.5	26.2	25.6	24.9	12.0	7.6	25.4	9.8	20.9
07:15	25.0	26.9	26.7	26.3	25.6	13.7	8.4	26.0	11.0	21.7
07:30	26.5	28.1	28.0	27.6	27.3	16.4	10.6	27.4	13.4	23.4
07:45	27.4	29.1	28.6	28.6	28.0	18.8	13.2	28.2	16.0	24.7
08:00	27.6	28.7	28.5	28.6	28.4	21.1	15.5	28.3	18.2	25.4
08:15	26.3	27.0	27.3	26.9	26.8	21.5	15.6	26.8	18.5	24.4
08:30	25.7	26.2	26.3	26.3	26.6	22.4	16.9	26.1	19.6	24.2
08:45	25.1	25.3	25.5	25.8	25.9	23.3	18.3	25.4	20.7	24.1
09:00	25.2	25.4	25.6	25.5	25.9	24.6	20.5	25.3	22.4	24.5
09:15	23.3	23.6	23.6	23.2	23.7	23.6	19.7	23.4	21.7	22.9
09:30	23.0	23.0	23.3	22.9	23.4	23.1	19.4	23.0	21.2	22.5
09:45	22.7	22.3	22.7	22.5	22.6	23.4	19.4	22.4	21.3	22.1
10:00	23.0	22.4	23.0	22.9	23.3	23.8	20.0	22.8	21.8	22.5
10:15	21.7	21.7	21.9	21.7	22.3	22.0	19.0	21.8	20.5	21.4
10:30	21.6	22.0	22.0	21.8	22.0	21.5	18.7	21.8	20.0	21.3
10:45	21.9	22.3	22.7	22.5	22.5	21.7	18.9	22.3	20.2	21.7
11:00	23.2	23.2	23.6	23.7	23.2	22.3	19.3	23.3	20.7	22.5
11:15	23.1	23.5	23.4	23.6	23.1	21.6	18.3	23.2	19.9	22.2
11:30	23.6	24.2	24.4	24.3	24.0	22.2	19.0	24.0	20.5	23.0
11:45	25.8	26.1	26.3	26.3	25.8	22.3	19.5	25.9	20.9	24.4
12:00	28.6	28.9	29.1	28.9	28.1	24.5	19.9	28.5	22.2	26.7
12:15	26.9	26.9	26.7	26.8	26.4	24.0	19.7	26.5	21.9	25.2
12:30	26.5	26.7	26.6	26.6	26.0	23.6	20.0	26.2	21.8	25.0
12:45	25.7	25.6	25.8	25.5	25.1	22.1	17.9	25.4	20.1	23.8
13:00	25.0	25.5	25.0	25.1	24.4	21.4	17.5	24.8	19.4	23.2
13:15	22.9	23.5	22.5	23.3	22.8	19.9	16.1	22.9	17.9	21.4
13:30	21.3	21.8	21.2	21.6	21.1	18.9	15.5	21.3	17.2	20.1
13:45	20.3	20.6	20.7	20.3	20.3	18.2	15.2	20.3	16.7	19.3
14:00	19.5	19.7	20.1	19.9	20.0	18.3	15.2	19.8	16.8	18.9
14:15	17.8	18.2	18.2	18.3	18.7	17.2	13.7	18.2	15.5	17.4
14:30	17.6	18.0	17.6	17.9	18.2	17.2	13.4	17.8	15.3	17.1
14:45	17.7	17.9	17.5	18.2	18.4	16.7	13.2	17.9	15.0	17.1

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
15:00	17.9	18.5	18.2	18.6	19.1	16.5	13.7	18.4	15.1	17.5
15:15	17.0	17.9	17.6	17.7	18.1	16.0	12.6	17.6	14.3	16.6
15:30	17.3	17.8	17.9	18.0	18.4	15.8	12.7	17.8	14.3	16.8
15:45	18.1	18.2	18.4	18.5	19.3	16.1	13.3	18.4	14.7	17.3
16:00	19.0	19.6	19.6	19.8	20.7	16.6	14.2	19.6	15.4	18.4
16:15	18.6	18.9	19.0	19.4	19.6	15.5	13.7	19.0	14.6	17.7
16:30	19.3	19.3	19.4	19.6	19.8	15.6	14.7	19.3	15.0	18.1
16:45	19.8	20.5	20.5	20.4	20.2	16.0	15.0	20.2	15.5	18.8
17:00	22.1	22.2	22.9	22.6	21.7	17.1	16.1	22.2	16.6	20.6
17:15	21.3	21.6	22.4	21.7	20.6	15.8	15.4	21.4	15.6	19.7
17:30	21.6	21.8	22.4	21.9	20.8	16.3	15.6	21.5	16.0	19.9
17:45	21.2	22.2	21.9	21.6	20.8	16.4	16.1	21.5	16.3	20.0
18:00	21.2	21.5	21.9	21.6	20.7	16.9	16.3	21.3	16.6	19.9
18:15	19.2	19.1	19.7	19.7	19.0	15.5	14.7	19.3	15.2	18.1
18:30	17.9	17.8	18.6	18.6	17.7	14.2	13.4	18.1	13.8	16.9
18:45	16.6	16.6	17.1	16.9	16.1	12.9	12.2	16.6	12.6	15.5
19:00	15.0	14.6	15.0	14.9	14.6	12.0	11.7	14.8	11.9	14.0
19:15	12.3	12.1	12.7	12.3	12.2	10.3	10.3	12.3	10.3	11.7
19:30	10.1	10.2	10.8	10.5	10.0	8.5	8.5	10.3	8.5	9.8
19:45	9.3	9.2	9.8	9.3	8.9	7.4	7.7	9.3	7.6	8.8
20:00	9.2	9.1	10.0	9.0	8.7	7.7	8.1	9.2	8.0	8.9
20:15	8.1	7.9	8.8	7.8	7.8	6.5	7.1	8.1	6.8	7.7
20:30	7.7	7.5	8.2	7.3	6.9	5.9	6.6	7.5	6.3	7.1
20:45	7.7	7.2	8.0	6.9	6.7	5.9	6.3	7.3	6.1	6.9
21:00	7.8	7.0	7.8	7.3	6.3	5.8	6.3	7.2	6.1	6.9
21:15	7.3	6.4	7.3	7.1	6.1	5.3	5.6	6.8	5.5	6.4
21:30	7.4	6.4	7.3	7.1	5.9	5.3	5.7	6.8	5.5	6.4
21:45	7.8	6.7	7.4	7.4	6.2	5.5	6.1	7.1	5.8	6.7
22:00	7.5	6.9	7.4	7.0	6.4	5.9	6.4	7.0	6.2	6.8
22:15	6.6	6.2	6.6	6.5	6.1	5.2	5.7	6.4	5.5	6.1
22:30	6.3	5.9	6.1	6.1	6.2	4.9	5.5	6.2	5.2	5.9
22:45	5.8	5.7	5.9	5.7	6.0	5.0	5.4	5.8	5.2	5.7
23:00	5.6	5.4	5.8	5.4	6.0	5.4	5.4	5.7	5.4	5.6
23:15	4.5	4.6	4.8	4.6	5.6	4.8	4.4	4.8	4.6	4.8
23:30	3.9	4.0	4.2	4.3	5.1	4.5	3.7	4.3	4.1	4.2
23:45	3.5	3.4	3.6	3.6	4.9	4.1	3.2	3.8	3.7	3.8
Tagesreichweite	89.8	90.5	90.8	90.5	90.8	87.5	83.4	90.3	85.3	88.9
Nutzung in Min	121	122	123	121	119	101	90	121	95	113

3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

3.3 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %

Mediapulse: Jahresbericht 2011

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*
05:00	2.7	3.1	2.4	1.8	1.7	2.7	3.3	3.3	2.5	2.7	3.5	2.1
05:15	3.6	4.1	3.2	2.1	2.5	3.9	4.8	3.9	3.3	3.2	4.5	2.9
05:30	4.8	5.5	4.2	3.0	3.3	5.0	6.6	4.9	4.4	4.1	5.9	4.0
05:45	7.6	8.5	6.8	4.5	5.2	7.6	10.3	8.2	7.1	6.1	8.9	6.9
06:00	10.2	11.2	9.3	6.5	7.3	10.2	13.9	10.5	9.8	8.3	11.5	9.6
06:15	12.5	13.7	11.5	7.8	9.4	12.7	16.7	12.7	11.9	9.7	14.1	12.0
06:30	15.2	16.4	14.1	9.3	11.7	15.4	19.7	16.0	14.7	11.8	17.1	14.4
06:45	18.4	19.7	17.1	10.6	13.3	17.7	22.2	22.2	18.1	14.5	20.2	17.5
07:00	20.9	22.1	19.8	11.3	14.8	20.1	24.2	27.2	20.8	17.1	23.0	19.9
07:15	21.7	22.3	21.1	11.2	15.0	19.8	24.0	30.2	21.5	18.3	24.2	20.0
07:30	23.4	23.5	23.3	11.1	15.1	20.2	25.0	35.5	23.7	20.2	26.5	20.9
07:45	24.7	24.6	24.8	11.1	15.2	20.2	25.5	40.0	25.0	21.9	28.3	21.6
08:00	25.4	25.0	25.7	11.5	15.2	20.5	25.7	42.0	25.7	23.0	29.3	21.8
08:15	24.4	23.7	25.0	11.1	14.5	19.0	24.5	41.1	25.2	22.4	28.4	20.4
08:30	24.2	23.5	24.9	11.3	14.9	19.1	24.3	40.2	25.1	22.2	28.3	20.2
08:45	24.1	23.4	24.7	11.4	14.7	19.0	24.2	39.9	24.9	21.8	28.2	20.1
09:00	24.5	23.9	25.0	12.2	15.2	19.3	24.9	39.9	25.4	22.3	28.6	20.5
09:15	22.9	22.2	23.5	11.6	14.4	18.5	23.5	36.6	23.9	21.2	27.0	18.8
09:30	22.5	22.0	23.0	11.4	14.6	18.4	23.6	34.8	23.4	19.9	26.6	18.6
09:45	22.1	21.7	22.5	11.2	14.4	18.4	23.3	33.9	22.8	19.5	26.2	18.3
10:00	22.5	22.1	22.9	11.9	14.7	18.8	23.7	34.4	23.5	19.9	26.6	18.6
10:15	21.4	20.9	21.8	11.6	14.2	18.2	22.7	31.8	22.6	19.2	25.1	17.6
10:30	21.3	20.8	21.7	11.5	14.3	18.4	22.8	31.3	22.5	19.0	25.1	17.5
10:45	21.7	21.1	22.3	12.0	14.6	18.8	23.0	31.9	22.4	19.7	25.7	17.8
11:00	22.5	21.8	23.3	12.5	15.4	19.7	24.0	32.7	22.9	20.5	26.5	18.8
11:15	22.2	21.2	23.3	12.2	15.3	19.8	23.5	32.2	22.7	20.4	26.4	18.3
11:30	23.0	21.8	24.1	12.7	15.5	20.4	24.5	33.3	23.4	21.2	27.2	18.9
11:45	24.4	23.7	25.2	13.4	16.0	20.6	25.9	36.7	25.4	22.6	28.6	20.3
12:00	26.7	26.1	27.2	14.7	17.6	22.2	28.2	40.2	27.7	24.3	30.9	22.6
12:15	25.2	24.3	26.0	13.1	15.2	18.9	26.2	41.1	26.6	22.5	28.8	21.6
12:30	25.0	24.2	25.6	12.7	14.6	18.5	26.0	41.3	26.3	22.0	28.4	21.7
12:45	23.8	23.7	24.0	12.9	15.0	18.5	25.2	37.4	25.3	21.0	27.2	20.7
13:00	23.2	23.5	23.0	13.5	15.4	19.1	25.1	34.2	24.8	20.4	26.4	20.2
13:15	21.4	21.7	21.2	12.5	14.7	18.5	23.2	30.7	23.0	18.7	24.4	18.6
13:30	20.1	20.2	20.0	12.0	14.2	17.4	21.6	28.4	21.2	17.4	23.2	17.2
13:45	19.3	19.4	19.2	11.8	13.6	16.9	20.9	26.8	20.2	16.6	22.4	16.4
14:00	18.9	19.5	18.4	11.9	13.8	17.2	21.0	25.0	20.1	15.9	22.0	16.2
14:15	17.4	18.0	16.8	11.2	13.0	16.1	19.4	22.4	18.6	14.7	20.2	14.8
14:30	17.1	17.8	16.4	11.2	12.7	15.9	19.1	21.7	18.2	14.9	19.8	14.4
14:45	17.1	17.9	16.3	11.0	12.7	16.2	19.0	21.7	18.3	14.7	19.8	14.5

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

3.3 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %

Mediapulse: Jahresbericht 2011

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	17.5	18.3	16.7	11.2	12.7	16.6	19.9	21.9	18.7	14.7	20.3	14.8
15:15	16.6	17.6	15.7	10.9	12.4	15.7	18.8	20.7	17.7	14.4	19.2	14.1
15:30	16.8	17.7	15.9	11.0	12.5	15.9	19.0	20.9	17.8	14.6	19.4	14.3
15:45	17.3	18.4	16.3	11.0	12.9	16.1	19.6	22.0	18.3	14.7	20.1	14.9
16:00	18.4	19.6	17.3	11.6	14.3	17.0	21.0	22.9	20.0	14.8	21.1	16.1
16:15	17.7	18.9	16.6	11.3	13.8	16.7	20.4	21.4	19.3	14.1	20.3	15.4
16:30	18.1	19.4	16.9	11.7	14.2	17.2	20.9	21.7	19.6	14.4	20.8	15.8
16:45	18.8	20.0	17.7	11.9	14.5	17.4	21.3	23.6	19.9	15.4	21.5	16.6
17:00	20.6	21.8	19.5	12.8	16.1	19.2	23.3	25.7	21.5	16.5	23.5	18.4
17:15	19.7	20.8	18.7	11.7	15.2	18.4	22.2	25.3	20.7	15.4	22.3	17.9
17:30	19.9	20.6	19.2	11.4	14.7	18.0	22.2	26.7	21.3	15.5	22.4	18.2
17:45	20.0	20.6	19.3	11.2	14.1	17.6	21.9	27.9	21.2	15.9	21.9	18.6
18:00	19.9	20.5	19.4	11.7	13.9	17.2	22.1	27.8	20.8	16.0	21.6	19.1
18:15	18.1	18.8	17.5	10.7	12.8	15.5	20.2	25.1	18.8	14.2	19.4	17.7
18:30	16.9	17.6	16.1	10.3	12.0	14.8	19.0	22.6	17.6	12.7	18.1	16.5
18:45	15.5	16.0	15.0	9.9	11.3	13.4	17.6	20.3	16.2	12.2	16.4	15.2
19:00	14.0	14.4	13.6	9.1	10.8	12.3	16.4	17.2	14.3	10.9	14.5	14.1
19:15	11.7	12.0	11.5	8.2	9.4	10.6	13.9	13.6	11.9	9.2	12.2	11.9
19:30	9.8	10.2	9.4	7.4	8.4	9.2	11.6	10.5	9.8	7.7	10.1	10.1
19:45	8.8	9.3	8.4	6.7	8.0	8.4	10.4	9.2	8.8	7.1	9.1	9.2
20:00	8.9	9.4	8.4	6.6	7.5	8.0	10.3	10.1	9.0	7.3	9.1	9.0
20:15	7.7	8.3	7.2	5.9	6.5	7.0	8.6	9.0	7.6	6.6	8.0	7.8
20:30	7.1	7.7	6.6	5.7	5.7	6.5	8.0	8.5	7.3	6.0	7.4	7.1
20:45	6.9	7.4	6.5	5.2	5.3	6.1	7.7	8.7	6.8	6.0	7.1	7.1
21:00	6.9	7.4	6.4	4.9	5.2	5.7	7.5	9.1	7.0	6.0	7.0	7.0
21:15	6.4	6.8	6.1	4.6	4.9	5.2	7.0	8.6	6.5	5.6	6.7	6.5
21:30	6.4	6.8	6.1	4.6	4.7	5.2	7.0	8.7	6.5	5.6	6.6	6.4
21:45	6.7	7.0	6.4	4.6	4.6	5.1	7.2	9.8	6.8	5.9	6.9	6.8
22:00	6.8	7.0	6.6	4.5	4.8	5.2	7.2	10.0	6.8	5.5	7.0	7.0
22:15	6.1	6.3	6.0	4.3	4.5	4.7	6.4	8.9	6.1	5.4	6.4	6.1
22:30	5.9	6.0	5.8	3.9	4.3	4.4	6.0	8.8	6.1	5.1	6.1	5.9
22:45	5.7	5.8	5.5	3.8	4.0	4.1	5.6	8.8	5.7	4.9	6.0	5.6
23:00	5.6	5.7	5.5	3.7	4.0	4.0	5.5	8.8	5.6	4.7	6.0	5.5
23:15	4.8	4.8	4.7	2.9	3.4	3.5	4.7	7.5	4.8	3.8	5.2	4.6
23:30	4.2	4.3	4.2	2.7	3.1	3.0	4.2	6.7	4.1	3.6	4.7	4.0
23:45	3.8	3.9	3.7	2.5	2.5	2.5	3.7	6.3	3.6	3.4	4.2	3.5
Tagesreichweite	88.9	88.8	89.0	75.2	82.1	88.8	93.1	96.2	90.0	81.5	91.3	88.1
Nutzung in Min.	113	114	112	64	72	88	119	177	117	101	130	99

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2011

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	128.5	71.2	57.3	11.5	12.8	23.4	40.1	40.7	16.1	13.6	62.7	35.3
05:15	170.8	94.4	76.4	13.5	18.4	34.1	57.5	47.2	21.1	16.1	82.5	50.0
05:30	225.8	125.4	100.5	19.2	24.1	43.5	79.5	59.6	28.4	20.6	107.1	68.6
05:45	358.2	196.5	161.8	28.7	38.3	66.6	124.0	100.7	45.6	30.8	162.0	118.8
06:00	479.5	257.8	221.7	41.7	54.2	88.8	166.8	128.1	62.4	42.1	209.2	164.3
06:15	587.7	314.1	273.5	50.1	69.9	110.8	201.0	155.9	76.2	49.1	255.6	205.2
06:30	714.4	377.1	337.3	59.8	86.8	134.8	236.9	196.0	94.1	59.8	311.1	247.5
06:45	860.7	453.3	407.4	68.2	98.6	154.7	267.3	271.9	116.0	73.6	367.6	301.4
07:00	981.5	508.9	472.6	72.6	110.2	175.3	290.8	332.5	132.8	86.3	418.0	342.2
07:15	1'015.2	512.1	503.0	72.3	111.0	173.2	288.6	370.0	137.3	92.3	439.9	343.8
07:30	1'095.4	539.9	555.5	71.7	112.0	176.3	300.6	434.7	151.7	102.1	480.6	359.2
07:45	1'157.9	565.1	592.8	71.4	112.8	176.0	307.5	490.2	159.8	110.9	513.6	371.7
08:00	1'189.4	575.8	613.5	73.9	113.2	178.7	309.0	514.5	164.7	116.3	532.1	374.7
08:15	1'143.3	545.3	598.0	71.5	108.0	165.5	295.6	502.7	161.1	113.5	516.4	350.8
08:30	1'134.8	540.3	594.6	72.5	110.7	167.0	292.9	491.7	160.7	112.2	514.0	346.3
08:45	1'128.1	537.6	590.5	73.6	109.3	165.6	291.4	488.2	159.6	110.5	511.7	344.8
09:00	1'148.6	550.6	598.1	78.6	113.2	168.7	299.3	488.9	162.4	112.7	520.1	352.0
09:15	1'073.3	511.6	561.7	74.6	106.8	161.3	282.8	447.8	152.9	107.1	489.9	322.2
09:30	1'053.7	505.6	548.1	73.4	108.7	160.7	284.2	426.7	149.9	100.7	482.9	318.7
09:45	1'035.5	498.4	537.0	72.2	107.2	160.8	280.6	414.6	145.7	98.7	475.9	313.7
10:00	1'055.6	508.0	547.6	76.3	108.8	164.0	285.2	421.2	150.5	100.6	483.2	319.7
10:15	1'002.6	481.4	521.2	74.8	105.1	159.2	273.6	389.9	144.7	97.1	456.7	302.8
10:30	998.2	479.2	519.0	74.2	105.9	160.8	274.0	383.3	143.8	96.3	456.2	300.5
10:45	1'018.0	485.9	532.1	77.2	108.7	164.5	277.2	390.3	143.1	99.6	467.5	306.5
11:00	1'055.8	500.6	555.2	80.3	114.5	172.0	288.4	400.6	146.5	103.6	482.0	322.3
11:15	1'042.5	487.1	555.4	78.8	113.6	172.8	282.5	394.8	145.1	103.2	478.6	314.0
11:30	1'077.1	502.3	574.7	81.9	115.3	177.8	294.5	407.6	149.8	107.4	493.5	324.8
11:45	1'146.1	544.2	601.9	86.1	118.9	179.8	311.5	449.8	162.2	114.1	519.4	348.6
12:00	1'250.6	601.5	649.1	94.9	130.6	193.6	339.2	492.3	177.1	122.7	560.8	388.2
12:15	1'180.4	559.1	621.3	84.3	112.9	164.7	314.9	503.5	170.2	113.8	523.4	371.3
12:30	1'169.9	557.6	612.2	81.4	108.1	161.4	313.3	505.7	168.3	111.3	515.6	373.1
12:45	1'117.6	545.2	572.4	83.2	111.6	161.3	303.8	457.7	161.6	106.2	493.6	354.7
13:00	1'089.5	541.3	548.2	86.9	114.5	167.2	302.1	418.9	158.5	103.4	479.0	346.9
13:15	1'005.3	499.4	505.9	80.2	109.4	161.3	278.8	375.6	146.9	94.5	443.2	319.3
13:30	942.9	464.3	478.5	77.0	105.7	152.2	260.1	347.9	135.8	88.1	422.2	295.2
13:45	904.3	445.2	459.1	75.8	101.3	147.7	252.0	327.6	129.4	84.1	406.9	282.4
14:00	887.9	447.4	440.4	76.6	102.3	150.3	252.8	305.7	128.4	80.5	399.9	277.5
14:15	815.8	414.1	401.7	71.8	96.4	140.6	233.2	273.8	119.1	74.3	366.0	254.9
14:30	800.8	408.8	392.0	72.0	94.4	138.8	229.3	266.2	116.2	75.3	360.0	247.8
14:45	800.2	410.9	389.4	71.0	94.0	141.4	228.2	265.7	117.3	74.2	358.9	248.3

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend

Mediapulse: Jahresbericht 2011

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	818.5	420.7	397.8	72.1	94.2	144.8	239.4	268.1	119.7	74.5	368.2	254.6
15:15	779.4	403.7	375.7	70.2	92.0	137.5	226.5	253.2	113.3	72.8	349.4	242.5
15:30	786.8	407.9	378.9	70.6	92.6	138.9	229.2	255.5	114.2	73.7	352.4	245.3
15:45	812.6	423.3	389.3	71.0	95.8	140.7	236.2	268.8	117.0	74.3	364.2	256.0
16:00	863.1	450.9	412.2	74.7	106.2	148.8	253.2	280.2	127.8	74.8	382.9	276.5
16:15	829.5	434.1	395.4	72.7	102.8	146.0	245.8	262.2	123.3	71.3	369.0	264.6
16:30	848.4	445.6	402.8	75.5	105.2	150.4	251.6	265.7	125.5	73.1	377.6	271.0
16:45	881.5	459.8	421.8	76.3	107.7	151.9	256.2	289.5	127.6	78.1	390.3	284.3
17:00	965.4	500.5	464.9	82.4	119.6	167.9	280.5	315.0	137.7	83.7	427.4	315.3
17:15	925.6	478.5	447.1	75.2	113.2	160.6	267.0	309.5	132.4	78.0	405.8	308.1
17:30	934.0	474.7	459.3	73.4	109.1	157.0	267.8	326.7	136.2	78.5	406.3	311.9
17:45	935.6	474.1	461.6	72.0	104.9	153.4	263.4	341.9	135.9	80.5	398.0	320.1
18:00	934.9	471.4	463.5	75.3	103.1	150.2	266.0	340.3	133.0	81.2	392.0	327.5
18:15	849.8	433.0	416.9	69.0	94.9	135.4	243.7	306.9	120.2	71.8	353.0	303.8
18:30	790.0	405.6	384.5	66.2	89.4	129.6	228.4	276.4	112.8	64.1	328.1	284.2
18:45	725.3	368.4	356.9	63.5	83.7	116.7	212.2	249.1	103.4	61.6	298.2	261.1
19:00	654.5	330.7	323.8	58.7	80.1	107.5	197.6	210.7	91.3	55.0	264.2	243.0
19:15	549.3	275.2	274.1	52.9	70.1	92.6	166.9	166.8	76.3	46.4	220.7	205.1
19:30	458.7	233.4	225.3	47.6	62.1	80.4	140.2	128.4	62.7	39.0	182.9	173.5
19:45	414.1	214.3	199.8	43.4	59.3	73.5	125.3	112.6	56.1	35.7	164.5	157.4
20:00	415.6	216.0	199.6	42.5	55.8	70.0	123.4	123.9	57.7	36.7	165.4	155.2
20:15	360.6	189.8	170.8	38.2	47.9	61.2	103.7	109.6	48.6	33.4	144.3	133.7
20:30	334.8	176.9	157.9	36.4	42.1	56.4	95.8	104.1	46.8	30.5	134.7	122.3
20:45	324.5	170.3	154.2	33.5	39.2	52.8	92.6	106.3	43.8	30.1	128.1	121.9
21:00	322.2	169.3	153.0	31.3	38.4	50.1	90.8	111.6	44.5	30.3	126.4	120.6
21:15	301.8	157.4	144.5	29.8	36.3	45.6	84.7	105.4	41.8	28.1	120.7	110.8
21:30	300.3	155.6	144.7	29.4	35.0	45.3	83.8	106.7	41.5	28.3	119.5	110.6
21:45	315.3	161.6	153.7	29.4	34.4	44.6	87.1	119.9	43.3	29.9	125.2	116.4
22:00	318.5	161.8	156.7	28.8	35.9	45.6	86.2	121.9	43.4	27.7	127.2	119.8
22:15	287.4	144.1	143.3	27.6	33.6	40.9	76.6	108.7	39.1	27.0	115.4	105.4
22:30	276.3	137.7	138.6	25.2	32.2	38.0	72.8	108.1	38.8	25.8	110.6	100.8
22:45	265.0	132.8	132.3	24.1	29.9	36.0	67.5	107.6	36.5	24.6	108.3	95.3
23:00	262.9	131.8	131.1	23.9	29.4	35.1	66.4	108.0	36.1	23.9	108.4	94.1
23:15	222.9	110.9	112.0	18.9	25.1	30.6	56.4	91.9	30.5	19.3	93.8	79.2
23:30	198.5	99.2	99.3	17.1	22.6	26.3	51.0	81.5	26.4	18.1	85.4	68.4
23:45	177.8	88.8	89.0	16.3	18.8	22.0	43.9	76.9	23.1	17.3	76.9	60.4
Tagesreichweite	4'167.5	2'042.9	2'124.6	484.0	609.5	775.9	1'120.4	1'177.7	575.6	412.3	1'657.8	1'514.2
Nutzung in Min.	113	114	112	64	72	88	119	177	117	101	130	99

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufsausbildung	höhere Ausb.*
05:00	100	55	45	9	10	18	31	32	13	11	49	27
05:15	100	55	45	8	11	20	34	28	12	10	48	29
05:30	100	56	45	9	11	19	35	26	13	9	47	30
05:45	100	55	45	8	11	19	35	28	13	9	45	33
06:00	100	54	46	9	11	19	35	27	13	9	44	34
06:15	100	54	47	9	12	19	34	27	13	8	44	35
06:30	100	53	47	8	12	19	33	27	13	8	44	35
06:45	100	53	47	8	12	18	31	32	14	9	43	35
07:00	100	52	48	7	11	18	30	34	14	9	43	35
07:15	100	51	50	7	11	17	28	37	14	9	43	34
07:30	100	49	51	7	10	16	27	40	14	9	44	33
07:45	100	49	51	6	10	15	27	42	14	10	44	32
08:00	100	48	52	6	10	15	26	43	14	10	45	32
08:15	100	48	52	6	10	15	26	44	14	10	45	31
08:30	100	48	52	6	10	15	26	43	14	10	45	31
08:45	100	48	52	7	10	15	26	43	14	10	45	31
09:00	100	48	52	7	10	15	26	43	14	10	45	31
09:15	100	48	52	7	10	15	26	42	14	10	46	30
09:30	100	48	52	7	10	15	27	41	14	10	46	30
09:45	100	48	52	7	10	16	27	40	14	10	46	30
10:00	100	48	52	7	10	16	27	40	14	10	46	30
10:15	100	48	52	8	11	16	27	39	14	10	46	30
10:30	100	48	52	7	11	16	28	38	14	10	46	30
10:45	100	48	52	8	11	16	27	38	14	10	46	30
11:00	100	47	53	8	11	16	27	38	14	10	46	31
11:15	100	47	53	8	11	17	27	38	14	10	46	30
11:30	100	47	53	8	11	17	27	38	14	10	46	30
11:45	100	48	53	8	10	16	27	39	14	10	45	30
12:00	100	48	52	8	11	16	27	39	14	10	45	31
12:15	100	47	53	7	10	14	27	43	14	10	44	32
12:30	100	48	52	7	9	14	27	43	14	10	44	32
12:45	100	49	51	7	10	14	27	41	15	10	44	32
13:00	100	50	50	8	11	15	28	39	15	10	44	32
13:15	100	50	50	8	11	16	28	37	15	9	44	32
13:30	100	49	51	8	11	16	28	37	14	9	45	31
13:45	100	49	51	8	11	16	28	36	14	9	45	31
14:00	100	50	50	9	12	17	29	34	15	9	45	31
14:15	100	51	49	9	12	17	29	34	15	9	45	31
14:30	100	51	49	9	12	17	29	33	15	9	45	31
14:45	100	51	49	9	12	18	29	33	15	9	45	31

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

3.5 Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %

Mediapulse: Jahresbericht 2011

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine/andere	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	100	51	49	9	12	18	29	33	15	9	45	31
15:15	100	52	48	9	12	18	29	33	15	9	45	31
15:30	100	52	48	9	12	18	29	33	15	9	45	31
15:45	100	52	48	9	12	17	29	33	14	9	45	32
16:00	100	52	48	9	12	17	29	33	15	9	44	32
16:15	100	52	48	9	12	18	30	32	15	9	45	32
16:30	100	53	48	9	12	18	30	31	15	9	45	32
16:45	100	52	48	9	12	17	29	33	15	9	44	32
17:00	100	52	48	9	12	17	29	33	14	9	44	33
17:15	100	52	48	8	12	17	29	33	14	8	44	33
17:30	100	51	49	8	12	17	29	35	15	8	44	33
17:45	100	51	49	8	11	16	28	37	15	9	43	34
18:00	100	50	50	8	11	16	29	36	14	9	42	35
18:15	100	51	49	8	11	16	29	36	14	8	42	36
18:30	100	51	49	8	11	16	29	35	14	8	42	36
18:45	100	51	49	9	12	16	29	34	14	9	41	36
19:00	100	51	50	9	12	16	30	32	14	8	40	37
19:15	100	50	50	10	13	17	30	30	14	8	40	37
19:30	100	51	49	10	14	18	31	28	14	9	40	38
19:45	100	52	48	11	14	18	30	27	14	9	40	38
20:00	100	52	48	10	13	17	30	30	14	9	40	37
20:15	100	53	47	11	13	17	29	30	14	9	40	37
20:30	100	53	47	11	13	17	29	31	14	9	40	37
20:45	100	53	48	10	12	16	29	33	14	9	40	38
21:00	100	53	48	10	12	16	28	35	14	9	39	37
21:15	100	52	48	10	12	15	28	35	14	9	40	37
21:30	100	52	48	10	12	15	28	36	14	9	40	37
21:45	100	51	49	9	11	14	28	38	14	10	40	37
22:00	100	51	49	9	11	14	27	38	14	9	40	38
22:15	100	50	50	10	12	14	27	38	14	9	40	37
22:30	100	50	50	9	12	14	26	39	14	9	40	37
22:45	100	50	50	9	11	14	26	41	14	9	41	36
23:00	100	50	50	9	11	13	25	41	14	9	41	36
23:15	100	50	50	9	11	14	25	41	14	9	42	36
23:30	100	50	50	9	11	13	26	41	13	9	43	34
23:45	100	50	50	9	11	12	25	43	13	10	43	34
Tages- publikumsanteil	100	49	51	12	15	19	27	28	14	10	40	36

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in %, Radio Total

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	89.8	90.5	90.8	90.5	90.8	87.5	83.4	90.3	85.3	88.9
Geschlecht										
Männer	90.0	90.6	90.9	90.6	91.0	87.4	82.9	90.4	84.9	88.8
Frauen	89.5	90.4	90.7	90.5	90.6	87.7	84.0	90.3	85.8	89.0
Alter										
15-24	76.0	77.5	77.5	77.6	77.2	73.2	68.9	77.0	70.6	75.2
25-34	83.4	84.5	85.0	84.1	85.0	80.3	73.9	84.1	77.0	82.1
35-44	89.6	90.7	91.3	91.0	91.3	86.7	81.9	90.7	84.3	88.8
45-59	94.2	94.4	94.9	94.5	95.0	91.8	87.2	94.5	89.4	93.1
60+	96.5	96.8	96.7	96.8	96.7	95.7	94.0	96.7	94.9	96.2
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	90.7	91.2	92.6	91.1	91.2	88.8	84.1	91.3	86.5	90.0
oblig. Schule	83.1	83.4	83.5	84.3	83.7	79.3	76.6	83.2	77.1	81.5
Berufslehre	92.4	92.9	93.3	93.0	93.4	89.6	85.3	92.9	87.4	91.3
höhere Ausbildung*	88.6	89.7	89.7	89.6	89.9	87.4	83.2	89.4	85.2	88.1

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.6 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten, Radio Total

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
Total Personen	120.5	121.5	122.5	121.2	119.3	100.8	90.2	120.6	95.5	113.4
Geschlecht										
Männer	122.8	124.7	125.5	123.2	122.0	99.0	86.5	123.1	92.8	114.4
Frauen	118.3	118.4	119.5	119.2	116.7	102.5	93.7	118.2	98.1	112.4
Alter										
15-24	66.5	68.7	72.6	71.5	68.0	52.7	51.0	68.9	51.2	63.8
25-34	77.1	80.3	82.1	79.2	78.1	59.6	51.6	79.2	55.4	72.4
35-44	94.0	97.4	97.6	97.2	96.1	72.1	58.9	96.6	66.2	87.8
45-59	127.4	129.4	130.1	128.2	128.3	104.0	91.3	127.8	97.7	119.2
60+	186.9	183.4	183.1	182.7	178.6	167.7	155.0	183.0	161.6	176.9
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	126.7	124.2	127.3	123.1	122.7	102.9	91.2	124.4	97.3	116.7
oblig. Schule	110.9	108.8	109.7	110.2	107.6	92.5	81.8	107.5	85.6	101.2
Berufslehre	137.2	140.4	140.1	139.6	136.9	112.4	98.9	139.0	106.1	129.5
höhere Ausbildung*	103.3	104.2	105.7	104.2	102.9	90.2	83.0	103.7	86.6	98.7

* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

3.7 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

Radio	SRG SSR idée suisse										Private CH	ARD	Ausland		
	Total	SR DRS	DRS1	DRS MW	DRS2	DRS3	DRS4 News	virus	and. SRG	Total	Total	Total	ARD	ORF	Private dt
05:00	2.7	1.5	1.0	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.2	1.7	0.9	0.2	0.1	0.0	0.0
05:15	3.6	2.0	1.2	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.2	2.2	1.3	0.3	0.2	0.0	0.1
05:30	4.8	2.7	1.6	0.1	0.1	0.9	0.0	0.0	0.2	2.9	1.7	0.3	0.2	0.0	0.1
05:45	7.6	4.8	2.9	0.2	0.2	1.5	0.1	0.0	0.3	5.0	2.4	0.4	0.2	0.0	0.1
06:00	10.2	6.5	3.8	0.2	0.4	2.1	0.1	0.0	0.3	6.7	3.3	0.5	0.3	0.0	0.1
06:15	12.5	7.8	4.5	0.2	0.5	2.6	0.1	0.0	0.3	8.1	4.2	0.5	0.3	0.0	0.1
06:30	15.2	9.7	5.4	0.3	0.6	3.3	0.2	0.0	0.5	10.1	5.1	0.5	0.3	0.0	0.1
06:45	18.4	11.9	7.0	0.4	0.7	3.9	0.3	0.0	0.6	12.4	5.8	0.6	0.4	0.0	0.1
07:00	20.9	13.8	8.4	0.5	0.7	4.2	0.4	0.1	0.7	14.4	6.4	0.7	0.4	0.1	0.2
07:15	21.7	14.5	8.7	0.6	0.9	4.3	0.3	0.0	0.8	15.1	6.4	0.7	0.4	0.1	0.2
07:30	23.4	15.8	9.7	0.7	1.0	4.5	0.3	0.0	0.9	16.6	6.7	0.8	0.4	0.1	0.2
07:45	24.7	16.9	10.5	0.8	1.0	4.7	0.3	0.0	0.9	17.7	6.8	0.9	0.5	0.1	0.2
08:00	25.4	17.1	10.7	1.0	1.0	4.6	0.5	0.1	1.0	18.0	6.9	1.1	0.6	0.1	0.2
08:15	24.4	16.2	9.9	1.1	1.0	4.2	0.3	0.0	1.1	17.1	6.8	1.0	0.5	0.1	0.3
08:30	24.2	15.6	9.0	1.2	1.0	4.4	0.3	0.0	1.1	16.6	7.0	1.1	0.6	0.1	0.3
08:45	24.1	15.2	8.6	1.2	1.1	4.3	0.3	0.0	1.2	16.2	7.2	1.2	0.7	0.1	0.3
09:00	24.5	15.2	8.8	1.3	1.2	4.5	0.2	0.1	1.3	16.4	7.4	1.4	0.8	0.1	0.3
09:15	22.9	13.8	7.4	1.2	1.0	4.2	0.2	0.0	1.3	15.0	7.1	1.3	0.7	0.1	0.3
09:30	22.5	13.2	6.9	1.1	0.9	4.3	0.1	0.0	1.4	14.4	7.2	1.4	0.8	0.1	0.3
09:45	22.1	12.8	6.7	1.1	0.8	4.3	0.1	0.0	1.3	14.0	7.3	1.4	0.8	0.1	0.3
10:00	22.5	12.9	6.9	1.1	0.9	4.4	0.1	0.1	1.3	14.1	7.6	1.5	0.9	0.1	0.3
10:15	21.4	12.2	6.2	1.0	0.7	4.3	0.1	0.0	1.2	13.3	7.2	1.4	0.9	0.1	0.3
10:30	21.3	11.9	6.1	1.0	0.6	4.2	0.1	0.0	1.3	13.2	7.2	1.4	0.8	0.1	0.3
10:45	21.7	12.2	6.3	1.0	0.6	4.3	0.1	0.0	1.3	13.4	7.5	1.4	0.8	0.1	0.3
11:00	22.5	12.7	6.7	1.1	0.7	4.5	0.1	0.1	1.3	13.9	7.8	1.4	0.8	0.1	0.3
11:15	22.2	12.6	6.6	1.1	0.7	4.4	0.1	0.0	1.4	13.9	7.5	1.3	0.8	0.1	0.3
11:30	23.0	13.1	7.0	1.1	0.6	4.5	0.1	0.0	1.4	14.5	7.7	1.4	0.8	0.1	0.3
11:45	24.4	14.6	8.1	1.2	0.7	4.7	0.2	0.0	1.4	15.9	7.8	1.4	0.8	0.1	0.3
12:00	26.7	16.5	9.8	1.1	0.8	4.8	0.4	0.2	1.3	17.7	8.4	1.3	0.8	0.1	0.3
12:15	25.2	16.5	10.8	1.0	0.8	4.0	0.3	0.1	1.2	17.6	7.1	1.1	0.6	0.1	0.3
12:30	25.0	16.6	11.1	0.9	0.9	3.8	0.5	0.0	1.2	17.6	6.8	0.9	0.5	0.1	0.3
12:45	23.8	15.3	9.6	0.9	0.9	4.0	0.4	0.0	1.1	16.4	6.9	1.0	0.6	0.1	0.3
13:00	23.2	14.2	8.2	0.9	1.0	4.3	0.4	0.1	1.2	15.2	7.4	1.2	0.7	0.1	0.3
13:15	21.4	12.9	6.9	0.9	0.9	4.3	0.3	0.0	1.2	14.0	6.8	1.2	0.7	0.1	0.3
13:30	20.1	11.7	6.1	0.8	0.8	4.1	0.1	0.0	1.2	12.8	6.6	1.2	0.7	0.1	0.3
13:45	19.3	11.1	5.7	0.8	0.8	3.9	0.1	0.0	1.1	12.1	6.5	1.1	0.6	0.1	0.3
14:00	18.9	10.6	5.4	0.8	0.6	4.1	0.1	0.1	1.1	11.6	6.7	1.2	0.7	0.1	0.3
14:15	17.4	9.4	4.2	0.7	0.6	4.0	0.1	0.0	1.1	10.4	6.3	1.2	0.6	0.1	0.3
14:30	17.1	9.0	3.9	0.7	0.6	3.9	0.1	0.0	1.1	10.1	6.2	1.2	0.7	0.1	0.3
14:45	17.1	8.9	3.9	0.7	0.6	3.8	0.1	0.0	1.0	9.9	6.3	1.2	0.7	0.1	0.3

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

Radio	SRG SSR idée suisse									Total	Private CH	Total	Ausland		
	Total	SR DRS	DRS1	DRS MW	DRS2	DRS3	DRS4 News	virus	and. SRG		Total		Total	ARD	ORF
15:00	17.5	9.2	4.1	0.8	0.7	3.9	0.1	0.1	1.1	10.2	6.5	1.2	0.7	0.1	0.3
15:15	16.6	8.8	3.7	0.8	0.5	3.8	0.1	0.0	1.0	9.8	6.2	1.1	0.6	0.1	0.3
15:30	16.8	8.9	3.8	0.8	0.5	3.9	0.1	0.0	1.1	9.9	6.2	1.1	0.7	0.1	0.3
15:45	17.3	9.3	4.0	0.9	0.5	3.9	0.1	0.0	1.0	10.2	6.4	1.1	0.7	0.1	0.3
16:00	18.4	9.8	4.4	1.1	0.6	4.1	0.1	0.1	1.1	10.9	6.9	1.2	0.7	0.1	0.3
16:15	17.7	9.4	3.9	1.1	0.5	4.0	0.1	0.0	1.1	10.5	6.7	1.1	0.6	0.1	0.3
16:30	18.1	9.6	4.0	1.1	0.4	4.2	0.1	0.0	1.1	10.6	6.9	1.1	0.6	0.1	0.3
16:45	18.8	10.4	4.7	1.1	0.5	4.2	0.1	0.0	1.1	11.3	6.9	1.1	0.7	0.1	0.3
17:00	20.6	11.5	5.5	1.1	0.6	4.3	0.3	0.2	1.2	12.6	7.5	1.2	0.7	0.1	0.3
17:15	19.7	11.2	5.5	1.1	0.5	4.2	0.2	0.1	1.1	12.2	7.0	1.2	0.7	0.1	0.3
17:30	19.9	11.5	6.0	1.1	0.5	4.0	0.1	0.0	1.1	12.5	6.9	1.2	0.7	0.1	0.3
17:45	20.0	11.8	6.6	1.0	0.5	3.7	0.1	0.0	1.1	12.8	6.7	1.1	0.6	0.1	0.3
18:00	19.9	11.9	7.0	0.9	0.5	3.5	0.4	0.1	1.1	12.9	6.5	1.1	0.6	0.1	0.3
18:15	18.1	10.8	6.4	0.8	0.5	3.1	0.3	0.0	1.1	11.8	5.8	1.0	0.6	0.1	0.2
18:30	16.9	9.8	5.6	0.7	0.6	2.9	0.3	0.0	1.1	10.8	5.6	1.0	0.5	0.1	0.2
18:45	15.5	8.7	4.7	0.6	0.8	2.7	0.2	0.0	1.1	9.6	5.2	1.0	0.6	0.1	0.2
19:00	14.0	7.6	3.6	0.6	0.9	2.5	0.4	0.1	1.1	8.5	5.0	1.0	0.5	0.1	0.2
19:15	11.7	5.9	2.3	0.5	0.9	2.1	0.4	0.0	1.0	6.8	4.3	0.9	0.5	0.1	0.2
19:30	9.8	4.9	1.9	0.3	0.8	1.9	0.2	0.0	0.8	5.7	3.7	0.7	0.4	0.1	0.2
19:45	8.8	4.3	1.7	0.3	0.6	1.8	0.1	0.0	0.7	5.0	3.4	0.7	0.4	0.0	0.1
20:00	8.9	4.4	2.0	0.3	0.5	1.7	0.1	0.0	0.8	5.1	3.4	0.7	0.4	0.0	0.1
20:15	7.7	3.7	1.7	0.3	0.4	1.3	0.1	0.0	0.7	4.4	2.9	0.6	0.3	0.0	0.2
20:30	7.1	3.4	1.6	0.3	0.3	1.1	0.1	0.0	0.7	4.0	2.7	0.6	0.4	0.0	0.1
20:45	6.9	3.4	1.7	0.3	0.3	1.0	0.1	0.0	0.7	4.0	2.5	0.6	0.3	0.0	0.1
21:00	6.9	3.4	1.8	0.3	0.3	1.0	0.1	0.0	0.6	4.0	2.5	0.6	0.3	0.1	0.1
21:15	6.4	3.2	1.7	0.3	0.3	0.9	0.1	0.0	0.6	3.8	2.3	0.6	0.3	0.0	0.1
21:30	6.4	3.2	1.7	0.3	0.3	0.9	0.1	0.0	0.6	3.7	2.3	0.6	0.3	0.1	0.1
21:45	6.7	3.5	2.1	0.3	0.3	0.9	0.1	0.0	0.6	4.1	2.3	0.6	0.3	0.1	0.1
22:00	6.8	3.8	2.4	0.3	0.4	0.9	0.1	0.0	0.6	4.3	2.2	0.5	0.3	0.0	0.1
22:15	6.1	3.2	1.9	0.3	0.3	0.8	0.1	0.0	0.6	3.8	2.0	0.5	0.3	0.0	0.1
22:30	5.9	3.2	1.9	0.3	0.3	0.7	0.1	0.0	0.6	3.7	1.9	0.5	0.3	0.0	0.1
22:45	5.7	3.1	2.0	0.3	0.2	0.7	0.1	0.0	0.5	3.6	1.7	0.4	0.3	0.0	0.1
23:00	5.6	3.2	2.1	0.2	0.2	0.7	0.1	0.0	0.5	3.7	1.7	0.4	0.3	0.0	0.1
23:15	4.8	2.5	1.6	0.2	0.2	0.5	0.1	0.0	0.5	3.0	1.5	0.4	0.2	0.0	0.1
23:30	4.2	2.3	1.5	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.4	2.7	1.3	0.4	0.2	0.0	0.1
23:45	3.8	2.1	1.4	0.2	0.1	0.4	0.0	0.0	0.3	2.4	1.1	0.3	0.2	0.0	0.1
Tagesreichweite	88.9	62.1	38.1	6.6	8.1	28.9	7.3	1.8	19.4	68.3	51.9	21.2	9.0	2.7	3.8
Nutzung in Min.	113	69	39	5	4	20	1	0	6	75	33	5	4	0	1

3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	SRG SSR idée suisse										Private CH	Ausland			
	Total	SR DRS	DRS1	DRS MW	DRS2	DRS3	DRS4 News	virus	and. SRG	Total	Total	Total	ARD	ORF	Private dt
05:00	128.5	72.2	45.4	5.2	1.1	20.1	2.4	0.6	7.4	78.5	43.4	9.9	6.5	0.4	1.4
05:15	170.8	94.4	55.8	5.0	1.5	30.7	1.8	0.5	7.6	101.5	60.9	12.3	7.8	0.7	2.2
05:30	225.8	127.6	74.1	5.8	2.8	43.7	2.1	0.6	9.2	136.0	80.9	14.3	9.1	0.9	3.0
05:45	358.2	223.8	135.3	7.7	9.2	69.2	3.8	0.8	12.2	234.0	114.1	16.9	10.5	1.1	3.8
06:00	479.5	302.2	178.7	10.2	17.0	97.8	6.8	1.7	13.9	315.0	155.2	21.0	12.3	1.4	5.0
06:15	587.7	367.2	211.3	10.8	22.7	123.6	5.0	0.8	15.7	381.6	197.2	22.1	11.8	1.3	5.9
06:30	714.4	452.5	252.5	12.6	29.3	156.3	10.5	0.6	21.1	471.7	236.9	24.7	14.1	1.3	6.5
06:45	860.7	558.6	327.3	17.0	31.7	180.5	11.8	1.3	25.9	582.1	271.8	29.3	17.6	1.5	6.4
07:00	981.5	645.7	391.3	24.5	34.1	198.6	18.1	3.3	32.4	675.2	300.0	34.1	20.0	2.3	7.2
07:15	1'015.2	677.5	405.7	27.6	43.1	201.9	15.1	0.7	35.0	709.2	301.8	33.4	18.1	2.4	7.7
07:30	1'095.4	741.7	452.5	31.8	47.9	211.0	14.6	0.7	40.3	777.8	311.7	36.8	20.1	2.8	8.4
07:45	1'157.9	793.0	493.9	36.7	46.6	220.9	14.3	1.4	41.2	830.0	316.4	43.1	25.4	2.7	8.9
08:00	1'189.4	801.9	501.3	44.7	45.6	216.1	23.9	3.8	48.7	845.8	324.7	49.4	28.2	3.2	10.7
08:15	1'143.3	757.9	464.2	52.3	46.4	198.8	15.4	0.9	49.8	803.0	320.2	47.3	23.5	2.8	11.8
08:30	1'134.8	731.3	422.0	56.1	47.5	204.6	13.9	1.1	52.9	779.7	329.8	51.3	28.4	3.0	13.0
08:45	1'128.1	710.7	402.8	55.9	49.6	203.7	12.7	1.7	54.1	760.8	337.1	57.3	34.0	3.3	13.8
09:00	1'148.6	713.7	413.0	59.7	56.8	208.7	10.9	5.5	61.6	769.0	345.7	64.6	36.7	4.3	14.0
09:15	1'073.3	647.0	349.0	56.5	46.5	198.2	7.2	1.0	62.4	704.9	332.1	61.0	34.2	4.7	13.1
09:30	1'053.7	617.1	321.5	53.1	44.0	202.6	5.3	1.0	64.3	676.6	339.1	64.2	36.7	5.3	13.9
09:45	1'035.5	599.1	315.4	50.9	37.7	199.2	5.5	1.8	59.8	655.3	340.6	64.5	38.1	4.6	14.0
10:00	1'055.6	605.6	324.6	49.4	41.1	204.9	6.3	3.3	59.3	660.0	354.1	69.5	42.6	4.5	14.5
10:15	1'002.6	570.0	292.7	47.1	32.5	200.2	4.1	1.0	57.6	624.3	336.3	65.9	39.7	3.8	14.2
10:30	998.2	559.5	286.2	48.4	28.8	197.7	4.4	1.1	61.9	617.8	338.5	64.4	37.6	3.8	14.5
10:45	1'018.0	571.6	297.4	48.5	28.2	200.8	4.3	2.0	59.0	627.1	349.8	64.7	37.7	4.1	14.0
11:00	1'055.8	594.8	315.3	49.8	34.4	211.1	5.6	2.9	61.5	651.7	364.2	64.4	38.5	3.9	14.0
11:15	1'042.5	591.8	309.1	49.4	30.4	206.8	4.6	1.1	64.5	651.8	351.9	62.4	37.8	3.2	13.8
11:30	1'077.1	616.4	326.4	51.9	29.4	211.9	5.0	1.2	65.1	677.3	360.1	65.7	37.9	4.9	14.0
11:45	1'146.1	683.6	381.9	53.8	31.4	219.8	6.8	1.8	64.6	743.8	365.5	65.9	38.6	6.4	14.2
12:00	1'250.6	772.9	459.9	53.4	38.4	226.3	17.0	11.1	62.8	830.8	392.1	62.0	35.2	4.9	14.1
12:15	1'180.4	772.4	505.0	46.4	38.3	187.8	11.5	3.4	56.2	824.1	331.6	51.7	29.4	3.3	12.2
12:30	1'169.9	776.9	521.8	44.2	40.9	176.5	24.6	1.1	55.2	827.1	320.9	44.2	22.7	2.7	11.9
12:45	1'117.6	718.9	449.2	39.8	39.9	189.2	20.5	2.0	52.5	767.0	325.4	48.4	26.4	3.3	11.6
13:00	1'089.5	664.6	384.6	42.5	46.2	199.3	20.4	3.7	55.2	714.1	346.1	56.6	32.3	4.2	12.9
13:15	1'005.3	604.4	325.5	39.9	40.9	199.4	14.4	0.9	53.9	654.6	319.4	56.1	32.1	4.0	12.8
13:30	942.9	550.1	285.0	38.0	39.2	190.3	5.6	0.8	55.0	601.9	307.3	55.3	32.2	3.6	11.8
13:45	904.3	520.7	267.0	37.7	35.5	184.6	4.4	1.5	51.1	568.9	302.9	53.7	30.2	3.9	11.9
14:00	887.9	496.3	252.5	39.3	28.9	190.8	5.7	4.5	53.1	545.0	311.7	57.1	32.3	5.0	12.3
14:15	815.8	440.8	196.1	33.7	26.4	186.9	3.7	1.3	50.3	487.7	294.5	55.0	30.1	4.5	12.6
14:30	800.8	423.0	182.6	32.9	26.1	181.8	4.3	1.5	50.7	471.0	291.1	57.3	32.9	4.6	12.0
14:45	800.2	419.1	181.0	34.4	26.8	179.1	3.6	1.7	48.9	465.5	297.2	56.2	33.1	4.5	12.8

3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

Radio	SRG SSR idée suisse										Private CH	!	Ausland		
	Total	SR DRS	DRS1	DRS MW	DRS2	DRS3	DRS4 News	virus	and. SRG	Total	Total	Total	!	ARD	ORF
15:00	818.5	432.9	191.7	37.2	30.5	184.4	4.8	2.7	50.0	478.5	304.1	57.6	33.7	3.9	13.2
15:15	779.4	411.5	174.1	36.5	24.5	177.8	3.6	1.3	47.9	457.2	288.9	50.7	29.9	2.9	12.1
15:30	786.8	417.0	177.3	38.7	22.1	180.9	4.1	1.3	49.2	463.4	288.3	52.8	32.1	2.8	12.1
15:45	812.6	434.2	189.0	41.7	23.2	183.5	4.1	1.7	48.0	479.7	298.6	53.3	31.4	3.2	12.7
16:00	863.1	461.2	207.0	49.3	25.8	193.6	4.6	2.7	51.2	508.5	321.8	56.5	31.2	4.8	13.0
16:15	829.5	441.6	184.3	49.5	22.0	189.0	3.0	1.1	51.9	490.8	312.2	49.3	25.9	4.6	12.8
16:30	848.4	451.6	189.0	49.4	20.3	195.9	3.2	0.8	49.8	498.5	321.5	51.3	27.1	4.5	13.1
16:45	881.5	485.7	219.1	50.3	22.0	196.6	3.8	1.6	49.8	531.9	321.5	53.4	30.3	3.5	13.5
17:00	965.4	541.2	258.3	51.6	27.6	203.7	15.6	9.9	54.2	590.8	350.0	56.1	32.8	3.4	13.7
17:15	925.6	524.2	258.5	51.3	24.7	196.0	8.2	3.9	51.7	571.9	326.3	54.5	31.3	3.6	12.9
17:30	934.0	539.1	282.8	50.9	23.8	188.6	3.7	0.6	51.2	586.2	323.6	53.9	31.1	3.3	13.3
17:45	935.6	551.3	307.8	48.2	24.8	175.0	5.5	1.5	50.7	597.7	312.7	51.7	30.1	3.3	11.9
18:00	934.9	558.2	329.5	42.4	24.1	164.2	16.8	3.1	51.1	604.9	305.2	52.2	29.5	3.4	11.6
18:15	849.8	508.4	298.4	35.2	23.1	147.4	15.5	1.1	49.3	553.9	270.7	47.4	26.6	3.2	10.6
18:30	790.0	458.9	260.5	33.0	30.1	137.4	13.4	1.1	49.7	504.7	260.0	47.0	25.5	2.9	10.8
18:45	725.3	405.7	218.7	30.2	36.7	124.2	7.0	1.5	49.2	451.5	245.4	47.6	25.9	3.6	10.3
19:00	654.5	354.7	166.8	29.1	43.9	117.3	16.9	2.9	50.2	400.0	233.1	44.8	24.9	3.7	9.8
19:15	549.3	278.1	106.6	21.3	40.9	99.4	17.1	1.3	44.4	320.5	203.6	40.2	21.6	3.9	8.7
19:30	458.7	230.9	87.0	15.8	36.4	87.9	10.2	1.5	35.8	265.0	172.8	34.4	20.1	2.4	6.9
19:45	414.1	203.2	80.9	12.4	27.1	82.4	5.1	1.7	33.3	234.2	160.0	32.2	19.2	1.7	6.6
20:00	415.6	205.2	94.7	15.3	22.6	78.5	5.1	1.8	36.9	239.3	158.0	33.5	18.9	2.1	6.7
20:15	360.6	172.7	79.9	14.0	18.0	60.9	2.8	1.2	32.9	203.9	137.5	29.6	16.0	2.0	6.9
20:30	334.8	159.0	75.3	13.8	15.7	53.3	2.8	1.1	32.0	189.6	126.0	28.7	16.3	1.5	6.3
20:45	324.5	157.9	78.9	14.3	15.4	48.6	3.1	1.1	31.1	187.4	118.0	27.4	16.0	1.6	5.6
21:00	322.2	161.4	84.6	15.2	15.1	48.2	4.0	0.9	29.8	189.3	114.7	28.4	15.9	2.5	5.2
21:15	301.8	150.0	78.5	13.2	14.7	43.0	2.6	0.8	29.2	177.7	106.2	26.3	14.9	2.0	4.8
21:30	300.3	147.9	79.6	13.2	13.9	40.8	2.5	0.7	29.1	175.5	106.6	25.9	13.9	2.4	5.1
21:45	315.3	165.5	97.0	13.6	14.1	41.2	2.2	0.7	27.7	191.9	105.9	25.9	13.8	3.0	4.8
22:00	318.5	177.8	110.1	13.9	16.5	42.9	4.8	0.5	26.8	201.9	101.7	24.9	14.9	1.4	4.6
22:15	287.4	151.8	86.7	13.0	14.0	37.6	3.0	0.6	26.6	176.7	93.5	23.8	13.2	1.5	4.8
22:30	276.3	148.6	88.1	12.6	12.9	34.3	3.3	0.6	26.0	173.2	86.9	22.4	12.6	1.8	4.2
22:45	265.0	146.9	93.2	12.1	9.2	31.7	2.8	0.5	23.6	169.3	80.8	20.6	11.9	1.3	4.2
23:00	262.9	148.5	98.1	11.4	9.0	31.1	3.4	0.3	23.9	171.2	78.8	20.1	11.9	1.1	3.7
23:15	222.9	119.1	76.5	9.7	8.1	23.4	2.5	0.2	21.4	139.4	70.4	18.1	10.8	1.4	3.0
23:30	198.5	106.3	69.0	8.7	7.2	20.4	2.2	0.2	19.0	124.5	62.3	16.2	9.2	0.8	3.1
23:45	177.8	97.5	65.0	7.7	6.6	17.4	1.9	0.2	15.8	112.8	53.1	15.3	8.4	1.0	2.5
Tagesreichweite	4'167.5	2'909.8	1'786.4	307.2	379.2	1'357.1	344.3	84.3	909.5	3'203.0	2'434.2	992.6	422.6	124.1	178.6
Nutzung in Min.	113	69	39	5	4	20	1	0	6	75	33	5	4	0	1

3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	Radio	SRG SSR idée suisse									Private CH	Ausland			
	Total	SR DRS	DRS1	DRS MW	DRS2	DRS3	DRS4 News	virus	and. SRG	Total	Total	Total	ARD	ORF	Private dt
05:00	100.0	59.7	37.0	5.0	1.0	15.4	1.2	0.1	4.4	64.1	28.8	7.1	5.7	0.2	0.9
05:15	100.0	58.9	36.2	4.1	1.2	16.4	0.9	0.1	4.1	63.0	30.1	7.0	5.5	0.2	1.1
05:30	100.0	58.4	34.7	3.2	1.5	18.2	0.8	0.1	3.7	62.1	31.7	6.2	4.6	0.3	1.2
05:45	100.0	63.0	39.2	2.7	2.2	18.3	0.7	0.0	3.1	66.1	29.3	4.6	3.3	0.2	1.0
06:00	100.0	66.0	40.4	2.2	3.3	19.2	0.9	0.2	2.4	68.4	28.4	3.2	2.0	0.2	0.9
06:15	100.0	64.0	37.2	2.0	3.7	20.5	0.6	0.1	2.5	66.5	30.6	3.0	1.8	0.2	0.8
06:30	100.0	65.1	37.2	1.9	4.4	20.5	1.1	0.1	2.6	67.7	29.8	2.6	1.7	0.1	0.7
06:45	100.0	66.5	39.4	2.1	3.8	20.3	0.9	0.1	2.7	69.1	28.4	2.5	1.6	0.1	0.6
07:00	100.0	68.7	43.0	2.4	3.5	18.6	1.1	0.1	2.7	71.4	26.3	2.3	1.5	0.1	0.6
07:15	100.0	68.4	41.9	2.7	4.2	18.7	0.9	0.0	3.0	71.4	26.2	2.5	1.6	0.1	0.6
07:30	100.0	70.3	44.3	2.8	4.7	17.5	0.9	0.0	3.1	73.4	24.3	2.3	1.4	0.1	0.6
07:45	100.0	70.5	44.7	3.2	4.0	17.8	0.8	0.1	3.2	73.8	23.8	2.5	1.6	0.1	0.6
08:00	100.0	70.7	45.6	3.6	3.7	16.5	1.1	0.1	3.3	74.0	23.2	2.7	1.7	0.1	0.7
08:15	100.0	68.4	42.8	4.7	4.2	15.9	0.8	0.1	3.8	72.3	24.7	3.1	1.9	0.1	0.9
08:30	100.0	67.0	40.1	5.2	4.3	16.6	0.9	0.1	4.1	71.1	25.5	3.4	2.1	0.2	1.0
08:45	100.0	65.0	37.2	5.2	4.6	17.2	0.7	0.1	4.4	69.3	26.9	3.8	2.4	0.2	1.0
09:00	100.0	65.0	37.7	5.3	4.7	16.5	0.5	0.2	4.4	69.4	26.3	4.3	2.8	0.2	1.1
09:15	100.0	63.0	34.9	5.7	4.6	17.2	0.4	0.1	4.9	67.9	27.6	4.5	3.0	0.2	1.1
09:30	100.0	60.8	32.6	5.4	4.2	18.2	0.3	0.1	5.2	66.0	29.2	4.8	3.2	0.3	1.2
09:45	100.0	59.6	32.0	5.4	3.7	18.2	0.3	0.1	5.1	64.7	30.0	5.3	3.5	0.3	1.2
10:00	100.0	59.6	32.2	4.9	3.6	18.5	0.3	0.1	4.8	64.4	30.4	5.2	3.5	0.3	1.2
10:15	100.0	59.2	31.4	5.1	3.2	19.2	0.3	0.1	5.1	64.3	30.3	5.4	3.6	0.3	1.3
10:30	100.0	58.8	31.1	5.4	2.9	19.1	0.3	0.1	5.2	64.1	30.8	5.1	3.3	0.2	1.4
10:45	100.0	58.6	31.1	5.2	2.8	19.2	0.2	0.1	5.1	63.6	31.0	5.4	3.6	0.3	1.3
11:00	100.0	58.3	30.5	5.1	3.0	19.3	0.3	0.1	5.0	63.3	31.6	5.1	3.4	0.2	1.2
11:15	100.0	59.0	31.3	5.2	2.8	19.3	0.3	0.1	5.1	64.2	30.7	5.1	3.5	0.2	1.2
11:30	100.0	59.6	32.2	5.3	2.7	19.1	0.3	0.1	5.2	64.8	30.4	4.9	3.2	0.2	1.2
11:45	100.0	61.7	35.1	5.3	2.7	18.3	0.3	0.1	4.9	66.5	28.9	4.6	3.1	0.2	1.1
12:00	100.0	65.1	40.0	4.5	2.7	16.5	0.9	0.6	4.2	69.3	27.0	3.7	2.4	0.2	0.9
12:15	100.0	68.4	46.2	4.2	3.1	14.5	0.3	0.1	4.0	72.4	24.2	3.4	2.2	0.2	0.9
12:30	100.0	70.7	48.6	3.9	3.6	13.5	1.1	0.1	3.8	74.5	22.8	2.7	1.6	0.2	0.8
12:45	100.0	68.3	43.9	3.9	4.0	15.3	1.1	0.1	4.0	72.3	24.7	3.1	1.8	0.2	0.9
13:00	100.0	64.6	38.4	4.1	4.2	16.7	1.1	0.1	4.1	68.7	27.4	4.0	2.6	0.2	1.0
13:15	100.0	63.2	35.0	4.4	4.5	18.4	0.9	0.1	4.4	67.6	28.0	4.4	2.9	0.2	1.0
13:30	100.0	61.4	32.8	4.6	4.7	19.0	0.3	0.1	4.8	66.2	29.1	4.7	3.2	0.2	1.1
13:45	100.0	59.7	30.8	4.7	4.0	19.8	0.3	0.1	5.0	64.7	30.4	4.9	3.3	0.3	1.1
14:00	100.0	58.0	28.9	4.6	3.4	20.5	0.3	0.2	5.1	63.1	31.9	5.1	3.4	0.3	1.2
14:15	100.0	55.8	25.2	4.7	3.6	22.0	0.3	0.1	5.4	61.3	33.3	5.5	3.6	0.3	1.4
14:30	100.0	55.3	24.3	4.9	3.6	22.1	0.3	0.1	5.6	61.0	33.6	5.4	3.5	0.3	1.4
14:45	100.0	54.4	23.5	5.0	3.6	21.9	0.2	0.1	5.7	60.1	34.1	5.8	3.7	0.3	1.6

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	Radio	SRG SSR idée suisse									Private CH	Ausland			
	Total	SR DRS	DRS1	DRS MW	DRS2	DRS3	DRS4 News	virus	and. SRG	Total	Total	Total	ARD	ORF	Private dt
15:00	100.0	54.6	23.9	5.1	3.3	21.8	0.3	0.2	5.6	60.2	34.1	5.7	3.6	0.3	1.5
15:15	100.0	54.8	23.4	5.6	3.2	22.3	0.2	0.1	5.7	60.5	33.9	5.6	3.7	0.3	1.4
15:30	100.0	54.9	23.4	5.9	2.9	22.3	0.3	0.1	5.8	60.7	33.6	5.7	3.8	0.3	1.5
15:45	100.0	55.0	23.5	6.2	2.9	22.0	0.3	0.1	5.6	60.6	33.8	5.7	3.7	0.3	1.4
16:00	100.0	55.2	23.8	6.6	2.7	21.7	0.2	0.1	5.4	60.6	34.6	4.9	3.0	0.3	1.4
16:15	100.0	55.0	23.1	7.0	2.6	22.0	0.2	0.1	5.8	60.8	34.4	4.8	2.9	0.3	1.5
16:30	100.0	54.8	22.7	7.0	2.4	22.4	0.2	0.1	5.6	60.4	34.7	4.9	3.0	0.3	1.4
16:45	100.0	56.4	25.2	6.9	2.4	21.6	0.2	0.1	5.5	61.9	33.4	4.7	2.9	0.2	1.3
17:00	100.0	58.5	27.8	6.0	2.5	20.5	1.1	0.7	4.7	63.1	32.3	4.6	3.0	0.2	1.2
17:15	100.0	57.8	28.2	6.5	2.6	20.0	0.3	0.1	5.0	62.7	32.4	4.9	3.2	0.2	1.3
17:30	100.0	60.1	32.6	6.2	2.5	18.6	0.2	0.0	4.7	64.8	30.8	4.4	2.9	0.2	1.2
17:45	100.0	60.8	34.6	5.8	2.6	17.6	0.2	0.1	4.8	65.6	30.1	4.4	2.9	0.2	1.1
18:00	100.0	63.0	39.0	4.7	2.5	15.8	0.9	0.1	4.4	67.4	28.6	4.0	2.6	0.2	1.0
18:15	100.0	62.8	38.7	4.5	2.7	15.7	1.1	0.1	5.0	67.7	28.0	4.3	2.8	0.2	1.0
18:30	100.0	60.6	35.6	4.7	3.3	15.8	1.1	0.1	5.6	66.1	29.2	4.7	3.1	0.2	1.1
18:45	100.0	57.9	31.5	4.8	4.9	16.2	0.5	0.1	6.4	64.3	30.5	5.2	3.4	0.3	1.2
19:00	100.0	54.6	22.9	4.5	8.0	16.7	2.3	0.1	6.9	61.5	33.1	5.4	3.5	0.3	1.3
19:15	100.0	52.7	19.2	4.2	9.1	17.1	3.0	0.1	7.5	60.1	34.0	5.9	3.9	0.4	1.3
19:30	100.0	51.7	18.7	3.6	8.9	18.5	1.9	0.2	6.9	58.5	35.3	6.2	4.0	0.4	1.4
19:45	100.0	49.3	19.0	3.4	6.7	19.4	0.7	0.2	7.4	56.7	36.6	6.7	4.4	0.4	1.5
20:00	100.0	50.5	22.2	3.8	5.2	18.5	0.7	0.2	7.4	57.9	35.4	6.6	4.3	0.4	1.4
20:15	100.0	50.0	23.5	4.4	4.9	16.4	0.6	0.2	8.1	58.1	35.1	6.8	4.4	0.4	1.7
20:30	100.0	50.1	24.8	4.7	4.8	15.0	0.5	0.2	8.7	58.8	34.1	7.2	4.7	0.4	1.6
20:45	100.0	50.5	25.9	5.1	4.7	14.0	0.6	0.2	8.7	59.2	33.5	7.2	4.9	0.4	1.5
21:00	100.0	51.6	27.3	5.0	4.7	13.7	0.7	0.2	8.6	60.2	32.8	7.1	4.9	0.4	1.4
21:15	100.0	51.9	28.4	5.2	4.9	12.7	0.6	0.2	8.7	60.7	32.2	7.2	4.9	0.3	1.5
21:30	100.0	51.8	28.8	5.0	4.8	12.4	0.5	0.2	9.0	60.8	32.3	6.9	4.7	0.3	1.6
21:45	100.0	53.4	31.3	5.0	4.6	11.8	0.5	0.2	8.3	61.7	31.5	6.8	4.6	0.4	1.4
22:00	100.0	58.1	35.3	4.7	4.6	12.6	0.8	0.1	7.3	65.4	28.7	5.9	4.0	0.2	1.2
22:15	100.0	55.4	32.4	5.5	4.7	11.9	0.8	0.1	8.4	63.7	30.1	6.2	4.3	0.2	1.3
22:30	100.0	57.2	34.8	5.6	4.2	11.6	0.8	0.1	8.7	65.8	28.0	6.2	4.4	0.3	1.2
22:45	100.0	57.8	37.1	5.4	3.7	10.8	0.8	0.1	8.5	66.3	27.5	6.2	4.3	0.2	1.3
23:00	100.0	59.1	39.1	4.8	3.5	10.8	0.8	0.1	8.3	67.3	26.8	5.9	4.2	0.2	1.2
23:15	100.0	56.5	37.3	5.0	3.7	9.6	0.9	0.0	8.7	65.2	28.3	6.5	4.9	0.2	1.2
23:30	100.0	56.7	37.6	5.1	3.8	9.3	0.9	0.0	8.6	65.3	28.0	6.7	4.8	0.2	1.3
23:45	100.0	58.8	39.9	5.2	3.9	8.9	0.9	0.0	8.2	67.0	26.4	6.6	4.7	0.2	1.2
Tages- marktanteil	100.0	60.9	34.0	4.8	3.7	17.7	0.7	0.1	5.0	65.9	29.5	4.6	3.1	0.2	1.1

3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011
Total Radio	91.5	90.8	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4		89.8	89.2	88.9
SRG SSR idée suisse	67.1	67.6	69.2	69.2	68.9	67.7	68.3	69.1		68.8	68.8	68.3
SR DRS	62.8	62.8	64.4	64.0	63.6	62.5	63.3	64.0		64.0	63.4	62.1
DRS1	46.1	45.9	46.7	44.9	44.6	42.8	42.4	41.2		41.3	39.3	38.1
DRS Musikwelle ²	9.5	6.8	6.4	7.1	7.3	6.7	7.3	7.8		6.3	6.8	6.6
DRS2 ²	14.3	9.1	9.9	9.4	9.9	8.9	8.8	8.2		8.8	8.4	8.1
DRS3	21.2	20.9	22.7	23.7	23.5	23.3	24.6	25.6		28.6	29.0	28.9
DRS4 News virus	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	1.0	1.5	1.3		6.1	8.6	7.3
virus										1.7	1.8	1.8
RSR La Première	1.7	1.7	1.7	1.7	2.2	1.8	1.7	1.9		2.4	2.7	2.6
RSI Rete Uno	2.0	2.6	2.8	3.1	3.0	2.6	2.6	2.1		1.7	2.0	2.6
Swiss Satellite Radios	6.0	4.7	4.9	5.1	5.3	5.0	5.1	5.4		7.0	7.3	7.8
andere SRG	11.8	8.6	8.7	8.8	8.1	7.9	8.8	8.2		6.2	7.5	8.6
Total ausländische Stationen	45.1	41.6	40.6	41.3	40.6	39.0	38.0	31.9		24.1	22.5	21.2
ARD-Sender	17.2	16.7	16.2	16.5	15.8	13.8	13.5	12.6		10.5	9.7	9.0
SWR1	2.0	1.9	1.9	1.8	1.8	1.3	1.2	1.4		1.4	1.2	1.1
SWR2	3.8	3.8	3.7	3.8	3.8	3.1	3.2	2.7		2.4	2.3	2.1
SWR3	3.8	3.4	3.2	3.1	3.0	2.7	2.7	2.2		2.1	1.9	1.9
SWR4	3.7	3.4	3.2	3.3	3.1	2.4	2.2	2.9		2.7	2.5	2.2
Bayern 1	1.2	1.3	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1		0.6	0.6	0.4
Bayern 4 Klassik	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0		0.8	0.7	0.7
Deutschlandfunk	3.8	3.8	3.4	3.7	3.6	3.2	3.3	2.6		1.8	1.7	1.5
ORF-Sender	5.8	5.4	5.8	5.8	4.7	5.0	4.2	3.9		3.2	2.9	2.7
Ö1	2.5	2.5	2.5	2.8	2.6	2.9	1.9	2.1		1.7	1.6	1.4
Ö2 (Radio Vorarlberg)	1.7	1.6	1.9	1.8	1.0	1.1	1.2	0.9		0.7	0.6	0.5
Ö3	1.8	1.5	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9		0.8	0.7	0.7
Private ausländische deutsch	9.9	9.2	7.5	7.1	6.9	6.5	6.5	5.5		4.5	4.1	3.8
Regenbogen (D)	2.0	1.8	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9		0.8	0.7	0.6
Radio 7 (D)	1.7	1.6	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6	1.2		1.0	0.9	0.9
Radio L (FL)	0.8	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7		0.5	0.5	0.4

¹ Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

² Diese Programme übernehmen zeitgleich Sendungen von DRS1 (Nachrichten). Die Nutzung dieser gemeinsamen Programmteile kann durch eine RADIOCONTROL-Systemerweiterung seit dem 1.1.2002 richtig zugeordnet werden.

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total Radio	91.5	90.8	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4	89.8	89.2	88.9
Total Privatradios CH	57.6	53.8	52.4	53.9	53.9	53.3	54.0	51.1	51.4	51.3	51.9
Radio 105	1.5	1.4	1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	1.0	1.3	1.8
Eviva	2.2	2.1	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1
Radio 24	6.6	6.0	5.9	6.1	6.2	6.0	5.9	5.6	6.2	6.3	6.2
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	5.8	5.0	4.3	4.8	4.8	4.5	4.6	4.4	5.9	5.4	5.6
Radio 1 (ab 17.03.2008)								1.9	1.8	2.4	2.6
Argovia	4.2	4.0	3.6	4.4	4.4	4.1	4.5	4.1	4.7	4.6	4.6
Pilatus	3.4	3.3	3.4	3.9	4.0	3.8	4.0	3.7	3.9	3.9	3.9
Sunshine	2.8	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5	2.3	2.4	2.9	2.6	2.4
Central	2.6	2.7	3.0	3.2	3.5	3.4	3.6	3.5	4.0	4.3	4.0
FM1 (ab 07.05.2008)								3.6	3.9	4.4	4.6
Radio Basel (ab 24.10.2009)										1.6	1.5
Basilisk	3.0	3.1	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6
BeO	1.8	1.8	1.7	2.0	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6
Grischa/Engiadina (Piz)	3.7	3.6	3.3	2.4	2.2	1.9	2.0	1.4	1.4	1.4	1.4
Canal3 (netto)	2.0	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	0.9	1.0	1.1	1.1
Freiburg (netto)	1.3	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1
Zürisee	3.8	3.7	3.5	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1	4.6	4.7	4.4
Radio 32	3.4	3.1	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.1	3.4	3.3	3.2
Basel1 (bis 30.09.2009)	1.8	1.6	1.8	2.1	2.0	2.0	2.1	1.9	1.8		
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	1.9	2.0	2.1	1.9	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1	2.0	1.7
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.9	2.0	2.1	2.3	2.5	2.5	2.3	2.1	2.3	2.1	2.0
Rottu	1.7	1.6	1.6	1.3	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0	0.9	0.8
Top ²	4.6	4.3	4.1	4.5	4.9	4.5	4.4	4.1	4.0	3.4	3.4
Munot ³	-	-	1.5	1.3	1.4	1.4	1.5	1.0	0.9	0.7	0.6
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)									0.8	0.9	0.8
andere Privatradios dt	5.8	7.1	7.3	8.1	7.7	8.4	8.5	7.0	5.2	6.7	7.7

¹ Die Radios Aktuell und Ri hatten bis 2003 ein gemeinsames Mantelprogramm. Sie wurden deshalb bis 2003 sowohl einzeln als auch gemeinsam ausgewiesen.

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011
Total Radio	114.9	110.9	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0		119.3	116.6	113.4
SRG SSR idée suisse	72.2	70.7	73.4	69.5	70.7	68.7	71.6	74.3		78.9	77.3	74.7
SR DRS	68.2	66.6	69.2	65.4	66.4	64.9	67.6	70.0		73.5	71.9	69.0
DRS1	46.7	46.2	47.2	42.7	44.0	42.0	41.9	41.8		43.4	40.2	38.5
DRS Musikwelle ²	3.7	3.5	3.2	3.7	3.8	4.2	4.8	5.5		4.5	5.4	5.4
DRS ²	5.3	4.7	5.1	5.0	5.2	5.0	5.0	4.9		5.0	4.5	4.2
DRS3	12.5	12.1	13.5	13.9	13.3	13.6	15.5	17.1		20.0	20.8	20.1
DRS4 News virus	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2		0.5	0.8	0.7
virus	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2		0.2	0.1	0.1
RSR La Première	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4		0.8	0.8	0.8
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4		0.3	0.3	0.3
Swiss Satellite Radios	1.5	1.9	2.0	2.2	2.4	2.1	2.2	2.6		3.4	3.6	3.8
andere SRG	1.6	1.4	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3	0.9		0.8	0.8	0.8
Total ausländische Stationen	10.9	10.1	9.1	8.6	7.9	6.7	6.3	6.5		6.0	5.5	5.2
ARD-Sender	4.9	4.7	4.6	4.5	4.4	3.3	3.2	3.7		3.8	3.5	3.5
SWR1	0.6	0.5	0.7	1.0	0.5	0.3	0.2	0.4		0.4	0.4	0.4
SWR2	0.4	0.4	0.4	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3		0.3	0.2	0.2
SWR3	1.6	1.4	1.4	1.3	1.3	1.1	1.1	0.8		1.0	0.9	1.0
SWR4	1.5	1.4	1.3	0.6	1.2	0.9	0.8	1.4		1.5	1.5	1.4
Bayern 1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.2	0.2	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.2	0.1	0.2
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4		0.3	0.3	0.2
ORF-Sender	1.3	1.2	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4		0.3	0.3	0.3
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1		0.1	0.1	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.0
Ö3	0.7	0.6	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2		0.2	0.2	0.2
Private ausländische deutsch	3.2	2.9	2.2	2.0	1.7	1.6	1.4	1.5		1.5	1.4	1.3
Regenbogen (D)	0.7	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2		0.2	0.2	0.2
Radio 7 (D)	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3		0.3	0.2	0.2
Radio L (FL)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1

¹ Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

² Diese Programme übernehmen zeitgleich Sendungen von DRS1 (Nachrichten). Die Nutzung dieser gemeinsamen Programmteile kann durch eine RADIOCONTROL-Systemerweiterung seit dem 1.1.2002 richtig zugeordnet werden.

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total Radio	114.9	110.9	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0	119.3	116.6	113.4
Total Privatradios CH	31.8	30.2	28.5	28.1	27.1	26.2	26.8	28.3	34.4	33.8	33.4
Radio 105	0.6	0.5	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6
Eviva	1.0	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2
Radio 24	3.4	3.4	3.4	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	3.4	3.7	3.7
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	3.4	2.6	2.0	2.1	2.0	1.8	1.9	2.0	2.9	2.6	2.4
Radio 1 (ab 17.03.2008)								1.0	1.0	1.2	1.4
Argovia	2.4	2.2	1.9	2.4	2.3	1.9	2.2	2.1	2.8	2.8	2.7
Pilatus	2.0	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	2.1	1.8	2.1	2.1	2.1
Sunshine	1.2	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.1	1.4	1.3	1.2
Central	1.3	1.3	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.8	1.9	1.9
FM1 (ab 07.05.2008)								1.7	1.9	2.1	2.2
Radio Basel (ab 24.10.2009)										0.5	0.6
Basilisk	1.6	1.6	1.6	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.4	1.5	1.4
BeO	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	1.2	1.1	1.1
Grischa/Engiadina (Piz)	1.6	1.4	1.2	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7
Canal3 (netto)	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
Freiburg (netto)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3
Zürisee	1.8	1.7	1.6	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	2.3	2.4	2.1
Radio 32	2.1	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8	2.2	2.0	1.8
Basel1 (bis 30.09.2009)	0.7	0.6	1.0	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8		
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	0.9	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	0.9
Rottu	0.9	0.8	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Top ²	1.8	1.7	1.5	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8	1.7	1.5	1.6
Munot ³	-	-	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)									0.0	0.0	0.0
andere Privatradios dt	1.0	0.7	0.7	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9

¹ Die Radios Aktuell und Ri hatten bis 2003 ein gemeinsames Mantelprogramm. Sie wurden deshalb bis 2003 sowohl einzeln als auch gemeinsam ausgewiesen.

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	2001	2002	2003	2004 ¹	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR idée suisse	62.8	63.7	66.1	65.5	66.9	67.7	68.4	68.2	66.1	66.3	65.9
SR DRS	59.2	59.9	62.2	61.6	62.8	63.9	64.5	64.2	61.6	61.7	60.9
DRS1	40.5	41.5	42.5	40.1	41.6	41.3	40.0	38.4	36.4	34.5	34.0
DRS Musikwelle ²	3.2	3.2	2.9	3.5	3.6	4.1	4.6	5.1	3.8	4.7	4.8
DRS2 ²	4.6	4.3	4.6	4.8	5.0	5.0	4.9	4.5	4.2	3.8	3.7
DRS3	10.8	10.9	12.1	13.0	12.5	13.3	14.8	15.6	16.7	17.9	17.7
DRS4 News virus	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.5	0.7	0.7
virus	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
RSR La Première	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7
RSI Rete Uno	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3
Swiss Satellite Radios	1.4	1.7	1.8	2.1	2.3	2.1	2.2	2.4	2.9	3.1	3.3
andere SRG	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7
Total ausländische Stationen	9.6	9.2	8.3	8.2	7.6	6.7	6.1	6.0	5.1	4.7	4.6
ARD-Sender	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2	3.3	3.1	3.4	3.2	3.0	3.1
SWR1	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3
SWR2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
SWR3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	0.9
SWR4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	1.3	1.2	1.3	1.2
Bayern 1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
Deutschlandfunk	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2
ORF-Sender	1.1	1.1	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
Ö3	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
Private ausländische deutsch	2.8	2.6	2.1	1.9	1.6	1.6	1.3	1.4	1.3	1.2	1.1
Regenbogen (D)	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Radio 7 (D)	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
Radio L (FL)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

¹ Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

² Diese Programme übernehmen zeitgleich Sendungen von DRS1 (Nachrichten). Die Nutzung dieser gemeinsamen Programmteile kann durch eine RADIOCONTROL-Systemerweiterung seit dem 1.1.2002 richtig zugeordnet werden.

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0
Total Privatradios CH	27.7	27.2	25.6	26.3	25.5	25.6	25.5	25.9		28.8	29.0	29.5
Radio 105	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1		0.2	0.3	0.6
Eviva	0.9	1.1	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1		1.0	1.0	1.1
Radio 24	2.9	3.0	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.5		2.9	3.1	3.3
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2.9	2.4	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9		2.4	2.2	2.1
Radio 1 (ab 17.03.2008)								0.9		0.8	1.1	1.2
Argovia	2.1	2.0	1.7	2.2	2.2	1.9	2.0	1.9		2.4	2.4	2.4
Pilatus	1.8	1.7	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7		1.8	1.8	1.9
Sunshine	1.0	1.2	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0		1.2	1.1	1.1
Central	1.2	1.2	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.3		1.5	1.6	1.7
FM1 (ab 07.05.2008)								1.5		1.6	1.8	1.9
Radio Basel (ab 24.10.2009)											0.4	0.5
Basilisk	1.4	1.5	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0		1.1	1.3	1.3
BeO	0.9	0.9	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8		1.0	1.0	1.0
Grischa/Engiadina (Piz)	1.4	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6		0.6	0.6	0.6
Canal3 (netto)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		0.3	0.3	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2		0.3	0.3	0.3
Zürisee	1.6	1.6	1.4	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8		2.0	2.1	1.9
Radio 32	1.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6		1.8	1.7	1.6
Basel1 (bis 30.09.2009)	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6		0.6		
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3		0.4	0.3	0.3
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	0.6	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7		0.7	0.8	0.7
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	0.9		1.1	0.9	0.8
Rottu	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3		0.4	0.4	0.3
Top ²	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	1.6		1.5	1.3	1.4
Munot ³	-	-	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.2	0.2	0.2
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)										0.0	0.0	0.0
andere Privatradios dt	0.5	0.6	0.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9		0.7	0.8	0.8

¹ Die Radios Aktuell und Ri hatten bis 2003 ein gemeinsames Mantelprogramm. Sie wurden deshalb bis 2003 sowohl einzeln als auch gemeinsam ausgewiesen.

² Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

³ Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

Ergenisse Radiopanel 2011 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2004	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	Region
Privatradios CH											
Top Two	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	Deutschschweiz		0.4	0.2	0.3	Deutschschweiz
Eviva	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	Deutschschweiz		1.9	1.8	1.8	Deutschschweiz
Life Channel	-	0.2	0.8	0.9	0.6	Deutschschweiz		0.5	0.5	0.5	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio										0.3	Deutschschweiz
Radio 24	18.0	17.5	17.1	16.7	15.7	Grossraum Zürich		18.1	18.5	18.0	Zürich-Glarus
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	13.4	12.8	12.3	12.3	11.8	Grossraum Zürich		16.4	14.6	14.4	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)					5.6	Grossraum Zürich		5.4	6.9	7.7	Zürich-Glarus
Zürisee	25.5	26.3	25.5	24.4	24.6	Zürichsee-Glarus		14.4	14.8	13.6	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	Deutschschweiz		2.9	4.1	6.4	Zürich Stadt
LoRa	1.7	1.7	1.7	1.4	1.0	Grossraum Zürich		1.0	1.3	1.3	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)								2.3	1.7	1.7	Winterthur
Argovia	29.8	29.1	26.7	29.0	27.6	Aargau		29.9	28.3	28.5	Aargau
Kanal K	1.4	1.6	1.7	1.4	1.7	Aargau		2.3	2.0	1.6	Aargau Mitte
Pilatus	28.3	28.0	27.8	28.5	27.7	Luzern		29.4	29.3	28.7	Innerschweiz West
3fach	1.5	1.2	1.1	1.3	1.2	Luzern		1.7	1.9	1.7	Luzern
Sunshine	14.8	13.8	13.0	11.9	12.9	Zug		16.7	15.2	14.1	Innerschweiz Nord
Central	14.0	15.4	14.9	14.7	15.5	Uri-Schwyz-Glarus		16.6	17.8	18.1	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)					24.2	St.Gallen Appenzell Rheintal		25.2	27.6	28.3	Ostschweiz Ost
toxic.fm	1.6	1.2	1.1	1.2	1.2	St.Gallen Appenzell		3.1	3.2	3.6	St.Gallen
Basilisk	21.6	20.5	19.9	19.1	18.8	Basel		21.0	22.0	22.0	Basel
Basel (bis 30.09.2009 Basel1)	13.8	13.4	13.2	12.9	12.7	Basel		14.5	10.6	10.4	Basel
Radio X	1.8	1.8	1.7	2.1	1.7	Basel		2.3	2.1	1.9	Basel Stadt
BeO	26.6	22.9	24.1	24.8	25.6	Berner Oberland		25.3	25.1	24.9	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	25.6	23.6	20.4	23.4	23.8	Nord- & Südbünden		22.5	22.4	21.4	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	15.3	14.5	14.0	13.3	13.3	Biel/Bienne		12.9	12.3	12.5	Biel
Freiburg (deutsch)	9.1	7.9	6.9	11.4	16.8	Freiburg		14.0	15.7	15.8	Freiburg
Radio 32	32.0	31.4	32.0	31.4	32.0	Solothurn-Olten		32.5	31.0	30.7	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	11.8	12.7	13.5	14.0	14.1	Emmental		10.0	9.3	9.7	Emmental
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	13.3	11.5	11.4	12.5	12.3	Bern		15.8	15.7	14.0	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	20.4	19.3	18.5	16.6	16.1	Bern		19.5	18.1	16.3	Bern
RaBe	1.6	1.4	1.6	1.6	1.7	Bern		1.9	2.0	1.9	Bern Stadt
Rottu	50.2	46.9	41.7	42.2	40.3	Oberwallis		36.6	33.3	32.2	Oberwallis
Top ¹	15.4	15.1	15.5	14.3	14.1	Winterthur-Thurgau-Wil		11.1	9.5	9.5	Ostschweiz West
Munot	19.7	19.7	16.1	14.5	15.0	Schaffhausen		15.9	16.9	16.2	Schaffhausen
RaSa	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	Schaffhausen		1.1	0.7	0.7	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

3.14 Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %

Ergenisse Radiopanel 2011 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-Sa)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2004	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	Region
Privatradios CH											
Top Two	15.4	15.3	16.2	18.8	14.2	Deutschschweiz		16.8	11.1	15.7	Deutschschweiz
Eviva	77.7	77.4	79.6	83.2	82.5	Deutschschweiz		85.3	84.3	84.3	Deutschschweiz
Life Channel	-	7.4	35.4	38.4	29.1	Deutschschweiz		23.0	21.1	24.2	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio										12.7	Deutschschweiz
Radio 24	201.3	195.8	203.1	200.4	190.3	Grossraum Zürich		237.0	247.0	244.5	Zürich-Glarus
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	150.6	144.0	146.3	147.1	142.9	Grossraum Zürich		214.5	195.4	194.9	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)					67.2	Grossraum Zürich		70.5	92.4	103.9	Zürich-Glarus
Zürisee	110.9	114.5	115.5	111.5	113.3	Zürichsee-Glarus		188.7	197.6	184.3	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	49.9	35.6	25.3	26.4	25.9	Deutschschweiz		9.5	13.4	21.1	Zürich Stadt
LoRa	19.0	19.0	19.9	16.2	11.8	Grossraum Zürich		8.7	11.4	11.6	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)								2.7	2.1	2.1	Winterthur
Argovia	148.1	144.9	136.6	150.0	144.5	Aargau		181.0	176.8	180.5	Aargau
Kanal K	7.0	8.0	8.5	7.4	8.6	Aargau		6.8	6.3	5.0	Aargau Mitte
Pilatus	135.1	133.8	135.9	140.5	138.3	Luzern		148.5	148.6	147.4	Innerschweiz West
3fach	7.2	5.8	5.4	6.4	6.2	Luzern		3.4	3.7	3.4	Luzern
Sunshine	75.2	70.2	68.0	62.9	69.0	Zug		98.9	90.4	85.4	Innerschweiz Nord
Central	68.6	75.5	75.9	75.2	80.1	Uri-Schwyz-Glarus		110.0	119.4	122.7	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)					111.5	St.Gallen Appenzell Rheintal		139.3	154.7	160.4	Ostschweiz Ost
toxic.fm	5.2	3.8	3.8	3.9	4.0	St.Gallen Appenzell		2.0	2.0	2.3	St.Gallen
Basilisk	94.7	89.7	88.6	85.0	84.1	Basel		99.3	105.8	106.3	Basel
Basel (bis 30.09.2009 Basel1)	60.7	58.7	58.6	57.3	56.8	Basel		68.8	50.9	50.4	Basel
Radio X	8.1	7.9	7.5	9.4	7.6	Basel		8.6	7.8	7.3	Basel Stadt
BeO	43.1	37.0	39.8	41.3	42.7	Berner Oberland		51.1	50.7	50.7	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	47.4	43.7	37.7	43.4	44.4	Nord- & Südbünden		48.1	47.1	45.5	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	22.9	21.6	21.6	20.6	20.7	Biel/Bienne		24.8	24.0	24.7	Biel
Freiburg (deutsch)	5.6	4.8	4.4	7.3	10.9	Freiburg		20.6	23.2	23.7	Freiburg
Radio 32	98.3	96.3	99.1	97.9	100.6	Solothurn-Olten		117.0	114.2	114.0	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	20.0	21.5	22.8	23.7	24.0	Emmental		30.8	28.9	30.2	Emmental
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	44.6	38.3	39.9	43.6	43.3	Bern		60.2	59.7	53.8	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	68.1	64.6	64.5	58.1	56.4	Bern		74.4	69.0	62.5	Bern
RaBe	5.4	4.8	5.6	5.6	5.9	Bern		6.1	6.6	6.0	Bern Stadt
Rottu	33.2	31.0	26.6	27.0	25.8	Oberwallis		31.8	28.8	28.2	Oberwallis
Top ¹	111.1	113.8	120.2	112.0	111.7	Winterthur-Thurgau-Wil		145.5	127.3	128.5	Ostschweiz West
Munot	16.9	16.9	13.9	12.6	13.1	Schaffhausen		17.1	18.5	17.8	Schaffhausen
RaSa	1.1	0.9	0.9	0.9	0.8	Schaffhausen		0.6	0.4	0.4	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2004	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	Region
Privatradios CH											
Top Two	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.0	0.1	Deutschschweiz
Eviva	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	Deutschschweiz		1.2	1.1	1.1	Deutschschweiz
Life Channel	-	0.0	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio										0.0	Deutschschweiz
Radio 24	10.0	9.2	9.1	8.7	8.4	Grossraum Zürich		10.8	11.4	11.3	Zürich-Glarus
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	6.5	6.0	5.3	5.6	5.9	Grossraum Zürich		8.5	7.4	6.6	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)					3.4	Grossraum Zürich		3.2	3.8	4.4	Zürich-Glarus
Zürisee	13.7	15.1	13.7	13.2	14.0	Zürichsee-Glarus		7.8	8.1	7.0	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.8	1.8	2.6	Zürich Stadt
LoRa	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich		0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)								0.7	0.8	0.2	Winterthur
Argovia	18.7	18.2	15.4	16.7	16.7	Aargau		20.4	19.5	18.7	Aargau
Kanal K	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	Aargau		0.5	0.5	0.2	Aargau Mitte
Pilatus	15.5	15.5	15.5	16.7	15.1	Luzern		17.1	17.6	17.7	Innerschweiz West
3fach	0.6	0.2	0.3	0.5	0.5	Luzern		0.6	0.6	0.7	Luzern
Sunshine	7.6	6.9	5.9	5.4	6.8	Zug		9.1	8.2	7.8	Innerschweiz Nord
Central	8.0	8.5	9.4	8.8	9.1	Uri-Schwyz-Glarus		9.7	10.6	11.1	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)					14.6	St.Gallen Appenzell Rheintal		14.8	15.7	16.1	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.7	0.3	0.4	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell		1.8	2.0	1.2	St.Gallen
Basilisk	12.5	10.9	10.7	10.6	10.5	Basel		12.8	13.8	13.7	Basel
Basel (bis 30.09.2009 Basel1)	6.8	6.0	5.7	6.0	6.5	Basel		7.1	4.8	5.1	Basel
Radio X	0.9	1.0	0.8	0.8	0.6	Basel		0.6	0.5	0.5	Basel Stadt
BeO	17.2	13.7	14.0	16.9	17.9	Berner Oberland		20.0	19.3	19.4	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	13.9	13.0	10.0	12.3	13.2	Nord- & Südbünden		13.7	12.1	12.4	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	7.8	6.8	6.5	6.7	6.2	Biel/Bienne		6.1	5.8	6.6	Biel
Freiburg (deutsch)	3.6	3.6	2.9	5.1	9.2	Freiburg		7.8	9.5	8.1	Freiburg
Radio 32	20.7	19.9	20.2	20.8	22.2	Solothurn-Olten		22.7	21.6	20.2	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	8.3	7.3	9.2	7.2	7.4	Emmental		5.4	4.4	4.4	Emmental
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	7.8	6.5	5.9	5.5	6.6	Bern		7.9	8.6	7.7	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	12.7	11.8	10.2	8.8	9.2	Bern		12.1	10.2	8.5	Bern
RaBe	0.3	0.2	0.4	0.4	0.6	Bern		0.6	0.7	0.5	Bern Stadt
Rottu	29.9	27.8	24.3	24.0	22.6	Oberwallis		21.3	20.4	16.9	Oberwallis
Top ¹	6.9	7.0	7.8	7.1	7.7	Winterthur-Thurgau-Wil		5.6	4.8	5.0	Ostschweiz West
Munot	9.3	8.7	7.5	7.0	8.3	Schaffhausen		9.1	8.7	8.5	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Schaffhausen		0.2	0.1	0.1	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

Ergebnisse Radiopanel 2011 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'688'900 Personen (15+) Stichprobe: 29'945 Personen / 206'225 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2004	2005	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	Region
Privatradios CH											
Top Two	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.0	0.1	Deutschschweiz
Eviva	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	Deutschschweiz		1.0	0.9	1.0	Deutschschweiz
Life Channel	-	0.0	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz
SwissMountainHolidayRadio										0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.8	9.0	9.3	8.8	8.1	Grossraum Zürich		9.4	10.3	10.4	Zürich-Glarus
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	6.4	5.9	5.4	5.6	5.6	Grossraum Zürich		7.4	6.7	6.1	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)					3.2	Grossraum Zürich		2.8	3.4	4.1	Zürich-Glarus
Zürisee	13.1	14.5	13.6	13.0	12.7	Zürichsee-Glarus		6.8	7.3	6.5	Zürich-Glarus
Radio 105 (ab 09.09.2009)	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.7	1.6	2.4	Zürich Stadt
LoRa	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich		0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)								0.6	0.7	0.2	Winterthur
Argovia	17.8	17.3	15.3	16.4	16.1	Aargau		17.6	17.3	17.2	Aargau
Kanal K	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	Aargau		0.4	0.4	0.2	Aargau Mitte
Pilatus	14.5	14.0	14.8	15.5	13.5	Luzern		13.8	14.2	14.8	Innerschweiz West
3fach	0.6	0.2	0.3	0.5	0.5	Luzern		0.5	0.5	0.6	Luzern
Sunshine	7.3	6.3	6.0	5.3	6.3	Zug		7.5	6.8	6.7	Innerschweiz Nord
Central	7.6	7.8	9.3	8.5	8.3	Uri-Schwyz-Glarus		7.9	8.6	9.5	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)					13.6	St.Gallen Appenzell Rheintal		12.9	13.8	14.6	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.6	0.3	0.3	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell		1.5	1.8	1.1	St.Gallen
Basilisk	11.5	10.2	10.9	10.4	10.1	Basel		10.8	12.1	12.4	Basel
Basel (bis 30.09.2009 Basel1)	6.2	5.6	5.9	5.9	6.0	Basel		6.0	4.2	4.6	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6	Basel		0.5	0.4	0.4	Basel Stadt
BeO	14.9	12.1	12.6	14.3	14.9	Berner Oberland		15.2	15.1	15.4	Berner Oberland
Grischa/Engiadina (Piz)	13.4	12.5	10.2	11.9	11.8	Nord- & Südbünden		10.9	10.0	10.3	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	7.0	6.0	5.8	5.8	5.5	Biel/Bienne		5.1	5.0	5.6	Biel
Freiburg (deutsch)	3.2	3.3	2.8	5.0	8.9	Freiburg		6.6	8.1	7.2	Freiburg
Radio 32	17.8	17.5	18.0	17.4	18.4	Solothurn-Olten		18.1	17.7	16.8	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	6.6	6.0	7.7	6.0	6.3	Emmental		4.2	3.4	3.6	Emmental
Capital FM (bis 31.12.2005 ExtraBern)	6.4	5.3	5.1	4.8	5.4	Bern		6.0	6.8	6.4	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	10.4	10.1	9.0	7.7	7.7	Bern		9.2	8.1	7.0	Bern
RaBe	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	Bern		0.5	0.6	0.5	Bern Stadt
Rottu	31.5	28.9	25.9	23.7	22.1	Oberwallis		19.2	19.2	16.2	Oberwallis
Top ¹	6.9	6.9	8.0	7.1	7.3	Winterthur-Thurgau-Wil		4.9	4.4	4.6	Ostschweiz West
Munot	9.4	9.3	8.9	8.6	8.9	Schaffhausen		8.2	8.0	7.9	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen		0.2	0.1	0.1	Schaffhausen Stadt

¹ Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

4. GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION

4.1 Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung

4.1.1 Vorbemerkungen

Die von der Mediapulse betriebene Reichweitenmessung für die Mediengattungen Radio und Fernsehen ist auf repräsentative und valide Informationen über die Verbreitung der für den Empfang, die Speicherung und die Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen erforderlichen Technologien angewiesen. Bereitgestellt wurden die entsprechenden Daten für die Schweiz bisher durch den im Jahre 2002 lancierten Establishment Survey (ES). Dieser Survey wurde im Jahre 2008 einem umfangreichen Relaunch unterzogen, um 2009 in neuer Form und unter dem Titel New Establishment Survey (NES) ins Feld zu gehen.

Im Zentrum dieser Neukonzeption stand zum einen die inhaltliche Anpassung an neue technologische Entwicklungen und hier insbesondere an die zunehmende Konvergenz der Medientechnologien. Wert gelegt wurde zum anderen auf die Optimierung der methodischen Qualität, bei der vor allem drei Ziele verfolgt wurden: erstens die Inklusion jener Haushalte, die über die herkömmlichen Telefonverzeichnisse nicht erreichbar sind, zweitens die konsequente Einhaltung des Zufallsprinzips bei der Auswahl der Haushalte und drittens eine möglichst hohe Ausschöpfung der Ausgangsstichprobe. Diesen Zielen wurde die Vergleichbarkeit der Befunde mit jenen der Vorgängerstudie untergeordnet, weshalb eine Fortschreibung der Zahlen nur bedingt möglich ist.

4.1.2 Methodenbeschreibung und Berichterstattung

Die im folgenden publizierten NES-Jahresdaten 2011 zur Verbreitung von Empfangsgeräten und Empfangstechnologien beruhen auf einer Befragung von 10'168 Haushalten in zwei Befragungswellen (Mai/ Juni sowie November/Dezember). Als Universum galten alle Privat- und Kollektivhaushalte in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein (N = 3,13 Mio). Die Auswahl der Haushalte erfolgte über ein dreistufiges Samplingverfahren. Als Auswahlgrundlage diente das Adressverzeichnis der Schweizerischen Post. Alle ausgewählten Haushalte, denen sich mit Hilfe marktüblicher Telefonverzeichnisse eine Telefonnummer zuordnen liess, wurden via Telefon befragt. Bei allen übrigen Haushalten erfolgt die Befragung mit einem postalisch zugestellten Fragebogen. Innerhalb des Haushaltes wurde nach Möglichkeit jene Person interviewt, die mit der technischen Ausstattung im Haushalt am besten vertraut ist (person who knows best). Die Ausschöpfung der Bruttostichprobe belief sich bei den Telefoninterviews auf 68 Prozent und bei der schriftlichen Befragung auf 45 Prozent.

Weitere Informationen zum Design und zur methodischen Vorgehensweise des NES finden sich auf der Website der Mediapulse AG (www.mediapulse.ch) sowie in Form eines Artikels im Jahrbuch 2010 des Verbandes Schweizer Markt und Sozialforscher (vsms). Die kompletten Daten des NES werden von der Publica Data AG (Mediapulse Stiftung) vermarktet und Interessenten in Form eines Online-Auswertungstools bereitgestellt.

4.2 Haushaltsausstattung – Deutschschweiz

Universum: 2'260'000

Fallzahl: ungewichtet = 5'123; gewichtet = 7'345

4.2.1 Haushaltsausstattung TV-Geräte mit TV-Empfang in Prozent

Anzahl	Total	Mit Teletext	Mit Flach- bildschirm	Mit 16:9 Format	Mit 2-Kanal- Ton
0	8	13	31	29	23
1	68	62	55	52	46
2	19	17	11	10	11
3+	4	3	2	2	2
WN	0	5	1	8	18

4.2.2 Haushaltsausstattung TV-Empfangstechnologien in Prozent

Merkmal	Bedingung	Basis	2009	2010	2011
TV-HH	Mind. 1 TV-Gerät mit TV-Empfang	Alle HH	92	92	92
TV-HH-C	Mind. 1 TV-Gerät mit TV-Empfang via Kabel	TV-HH	80	78	76
TV-HH-DVB-C	Mind. 1 TV-Gerät mit digitalem TV-Empfang via Kabel	TV-HH-C	39	42	49
TV-HH-S	Mind. 1 TV-Gerät mit TV-Empfang via Satellit	TV-HH	18	17	16
TV-HH-DVB-S	Mind. 1 TV-Gerät mit digitalem TV-Empfang via Satellit	TV-HH-S	68	69	67
TV-HH-IPTV	Mind. 1 TV-Gerät mit TV-Empfang via IP	TV-HH	9	10	17
TV-HH-DVB-T	Mind. 1 TV-Gerät mit TV-Empfang via Terrestrik	TV-HH	5	6	5
TV-HH-DVB	Mind. 1 TV-Gerät mit digitalem TV-Empfang	TV-HH	49	53	59
TV-HH-HD	Mind. 1 TV-Gerät mit HD-Empfang	TV-HH	16	21	32

4.2.3 Haushaltsausstattung Radio-Geräte in Prozent

Anzahl	Total	Autoradio	Radiogerät mit Weckfunktion	DAB-Radio	Internet-Radio
0	5	22	57	81	92
1+	95	78	42	14	7
WN	0	0	1	6	2

4.2.4 Haushaltsausstattung Radio-Empfangstechnologien in Prozent

Merkmal	Bedingung	Basis	2009	2010	2011
Radio-HH	Mind. 1 Radiogerät	Alle HH	95	96	95
Radio-HH-T	Mind. 1 Radiogerät mit Radio-Empfang via Terrestrik (ohne Autoradio)	Radio-HH	50	54	56
Radio-HH-C	Mind. 1 Radiogerät mit Radio-Empfang via Kabel	Radio-HH	47	47	47
Radio-HH-I	Mind. 1 Radiogerät mit Radio-Empfang via Internet (IPTV & Internetradio)	Radio-HH	8	9	14
Radio-HH-S	Mind. 1 Radiogerät mit Radio-Empfang via Satellit	Radio-HH	7	7	6