

Chaînes television régionales 1er semestre 2021

Zone de concession

Personnes 3+ (avec invités)
dans la zone de concession

Chaîne régionale	Taille de la zone de concession	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	1'218'000	6.6	80.9	15.2	0.9
Tele M1	1'201'000	11.2	135.1	16.3	1.2
Tele Top	1'634'000	2.1	34.8	9.4	0.2
teleticino	338'000	15.4	52.1	20.9	1.9
lémanbleu	502'000	4.8	24.2	12.5	0.5
TeleBilingue	250'000	4.8	12.0	9.1	0.3
telebasel	511'000	7.9	40.5	13.1	0.8
tvo	575'000	6.5	37.2	14.0	0.8
La télé	980'000	2.9	28.8	8.7	0.2
TSO	274'000	4.1	11.3	9.7	0.4
Tele 1	883'000	6.2	55.0	16.5	1.0
Canal 9	352'000	10.5	36.9	9.6	0.6
Canal Alpha	323'000	7.4	23.9	11.3	0.6

Source:

Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.6.2021, personnes total 3+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7, dans leur zone de concession.

Région linguistique

Personnes 3+ (avec invités)
dans la région linguistique

Chaîne régionale	Région linguistique	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	Suisse alémanique (5'269'000)	2.6	136.2	10.9	0.2
Tele M1	Suisse alémanique (5'269'000)	3.3	172.4	13.9	0.4
Tele Top	Suisse alémanique (5'269'000)	1.0	54.1	7.2	0.1
teleticino	Suisse italienne (338'000)	15.4	52.1	20.9	1.9
lémanbleu	Suisse romande (1'867'000)	2.8	52.2	8.4	0.2
TeleBilingue	Suisse alémanique (5'269'000)	0.6	31.7	3.5	0.0
TeleBilingue	Suisse romande (1'867'000)	0.8	14.5	6.0	0.0
telebasel	Suisse alémanique (5'269'000)	1.6	84.5	9.0	0.1
tvo	Suisse alémanique (5'269'000)	1.5	78.2	9.7	0.1
La télé	Suisse romande (1'867'000)	2.3	42.4	8.2	0.1
TSO	Suisse alémanique (5'269'000)	0.9	45.1	4.9	0.0
Tele 1	Suisse alémanique (5'269'000)	2.1	110.3	10.4	0.2
Canal 9	Suisse alémanique (5'269'000)	0.7	34.4	5.4	0.0
Canal 9	Suisse romande (1'867'000)	2.3	43.8	7.0	0.1
Canal Alpha	Suisse romande (1'867'000)	2.5	47.2	7.9	0.1

Source:

Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.6.2021, personnes total 3+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7, dans leur région linguistique.

Légende:

PN-%: Pénétration nette en %

PN-M: Pénétration nette en 1000

US (min): Utilisation en minutes (spectateurs)

PDM: Part de marché en %

Chaînes television régionales 1er semestre 2021

Zone de concession

Personnes 15+ (avec invités)
dans la zone de concession

Chaîne régionale	Taille de la zone de concession	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	1'060'000	7.6	80.5	15.3	0.9
Tele M1	1'069'000	12.4	132.9	16.4	1.3
Tele Top	1'428'000	2.4	34.8	9.4	0.2
teleticino	299'000	17.0	50.8	21.1	1.9
lémanbleu	455'000	5.2	23.8	12.5	0.5
TeleBilingue	217'000	5.5	11.9	9.0	0.3
telebasel	465'000	8.6	40.0	13.2	0.8
tvo	496'000	7.4	36.6	14.1	0.8
La télé	839'000	3.4	28.3	8.8	0.2
TSO	243'000	4.6	11.1	9.7	0.4
Tele 1	760'000	6.7	50.6	16.0	0.9
Canal 9	300'000	12.2	36.8	9.6	0.6
Canal Alpha	273'000	8.7	23.7	11.4	0.6

Source:

Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.6.2021, personnes total 15+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7, dans leur zone de concession.

Région linguistique

Personnes 3+ (avec invités)
dans la région linguistique

Chaîne régionale	Région linguistique	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	Suisse alémanique (4'638'000)	2.9	135.1	10.9	0.2
Tele M1	Suisse alémanique (4'638'000)	3.7	169.9	13.9	0.4
Tele Top	Suisse alémanique (4'638'000)	1.2	53.9	7.2	0.1
teleticino	Suisse italienne (299'000)	17.0	50.8	21.1	1.9
lémanbleu	Suisse romande (1'619'000)	3.2	51.3	8.4	0.2
TeleBilingue	Suisse alémanique (4'638'000)	0.7	31.3	3.4	0.0
TeleBilingue	Suisse romande (1'619'000)	0.9	14.4	6.0	0.0
telebasel	Suisse alémanique (4'638'000)	1.8	83.6	9.1	0.1
tvo	Suisse alémanique (4'638'000)	1.7	76.7	9.8	0.1
La télé	Suisse romande (1'619'000)	2.6	41.7	8.2	0.1
TSO	Suisse alémanique (4'638'000)	1.0	44.3	4.9	0.0
Tele 1	Suisse alémanique (4'638'000)	2.3	105.2	9.9	0.2
Canal 9	Suisse alémanique (4'638'000)	0.7	34.3	5.4	0.0
Canal 9	Suisse romande (1'619'000)	2.7	43.4	7.0	0.1
Canal Alpha	Suisse romande (1'619'000)	2.9	46.6	7.9	0.1

Source:

Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.6.2021, personnes total 15+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7, dans leur région linguistique.

Légende:

PN-%: Pénétration nette en %

PN-M: Pénétration nette en 1000

US (min): Utilisation en minutes (spectateurs)

PDM: Part de marché en %