

Zone de concession
**Personnes 3+ (avec invités)
dans la zone de concession**

Chaîne régionale	Taille de la zone de concession	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	1'215'000	7.0	85.1	16.0	0.9
Tele M1	1'183'000	11.2	132.7	17.2	1.4
Tele Top	1'635'000	1.6	26.1	10.2	0.1
teleticino	337'000	16.6	55.8	23.0	2.1
lémanbleu	501'000	5.3	26.4	13.0	0.5
TeleBilingue	245'000	5.6	13.8	7.5	0.3
telebasel	514'000	8.1	41.6	14.3	0.9
tvo	563'000	7.6	43.1	13.9	0.9
La télé	967'000	3.9	37.4	9.8	0.3
TSO	271'000	5.4	14.7	11.0	0.5
Tele 1	873'000	6.7	58.2	16.1	0.9
Canal 9	344'000	9.6	32.9	10.6	0.6
Canal Alpha	326'000	8.9	29.0	10.4	0.6

Source:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.06.2020, personnes total 3+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7,
dans leur zone de concession

Région linguistique
**Personnes 3+ (avec invités)
dans la région linguistique**

Chaîne régionale	Région linguistique	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	Suisse alémanique (5'237'000)	2.9	151.7	10.8	0.3
Tele M1	Suisse alémanique (5'237'000)	3.4	179.0	13.8	0.4
Tele Top	Suisse alémanique (5'237'000)	0.8	42.0	7.4	0.0
teleticino	Suisse italienne (337'000)	16.6	55.8	23.0	2.1
lémanbleu	Suisse romande (1'852'000)	3.2	58.6	8.7	0.2
TeleBilingue	Suisse alémanique (5'237'000)	0.7	36.3	2.8	0.0
TeleBilingue	Suisse romande (1'852'000)	0.8	14.4	5.9	0.0
telebasel	Suisse alémanique (5'237'000)	1.9	96.9	9.5	0.1
tvo	Suisse alémanique (5'237'000)	1.8	92.4	9.1	0.1
La télé	Suisse romande (1'852'000)	3.0	55.8	8.4	0.2
TSO	Suisse alémanique (5'237'000)	1.0	53.8	5.0	0.0
Tele 1	Suisse alémanique (5'237'000)	2.3	118.8	10.6	0.2
Canal 9	Suisse alémanique (5'237'000)	0.6	30.5	5.1	0.0
Canal 9	Suisse romande (1'852'000)	2.9	53.1	8.0	0.2
Canal Alpha	Suisse romande (1'852'000)	3.0	56.2	7.6	0.2

Source:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.06.2020, personnes total 3+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7,
dans leur région linguistique

Légende:

PN-%	Pénétration nette en %
PN-M	Pénétration nette en 1000
US (min)	Utilisation en minutes (spectateurs)
PDM	Part de marché en %

Zone de concession
**Personnes 15+ (avec invités)
dans la zone de concession**

Chaîne régionale	Taille de la zone de concession	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	1'061'000	7.9	84.3	16.0	1.0
Tele M1	1'039'000	12.3	128.1	17.3	1.4
Tele Top	1'443'000	1.8	26.1	10.2	0.1
teleticino	300'000	18.0	54.1	23.0	2.1
lémanbleu	458'000	5.6	25.7	13.1	0.5
TeleBilingue	213'000	6.5	13.8	7.5	0.3
telebasel	472'000	8.7	41.2	14.3	0.9
tvo	479'000	8.8	42.3	14.0	1.0
La télé	826'000	4.4	36.2	9.8	0.3
TSO	243'000	6.0	14.6	11.0	0.5
Tele 1	759'000	7.6	57.6	16.2	1.0
Canal 9	292'000	11.0	32.1	10.7	0.6
Canal Alpha	278'000	10.3	28.5	10.5	0.6

Source:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.06.2020, personnes total 15+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7,
dans leur zone de concession

Région linguistique
**Personnes 15+ (avec invités)
dans la région linguistique**

Chaîne régionale	Région linguistique	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	Suisse alémanique (4'615'000)	3.3	150.1	10.8	0.3
Tele M1	Suisse alémanique (4'615'000)	3.8	173.8	13.8	0.4
Tele Top	Suisse alémanique (4'615'000)	0.9	41.8	7.4	0.0
teleticino	Suisse italienne (300'000)	18.0	54.1	23.0	2.1
lémanbleu	Suisse romande (1'608'000)	3.6	57.4	8.7	0.2
TeleBilingue	Suisse alémanique (4'615'000)	0.8	36.0	2.8	0.0
TeleBilingue	Suisse romande (1'608'000)	0.9	14.2	6.0	0.0
telebasel	Suisse alémanique (4'615'000)	2.1	95.8	9.5	0.1
tvo	Suisse alémanique (4'615'000)	2.0	91.2	9.1	0.1
La télé	Suisse romande (1'608'000)	3.4	54.1	8.5	0.2
TSO	Suisse alémanique (4'615'000)	1.2	53.1	5.0	0.0
Tele 1	Suisse alémanique (4'615'000)	2.5	117.2	10.6	0.2
Canal 9	Suisse alémanique (4'615'000)	0.7	30.3	5.1	0.0
Canal 9	Suisse romande (1'608'000)	3.2	51.9	8.0	0.2
Canal Alpha	Suisse romande (1'608'000)	3.4	55.2	7.6	0.2

Source:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.06.2020, personnes total 15+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7,
dans leur région linguistique

Légende:

PN-%	Pénétration nette en %
PN-M	Pénétration nette en 1000
US (min)	Utilisation en minutes (spectateurs)
PDM	Part de marché en %