

Zone de concession
**Personnes 3+ (avec invités)
dans la zone de concession**

Chaîne régionale	Taille de la zone de concession	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	1'216'000	6.6	80.1	14.1	0.8
Tele M1	1'173'000	8.9	104.8	15.8	1.1
Tele Top	1'612'000	1.2	18.6	9.1	0.1
teleticino	343'000	14.4	49.3	15.2	1.3
lémanbleu	497'000	4.5	22.3	9.2	0.3
TeleBilingue	241'000	4.5	10.9	6.6	0.2
telebasel	502'000	7.8	39.2	17.1	1.0
tvo	566'000	6.1	34.3	10.7	0.6
La télé	964'000	3.6	34.7	6.9	0.2
TSO	276'000	5.6	15.4	8.2	0.4
Tele 1	863'000	6.5	55.7	13.6	0.8
Canal 9	350'000	9.0	31.5	9.2	0.5
Canal Alpha	324'000	8.1	26.3	9.8	0.6

Source:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.06.2019, personnes total 3+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7,
dans leur zone de concession

Région linguistique
**Personnes 3+ (avec invités)
dans la région linguistique**

Chaîne régionale	Région linguistique	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	Suisse alémanique (5'188'000)	2.6	134.0	10.1	0.2
Tele M1	Suisse alémanique (5'188'000)	2.7	141.8	12.5	0.3
Tele Top	Suisse alémanique (5'188'000)	0.6	29.0	7.0	0.0
teleticino	Suisse italienne (343'000)	14.4	49.3	15.2	1.3
lémanbleu	Suisse romande (1'845'000)	2.5	46.9	7.1	0.1
TeleBilingue	Suisse alémanique (5'188'000)	0.6	31.0	3.0	0.0
TeleBilingue	Suisse romande (1'845'000)	0.7	12.0	4.2	0.0
telebasel	Suisse alémanique (5'188'000)	1.7	85.7	11.8	0.2
tvo	Suisse alémanique (5'186'000)	1.5	77.1	6.8	0.1
La télé	Suisse romande (1'845'000)	2.9	52.7	5.8	0.1
TSO	Suisse alémanique (5'188'000)	1.0	53.0	4.5	0.0
Tele 1	Suisse alémanique (5'188'000)	2.1	107.9	9.8	0.2
Canal 9	Suisse alémanique (5'188'000)	0.4	23.0	4.6	0.0
Canal 9	Suisse romande (1'845'000)	2.7	49.3	6.6	0.1
Canal Alpha	Suisse romande (1'845'000)	3.0	54.4	6.3	0.1

Source:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.06.2019, personnes total 3+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7,
dans leur région linguistique

Légende:

PN-%	Pénétration nette en %
PN-M	Pénétration nette en 1000
US (min)	Utilisation en minutes (spectateurs)
PDM	Part de marché en %

Zone de concession
**Personnes 15+ (avec invités)
dans la zone de concession**

Chaîne régionale	Taille de la zone de concession	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	1'062'000	7.4	78.4	14.3	0.8
Tele M1	1'027'000	10.0	102.6	15.9	1.2
Tele Top	1'420'000	1.3	18.5	9.1	0.1
teleticino	304'000	15.8	48.0	15.4	1.3
lémanbleu	450'000	4.8	21.8	9.2	0.3
TeleBilingue	208'000	5.2	10.8	6.6	0.2
telebasel	456'000	8.5	38.7	17.1	1.0
tvo	483'000	7.0	33.6	10.8	0.6
La télé	821'000	4.1	33.5	6.9	0.2
TSO	241'000	6.3	15.2	8.1	0.4
Tele 1	760'000	7.2	54.8	13.6	0.8
Canal 9	300'000	10.3	31.1	9.2	0.5
Canal Alpha	279'000	9.2	25.7	9.9	0.6

Source:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.06.2019, personnes total 15+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7,
dans leur zone de concession

Région linguistique
**Personnes 15+ (avec invités)
dans la région linguistique**

Chaîne régionale	Région linguistique	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	Suisse alémanique (4'570'000)	2.9	131.4	10.2	0.2
Tele M1	Suisse alémanique (4'570'000)	3.0	138.9	12.6	0.3
Tele Top	Suisse alémanique (4'570'000)	0.6	28.8	7.0	0.0
teleticino	Suisse italienne (304'000)	15.8	48.0	15.4	1.3
lémanbleu	Suisse romande (1'600'000)	2.9	45.8	7.1	0.1
TeleBilingue	Suisse alémanique (4'570'000)	0.7	30.6	3.0	0.0
TeleBilingue	Suisse romande (1'600'000)	0.7	11.8	4.2	0.0
telebasel	Suisse alémanique (4'570'000)	1.8	84.5	11.8	0.2
tvo	Suisse alémanique (4'570'000)	1.7	76.0	6.8	0.1
La télé	Suisse romande (1'600'000)	3.2	51.0	5.8	0.1
TSO	Suisse alémanique (4'570'000)	1.1	52.1	4.5	0.0
Tele 1	Suisse alémanique (4'570'000)	2.3	106.0	9.8	0.2
Canal 9	Suisse alémanique (4'570'000)	0.5	22.9	4.6	0.0
Canal 9	Suisse romande (1'600'000)	3.0	48.5	6.6	0.1
Canal Alpha	Suisse romande (1'600'000)	3.3	53.3	6.4	0.1

Source:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.1. - 30.06.2019, personnes total 15+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7,
dans leur région linguistique

Légende:

PN-%	Pénétration nette en %
PN-M	Pénétration nette en 1000
US (min)	Utilisation en minutes (spectateurs)
PDM	Part de marché en %