

**Zone de concession**
**Personnes 3+ (avec invités)  
dans la zone de concession**

Chaîne régionale	Taille de la zone de concession	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	1'065'000	6.8	82.9	14.8	0.9
Tele M1	1'156'000	8.8	101.6	16.9	1.2
Tele Top	1'613'000	1.2	20.1	9.1	0.1
teleticino	339'000	15.0	50.9	14.4	1.3
lémanbleu	494'000	5.0	24.6	12.5	0.5
TeleBilingue	238'000	4.5	10.7	6.2	0.2
telebasel	500'000	6.9	34.3	9.3	0.5
tvo	568'000	5.7	32.6	11.2	0.6
La télé	955'000	3.2	30.1	7.3	0.2
TSO	276'000	5.2	14.4	8.3	0.5
Tele 1	858'000	5.7	49.2	12.9	0.7
Canal 9	347'000	8.6	29.9	9.4	0.6
Canal Alpha	327'000	8.3	27.0	9.6	0.6

Source:  
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.7. - 31.12.2018, personnes total 3+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7,  
dans leur zone de concession

**Région linguistique**
**Personnes 3+ (avec invités)  
dans la région linguistique**

Chaîne régionale	Région linguistique	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	Suisse alémanique (5'186'000)	2.7	141.5	10.6	0.3
Tele M1	Suisse alémanique (5'186'000)	2.7	137.8	13.5	0.3
Tele Top	Suisse alémanique (5'186'000)	0.6	30.0	7.3	0.0
teleticino	Suisse italienne (339'000)	15.0	50.9	14.4	1.3
lémanbleu	Suisse romande (1'840'000)	2.8	51.4	8.7	0.2
TeleBilingue	Suisse alémanique (5'186'000)	0.5	27.3	3.2	0.0
TeleBilingue	Suisse romande (1'840'000)	0.7	12.5	3.7	0.0
telebasel	Suisse alémanique (5'186'000)	1.5	77.3	7.1	0.1
tvo	Suisse alémanique (5'186'000)	1.5	75.7	7.4	0.1
La télé	Suisse romande (1'840'000)	2.6	47.5	5.9	0.1
TSO	Suisse alémanique (5'186'000)	0.9	47.5	5.0	0.0
Tele 1	Suisse alémanique (5'186'000)	1.9	95.9	9.4	0.2
Canal 9	Suisse alémanique (5'186'000)	0.4	22.7	5.2	0.0
Canal 9	Suisse romande (1'840'000)	2.7	49.8	6.1	0.1
Canal Alpha	Suisse romande (1'840'000)	3.0	55.4	6.3	0.1

Source:  
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.7. - 31.12.2018, personnes total 3+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7,  
dans leur région linguistique

**Légende:**

PN-%	Pénétration nette en %
PN-M	Pénétration nette en 1000
US (min)	Utilisation en minutes (spectateurs)
PDM	Part de marché en %

**Zone de concession**
**Personnes 15+ (avec invités)  
dans la zone de concession**

Chaîne régionale	Taille de la zone de concession	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	1'065'000	7.7	81.7	14.9	0.9
Tele M1	1'011'000	9.8	99.1	17.0	1.3
Tele Top	1'420'000	1.4	20.0	9.1	0.1
teleticino	301'000	16.4	49.3	14.5	1.4
lémanbleu	442'000	5.4	23.8	12.6	0.6
TeleBilingue	204'000	5.2	10.6	6.2	0.2
telebasel	453'000	7.5	33.9	9.4	0.5
tvo	485'000	6.6	31.9	11.2	0.7
La télé	813'000	3.6	28.9	7.3	0.2
TSO	242'000	5.9	14.3	8.4	0.5
Tele 1	753'000	6.4	48.4	13.0	0.8
Canal 9	300'000	9.8	29.5	9.4	0.6
Canal Alpha	284'000	9.3	26.4	9.8	0.7

Source:  
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.7. - 31.12.2018, personnes total 15+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7, dans leur zone de concession

**Région linguistique**
**Personnes 15+ (avec invités)  
dans la région linguistique**

Chaîne régionale	Région linguistique	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	Suisse alémanique (4'574'000)	3.0	139.4	10.6	0.3
Tele M1	Suisse alémanique (4'574'000)	2.9	134.7	13.5	0.3
Tele Top	Suisse alémanique (4'574'000)	0.7	29.7	7.4	0.0
teleticino	Suisse italienne (301'000)	16.4	49.3	14.5	1.4
lémanbleu	Suisse romande (1'595'000)	3.1	49.9	8.7	0.2
TeleBilingue	Suisse alémanique (4'574'000)	0.6	27.1	3.2	0.0
TeleBilingue	Suisse romande (1'595'000)	0.8	12.1	3.7	0.0
telebasel	Suisse alémanique (4'574'000)	1.7	76.3	7.0	0.1
tvo	Suisse alémanique (4'574'000)	1.6	74.5	7.4	0.1
La télé	Suisse romande (1'595'000)	2.9	45.9	5.8	0.1
TSO	Suisse alémanique (4'574'000)	1.0	46.5	5.1	0.0
Tele 1	Suisse alémanique (4'574'000)	2.1	94.3	9.5	0.2
Canal 9	Suisse alémanique (4'574'000)	0.5	22.5	5.3	0.0
Canal 9	Suisse romande (1'595'000)	3.1	48.7	6.2	0.1
Canal Alpha	Suisse romande (1'595'000)	3.4	54.2	6.4	0.2

Source:  
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.7. - 31.12.2018, personnes total 15+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7, dans leur région linguistique

**Légende:**

PN-%	Pénétration nette en %
PN-M	Pénétration nette en 1000
US (min)	Utilisation en minutes (spectateurs)
PDM	Part de marché en %