

Semesterpublikation Online

2. Semester 2022

25.01.2023

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Ergebnisse **Online** – 2. Semester 2022

Jeweils zu Beginn des neuen Semesters veröffentlicht Mediapulse – als kostenlose Dienstleistung – verschiedene Zahlen zu den Online Audience Data des vergangenen Halbjahres.

Inhalt

• Reichweite Gesamtmarkt Schweiz	4
• Strukturmerkmale Gesamtmarkt Online Schweiz	5
• Online im Tagesverlauf Gesamtmarkt Schweiz	6
• Online im Semesterverlauf Gesamtmarkt Schweiz	7
• Ranking Top 10 Online Brands	8
• Ranking Online Netzwerke	9
• Tagesverlauf und Reichweiten Gesamtmarkt Schweiz	10



Kurzbeschreibung Methode

Die Online-Forschung beruht auf zwei methodischen Eckpfeilern: dem Media Panel und dem Tagging der partizipierenden Online-Medien. Die Mediapulse Online Data bieten damit die Möglichkeit, den Traffic und die Nutzerschaft der partizipierenden Websites und Apps zu quantifizieren und nach inhaltlichen, technischen und personenbezogenen Merkmalen zu strukturieren.

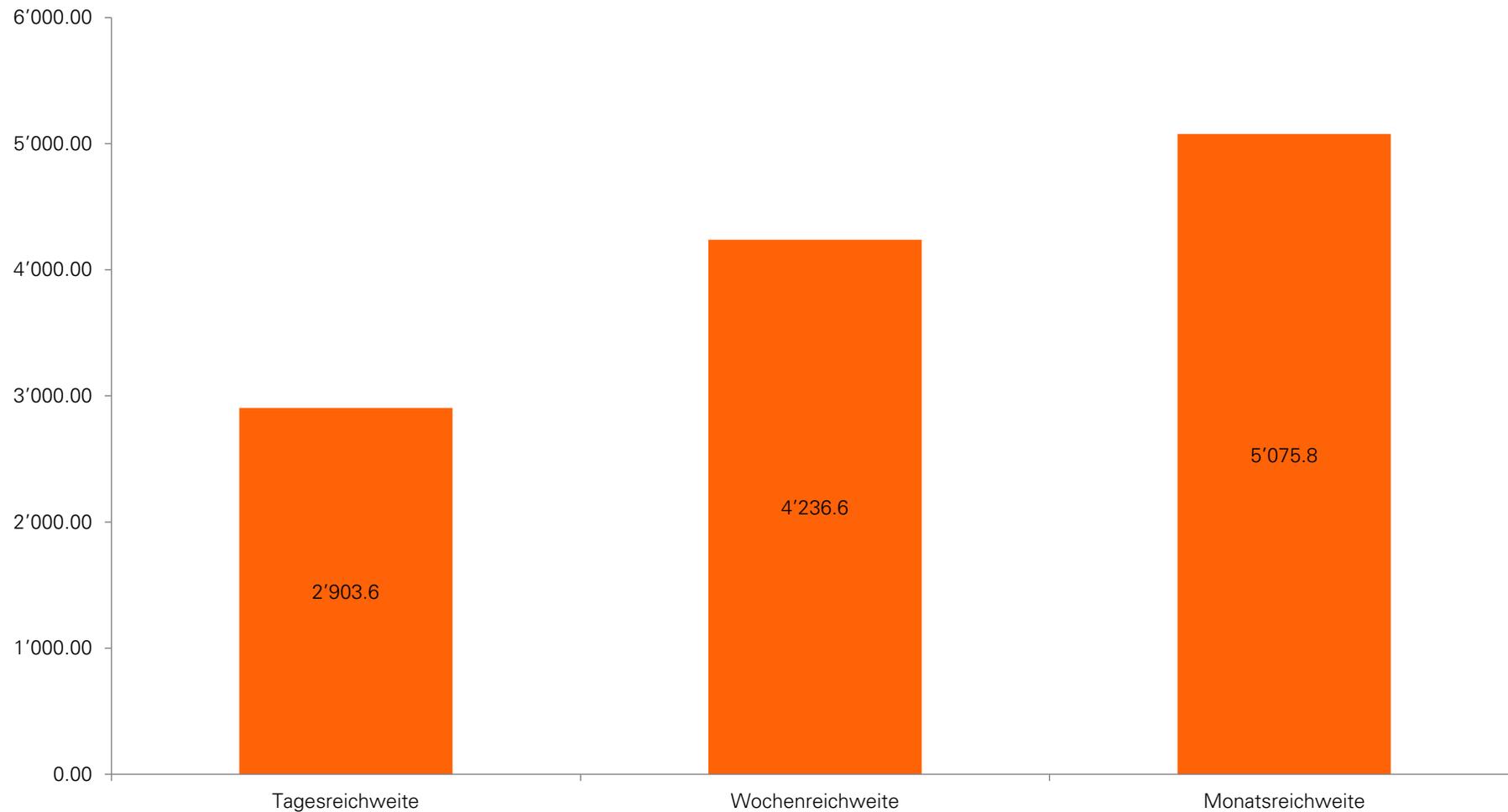
- **Universum:** Personen ab 3 Jahren in Privathaushalten
- **Universumsgrösse:** ~8.3 Mio. Personen
- **Stichprobengrösse:** ~2'100 Haushalte, ~5'000 Personen, ~10'000 Devices
- **Nutzungskontext:** Erhebung der Nutzung der teilnehmenden Webseiten und Apps auf allen Devices (Smartphone, Tablet, Laptop, PC). Strukturierung der Messung in Traffic Data (umfassende granulare Messung auf technischer Basis) und Audience Data (Reichweiten und Strukturmerkmale auf Basis Panel, @work-only Devices nicht Bestandteil der Messung).
- **Mehr Informationen zur Methode:** www.mediapulse.ch/online





Online Gesamtmarkt Schweiz / Zielgruppe 3+

Tages-, Wochen-, Monatsreichweite in '000; Basis kumulierte Werte

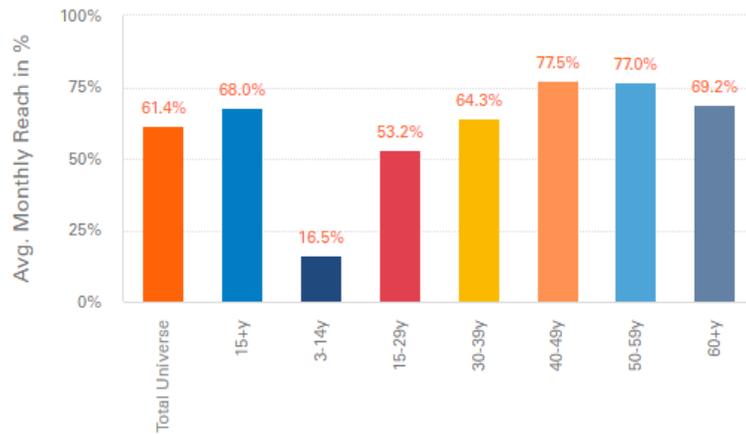




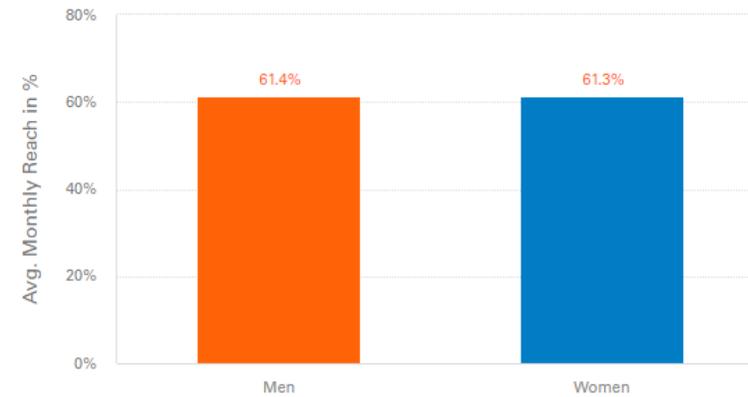
Strukturmerkmale Gesamtmarkt Online Schweiz

Strukturmerkmale in Prozent

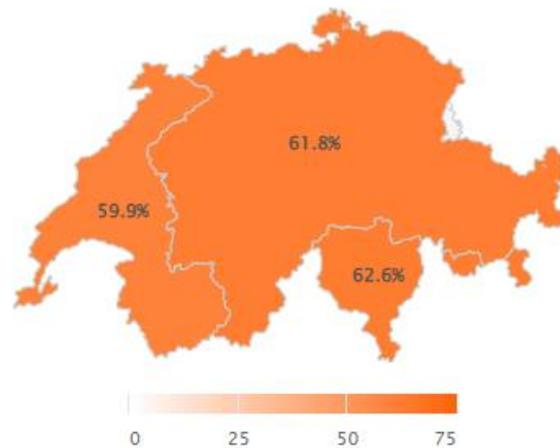
Alter



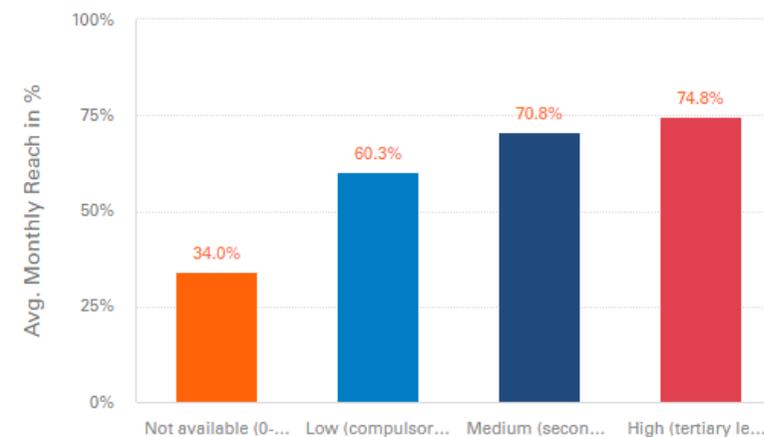
Geschlecht



Region



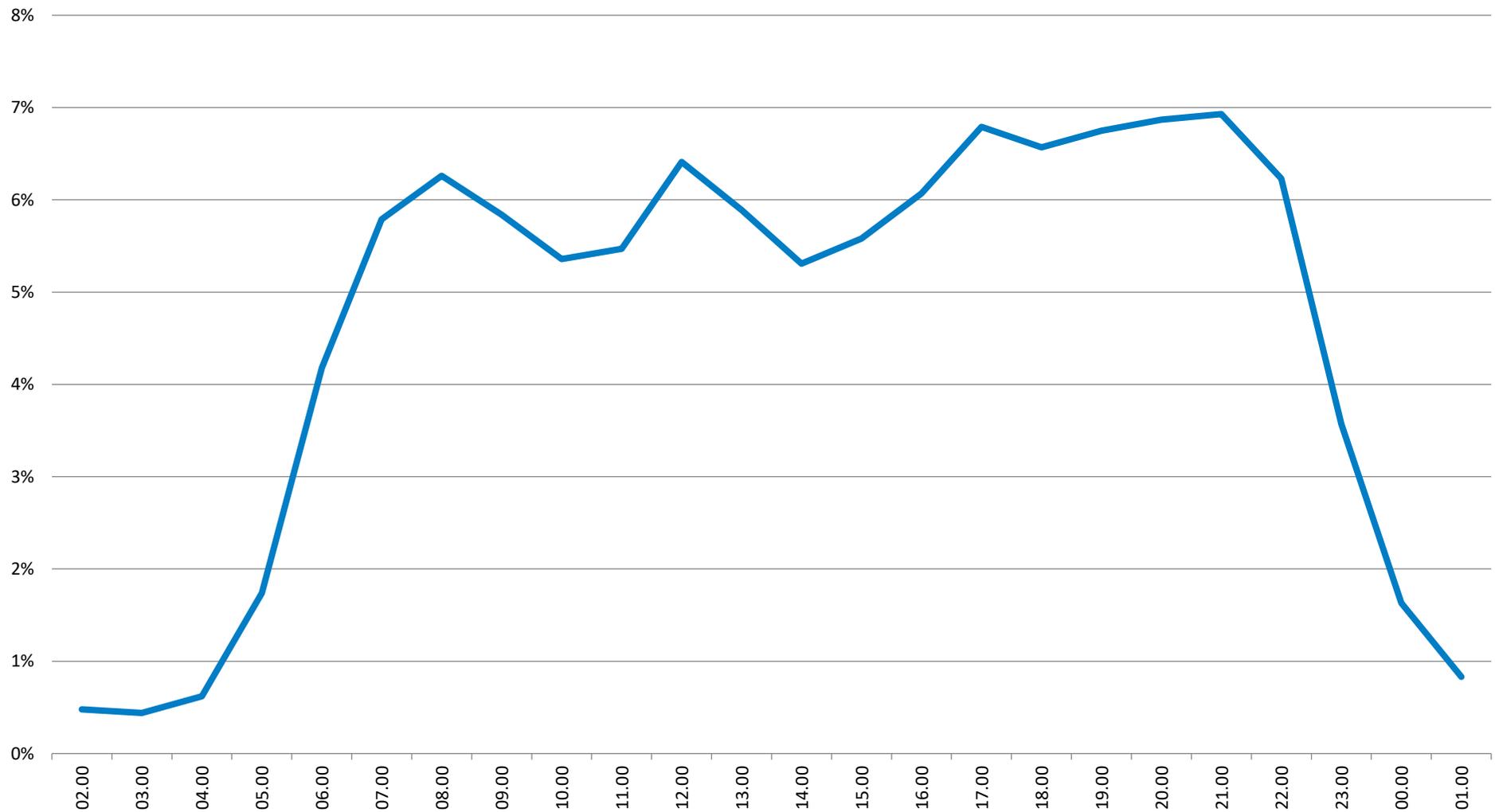
Abgeschlossene Ausbildung





Online im Tagesverlauf Gesamtmarkt

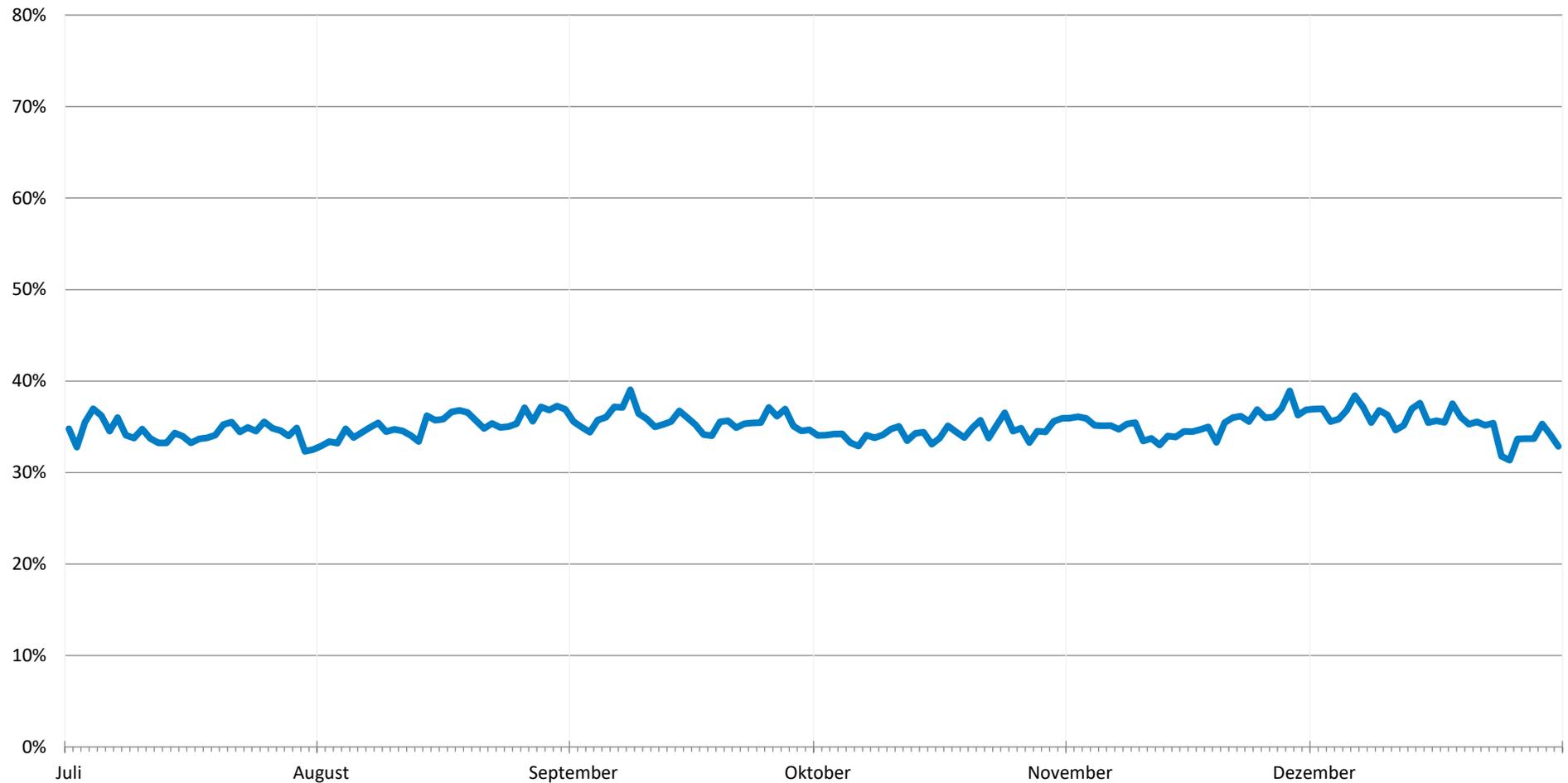
Netto-Stundenreichweite in Prozent, Basis Avg. Daily Reach in Prozent





Online im Semesterverlauf Gesamtmarkt

Netto-Tagesreichweite in Prozent, Basis Avg. Daily Reach in Prozent





Quelle: Mediapulse Online Content Audience Data (Mediapulse Audience Analytics); Zeitraum: 01.07.2022 – 31.12.2022
Avg. Weekly Reach auf ganzen Wochen berechnet; Avg. Monthly Reach als arithmetisches Mittel der Monatswerte
Basis: Schweiz, Bevölkerung 3+

Ranking Top 10 Online Brands

Ø Netto-Tagesreichweite in % und '000

Brand	Avg. Daily Reach in '000	Avg. Daily Reach in %	Avg. Weekly Reach in '000	Avg. Weekly Reach in %	Avg. Monthly Reach in '000	Avg. Monthly Reach in %
SRF	1'014.94	12.3%	1'888.94	22.8%	2'627.79	31.8%
20 Minuten	862.68	10.4%	1'463.10	17.7%	2'053.02	24.8%
Blick	754.01	9.1%	1'315.93	15.9%	1'925.03	23.3%
blue News	424.46	5.1%	950.27	11.5%	1'542.08	18.6%
20 Minutes	276.89	3.3%	476.03	5.8%	681.59	8.2%
local.ch	256.73	3.1%	826.99	10.0%	1'675.73	20.3%
search.ch	230.35	2.8%	791.36	9.6%	1'710.86	20.7%
watson	225.95	2.7%	596.21	7.2%	1'090.59	13.2%
RTS	202.19	2.4%	446.01	5.4%	752.14	9.1%
Tages-Anzeiger	202.04	2.4%	498.19	6.0%	895.72	10.8%



Quelle: Mediapulse Online Content Audience Data (Mediapulse Audience Analytics); Zeitraum: 01.07.2022 – 31.12.2022
 Avg. Weekly Reach auf ganzen Wochen berechnet; Avg. Monthly Reach als arithmetisches Mittel der Monatswerte
 Basis: Schweiz, Bevölkerung 3+, Netzwerke: Vereinzelte Netzwerke sind aufgrund von nicht vollständigem oder nicht validiertem Tagging nicht komplett
 *Erhöhte Werte durch Inklusion von La Côte während 2 Monaten.

Ranking Online Netzwerke

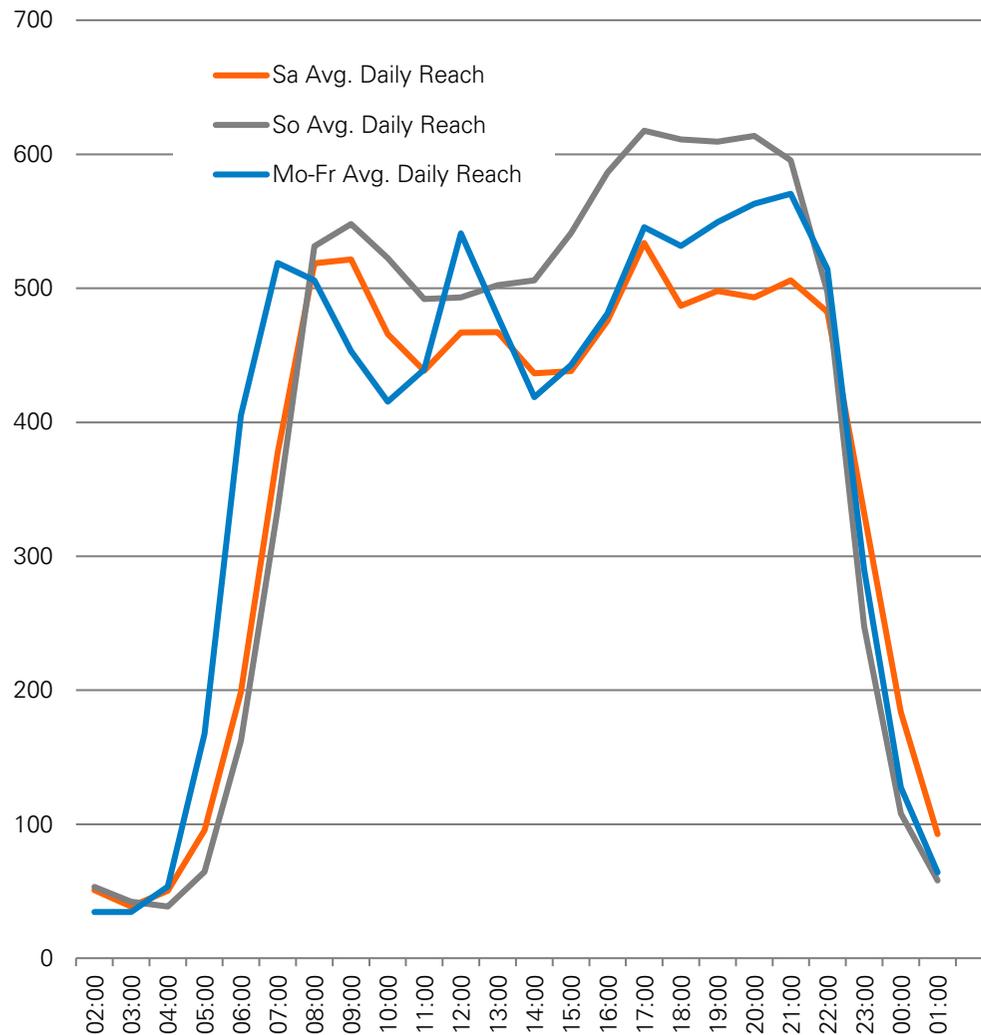
Ø Netto-Tagesreichweite in % und '000

Network	Avg. Daily Reach in '000	Avg. Daily Reach in %	Avg. Weekly Reach in '000	Avg. Weekly Reach in %	Avg. Monthly Reach in '000	Avg. Monthly Reach in %
Goldbach Display Network	1'533.27	18.5%	2589.18	31.3%	3'539.47	42.8%
Goldbach Video Network	1'503.44	18.2%	2509.86	30.3%	3'421.69	41.4%
Ringier Digital Network (RDN)	1'491.70	18.0%	2789.26	33.7%	3'930.66	47.5%
SRG SSR	1'257.39	15.2%	2416.01	29.2%	3'481.40	42.1%
20 Minuten Online & Tio.ch Kombi	1'208.52	14.6%	2048.25	24.8%	2'851.79	34.5%
Blick National	785.50	9.5%	1420.69	17.2%	2'147.16	26.0%
Newsnet national	504.97	6.1%	1155.97	14.0%	1'945.09	23.5%
localsearch	470.53	5.7%	1457.43	17.6%	2'713.48	32.8%
Newsnet D-CH	317.82	3.8%	756.75	9.1%	1'291.83	15.6%
watson national	243.76	2.9%	656.18	7.9%	1'233.77	14.9%
CH Media Publishing Netz	223.05	2.7%	679.17	8.2%	1'333.57	16.1%
Tamedia Publications Romandes	191.21	2.3%	414.05	5.0%	687.37	8.3%
Newsnet F-CH	188.51	2.3%	404.51	4.9%	670.77	8.1%
Newsnet Bern	96.45	1.2%	285.08	3.4%	586.23	7.1%
Romandie Combi*	84.02	1.0%	190.64	2.3%	346.71	4.2%
ESH Médias	81.88	1.0%	192.24	2.3%	352.46	4.3%
BNJ	30.90	0.4%	70.75	0.9%	136.15	1.6%
Zürcher Regionalzeitung	18.94	0.2%	66.55	0.8%	169.57	2.0%
CH Media TV-Netzwerk (regional)	10.18	0.1%	55.92	0.7%	174.23	2.1%

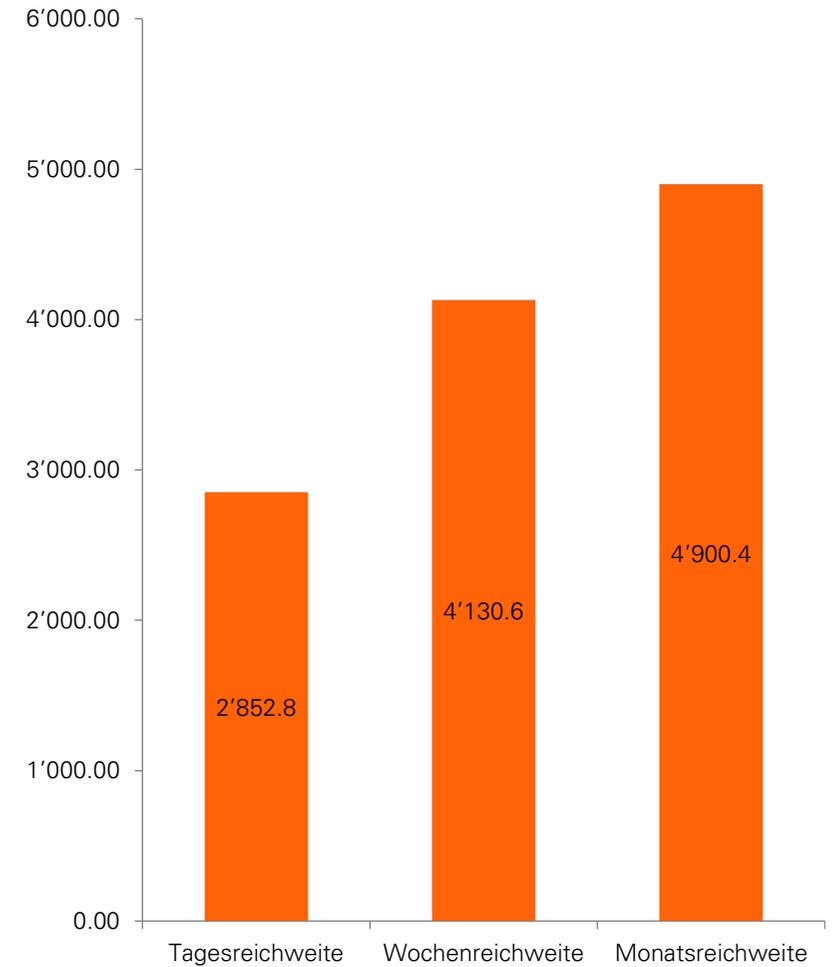


Online Gesamtmarkt Schweiz / Zielgruppe 15+ zum Quervergleich

Tagesverlauf in '000
Basis Avg. Daily Reach



Tages-, Wochen-, Monatsreichweite in '000
Basis kumulierte Werte



Weiterführende Informationen

Über die Semesterpublikation

Mediapulse veröffentlicht Semesterpublikationen in den Bereichen Radio, TV und Online.

Ab dem 01.01.2023 erfolgen die Semesterpublikationen in folgendem Rhythmus:

- Radio jeweils in der 2. Januar- und 2. Juliwoche
- TV jeweils in der 3. Januar- und 3. Juliwoche
- Online jeweils in der 4. Januar- und 4. Juliwoche

Weitere Informationen zur Methode und den Daten der Semesterpublikationen finden Sie unter www.mediapulse.ch

Weitere Publikationen

Neben den Semesterpublikationen zu Radio, TV und Online verantwortet Mediapulse zusätzlich folgende Studien:

- Quartalsbericht Streaming Data Report
- Time Use Study
- Establishment Survey

Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen sowie von Online-Angeboten in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung sind ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.mediapulse.ch

Noch Fragen? Gerne sind wir für Sie da.

Mediapulse AG
info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11