



Mediapulse Streaming Data

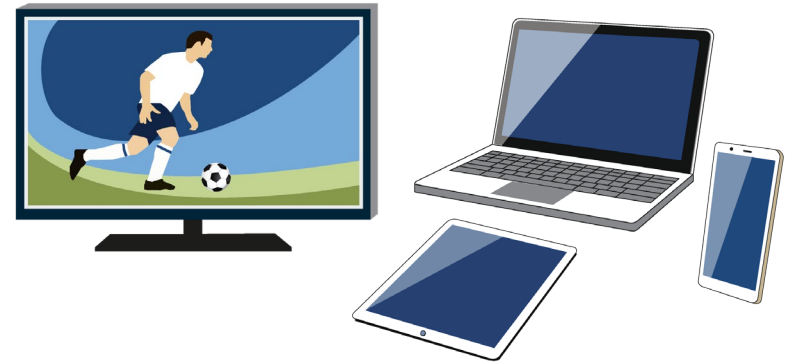
Quartalsbericht Q1/2022

Bern, 27.04.2022

mediapulse

Steckbrief Mediapulse Streaming Data

- Einleitung
- Übersicht zu den ausgewiesenen Angebotskategorien
- Übersicht zu den ausgewiesenen Kennwerten



Mediapulse Streaming Data

Einleitung

■ Kontext

- Teil der generellen Weiterentwicklung der von Mediapulse verantworteten und von Kantar Schweiz betriebenen TV-Forschung

■ Scope

- Nutzung von Non-TV-Bewegtbildangeboten at home

■ Zielsetzungen

- Quantifizierung der Verbreitung und Nutzung relevanter Video- und Streaming-Plattformen
- Vergleich mit den entsprechenden Kennwerten der TV-Nutzung (Aufschlüsselung nach Zielgruppenmerkmalen Alter, Geschlecht und Endgeräten)

■ Methode

- Siehe [Erster Quartalsbericht "Mediapulse Streaming Data"](#)
- Siehe [Steckbrief zur Erweiterung der "Mediapulse TV-Forschung"](#)

■ Publikation

- Ab Q1/2021 als [Quartalsbericht und Ergebnispräsentation](#)
- Ab Q1/2022 als Ergebnispräsentation

Übersicht zu den ausgewiesenen Angebotskategorien

TV- und Non-TV-Angebote / Big-Screen und Small-Screen

Kategorien	Beschreibung	Geräte	Messebene	Messperiode
TV@Big-Screen	Lineare und zeitversetzte Nutzung von TV-Sendern auf TV-Geräten via IPTV, Kabel, Satellit, OTT	TV-Geräte	Angebot	1. Januar 21 – 31. März 22
TV@Small-Screen	Lineare und zeitversetzte Nutzung von TV-Sendern via blue TV Air, UPC, Quickline, Teleboy, Wilmaa und Zattoo auf PC (Desktop, Laptop), Tablet und Smartphone	Small-Screen Devices / Mobile Geräte	Plattform	1. Mai 21 – 31. März 22
YouTube				
Netflix				
Disney+	Nutzung der Plattformen auf TV-Gerät, PC (Desktop, Laptop), Tablet und Smartphone	Alle Screens	Plattform	1. Januar 21 – 31. März 22
Amazone Prime				
Apple TV+				

Übersicht zu den ausgewiesenen Kennwerten

Nutzer- und Nutzungsinformationen

Kennwert	Beschreibung	Angabe in ...
Tages- bzw. Nettoreichweite	Anteil Personen innerhalb einer Zielgruppe, die pro Tag ein Angebot mindestens einmal genutzt haben	Prozent
Verweildauer	Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer aller Nutzer eines Angebots an diesem Tag	Minuten
Sehdauer	Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer aller Personen in der Grundgesamtheit	Minuten

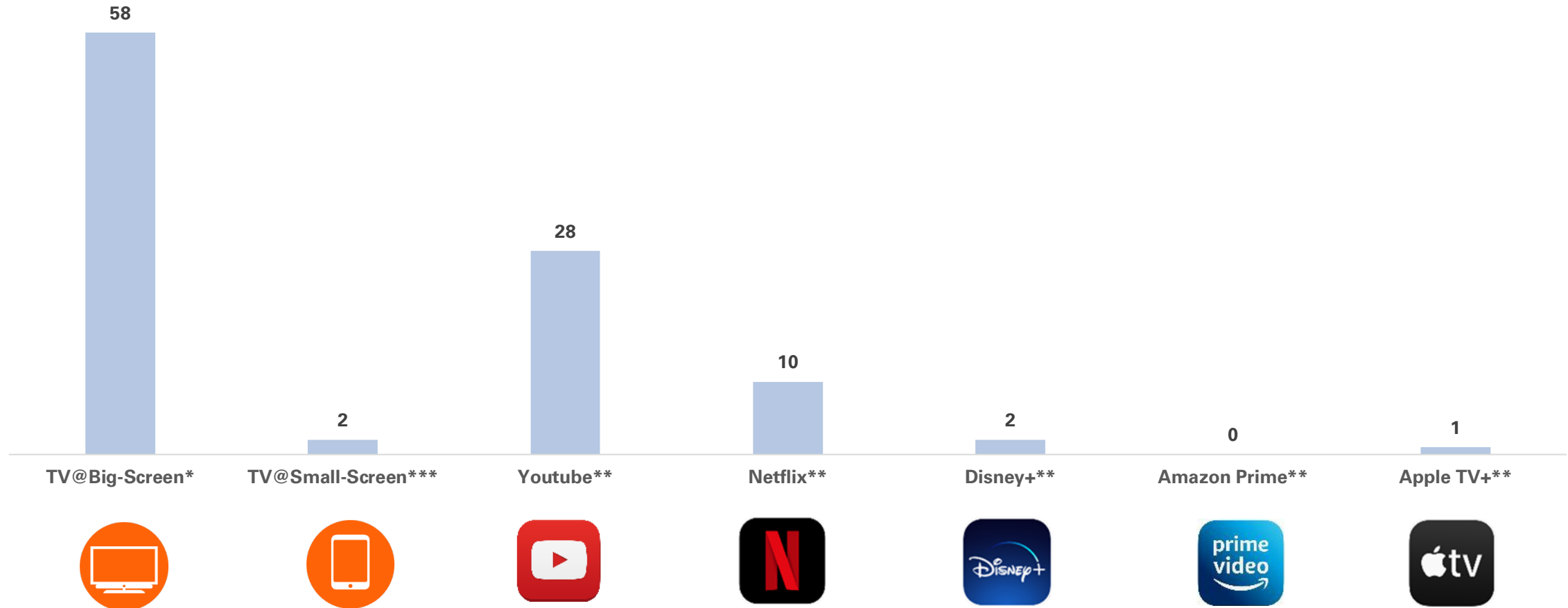
Ergebnisse Mediapulse Streaming Data - Erstes Quartal 2022

- Tagesreichweite Q1/22 in Prozent
- Tagesreichweite je Quartal in Prozent
- Tagesreichweite Q1/22 nach Sprachregion in Prozent
- Tagesreichweite Q1/22 nach Alter/Geschlecht in Prozent
- Tagesreichweite Q1/22 nach Endgeräten in Prozent
- Tagesreichweite Q1/22 im Quartalsverlauf in Prozent
- Tägliche Verweil- und Sehdauer Q1/22 in Minuten



Tagesreichweite Q1/22 in Prozent

Schweiz gesamt



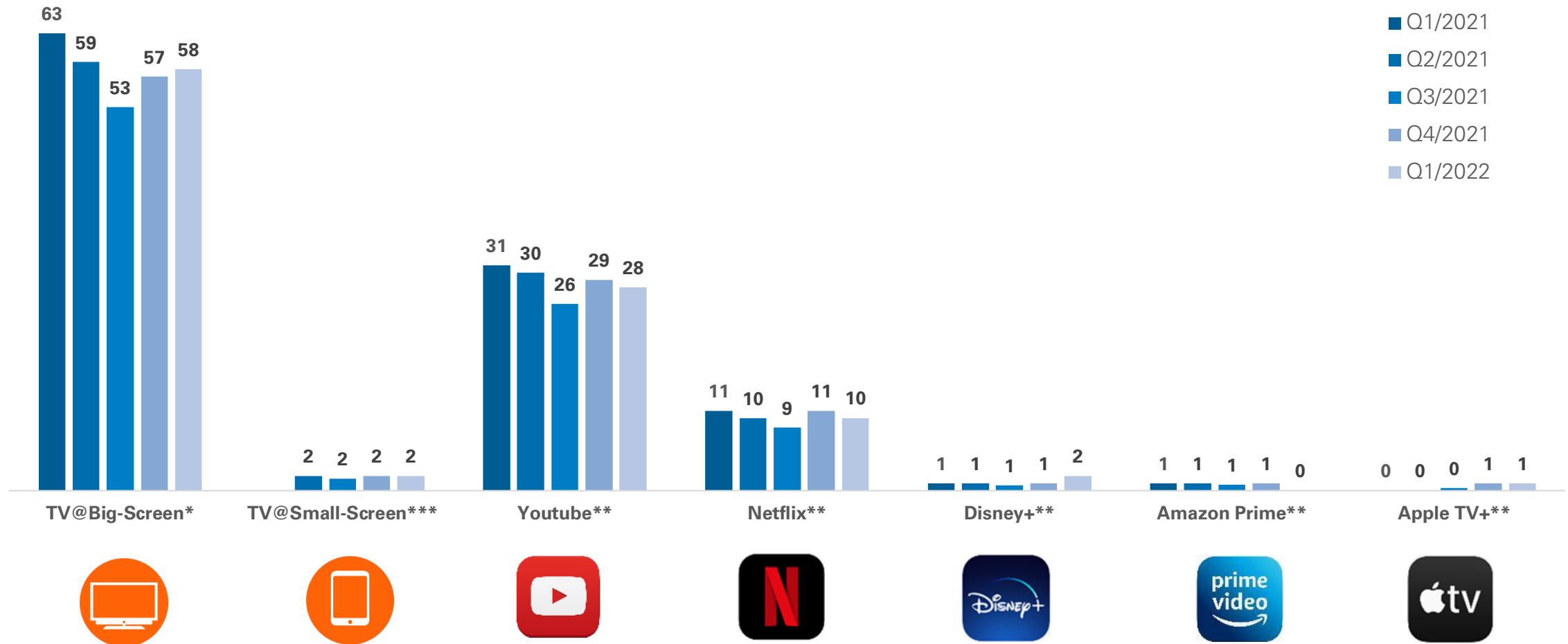
*MEDIAPULSE TV DATA, 1.1.22 – 31.3.22, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1.22 – 31.3.22, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

***MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.1.22 – 31.3.22, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Tagesreichweite je Quartal in Prozent

Schweiz gesamt



* MEDIAPULSE TV DATA, 1.1.21 – 31.3.22, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET
 ** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1.21 – 31.3.22, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS
 *** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5.21 – 31.3.22, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Tagesreichweite Q1/22 nach Sprachregion in Prozent

Schweiz gesamt und Sprachregionen

	TV@Big-Screen*	TV@Small-Screen***	YouTube **	Netflix**
Deutschschweiz	59	2	28	9
Suisse romande	56	2	29	11
Svizzera italiana	68	3	32	13
Schweiz gesamt	58	2	28	10



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.1.– 31.3.2022, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1.– 31.3.2022, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

***MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.1.– 31.3.2022, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Tagesreichweite Q1/22 nach Alter/Geschlecht in Prozent

Schweiz gesamt

		TV@Big-Screen*	YouTube**	Netflix**
Altersgruppen	3 – 14 Jahre	36	23	11
	15 – 29 Jahre	24	32	16
	30 – 39 Jahre	52	34	13
	40 – 49 Jahre	62	36	13
	50 – 59 Jahre	74	28	8
	Ab 60 Jahre	84	22	3
Geschlecht	Frauen	60	28	11
	Männer	57	29	9



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.1.– 31.3.2022, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1.– 31.3.2022, PERSONEN 3+, NRW, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

Tagesreichweite Q1/22 nach Endgeräten in Prozent

Schweiz gesamt

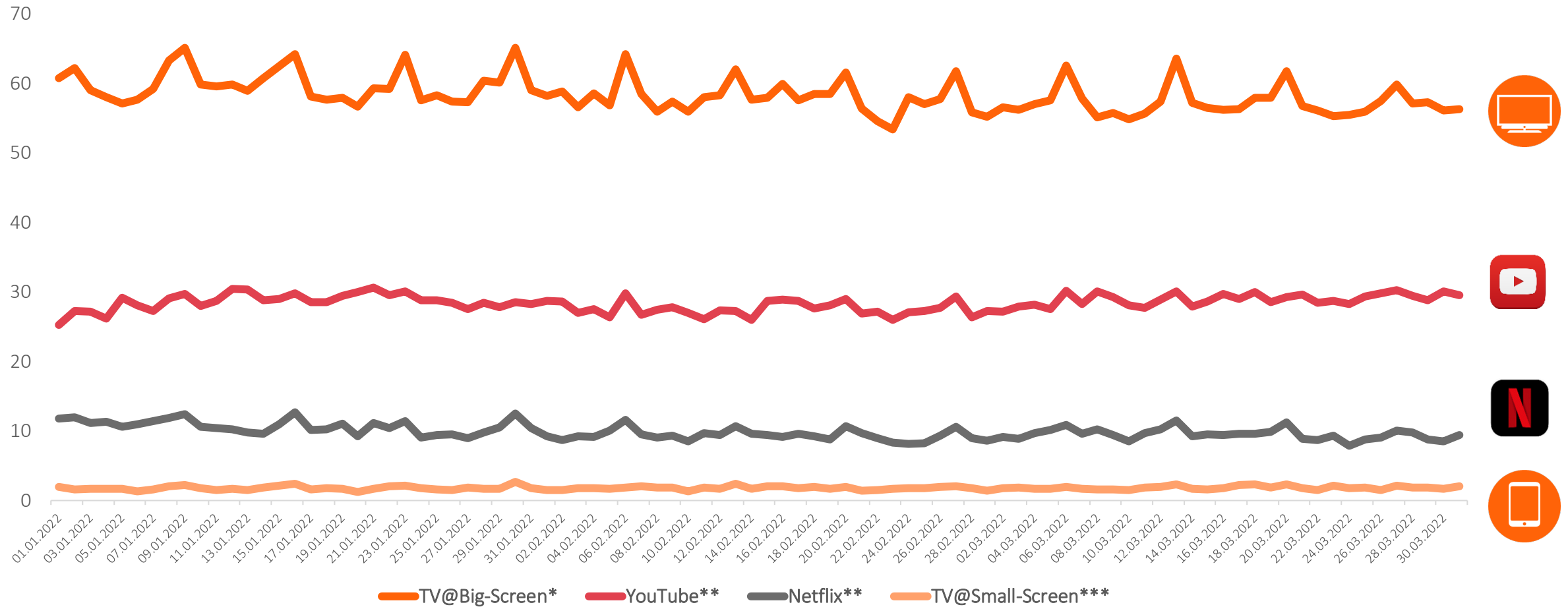
		YouTube*	Netflix*	TV
Gerät	TV Set	3	6	58 **
	Smartphone	18	2	1 ***
	PC / Tablet	12	3	1 ***



* MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1.– 31.3.2022, PERSONEN 3+, NRW, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS
 ** MEDIAPULSE TV DATA, 1.1.– 31.3.2022, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET
 *** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.1.– 31.3.2022, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Tagesreichweite Q1/22 im Quartalsverlauf in Prozent

Schweiz gesamt



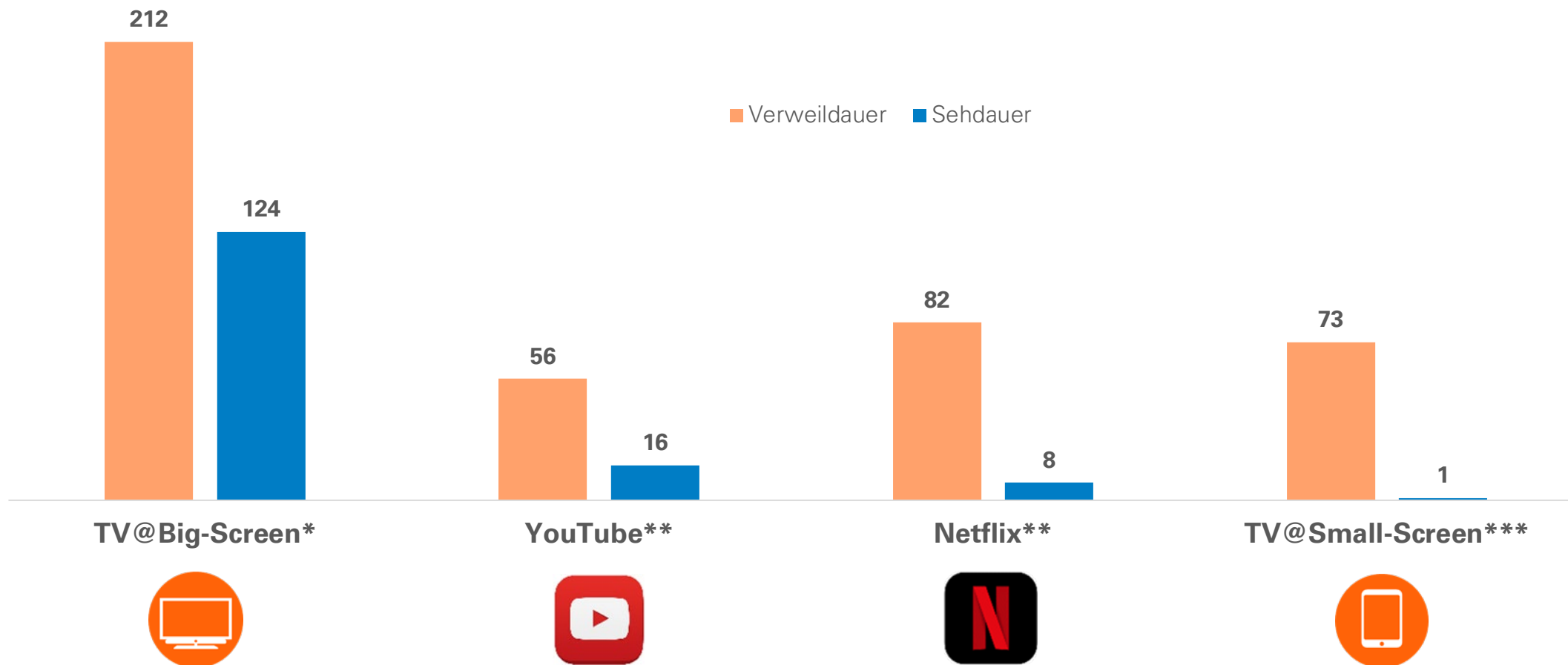
* MEDIAPULSE TV DATA, 1.1. – 31.3.2022, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1. – 31.3.2022, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.1. – 31.3.2022, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Tägliche Verweil- und Sehdauer Q1/22 in Minuten

Schweiz gesamt



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.1.– 31.3.2022, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), VD, SD, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1.– 31.3.2022, PERSONEN 3+, VD, SD, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

***MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.1.– 31.3.2022, PERSONEN 3+, VD, SD, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS