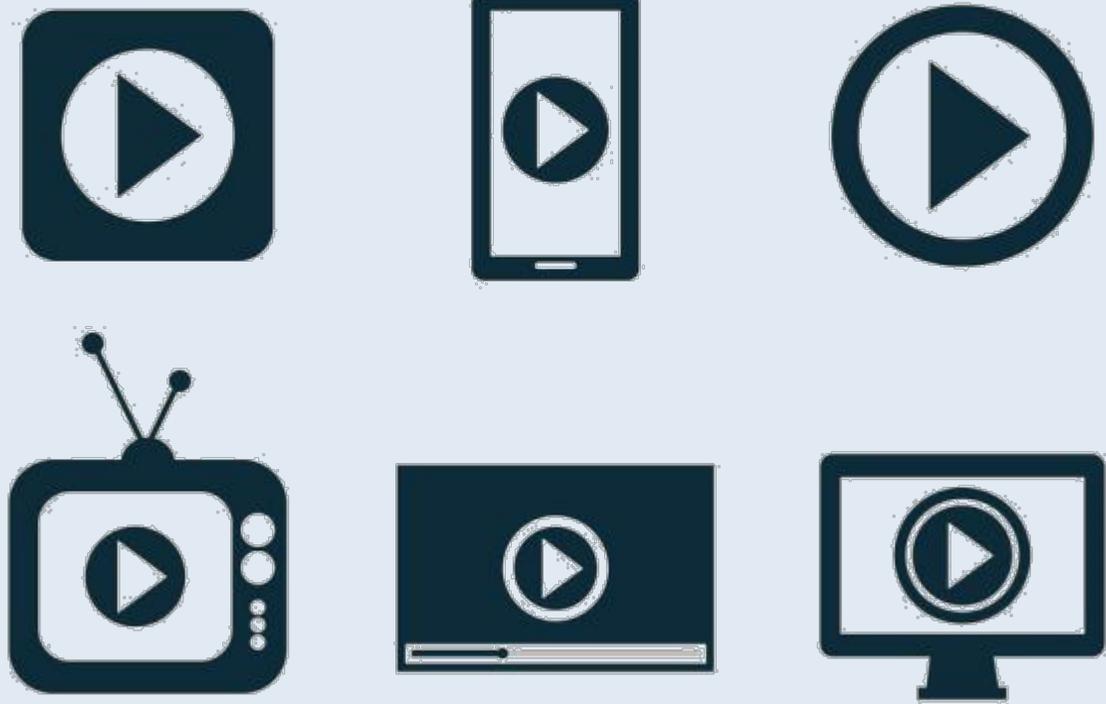


Mediapulse Streaming Data

Rapport trimestriel T4/2021



Berne, le 07.01.2022

mediapulse

Fig. 1: Vue d'ensemble des catégories d'offres présentées

Offres TV et non-TV/Big-Screen et Small-Screen

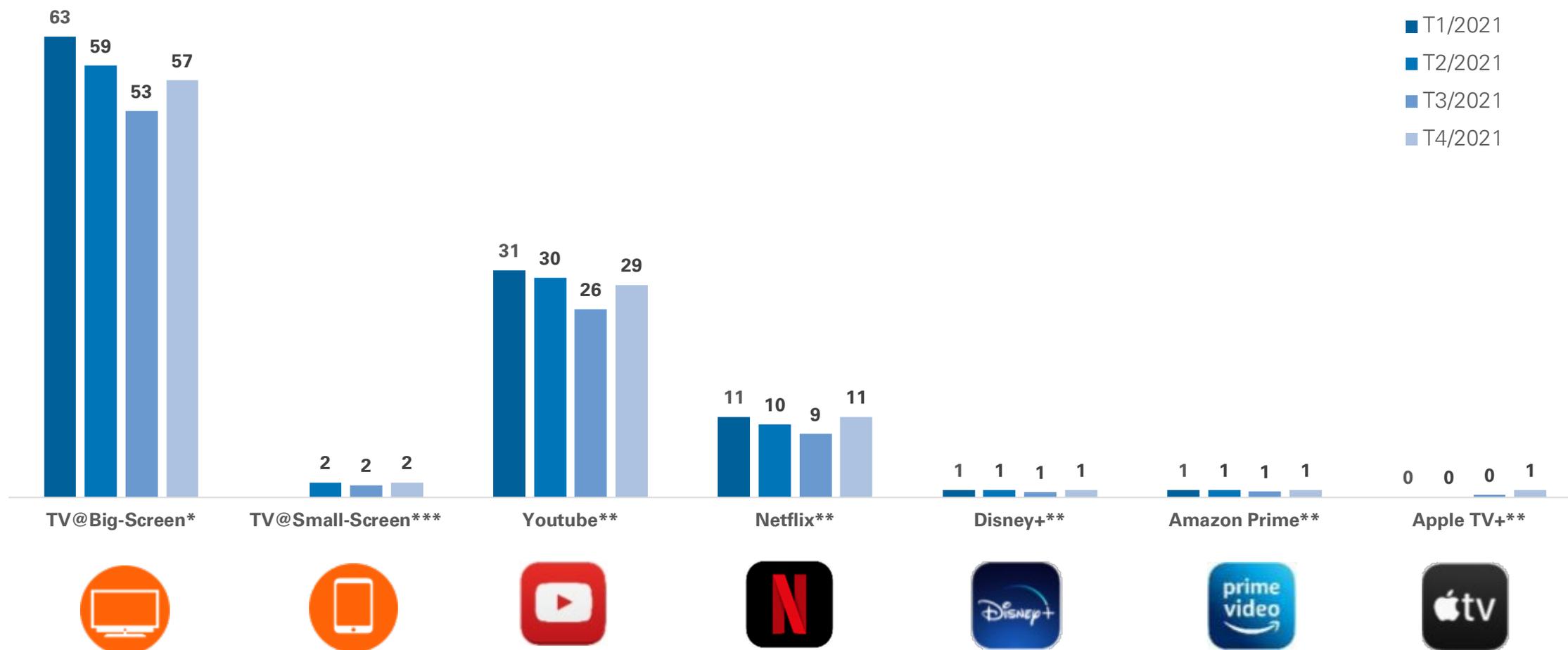
Catégories	Description	Appareils	Niveau de mesure	Période de mesure
TV@Big-Screen	Utilisation linéaire et en différé des offres TV sur téléviseurs via IPTV, câble, satellite, OTT	Téléviseurs	Offre	1 ^{er} janvier – 31 décembre 2021
TV@Small-Screen	Utilisation linéaire et en différé des offres TV via blue TV Air, UPC, Quickline, Teleboy, Wilmaa et Zattoo sur PC (ordinateur de bureau ou portable), tablette et smartphone	Appareils à petit écran et mobiles	Plateforme	1 ^{er} mai – 31 décembre 2021
YouTube				
Netflix				
Disney+	Utilisation des plateformes sur téléviseur, PC (ordinateur de bureau ou portable), tablette et smartphone	Tous les écrans	Plateforme	1 ^{er} janvier – 31 décembre 2021
Amazon Prime				
Apple TV+				

Fig. 2: Vue d'ensemble des indicateurs présentés

Informations sur les utilisateurs et l'audience

Indicateur	Description	Indication en...
Pénétration quotidienne ou nette	Part des personnes d'un groupe cible ayant utilisé une offre au moins une fois par jour	pour-cent
Durée d'utilisation par personne	Durée d'utilisation quotidienne moyenne d'une offre par les personnes qui l'ont utilisée ce jour-là	minutes
Durée d'utilisation extrapolée	Durée d'utilisation quotidienne moyenne d'une offre, extrapolée à l'ensemble des personnes constituant de l'univers de base	minutes

Fig. 3: Pénétration quotidienne par trimestre en pour-cent Suisse entière

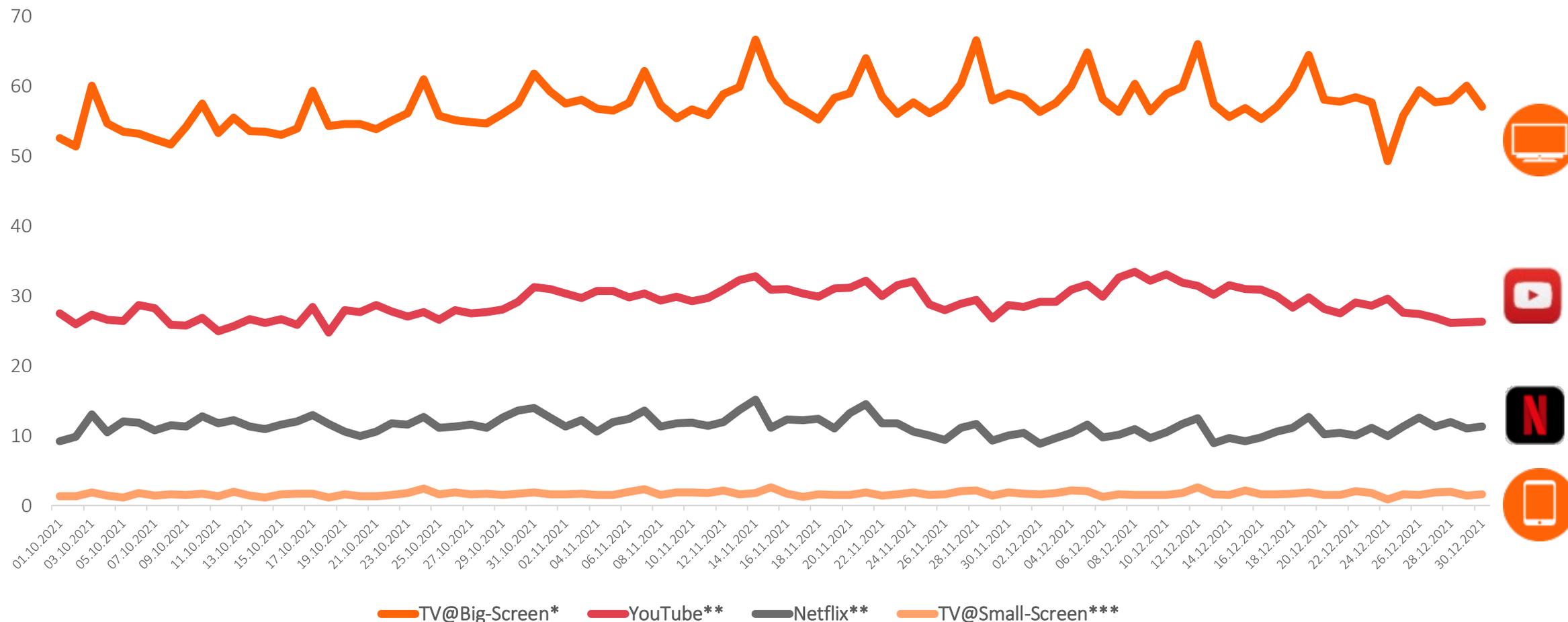


* MEDIAPULSE TV DATA, 1.1-31.12.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS) PN-%, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, AUDIENCE À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1-31.12.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, AUDIENCE À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.5-31.12.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEB TV, AUDIENCE À DOMICILE, PETITS ÉCRANS

Fig. 4: Pénétration quotidienne au cours du trimestre en pour-cent Suisse entière



* MEDIAPULSE TV DATA, 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), PN-%, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, AUDIENCE À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, AUDIENCE À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEB TV, AUDIENCE À DOMICILE, PETITS ÉCRANS

Fig. 5: Pénétration quotidienne par région linguistique en pour-cent Suisse entière et régions linguistiques

	TV@Big-Screen*	TV@Small-Screen***	YouTube**	Netflix**
Suisse alémanique	57	2	29	11
Suisse romande	56	2	29	12
Suisse italienne	67	4	30	15
Suisse entière	57	2	29	11



* MEDIAPULSE TV DATA, 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), PN-%, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, AUDIENCE À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, AUDIENCE À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEB TV, AUDIENCE À DOMICILE, PETITS ÉCRANS

Fig. 6: Pénétration quotidienne selon l'âge et le sexe en pour-cent Suisse entière

		TV@Big-Screen*	YouTube**	Netflix**
Groupes d'âge	3 à 14 ans	37	22	12
	15 à 29 ans	24	33	18
	30 à 39 ans	51	34	17
	40 à 49 ans	60	37	14
	50 à 59 ans	71	28	9
	60 ans et plus	83	22	3
Sexe	Femmes	58	28	12
	Hommes	56	30	11



* MEDIAPULSE TV DATA, 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), PN, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, AUDIENCE À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+, PN, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, AUDIENCE À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

Fig. 7: Pénétration quotidienne par appareil en pour-cent

Suisse entière

		YouTube*	Netflix*	TV
Appareil	Téléviseur	3	6	57 **
	Smartphone	19	4	1 ***
	PC/tablette	11	2	1 ***







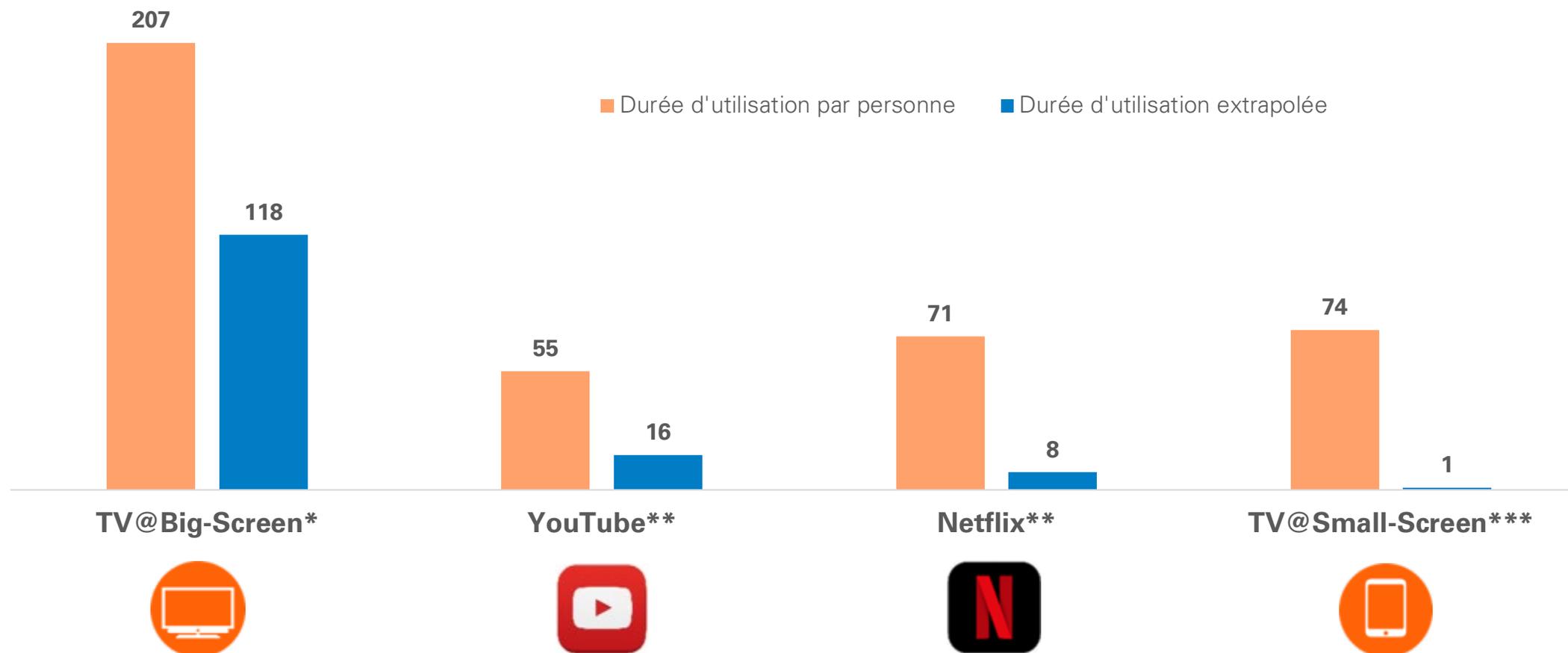
** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, UTILISATION À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

* MEDIAPULSE TV DATA, 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), PN-%, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, UTILISATION À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEB TV, UTILISATION À DOMICILE, PETITS ÉCRANS

Fig. 8: Durée d'utilisation quotidienne par personne et extrapolée en minutes

Suisse entière



* MEDIAPULSE TV DATA, 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), DP, DV, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, AUDIENCE À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+, DP, DV, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, AUDIENCE À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.10-31.12.2021, PERSONNES 3+, DP, DV, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEB TV, AUDIENCE À DOMICILE, PETITS ÉCRANS