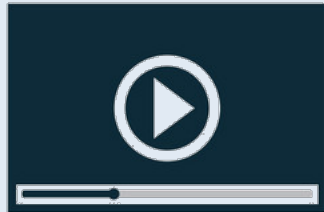
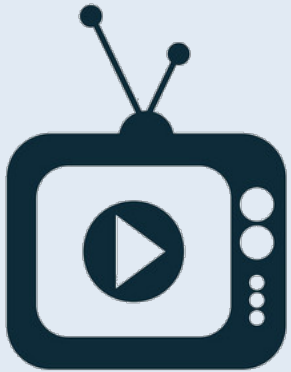




Mediapulse Streaming Data

Rapport trimestriel T3/2021



Berne, 01.10.2021

mediapulse

Figure 1: Vue d'ensemble des catégories d'offres présentées

Offres TV et non-TV / *big screen* et *small screen*

Catégories	Description	Appareils	Niveau de mesure	Période de mesure
TV@Big-Screen	Utilisation linéaire et en différé des offres TV sur téléviseurs via IPTV, câble, satellite, OTT	Téléviseurs	Offre	1 ^{er} janvier – 30 septembre 2021
TV@Small-Screen	Utilisation linéaire et en différé des offres TV sur ordinateurs de bureau ou portables, tablettes et smartphones via blue TV Air, UPC, Quickline, Teleboy, Wilmaa et Zattoo	Appareils à petit écran / Appareils mobiles	Plateforme	1 ^{er} mai – 30 septembre 2021
YouTube				
Netflix				
Disney+	Utilisation des plateformes sur téléviseurs, ordinateurs de bureau ou portables, tablettes et smartphones	Tous les écrans	Plateforme	1 ^{er} janvier – 30 septembre 2021
Amazon Prime				
Apple TV+				

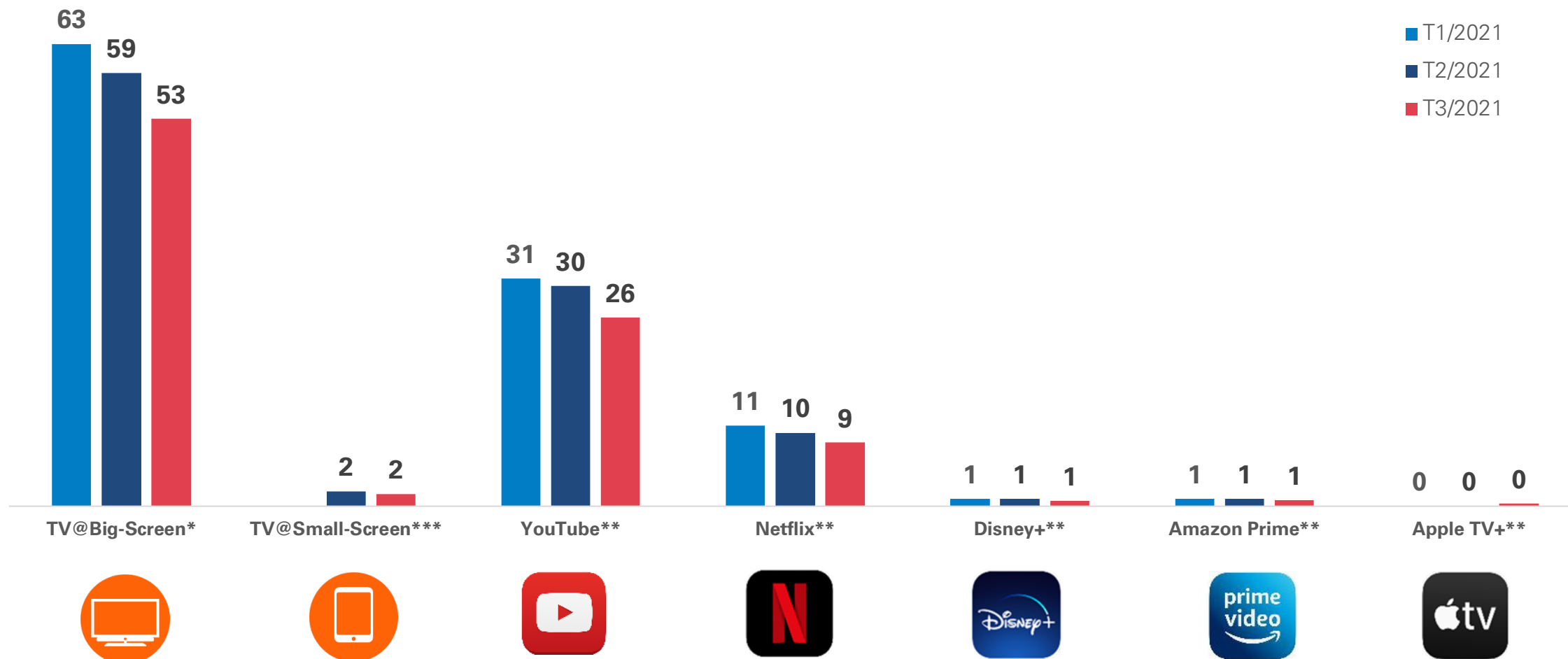
Figure 2: Vue d'ensemble des indicateurs présentés

Informations sur les utilisateurs et sur l'audience

Indicateur	Description	Indication en...
Pénétration quotidienne ou nette	Part des personnes d'un groupe cible ayant utilisé une offre au moins une fois par jour	pour-cent
Durée d'utilisation par personne	Durée d'utilisation quotidienne moyenne d'une offre par les personnes qui l'ont utilisée ce jour-là	minutes
Durée d'utilisation extrapolée	Durée d'utilisation quotidienne moyenne d'une offre, extrapolée à l'ensemble des personnes constituant l'univers de base	minutes

Figure 3: Pénétration quotidienne par trimestre

Suisse entière

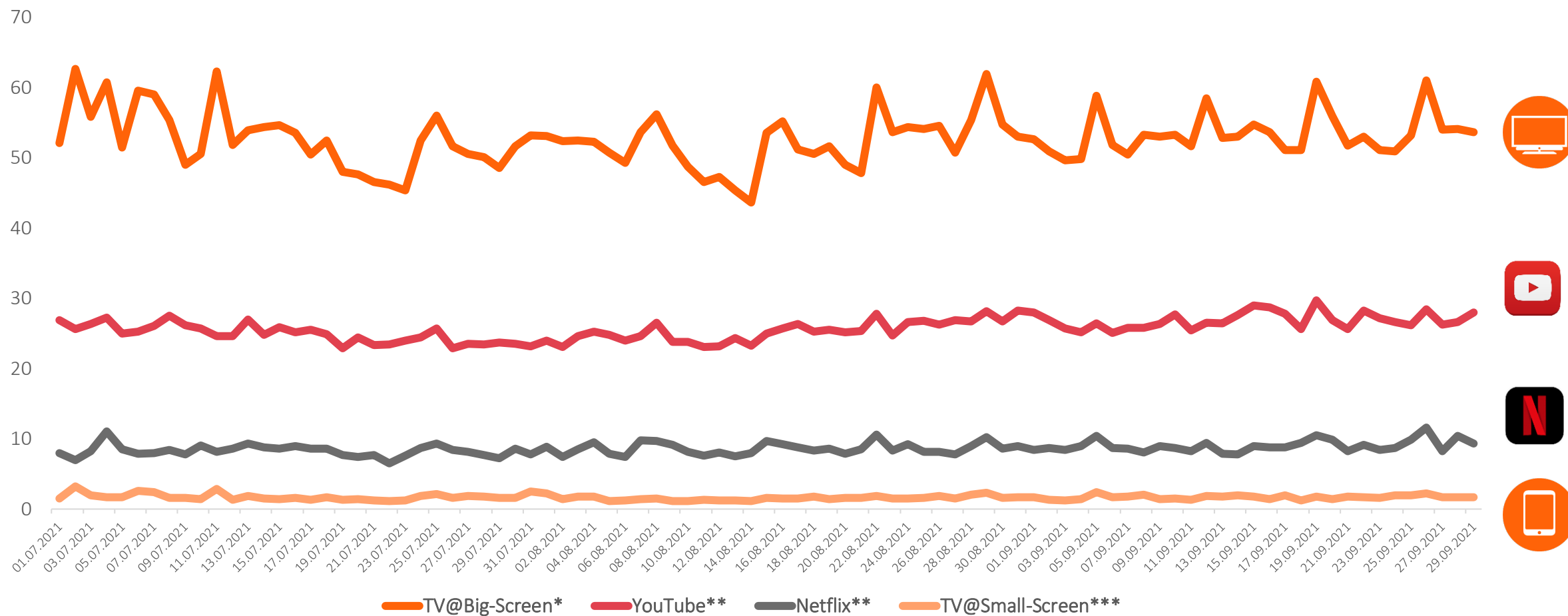


*MEDIAPULSE TV DATA, 1.1. – 30.9.2021, PERSONNES 3+ (AVEC HÔTES), PN-%, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, UTILISATION À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1. – 30.9.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, UTILISATION À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

***MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.5. – 30.9.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEBTV, UTILISATION À DOMICILE, PETITS ÉCRANS

Figure 4: Pénétration quotidienne au cours du trimestre en pour-cent Suisse entière



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.7. – 30.9.2021, PERSONNES 3+ (AVEC HÔTES), PN-%, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, UTILISATION À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.7. – 30.9.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, UTILISATION À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

***MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.7. – 30.9.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEBTV, UTILISATION À DOMICILE, PETITS ÉCRANS

Figure 5: Pénétration quotidienne par région linguistique en pour-cent Suisse entière et régions linguistiques

	TV@Big-Screen*	TV@Small-Screen***	YouTube**	Netflix**	Disney+**	Amazon Prime**	Apple TV+**
Suisse alémanique	53	2	26	8	1	1	0
Suisse romande	51	2	26	9	1	1	0
Suisse italienne	59	3	26	11	1	1	0
Suisse entière	53	2	26	9	1	1	0



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.7. – 30.9.2021, PERSONNES 3+ (AVEC HÔTES), PN-%, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, UTILISATION À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.7. – 30.9.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, UTILISATION À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

***MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.7. – 30.9.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEBTV, UTILISATION À DOMICILE, PETITS ÉCRANS

Figure 6: Pénétration quotidienne selon l'âge et le sexe en pour-cent Suisse entière

		TV@Big-Screen*	YouTube**	Netflix**
Groupes d'âge	3 – 14 ans	31	19	10
	15 – 29 ans	24	33	15
	30 – 39 ans	44	29	12
	40 – 49 ans	56	32	11
	50 – 59 ans	66	25	6
	60 ans et plus	78	19	2
Sexe	Femmes	54	25	10
	Hommes	52	27	8

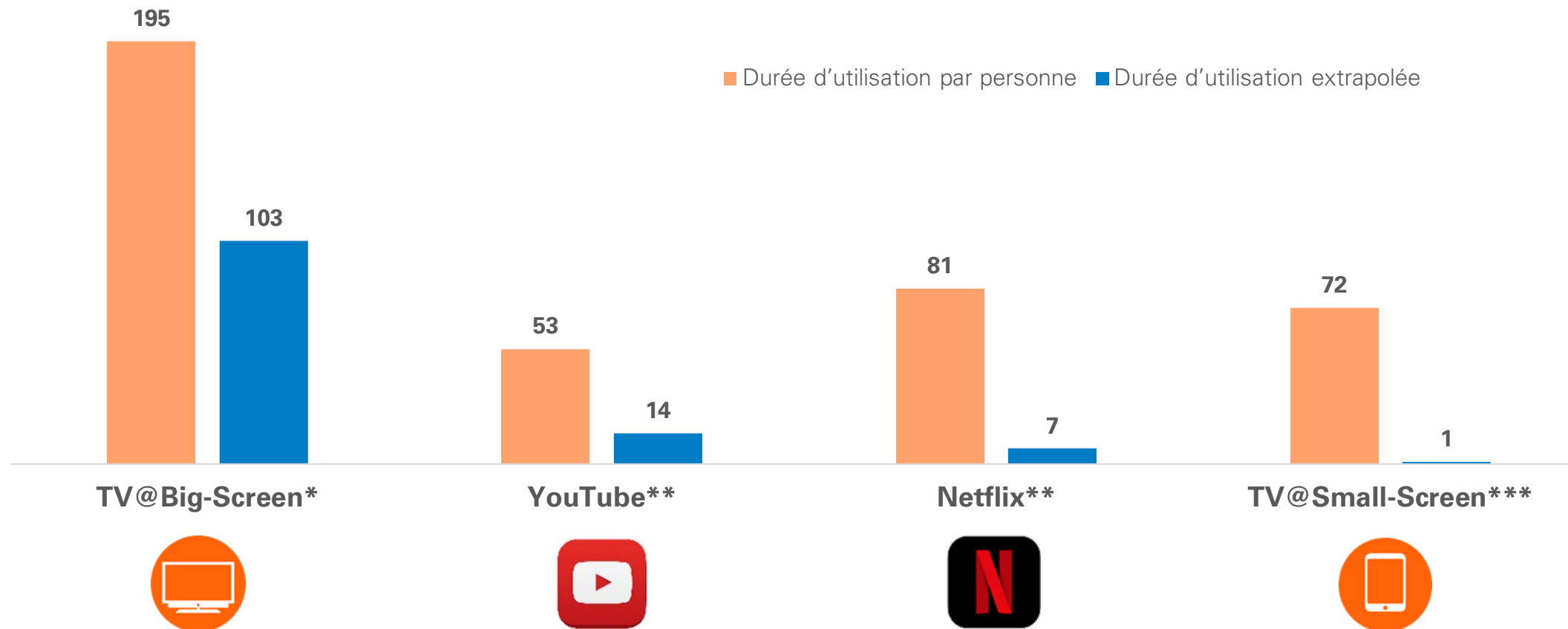


*MEDIAPULSE TV DATA, 1.7. – 30.9.2021, PERSONNES 3+ (AVEC HÔTES), PN-%, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, UTILISATION À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.7. – 30.9.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, UTILISATION À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

Figure 7: Durée d'utilisation quotidienne par personne et extrapolée en minutes

Suisse entière



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.7. – 30.9.2021, PERSONNES 3+ (AVEC HÔTES), DUP, DUE, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, UTILISATION À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.7. – 30.9.2021, PERSONNES 3+, DUP, DUE, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, UTILISATION À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

***MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.7. – 30.9.2021, PERSONNES 3+, DUP, DUE, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEBTV, UTILISATION À DOMICILE, PETITS ÉCRANS