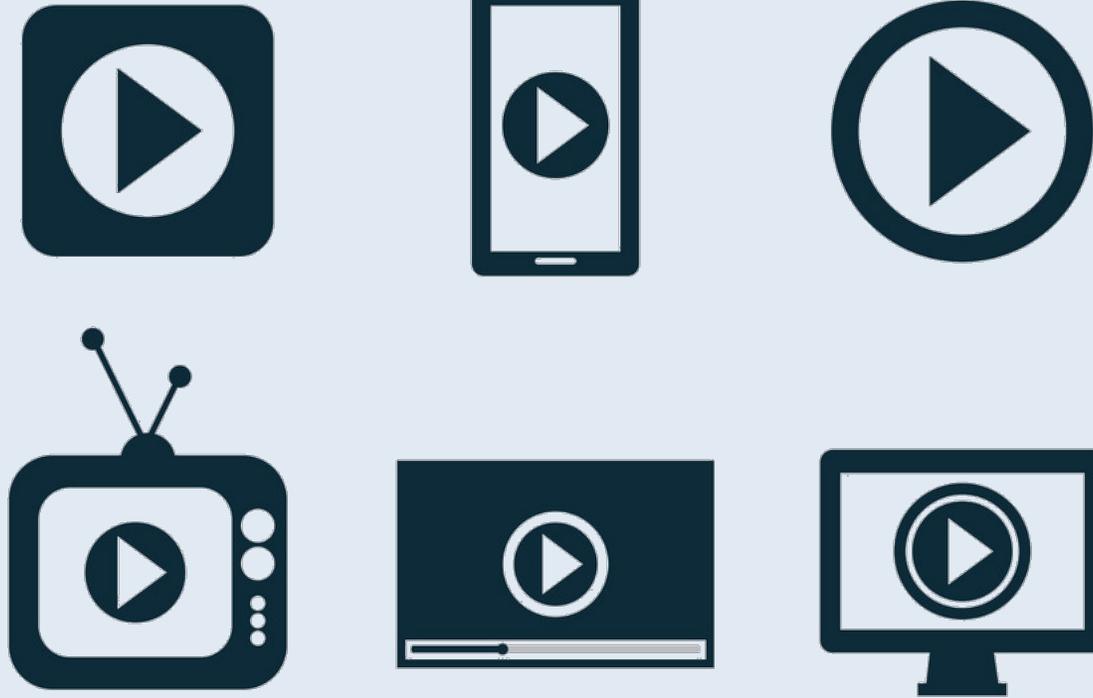


Mediapulse Streaming Data

Quartalsbericht Q3/2021



Bern, 01.10.2021

mediapulse

Abbildung 1: Übersicht zu den ausgewiesenen Angebotskategorien

TV- und Non-TV-Angebote / Big-Screen und Small-Screen

Kategorien	Beschreibung	Geräte	Messebene	Messperiode
TV@Big-Screen	Lineare und zeitversetzte Nutzung von TV-Sendern auf TV-Geräten via IPTV, Kabel, Satellit, OTT	TV-Geräte	Angebot	1. Januar – 30. September 2021
TV@Small-Screen	Lineare und zeitversetzte Nutzung von TV-Sendern via blue TV Air, UPC, Quickline, Teleboy, Wilmaa und Zattoo auf PC (Desktop, Laptop), Tablet und Smartphone	Small-Screen Devices / Mobile Geräte	Plattform	1. Mai – 30. September 2021
YouTube				
Netflix				
Disney+	Nutzung der Plattformen auf TV-Gerät, PC (Desktop, Laptop), Tablet und Smartphone	Alle Screens	Plattform	1. Januar – 30. September 2021
Amazon Prime				
Apple TV+				

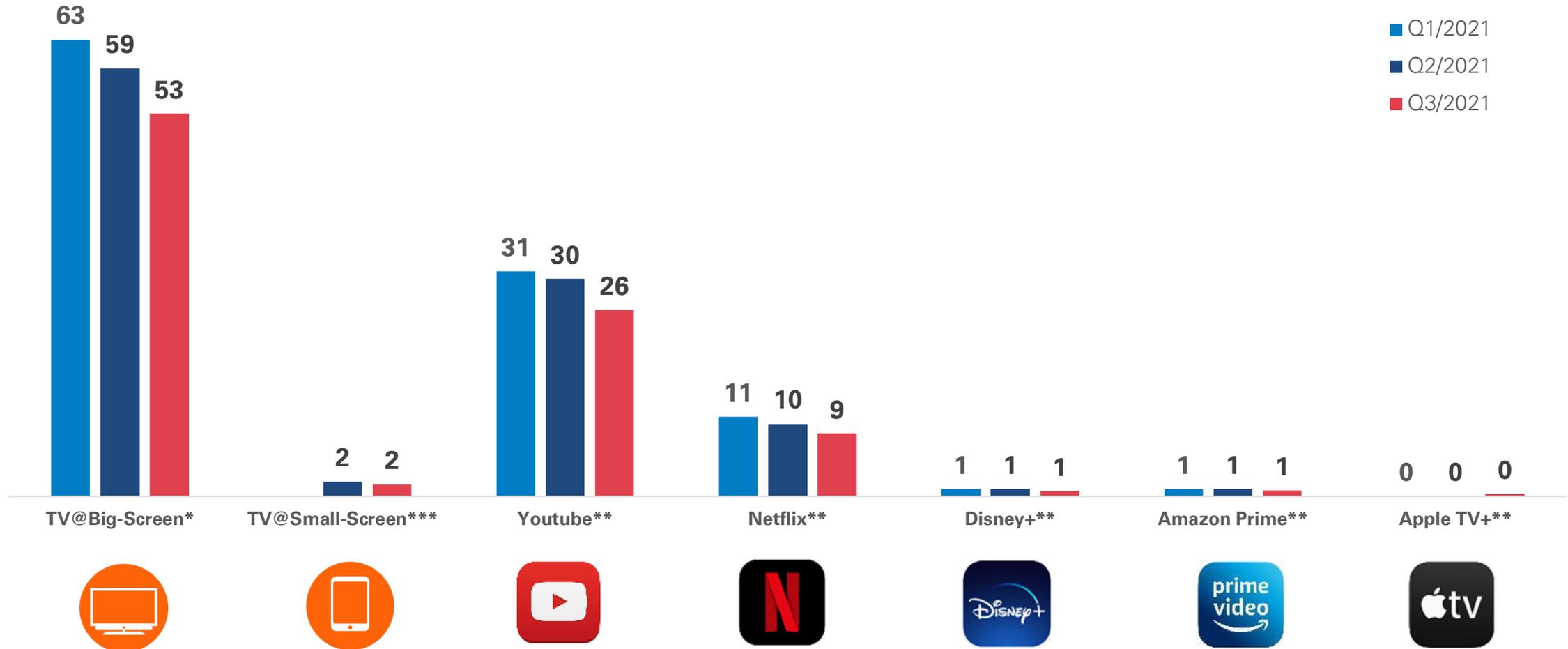
Abbildung 2: Übersicht zu den ausgewiesenen Kennwerten

Nutzer- und Nutzungsinformationen

Kennwert	Beschreibung	Angabe in ...
Tages- bzw. Nettoreichweite	Anteil Personen innerhalb einer Zielgruppe, die pro Tag ein Angebot mindestens einmal genutzt haben	Prozent
Verweildauer	Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer aller Nutzer eines Angebots an diesem Tag	Minuten
Sehdauer	Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer aller Personen in der Grundgesamtheit	Minuten

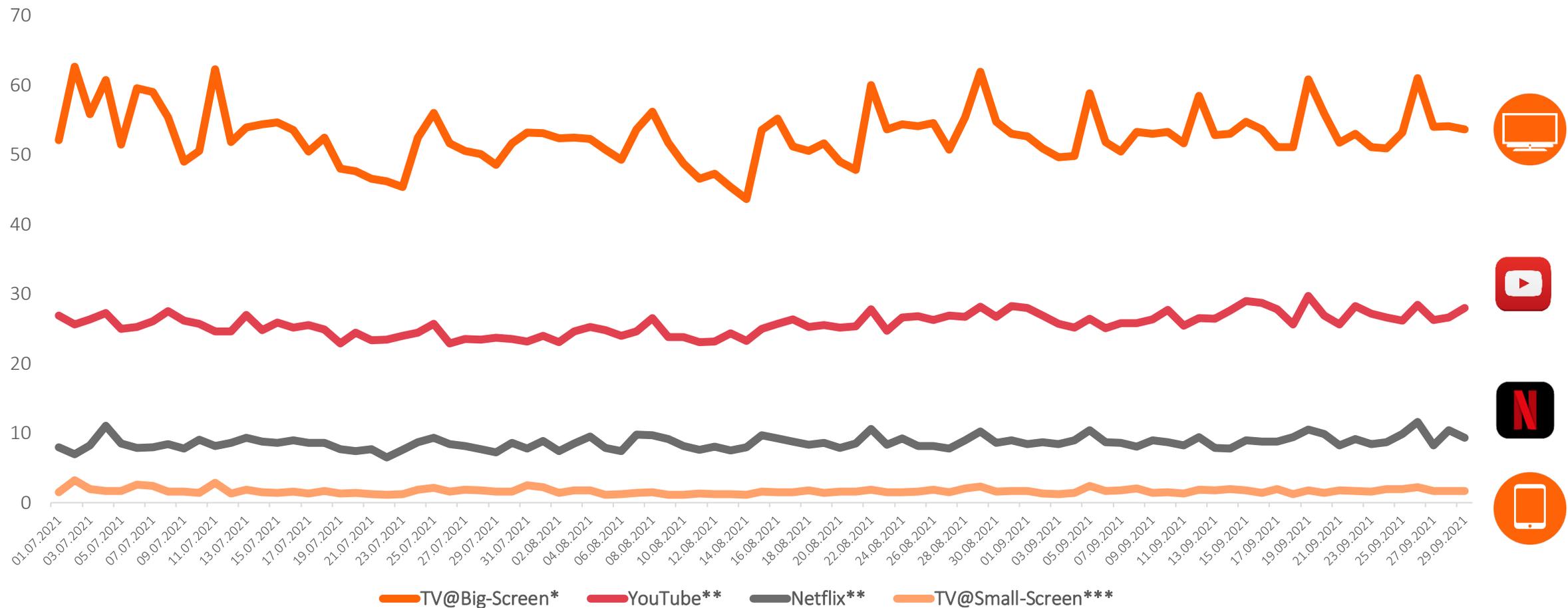
Abbildung 3: Tagesreichweite je Quartal in Prozent

Schweiz gesamt



* MEDIAPULSE TV DATA, 1.1.– 30.9.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET
 ** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1.– 30.9.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS
 *** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5.– 30.9.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Abbildung 4: Tagesreichweite im Quartalsverlauf in Prozent Schweiz gesamt



* MEDIAPULSE TV DATA, 1.7.– 30.9.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.7.– 30.9.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.7.– 30.9.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Abbildung 5: Tagesreichweiten nach Sprachregion in Prozent

Schweiz gesamt und Sprachregionen

	TV@Big-Screen*	TV@Small-Screen***	YouTube**	Netflix**	Disney+**	Amazon Prime**	Apple TV+**
Deutschschweiz	53	2	26	8	1	1	0
Suisse romande	51	2	26	9	1	1	0
Svizzera italiana	59	3	26	11	1	1	0
Schweiz gesamt	53	2	26	9	1	1	0



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.7.– 30.9.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.7.– 30.9.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

***MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.7.– 30.9.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Abbildung 6: Tagesreichweite nach Alter und Geschlecht in Prozent Schweiz gesamt

		TV@Big-Screen*	YouTube**	Netflix**
Altersgruppen	3 – 14 Jahre	31	19	10
	15 – 29 Jahre	24	33	15
	30 – 39 Jahre	44	29	12
	40 – 49 Jahre	56	32	11
	50 – 59 Jahre	66	25	6
	Ab 60 Jahre	78	19	2
Geschlecht	Frauen	54	25	10
	Männer	52	27	8

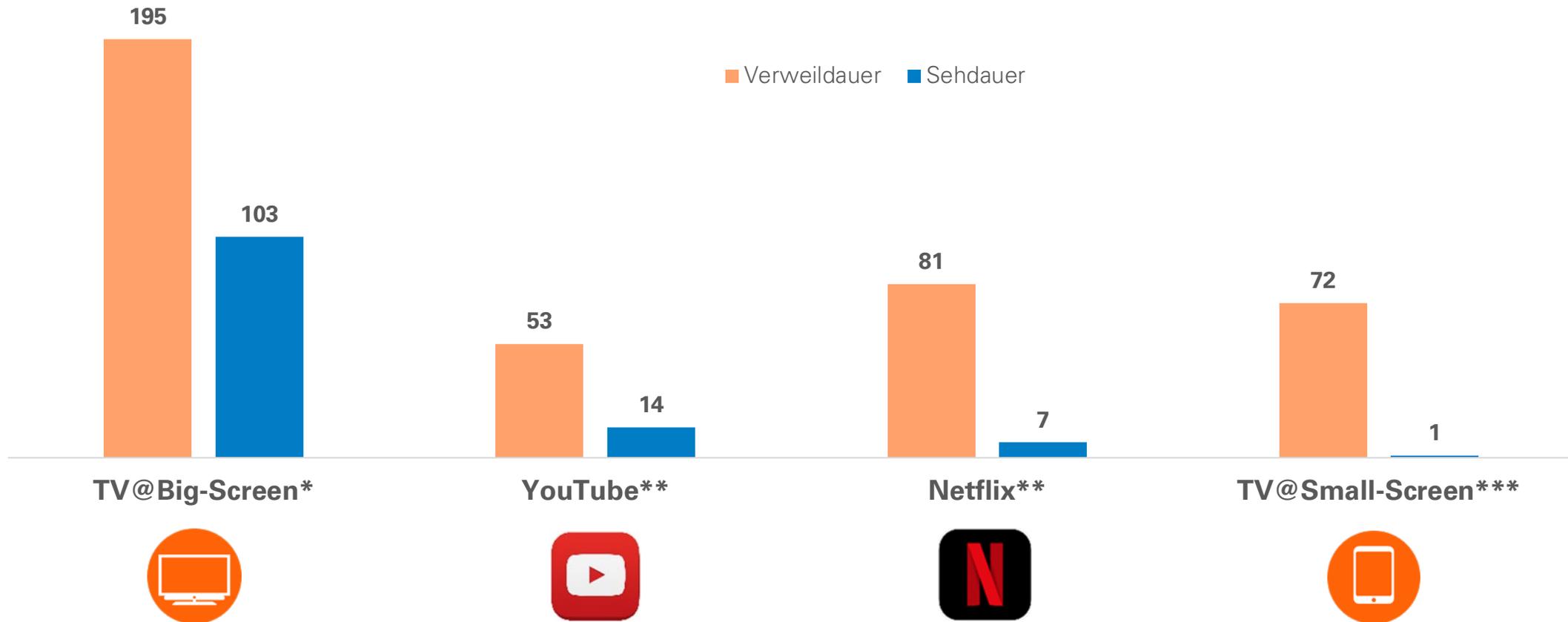


*MEDIAPULSE TV DATA, 1.7.– 30.9.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.7.– 30.9.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

Abbildung 7: Tägliche Verweil- und Sehdauer in Minuten

Schweiz gesamt



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.7.– 30.9.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), VD, SD, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.7.– 30.9.2021, PERSONEN 3+, VD, SD, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

***MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.7.– 30.9.2021, PERSONEN 3+, VD, SD, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS