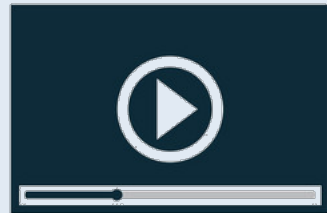
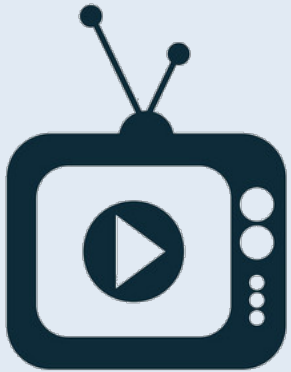




Mediapulse Streaming Data

Quartalsbericht Q2/2021



Bern, 12.07.2021

mediapulse

Abbildung 1: Übersicht zu den ausgewiesenen Angebotskategorien

TV- und Non-TV-Angebote / Big-Screen und Small-Screen

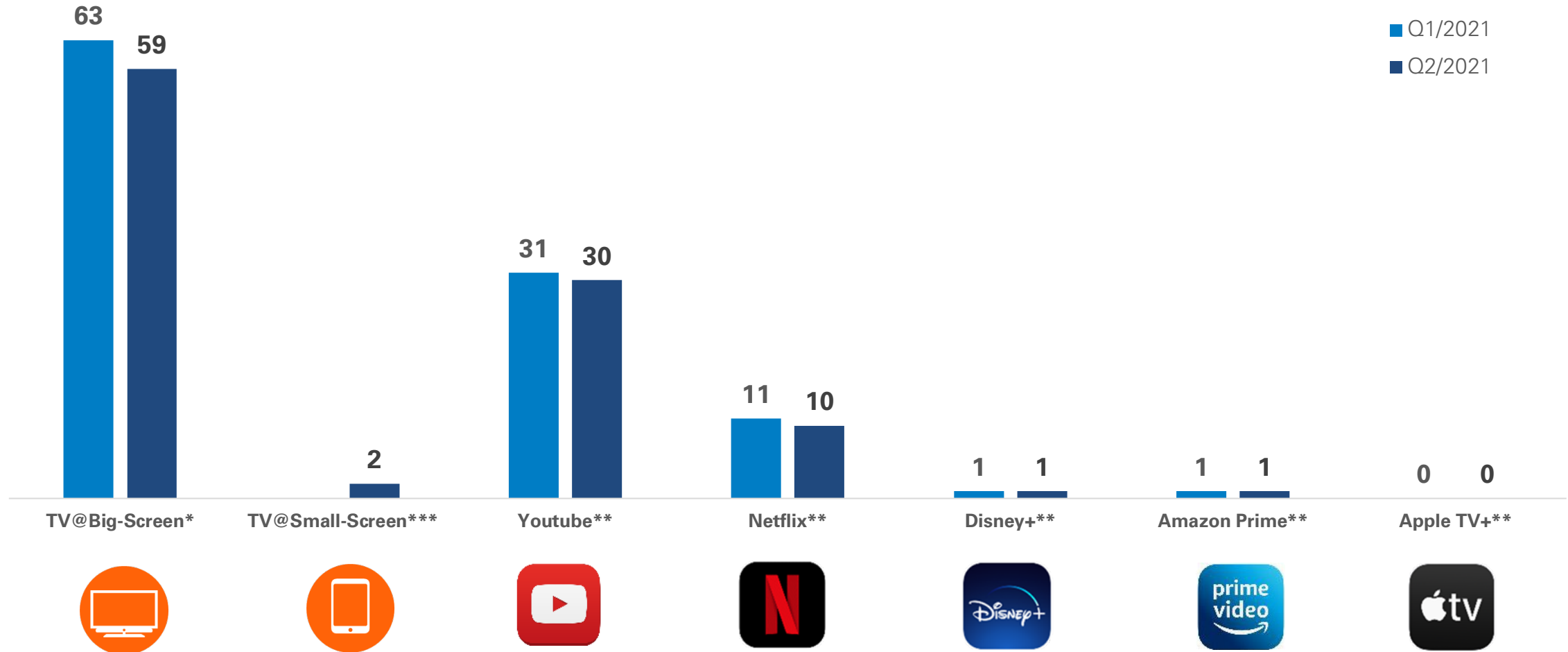
Kategorien	Beschreibung	Geräte	Messebene	Messperiode
TV@Big-Screen	Lineare und zeitversetzte Nutzung von TV-Sendern auf TV-Geräten via IPTV, Kabel, Satellit, OTT	TV-Geräte	Angebot	1. April – 30. Juni 2021
TV@Small-Screen	Lineare und zeitversetzte Nutzung von TV-Sendern via blue TV Air, UPC, Quickline, Teleboy, Wilmaa und Zattoo auf PC (Desktop, Laptop), Tablet und Smartphone	Small-Screen Devices / Mobile Geräte	Plattform	1. Mai – 30. Juni 2021
YouTube				
Netflix				
Disney+	Nutzung der Plattformen auf TV-Gerät, PC (Desktop, Laptop), Tablet und Smartphone	Alle Screens	Plattform	1. April – 30. Juni 2021
Amazone Prime				
Apple TV+				

Abbildung 2: Übersicht zu den ausgewiesenen Kennwerten

Nutzer- und Nutzungsinformationen

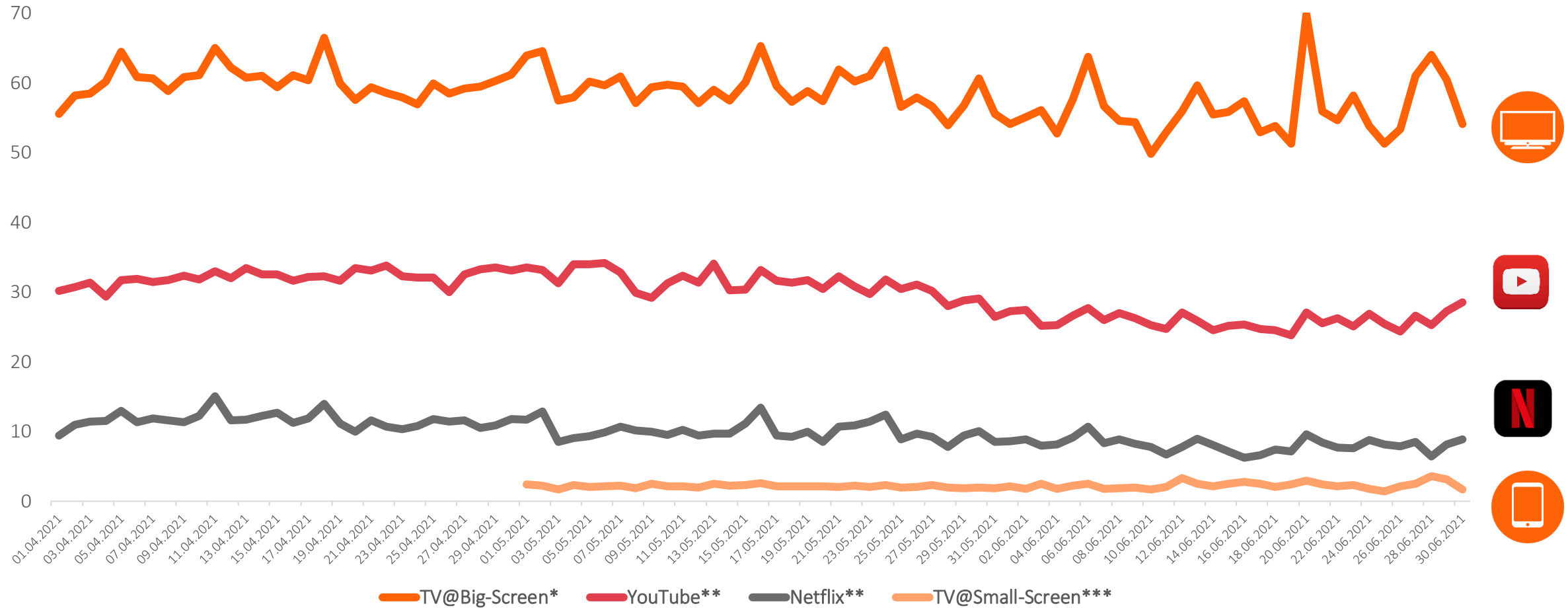
Kennwert	Beschreibung	Angabe in ...
Tages- bzw. Nettoreichweite	Anteil Personen innerhalb einer Zielgruppe, die pro Tag ein Angebot mindestens einmal genutzt haben	Prozent
Verweildauer	Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer aller Nutzer eines Angebots an diesem Tag	Minuten
Sehdauer	Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer aller Personen in der Grundgesamtheit	Minuten

Abbildung 3: Tagesreichweite in Prozent Schweiz gesamt



* MEDIAPULSE TV DATA, 1.1.-30.6.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET
 ** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1.-30.6.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS
 *** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5.-30.6.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Abbildung 4: Tagesreichweite im Quartalsverlauf in Prozent Schweiz gesamt

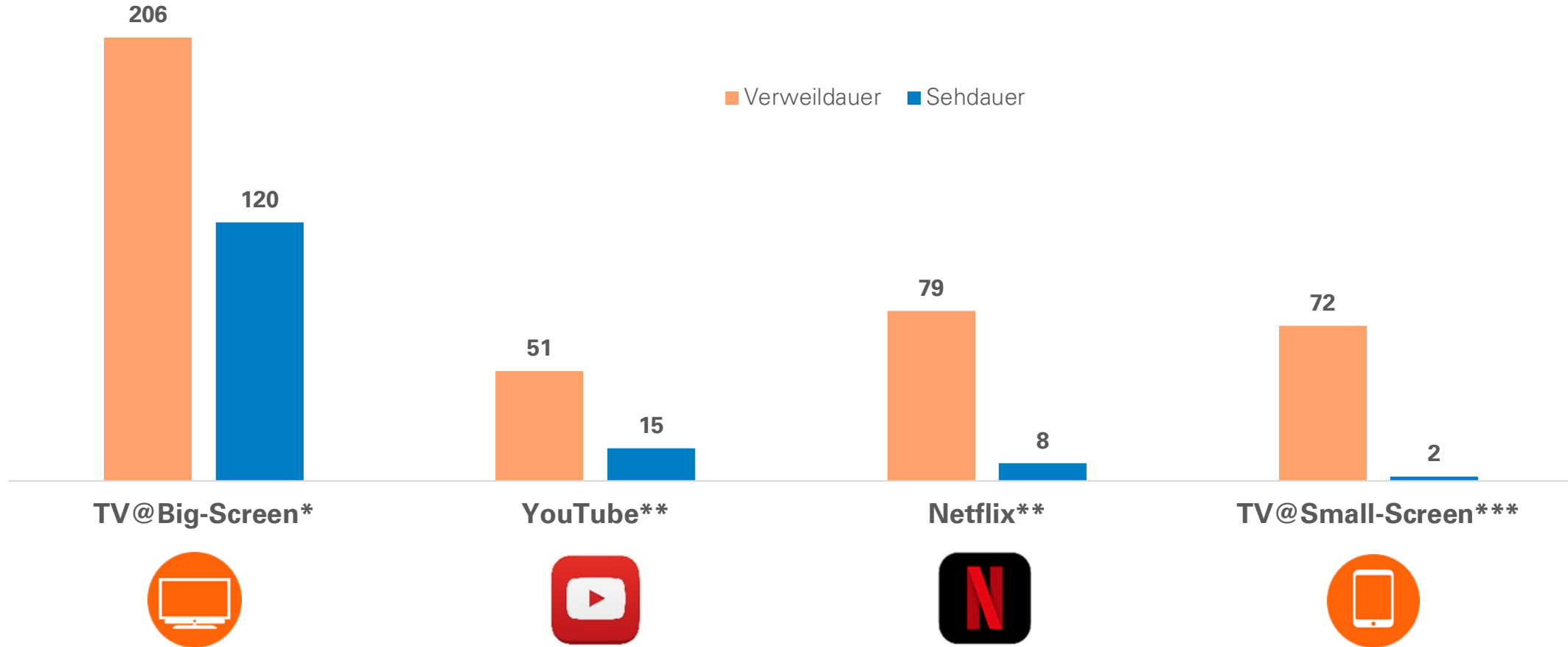


* MEDIAPULSE TV DATA, 1.4.-30.6.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFOMEN, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.4.-30.6.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFOMEN, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5.-30.6.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFOMEN, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Abbildung 5: Tägliche Verweil- und Sehdauer in Minuten Schweiz gesamt



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.4.-30.6.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), VD, SD, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.4.-30.6.2021, PERSONEN 3+, VD, SD, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

***MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5.-30.6.2021, PERSONEN 3+, VD, SD, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Abbildung 6: Tagesreichweite in Prozent

Schweiz gesamt und Sprachregionen

	TV@Big-Screen*	TV@Small-Screen***	YouTube**	Netflix**	Disney+**	Amazon Prime**	Apple TV+**
Deutschschweiz	58	2	29	9	1	1	0
Suisse romande	59	2	31	11	1	1	0
Svizzera italiana	68	4	29	11	1	1	0
Schweiz gesamt	59	2	30	10	1	1	0



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.4.-30.6.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.4.-30.6.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

***MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5.-30.6.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Abbildung 7: Tägliche Verweildauer in Minuten

Schweiz gesamt und Sprachregionen

	TV@Big-Screen*	YouTube**	Netflix**	TV@Small-Screen***
Deutschschweiz	195	49	78	62
Suisse romande	231	57	80	87
Svizzera italiana	230	49	80	117
Gesamte Schweiz	206	51	79	72



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.4.-30.6.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), VD, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.4.-30.6.2021, PERSONEN 3+, VD, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

***MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5.-30.6.2021, PERSONEN 3+, VD, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

Abbildung 8: Tägliche Sehdauer in Minuten

Schweiz gesamt und Sprachregionen

	TV@Big-Screen*	YouTube**	Netflix**	TV@Small-Screen***
Deutschschweiz	113	14	7	1
Suisse romande	136	18	9	2
Svizzera italiana	155	14	9	4
Gesamte Schweiz	120	15	8	2



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.4.-30.6.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), SD, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.4.-30.6.2021, PERSONEN 3+, SD, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

***MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5.-30.6.2021, PERSONEN 3+, SD, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS