

Publication semestrielle Online

2^e semestre 2022

25.01.2023

AG für Medienforschung
SA pour la recherche sur les médias
SA per la ricerca sui media
SA per la perscrutaziun da las medias
Corporation for Media Research

Résultats **Online** – 2^e semestre 2022

Au début de chaque semestre, Mediapulse publie – à titre de service gratuit – divers chiffres relatifs aux Online Audience Data du semestre précédent.

Table des matières

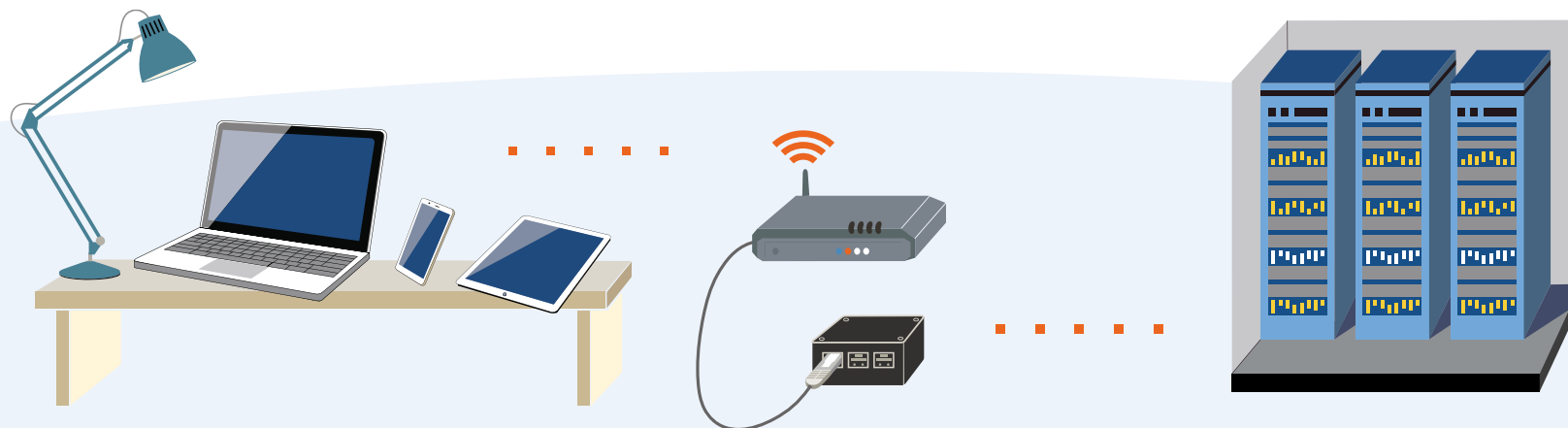
• Pénétration sur tout le marché suisse (3+)	4
• Caractéristiques structurelles du marché en ligne suisse	5
• En ligne au cours de la journée sur tout le marché suisse	6
• En ligne au cours du semestre sur tout le marché suisse	7
• Top 10 des brands en ligne	8
• Classement des réseaux en ligne	9
• Déroulement de la journée & pénétration sur tout le marché suisse	10



Brève description de la méthode

La recherche en ligne repose sur deux piliers méthodologiques : le panel médias et le tagging des offres des médias en ligne participants. Les Mediapulse Online Data offrent ainsi la possibilité de quantifier le trafic et l'utilisation des sites Web et apps participant à la recherche et de les structurer selon des critères liés aux contenus, d'ordre technique ou relatifs aux personnes.

- **Univers** : personnes à partir de 3 ans dans des ménages privés
- **Taille de l'univers** : ~ 8,3 millions de personnes
- **Taille de l'échantillon** : ~2 100 ménages, ~5 000 personnes, ~ 10 000 devices
- **Contexte d'utilisation** : mesure de l'utilisation des sites Web et des apps participants sur tous les appareils (smartphone, tablette, ordinateur portable, PC). Structuration de la mesure en Traffic Data (mesure granulaire complète sur une base technique) et en Audience Data (pénétration et caractéristiques structurelles sur la base d'un panel ; les appareils à usage exclusivement professionnel (@work-only devices) ne sont pas mesurés).
- **Plus d'informations sur la méthode** : www.mediapulse.ch





Source : Mediapulse Online Content Audience Data (Mediapulse Audience Analytics) ; période : 01.07.2022 – 31.12.2022

Univers : 8 273 020 personnes

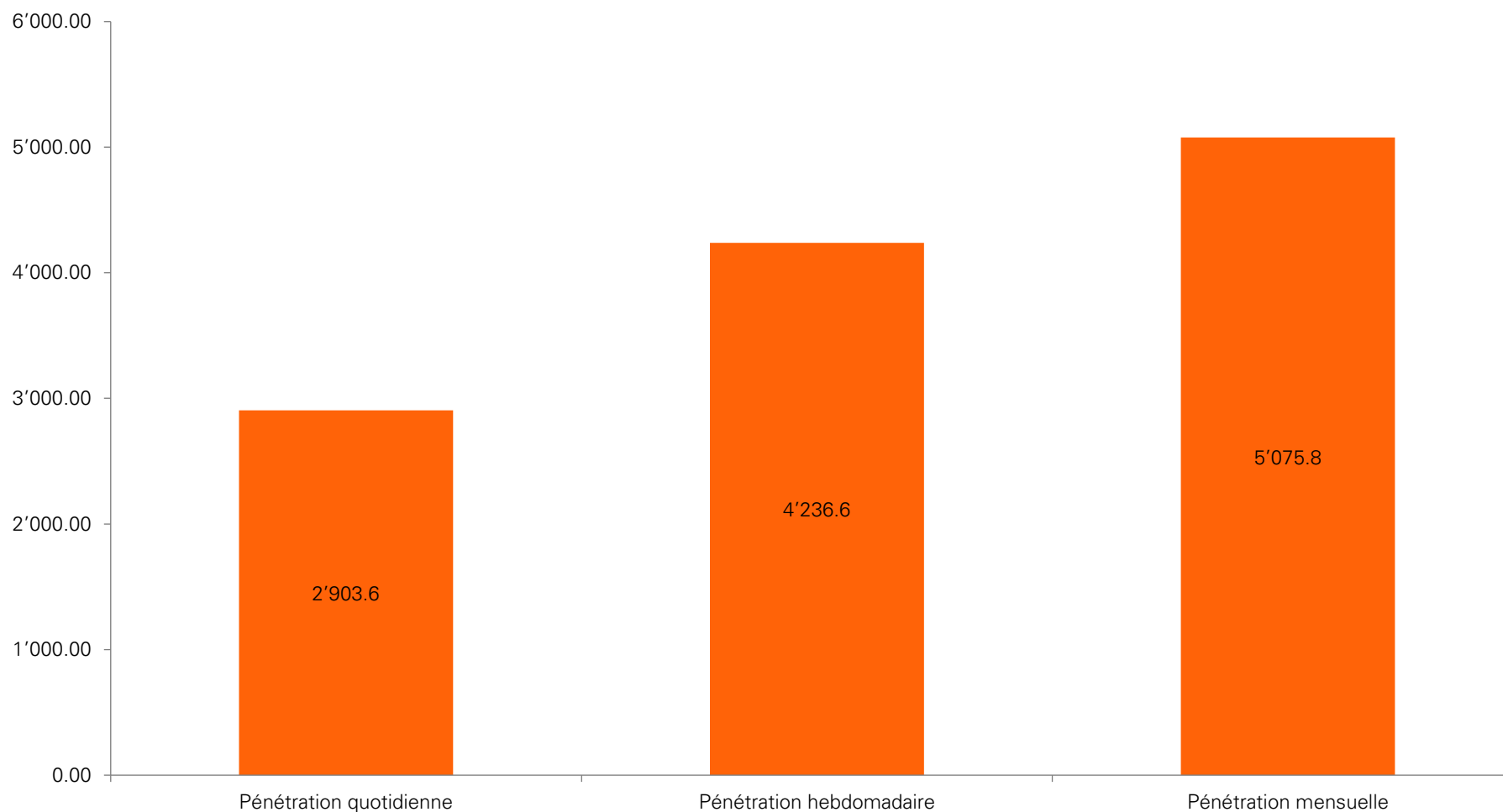
Base : Suisse, population 3+

Mesure de l'utilisation des sites Web et des apps participants sur tous les appareils

En ligne sur tout le marché suisse / Groupe cible 3+

Pénétration quotidienne, hebdomadaire et mensuelle en milliers

Base : valeurs cumulées

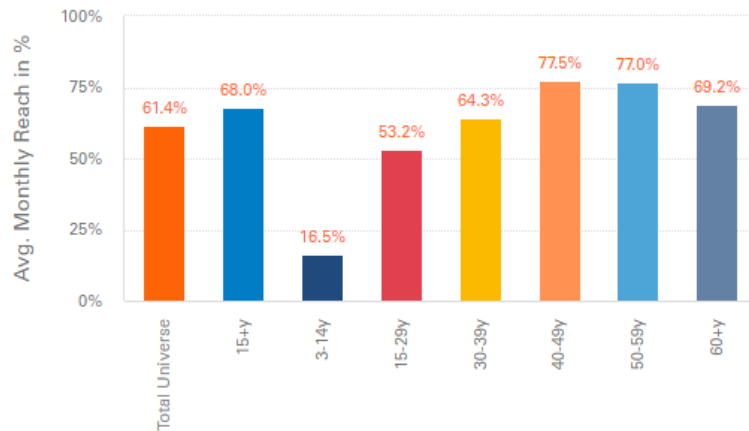




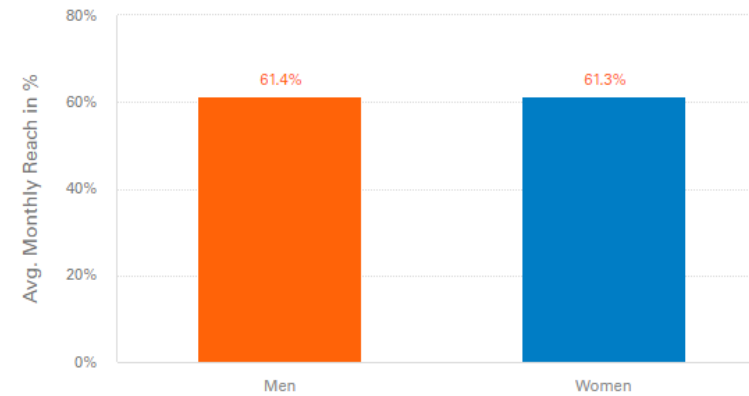
Caractéristiques structurelles du marché en ligne suisse

Caractéristiques structurelles en %

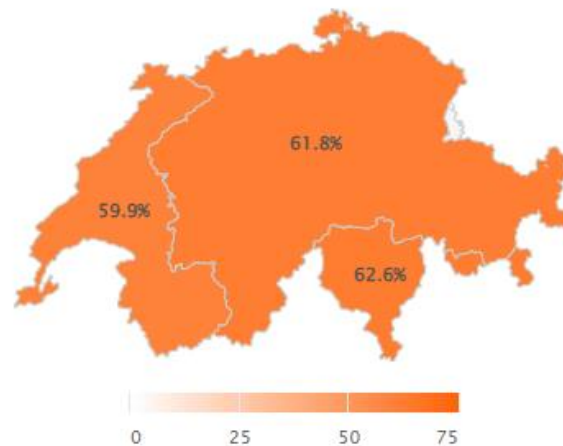
Âge



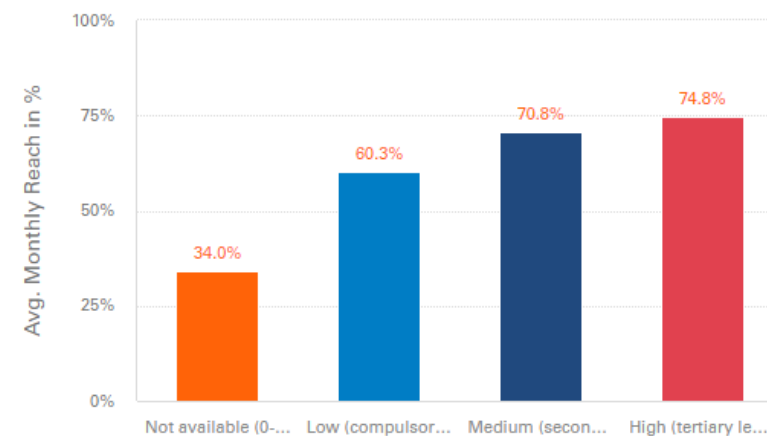
Sexe



Région



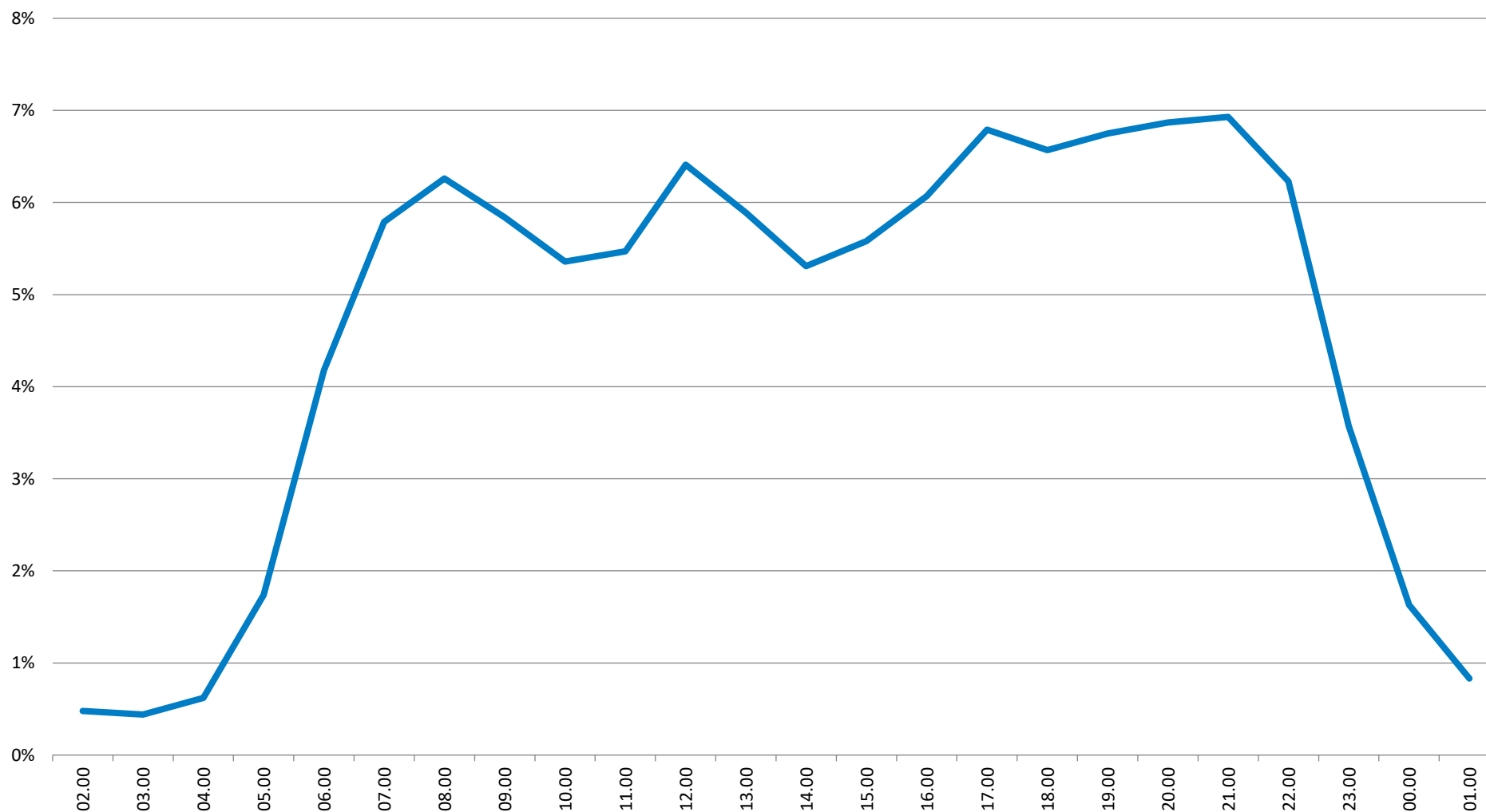
Formation





En ligne au cours de la journée sur tout le marché

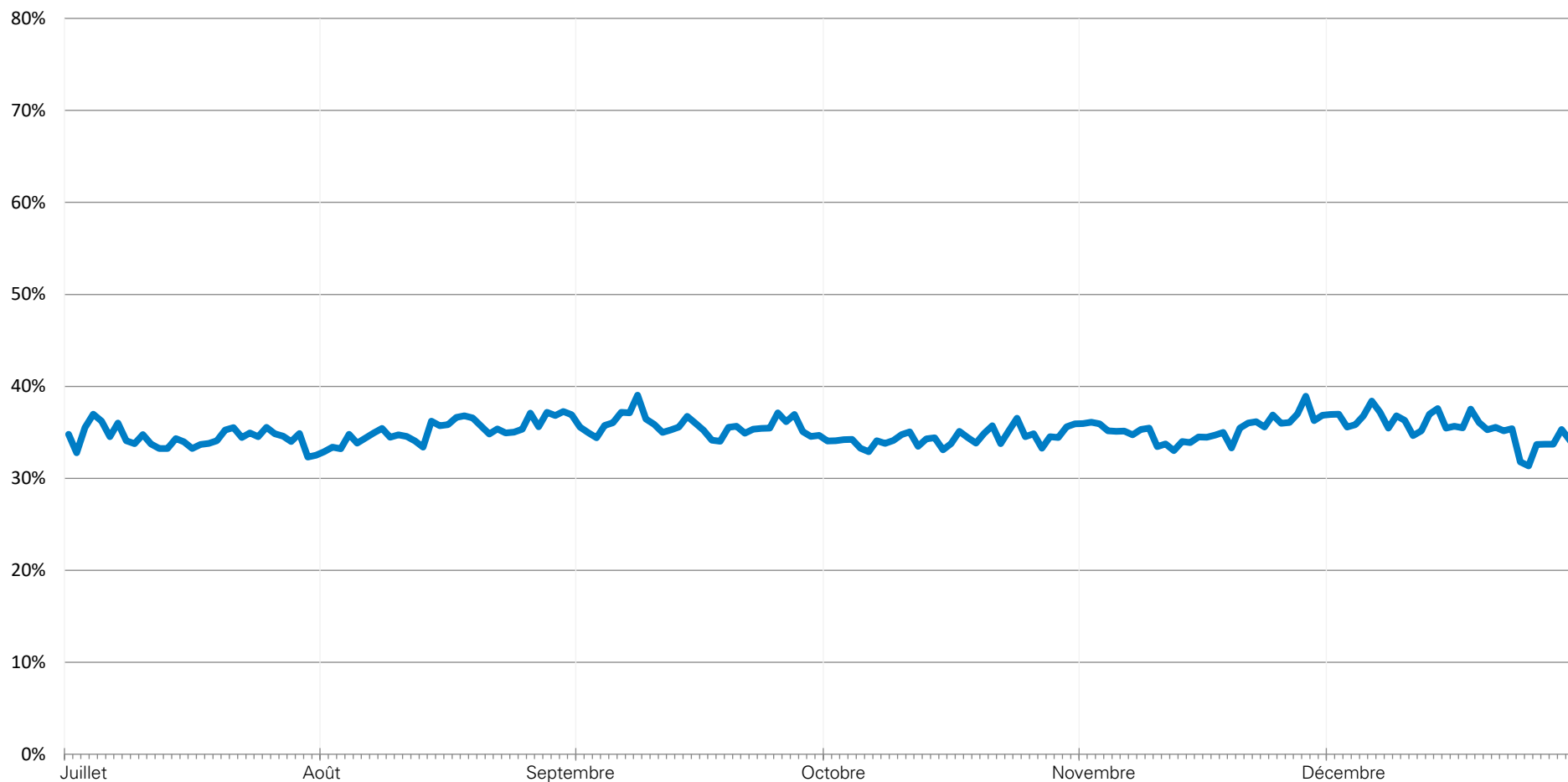
Pénétration nette horaire en % ; base : pénétration nette quotidienne en %





En ligne au cours du semestre sur tout le marché

Pénétration nette quotidienne en %, base : pénétration nette quotidienne en %





Source : Mediapulse Online Content Audience Data (Mediapulse Audience Analytics) ; période : 01.07.2022 – 31.12.2022
Avg. Weekly Reach calculée par semaines entières, Avg. Monthly Reach en tant que moyenne arithmétique des valeurs mensuelles
Base : Suisse, population 3+

Top 10 des brands en ligne

Ø pénétration nette quotidienne en % et en milliers

Brand	Avg. Daily Reach in '000	Avg. Daily Reach in %	Avg. Weekly Reach in '000	Avg. Weekly Reach in %	Avg. Monthly Reach in '000	Avg. Monthly Reach in %
SRF	1'014.94	12.3%	1'888.94	22.8%	2'627.79	31.8%
20 Minuten	862.68	10.4%	1'463.10	17.7%	2'053.02	24.8%
Blick	754.01	9.1%	1'315.93	15.9%	1'925.03	23.3%
blue News	424.46	5.1%	950.27	11.5%	1'542.08	18.6%
20 Minutes	276.89	3.3%	476.03	5.8%	681.59	8.2%
local.ch	256.73	3.1%	826.99	10.0%	1'675.73	20.3%
search.ch	230.35	2.8%	791.36	9.6%	1'710.86	20.7%
watson	225.95	2.7%	596.21	7.2%	1'090.59	13.2%
RTS	202.19	2.4%	446.01	5.4%	752.14	9.1%
Tages-Anzeiger	202.04	2.4%	498.19	6.0%	895.72	10.8%



Source : Mediapulse Online Content Audience Data (Mediapulse Audience Analytics) ; période : 01.07.2022 – 31.12.2022
Avg. Weekly Reach calculée par semaines entières; Avg. Monthly Reach en tant que moyenne arithmétique des valeurs mensuelles
Base : Suisse, population 3+ ; réseaux : certains réseaux sont incomplets en raison d'un tagging encore inachevé ou non entièrement validé.
* Valeurs accrues par l'inclusion de La Côte pendant deux mois.

Classement des réseaux en ligne

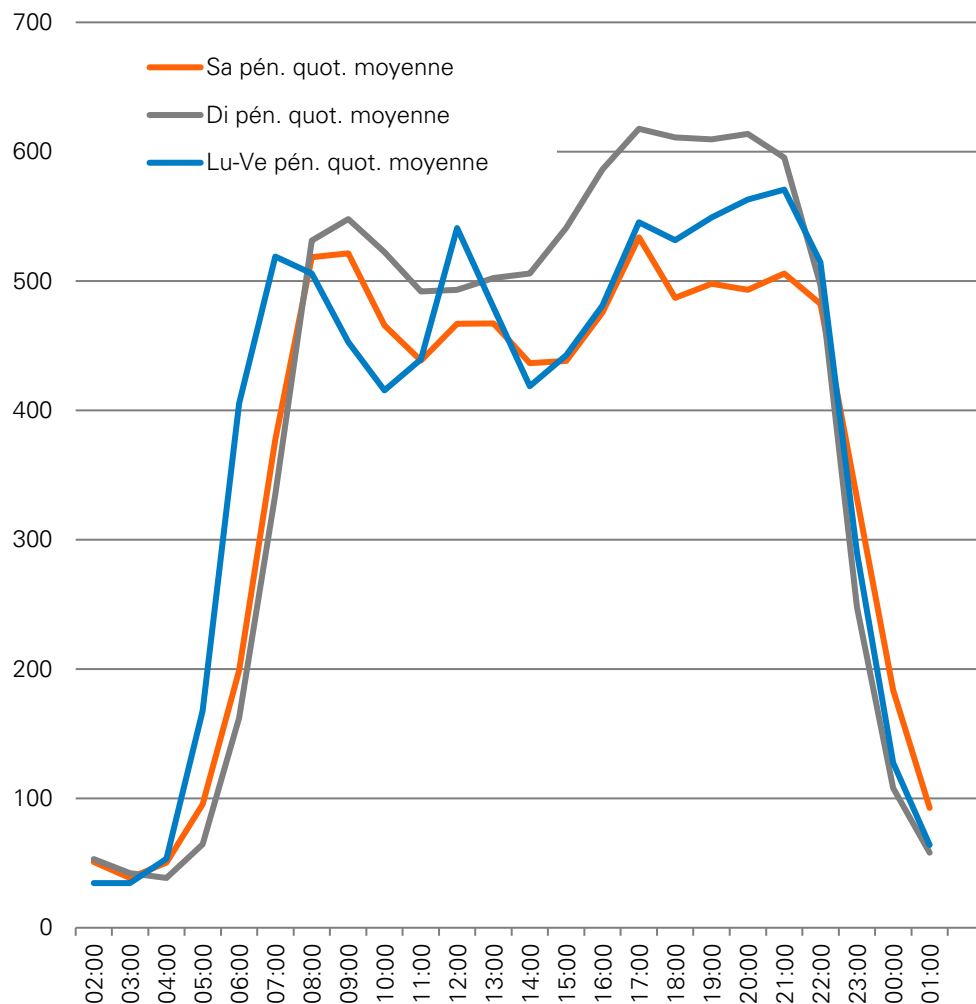
Ø pénétration nette quotidienne en % et en milliers

Network	Avg. Daily Reach in '000	Avg. Daily Reach in %	Avg. Weekly Reach in '000	Avg. Weekly Reach in %	Avg. Monthly Reach in '000	Avg. Monthly Reach in %
Goldbach Display Network	1'533.27	18.5%	2589.18	31.3%	3'539.47	42.8%
Goldbach Video Network	1'503.44	18.2%	2509.86	30.3%	3'421.69	41.4%
Ringier Digital Network (RDN)	1'491.70	18.0%	2789.26	33.7%	3'930.66	47.5%
SRG SSR	1'257.39	15.2%	2416.01	29.2%	3'481.40	42.1%
20 Minuten Online & Tio.ch Kombi	1'208.52	14.6%	2048.25	24.8%	2'851.79	34.5%
Blick National	785.50	9.5%	1420.69	17.2%	2'147.16	26.0%
Newsnet national	504.97	6.1%	1155.97	14.0%	1'945.09	23.5%
localsearch	470.53	5.7%	1457.43	17.6%	2'713.48	32.8%
Newsnet D-CH	317.82	3.8%	756.75	9.1%	1'291.83	15.6%
watson national	243.76	2.9%	656.18	7.9%	1'233.77	14.9%
CH Media Publishing Netz	223.05	2.7%	679.17	8.2%	1'333.57	16.1%
Tamedia Publications Romandes	191.21	2.3%	414.05	5.0%	687.37	8.3%
Newsnet F-CH	188.51	2.3%	404.51	4.9%	670.77	8.1%
Newsnet Bern	96.45	1.2%	285.08	3.4%	586.23	7.1%
Romandie Combi*	84.02	1.0%	190.64	2.3%	346.71	4.2%
ESH Médias	81.88	1.0%	192.24	2.3%	352.46	4.3%
BNJ	30.90	0.4%	70.75	0.9%	136.15	1.6%
Zürcher Regionalzeitung	18.94	0.2%	66.55	0.8%	169.57	2.0%
CH Media TV-Netzwerk (regional)	10.18	0.1%	55.92	0.7%	174.23	2.1%

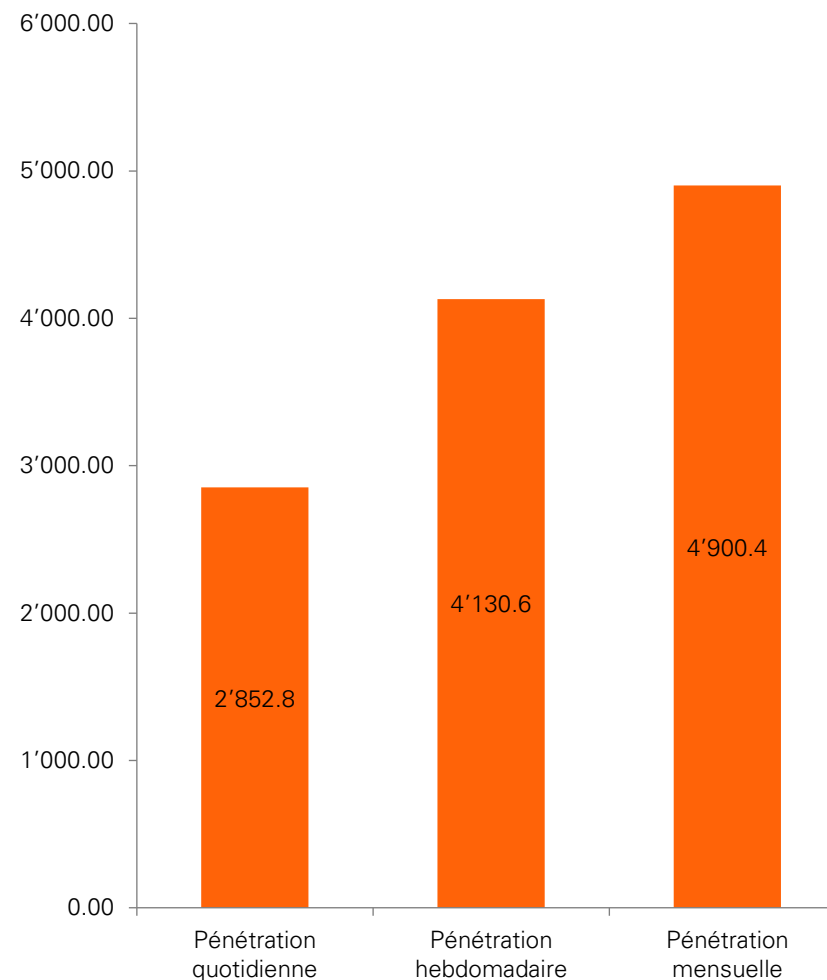


En ligne sur tout le marché suisse / Groupe cible 15+ pour comparaison croisée

Déroulement de la journée, en milliers
Base : pénétration quotidienne moyenne



Pénétration quot., hebdomadaire et mensuelle en milliers
Base : valeurs cumulées



Informations complémentaires

À propos de la publication semestrielle

Mediapulse met à disposition trois publications semestrielles portant respectivement sur les chiffres d'audience radio, TV et en ligne.

À partir du 1^{er} janvier 2023, ces publications paraissent avec la périodicité suivante :

- Radio : 2^e semaine de janvier et 2^e de juillet ;
- TV : 3^e semaine de janvier et 3^e de juillet ;
- Online : 4^e semaine de janvier et 4^e de juillet.

Vous trouverez davantage d'informations sur la méthode et sur les données des publications semestrielles sur www.mediapulse.ch.

Autres publications

Outre les publications semestrielles Radio, TV et Online, Mediapulse est responsable des études suivantes :

- rapport trimestriel Mediapulse Streaming Data
- Time Use Study
- Establishment Survey

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), par l'intermédiaire de l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.mediapulse.ch

Des questions ? Nous sommes à votre disposition.

Mediapulse SA
info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11