

Communiqué de presse

Zurich, 08.01.2020

Nombre de caractères (y compris les intervalles) : 2'871

La recherche en ligne suisse sera confiée à Mediapulse SA à partir de 2021

Après l'abandon du projet SMDH au printemps 2019, différentes versions de l'évolution future de la recherche en ligne ont été mises au point et évaluées au sein des Conseils d'administration de NET-Metrix SA, REMP SA et Mediapulse SA. Ces approches ont également été évaluées par différents acteurs du marché et gros clients.

Et il a été décidé à une large majorité de confier la recherche en ligne suisse à Mediapulse SA à l'avenir. Avec ses systèmes de mesure actuels et régulièrement perfectionnés, cette société dispose d'une infrastructure pouvant être idéalement utilisée pour la recherche en ligne. Un nouveau système global va être mis en place sur cette base. D'après l'évaluation des parties concernées, la solution proposée par Mediapulse répond au mieux aux évolutions du marché: la convergence toujours plus importante des médias, l'importance croissante des images mobiles, le besoin de préparer des informations au sein d'une même entité ou encore la pression en augmentation pour réaliser des économies d'échelle et des synergies au sein de la recherche.

Par conséquent, les activités de NET-Metrix SA seront transmises à Mediapulse SA. NET-Metrix SA va continuer à utiliser son système de recherche actuel jusqu'à la fin de l'année 2020 et fournir jusqu'à cette date des données d'une qualité et d'une fiabilité habituelles. Les collaborateurs de NET-Metrix SA continueront à travailler à temps complet jusqu'à cette date et un transfert dans le projet de remplacement sera ensuite étudié.

Jürg Weber, Président du Conseil d'administration de NET-Metrix SA, le confirme: «Nous sommes heureux d'avoir trouvé un successeur compétent pour la recherche en ligne avec Mediapulse. NET-Metrix a été fondée il y a 12 ans par la SSR et la REMP dans l'objectif de réunir les différentes stratégies de recherche en ligne. Maintenant, cette nouvelle solution permet de simplifier la structure de recherche. Les collaborateurs de NET-Metrix peuvent être fiers de l'excellent travail fourni au cours de ces dernières années. Je tiens donc à remercier ici le Directeur, Rolf Schmitz et toute son équipe. Nous garderons tous un excellent souvenir de NET-Metrix.»

Les activités concrètes au sein de Mediapulse SA seront définies au cours d'une prochaine étape. Cela sera fait en étroite collaboration avec le marché. Tanja Hackenbruch, CEO de Mediapulse SA, ajoute: «Nous sommes heureux de ce mandat du marché et nous avons hâte de le réaliser, sur la base de nos idées et de notre énergie. Nous avons maintenant besoin de quelques mois pour préparer la réalisation concrète en étroite collaboration avec le marché. Nous en saurons plus au printemps et nous pourrons alors communiquer directement avec toutes les parties concernées.»

Rolf Schmitz, CEO NET-Metrix SA

Tanja Hackenbruch, CEO Mediapulse SA

Au sujet de NET-Metrix SA

NET-Metrix SA est une organisation sectorielle neutre qui a principalement pour objet la collecte d'informations sur l'utilisation d'Internet en Suisse et au Liechtenstein. Les données collectées dans les domaines Traffic Measurement (utilisation) et User Research (utilisateurs) permettent d'effectuer de multiples analyses sur l'utilisation d'Internet et le positionnement des offres Web. Elles permettent aux exploitants des offres Web d'avoir une vision globale de l'utilisation d'Internet et au secteur de la publicité d'assurer une planification professionnelle à l'aide d'informations neutres et sécurisées.

Contact

Dr. Rolf Schmitz, CEO
NET-Metrix SA, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
rolf.schmitz@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch

Au sujet de Mediapulse SA

Mediapulse SA est chargée, en tant qu'organisme de recherche indépendant, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision en Suisse. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également des nouvelles formes d'utilisation des médias audiovisuels, notamment de l'audience TV sur les canaux numériques. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche. Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse. Plus d'informations sous www.mediapulse.ch

Contact

Dr. Tanja Hackenbruch, CEO
Mediapulse SA, Weltpoststrasse 5, 3015 Bern
tanja.hackenbruch@mediapulse.ch | www.mediapulse.ch