

## Mediapulse Online-Kampagnenforschung: Langfristiges Commitment konnte vorerst nicht erzielt werden

**Bern, 27. September 2023 – Die von Mediapulse im Auftrag der Schweizer Publisher konzeptionierte Online-Kampagnenforschung wird vorerst nicht umgesetzt. Nach erfolgreicher Erarbeitung der Projektgrundlagen konnte kein langfristiges Commitment seitens der Publisher erzielt werden.**

Die Online-Kampagnenforschung, die dem Schweizer Werbemarkt ab 2024 einheitliche Leistungswerte für digitale Werbekampagnen bereitstellen sollte, wird bis auf Weiteres nicht umgesetzt. Nach einer zweijährigen Konzeptionierungsphase sehen sich die beteiligten Medienanbieter derzeit nicht in der Lage, sich langfristig und verbindlich für diese Forschung auszusprechen. Vorgesehen war, dass die Kampagnenforschung technisch und methodisch auf der laufenden Online-Content-Forschung aufbaut, mit welcher Mediapulse bereits seit Sommer 2021 Traffic- und Nutzungsdaten für Websites und Apps bereitstellt. Das langfristige und verbindliche Commitment seitens der Publisher war für Mediapulse unabdingbar, weil die Hauptinvestitionen für den Aufbau des erforderlichen Messsystems durch den Markt hätten getragen werden müssen und die Verträge mit den Forschungsdienstleistern über mehrere Jahre bindend gewesen wären.

Da die Online-Kampagnenforschung im Auftrag der Schweizer Publisher konzeptioniert und von den Werbeauftraggebern, den Agenturen und einem Grossteil der Publisher ausdrücklich unterstützt wurde, kommt diese Entwicklung für Mediapulse überraschend. Der Planung war ein intensiver Austausch aller teilnehmenden Parteien vorausgegangen, dank welchem ein breiter Konsens über die gemeinsame Forschungsvision, den Kostenrahmen und das methodische Design gefunden werden konnte.

«Als Verband, welcher die Interessen der Werbetreibenden vertritt, bedauern wir sehr, dass die geplante unabhängige Reichweitenmessung von Onlinekampagnen jetzt nicht zustande kommt. Für den Schweizer Digitalmarkt wäre dies ein Meilenstein von grosser Bedeutung gewesen. Nun müssen die Kunden und Agenturen weiterhin ohne diese Daten auskommen», sagt dazu Roland Ehler, Direktor des Schweizer Werbe-Auftraggeberverbands SWA.

«Wir sind nach wie vor vom Potenzial und der Machbarkeit einer Online-Kampagnenforschung überzeugt und beobachten, dass die entsprechende Nachfrage auch in vielen ausländischen Märkten steigt. Den Entscheid der Schweizer Publisher bedauern wir, akzeptieren aber, dass solch eine Forschung nur realisierbar ist, wenn alle Marktteilnehmenden davon überzeugt sind und dies mit einer belastbaren vertraglichen Absicherung bekräftigen», so Tanja Hackenbruch, CEO von Mediapulse.

Mit dem Stopp der neuen Kampagnenforschung geht auch ein Abbau der dafür aufgebauten Strukturen bei Mediapulse einher. Alle übrigen Innovationsprojekte von Mediapulse in der Radio-, TV- und Onlineforschung sind davon nicht beeinträchtigt und werden wie geplant vorangetrieben und umgesetzt.

## Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen sowie von Online-Angeboten in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK bzw. BAKOM. Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung ist ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an: **Mirko Marr**  
Head of Research  
Mirko.marr@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 58



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch  
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5  
3015 Bern

Badenerstrasse 15  
8004 Zürich