

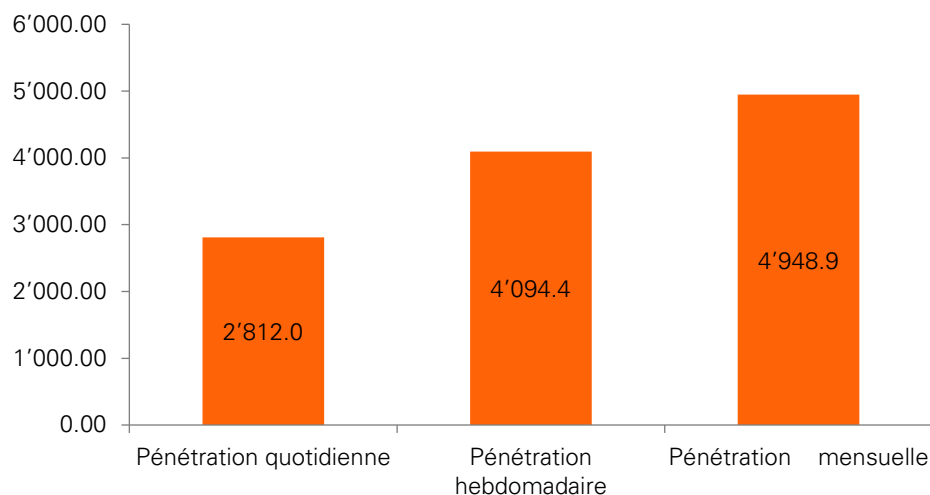
Chaque mois, cinq millions de personnes utilisent les médias en ligne suisses

Berne, 25 juillet 2023 – Au premier semestre 2023, les médias en ligne participant à la mesure ont atteint cinq millions de personnes par mois, soit une pénétration mensuelle de 60 %. C'est ce qui ressort des Online Content Audience Data collectées sur mandat de la Fondation Mediapulse.

Deux fois par année, Mediapulse récapitule l'essentiel des données de la recherche en ligne et les publie dans un rapport semestriel. Présentées sous forme agrégée, ces données livrent une vue d'ensemble de l'utilisation des sites Web et des apps participant à la mesure. Outre l'évolution semestrielle globale du marché suisse, la publication présente des données sur la structure de l'utilisation, sur l'utilisation au fil de la journée ainsi que sur le classement des divers brands et réseaux. La mesure se réfère aux personnes à partir de 3 ans domiciliées en Suisse.

Au premier semestre 2023, en moyenne mensuelle, environ cinq millions de personnes ont visité les plateformes en ligne intégrées à la mesure, ce qui représente une part de 60 % de la population. À l'échelle hebdomadaire, la moitié de la population s'est rendue sur ces plateformes au moins une fois. Les médias en ligne participants ont ainsi atteint 4,1 millions d'utilisateurs et utilisatrices par semaine en moyenne, soit une pénétration nette de 49 %.

Utilisation des médias en ligne sur tout le marché suisse, groupe cible 3+ (valeurs cumulées)



Source : Mediapulse Online Content Audience Data (Mediapulse Audience Analytics) ; période : 01.01.2023-30.06.2023
Univers : 8'349'000 personnes
Base : Suisse, population 3+
Mesure de l'utilisation des sites Web et des apps participants sur tous les appareils

Mesure quotidienne jusqu'à l'échelle horaire

Les Online Content Audience Data livrent des informations détaillées sur l'utilisation des brands en ligne, notamment les caractéristiques structurelles de cette utilisation et les courbes d'utilisation jusqu'à l'échelle horaire. Elles mettent en outre à disposition des données d'une précision au jour près et permettent d'analyser des événements spécifiques. Il apparaît ainsi que les médias en ligne accompagnent les utilisateurs et utilisatrices tout au long de la journée. Au premier semestre 2023, durant les jours ouvrables, les sites Web et les apps participant à la mesure ont été utilisés principalement tôt le matin (7 h), à la mi-journée (12 h) et le soir (17 h à 22 h). Le week-end, l'utilisation était répartie de manière égale sur toute la journée.

À propos de la recherche en ligne

Les Mediapulse Online Data offrent la possibilité de quantifier le trafic et l'utilisation des sites Web et apps participant à la recherche (91 brands et 210 assets), ainsi que de les structurer selon des critères liés aux contenus, d'ordre technique ou relatifs aux personnes. Collectées selon une méthode uniforme, fiable et traçable, ces données sont garantes de transparence, de comparabilité et de concurrence loyale sur le marché en ligne suisse. Les Online Content Traffic Data font office de référence sur ce marché depuis deux ans et les Online Content Audience Data depuis un an. Elles sont à la disposition de tous les acteurs intéressés. De plus, les directives de publication, auparavant très restrictives, ont été assouplies. Les agences disposent d'un accès complet à toutes les données et les éditeurs sont désormais autorisés à publier les données de tiers, pour autant que ce soit à des fins de comparaison avec leur propre offre.

Enfin, les Online Content Data constituent la base de l'étude intermédia « MACH Total Audience » de REMP SA Recherches et études des médias publicitaires. Cette étude combine les chiffres du lectorat des éditions papier des marques de médias et ceux de l'utilisation de leurs offres numériques correspondantes.

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), par l'intermédiaire de l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement, veuillez-vous adresser à : **Florence Boinay**
Sr. Communications Specialist
florence.boinay@mediapulse.ch
+49 174 626 81 30



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Badenerstrasse 15
8004 Zurich