

Mediapulse inaugure la mesure des Replay Ads

Berne, 24 Août 2023 – Mediapulse étend le champ de la recherche TV placée sous sa responsabilité : depuis début juillet 2023, elle mesure aussi la pénétration des Replay Ads. La mesure de ces publicités télévisées découplées s'inscrit dans le cadre du système de mesure TV existant et repose sur les standards éprouvés de la recherche sur l'audience TV. Avec cette innovation méthodologique, Mediapulse a créé les bases permettant d'évaluer et de comparer les nouveaux formats de publicité TV, ce qui en favorisera l'acceptation.

Mediapulse a développé la mesure des Replay Ads en étroite collaboration avec les chaînes TV participantes et les régies publicitaires, en poursuivant les deux objectifs centraux suivants :

- mesurer de manière représentative tous les contacts Replay Ads et les agréger aux indicateurs établis des campagnes publicitaires, à savoir la pénétration nette ainsi que la fréquence et la durée des contacts ;
- avoir la possibilité de combiner la mesure des Replay Ads avec celle des blocs publicitaires TV traditionnels au niveau de leur pénétration nette, afin d'obtenir un reporting de campagne convergent qui couvre tous les formats de publicité, tant traditionnels que nouveaux.

La mesure des Replay Ads repose sur le système de mesure hybride (Hi-Res TV) dont Mediapulse se sert depuis l'été 2022 pour fournir les données d'audience TV officielles au marché suisse. Pour pouvoir mesurer les contacts Replay Ads dans ce système, on y a intégré deux niveaux de mesures supplémentaires :

- la mesure des contacts Replay Ads dans le panel TV exploité par Kantar, à l'aide de la technologie du filigrane numérique (*watermarking*) ;
- le comptage des contacts Replay Ads dans le panel virtuel des boîtiers décodeurs (*set top boxes*) exploité par Mediapulse, sur la base des données provenant de la plateforme Replay Ads.

Grâce à cette approche intégrée, les formats de publicité vidéo Start Ads et Fast Forward Ads peuvent être mesurés depuis début juillet 2023. Une mesure complète incluant les Pause Ads nécessite toutefois un autre développement méthodologique. Les performances de ce format publicitaire statique ne seront donc disponibles qu'ultérieurement.

Mediapulse livre les données Replay Ads dans EvoAd, l'outil de planification et de reporting d'AGFS AG, qui permet de les analyser aussi bien individuellement qu'en combinaison avec les données des campagnes TV traditionnelles. De plus amples informations sur l'accès aux données peuvent être

obtenues directement auprès d'AGFS AG. Des informations détaillées sur le design méthodologique de la mesure des Replay Ads sont en outre disponibles dans la [fiche méthodologique](#) (allemand).

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), par l'intermédiaire de l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement, veuillez-vous adresser
à :

Richard Blatter

Sr. Partner Relations Manager
Richard.blatter@mediapulse.ch
+41 58 356 47 60



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Badenerstrasse 15
8004 Zurich