

## Markus Gubler neu in der Geschäftsleitung von Mediapulse

### **Bern, 03. August 2022 – Markus Gubler wird Head of Data bei Mediapulse und Mitglied des Führungsteams.**

Seit Anfang Juli ist Markus Gubler als Head of Data für den neu formierten Data-Bereich bei Mediapulse verantwortlich. Damit führt er den personell grössten Bereich des Unternehmens und übernimmt eine Schlüsselfunktion an vorderster Front. Mit dem Antritt seiner neuen Position wird Gubler auch Teil der Geschäftsleitung und rapportiert direkt an die CEO Tanja Hackenbruch.

### **Interne Fertigungstiefe bei Mediapulse wird langfristig steigen**

In seiner Funktion spielt er eine kritische Rolle beim Betrieb des hybriden TV-Messsystems (Hi-Res Daten) sowie bei weiteren datenbasierten Projekten. In Zukunft soll die interne Fertigungstiefe auch durch die Ansiedlung von Aufgaben im Data-Bereich vergrössert werden.

«Nicht zuletzt unsere Eigenentwicklung der Hi-Res TV Datenplattform hat gezeigt, dass wir nicht nur Know-how im Data-Bereich benötigen, sondern auch selber produzieren müssen. Für diese Aufgaben ist Markus Gubler die ideale Besetzung und ich freue mich sehr, ihn in der GL zu wissen.», so Tanja Hackenbruch, CEO bei Mediapulse.

### **Langjährige Erfahrung als Medienforscher**

Markus Gubler studierte Psychologie und Informatik an der Universität Bern und verfügt über eine langjährige Erfahrung im Medienforschungsumfeld. So war er unter anderem für die SRG, SRF sowie Swissinfo tätig und bringt umfangreiche Projekt- und Teamleitungserfahrung im Marktforschungs- und Data-Management-Bereich mit. 2017 absolvierte er sein MAS in Data Science an der ZHAW. Bereits seit einigen Jahren hat sich Gubler innerhalb der Mediapulse an verschiedensten fachinhaltlichen Fronten bewährt und ist zum geschätzten Sparring-Partner der CEO und gesamten Geschäftsleitung geworden.

## Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen sowie von Online-Angeboten in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, Publishern, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung sind ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an: **Richard Blatter**

Sr. Partner Relations Manager

[richard.blatter@mediapulse.ch](mailto:richard.blatter@mediapulse.ch)

+41 58 356 47 60



Mediapulse AG

[info@mediapulse.ch](mailto:info@mediapulse.ch)  
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5  
3015 Bern

Badenerstrasse 15  
8004 Zürich