

Markus Gubler nommé au Comité de direction de Mediapulse

Berne, 3 août 2022 – Markus Gubler assume la fonction de Head of Data chez Mediapulse et devient membre de l'équipe de direction

Depuis début juillet, Markus Gubler remplit la fonction de Head of Data, à la tête de l'unité Data récemment créée chez Mediapulse. Il tient ainsi les rênes de la plus grande unité de l'entreprise et joue un rôle clé en première ligne. En occupant ce poste, Markus Gubler est également devenu membre du Comité de direction et rend compte directement à Tanja Hackenbruch, CEO de Mediapulse.

Augmentation de la profondeur de production interne de Mediapulse sur le long terme

Dans sa fonction de Head of Data, Markus Gubler joue un rôle essentiel dans l'exploitation du nouveau système de mesure TV hybride (Hi-Res TV Data) ainsi que dans d'autres projets basés sur les données. À l'avenir, la profondeur de production interne de Mediapulse doit également être augmentée moyennant l'attribution de nouvelles tâches à l'unité Data.

« Le développement maison de notre plateforme de données Hi-Res TV a montré que non seulement nous avons besoin de savoir-faire en matière de données, mais également que nous devons développer ce savoir-faire par nous-mêmes. Markus Gubler est la personne idéale à cet égard et je me réjouis de le savoir à nos côtés, au sein du Comité de direction », souligne Tanja Hackenbruch, CEO.

Un chercheur en médias chevronné

Markus Gubler a étudié la psychologie et l'informatique à l'Université de Berne et possède une longue expérience dans le domaine de la recherche sur les médias. Il a travaillé notamment à la SSR, à SRF et à Swissinfo, accumulant une grande expérience en matière d'études de marché et de gestion des données, en qualité aussi bien de chef de projets complexes que de responsable d'équipe. En 2017, il a obtenu un Master of Advanced Studies (MAS) en science des données à la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW). Depuis quelques années déjà, Markus Gubler a largement fait ses preuves sur divers fronts au sein de Mediapulse, devenant un interlocuteur très apprécié de la CEO et de l'ensemble du Comité de direction.

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes, les éditeurs et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), par l'intermédiaire de l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement, veuillez vous adresser **Richard Blatter**
à :

Sr. Partner Relations Manager
richard.blatter@mediapulse.ch
+41 58 356 47 60



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Badenerstrasse 15
8004 Zurich