

Communiqué de presse_Mediapulse, Berne

Chiffres d'audience radio et TV, 1^{er} semestre 2020

A l'épreuve des crises: les audiences radio et TV durant le premier semestre 2020

Berne, 10 juillet 2020 – Le média radio atteint quotidiennement 78% de la population suisse à partir de 15 ans et les auditeurs l'écoutent pendant 118 minutes en moyenne. Dans le même groupe de population, la télévision affiche un taux de pénétration de 68% et une durée d'utilisation par téléspectateur de 213 minutes. Si l'on extrapole ces chiffres à l'ensemble de la population dès 15 ans, il en résulte une durée d'utilisation quotidienne des deux médias de 237 minutes au total, soit près de quatre heures par personne (radio: 92 min; TV: 145 min). C'est ce qui ressort des données d'audience collectées pendant le premier semestre 2020 sur mandat de la Fondation Mediapulse.

Le besoin de la population d'être informée et orientée, mais aussi de se distraire, pendant la crise du coronavirus a dopé la demande de programmes de radio et de télévision au premier semestre 2020, offrant aux diffuseurs des taux d'audience records. Dans le même temps, les mesures prises pour lutter contre la propagation du virus ont porté atteinte à plusieurs piliers de l'audience radio et TV. Citons pour exemples les restrictions subies par des contextes d'utilisation de première importance, comme le trafic pendulaire pour la radio, ainsi que la suppression d'offres attirant un large public, comme le sport du côté de la télévision.

Pour mesurer l'impact de ces circonstances extraordinaires, il suffit de comparer les données d'audience du semestre écoulé avec celles du premier semestre 2019. Par rapport à l'année dernière, la télévision a vu son taux de pénétration augmenter d'environ un point de pourcentage, avec une durée d'utilisation par téléspectateur et par jour en hausse de dix minutes. La progression du taux de pénétration est comparable dans les trois principales régions linguistiques du pays, alors que celle de la durée d'utilisation est plus marquée en Suisse latine (+ 15 min) qu'en Suisse alémanique (+ 9 min).

Par rapport au premier semestre 2019, la radio accuse un recul de son taux de pénétration journalière, qui est passé de 81% à 78%. Ce recul est nettement plus important en Suisse romande (- 5%) et en Suisse italienne (- 4%) qu'en Suisse alémanique (- 3%). En Suisse latine, on observe en outre une diminution de la durée d'utilisation par auditeur, atteignant deux minutes en Suisse romande alors qu'elle reste inchangée en Suisse italienne. En Suisse alémanique, cette valeur a au contraire augmenté de 4 minutes.

Pour des raisons à la fois méthodologiques et d'économie de recherche, les systèmes de mesure de Mediapulse SA ne couvrent pas la consommation de radio et de télévision sous toutes ses formes, si bien que les chiffres présentés tendent plutôt à la sous-estimer. Ainsi, l'utilisation de la télévision dans des lieux publics ou sur des appareils mobiles n'est pas mesurée. Pour la radio, c'est l'écoute en différé ou au moyen d'un casque qui n'est pas prise en compte.

Mediapulse met tous les chiffres d'audience officiels de la radio et de la télévision à la disposition du marché suisse. Ce mandat de recherche lui est confié par la Confédération suisse. La loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV, art. 78 à 81) dispose en effet que la Fondation Mediapulse doit collecter, en toute indépendance et de manière scientifique, des données sur l'utilisation de la radio et de la télévision en Suisse et les proposer aux diffuseurs, aux chercheurs et au secteur de la publicité, aux conditions du marché. N'étant pas elle-même opérationnelle, la Fondation Mediapulse délègue l'exécution de ce mandat de recherche et de commercialisation à sa filiale Mediapulse SA.

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez vous adresser à:

Richard Blatter

Sr. Partner Relations Manager

Téléphone: +41 58 356 47 60

E-mail: richard.blatter@mediapulse.ch