

Communiqué de presse Mediapulse SA, Berne

Lancement de Mediapulse Online Data, juin 2020

Feu vert pour la nouvelle recherche en ligne suisse

Berne, 23 juin 2020 – Les entreprises de médias CH Media avec ses partenaires NZZ Mediengruppe et Watson, Ringier, SRG SSR et TX Group ont approuvé le concept de recherche sur l’utilisation des médias en ligne élaboré par Mediapulse et en assurent le financement de départ. La mise en œuvre de Mediapulse Online Data peut donc commencer.

La branche suisse des médias demande depuis longtemps la mise en place d’une recherche moderne sur l’audience des médias et des campagnes de publicité en ligne et, avec elle, la création d’une plateforme de données à la disposition de toute la branche et répondant aux exigences découlant de la convergence des médias. Fin 2019, les acteurs du marché se sont accordés pour confier la future recherche en ligne suisse à Mediapulse, qui prendra ainsi le relais de Net-Metrix SA dès le début de 2021.

Mediapulse a déjà présenté un concept global relatif à la recherche en ligne et les entreprises de médias CH Media avec ses partenaires NZZ Mediengruppe et Watson, Ringier, SRG SSR et TX Group ont jugé que ce concept repose sur des bases méthodologiques solides et que son calendrier de mise en œuvre est réaliste. Elles se sont donc engagées à en assurer le financement de départ pour la première phase. Les associations ASA, LSA, IAB, IGEM et d’autres soutiennent également le projet. Le marché suisse des médias exprime ainsi clairement sa volonté d’ouvrir solidairement un nouveau chapitre de l’histoire des études d’audience.

Mediapulse est déjà chargée, en tant qu’organisation de branche, de collecter les données d’audience des programmes de radio et de télévision en Suisse. Elle est donc bien placée pour créer des synergies en matière de recherche et proposer ainsi des solutions économiques, sans pour autant sacrifier la qualité. Travaillant selon des critères scientifiques et en toute indépendance, Mediapulse est soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM).

Avec Mediapulse Online Data, les prestataires en ligne suisses auront la possibilité de quantifier le trafic et l’audience de leurs sites Web, apps et offres de streaming, ainsi que de les structurer selon des critères de contenus, d’ordre technique ou relatifs aux personnes. Les données seront collectées selon une méthode uniforme, fiable et traçable et seront ainsi garantes de transparence, de comparabilité et de concurrence loyale sur le marché en ligne suisse. De plus, tourné vers l’avenir, le système prévu permettra de développer également la mesure des campagnes de publicité.

Une recherche commune à toute la branche est le premier pas vers un renforcement du marché suisse des médias face aux géants internationaux du Web, fermés jusqu’ici à toute comparaison transparente des données de marché.

Pour de plus amples informations ainsi que pour s'inscrire à notre présentation en ligne du 1^{er} juillet 2020 sur la méthode et les avantages de la nouvelle recherche en ligne:
www.mediapulse.ch/fr/online.

À propos de Mediapulse SA

Mediapulse SA est chargée, en tant qu'organisme de recherche indépendant, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision en Suisse. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution des formes d'utilisation des médias audiovisuels. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche. Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse. Plus d'informations sur www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez vous adresser à:
Christian-Kumar Meier
Head of Marketing & Communications
Téléphone: +41 58 356 47 08
E-mail: christian-kumar.meier@mediapulse.ch