

Medienmitteilung Mediapulse AG, Bern

Jahresbericht 2019 der Medienwissenschaftlichen Kommission MWK, Mai 2020

Sehr gutes Zeugnis für die Mediapulse-Forschungssysteme im Berichtsjahr 2019

Bern, 19. Mai 2020 – Im Auftrag des Verwaltungsrates der Mediapulse AG überprüft die unabhängige Medienwissenschaftliche Kommission MWK einmal jährlich die Mediapulse-Radio- und Fernsehforschung sowie den Establishment Survey. Wie bereits 2018 stellt die MWK auch für das Betriebsjahr 2019 den Mediapulse-Forschungssystemen ein sehr gutes Zeugnis aus. Die Weiterentwicklungsanstrengungen von Mediapulse werden von der MWK explizit begrüsst.

Die Aufgabe der MWK ist es, den Nutzern der Daten, die von Mediapulse bereitgestellt werden, die Gewähr zu bieten, dass diese Daten im Hinblick auf ihre methodische Qualität einwandfrei erhoben, aufbereitet und publiziert werden. Damit sollen die Akzeptanz, Nutzbarkeit und Weiterentwicklung der angewandten Mediennutzungsforschung in der Schweiz gestärkt werden.

Insgesamt bescheinigt die MWK in ihrem Bericht Mediapulse und den Erhebungsinstituten GfK Switzerland, Kantar Media und M.I.S. Trend, die Fernseh- und Radioreichweitenforschung nach dem Stand der empirischen Sozialforschung durchzuführen. Mediapulse antizipiere zudem die Dynamiken des Fernseh- und Radiomarktes sehr gut und entwickle die Messinstrumente mit Augenmass so weiter, dass die Kontinuität der Reichweitenerhebung gewährleistet bleibe.

Die MWK bezeichnet die Datenerhebung und -übermittlung sowohl für die Fernseh- als auch für die Radionutzung als eine Stärke der methodischen Gesamtkonzeption. Die Messung erfolge in beiden Systemen zuverlässig, vergleichbar und fair für alle Marktteilnehmer. Den Aufwand der technischen Infrastruktur, der Datenprüfung und der damit verbundenen Probandenkontakte und -kontrollen bezeichnet die Kommission explizit als lohnend. Und last but not least beurteilt sie die Qualität der Daten als hoch.

Die von Mediapulse derzeit betriebene Weiterentwicklung der TV-Forschung wird von der MWK ausdrücklich begrüsst. Hervorgehoben wird hier insbesondere die Erweiterung der Messinfrastruktur in den Panelhaushalten, die es ab 2020 erlaubt, die zunehmende TV-Nutzung über alternative Empfangsvektoren im Onlinebereich abzubilden. Die Kommission attestiert Mediapulse Weitblick im momentanen Digitalisierungsschub und ruft alle teilnehmenden TV-Sender dazu auf, durch das "Vertaggen" ihrer Angebote die Qualität der erweiterten Messung sicherzustellen.

Dr. Mirko Marr, Head of Research & Development bei Mediapulse, zeigt sich sehr zufrieden mit dem Ergebnis des externen Audits: "Es bestätigt uns, dass wir mit der Weiterentwicklung unserer Forschungssysteme auf dem richtigen Weg sind und trotz der daraus entstehenden Zusatzbelastung im letzten Jahr den laufenden Forschungsbetrieb gemeinsam mit unseren Dienstleistern in der gewohnten Qualität und Zuverlässigkeit gewährleisten konnten."

Das Management Summary des MWK-Jahresberichtes 2019 finden Sie unter:

<https://www.mediapulse.ch/gremien-hauptmenuepunkt/kommissionen/>

Den soeben publizierten Geschäftsbericht 2019 von Mediapulse und die zwei dazu gehörenden Revisionsberichte finden Sie unter: <https://www.mediapulse.ch/ueber-uns/geschaeftsberichte/>

Über Medienwissenschaftliche Kommission MWK

Die MWK besteht aus anerkannten wissenschaftlichen Experten aus den Bereichen Medienforschung, Forschungsmethodik, Kommunikation und Publizistik. Im Auftrag des Verwaltungsrats der Mediapulse AG wacht die Kommission über die Qualität der angewandten Forschungsmethoden nach den Kriterien Objektivität, Zuverlässigkeit und Verifizierbarkeit sowie über deren Ergebnisse. Die MWK verfasst dazu einen jährlichen Audit-Bericht mit Fokus auf die TV- und Radioforschung sowie den Establishment Survey. Weitere Informationen unter www.mediapulse.ch

Über die Mediapulse AG

Die Mediapulse AG verantwortet als unabhängige Forschungsorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen in der Schweiz. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie Behörden und der Forschung genutzt. Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung sind ein Grossteil des Marktes eingebunden. Weitere Informationen unter www.mediapulse.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Christian-Kumar Meier

Head of Marketing & Communications

Telefon: +41 58 356 47 08

E-Mail: christian-kumar.meier@mediapulse.ch