

Communiqué de presse Mediapulse SA, Berne

Rapport annuel 2019 de la Commission scientifique des médias (CSM), mai 2020

## Très bonnes notes pour les systèmes de recherche de Mediapulse en 2019

**Berne, 19 mai 2020 – Sur mandat du Conseil d’administration de Mediapulse SA, la Commission scientifique des médias (CSM) contrôle chaque année, en toute indépendance, la recherche radio et TV de Mediapulse ainsi que l’étude Establishment Survey. Pour 2019, la CSM délivre un très bon bulletin de notes aux systèmes de recherche de Mediapulse, confirmant ainsi celui de 2018. Elle se réjouit en particulier des efforts de développement entrepris par Mediapulse.**

La CSM a pour mission de garantir aux utilisateurs des données mises à disposition par Mediapulse que la collecte, le traitement et la publication de ces données sont irréprochables sur les plans aussi bien qualitatif que méthodologique. Il s’agit ainsi de renforcer l’acceptation, l’exploitation et le développement de la recherche appliquée sur l’utilisation des médias en Suisse.

Dans son rapport 2019, la CSM atteste que Mediapulse et les instituts chargés de collecter les données, à savoir GfK Switzerland, Kantar Media et M.I.S. Trend, mènent la recherche sur la pénétration de la radio et de la télévision conformément au dernier état des connaissances de la recherche sociale empirique. Mediapulse anticipe en outre très bien la dynamique des marchés radio et TV et développe les instruments de mesure avec discernement, de manière à toujours garantir la continuité de la mesure des taux de pénétration.

La CSM qualifie la collecte et la transmission des données d’audience comme les points forts des méthodes appliquées, tant pour la radio que pour la télévision. Dans les deux systèmes, les mesures se caractérisent par leur fiabilité, leur comparabilité et leur équité à l’égard de tous les acteurs du marché. Quant aux charges liées à l’infrastructure technique et à la vérification des données – prises de contact et contrôles auprès des sondés –, la CSM souligne expressément qu’elles valent la peine. Et dernier point, mais non des moindres: la qualité des données est excellente.

La CSM se félicite par ailleurs du développement de la recherche TV en cours chez Mediapulse. Elle se réjouit en particulier de l’extension de l’infrastructure de mesure installée dans les foyers panélistes, qui doit permettre, dès 2020, de rendre également compte de l’utilisation croissante de la télévision sur des vecteurs de réception alternatifs en ligne. Reconnaissant à Mediapulse le mérite d’être clairvoyante en plein boom numérique, la CSM appelle toutes les chaînes TV participantes à procéder au «tagging» de leurs offres, afin de garantir la qualité de cette mesure étendue.

Mirko Marr, Head of Research & Development chez Mediapulse, est très satisfait des résultats de cet audit externe: «Il confirme que le développement de nos systèmes de recherche suit la bonne voie et que malgré le surcroît de travail qui en est résulté l'an dernier, nous sommes parvenus, conjointement avec nos prestataires de services, à assurer la recherche courante avec la qualité et la fiabilité habituelles.»

Vous trouverez un condensé du rapport annuel 2019 de la CSM (*Management Summary*) sous: <https://www.mediapulse.ch/gremien-hauptmenuepunkt/kommissionen/> (en allemand)

Vous trouverez le rapport de gestion 2019 de Mediapulse et les deux rapports de révision associés sous: <https://www.mediapulse.ch/fr/qui-sommes-nous/rapports-de-gestion/>

#### ***À propos de la Commission scientifique des médias***

*La Commission scientifique des médias (CSM) se compose d'experts scientifiques reconnus des domaines de la recherche sur les médias, de la méthodologie de recherche et des sciences de la communication. Sur mandat du Conseil d'administration de Mediapulse SA, la CSM surveille la qualité des méthodes de recherche sous l'angle de leur objectivité, de leur fiabilité et de leur contrôlabilité, ainsi que les résultats obtenus. Elle établit un rapport d'audit annuel axé sur la recherche radio et TV et sur l'étude Establishment Survey. Plus d'informations sur [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)*

#### ***À propos de Mediapulse SA***

*Mediapulse SA est chargée, en tant qu'organisme de recherche indépendant, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision en Suisse. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution des formes d'utilisation des médias audiovisuels. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche. Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse. Plus d'informations sur [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)*

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez vous adresser à:

Christian-Kumar Meier

Head of Marketing & Communications

Téléphone: +41 58 356 47 08

E-mail: [christian-kumar.meier@mediapulse.ch](mailto:christian-kumar.meier@mediapulse.ch)