

Medienmitteilung_Mediapulse, Bern

Christian-Kumar Meier neuer Head of Marketing & Communications bei Mediapulse AG

Bern, 24. Oktober 2019. Mit dem Engagement von Christian-Kumar Meier komplettiert die Mediapulse AG ihre Organisation. Meier übernimmt die Leitung des Bereichs Marketing & Communications, den bisher CEO Tanja Hackenbruch interimistisch leitete, und wird Mitglied des neu vierköpfigen Leitungsteams der Mediapulse AG. In seiner Funktion verantwortet er die Partner Relations, das Product Management sowie die Kommunikation und berichtet direkt an die CEO.

Christian-Kumar Meier bringt langjährige Erfahrung aus dem Agenturbereich mit. So war er unter anderem Geschäftsführer bei Mediaschneider Bern und Mitglied der Geschäftsleitung von Contexta. Darüber hinaus ist er Fachdozent für Media-Strategie und -Planung an der Universität Bern und der Hochschule Luzern. Mit seiner langjährigen Kompetenz auf Agenturseite und seinem grossen Engagement in der Schweizer Onlineforschung verstärkt die Mediapulse AG ihr Know-how in einem zukunftsweisenden und wachstumsträchtigen Geschäftsfeld. CEO Tanja Hackenbruch: «Mit Christian-Kumar Meier gewinnen wir einen ausgewiesenen und angesehenen Fachmann, der beste Voraussetzungen mitbringt, um strategisch wichtige Wachstumsfelder in Ergänzung zu unserem bestehenden Team weiterzuentwickeln. Mit seiner komplementären Expertise sowie seiner grossen Affinität zur Nutzungsforschung rundet er das Know-how von Mediapulse perfekt ab.»

Die Mediapulse ist die führende Schweizer Branchenforschungsorganisation für die Erhebung der audio- und audiovisuellen Mediennutzung. Mit der Einstellung Meiers ist die Organisationsentwicklung abgeschlossen, welche die Geschäftsleitung 2017 eingeleitet hatte. Mediapulse wird künftig direkter auf die Marktbedürfnisse eingehen können, ihre Kommunikation stärken und neue, von den Kunden nachgefragte Dienstleistungen liefern. Weiterhin möchte sich das Unternehmen als neutrale Austauschplattform für die gesamte Branche profilieren. Tanja Hackenbruch: «Nach einer Phase der Konsolidierung und der Optimierung der Prozesse ist unsere Organisation nun komplett, und wir sind bereit, mit neuen Ideen und viel Power auf den Markt zuzugehen.»



Mediapulse stellt für den Schweizer Markt alle offiziellen Kenngrössen für die Radio- und Fernsehnutzung bereit. Den Auftrag für diese Forschung erteilt die Schweizerische Eidgenossenschaft. Im Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (Art. 78-81) hält der Bund fest, dass die Mediapulse Stiftung unabhängige und wissenschaftliche Daten zur Radio- und Fernsehnutzung erheben muss und sie den Programmveranstaltern, der Forschung und der Werbebranche unter Marktbedingungen anbietet. Die Mediapulse Stiftung ist selbst nicht operativ tätig und delegiert die Umsetzung dieser Forschungs- und Vermarktungsaufgaben an ihre Tochtergesellschaft Mediapulse AG.

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:
Dr. Tanja Hackenbruch
CEO Mediapulse AG
Telefon: +41 58 356 47 01
E-Mail: tanja.hackenbruch@mediapulse.ch