

Mediapulse Time Use Study: Die neu konzipierte Schweizer Zeitbudgetstudie erscheint im Herbst

Bern, 17. Mai 2023 – Die Erhebung der Mediapulse Time Use Study ist in vollem Gange. Im Herbst erscheint die Studie erstmals seit 2018 wieder – auf das Wesentliche reduziert und mit höherer Validität.

Eines der wertvollsten Güter für den Menschen ist seine Zeit. Diese ist unteilbar und knapp. Umso interessanter ist es zu verstehen, wie die Menschen ihre Zeit nutzen. Die Medienforschung legt in diesem Zusammenhang den Fokus auf die Nutzung von Medien und erhebt dabei Daten rund um die Anzahl Personen, welche ein bestimmtes Medium nutzen sowie die Häufigkeit und Dauer der Nutzung. Die von Mediapulse durchgeführte Basisstudie Time Use Study (TUS) geht beim Thema Zeit noch einen Schritt weiter, indem sämtliche Tätigkeiten der Schweizer Bevölkerung im Tagesverlauf wie Arbeiten, Essen oder ihre Freizeitaktivitäten erhoben werden.

Fokus auf das Wesentliche und höhere Validität

Die TUS fand zuletzt 2018 statt und wird nun neu aufgelegt. Dabei wurde das Studiendesign auf das Wesentliche reduziert und die Methodik auf die aktuellen Gegebenheiten angepasst (Online-Befragung) und optimiert. Die Durchführung der neu konzipierten Mediapulse Time Use Study startete in der zweiten Jahreshälfte 2022. Aktuell befindet sie sich in der Erhebungsphase und wird planmässig im Herbst abgeschlossen. Im Vergleich zu den vorherigen Studien verfügt diese TUS neu über vier Befragungswellen, welche die Tagesgestaltung in allen Jahreszeiten erfassen und in einem gemeinsamen Datensatz zur Verfügung gestellt werden. Der Vorteil besteht darin, dass durch die Entschlackung und die Erhöhung der Anzahl Befragungstage die Qualität der Studie nochmals gesteigert werden konnte.

Die Erhebung erfolgt seit 2022 über ein E-Diary (CAWI). Dieses erlaubt eine granulare (5-Minuten-Genauigkeit) und nahezu zeitgleiche Erfassung der jeweiligen Tätigkeiten wie Arbeiten, Essen oder Freizeitaktivitäten in Kombination mit der jeweiligen Mediennutzung. Daraus ergibt sich über 24 Stunden, also rund um die Uhr, ein einmalig tiefer Einblick in sämtliche Situationen, in denen Medien genutzt werden.

Über die Time Use Study

Die Time Use Study ist eine Zeitbudgetstudie, in welcher der Tagesablauf der befragten Personen so genau wie möglich erfasst wird. Sie ist die einzige Studie dieser Art in der Schweiz und liefert wichtige Informationen für strategische Überlegungen von Medienveranstaltern, Verlagen, Vermarktern und Mediaagenturen, aber sie dient auch als Basis-Studie für die Mediapulse Forschungssysteme. Es werden verschiedene Ebenen erfasst: von der ausgeübten Tagesaktivität über das genutzte Endgerät bis hin zur entsprechenden Medientätigkeit.

Die Einzigartigkeit der Studie besteht in der Verknüpfung der verschiedenen Ebenen miteinander. Damit ist es möglich, die Mediennutzung nicht nur mit Empfangsgeräten und soziodemografischen Variablen zu verknüpfen, sondern auch mit Tagesabläufen und Tätigkeiten. Einzelne Zielgruppen können isoliert betrachtet und die Eigenheiten ihrer Mediennutzung eruiert werden.

Weitere Informationen zur Time Use Study finden Sie auf www.mediapulse.ch.

Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen sowie von Online-Angeboten in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung sind ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.mediapulse.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an: **Christian-Kumar Meier**
Head of Marketing
christian-kumar.meier@mediapulse.ch
+41 58 356 47 08



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich