

## Mediapulse Time Use Study: il nuovo studio svizzero sul budget-tempo uscirà in autunno

**Berna, 17 maggio 2023 – Le attività di rilevamento del Mediapulse Time Use Study procedono a pieno ritmo. La prima pubblicazione dal 2018 è prevista per l'autunno, un numero ridotto all'essenziale e con una maggiore validità.**

Uno dei beni più preziosi di cui dispone l'uomo è il proprio tempo, un elemento indivisibile e sempre carente. È quindi ancora più interessante capire come le persone utilizzano il proprio tempo. A tal proposito, questa ricerca sui media si concentra sull'utilizzo dei media, rilevando i dati relativi al numero di persone che utilizzano un determinato mezzo, alla frequenza e alla durata di utilizzo. Lo studio di base condotto da Mediapulse, Time Use Study (TUS), approfondisce ulteriormente il tema tempo, rilevando tutte le attività che svolgono i cittadini svizzeri nella loro quotidianità, come lavoro, pasti o hobby.

### **Incentrato sull'essenziale e su una maggiore validità**

L'ultimo TUS si è svolto nel 2018 e ora viene riproposto in una nuova versione, ridotta all'essenziale. Anche la metodica è stata adeguata alle circostanze attuali (sondaggio online) e ottimizzata. Le attività del nuovo Mediapulse Time Use Study sono iniziate nel secondo semestre del 2022. Attualmente ci troviamo nella fase di rilevamento, che si concluderà come da programma in autunno. Rispetto ai precedenti studi, questo TUS dispone di quattro tornate di sondaggi che rilevano la quotidianità in tutte le stagioni, mettendo a disposizione le informazioni in un unico set di dati. Il vantaggio è che depurando e aumentando il numero di giornate del sondaggio si è riusciti a incrementare ulteriormente la qualità dello studio.

Dal 2022 la rilevazione avviene mediante un E-Diary (CAWI). Esso consente una registrazione granulare (con una precisione di 5 minuti) quasi in tempo reale delle diverse attività svolte, come lavoro, consumo di pasti o hobby in combinazione con il rispettivo utilizzo dei media. Nell'arco delle 24 ore, vale a dire dell'intera giornata, si ottiene così una visione approfondita senza pari di tutte le situazioni in cui vengono fruiti i media.

### **Cos'è il Time Use Study**

Il Time Use Study è uno studio del budget-tempo che mira a rilevare, il più esattamente possibile, la quotidianità delle persone intervistate. È l'unico studio di questo genere condotto in Svizzera e fornisce informazioni rilevanti per riflessioni strategiche da parte di organizzatori di eventi mediatici, editori, soggetti che si occupano della commercializzazione e agenzie pubblicitarie. Lo studio funge però anche da base per i sistemi di ricerca di Mediapulse. Vengono rilevati vari livelli: dalle attività quotidiane svolte, passando per i terminali utilizzati.

La particolarità di questo studio è che i diversi livelli vengono collegati. In questo modo, l'utilizzo dei media viene correlato non solo agli apparecchi di ricezione e alle variabili socio-demografiche, ma anche alla

routine quotidiana e alle sue attività. È possibile osservare separatamente singoli gruppi target e risalire alle loro peculiarità in termini di utilizzo dei media.

Ulteriori informazioni sul Time Use Study sono disponibili sul sito web [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch).

### **A proposito di Mediapulse**

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi nonché sull'utilizzo di offerte online in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni, è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC (UFCOM). Il consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori dettagli sono disponibili sul sito [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch).

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

**Christian-Kumar Meier**

Head of Marketing

[christian-kumar.meier@mediapulse.ch](mailto:christian-kumar.meier@mediapulse.ch)

+41 58 356 47 08



Mediapulse AG

[info@mediapulse.ch](mailto:info@mediapulse.ch)  
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5  
3015 Bern

Badenerstrasse 15  
8004 Zürich